



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mureș, România
Str. Rodoni Sandor nr. 3-5
Tel: +40 365 421-122
Fax: +40 365 421-125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE
------------------------------	----------------------

Codul disciplinei	21CTMI	Semestrul	I	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	28	-	-	70

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DF
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiectivul general se subscie în: a) formarea și lărgirea culturii economice generale a viitorilor specialiști cu studii economice superioare; b) dobândirea unui mod economic de gândire avansat, independent, creator; c) formarea și dezvoltarea conștiinței economice înaintate; d) cristalizarea și consolidarea unui comportament economic adecvat; e) formarea capacității de a pătrunde tot mai mult în straturile adânci ale esenței proceselor economice, de a vedea tendințele și direcțiile evoluției economice.
	Obiective specifice Ca obiective specifice am menționa: - însușirea de către studenți a noțiunilor de baza din economie, ca exemplificare: lege, valoare, utilitate, cost, preț, profit, salariu, rentă ș.a.m.d.; - înțelegerea mecanismului pieței, a formării prețurilor și echilibrelor în diferite situații de concurență; - exprimarea exactă, concisă, folosind corect termenii proprii limbajului economic.



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Trgu Mure, România
Str. Rodnei Sandor nr. 3-5
Tel: +40 365 401 122
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competente	Competentele profesionale constau în explicarea raporturilor dintre conceptele și fenomenele microeconomice (relațiile cauzale, corelațiile, opozițiile, comparațiile, analogiile etc.); De asemenea, efectuarea de exemplificări pentru a demonstra înțelegerea corespunzătoare a unui fenomen economic;
	Competentele transversale sunt interpretarea textelor economice în funcție de gânditor, epocă și informațiile de specialitate; Aplicarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor utilizate în economie, în general, în administrarea afacerilor din turism și comerț/servicii, în special dar și aplicarea tehnicilor și metodelor specifice administrării afacerilor din sectorul serviciilor turistice și comerciale

Rezultatele învățării	Cunoștințe ➤ cunoașterea și înțelegerea esenței fenomenelor, relațiilor și proceselor economice, a mecanismului de funcționare și evoluție a vieții economice și sociale, a principiilor și legilor care guvernează mișcarea economică, însușirea sistemului categorial al științei economice, care este utilizat în mod practic și de celelalte ramuri ale științei economice;
	Aptitudini - prezentarea și susținerea unui punct de vedere personal privitor la o anumită problemă, studiu de caz, situație, etc
	Rezultate și autonomie ➤ rezolvarea de probleme de microeconomie aplicată; ➤ utilizarea adecvată a schemelor, graficelor, formulelor pentru a exprima interdependențele diverselor fenomene și procese economice; ➤ aplicarea cunoștințelor dobândite în domenii conexe.

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	2 ore / curs 1. ECONOMIA – ȘTIINȚĂ TEORETICĂ FUNDAMENTALĂ 1.1. Apariția și dezvoltarea economiei ca știință 1.2. Economia – componentă principală a societății umane 1.3. Obiectul de studiu al economiei 1.4. Știința economică în sistemul general al științei 2. CARACTERUL LEGIC AL ECONOMIEI 2.1. Caracterul legic al economiei	2 ore/curs



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

București, România
Str. Rodeni Sandor 44, 3-5
Tel.: +40 365 401 525
Fax: +40 365 401 525
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	2.2. Conceptul de lege economică 2.3. Sistemul legilor economice 2.4. Posibilitatea cunoașterii și folosirii legilor economice 3. UNIVERSUL ACTIVITĂȚII ECONOMICE 3.1. Trebuințele și interesele economice 3.2. Resursele economice 3.3. Activitatea umană. Concept, trăsături, tipologie 3.4. Munca și producția 3.5. Bunurile economice. Concept, tipologie, fazele mișcării bunurilor economice 4. SISTEME ECONOMICE 4.1. Conceptul de sistem economic 4.2. Sistemul economiei naturale 4.3. Sistemul economiei de schimb (de mărfuri) 4.4. Trăsăturile economiei de piață contemporane 5. PROPRIETATEA ASUPRA BUNURILOR ECONOMICE 5.1. Conceptul de proprietate asupra bunurilor economice 5.2. Subiecții și obiectul relațiilor de proprietate 5.3. Structura proprietății 5.4. Formele de proprietate 5.5. Realizarea economică și socială a proprietății 6. UTILITATEA ȘI VALOAREA MĂRFURILOR. TEORIA CONSUMATORULUI 6.1. Conceptul de marfă 6.2. Utilitatea mărfii și teoria consumatorului 6.3. Teorii despre valoare 7. AGENȚII ECONOMICI 7.1. Întreprinderea economică. Firma, întreprinderea și organizația 7.2. Tipologia unităților de producție 7.3. Rolul și funcțiile agenților economici în dezvoltarea și diversificarea activității economice 7.4. Dimensiunea optimă a firmei de afaceri 8. FACTORII DE PRODUCȚIE. TEORIA PRODUCĂTORULUI 8.1. Conținutul și caracteristicile factorilor de producție 8.2. Combinarea și substituirea factorilor de producție 8.3. Limitele combinării. Legea randamentelor neproportionale 8.4. Producția și eficiența marginală a prodfactorilor. 8.5. Determinarea optimului producătorului 9. RANDAMENTUL FACTORILOR DE PRODUCȚIE. RENTA 9.1. Renta economică – abordări conceptuale. Natura rentei	
--	--	--



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Strada Mavroc, Romania
Str. Rodoni Sandor ep. 3/5
Tel: +40-365-4011127
Fax: +40-365-4011125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dimitrie-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	9.2. Formele rentei economice 9.3. Mecanismul formării rentei funciare 9.4. Prețul pământului și factorii care-l influențează 10. COSTURILE DE PRODUCȚIE 10.1. Costul de producție – abordări conceptuale 10.2. Tipologia costurilor de producție 10.3. Evoluția costurilor pe termen scurt și lung 10.4. Necesitatea și căile reducerii costurilor. 10.5. Comportamentul rațional al producătorului 11. PIAȚA. CEREREA ȘI OFERTA 11.1. Conceptul de piață și diversitatea piețelor 11.2. Cererea de bunuri și servicii. Elasticitatea cererii 11.3. Oferta de bunuri și servicii. Elasticitatea ofertei 11.4. Interacțiunea dintre cerere și ofertă. Formarea prețului de echilibru 12. CONCURENȚA – PÂRGHIE ESENȚIALĂ A PIEȚEI 12.1. Concurența: conceptul, mecanismul concurențial și factorii de influență 12.2. Concurența perfectă 12.3. Concurența imperfectă 13. PREȚURILE. TIPURI DE PIEȚE ȘI MECANISME DE FORMARE A PREȚURILOR 13.1. Conceptul de preț . Categoriile de prețuri 13.2. Formarea prețului de echilibru pe piața cu concurență perfectă 13.3. Formarea prețului pe piața monopolistică 13.4. Formarea prețului pe piața de monopol 13.5. Formarea prețului pe piața de oligopol 14. PROFITUL 14.1. Conceptul de profit și funcțiile acestuia 14.2. Forme de profit 14.3. Masa și rata profitului. Factori de influență ai acestora Maximizarea profitului pe diferite piețe	
	Metode de predare	
	Facilitarea învățării se realizează prin combinarea mai multor metode de predare: cum ar fi predarea frontală și predarea interactivă	

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	În cadrul seminariilor, pe lângă discuții pe anumite concepte, teme, aplicații, se pregătesc și prezintă referate/proiecte. Temele pentru referate/proiecte vor fi aduse la cunoștința studenților de către cadrul didactic, titular de curs, în timp util pentru ca aceștia să le poată pregăti.	2 ore / săptămână



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Rodnei-Sandor nr. 3 B
Tel: +40-365-401.122
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	1. Săptămâna I-a - Seminar introductiv, tehnico-organizatoric 2. Săptămâna a II-a - Metode și tehnici utilizate în cunoașterea științifică - Contribuția principalelor curente de gândire economică la dezvoltarea economiei politice 3. Săptămâna a III-a - Relațiile existente între libertățile economice ale oamenilor și exigențele legilor economice în țările cu regimuri democratice și economie de piață. - Legea rarității resurselor. Manifestări contemporane. Curba posibilităților de producție - Aplicații la curba posibilităților de producție 4. Săptămâna a IV-a - Legitățile de formare și evoluție a trebuințelor - Relația trebuințe-interese economice - Fazele mișcării bunurilor economice: producția, repartiția, schimbul și consumul 5. Săptămâna a V-a - Specializarea agenților economice – trăsătură definitorie a economiei de schimb. Valențe economice ale specializării - Trăsături definitorii ale economiei naționale de piață - Stadiul implementării principalelor componente ale economiei de piață în țara noastră 6. Săptămâna a VI-a - Locul și rolul relațiilor de proprietate în cadrul sistemului economic. - Necesitatea pluralismului formelor de proprietate - Realizarea economică a proprietății 7. Săptămâna a VII-a - Teoria cardinală a utilității versus teoria ordinală a utilității - Teoria obiectivo-subiectivă a valorii și importanța ei pentru teoria și practica economică - Aplicații la teoria consumatorului 8. Săptămâna a VIII-a - Agenții economici elementari și agregați - Unitățile producătoare de bunuri și servicii - Instituțiile monetare, financiare și valutare - Unitățile de comerț exterior și cooperare economică 9. Săptămâna a IX-a - Posibilitățile de combinare a factorilor de producție - Funcția de producție - Productivitatea factorilor de producție - Aplicații la funcția de producție, productivitatea factorilor și optimul producătorului	
--	---	--



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Trgu Mures, Romania
Str. Fedorik Sandor nr. 3-5
Tel: +40 365 401 122
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	10. Săptămâna a X-a - Aplicații la mecanismul formării rentei funciare 11. Săptămâna a XI-a - Aplicații la costurile de producție 12. Săptămâna a XII-a - Legea cererii și a ofertei. Paradoxuri - Echilibrul pieței - Aplicații la elasticitatea cererii și ofertei 13. Săptămâna a XIII-a - Concurența – pârghie esențială a pieței - Aplicații pe formarea prețurilor în condiții diferite de concurență 14. Săptămâna a XIV-a - Scurtă recapitulare și clarificarea unor probleme ridicate de studenți	
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	Studenții dobândesc cunoștințe și competențe prin învățare activă, prin descoperire și prin experimentele directe realizate.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs dar și la finalul acestuia (evaluare sumativă)	

Bibliografia	1. Cristina Balaceanu . (2021), <i>Microeconomie</i>, editura CH Beck; 2. Marius-Corneliu Marinas, Daniela Livia Trasca, Alexandra Fratila (2023) <i>Microeconomia explicata pe intelesul studentilor</i>, editia a- II-a, Bucuresti editura ASE 3. Oroian, M., (2005), <i>Fundamente teoretice ale economiei</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint; 4. Stelian Stancu., (2021), <i>Microeconomie -teorie si aplicatii-</i> Bucuresti, editura ASE
---------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Buză, România
Str. Rodnei Sandoc nr. 3-5
Tel: +40-355-421.122
Fax: +40-355-421.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

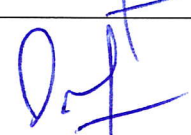
Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet
--	--

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Iosof Susana Irina	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lector univ. dr. Iosof Susana Irina	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Trgu Mure, Romania
Str. Buzoiu 54-56, et.3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	INFORMATICĂ					
------------------------------	--------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	21CTIN	Semestrul	I	Număr de credite	3	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		70	28	-	-	28	14

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DS -de specialitate, DC - complementară	DF
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general Formarea unei culturi informatice solide și a competențelor necesare utilizării eficiente a tehnologiilor informației și comunicațiilor (IT&C) în domeniul economic, prin integrarea instrumentelor informatice în procesele de analiză, decizie și management.
	Obiective specifice – Familiarizarea studenților cu elementele de bază ale tehnologiei informației și comunicațiilor (IT&C) și cu principiile de prelucrare a datelor și cunoștințelor. – Dezvoltarea abilităților practice privind utilizarea calculatorului, a programelor software specializate și a resurselor oferite de Internet. – Asimilarea conceptelor fundamentale din domeniul informaticii economice și înțelegerea rolului acestora în activitățile economice moderne. – Dobândirea cunoștințelor de specialitate necesare unui utilizator final performant, capabil să folosească eficient aplicațiile informatice în activitatea economică.



Competențe	Competențe profesionale • Folosește programe software pentru foi de calcul și alte aplicații informatice în analiza și gestionarea datelor economice și turistice. • Folosește softuri dedicate pentru analiza datelor și interpretarea rezultatelor în scopul fundamentării deciziilor economice. • Realizează analize de date privind activitatea agenților economici și tendințele din turism și servicii. • Integrează instrumente informatice în planificarea și monitorizarea activităților de afaceri și proiecte turistice. • Administrează indicatorii de evaluare a proiectelor utilizând aplicații informatice specializate. • Include criteriile economice în procesul decizional, prin utilizarea bazelor de date și a instrumentelor digitale de analiză. • Contribuie la elaborarea bugetului anual și a rapoartelor economice folosind aplicații informatice. • Asigură respectarea politicilor organizaționale și a standardelor informatice, contribuind la îmbunătățirea proceselor de afaceri.
	Competențe transversale • Manifestă un comportament responsabil și etic în utilizarea resurselor informatice, respectând principiile de securitate, confidențialitate și integritate a datelor. • Dezvoltă capacitatea de lucru în echipă și de comunicare eficientă, utilizând instrumente digitale de colaborare și management al proiectelor. • Demonstrează autonomie și inițiativă în identificarea și aplicarea soluțiilor informatice pentru rezolvarea problemelor economice și turistice.
Rezultatele învățării	Cunoștințe Studentul va demonstra cunoașterea și înțelegerea: 1. Conceptelor fundamentale din domeniul informaticii economice și al tehnologiilor informației și comunicațiilor (IT&C). 2. Principiilor de funcționare și utilizare a aplicațiilor software specifice domeniului economic și turistic (foi de calcul, baze de date, ERP, aplicații de analiză). 3. Modalităților de colectare, prelucrare, analiză și interpretare a datelor economice și turistice cu ajutorul instrumentelor informatice. 4. Metodelor de integrare a instrumentelor digitale în activitățile de planificare, bugetare și monitorizare a proiectelor economice.
	Aptitudini Studentul va fi capabil să: 1. Utilizeze programe software pentru foi de calcul și aplicații informatice specializate în analiza și gestionarea datelor economice și turistice.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Măruș, Buzdăvia
Str. Jucășilor-Săndoreni nr.3-5
Tel.: +40-362 401 127
Fax: +40-362-421.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	2. Realizeze analize de date privind activitatea agenților economici și tendințele din turism și servicii. 3. Integreze instrumente informatice în planificarea, urmărirea și evaluarea activităților economice și de proiect.
	Rezultate și autonomie Capacitatea de a: 1. Lucra autonom și responsabil în utilizarea aplicațiilor informatice pentru analiza și decizia economică. 2. Adopta o atitudine etică și profesionistă în prelucrarea și gestionarea datelor economice. 3. Colabora eficient în echipe interdisciplinare, folosind instrumente informatice colaborative.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. Arhitectura și structura hardware a sistemelor de calcul: unitatea centrală de prelucrare, microprocesoare, memorii interne, memorii externe, dispozitive I/O, sisteme multimedia, tehnologii de rețea (4 ore);	4
	2. Arhitectura și structura software a sistemelor de calcul: sisteme de operare, utilitare, medii de operare/rezolvare, medii de navigare, medii de programare, interfețe grafice, procesoare de texte/imagini, programe de comunicații, servicii E-Mail, servicii Web, programe aplicative/specializate(4 ore);	8
	3. Sistemul de operare Windows: funcții, nucleu, interfață, meniuri, ferestre, butoane, casete, pictograme, fișiere, foldere, documente și programe, operare, organizarea fișierelor, operații cu fișiere(2 ore);	8
	4. Programul Word: fonturi, tehnici și operații de editare texte/imagini, formatare, creare și editare tabele, sortare informații, elemente Drawing (4 ore);	8
	Metode de predare	
	– Prezentarea conceptelor teoretice, a modelelor informatice și a principiilor de utilizare a aplicațiilor software în domeniul economic și turistic. – Utilizarea prezentărilor multimedia (PowerPoint, grafice, scheme) pentru clarificarea informațiilor. – Demonstrarea funcționalităților programelor informatice – Folosirea resurselor online, tutoriale video, platforme colaborative și aplicații informatice în cadrul cursului.	

