



PLANUL STRATEGIC DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE perioada 2024-2028

OBIECTIVE STRATEGICE ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE

Concretizarea principiilor generale mai sus enunțate se va realiza prin adoptarea și implementarea unor obiective strategice și direcții de acțiune.

I. Creșterea performanței și vizibilității instituției. Pentru creșterea performanțelor științifice și a vizibilității UDC în rândul universităților centrate pe învățământ dar și cercetare atât din țară cât și din străinătate se vor avea în vedere următoarele obiective strategice și direcții de acțiune:

I.1. Susținerea cercetării, promovarea direcțiilor și grupurilor de excelență, conectate cu cercetarea la nivel național și la nivel internațional. Acest obiectiv presupune acțiuni pe următoarele direcții:

- a) consolidarea cercetării, extinderea ariei de activitate spre noi direcții de cercetare; realizarea și dezvoltarea colaborărilor în domeniul cercetării cu colective de specialiști din cadrul unor universități sau institute de cercetare de prestigiu din țară și din străinătate;
- d) stimularea activităților de valorificare a rezultatelor științifice prin participarea la manifestări științifice de prestigiu, publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact ridicat, editarea de cărți în edituri naționale și internaționale;
- c) sprijinirea facultăților din cadrul universității pentru organizarea unor simpozioane științifice, seminarii, congrese și conferințe cu participare națională și internațională;
- d) îmbunătățirea calității activității de cercetare a studenților prin și publicarea studiilor acestora;
- e) continuarea asigurării accesului la informații științifice pentru cadrele didactice și studenții UDC, inclusiv prin actualizarea abonamentelor la bazele de date cu reviste și cărți electronice.

I.2. Dezvoltarea unei resurse umane de excelență, specifică pentru activități UDC, atât prin stimularea prin diverse mijloace a personalului propriu, cât și prin atragerea de resurse umane suplimentare (cadre didactice asociate). Astfel, se vor avea în vedere următoarele direcții de acțiune:

- a) integrarea studenților (din ciclul licență, și master) în colective de cercetare;
- b) încurajarea și susținerea studenților și cadrelor didactice în participarea la mobilități Erasmus+;
- b) menținerea în activități UDC a personalului performant după atingerea vârstei de pensionare;
- c) stimularea spiritului de lucru în echipă la nivelul colectivelor din universitate;
- d) stimularea activităților de cercetare interdisciplinară, prin dezvoltarea unor colective puternice, cu implicarea mai multor departamente și facultăți din cadrul universității, care să desfășoare activități de cercetare competitive.
- e) stimularea personalului propriu să dezvolte activități din sfera CDI, prin crearea sub egida UDC a unor centre de expertizare și consultanță (tehnică, științifică, economică, juridică etc.);
- f) continuarea completării bazelor de date, a utilizării și modernizării unor mijloace de diseminare și raportare informatice, în scopul centralizării informațiilor și evitării solicitărilor repetate și redundante de date privind rezultatele cercetării;
- g) monitorizarea și evaluarea activității de cercetare științifică în baza unor indicatori de performanță specifici sistemului național, precum și prin indicatori adoptați de Senatul universitar;
- h) lărgirea accesului la infrastructuri de cercetare din țară și străinătate prin parteneriate cu agenți economici și instituții de învățământ și cercetare;
- i) dezvoltarea cercetării aplicative și tehnologice – cu rolul de a asigura o capacitate sporită a instituției de a răspunde la solicitările concrete exprimate de mediul socio-economic și cultural. Astfel, se vor iniția acțiuni pentru: a) orientarea temelor de cercetare aplicativă spre

rezolvarea unor probleme solicitate de piață și de colaboratorii din domeniul socio-economic sau cultural;

- j) dezvoltarea pe scară largă a sistemului de teme pentru lucrările de disertație;
- k) realizarea unui sistem eficient de transfer tehnologic, care să transforme UDC într-un depozitar de idei, produse și servicii inovative;
- l) participarea la evenimente regionale și naționale care vizează transferul unor tehnologii sau servicii inovative.
- m) realizarea de parteneriate cu agenți economici și organe ale administrației locale care să vizeze participări la proiecte de cercetare-dezvoltare, crearea unor poli de competitivitate, dezvoltarea în comun de programe pentru formare sau perfecționare profesională.

OBIECTIVE GENERALE

Facultatea are ca obiectiv general formarea și/sau dezvoltarea de noi competențe și abilități de cercetare, în același timp cu ameliorarea reacției față de nou și față de un mediu (științific, educațional și social) în continuă schimbare, prin creșterea dinamismului și eficienței profesionale.

Cadrele didactice sunt permanent interesate de atragerea unui număr cât mai mare de studenți în activitatea de cercetare științifică. Crearea unui parteneriat fiabil între cadrele didactice și studenți, în care informația este transmisă în mod obiectiv, iar așteptările celor două părți sunt negociate pentru o relație reciproc avantajoasă, este un deziderat permanent. Acest parteneriat presupune convergența punctelor de vedere și acțiuni concertate pentru realizarea obiectivelor propuse.

OBIECTIVELE GENERALE PE TERMEN LUNG vizează:

- dezvoltarea motivației pentru perfecționarea continuă a competențelor de cercetare științifică ;
- dezvoltarea capacității de autoevaluare astfel încât cadrele didactice/cercetătorii să-și poată stabili noi priorități profesionale în vederea formării continue, pe tot parcursul vieții.

