



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
07.07.2026

**TABEL NOMINAL CU ABSOLVENȚII ÎNSCRIȘI LA
EXAMENUL DE LICENȚĂ - IULIE 2026
ORDINEA INTRĂRII SALA A.21**

ORA 9.00

Nr. crt.	Titlul lucrării de licență	Îndrumător științific	Ora estimată pentru susținere
1.	Paralelă între turismul montan din România și Nepal – regiunea Himalaya	Prof. univ. dr. Ioan Rus	9:00
2.	Aspecte privind promovarea turismului românesc pe baza tehnologiilor avansate		9:10
3.	Importanța leasingului financiar la societățile comerciale		9:20
4.	Studiu de caz privind potențialul antropoc și natural al unei zone turistice – Reghin și împrejurimi		9:30
5.	Aspecte generale privind revigorarea turismului balnear din stațiunea Sovata		9:40
6.	Realizarea unui plan de investiții - instrument de determinare a eficienței investițiilor	Conf. univ. dr. Laura Avram	9:50
7.	Evaluarea oportunităților de investiții la SC BeautyStyle Srl		10:00
8.	Impactul structurii de capital asupra performanței financiare a S.C. Med Life SA		10:10



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

9.	Șomajul – implicații și consecințe asupra economiei românești	Conf. univ. dr. Alina Solovăstru	10:20
10	Eficiența cheltuielilor publice în sectorul Horeca		10:30
11	Impactul economic al conflictului militar: dinamica inflației în Ucraina		10:40
12	Certificarea calității produselor și impactul asupra competitivității	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea	10:50
13	Standardele internaționale și reglementări în asigurarea calității produselor		11:00
14	Managementul activităților în cafeneaua Coffee Tree Lounge		11:10
15	Gestionarea activității în depozitul firmei SC Stef Mol Transcom Srl		11:20
16	Utilizarea unui CMS (Content Management Sistem) pentru realizarea unui website		11:30
17	Eficiența chatbot-urilor și asistenților virtuali în comunicarea de afaceri și satisfacția clienților	Lect. univ. dr. Andeea Ignat	11:40
18	Telecomunicațiile ca suport al comunicării organizaționale în MAPN		11:50
19	Servicii farmaceutice derulate în farmaciile de circuit deschis	Lect. univ. dr. Susana Iosof	12:00
20	Studiu comparativ privind serviciile bancare		12:10
21	Rolul și importanța implementării funcțiilor de coordonare și control în cadrul companiei SC Crivas Srl	Lect. univ. dr. Florin Mesaroș	12:20
22	Adaptarea și implementarea sistemelor de management în companii în contextul actual al schimbărilor economice		12:30
23	Implementarea unui sistem de inteligență artificială în procesul de licitație a lucrărilor publice în cadrul societății comerciale S.C. Anma GS general solutions Srl		12:40



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

24	Tehnici manageriale aplicate în cadrul companiei Trans-Vigh Srl		12:50
25	Influența mediului digital asupra alegerii destinațiilor turistice	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea	13:00
26	Influența stimulilor senzoriali în comunicarea de marketing asupra percepției consumatorilor		13:10
27	Cercetarea factorilor care influențează alegerile de cumpărare ale generației Z - studiu aplicat în industria pieselor auto din România		13:20
28	Rolul platformei AIRBNB în promovarea și valorificarea spațiilor de cazare din zona Brașov		13:30