Conținut	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
----------	---	--------



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringa Mare, România
Str. Buzova Săveșan nr. 3
Tel: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

(descriptori) APLICAȚII	1. Noțiuni introductive de informatică. Elemente de arhitectura calculatoarelor.	4
	2. Noțiuni de bază privind prelucrarea automată a datelor. Arhitectura generală a unui calculator electronic, arhitectura standard a unui calculator personal.	2
	3. Sisteme de operare pentru microcalculatoare. Sistemul de operare – caracterizare generală; Structura și funcțiile	2
	4. Rețele de calculatoare. Prezentarea generală a rețelelor de calculatoare; rolul lor; topologia rețelelor de calculatoare și protocoale de rețele locale; concepte: Internet, Intranet, Extranet	4
	5. Reteaua INTERNET. Funcționarea rețelei INTERNET; servicii oferite pe Internet, serviciul Wide World Web; Universal Resource Locator; browsere și navigare pe Internet; Limbajul HTML.	4
	6. Procesoare de texte. Noțiuni introductive: editare și procesare - definiție; Funcții, Software pentru procesarea de texte, analiza comparativă; realizare pagini WEB	4
	7. Procesoare de calcul tabelar. Noțiuni introductive; Registrul și foaia de calcul tabelar – utilizare, facilități; Software pentru calcul tabelar	4
	8. Realizarea prezentărilor profesionale. Noțiuni introductive; necesitatea prezentărilor;	4
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	- Realizarea de mini-proiecte sau exerciții pe baza unor date reale sau simulate. - Integrarea conceptelor teoretice în activități practice, pentru consolidarea cunoștințelor. - Încurajarea auto-învățării și a utilizării resurselor digitale pentru aprofundarea temelor studiate.	

Notă: Cadru didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	40%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Verificarea cunoștințele fundamentale în informatică economică,	



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Bucuresti, Romania
Str. 28 Iunie 1989, nr. 5
Tel: +40 365 601.127
Fax: +40 365 601.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: universitate.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	conceptele IT&C și aplicarea lor în economie – examen scris Evaluarea activităților și a proiectelor realizate pe parcursul semestrului.	
--	---	--

Bibliografia	1. Delcea, C., & Chiriță, N. (2023). Cibernetica economică. Baze teoretice și studii de caz. Editura ASE. 2. Băra, A., & Oprea, S.-V. (2024). Baze de date financiar-contabile. Studii de caz. Editura ASE. 3. Ivan, I., Popa, M., & Pocatilu, P. (2008). Structuri de date: Teorie și practică. Editura ASE. 4. Surcel, T., Mârșanu, R., & Pocatilu, P. (2005). Informatică economică. Tehnologia informației și comunicațiilor. Editura Tribuna Economică. 5. George, B., & Paul, J. (2020). Digital Transformation in Business and Society: Theory and Cases. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-08277-2
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. ing. Alexandru-Bogdan Murgu	
Titularul seminarului/LP/proiect	Conf. univ. dr. ing. Alexandru-Bogdan Murgu	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Cluj Napoca, Romania
Str. Bocuilor 14, Cluj Napoca 540025
Tel.: +40-365-591122
Fax: +40-365-591125
E-mail: universitatea@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	CONTABILITATE					
------------------------------	----------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	21CTBC	Semestrul	I	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	28	-	-	70

Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară	DF
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie, Drept
	Recomandate	Finanțe

Obiective (intențiile de predare)	Obiectiv general - Capacitatea de a efectua diferite tipuri de operațiuni contabile, de întocmire a situațiilor financiare ale firmelor și analiza activității economico-financiare pe baza lor. - elaborarea bugetului anual Bazele contabilității deschide calea studiului și înțelegerii cunoștințelor la următoarele discipline de contabilitate: Contabilitate financiară, Contabilitate de gestiune, Contabilitate bancară, Contabilitate bugetară, Contabilitate națională.
	Obiective specifice - Bazele contabilității este disciplina de inițiere în studiul contabilității, prin care se face cunoștință cu elementele teoretice fundamentale ale obiectului și metodei sale de cercetare, cu principiile, procedeele și instrumentele specifice utilizate pentru reflectarea stării, mișcării și transformării elementelor patrimoniale, precum și a rezultatelor obținute în urma activităților desfășurate. - Obținerea abilităților pentru stabilirea structurii optime a firmei, pentru determinarea și utilizarea eficientă a resurselor financiare ale firmei. - Efectuarea înregistrărilor contabile generate de operațiunile instituțiilor de credit și elaborarea situațiilor financiare specifice.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Republicii nr. 3-5
Tel.: +40-365-001.127
Fax: +40-365-001.125
E-mail: universitatea@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- Cunoașterea costurilor în diferite circumstanțe și a prețurilor în diferite situații, stabilirea bazei de evaluare pentru elemente de bilanț și obținerea informațiilor necesare pentru decizii - realizarea analizei afacerii
Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - analizează performanța financiară a unei societăți - desfășoară cercetare cantitativă - interpretează situațiile financiare - realizează analiza afacerii - stabilește relații de afaceri - ține legătura cu managerii - analizează cerințe de afaceri - analizează contextul unei organizații - analizează obiectivele de afaceri - analizează procese de afaceri - oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului - oferă consultanță financiară - adună informații tehnice - asigură respectarea politicilor - dezvoltă strategii de generare de venituri - identifică indicatori-cheie de performanță - îmbunătățește procesele de afaceri - interpretează informațiile comerciale - propune strategii de îmbunătățire - realizează analize de date - contribuie la elaborarea bugetului anual - gestionează obiectivele pe termen mediu - include criteriile economice în procesul decizional - raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri - utilizează programe software pentru foi de calcul) Competențe transversale - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și legilor obiective care guvernează activitatea economică. - Cunoașterea fundamentelor contabilității, înțelegerea informației contabile și dezvoltarea gândirii economice prin prisma contabilității



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tracia Mures, Romania
Str. Beldsei Candru nr. 3-B
Tel.: +40-365-201.122
Fax: +40-365-201.125
E-mail: universitatea@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dimitrie-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- interpretarea situațiilor financiare, - oferirea de consultanță financiară
--	---

Rezultatele învățării	b. Cunoștințe (Instrumental – aplicative) - Capacitatea de a efectua diferite tipuri de operațiuni contabile, de întocmire a situațiilor financiare ale firmelor și analiza activității economico-financiare pe baza lor. - Obținerea abilităților pentru stabilirea structurii optime a firmei, pentru determinarea și utilizarea eficientă a resurselor financiare ale firmei. - Efectuarea înregistrărilor contabile generate de operațiunile instituțiilor de credit și elaborarea situațiilor financiare specifice. - Cunoașterea costurilor în diferite circumstanțe și a prețurilor în diferite situații, stabilirea bazei de evaluare pentru elemente de bilanț și obținerea informațiilor necesare pentru decizii - realizarea analizei afacerii - elaborarea bugetului anual
	Aptitudini (ceea ce trebuie să fie capabil să facă) Ex: Elaborează bugete, analizează abaterile, întocmește rapoarte financiare și economice.
	Rezultate și autonomie (exprimarea concretă a competenței dobândite și capacitatea de a acționa independent) Ex: Furnizează date relevante pentru decizii strategice, contribuie la optimizarea performanței economice. Oferă consultanță decizională.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	CAPITOLUL 1. CONTABILITATEA – COMPONENTĂ PRINCIPALĂ A SISTEMULUI INFORMAȚIONAL ECONOMIC (2 ORE)	
	1.1 Definirea contabilității. 1.2 Sistemul informațional economic. 1.3 Sistemul unităților patrimoniale în cadrul cărora se organizează și realizează contabilitatea. CAPITOLUL 2. OBIECTUL CONTABILITĂȚII (2 ore)	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Decebalușilor nr. 8-9
Tel.: +40-365-401.123
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@dccantemir.ro
Web: www.dccantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	2.1 Concepții și teorii la obiectul contabilității. 2.2 Caracterizarea principalelor active patrimoniale. 2.3 Caracterizarea principalelor pasive patrimoniale. 2.4 Prezentarea sintetică și analitică a activelor și pasivelor patrimoniale. 2.5 Veniturile, cheltuielile și rezultatele – obiect de studiu al contabilității. 2.6 Activele și pasivele de rectificare și regularizare. 2.7 Fluxurile – mijloc de prezentare a mișcării elementelor patrimoniale. CAPITOLUL 3. METODA CONTABILITĂȚII (2 ORE) 3.1 Conținutul noțiunii de metodă 3.2 Prezentarea imaginii fidele – obiectiv principal al contabilității. 3.3 Convențiile contabile. 3.4 Principiile contabilității. 3.5 Procedeele și instrumentele contabilității. CAPITOLUL 4. DOCUMENTAREA OPERAȚIILOR ECONOMICE – PROCEDEU AL METODEI CONTABILITĂȚII (2 ORE) 4.1 Noțiunea, conținutul și funcțiile documentelor economice. 4.2 Întocmirea documentelor economice. 4.3 Clasificarea documentelor economice. 4.4 Tipizarea și verificarea documentelor 4.5 Circulația documentelor economice. 4.6 Clasificarea și păstrarea documentelor economice. CAPITOLUL 5. EVALUAREA PATRIMONIULUI DE CONTABILITATE (2 ORE) 5.1 Noțiunea, necesitatea și principiile evaluării patrimoniului. 5.2 Prețurile și implicațiile lor contabilitate. 5.3 Momentele și formele de evaluare a elementelor patrimoniale. 5.4 Reevaluarea patrimoniului economic. CAPITOLUL 6. BILANȚUL CONTABIL – PROCEDEU AL DUBLEI REPREZENTĂRI A PATRIMONIULUI (2 ORE) 6.1 Dubla reprezentare a patrimoniului cu ajutorul bilanțului. 6.2 Influența operațiilor economice asupra patrimoniului și reflectarea lor în bilanțul contabil. CAPITOLUL 7. CONTUL - PROCEDEU AL DUBLEI ÎNREGISTRĂRI A OPERAȚIILOR ECONOMICE (2 ORE) 7.1 Necesitatea și conținutul economic al contului. 7.2 Forma grafică a contului. 7.3 Structura contului. 7.4 Reguli de funcționare a conturilor. 7.5 Dubla înregistrare și corespondența conturilor. 7.6 Analiza contabilă a operațiunilor economice.	
--	---	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mureș, România
Str. Bocușei Sandor nr. 3-B
Tel.: +40-365-201.122
Fax: +40-365-201.123
E-mail: info@univ-cantemir.ro
Web: www.univ-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	7.7 Formula contabilă. 7.8 Evidența cronologică și sistematică. 7.9 Clasificarea conturilor. 7.10 Normalizarea contabilității. 7.11 Teoriile conturilor. CAPITOLUL 8. CONȚINUTUL ECONOMIC ȘI FUNCȚIA CONTABILĂ A PRINCIPALELOR CONTURI (2 ORE) 8.1 Contabilitatea constituirii unităților patrimoniale. 8.2 Contabilitatea intrărilor și ieșirilor în și din patrimoniu. 8.3 Contabilitatea creanțelor și datoriilor 8.4 Contabilitatea rezultatelor. CAPITOLUL 9. INVENTARIEREA PATRIMONIULUI (2 ORE) 9.1 Noțiunea și funcțiile inventarierii. 9.2 Clasificarea inventarierilor 9.3 Etapele inventarierii. CAPITOLUL 10. BALANȚA DE VERIFICARE (2 ORE) 10.1 Noțiunea, conținutul și funcțiile balanței de verificare. 10.2 Clasificarea balanțelor de verificare. 10.3 Întocmirea balanțelor de verificare. 10.4 Identificarea erorilor de înregistrare contabilă cu ajutorul balanțelor de verificare. CAPITOLUL 11. LUCRĂRILE DE SINTEZĂ ȘI RAPORTARE CONTABILĂ (2 ORE) 11.1 Necesitatea și structura lucrărilor de sinteză și raportare contabilă. 11.2 Lucrările pregătitoare pentru întocmirea documentelor de sinteză și raportare contabilă. 11.3 Lucrările de sinteză și raportare contabilă trimestrială. 11.4 Lucrările de sinteză și raportare contabilă anuale. CAPITOLUL 12. CALCULAȚIA ȘI ROLUL EI ÎN SISTEMUL PRELUCRĂRII INFORMAȚIILOR ECONOMICE (2 ORE) 12.1 Noțiunea, conținutul și rolul calculației în contabilitate. 12.2 Felurile și formele calculațiilor folosite în contabilitate. 12.3 Principiile calculației contabile. CAPITOLUL 13. PRINCIPALELE FORME DE CONTABILITATE (2 ORE) 13.1 Definirea formei de contabilitate. 13.2 Evoluția contabilității în partidă dublă. 13.3 Principalele forme moderne de contabilitate în partidă dublă. CAPITOLUL 14. ORGANIZAREA STRUCTURALĂ A CONTABILITĂȚII (2 ORE) 14.1 Noțiunea și conținutul organizării structurale a contabilității. Perspectivelor contabilității .	
	Metode de predare	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mures, Romania
Str. Bădărești Cantemir nr. 3-5
Tel.: +40-265-071.127
Fax: +40-265-071.125
E-mail: universitatea@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

(Strategiile folosite de cadrele didactice pentru a facilita învățarea:

1. Predarea frontală – profesorul transmite informația, elevii ascultă.
2. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune.
3. Predarea diferențiată – adaptată la nivelul și stilul fiecărui elev.
4. Predarea integrată – combină mai multe discipline într-un proiect comun.
5. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.) – sursa Chat GPT)

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. 1. Convențiile contabile și principiile contabilității (4 ore) 2. Procedeele și instrumentele contabilității (4 ore) 3. Documentele economice, clasificare, întocmire și păstrare a acestora (2 ore) 4. Momente și forme de evaluare a activelor, datoriilor și capitalurilor proprii (4 ore) 5. Contul, dubla înregistrare și corespondența conturilor. Evidența cronologică și sistematică. (4 ore) 6. Inventarierea, clasificarea inventarelor și etapele inventarierii. (2 ore) 7. Balanța de verificare: întocmirea bilanțelor de verificare și identificarea erorilor de înregistrare contabile cu ajutorul bilanțelor de verificare. (4 ore) Lucrările de sinteză și rapoarte contabile: întocmirea bilanțului contabil și a contului de profit și pierdere. Notele explicative la situațiile financiare anuale. (4 ore)	
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	(Modurile în care studenții dobândesc cunoștințe și competențe: 1. Învățarea activă – implică participarea directă a studentului(ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea colaborativă – se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 3. Învățarea prin descoperire – studenții explorează și găsesc singuri soluții. 4. Învățarea experiențială – se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică). 5. Învățarea personalizată – adaptată nevoilor, ritmului și stilului de învățare al fiecărui student. 6. Învățarea bazată pe probleme (PBL) –se rezolvă probleme reale sau	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada 14 nr. 1, București
Str. Academiei nr. 9-10
Tel: +40 216 54 71 137
Fax: +40 216 54 71 125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	simulate. – sursa Chat GPT)
--	------------------------------

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	1. *** OMFP nr. 1802/2014, cu modificări și completări reglementărilor contabile. 2. Istrate C, Contabilitatea nu-i doar pentru contabili, Iasi, Ed. Evrika 2016 3. Ionescu C. (2005)- <i>Bazele contabilității</i>, București: Ed. Fundației România de mâine 4. Dumitru Măiș (2006)- <i>Bazele contabilității</i>, Cluj – Napoca: Ed. Alma Mater 5. Oprea C., Ristea M. (2005)- <i>Bazele contabilității</i>, București: Ed. Didactică și Pedagogică 6. Pânteia I.P., Bodea Gh. (2014) - <i>Contabilitatea financiară</i>, Deva: Ed. Intelcredo 7. Mihai Ristea (2005)- <i>Contabilitate financiară</i>, București: Ed. Universitară 8. Rus I. (2008) - <i>Bazele contabilității</i>, București: Ed. Economică, Ediția a II-a. 9. *** <i>Legea contabilității nr. 82 / 1991</i>, republicată, modificată și completată. 10. *** <i>Standardele Internaționale de Raportare Financiară</i>, IFRS-006 pentru IMM-uri, Ed. CECCAR, 2010. 11. OMFP nr. 3781/2019 privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raporturilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanelor Publice și pentru reglementarea unor aspecte contabile 12. Măndoiu, N. (2023), <i>Reglementări contabile 2022-2023</i>, Ed. Con Fisc. 13. Popa E.I., Cardos V.D., Șpan Georgeta, Ienciu A.I., (2011) - <i>Bazele Contabilității</i>, Editura Intelcredo, Deva
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgov. Mures, Romania
Str. Republicii Sandor nr. 8-9
Tel.: +40-365-401.122
Fax: +40-365-401.123
E-mail: universitatea@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof. univ. dr. Ioan Rus	
Titularul seminarului/LP/proiect	Prof. univ. dr. Ioan Rus	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Drăgășani, România
Str. Dimitrie Cantemir nr. 5
Tel: +40-365-431122
Fax: +40-365-431122
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	MATEMATICA APLICATA IN ECONOMIE
------------------------------	--