OBIECTIVE ȘTIINȚIFICE:

- dezvoltarea de noi strategii rezolutive și de operații mentale flexibile și dinamice;
- dezvoltarea capacității de accesibilizare a informației și de evaluare critică a acesteia;
- dezvoltarea capacității de documentare, de diseminare și valorificare creativă a informației și rezultatelor cercetării;
- dezvoltarea capacității de decizie autonomă și de exprimare a potențialului creativ;
- dezvoltarea capacității de inițiativă și rezolutivă în vederea gestionării situațiilor de criză;
- dezvoltarea capacității de autoevaluare și monitorizare a dezvoltării intelectuale și asigurarea rigurozității științifice.

STRATEGII DE REALIZARE A OBIECTIVELOR

- compatibilizarea programelor de cercetare și adaptarea lor la noile realități sociale, conform cu programele de cercetare naționale și internaționale;
- adaptarea structurilor de cercetare la cerințele etapei actuale din domeniile de interes;
- diversificarea axelor tematice de cercetare;
- modernizarea bazei materiale prin dotare cu echipamente moderne de cercetare;
- structurarea activității de cercetare în funcție de nevoile de modernizare a instituției și de cererea de pe piața muncii;
- consolidarea relațiilor de cooperare și schimb de experiență cu instituții din țară și din străinătate prin programe complexe de cercetare și prin programe de mobilități (burse de studiu, schimburi de experiență, activități de predare și stagii de formare pentru personalul didactic).



PLANUL STRATEGIC

Nr. crt.	Denumire post	Nume și prenume	Funcția didactică	Specialitate și titlu științific	Titular (da / nu)	TEMA DE CERCETARE	MODALITAȚI DE VALORIFICARE A CERCETĂRII
1.	Prof.	Ioan Rus	Prof	Dr. Finanțe	DA	1. Analiza de sensibilitate a rezultatului în entitățile care produc mai multe sortimente de produse (mix de producție). 2. Probleme actuale ale activelor imobilizate la entitățile economice din domeniul turismului.	Carte / Capitol de carte, articole științifice, conferințe științifice
2.	Conf.	Alexandru Bogdan Murgu	Conf.	Dr. Management	DA	1. Impactul digitalizării asupra productivității în întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) 2. Metodele de optimizare a performanței sistemelor de operare în gestionarea resurselor hardware și software	Carte / Capitol de carte, articole științifice, conferințe științifice
3.	Conf.	Laura Avram	Conf.	Dr. Finanțe	DA	1. Prelucrarea și analiza datelor folosind metode statistice 2. Modele predictive pentru creșterea eficienței operaționale prin utilizarea datelor în timp real	Carte / Capitol de carte, articole științifice, conferințe științifice
6	Conf.	Monica Horja	Conf	Dr. Finanțe	DA	1. Determinarea valorii adăugate prin implementarea de soluții inovative 2. Studiu comparativ privind costurile înlocuirii echipamentelor de producție versus mentenanța lor	Carte / Capitol de carte, articole științifice, conferințe științifice
12	Lect.	Marga Ciotea	Lect.	Dr. Inginerie	DA	1. Identificare soluții management inovativ în contextul actual 2.	Carte / Capitol de carte, articole științifice, conferințe științifice
11	Lect.	Andreea Ignat	Lect	Dr. Finanțe	DA	1. Impactul digitalizării asupra eficienței și competitivității companiilor din sectorul financiar-bancar în România 2. Digitalizarea proceselor economice: Implicații pentru administrarea afacerilor și pentru mediul de afaceri din România	Carte / Capitol de carte, articole științifice, conferințe științifice



Nr. crt.	Denumire post	Nume și prenume	Funcția didactică	Specialitate și titlu științific	Titular (da / nu)	TEMA DE CERCETARE	MODALITĂȚI DE VALORIFICARE A CERCETĂRII
10	Lect.	Susana Iosof	Lect.	Dr. Finanțe	DA	1. Studiu privind influența inteligenței artificiale asupra comerțului cu amanuntul 2. Efectele proiectelor europene asupra economiei naționale	Carte / Capitol de carte, articole științifice, conferințe științifice
13	Lect.	Florin Mesaros	Lect.	Dr. Management	DA	1. Comunicarea Managerială - esența succesului. 2. Strategii de scădere a cheltuielilor, creșterea profitului în cadrul companiei.	Carte / Capitol de carte, articole științifice, conferințe științifice
14	Lect.	Raluca Moldovan	Lect.	Dr. Limbi străine	DA	1. Teaching English in the context of AI Influence 2. AI- a Helpful Tool or a Menace to English Teaching	Carte / Capitol de carte, articole științifice, conferințe științifice
9	Lect.	Alina Solovăstru	Lect.	Dr. Finanțe	DA	1. Planificarea financiară: Strategii și impact asupra stabilității economice personale și organizaționale 2. Soluții de investiții: moderne: Strategii, riscuri și oportunități într-o piață globalizată	Carte / Capitol de carte, articole științifice, conferințe științifice
7	Lect.	Smaranda Vancea	Lect.	Dr. Finanțe	DA	1. Investigarea modului în care economia digitală influențează diferite sectoare de activitate în România și în alte regiuni ale lumii 2. Studiarea modului în care digitizarea transformă procesele economice, inclusiv eficiența operațională, inovația și modelul de afaceri	Carte / Capitol de carte, articole științifice, conferințe științifice