Codul disciplinei	21CTMA	Semestrul	I	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		126	28	28	-	-
						70

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DF
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general - Însușirea cunoștințelor matematice necesare pentru analiza fenomenelor economice și formarea deprinderilor de modelare matematică a acestor fenomene. - Interpretarea economică a unor noțiuni matematice și cunoașterea algoritmilor de optimizare pentru planificarea unor activități economice concrete.
	Obiective specifice - Însușirea cunoștințelor matematice necesare pentru analiza fenomenelor economice și formarea deprinderilor de modelare matematică a acestor fenomene. - Interpretarea economică a unor noțiuni matematice și cunoașterea algoritmilor de optimizare pentru planificarea unor activități economice concrete. - Înzestrarea studentului cu un ansamblu structurat de competente de tip funcțional: comunicare, gândire critică, luarea deciziilor, prelucrarea și utilizarea contextuală a unor informații complexe. - Accentuarea dimensiunii acționale în formarea personalității. - Dezvoltarea simțului estetic, critic, a capacității de a aprecia rigoarea, ordinea și eleganța în arhitectura rezolvării problemelor. - Dezvoltarea capacităților de aplicare optimă a unor tehnici și strategii adecvate



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ștefan Ștefanescu, 3-5
Tel.: +40 362 401.127
Fax: +40 362 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe	Competențe profesionale - desfășoară cercetare calitativă - desfășoară cercetare cantitativă - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - identifică indicatori-cheie de performanță activitatea curentă - realizează analize de date - utilizează programe software pentru foi de calcul
	Competențe transversale - utilizează software de comunicare și colaborare - gestionează resurse financiare și materiale

Rezultatele învățării	Cunoștințe - Cunoaște principiile de finanțe
	Aptitudini - analizează abaterile, întocmește rapoarte financiare și economice.
	Rezultate și autonomie: Furnizează date relevante pentru decizii strategice, contribuie la optimizarea performanței economice. Oferă consultanță decizională.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	CAP. 1 ELEMENTE DE ALGEBRA LINIARA (4 ore) 1.1 Spații liniare (vectoriale) 1.2 Dependență și independență liniară a vectorilor. Bază într-un spațiu liniar 1.3 Sisteme de ecuații liniare 1.4 Operatori liniari. Funcționale liniare, biliniare și pătratice 1.5 Vectori proprii și valori proprii 1.6 Mulțimi convexe CAP. 2 PROGRAMARE LINIARĂ (6 ore) 2.1 Programare matematică	



	2.2 Exemple de probleme economice care conduc la modele de programare liniară 2.3 Problema generală a programării liniare 2.4 Algoritmul Simplex primal 2.5 Dualitatea în programarea liniară 2.6 Problema transporturilor 2.7 Probleme de programare liniară cu soluții degenerate CAP. 3 TEORIA JOCURILOR STRATEGICE (6 ore) 3.1 Noțiuni introductive 3.2 Conceptul matematic de joc 3.3 Principiul MINIMAX. Noțiunea de punct șa (punct de echilibru) 3.4 Teoreme de bază 3.5 Strategii mixte 3.6 Câteva proprietăți ale jocurilor matriceale 3.7 Calculul strategiilor optime. Legătura cu programarea liniară 3.8 Jocuri împotriva naturii CAP. 4 ELEMENTE DE TEORIA GRAFURILOR (4 ore) 4.1 Noțiunea de graf 4.2 Drumuri de valoare optimă 4.3 Drumuri Hamiltoniene 4.4 Rețele de transport 4.5 Metoda drumului critic CAP. 5 ECUAȚII DIFERENȚIALE (2 ore) 5.1 Considerații generale 5.2 Ecuații cu variabile separabile 5.3 Ecuații diferențiale liniare de ordinul întâi 5.4 Ecuații diferențiale liniare cu coeficienți constanți CAP. 6 FUNCȚII REALE DE MAI MULTE VARIABLE (6 ore) 6.1 Noțiuni pregătitoare 6.2 Funcții de mai multe variabile. Continuitate. Derivate parțiale 6.3 Derivate parțiale de ordin superior. Formula lui Taylor 6.4 Puncte de extrem ale funcțiilor de mai multe variabile 6.5 Ajustări de funcții Metode de predare Predarea frontală – profesorul transmite informația, elevii ascultă. 1. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune. 2. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.) – sursa ChatGPT)	28
--	--	----

Conținut	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
----------	---	--------



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

București, România
Str. Ștefan cel Mare nr. 3-5
Tel.: +40-265 594.127
Fax: +40-265 424.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

(descriptori) APLICAȚII	1. Transformări elementare în matrici (2 ore) 2. Metoda eliminării complete pentru rezolvarea sistemelor de ecuații liniare (Metoda Gauss-Jordan)(2 ore) 3. Lema substituției. Trecerea de la o bază la alta .Schimbarea coordonatelor unui vector la o schimbare a bazei. (4 ore) 4. Aflarea inversei unei matrice utilizând lema substituției. Aplicații la rezolvarea sistemelor liniare (2 ore) 5. Forma canonică a unei funcționale pătratice (2 ore) 6. Utilizarea transformărilor matriciale în elaborarea algoritmului Simplex (4 ore) 7. Metoda colțului de N-V și metoda costului minim în rezolvarea problemelor de transport (2 ore) 8. Utilizarea programării liniare în rezolvarea problemelor de teoria jocurilor (situații concurențiale) (2 ore) 9. Probleme de teoria grafurilor : algoritmul lui Dantzig; algoritmul lui Bellman- Kalaba; algoritmul lui Foulkes; algoritmul lui Ford; algoritmul lui Ford-Fulkerson (4 ore) 10.Optimizarea problemelor economice care pot fi modelate matematic-prin funcții de mai multe variabile. Ajustări de funcții. (4 ore)	28
Metode de seminarizare / aplicare practică		
1. Învățarea activă – implică participarea directă a studentului(ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea bazată pe probleme (PBL) – studentii rezolvă probleme reale sau simulate. – sursa ChatGPT)		

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Sumativă – evaluare la final de semestru	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Ștefaniei 140-142
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

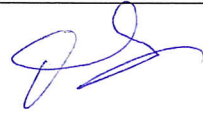
Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Bibliografia	1. Blezu, D., Bomcuț, M (2002)- <i>Matematici aplicate în economie</i>. Sibiu: Editura „Alma Mater” 2. Chiorescu, Gh. (2021)- <i>Introducere matematică în optimizare și control</i>. București : Matrix Rom 3. Despa, R.,ș.a.(2008)- <i>Culegere de probleme de matematici aplicate în economie</i>, București: Ed. Sylvi 4. Polotca, O, Solovastru, A. N(2024)-<i>Aplicatii matematice in economie</i>, University Press, Targu-Mures
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. OVIDIU POLOTCA	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. univ. dr. OVIDIU POLOTCA	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.137
Fax: +40-365-401.135
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ						
------------------------------	----------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	21CTLE	Semestrul	I	Număr de credite	2	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea Afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		56		28	-	-	28

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DF
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Nivel lb engleză B1/B2

Obiective	Obiectiv general Formarea competenței de comunicare profesională în limba engleză, corespunzătoare nivelului intermediar B1/B2 din CECRL, se realizează prin aprofundarea caracteristicilor limbajului specializat din domeniile engleza pentru afaceri și engleza pentru turism, precum și prin integrarea activă a conținuturilor specifice acestor arii științifice în contexte de comunicare academică și profesională.
	Obiective specifice Obiectivele cursului vizează formarea competenței lingvistice specializate în rândul studenților de la ECTS, prin însușirea elementelor definitorii ale limbajului din domeniul engleza pentru afaceri și engleza pentru turism, dezvoltarea capacității de transfer între registrele lingvistice (comun și specializat), utilizarea corectă și adecvată a terminologiei de bază, integrarea conținuturilor în structuri textuale specifice, consolidarea abilităților de receptare și producere a discursului de specialitate la nivel B1/B2 conform CECRL, precum și optimizarea potențialului interacțional în contexte de comunicare profesională proprii domeniilor anterior menționate.



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
366, B-dul Ștefan cel Mare nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe	Competențe profesionale C1: Dezvoltarea capacității de exprimare eficientă, atât în formă scrisă cât și orală, în limba engleză, în conformitate cu nivelul B1/B2 stabilit de Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL), elaborat de Consiliul Europei. C2: Aplicarea corectă și adecvată a vocabularului și a structurilor gramaticale specifice limbajului de specialitate, în scopul înțelegerii și interpretării documentației limbajului specific pentru engleza în afaceri
	Competențe transversale CT1: Realizarea sarcinilor profesionale cu rigoare, eficiență și responsabilitate, în termenele stabilite, în conformitate cu principiile eticii universitare și ale conduitei academice. CT2: Exersarea abilităților de relaționare în cadrul activităților de grup, dezvoltarea comunicării interpersonale și asumarea rolurilor specifice muncii colaborative, într-un climat de respect și cooperare. CT3: Identificarea și aplicarea unor strategii eficiente de învățare, precum și conștientizarea motivațiilor personale și contextuale care susțin procesul de formare continuă și dezvoltare profesională. CT4: Capacitatea de integrare și adaptare la cerințele mediului educațional și profesional românesc, prin înțelegerea normelor instituționale, culturale și lingvistice specifice..
Rezultatele învățării	Cunoștințe La finalul cursului, studentul va fi capabil să: • Înțeleagă terminologia și conceptele-cheie din domeniul turismului, ospitalității și serviciilor, în limba engleză. • Recunoască structura și limbajul comunicării profesionale utilizate în sectoarele turismului și serviciilor. • Identifice convențiile culturale și lingvistice relevante pentru interacțiunea cu clienți internaționali și pentru livrarea serviciilor..
	Aptitudini După parcurgerea disciplinei, studentul va fi capabil să: • Comunique eficient în limba engleză în contexte specifice turismului, precum recepție hotelieră, agenții de turism, tururi ghidate și servicii pentru clienți. • Redacteze documente profesionale în limba engleză, cum ar fi e-mailuri, itinerarii, materiale promoționale și descrieri de servicii. • Înțeleagă și răspundă adecvat la mesaje orale și scrise în limba engleză, în scenarii le care implică turiști, clienți sau parteneri de afaceri..
	Rezultate și autonomie La finalul cursului, studentul va demonstra capacitatea de a: • Aplice competențele lingvistice în contexte profesionale, demonstrând claritate, politețe și sensibilitate culturală. • Utilizeze instrumente și resurse digitale (ex. platforme de rezervare, aplicații de traducere, sisteme de feedback) pentru a sprijini comunicarea în domeniul turismului și serviciilor.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Targu Mures, Romania
Str. Bogdan Sadovei nr. 3-5
Tel: +40-365-4011327
Fax: +40-365-4011325
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Colaboreze în echipe multilingve și adapteze limbajul în funcție de publicul-țintă și de situațiile de serviciu..
--	---

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	Metode de predare	

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	C1- Comunicarea C2- Organizarea unei companii C3- Călătorii și tendințe în turism C4- Piețe internaționale C5- Construirea Relațiilor C6 & C7- Resurse umane C 8- Vocabular specific englezei de afaceri C 9- Munca C 10- Recapitulare gramatică C 11- Bani C 12- Leadership Test final Structura activităților C1- Comunicarea A.1. Vorbit: Ce face un bun orator ? A.2. Citit: e-mail vs comunicare față în față A.3. Ascultare: Cum să rostești un discurs public (Video Ramona Smith „Still Standing” – concursul Toastmasters) A.4. Engleză în uz zilnic: vocabular/ expresii frazeologice A.5. Aspecte gramaticale: timpurile prezente A.6. Redactare de text: un e-mail formal C2- Organizarea unei companii A.1. Vorbit: Statutul unei persoane într-o organizație A.2. Citit: Success can be a Game with Many Players (Google work conditions) A.3. Ascultare: căutare de locuri de muncă la Google A.4. Engleză în uz zilnic: Vocabular A.5. Aspecte gramaticale: Substantive (numărabile și nenumărabile) și combinații de substantive	2 2 2 2 2 4 2 2 2 2 2 2 2



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bocuilor Săndor nr. 3-5
Tel: +40-265-401.127
Fax: +40-265-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	C3- Călătorii și tendințe în turism A.1. Vorbit: a călători A.2. Citit: Counting the Ways to Bridge the Gulf (travel for business) A.3. Ascultare: Călătorii și plângerile lor A.4. Engleză în uz zilnic: vocabular (cuvinte americane vs britanice) A.5. Aspecte gramaticale: Viitorul C4- Piețe internaționale A.1. Vorbit: Concurența pe piețele internaționale A.2. Citit: Stop blaming China for US trade deficit A.3. Engleză în uz zilnic: Vocabular A.4. Aspecte gramaticale: Conditionalul, tipul 1 și 2 C5- Construirea Relațiilor A.1. Vorbit: Cât de bun ești în a construi relații A.2. Citit: How East is Meeting West A.3. Ascultare: cum să construiești relații de afaceri A.4. Engleză în uz zilnic: Vocabular A.5. Aspecte gramaticale: verbe modale C6 & C7- Resurse umane A.1. Vorbit: Ce factori sunt importanți pentru obținerea unui loc de muncă? A.2. Citit: Women at Work A.3. Ascultare: Interviu pentru locul de muncă A.4. Engleză în uz zilnic: Vocabular A.5. Aspecte gramaticale: Gerunziu și Infinitiv A.6. Citit 2: The ethics of resume writing A.7. Redactare de text: CV și scrisoare de intenție C 8- Vocabular specific englezei de afaceri Vocabular specializat- exerciții C 9- Munca A.1. Vorbit: cum să alegi un loc de muncă A.2. Citit: Some of the most awkward and/or mortifying job interview stories A.3. Ascultare: Aplicarea pentru un loc de muncă- interviu online A.4. Engleză în uz zilnic: Vocabular A.5. Aspecte gramaticale: locuțiuni prepoziționale C 10- Recapitulare gramatică C 11- Bani A.1. Vorbit: Cât de importanți sunt banii? Expresii fixe și exerciții de vocabular bazate pe această temă	
--	---	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodeoni Săndor nr. 3-5
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	C 12- Leadership A.1. Vorbit: diferența dintre un șef și un lider A.2. Citit: Father of the Feel-Good Factory A.4. Engleză în uz zilnic: Vocabular A.5. Aspecte gramaticale: Adjective și adverbe A.6. Redactare de text: eseu de opinie C 13- Recapitulare finală C14- TEST FINAL (SCRIS)	
Metode de seminarizare / aplicare practică		
1. Conversația euristică Metodă interactivă prin care studenții sunt stimulați să descopere reguli lingvistice, sensuri și structuri prin întrebări orientative, deducție și reflecție. Se aplică în introducerea noțiunilor terminologice și în clarificarea diferențelor între limbajul comun și cel specializat. 2. Exerciții de completare, modificare și reformulare Activități aplicative care vizează consolidarea vocabularului de specialitate și a structurilor gramaticale prin transformarea enunțurilor, completarea de fișe tematice, reformularea definițiilor și adaptarea textelor la registre diferite. 3. Brainstorming tematic Tehnică de activare a cunoștințelor anterioare și de generare rapidă de idei în jurul unui concept științific (ex. „celula”, „sistemul digestiv”, „patologie”). Favorizează exprimarea liberă și extinderea vocabularului. 4. Controversa creativă Metodă de stimulare a gândirii critice și a exprimării argumentate, prin formularea de opinii divergente asupra unor teme biomedicale (ex. „vaccinarea obligatorie”, „modificarea genetică”). Se aplică în redactarea de texte argumentative și în dezbateri. 5. Învățarea bazată pe probleme (Problem-Based Learning) Studenții analizează situații reale sau simulate (ex. interpretarea unui raport medical, redactarea unui protocol de laborator), identifică probleme lingvistice și propun soluții. Metoda favorizează transferul de cunoștințe în contexte autentice. 6. Demonstrația interactivă Prezentarea vizuală și participativă a unui fenomen biologic sau biomedical (ex. funcționarea unui aparat, descrierea unui proces fiziologic), urmată de activități de observare, descriere și explicare în limbaj specializat. 7. Lucrarea la minut Exercițiu de sinteză rapidă, prin care studentul formulează un răspuns scris concis la o întrebare sau o temă biomedicală, dezvoltând claritatea și eficiența comunicării scrise. 8. Metoda discuției dirijate Dialog structurat în jurul unui text științific sau a unei teme de specialitate, cu intervenții pedagogice care ghidează învățarea, clarifică dificultățile și stimulează exprimarea argumentată. 9. Simulări și jocuri de rol		



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Beldișanilor nr. 3-5
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Reconstituirea unor situații profesionale (ex. interacțiunea medic-pacient, prezentarea unui caz clinic, comunicarea în laborator) pentru exersarea limbajului oral și a formulelor funcționale. 10. Scriere colaborativă și peer-review Redactarea de texte în echipă (ex. articol informativ, fișă tematică), urmată de evaluarea reciprocă și revizuirea pe baza feedbackului colegial. Metoda dezvoltă autonomia, responsabilitatea și competențele de revizuire..
--	---

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Col.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	1. Bantas A., Nastasescu V. (2011) Dictionar economic englez-roman si roman -englez 2. Berariu, E.C., Moldovan R.E., (2019) Basic English for Tourism, Editura Casa Cărții de Știință Cluj Napoca, Cluj-Napoca, ISBN 978-606-17-1571-8 3. Burney, N. M. (2003). Tourism HCM City: Tre Publishing House Publishing 4. Cotton D. (2012) Market Leader 3rd Edition Pre-Intermediate Coursebook 5. Evans, V. and Dooley, J. (2010), New Roundup, Pearson Longman 6. http://www.dictionarenglezroman.ro/dictionar/economic 7. Jacob M. and Strutt P. (2020), English for International Tourism, Longman 8. Pop. A (2012) – Limba engleză pentru afaceri – English for Business, Curs practic, Editura Universității Dimitrie Cantemir 9. Vince, Michael (2023), Language practice, Macmillan 10. Wilson, J. And Newbrook, J. (2018) FCE Gold Plus, Pearson Longman 11. Wood, N. (2003). Tourism and Catering Workshop Hong Kong: OUP 12. www.esl-lab.com 13. www.youtube.com Dictionar economic online
Lista materialelor didactice necesare	1. Texte-suport și corpusuri autentice • Articole informative, eseuri, interviuri, recenzii culturale • Scrisori, e-mailuri, anunțuri, cereri – modele funcționale • Jurnale, fragmente literare, texte narative și descriptive • Documente administrative și profesionale (pentru aplicații funcționale) 2. Resurse multimedia și digitale • Prezentări PowerPoint pentru explicarea structurilor textuale • Videoclipuri educaționale (ex. redactarea unui e-mail, organizarea unui articol)



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Al. I. Cuza, România
Str. Bodeanu Săndor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	• Platforme de învățare online • Aplicații mobile pentru exersarea vocabularului și gramaticii 3. Instrumente de lucru colaborativ • Forumuri de discuții și grupuri de feedback • Portofolii digitale pentru proiectele semestriale • Fișe de autoevaluare și grile de revizuire textuală 4. Materiale auxiliare • Dicționare explicative și bilingve (română–engleză, română–franceză etc.) • Glosare tematice pentru domenii de interes (academic, cultural, profesional) • Bibliografie minimală pentru documentare (articole științifice, surse culturale)
--	---

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titularul cursului	Lect. Univ. Dr Moldovan Raluca	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. Univ. Dr Moldovan Raluca	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Strada Muncii 127
 Str. Ștefan cel Mare 5
 Tel.: +40 365 431.127
 Fax: +40 365 431.123
 E-mail: universitate@cantemir.ro
 Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	FINANȚE						
------------------------------	----------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	21CTFP	Semestrul	I	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	-	-	28	70

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DF
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Microeconomie, Macroeconomie

Obiective	Obiectiv general Disciplina "Finanțe" dorește să prezinte studenților cunoștințe despre domeniul finanțelor, respectiv importanța relațiilor financiare pentru societate, sfera de cuprindere, rolul și locul finanțelor în cadrul entităților organizatorice de la nivel macro și microeconomic.
	Obiective specifice Disciplina urmărește să asigure cunoașterea de către studenți a conceptelor fundamentale cu care se operează în domeniul finanțelor, a mecanismelor, metodelor și tehnicilor după care se formează și repartizează fondurile la nivel macrosistem precum și la nivel de microsistem.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Virgil Măruș, București
Str. Ștefan Ștefanescu, 3-5
Tel.: +40 362 401.127
Fax: +40 362 421.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	a. Cunoaștere și înțelegere Cunoașterea conceptelor cu care operează teoria și practica financiară. Cunoașterea relațiilor dintre finanțe și economia reală. Cunoașterea metodelor, procedeelelor, tehnicilor și mijloacelor utilizate cu ocazia formării și repartizării fondurilor de resurse bănești. Înțelegerea detaliată a sistemului de impozitare, inclusiv a diferitelor tipuri de impozite și modul în care acestea influențează comportamentul economic Analiza performanței financiare a unei societăți b. Explicare și interpretare Interpretarea relațiilor ce conduc la constituirea veniturilor publice și private și la alocarea lor pe destinații de cheltuieli Propunerea de strategii de îmbunătățire c. Instrumental – aplicative Contextualizarea disciplinei în practica și cunoașterea economica alături și de celelalte științe sociale. Detectarea resorturilor și motivațiilor ce conduc la formarea, alocarea și controlul resurselor financiare publice și private Capacitatea de a comunica clar și eficient concepte financiare complexe, atât în scris, cât și verbal. Capacitatea de a determina mărimea principalelor impozite. d. Atitudinale Deprinderea de a aprecia sintetic evoluțiile de la nivel conceptual - instituțional. Responsabilizarea față de comunitate și față de resursele acesteia. Adoptarea înaltelor valori culturale și moral civice caracteristice și cultivate în statele cu sisteme social-economice democratice. Capacitatea de a anticipa evenimentele și de a le ordona prioritățile pe termene variabile. Aptitudinea de a valorifica în practica, în mod optim și eficient, cunoștințele teoretice și aplicative dobândite în timpul studiilor. Coordonarea unei echipe
	Competențe transversale - demonstrează spirit antreprenorial - utilizează software de comunicare și colaborare - gestionează resurse financiare și materiale)

Rezultatele învățării	Cunoștințe
	Cunoaște principiile de economie, matematica
	Aptitudini



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Ștefan cel Mare, 15
500169, Iași, România
Tel.: +40 235 421.127
Fax: +40 235 421.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Elaborează bugete, analizează date financiare.
	Rezultate și autonomie E Furnizează date relevante pentru situații financiare, contribuie la optimizarea fluxurilor financiare.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. Conceptul de finanțe și cadrul de manifestare al acestora - 2 ore 2. Procese și fluxuri financiare. Relațiile financiare – 2 ore 3. Conținutul economic al finanțelor publice. Funcțiile finanțelor publice – 4 ore 4. Finanțele private. Teorii în dezvoltarea finanțelor private. – 2 ore 5. Relațiile de credit, caracteristici și clasificări. - 2 ore 6. Relații de asigurări și reasigurări – 2 ore 7. Finanțe publice- finanțe private, asemănări și deosebiri – 2 ore 8. Aspecte teoretice privind politica financiară la nivelul întreprinderii – 4 ore 9. Echilibrul financiar – 2 ore 10. Noțiuni introductive privind piețele financiare – 2 ore 11. Finanțe internaționale – 4 ore.	28
	Metode de predare 1. Predarea frontală – profesorul transmite informația, elevii ascultă. 2. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea diferențiată – adaptată la nivelul și stilul fiecărui elev. 4. Predarea integrată – combină mai multe discipline într-un proiect comun. 5. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.) – sursa ChatGPT)	

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Noțiunea de finanțe și premisele existenței finanțelor - 2 ore 2. Impozitele directe – impozite pe venit și impozite pe avere - 4 ore 3. Impozitele indirecte - tva, accize, taxe vamale – 4 ore 4. Instituțiile fundamentale ale statului - 2 ore	28



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada 1 Martie, 200108
Str. Dr. Ștefan Mădăraș, 3-5
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	5. Echilibrul financiar, finanțe publice și finanțe private – 4 ore 6. Mecanismul de organizare și de funcționare al finanțelor agenților economici. – 8 ore Piete financiare- sfera, operațiuni, participant – 4 ore Metode de seminarizare / aplicare practică 1. Învățarea activă – implică participarea directă a elevului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea colaborativă – se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 3. Învățarea bazată pe probleme (PBL) – elevii rezolvă probleme reale sau simulate. – sursa ChatGPT)	
--	--	--

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs	
	Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	1. Ghosh, Ambar ; Ghosh, Chandana, (2018), <i>Public Finance</i>, PHI Learning Private Limited, Delhi 2. Marinescu, R. (2021), <i>Finanțe publice. Modele de analiză și studii de caz</i>, București: Editura Economică 3. Marinescu, R. (2021), <i>Finanțe publice - modele de analiză și studii de caz</i>, București: Editura Economică 4. Mosteanu, Narcisa Roxana; Mosteanu, Tatiana; AlGhaddaf, Carla; Butoianu, Monica Marieta, (2019), <i>Finance. Challenges of Digital Era</i>, București: Editura Universitară 5. Ungureanu, M.; Ungureanu , D.; Nedelescu, D. (2018), <i>Finanțe</i>, București: Editura Universitară
Lista materialelor didactice	Laptop, videoproiector, acces internet



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mureș, Botoșani
Str. Ștefan Săvescu nr. 3-5
Tel.: +40 369 401.127
Fax: +40 369 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

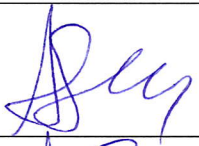
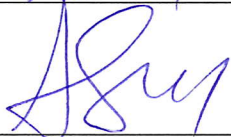
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

necesare		
Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Solovastriu Alina Nicoleta	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. univ. dr. Solovastriu Alina Nicoleta	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mureș, România
Str. Buzoiașilor nr. 5
Tel.: +40 365 431.122
Fax: +40 365 431.128
E-mail: universitate@cantemir.ro
www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT						
------------------------------	-------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	2ICTMN	Semestrul	I	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	28	-		70

Categoria formativă a disciplinei	DF
DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	
Regimul disciplinei	DOB
DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	

Discipline anterioare	Obligatorii (conținutate)	MICROECONOMIE, DREPT
	Recomandate	FINANTE

Obiective	Obiectiv general Asigură planificarea, organizarea și realizarea educației astfel încât să ofere studentului o perioadă de studii eficientă, promițătoare și care să asigure absolventului o platformă pe viață pentru o dezvoltare profesională și personală. Scopul acestui curs este acela de a pune la dispoziția studenților un material interesant, incitant, cu privire la fundamentele managementului organizației, principalele probleme care ajută la o mai bună conducere a organizațiilor moderne. Oferă o structură a ofertei educaționale care să asigure studenților aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice în domeniul economic cu accent pe însușirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de management și o inițiere adecvată în cercetarea științifică în acest domeniu.
	Obiective specifice Se dorește, de asemenea, inițierea în tainele organizării și conducerii, transmiterea și însușirea elementelor de bază, pentru a înțelege metodele, tehnicile specifice managementului, precum și procesele care au loc într-o organizație. În condițiile actuale, caracterizate prin schimbări rapide la toate nivelurile organizației, sperăm că acest curs va ajuta pentru a fi mai competitivi, mai eficienți, mai eficace



Competențe	a. Cunoaștere și înțelegere - înțelegerea respectării principalelor norme de etică și deontologie personală în cadrul activităților desfășurate; - înțelegerea rolului, major pe care îl joacă managerul unei organizații, pentru buna desfășurare a activității și a creșterii eficienței și eficacității; - înțelegerea importanței planificării strategice ca prim pas spre punerea unor baze organizaționale puternice; b. explicare și interpretare - analiza performanțelor managementului într-o organizație și fixarea noilor obiective de dezvoltare viitoare - realizarea unei legături mai strânse între performanțe și recompensă - analiza și introducerea bonusului de performanță ca element de motivare financiară a managerilor c. Instrumental – aplicative - creșterea profesionalismului prin folosirea metodelor și tehnicilor specifice în administrarea afacerilor; - capacitatea de a evalua impactului specificațiilor de cost, calitate și timp asupra proceselor care au loc în cadrul organizației; - înțelegerea și conștientizarea importanței elaborării de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă, sănătoasă;
	Competențe transversale - înțelegerea importanței gestionării și folosirii resurselor în mod eficient, să exploateze potențialul inovator al resurselor umane, asigurând prosperitatea, protecția mediului și coeziunea pe termen lung;

Rezultatele învățării	Cunoștințe La finalul disciplinei, studentul: 1. Cunoaște conceptele fundamentale, funcțiile și principiile managementului modern. 2. Înțelege procesele manageriale de planificare, organizare, coordonare, antrenare și control. 3. Identifică rolul managementului în creșterea performanței organizaționale și în atingerea obiectivelor strategice. 4. Cunoaște principalele stiluri și metode de conducere și modul în care acestea influențează comportamentul organizațional. 5. Înțelege interdependențele dintre mediul extern, structura organizațională și deciziile manageriale.
	Aptitudini



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringhe Marius, Director
Str. Dr. Ion Săndulescu nr. 5
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dimitrie-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	La finalul disciplinei, studentul: 1. Analizează structura și funcționarea unei organizații prin prisma principiilor de management. 2. Aplică metode și instrumente manageriale pentru planificarea și coordonarea activităților. 3. Elaborează planuri strategice și operaționale pe baza obiectivelor organizaționale. 4. Utilizează tehnici de luare a deciziilor în condiții de incertitudine și risc. 5. Evaluează performanța echipelor și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței manageriale.
	Rezultate și autonomie La finalul disciplinei, studentul: • Manifestă inițiativă și responsabilitate în identificarea și rezolvarea problemelor manageriale. • Adopta decizii independente, bazate pe analiza informațiilor și a contextului organizațional. • Demonstrează abilități de leadership și etică profesională în coordonarea echipelor. • Colaborează eficient în proiecte de grup, contribuind la atingerea obiectivelor comune. • Își asumă responsabilitatea pentru calitatea deciziilor și soluțiilor propuse în context managerial.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI (4 ore) 1.1. Managementul – știință, artă, profesie 1.2. Organizația – obiect al managementului 1.3. Aspecte definitorii în evoluția teoriei și practicii manageriale 1.4. Funcțiile managementului 1.5. Managerii organizației	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ștefan Ștefanescu, 1-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	2. COMUNICAREA MANAGERIALĂ (2 ore) 2.1. Conceptul de comunicare 2.2. Procesul de comunicare 2.3. Metode de comunicare 2.4. Tipologia comunicațiilor 2.5. Greutăți în comunicarea eficientă 3. PROCESUL DECIZIONAL MANAGERIAL (2 ore) 3.1. Sistemul informațional managerial 3.2. Decizia – concept, definire și structură 3.3. Clasificarea deciziilor manageriale 3.4. Metode, tehnici și instrumente decizionale 4. SISTEME, METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE (4 ore) 4.1. Conceptul de sistem, metodă și tehnică managerială 4.2. Sisteme generale de management 4.3. Metode specifice de management 4.4. Metode de stimulare a creativității 5. MANAGEMENTUL STRATEGIC AL ORGANIZAȚIEI (4 ore) 5.1. Strategia – definire și importanță 5.2. Rolul strategiilor în organizații 5.3. Modalități de elaborare și implementare a strategiei 5.4. Instrumente ale analizei strategice 5.5. Globalizarea și comerțul electronic – provocări ale managementului strategic 6. ORGANIZAREA PROCESUALĂ ȘI STRUCTURALĂ A ORGANIZAȚIEI (4 ore) 6.1. Conținutul și dimensiunile organizării 6.2. Organizarea procesuală a organizației 6.3. Organizarea structurală a organizației 7. STILURI DE MANAGEMENT. LEADERSHIP (2 ore) 7.1. Stilul managerial - modalitate de exercitare a puterii manageriale 7.2. Clasificarea stilurilor manageriale 7.3. Definirea, conținutul și rolul leadership-ului 7.4. Stiluri de leadership 7.5. Recomandări pentru dezvoltarea leadership-ului. 7.6. Managementul performanței – cheia succesului în afaceri	
--	---	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Dr. Ștefan Săgeor nr. 5
Tel: +40 369 401.127
Fax: +40 369 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	8. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (4 ore) 8.1. Importanța resurselor umane în organizații 8.2. Planificarea necesarului de resurse umane și analiza posturilor 8.3. Recrutarea și selecția personalului 8.4. Motivarea resurselor umane 8.5. Evaluarea și promovarea personalului 9. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ELEMENT CHEIE AL MANAGEMENTULUI FIRMEI (2 ore) 9.1. Conceptul de guvernanță corporativă 9.2. Necesitatea guvernanței corporative și avantajele ei 9.3. Drepturile acționarilor și tratamentul echitabil al tuturor părților interesate într-o afacere 9.4. Transparența și prezentarea informațiilor – cerința disciplinei de piață 9.5. Sistemul american al guvernanței corporative 9.6. Sistemul german al guvernanței corporative 9.7. Codul de guvernare corporativă în România	
	Metode de predare • Predarea frontală – prezentarea noțiunilor teoretice privind funcțiile managementului, procesele manageriale, stilurile de conducere, luarea deciziilor și planificarea strategică. • Predarea interactivă – utilizarea studiilor de caz, a jocurilor de rol și a dezbaterilor privind situații manageriale reale, stiluri de leadership și soluții pentru îmbunătățirea performanței organizaționale. • Predarea diferențiată – adaptarea exemplelor, proiectelor și studiilor de caz în funcție de nivelul de pregătire, interesele și domeniile profesionale vizate de studenți (ex.: management public, managementul resurselor umane, management strategic). • Predarea integrată – corelarea cunoștințelor de management cu alte discipline economice și sociale, precum marketing, finanțe, economie, comunicare și psihologie organizațională. • Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor online pentru colaborare și evaluare, a aplicațiilor digitale pentru planificare și simulare managerială, precum și a instrumentelor multimedia pentru ilustrarea proceselor și deciziilor manageriale.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. I. C. Brătianu 54
Tel.: +40 362 401.127
Fax: +40 362 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Planul activităților de proiecte 2 ore/proiect P 1: Introducere în teoria deciziilor (definirea și prezentarea deciziei și a elementelor sale componente). P 2: Decizia individuală în condiții de certitudine (metoda criteriului maximizant+metoda criteriului minimizant - caz particular) – aplicații P 3: Decizia individuală în condiții de incertitudine. – aplicații. P 4: Decizia individuală în condiții de risc – aplicații. Referat. P 5: Decizia individuală în condiții de certitudine. Metoda ELECTRE – aplicații. P 6: Decizia de grup în condiții de risc – aplicații. Referat. P 7: Decizia de grup în condiții de certitudine. Algoritmul DEUTCH MARTIN- aplicații P 8: Arborii decizionali – aplicații. P 9: Programarea liniară – aplicații. P 10: Metode și tehnici specifice. Analiza diagnostic, tabloul de bord – exemplificare. P 11: Resursa umană – resursă de bază, vitală, a organizației, proiecte, studiu de caz, dezbateri P 12: Schimbarea organizațională – studiu de caz, dezbateri. P 13: Integrarea managementului în disciplinele economice, sociale și tehnice – proiecte, dezbateri. P 14: Guvernanță corporativă – aplicații	
	Metode de seminarizare / aplicare practică • Învățarea activă – studenții analizează situații reale din organizații, interpretează date privind performanța și eficiența echipelor, formulează soluții practice pentru îmbunătățirea proceselor manageriale. • Învățarea colaborativă – lucrul în echipă pentru elaborarea și prezentarea unor proiecte privind structura organizațională, planificarea strategică, conducerea echipelor și rezolvarea problemelor manageriale. • Învățarea prin descoperire – investigarea individuală a stilurilor de conducere, a proceselor decizionale și a factorilor care influențează motivația și performanța angajaților, prin interviuri, observații și studii de caz. • Învățarea experiențială – aplicarea unor simulări de situații manageriale, exerciții de luare a deciziilor, jocuri de rol (manager–	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Măruț, Bistrița
Str. Ștefan Ștefanescu nr. 3-5
Tel.: 445 367 401, 127
Fax: 445 365 431, 125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dimitrie-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	subordonat, lider–echipă, manager–client) și studii privind dinamica grupurilor. • Învățarea personalizată – selectarea temelor și proiectelor practice în funcție de interesele și obiectivele profesionale ale fiecărui student (ex.: managementul resurselor umane, management strategic, antreprenoriat). • Învățarea bazată pe probleme (PBL) – rezolvarea unor situații concrete privind planificarea, coordonarea activităților, gestionarea conflictelor, luarea deciziilor în condiții de incertitudine sau îmbunătățirea performanței organizaționale.
--	---

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-
Metode de evaluare	• Evaluarea continuă – aprecierea participării active la cursuri și seminare, a contribuțiilor la discuții, studiilor de caz și activităților de echipă. • Evaluarea prin proiect – elaborarea și prezentarea unui proiect individual sau de grup care demonstrează aplicarea conceptelor manageriale în analiza și soluționarea unei situații organizaționale reale. • Evaluarea prin studii de caz – analiza critică a unor exemple concrete din practica managerială, cu accent pe identificarea problemelor, formularea alternativelor și argumentarea deciziilor propuse. • Evaluarea prin teste scrise – verificarea nivelului de cunoștințe teoretice privind conceptele, funcțiile și procesele managementului, prin teste grilă sau întrebări deschise. • Evaluarea prin prezentare orală – susținerea unui referat sau proiect în fața colegilor și a cadrului didactic, pentru a dezvolta competențele de comunicare și argumentare profesională. • Autoevaluarea și evaluarea colegială – reflectarea critică asupra propriei activități și oferirea de feedback constructiv membrilor echipei, în scopul dezvoltării competențelor manageriale și de leadership.	

Alina



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ștefan Ștefanescu nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.122
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

--	--	--

Bibliografia	1. □ Nica, P., Prodan, A., Iftimescu, A., Neșțian, A.Ș. (2024) – <i>Managementul organizației. Concepte și practici</i>, Editura UAIC, Iași. 2. □ Baiu, C. (2025) – <i>Managementul financiar pe înțelesul tuturor</i>, Editura Universitară. 3. □ Niculescu, O., Nicolescu, C. (2025) – <i>Întreprinzătorul, întreprinderea mică și mijlocie și managementul întreprinderii</i>, Editura Pro Universitaria. 4. □ Stegăroiu, I. (2023) – <i>Tratat de management general. Managementul schimbării</i> (Vol. 9), Editura Pro Universitaria. 5. □ Iacob, O.-C. (2024) – <i>Management strategic: indicatori și planificare bazată pe teorie</i>, Editura Universitară. 6. □ Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu, A. (2022) – <i>Managementul organizației</i>, Editura Economică, București. 7. □ Niculescu, O. (coord.) (2022) – <i>Tratat de management comparat internațional</i>, Editura Pro Universitaria. 8. □ Păunescu, C., Duică, M.C. (2023) – <i>Managementul strategic al organizației</i>, Editura ASE, București. 9. □ Popa, I. (2023) – <i>Management general: concepte, metodologii, aplicații</i>, Editura ASE, București. 10. □ Stoica, M., Zaharia, R. (2022) – <i>Managementul performanței și al schimbării organizaționale</i>, Editura Universitară, București.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect.univ.dr. Mesaros Gabriel Florin	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect.univ.dr. Mesaros Gabriel Florin	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Truga Mureș, România
Str. Buzeni 1, etaj 3, 5
Tel: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	MACROECONOMIE						
------------------------------	----------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	22CTMA	Semestrul	II	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	-	-	28	70

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DS -de specialitate, DC - complementară	DF
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Finnate Microeconomie
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general Studiul acestei discipline în cadrul învățământului economic superior este o necesitate, fiind chemată să contribuie la: a) formarea și lărgirea culturii economice generale a viitorilor specialiști cu studii economice superioare; b) dobândirea și dezvoltarea aptitudinii de cercetare independentă a universului economic; c) formarea unui mod economic de gândire avansat, independent, creator; d) formarea și dezvoltarea conștiinței economice înaintate; e) cristalizarea și consolidarea unui comportament economic adecvat; f) formarea capacității de a pătrunde tot mai mult în straturile adânci ale esenței proceselor economice, de a vedea cu o aproximație cât mai mare tendințele și direcțiile evoluției economice.
	Obiective specifice - însușirea de către studenți a noțiunilor de baza din economie, ca de pilda: lege, valoare, utilitate, cost, preț, profit, salariu, rentă ș.a.m.d.; - înțelegerea mecanismului pieței, a formării prețurilor și echilibrelor în diferite situații de concurență; - exprimarea exactă, concisă, folosind corect termenii proprii limbajului economic.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mures, Romania
Str. Iulianu Sădărenescu 5
Tel: +40 265 401.122
Fax: +40 265 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe	Competențe profesionale - analizează performanța financiară a unei societăți - analizează planuri de afaceri - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - interpretează situațiile financiare - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență
	Competențe transversale - utilizează software de comunicare și colaborare - gestionează resurse financiare și materiale

Rezultatele învățării	Cunoștințe Cunoaște principiile de microeconomie, finanțe.
	Aptitudini Elaborează analize pe baza unor indicatori macroeconomici, analizează abaterile, întocmește rapoarte financiare și economice.
	Rezultate și autonomie Furnizează date relevante pentru decizii strategice, contribuie la optimizarea performanței macroeconomice

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	2 ore curs/capitol 1. PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ. SALARIUL 1.1. Piața forței de muncă – concept, caracteristici, funcții 1.2. Cererea și oferta de muncă 1.3. Salariul – abordări teoretico-metodologice 2. ȘOMAJUL 2.1. Ocupare, subocupare, neocupare, șomaj – frontierele dintre ele 2.2. Formele principale ale șomajului 2.3. Cauze principale ale apariției și existenței șomajului 3. BANII 3.1. Conceptul de bani. Geneza și evoluția banilor 3.2. Rolul și funcțiile banilor în economia contemporană 4. PIAȚA MONETARĂ.DOBÂNDA 4.1. Sistemul bancar și importanța lui 4.2. Piața monetară – concept, trăsături	28



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ștefan Ștefanescu nr. 5
Tel: +40 365 401.122
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dimitrie-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	4.3. Cererea și oferta de monedă 5. INFLAȚIA 5.1. Definiția și măsurarea inflației 5.2. Factorii și cauze ale inflației. Spirala inflaționistă 5.3. Efectele economico-sociale ale inflației 6. PIAȚA CAPITALULUI 20.1. Conceptul de piață de capital. Funcțiile acesteia 20.2. Structura pieței de capital 20.3. Titlurile financiare pe termen lung. Cererea și oferta de titluri financiare 20.4. Bursa de valori 7. ECONOMIA NAȚIONALĂ.CIRCUITUL ECONOMIC DE ANSAMBLU 7.1. Conceptul de economie națională 7.2. Rezultatele activității economice la nivel național și metode de determinare a lor 7.3. Cererea și oferta agregată. Echilibrul macroeconomic 8. VENITUL, CONSUMUL, ECONOMIILE ȘI INVESTIȚIILE 8.1. Venitul și repartitia lui. 8.2. Consumul și legăturile sale 8.3. Procesul economisirii 9. CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA MACROECONOMICĂ 9.1. Creștere, dezvoltare și progres economic 9.2. Factorii creșterii și dezvoltării economice 9.3. Efecte și costuri ale creșterii economice 10. CICLICITATEA VIEȚII ECONOMICE 10.1. Ciclul economic – abordări conceptuale 10.2. Tipologia ciclurilor economice 10.3. Fazele ciclurilor economice 11. STATUL ȘI ECONOMIA 11.1. Raportul stat-economie – trecut, prezent, viitor 11.2. Politica economică. Tipologia politicilor economice 11.3. Bugetul de stat. Politica veniturilor și a cheltuielilor publice 12. INTERDEPENDENȚE ECONOMICE INTERNAȚIONALE 12.1. Interdependențele economice internaționale – caracteristici 12.2. Comerțul internațional. Balanța comercială. Comerțul exterior al României 12.3. Piața valutară. Balanța de plăți externe 13. SOCIETĂȚILE MULTINAȚIONALE 13.1. Conceptul de societate multinațională 13.2. Trăsăturile activității societăților multinaționale în perioada postbelică 13.3. Tipologia societăților multinaționale 14. INTEGRAREA ECONOMICĂ	
--	---	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mureș, România
Str. I. Brătianu 56/57, etaj 5
Tel.: +40 365 401 122
Fax: +40 365 401 122
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	14.1. Integrarea economică – determinări conceptuale 14.2. Cauzele integrării 14.3. Piața unică și integrarea	
	Metode de predare	
	1. Predarea frontală – profesorul transmite informația, elevii ascultă. 2. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea diferențiată – adaptată la nivelul și stilul fiecărui elev. 4. Predarea integrată – combină mai multe discipline într-un proiect comun. 5. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.) – sursa ChatGPT)	

	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Seminar 1 4 ore - Analiza creșterii (scăderii) salariului real în ultimii trei ani în România, pe baza datelor statistice - Modalități de apreciere a formelor de salarizare într-o întreprindere (ramură) economică - Aplicații cu salariul Seminar 2 4 Ore - Principalele faze ale evoluției banilor. Scurtă privire istorică - Rolul banilor în economiile aflate în tranziție - Moneda electronică. Avantaje și dezavantaje Seminar 3- 4 ore - Cunoașterea cauzelor inflației – premisă a elaborării măsurilor de atenuare și de punere sub control a acesteia - Măsuri de control asupra cererii agregate și de stimulare a ofertei agregate - Aplicații la inflație Seminar 4-4 ore - Relația dintre economia națională și macroeconomie. Complexul economic național - Modalități de calcul a indicatorilor macroeconomici - Aplicații cu principalii indicatori de rezultate macroeconomice Seminar 5- 4 ore - Aplicații la venit, consum, economii, investiții, multiplicator și accelerator - Funcția de alocare - Funcția de stabilizare Seminar 6- 4 ore - Ciclul de afaceri (pe termen mediu) - Ciclul pe termen lung („Kondratieff”) - Eficiența politicilor anticiclice Seminar 7- 4 ore - Accepțiunile globalizării	28



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ștefaniei 54, 300026
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- România în procesul integrării	
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	Învățarea colaborativă – se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs	

Bibliografia	1. Liviu C. Andrei, (2019), Economie: funcții economice de bază, economia la scară: micro și macroeconomie, economie contemporană: problematică și politici specifice, Editura Economică 2. Oana Simona Caraman-Hudea, (2020), Scurtă incursiune în esența macroeconomiei. Ediție revizuită și tradusă, editura PRO UNIVERSITARIA 3. Cojanu Valentin, (2021), Macroeconomie: teorii și politici economice, Editura ASE, București 4. Dăianu Daniel, et al., (2022), Economia României post-pandemie: provocări și perspective, Editura Academiei Române, București 5. Dobrotă Gabriela & Dobrotă Cătălin, (2021), Macroeconomia: instrumente și politici economice, Editura Universitaria, Craiova 6. Felipe Larrain B., (2020), Macroeconomics, MIT Press 7. Isărescu Mugur, (2023), Politica monetară și stabilitatea financiară în România, Editura Economică, București 8. Năstase Mihai, (2022), Politici macroeconomice și stabilitatea economică, Editura Didactică și Pedagogică, București 9. Dorina Niță, (2019), Plusul de macroeconomie, Editura Universitas 10. Popescu Gheorghe, (2023), Macroeconomie și piețe financiare, Editura Economică, București
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Solovastu Alina Nicoleta	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Academiei nr. 115
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.121
E-mail: info@ucantemir.ro
Web: www.ucantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. univ. dr. Solovastru Alina Nicoleta	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trăgu Mureș, România
Str. Școala Săpăreni 23-5
Tel.: +40 365 541 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	SISTEME DE OPERARE ȘI APLICAȚII DE BIROU
------------------------------	---

Codul disciplinei	22CTBD	Semestrul	II	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		98	28	-	-	28
						42

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DC
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general Dezvoltarea competențelor teoretice și aplicative ale studenților în utilizarea sistemelor de operare și a principalelor aplicații de birou, cu accent pe gestionarea informației în societatea bazată pe cunoaștere și pe utilizarea avansată a instrumentelor Microsoft Excel și PowerPoint în rezolvarea problemelor economice și asistarea prezentărilor profesionale.
	Obiective specifice - Înțelegerea conceptelor fundamentale privind informația, comunicarea și rolul acestora în societatea bazată pe cunoaștere. - Familiarizarea cu sistemele de operare moderne, cu elementele lor de structură și funcționare, precum și cu instrumentele de gestionare a resurselor informatice. - Deprinderea abilităților de utilizare a mijloacelor moderne de comunicare și documentare, inclusiv accesarea și selectarea resurselor informaționale disponibile pe Internet. - Însușirea competențelor tehnico-aplicative în lucrul cu Microsoft Excel, incluzând: o crearea, editarea și formatarea foilor de calcul; o utilizarea formulelor și funcțiilor economice; o aplicarea metodelor de tabelare a funcțiilor;



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Dr. Ion Săvoiu nr. 3-5
Tel.: +40 362 401.127
Fax: +40 362 401.125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- o realizarea de grafice și diagrame pentru analiza tehnică a datelor; - Dezvoltarea competențelor de utilizare a Microsoft PowerPoint pentru proiectarea prezentărilor profesionale, structurarea conținutului și utilizarea elementelor multimedia pentru comunicare eficientă. - Formarea deprinderilor practice integrate, prin utilizarea combinată a aplicațiilor de birou în activități economice specifice: raportare, analiză, prezentare.
Competențe	Competențe profesionale - utilizarea tehnologiei informatice, - lucrul cu aplicații de birou, - analiza și prelucrarea datelor, - gestionarea informațiilor, - utilizarea foilor de calcul și instrumentelor digitale în context economic. - realizează analize de date - utilizează programe software pentru foi de calcul - interpretează informațiile comerciale (prin instrumente digitale)
	Competențe transversale - demonstrează spirit antreprenorial - utilizează software de comunicare și colaborare - gestionează resurse financiare și materiale
Rezultatele învățării	Cunoștințe - cunoaște structura și funcționalitățile principalelor aplicații de birou, în special Microsoft Excel și PowerPoint; - înțelege conceptele de bază privind analiza datelor, prelucrarea informațiilor și reprezentarea grafică; - cunoaște tipurile de funcții economice utilizate în foile de calcul (statistice, financiare, logice, matematice); - înțelege modul în care informațiile comerciale pot fi interpretate și transformate în suport decizional;
	Aptitudini - utilizează programele software pentru foi de calcul pentru introducerea, gestionarea și prelucrarea datelor; - aplică funcții și formule în Excel pentru realizarea de analize financiare și comerciale; - elaborează grafice, tabele și rapoarte interactive pentru interpretarea datelor; - folosească instrumente dedicate analizei datelor (sortare, filtrare, tabele pivot, diagrame) pentru a susține procesul decizional;
	Rezultate și autonomie - realizează analize de date relevante pentru domeniul economic în medii digitale profesionale; - interpretează informații comerciale și financiare pe baza instrumentelor de prelucrare digitală; - construiește și utilizează modele de calcul în Excel pentru activități specifice mediului economic;



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mureș, România
Str. Ștefan Ștefanescu nr. 3, 5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@dimitrie.ro
Web: www.dimitrie.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- generează rapoarte și vizualizări care sprijină fundamentarea deciziilor; - lucrează autonom în utilizarea aplicațiilor de birou pentru realizarea sarcinilor economice specifice; - gestionează în mod responsabil datele utilizate în analize, respectând corectitudinea și integritatea informației; - își îmbunătățește în mod continuu utilizarea instrumentelor informatice, adaptându-se evoluțiilor tehnologice.
--	---

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	Programul Excel: foi de calcul, agende de lucru, celule, formule, tabelari de funcții, diagrame și grafice, date și analiza datelor, aplicații și rezolvarea de probleme de matematică. - introducerea datelor; - organizarea fișierelor; - managementul registrelor și al fișierelor; - utilizarea șabloanelor Excel; - imprimarea registrului de calcul; - realizarea diagramelor; - utilizarea funcțiilor; - importul datelor	16
	Programul Power Point: - barele de unelte - noțiuni de baza - realizarea unei prezentări - vizualizarea paginilor de prezentare - proiectarea unei prezentări - inserarea obiectelor - paginile principale (master) - animarea prezentărilor computerizate - rularea prezentării	12
	Metode de predare - Prezentare teoretică a conceptelor și principiilor de bază. - Explicații și demonstrații practice ale funcțiilor și instrumentelor din aplicațiile de birou. - Prezentări multimedia pentru ilustrarea conținutului. - Studiu de caz pentru exemplificarea aplicării instrumentelor digitale în contexte economice. - Discuții și clarificări interactive pe marginea temelor abordate.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ștefan Ștefanescu nr. 3-5
Tel.: +40 362 401.122
Fax: +40 362 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Mijloace de comunicare și documentare pe Internet. Informație și comunicare în societatea bazată pe cunoaștere; Rețeaua Internet și comunicațiile digitale; Navigarea și documentarea asistată; Resurse informaționale virtuale și utilizarea lor în activitatea de documentare economică. 2. Procesorul de tabele Excel, pentru calcul și analiză. Spațiul de lucru Excel și formatarea acestuia; Funcții predefinite (funcții matematice, funcții statistice, funcții logice, funcții de consultare, funcții economice și financiare etc.); Baze de date de tip listă (interogarea bazelor de date și funcții de grupare); Elemente de utilizare avansată Excel (analiza multidimensională a datelor prin tabela pivot, simularea variantelor de buget prin scenarii și tehnica valorii scop, consolidarea datelor). 3. Instrumentul Excel, pentru analiza tehnică a informației bursiere și realizarea de previziuni prin reprezentări grafice dedicate. Reprezentarea grafică a datelor în foaia de calcul; Tipuri de grafice, surse de date și orientarea unui grafic, Stabilirea elementelor de interpretare și amplasare a unui grafic; Crearea, editarea și personalizarea unei reprezentări grafice; Analiza grafică clasică: drepte de trend, medii mobile, performanță relativă. Analiza tehnică modernă a informației bursiere utilizând reprezentări grafice: indicii de putere relative, oscilatori stocastici, media mobilă de convergență/divergență, teoria valurilor lui Elliott și numerele Fibonacci, graficele Gann. 4. Instrumentul Microsoft Word, pentru tehnoredactarea lucrărilor de specialitate. 5. Instrumentul Microsoft Power Point, pentru asistarea grafică a prezentărilor. 6. Instrumentul Microsoft Front Page, pentru publicarea pe Internet. 7. Programul MS PowerPoint. Crearea unei prezentări. Crearea și editarea slide-urilor. Inserarea obiectelor în pagini (texte, desene, grafice, ecuații) 8. Programul MS PowerPoint. Vizualizarea unei prezentări. Crearea de animații. Inserarea de sunet și video. Formatarea slide-urilor. Aplicarea design-urilor predefinite. Modificarea slide-urilor 9. PROIECT INDIVIDUAL conținând un set de aplicații microeconomice, macroeconomice și de analiză tehnică, prin parcurgerea următoarelor etape: documentarea și navigarea pe Internet pentru procurarea datelor; prelucrarea acestora în Excel; tehnoredactarea proiectului în Word; prezentarea asistată de Power Point; publicarea proiectului pe Internet, cu ajutorul Front Page. Realizarea unei pagini Web personale sau pentru promovarea unei afaceri, a unui produs, a unei societăți de turism etc.	2 6 6 2 2 2 2 2 4
	Metode de seminarizare / aplicare practică	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mihail Kogălniceanu
Str. Ilie Dăneș Mendreanu 6
Tel.: +40 365 431.127
Fax.: +40 365 431.125
E-mail: info@univcantemir.ro
Web: www.univcantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- Lucru practic individual la calculator pentru aplicarea funcțiilor și instrumentelor Excel. - Rezolvarea de exerciții și probleme economice folosind foi de calcul. - Demonstrații practice pas cu pas, urmate de aplicarea imediată de către studenți. - Studii de caz care implică analiza datelor, tabele pivot, grafice și rapoarte. - Proiecte scurte de laborator (mini-task-uri) pentru exersarea competențelor digitale. - Lucru în echipă pentru realizarea unor fișiere complexe sau prezentări în PowerPoint. - Feedback imediat din partea cadrului didactic asupra modului de rezolvare a sarcinilor.
--	--

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Ex.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	40%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	- Teste practice la calculator (Excel, PowerPoint). - Proiect aplicativ de analiză și prezentare a datelor. - Test scris/online pentru verificarea cunoștințelor teoretice. - Evaluarea activității la seminar/laborator (exerciții și sarcini practice).	

Bibliografia	1. B. Ionescu și colectivul (2009)- <i>Informatica economică și analiza tehnică</i>, București: Ed. InfoMega 2. Deaconescu, R., Rughiniș, R., Carabaș, M., & Radovici, A. (2021). <i>Utilizarea sistemelor de operare</i>. București: Universitatea POLITEHNICA din București. 3. I.Tamaș, P.Năstase s.a.(2008)- <i>Bazele tehnologiei informației și comunicațiilor</i>, București: Ed. Infomega 4. Tudor, V. (2024). <i>Word. Curs pentru începători</i>. București: L&S Infomat. 5. Tudor, V. (2023). <i>Excel 2023. Curs pentru începători</i>. București: L&S Infomat.
Lista materialelor didactice necesare	Laborator informatică echipat cu conexiune la Internet, suport multimedia în sălile de curs, laptop, videoproiector

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Ing. Șerb Dorin	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

București, România
Strada Ștefan cel Mare, 14
Tel.: +40 369 431.127
Fax: +40 369 431.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

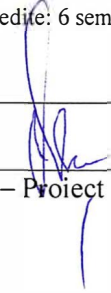
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Titularul seminarului/LP/proiect	Ing. Șerb Dorin	
---	------------------------	---

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. E. Doctorescu nr. 3-5
Tel: +40 365 401 122
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE						
------------------------------	---	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	22CTRE	Semestrul	II	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	-	-	28	70

Categoria formativă a disciplinei	DF
DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	
Regimul disciplinei	DOB
DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie, Macroeconomie
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general consta în, înțelegerea și însușirea modului de formare a organizațiilor integratoare și însușirea cunoștințelor necesare care au stat la baza construcției economice europene contemporane.
	Obiective specifice ➤ Abordarea din punct de vedere teoretic și practic a stadiului actual al economiei; Uniunii Europene și al progresului integrării economice europene. ➤ Însușirea etapelor de formare a Uniunii Europene;

Competențe	Competențe profesionale - dezvoltarea propriului demers cognitiv în domeniul teoriei integrării economice; - formarea propriilor convingeri și concepții despre procesul de integrare economică europeană și perspectivele României în acest context;
-------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Virgil Mares, Romania
Str. Rodnei Sandor 3, 5
Tel: +40 343 401.122
Fax: +40 343 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Competențe transversale - dezvoltarea abilităților intelectuale: studiul independent, activități practice și de cercetare individuală specifice disciplinei pe baza metodei studiului de caz, elaborarea unui referat, comentarea și analiza unor texte etc.; - utilizarea indicatorilor adecvați în întocmirea unui buget comunitar	
Rezultatele învățării	Cunoștințe - dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare atât a cadrului conceptual și teoretic, cât și a procesului de integrare economică europeană;	
	Aptitudini - utilizarea corectă a noțiunilor, categoriilor, conceptelor din sfera economiei europene.	
	Rezultate și autonomie dezvoltarea și utilizarea competențelor de cooperare și activitate comună în rezolvarea unei sarcini de instruire, precum și a competențelor de decizie, de asumare a responsabilității etc.;	
Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	CAPITOLUL 1. EVOLUȚIA PROCESULUI DE INTEGRARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ (8 ore) 1.1. Planul Marshall și începutul procesului de integrare economică europeană 1.2. Etapele procesului de integrare economică europeană CAPITOLUL 2. SISTEMUL LEGAL, INSTITUȚIILE ȘI BUGETUL UNIUNII EUROPENE (8 ore) 2.1 Structura organizațională a UE: cei trei piloni 2.2 Sistemul legal din Comunitatea Europeană: cele mai importante principii 2.3 Instituțiile Uniunii Europene 2.4 Procesele legislative 2.5 Tratatul Constituțional 2.6 Mărimea economiilor europene 2.7 Bugetul Uniunii Europene CAPITOLUL 3. PROCESUL DE LUARE A DECIZIILOR ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ (4 ore) 3.1 Desemnarea sarcinilor și subsidiaritate: practica și principiile UE 3.2 Federalismul fiscal și alocarea sarcinilor la diverse niveluri guvernamentale	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Rodonilor Sandor 35
Tel: +40 365 431.122
Fax: +40 365 431.125
E-mail: universitate@dimitrie.ro
Web: www.dimitrie.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	3.3 Perspectiva economică a luării deciziilor. Eficiența U.E. în procesul luării deciziilor 3.4 Distribuția puterii între membrii UE 3.5 Legitimătatea în luarea deciziilor UE CAPITOLUL 4. POLITICILE UNIUNII EUROPENE (4 ore) 4.1 Politica agricolă comună 4.2 Efectele de localizare și politica regională a U.E. 4.3 Politica U.E. în domeniul concurenței și ajutoarelor de stat 4.4 Politica comercială a U.E. 4.5 Integrarea monetară și politica monetară a U.E. 4.6 Politica fiscală a U.E. și Pactul de creștere și stabilitate CAPITOLUL 5. ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL EXTINDERII UNIUNII EUROPENE CĂTRE EUROPA CENTRALĂ ȘI DE EST (4 ore) 5.1. Condițiile și premisele extinderii către Europa Centrală și de Est 5.2. Evoluția procesului de extindere spre Est 5.3. Evoluția relațiilor dintre România și U.E. după 1989 5.4. Situația României post- aderare	
	Metode de predare	
	Strategiile folosite de cadrele didactice pentru a facilita învățarea constau în utilizarea unor metode de predare combinate bazate pe problematizare, explicație, expunere, conversație.	

	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Abordări comparative privind integrarea economică (1 oră) 2. Abordări comparative privind tratatele de constituire a Uniunii Europene (1 oră) 3. Abordări comparative privind competențele instituțiilor Uniunii Europene (1 oră) 4. Constituirea bugetului Uniunii Europene - etape, proceduri - (1 oră) 5. Analiza structurii bugetului Uniunii Europene - (1 oră) 6. Abordare comparativă a economiilor din Uniunea Europeană - (1 oră) 7. Aplicații privind comparații ale indicatorilor economici a statelor membre a UE - (1 oră) 8. Aplicații privind comparații ale indicatorilor sociali a statelor membre a UE - (1 oră) 9. Abordarea politicii agricole la nivelul UE - (1 oră) 10. Abordarea politicii regionale la nivelul UE - (1 oră) 11. Abordarea politicii comerciale la nivelul UE - (1 oră) 12. Abordarea politicii fiscale la nivelul UE - (1 oră) 13. Abordarea politicii mediului la nivelul UE - (1 oră) 14. Abordarea politicii transporturilor la nivelul UE - (1 oră)	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Mama României
Bd. Republicii nr. 3, 5
Tel: +40 345 421.127
Fax: +40 345 421.125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Metode de seminarizare / aplicare practică
	Metodele în care studenții dobândesc cunoștințe și competențe constau în învățarea activă, învățare prin experiențe și învățarea bazată pe probleme.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-
Metode de evaluare	Metodele de evaluare sunt continue dar și sumative la finalul semestrului	

Bibliografia	1. Gabriela Dragan, Mihaela Cristina Dragoi, (2023)- Uniunea Europeană. Etape, institutii, mecanisme. Editia a doua, revizuita și adaugita, Bucuresti, editura ASE 2. Iosof Susana, Alin Mărginean (2006)- Uniunea Europeană - constituire, politici, finanțare, Ed. Risoprint 3. Dermot Mc.Cann (2010) – The Political Economy of the European Union, Polity Press 4, Sabău-Popa Claudia Diana (2011) – Bugetul Uniunii Europene și fondurile comunitare, București, Ed. Economică
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ.dr. Susana-Irina Iosof	
Titularul seminarului/LP/proiect		

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect, SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mureș, România
Str. Bodeoni, Sâmbor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.227
Fax: +40-365-401.135
E-mail: universitatea@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ PENTRU AFACERI
------------------------------	-------------------------------------

Codul disciplinei	22CTLE	Semestrul	II	Număr de credite	3	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea Afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		84	28	28	-	-	28

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DC
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Limba engleză din sem I
	Recomandate	Nivel lb engleză B1/B2

Obiective	Obiectiv general - sa comunice corect si fluent in limba engleza nivel B1/B2. Scopul cursului este exersarea și dezvoltarea celor patru abilități lingvistice: <i>citirea</i> (prin analiza și interpretarea textului), <i>vorbirea</i> (prin activități de exprimare orală care simulează situații reale), <i>scrierea</i> (prin traduceri sau exerciții de vocabular și gramatică) si <i>ascultarea</i> .
	Obiective specifice Obiectivele cursului vizează formarea competenței lingvistice specializate în rândul studenților de la ECTS, prin însușirea elementelor definitorii ale limbajului din domeniul engleza pentru afaceri si engleza pentru turism, dezvoltarea capacității de transfer între registrele lingvistice (comun și specializat), utilizarea corectă și adecvată a terminologiei de bază, integrarea conținuturilor în structuri textuale specifice, consolidarea abilităților de receptare și producere a discursului de specialitate la nivel B1/B2 conform CECRL, precum și optimizarea potențialului interacțional în contexte de comunicare profesională proprii domeniilor anterior menționate.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mureș, România
Str. Bogdan Mândru nr.3-5
Tel.: +40-365-401127
Fax: +40-365-401325
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe	Competențe profesionale C1: Dezvoltarea capacității de exprimare eficientă, atât în formă scrisă cât și orală, în limba engleză, în conformitate cu nivelul B1/B2 stabilit de Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL), elaborat de Consiliul Europei. C2: Aplicarea corectă și adecvată a vocabularului și a structurilor gramaticale specifice limbajului de specialitate, în scopul înțelegerii și interpretării documentației limbajului specific pentru engleza în afaceri
	Competențe transversale CT1: Realizarea sarcinilor profesionale cu rigoare, eficiență și responsabilitate, în termenele stabilite, în conformitate cu principiile eticii universitare și ale conduitei academice. CT2: Exersarea abilităților de relaționare în cadrul activităților de grup, dezvoltarea comunicării interpersonale și asumarea rolurilor specifice muncii colaborative, într-un climat de respect și cooperare. CT3: Identificarea și aplicarea unor strategii eficiente de învățare, precum și conștientizarea motivațiilor personale și contextuale care susțin procesul de formare continuă și dezvoltare profesională. CT4: Capacitatea de integrare și adaptare la cerințele mediului educațional și profesional românesc, prin înțelegerea normelor instituționale, culturale și lingvistice specifice..
Rezultatele învățării	Cunoștințe La finalul cursului, studentul va fi capabil să: • Explice și utilizeze corect terminologia specifică domeniilor turismului, ospitalității și serviciilor, în limba engleză, în contexte profesionale și academice. • Înțeleagă conceptele-cheie legate de structura industriei turismului (ex. tipuri de servicii turistice, lanțul valoric în turism, tipologii de clienți) și modul în care acestea sunt exprimate în limba engleză. • Recunoască diferențele terminologice și stilistice dintre limbajul formal și informal utilizat în interacțiunile cu clienții, partenerii și autoritățile din domeniul turismului..
	Aptitudini După parcurgerea disciplinei, studentul va fi capabil să: • Analizeze și interpreteze texte scrise (broșuri turistice, oferte de servicii, recenzii, plângeri, contracte) și materiale audio-video (conversații, prezentări, ghidaje) în limba engleză, cu grad mediu de complexitate. • Redacteze documente profesionale în limba engleză, precum: e-mailuri de rezervare, plângeri și răspunsuri, descrieri de pachete turistice, formulare de feedback, prezentări de destinații. • Susțină conversații și prezentări orale în limba engleză, adaptate contextului profesional (ex. întâmpinarea turiștilor, oferirea de informații, soluționarea reclamațiilor, promovarea serviciilor).



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodeu Săndor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.126
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Rezultate și autonomie La finalul cursului, studentul va demonstra capacitatea de a: • Aplice cunoștințele lingvistice și culturale în interacțiuni reale sau simulate cu clienți internaționali, demonstrând empatie, politețe și adaptabilitate interculturală. • Utilizeze instrumente digitale (platforme de rezervare, aplicații de traducere, sisteme CRM) pentru a sprijini comunicarea eficientă în limba engleză în cadrul activităților turistice și de servicii. • Colaboreze eficient în echipe multilingve și multiculturale, contribuind activ la livrarea unor servicii de calitate în contexte internaționale.
--	---

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	Tipuri de scriere:	2
	1. Scrisoare de reclamație	
	• Reclamație adresată unei instituții sau companii, exprimând nemulțumirea față de un serviciu sau o situație.	2
	2. Scrisoare de scuze	
	• Răspuns oficial la o reclamație, exprimând regretul și oferind o soluție sau explicație.	2
	3. Scrisoare de solicitare de informații suplimentare	
	• Cerere adresată unui resort, hotel sau agenție pentru detalii despre servicii, prețuri, facilități etc.	2
	4. Scrisoare de rezervare și confirmarea primită	
	• Solicitare de rezervare pentru cazare sau servicii turistice, urmată de răspunsul de confirmare.	2
	5. Articol	
	• Text informativ sau descriptiv despre o zonă turistică, cu accent pe atracții, peisaje și accesibilitate.	2
	6. Broșură	
	• Material publicitar care promovează o destinație turistică, cu imagini, sloganuri și descrieri atractive.	2
	7. Recenzie	
	• Opinie personală despre o experiență turistică (vizită, cazare, servicii), cu argumente și evaluare.	2
	8. Raport	
	• Document formal care prezintă concluziile unei evaluări turistice, cu observații și recomandări.	2
	9. Prognoză meteo	
	• Prezentarea condițiilor meteorologice pentru o anumită zonă, utilă pentru turiști.	2
	10. Scrisoare de intenție (aplicație pentru un job)	
	• Cerere oficială pentru angajare, exprimând interesul pentru un	2



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
 Str. Bogdan Jăndor nr. 3-5
 Tel.: +40-365-401.127
 Fax: +40-365-401.125
 E-mail: universitatelcantemir.ro
 Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	post și prezentând motivația. 11. Curriculum Vitae (CV) • Document care prezintă parcursul educațional, experiența profesională și competențele personale. 12. Recomandare personală • Text scris de o terță persoană sau de student, care evidențiază calitățile și caracterul candidatului.	2 2
	Metode de predare • Exerciții gramaticale aplicative și creative, incluzând activități de modificare, completare, restructurare și reformulare, menite să consolideze utilizarea corectă a structurilor morfosintactice și să stimuleze gândirea lingvistică flexibilă. • Explicația didactică, utilizată pentru clarificarea conceptelor gramaticale, a normelor de utilizare și a excepțiilor, însoțită de exemple relevante și contraexemple. • Controversa creativă, ca tehnică de stimulare a gândirii critice, în care studenții formulează și susțin puncte de vedere diferite asupra unor fenomene lingvistice, promovând argumentarea și analiza comparativă. • Brainstorming-ul gramatical, aplicat în etapa de activare a cunoștințelor, pentru generarea rapidă de idei, exemple și ipoteze privind utilizarea corectă a limbii. • Învățarea bazată pe probleme (Problem-Based Learning), prin care studenții rezolvă situații lingvistice autentice sau simulate, identificând și aplicând reguli gramaticale în contexte funcționale. • Demonstrația interactivă (Interactive Lecture Demonstration), utilizată pentru prezentarea vizuală și participativă a fenomenelor gramaticale, cu implicarea activă a studenților în procesul de descoperire și aplicare.	
Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	Task 1 – Scrisoare de reclamație Scrie o scrisoare către Managerul Administrativ al Aeroportului Otopeni, menționând: • Echipa nouă de curățenie a aeronavelor durează prea mult. • Trebuie utilizate ambele scări pentru accesul la avion. • Bagajul tău este pierdut.	2
	Task 2 – Scrisoare de scuze Scrie răspunsul pe care Managerul Administrativ al Aeroportului Otopeni ar trebui să ți-l trimită, exprimând scuze și oferind soluții.	2
	Task 3 – Solicitare de informații Ai găsit un anunț despre un resort pe internet. Scrie o scrisoare în care ceri informații suplimentare despre facilități, prețuri, activități etc.	2
	Task 4 – Rezervare și confirmare Scrie o scrisoare de rezervare pentru resortul menționat și redactează	2



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
 Str. Rodonilor Sâmbre nr. 3-5
 Tel.: +40-365-401.127
 Fax: +40-365-401.125
 E-mail: universitate@cantemir.ro
 Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	răspunsul de confirmare primit. Task 5 – Articol despre zona hotelului/căsuței Descrie zona în care este situat hotelul sau căsuța: peisaj, atracții, accesibilitate, activități. Task 6 – Articol despre un monument istoric Alege un monument real sau imaginar și descrie-l: istorie, arhitectură, importanță culturală. Task 7 – Articol despre un eveniment/festival Descrie un eveniment, festival sau sărbătoare (reală sau imaginară): tematică, participanți, atmosferă. Task 8 – Broșură turistică Creează o broșură care promovează o zonă turistică aleasă de tine: descriere, imagini, sloganuri. Task 9 – Recenzie Scrie o recenzie despre zona descrisă în broșură, bazată pe o vizită reală sau imaginară. Task 10 – Raport de evaluare turistică Imaginează că lucrezi pentru o agenție de turism și ești trimis să evaluezi potențialul turistic al unei zone. Scrie un raport cu observații și concluzii. Task 11 – Prognoză meteo Scrie prognoza meteo pentru zona aleasă: temperaturi, precipitații, vânt, recomandări pentru turiști. Task 12 – Scrisoare de intenție Scrie o scrisoare de aplicație pentru un job pe care ți-l dorești (ex. ghid turistic, recepționar, agent de rezervări). Task 13 – CV personal Redactează propriul CV, adaptat pentru domeniul turismului și serviciilor. Task 14 – Recomandare personală Scrie o recomandare care evidențiază calitățile tale profesionale și personale, ca și cum ar fi redactată de un fost profesor sau angajator.	2 2 2 2 2 2 2 2
Metode de seminarizare / aplicare practică		
1. Mijloace didactice tradiționale • Manuale, culegeri de exerciții, dicționare • Fișe de lucru, texte-suport, materiale tipărite • Tabla, caietul de curs, instrumente de scris 2. Mijloace digitale și multimedia • Platforme educaționale online (Teams,) • Aplicații mobile pentru învățarea limbilor (ex. Duolingo, Kahoot) • Resurse audio-video: podcasturi, videoclipuri educaționale, filme subtitrate • Prezentări PowerPoint, infografice, materiale interactive 3. Mijloace interactive și colaborative • Jocuri didactice, simulări, role-play • Activități de tip brainstorming, conversație euristică, controversă creativă • Proiecte de grup, portofolii digitale, forumuri de discuții		



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Botei Lăzari nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.327
Fax: +40-365-401.325
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	• Învățarea bazată pe probleme (Problem-Based Learning), studii de caz
--	--

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Col.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	300%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	1. Bantas A., Nastasescu V. (2011) Dictionar economic englez-roman si roman –englez 2. Berariu, E.C., Moldovan R.E., (2019) Basic English for Tourism, Editura Casa Cărții de Știință Cluj Napoca, Cluj-Napoca, ISBN 978-606-17-1571-8 3. Burney, N. M. (2003). Tourism HCM City: Tre Publishing HousePublishing 4. Cotton D. (2012) Market Leader 3rd Edition Pre-Intermediate Coursebook 5. Evans, V. and Dooley, J. (2010), New Roundup, Pearson Longman 6. http://www.dictionarenglezroman.ro/dictionar/economic 7. Jacob M. and Strutt P. (2020), English for International Tourism, Longman 8. Pop. A (2012) – Limbaenglezapentruafaceri – English for Business, Curs practic, EdituraUniversitatiiDimitrieCantemir 9. Vince, Michael (2023), Language practice, Macmillan 10. Wilson, J. And Newbrook, J. (2018) FCE Gold Plus, Pearson Longman 11. Wood, N. (2003). Tourism and Catering Workshop Hong Kong: OUP 12. www.esl-lab.com 13. www.youtube.comDictionar economic online
Lista materialelor didactice necesare	1. Texte-suport și corpusuri autentice • Articole informative, eseuri, interviuri, recenzii culturale • Scrisori, e-mailuri, anunțuri, cereri – modele funcționale • Jurnale, fragmente literare, texte narative și descriptive • Documente administrative și profesionale (pentru aplicații funcționale) 2. Resurse multimedia și digitale • Prezentări PowerPoint pentru explicarea structurilor textuale • Videoclipuri educaționale (ex. redactarea unui e-mail, organizarea unui articol) • Platforme de învățare online • Aplicații mobile pentru exersarea vocabularului și gramaticii 3. Instrumente de lucru colaborativ • Forumuri de discuții și grupuri de feedback • Portofolii digitale pentru proiectele semestriale • Fișe de autoevaluare și grile de revizuire textuală



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Dr. Mariu Răduță
Str. Rodon, Sâmbor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: univdimcantemir.ro
Web: www.dimcantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	4. Materiale auxiliare • Dicționare explicative și bilingve (română–engleză, română–franceză etc.) • Glosare tematice pentru domenii de interes (academic, cultural, profesional) • Bibliografie minimală pentru documentare (articole științifice, surse culturale)
--	---

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. Univ. Dr Moldovan Raluca	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. Univ. Dr Moldovan Raluca	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Teleg. Mareșel, Bistrița
Str. Ștefan cel Mare nr. 5
Tel.: +40 365 641 127
Fax: +40 365 631 127
E-mail: secretariat@univ-cantemir.ro
Web: www.univ-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	MARKETING						
------------------------------	------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	22CTMK	Semestrul	II	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	-	-	28	70

Categoria formativă a disciplinei	DF
DF -fundamentală, DS -de specialitate, DC - complementară	
Regimul disciplinei	DOB
DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie	
	Recomandate	Management, Statistică	

Obiective (intențiile de predare)	Obiectiv general: Să ofere studenților cunoștințele, conceptele și instrumentele fundamentale ale marketingului modern, necesare pentru formularea și implementarea strategiilor de piață și pentru utilizarea eficientă a mixului de marketing în contextul erei digitale.
	Obiective specifice: - Să familiarizeze studenții cu limbajul specific și conceptele de bază ale marketingului, inclusiv ale marketingului digital. - Să explice funcțiile, principiile și rolul marketingului în activitatea organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor. - Să dezvolte capacitatea studenților de a analiza mediul de marketing și comportamentul consumatorilor, identificând oportunitățile și amenințările pieței. - Să instruiască studenții în utilizarea instrumentelor mixului de marketing (produs, preț, distribuție, promovare) pentru formularea deciziilor tactice și strategice. - Să formeze abilități practice de analiză a concurenței și de elaborare a strategiilor de piață orientate spre client. - Să încurajeze adoptarea unei atitudini proactive și favorabile față de activitățile și instrumentele de marketing, cu accent pe integrarea dimensiunii digitale în strategiile organizaționale.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

București, România
Str. Ștefan Sădăreni, 35
Tel.: +40 367 401.127
Fax: +40 367 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Să dezvolte capacitatea de aplicare a modelelor și metodelor de planificare strategică orientate spre piață.
--	--

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale - analizează factorii externi ai societăților: în marketing, studenții învață să analizeze mediul extern (economic, social, tehnologic, concurențial) - analizează factorii interni ai societăților: pentru înțelegerea resurselor interne și a modului în care acestea influențează strategia de marketing - desfășoară cercetare calitativă: specific activităților de cercetare de marketing (focus-grupuri, interviuri, observații). - desfășoară cercetare cantitativă: aplicarea chestionarelor, analiza datelor de piață, segmentarea consumatorilor - ia decizii comerciale strategice: esențial în alegerea segmentelor de piață, poziționării și mixului de marketing. - identifică nevoi organizaționale nedetectate: - identifică nevoi ale clienților - analizează contextul unei organizații: pentru identificarea poziției pe piață și formularea strategiilor de marketing - analizează obiectivele de afaceri: necesar pentru alinierea planului de marketing la strategia generală a organizației - analizează procese de afaceri: pentru a înțelege cum funcțiile de marketing se integrează în lanțul valoric. - dezvoltă strategii de generare de venituri: corelat cu elaborarea strategiilor de piață și de produs - elaborează strategiile societății: contribuie la integrarea strategiilor de marketing în strategia generală de afaceri. - implementează planificarea strategică: aplicabil în planurile de marketing și programele de dezvoltare a pieței - integrează fundamentul strategic în activitatea curentă: aplicarea principiilor de marketing strategic în activitatea zilnică a organizațiilor - interpretează informațiile comerciale: pentru a evalua comportamentul pieței, rezultatele campaniilor și performanța vânzărilor - realizează analize de date: utilizarea datelor de marketing pentru luarea deciziilor informate - aplică managementul schimbării: studenții învață să ajusteze strategiile de marketing și campaniile promoționale în funcție de schimbările din piață sau în organizație - contribuie la elaborarea bugetului anual: studenții dobândesc abilități de a propune bugete pentru activități de marketing și de a evalua eficiența cheltuielilor - coordonează o echipă: studenții învață să planifice, să organizeze și să coordoneze activități de marketing în echipe, dezvoltând leadership și abilități de colaborare - folosește softuri dedicate pentru analiza datelor: utilizarea instrumentelor digitale de analiză a pieței și a comportamentului consumatorului - include criteriile economice în procesul decizional: integrarea rentabilității și eficienței în deciziile de marketing
--	--



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tringia Mare, România
 Str. Ilieșilor 1, Săpânța 5
 Tel.: +40 365 401.127
 Fax: +40 365 401.120
 E-mail: univers@cantemir.ro
 Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Competențe transversale - demonstrează spirit antreprenorial: foarte relevantă — marketingul stimulează gândirea orientată spre piață, identificarea oportunităților și inovarea produselor/serviciilor. - utilizează software de comunicare si colaborare : relevantă — în contextul erei digitale, activitățile de marketing implică lucrul în echipă, gestionarea campaniilor online și comunicarea eficientă (ex. folosirea platformelor de management, colaborare, social media). - gestionează resurse financiare si materiale: relevanta - Manifestează responsabilitate în gestionarea resurselor financiare și materiale alocate activităților de marketing.
Rezultatele învățării	Cunoștințe (ceea ce studentul trebuie să știe) Studentul trebuie să: • Cunoască conceptele și principiile fundamentale ale marketingului și rolul său în organizații. • Înțeleagă factorii care influențează cererea pe piață și deciziile comerciale. • Cunoască componentele mixului de marketing (produs, preț, distribuție, promovare) și aplicarea acestora, inclusiv în mediul digital. • Înțeleagă procesele de cercetare de marketing și utilizarea datelor pentru luarea deciziilor strategice. • Cunoască principiile segmentării pieței, poziționării și elaborării strategiilor de marketing orientate spre client
	Aptitudini (ceea ce trebuie să fie capabil să facă) • Aplică conceptele și principiile marketingului în elaborarea unor planuri și strategii de bază. • Utilizează instrumentele mixului de marketing (produs, preț, distribuție, promovare) în situații practice. • Realizează cercetări de piață calitative și cantitative și interpretează datele obținute pentru luarea deciziilor. • Identifică oportunități de piață și nevoi ale consumatorilor, precum și segmente de piață relevante. • Contribuie la dezvoltarea strategiilor de marketing digital și adaptarea activităților promoționale la mediul online. • Elaborează rapoarte și prezentări care sintetizează informații comerciale și rezultate ale campaniilor de marketing. • Colaborează în echipe pentru coordonarea și implementarea proiectelor de marketing.
	Rezultate și autonomie (exprimarea concretă a competenței dobândite și capacitatea de a acționa independent) • Furnizează informații și date relevante pentru elaborarea strategiilor de marketing. • Analizează situații de piață și propune soluții pentru optimizarea activităților comerciale și promoționale.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timba Mures, Romania
Str. Dr. Ion Săvulescu nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	• Elaborează planuri și rapoarte de marketing, demonstrând capacitatea de a acționa independent sau în echipă. • Aplică instrumentele mixului de marketing și metodele de cercetare de piață pentru luarea deciziilor strategice. • Contribuie la dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing digital și la adaptarea campaniilor în funcție de rezultate
--	--

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. Conceptele de bază legate de marketing: trecerea de la Marketingul tradițional la Marketingul digital 2. Provocări cu care se confruntă agenții de marketing într-o economie digitală (Noul mediu micro și macro normal, decalajul generațiilor, polarizarea prosperității) 3. Cercetare de marketing: scop, obiective, metodologie, instrumente utilizate de companii 4. Noua structura și cadrul activitatilor de marketing in Era Digitala 5. Strategia de produs in marketing. Marketing centrat pe fiinta umana pentru atragerea consumatorilor catre Brand 6. Strategia tradițională de preț în marketing versus marketing predictiv 7. Noua Strategie de Promovare pentru Marketing Tehnologic 8. Marketing de conținut în conformitate cu strategia clienților 5A și CX 9. Noua abordare a CX (Customer Experience): noua mentalitate a companiei care combină mașini și oameni. Marketing contextual: obținerea unui sens personalizat și experiență de răspuns. 10. Strategia de plasare (distributie) în marketing. Integrarea celor mai bune canale online și offline 11. Oamenii din marketing și marketingul sporit (Delivering Tech Empowered Human Interaction) 12. Marketing de implicare pentru strategiile de brand (aplicații mobile, social CRM și gamification) 13. Principiile Marketing AGILE 14. Rolul și locul unei agenții de marketing digital în noua economie digitală	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
	Metode de predare	
	1. Predarea frontală – profesorul transmite informația, studentii ascultă. 2. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mare, Bihor
Str. Buzdiana Săcelor nr.3, 5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	3. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.
--	---

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE/PROIECT	Nr ore
	Tematica	
	1.Rezolvarea unor probleme privind cota de piata, zona de piata, concentrarea pietei companiilor 2. Rezolvarea problemelor privind segmentarea pietei si metoda BCG 3.Analiza critică a strategiilor de produs/marcă în practica companiei 4. Analiza critică a strategiilor CX în practica companiei 5. Cea mai bună practică a relațiilor publice de brand- Exemple de strategii din experiența companiilor. 6.Simularea strategiilor de plasare. 7.Prezentare lucrare despre strategiile de marketing digital (proiect individual).	4 4 4 4 4 4 4
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	1. Învățarea activă – implică participarea directă a elevului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea colaborativă – se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 3. Învățarea prin descoperire – elevii explorează și găsesc singuri soluții. 4. Învățarea experiențială – se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică).	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	40%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs	

Bibliografia	1. Kotler, Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2023) – Marketing 6.0: <i>The Future Is Immersive</i> , 2. Kotler, Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2021) – Marketing 5.0: Technology for Humanity, John Wiley Sons, Inc. Publisher, New Jersey 3. Kotler, Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2017) – Marketing 4.0, Moving from Traditional to Digital, John Wiley Sons, Inc. Publisher, New Jersey
---------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mures, Romania
Str. Iuliana Săvulescu nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: universitatea@dimitrie.ro
Web: www.dimitrie.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

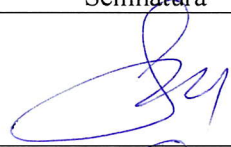
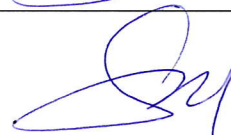
Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	4. Kotler, Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2010) – Marketing 3.0: From Product to Customer to the Human Spirit, John Wiley Sons, Inc. Publisher, New Jersey 5. Simon Kingsnorth (2022) - Digital Marketing Strategy. An Integrated Approach to Online Marketing, Kogan Page Publisher: London 6. Vancea Smaranda (2025) -Marketing, Suport de curs in format digital
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector Univ. Dr. Smaranda Vancea	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lector Univ. Dr. Smaranda Vancea	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

În orașul Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	DREPT						
-----------------------	-------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	22CTDA	Semestrul	II	Număr de credite	3	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		70	28	-	-	14	28

Categoria formativă a disciplinei	DF
DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	
Regimul disciplinei	DOB
DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general Disciplina „Drept” o disciplină fundamentală ce asigură familiarizarea studenților cu noțiunile „drept” și „stat”, legăturile ce există între drept și stat, contextul civilizației și culturii universale, precum și schițarea unor imagini de ansamblu asupra normelor juridice a raporturilor juridice și a principiilor juridice. Dreptul este desigur, înainte de toate, o știință juridică cu caracter general, având menirea să înfățișeze o sinteză cât mai complexă, și, pe cât posibil, mai ordonată a întregii științe despre drept care îl ajută pe student a înțelege conceptele juridice.
	Obiective specifice Se urmărește dobândirea de cunoștințe teoretice și practice, pentru ca la finalizarea cursului studentul să înțeleagă termenii specifici juridici și să dobândească aptitudinile specifice atribuțiilor ce li s-ar acorda în specializarea pe care o studiază

Competențe	Competențe profesionale -dezvoltarea capacității de analiză, comparare și de descriere a contractelor comerciale; - modalitatea de constituire, funcționare, dizolvare și lichidare juridică a societăților
------------	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Rezultatele învățării	comerciale
	Competențe transversale - aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; - identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
	Cunoștințe - cunoașterea sediului materiei în cazul diferitelor instituții juridice, a legislației comune și a celei specific economice - cunoașterea noțiunilor specifice dreptului; - înțelegerea principiilor generale care direcționează activitatea de organizare a executării și garantarea executării prevederilor legale; - cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei; - cunoașterea și înțelegerea dinamicii legislative în domeniul juridic; - cunoașterea și înțelegerea rapoartelor juridice și efectelor comerciale;
	Aptitudini -dezvoltarea aptitudinilor în cadrul societăților și instituțiilor în care își vor desfășura activitate; - cultivarea unei discipline a muncii, efectuată corect și la timp; -cultivarea responsabilității față de muncă și a spiritului de echipă; -angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane/instituții cu responsabilități similare
	Rezultate și autonomie - redactarea de cereri, acte, încheiere contracte, - elaborarea de bugete, analizarea abaterilor, întocmirea de rapoarte financiare și economice. - aplicarea cunoștințelor dobândite în domenii conexe. - furnizarea de date relevante pentru decizii strategice; - contribuie la optimizarea performanței economice; - oferă consultanță decizională.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. Considerații generale despre conceptul de drept și stat	2 ore
	2.Principiile dreptului	2 ore
	3. Norma juridică	2 ore
	4. Raportul juridic	2 ore
	5. Actul juridic	2 ore
	6. Răspunderea juridică	2 ore
	7.Persoana juridică	2 ore
	8.Elementele fundamentale ale societăților comerciale	2 ore
	9.Constituirea societăților comerciale	2 ore
	10. Funcționarea societăților comerciale	2 ore
	11. Modificarea și dizolvarea societăților comerciale	2 ore
	12.Societatea cu răspundere limitată	2 ore
	13.Reguli speciale privind funcționarea diferitelor forme de societăți comerciale	2 ore
	14. Reguli speciale privind funcționarea diferitelor forme de societăți comerciale	2 ore
.		
.		
Metode de predare		
1. Predarea frontală – profesorul transmite informația, elevii ascultă. 2. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.)		

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	Aplicații 1. Noțiunea dreptului; distincția dintre dreptul național și dreptul internațional; distincția dintre dreptul public și privat; considerații generale despre stat; rolul scopul și funcțiile statului; elementele constitutive ale statului	1 oră
	Aplicații 2. Principiul legalității; principiul libertății și egalității; principiul echității și justiției; principiul bunei credințe și principiul responsabilității	1 oră
	Aplicații 3. Noțiune, trăsăturile, structura și clasificarea normei juridice	1 oră
	Aplicații 4. Definiția, caracterele, structura și conținutul raportului juridic	1 oră
	Aplicații 5. Noțiunea, clasificarea, condițiile de fond și de formă ale actului juridic	1 oră
	Aplicații 6. Definirea și formele răspunderii juridice; cauzele de neimputabilitate	1 oră
	Aplicații 7. Noțiunea, înființarea, identificarea și încetarea persoanei juridice	1 oră



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ștefan Săndor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Aplicații 8. Definirea, formele și elementele definatorii ale societăților comerciale; formele de organizarea a activităților societăților comerciale în afara sediului principal	1 oră
	Aplicații 9. Etapele constituirii societăților comerciale; Actul constitutiv	1 oră
	Aplicații 10. Organele societății comerciale	1 oră
	Aplicații 11. Fuziunea și divizarea; dizolvarea și lichidarea societăților comerciale	1 oră
	Aplicații 12. Reguli specifice de funcționare a S.R.L-ului	1 oră
	Aplicații 13. Societățile în nume colectiv; în comandită simplă	1 oră
	Aplicații 14. Societatea pe acțiuni și societate europeană .	1 oră
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	Modurile în care studenții dobândesc cunoștințe și competențe sunt:	
	1. Învățarea activă – implică participarea directă a elevului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz).	

2. **Învățarea prin descoperire** – elevii explorează și găsesc singuri soluții.
3. **Învățarea experiențială** – se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică).

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Col.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului prin proiecte și Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	1. Fărcaș, A.V. (2011), Teoria Generală a Dreptului, Editura Universul Juridic, București. 2. Ioniță Gh.I; Ioniță-Burda Ș..D.(2024), Elemente de drept pentru studenții de la facultățile cu profil economic, Editura Pro Universitaria, București
---------------------	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	3. G.Măgureanu (2015), Elemente de drept. Curs pentru facultățile cu profil economic, Editura Universitară, București 4. Trandafirescu B.C. (2025), Teoria Generală a Dreptului-Curs Universitar, Editura Universul Juridic, București
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ.dr. Radu Iosof	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lector univ.dr. Radu Iosof	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Matei, Băneasa
Str. Dr. Vasile Stănescu nr. 7
Tel: +40 369 431.127
Fax: +40 369 431.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	STATISTICĂ
-----------------------	------------

Codul disciplinei	22CTST	Semestrul	II	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		126	28	-	-	28
						70

Categoria formativă a disciplinei	DF
DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	
Regimul disciplinei	DOB
DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Matematică aplicată în economie

Obiective	Obiectiv general
	Familiarizarea studenților cu conceptele, metodele și aplicațiile statisticii utilizate în culegerea, prelucrarea și analiza datelor, în vederea investigării și interpretării fenomenelor economice și sociale.
Obiective	Obiective specifice
	- Dobândirea cunoștințelor teoretice de bază privind conceptele, principiile și metodele statistice aplicate în analiza fenomenelor economice și sociale. - Formarea competențelor practice necesare culegerii, prelucrării și interpretării datelor statistice. - Dezvoltarea abilităților de utilizare a instrumentelor statistice moderne pentru analiza fenomenelor de masă. - Dezvoltarea capacității de a identifica, analiza și interpreta corelații și tendințe în datele economice și sociale. - Utilizarea metodelor statistice în realizarea prognozelor și în fundamentarea deciziilor economice. - Antrenarea abilităților de argumentare și demonstrare științifică, prin interpretarea corectă a rezultatelor analizei statistice.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mureș, Botoșana
500100 Săndolț, B 5
Tel.: +40-369-421.127
Fax: +40-369-421.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

- Dezvoltarea gândirii critice și a spiritului de cercetare, prin aplicarea cunoștințelor statistice în situații practice din economie și societate.

Competențe

Competențe profesionale generale

- Capacitatea de analiză și sinteză a fenomenelor economice pe baza datelor statistice:
 - o realizează analize de date
 - o interpretează informațiile comerciale
 - o analizează performanța financiară a unei societăți.
- Utilizarea metodelor și instrumentelor statistice în procesul decizional economic
 - o include criteriile economice în procesul decizional
 - o identifică indicatori-cheie de performanță
 - o propune strategii de îmbunătățire.
- Aplicarea competențelor informatice în prelucrarea și interpretarea datelor
 - o folosește softuri dedicate pentru analiza datelor
 - o utilizează programe software pentru foi de calcul.
- Capacitatea de a interpreta fenomene economice și sociale în contextul factorilor interni și externi
 - o analizează factorii interni ai societăților
 - o analizează factorii externi ai societăților
 - o analizează contextul unei organizații.

Competențe profesionale specifice

- Desfășurarea cercetării cantitative și a analizei statistice a datelor economice:
 - o desfășoară cercetare cantitativă
 - o realizează analize de date.
- Colectarea, prelucrarea și interpretarea datelor economice pentru elaborarea indicatorilor statistici
 - o adună informații tehnice
 - o administrează indicatorii de evaluare a proiectului
 - o identifică indicatori-cheie de performanță.
- Analiza și evaluarea performanței economico-financiare a organizațiilor prin metode statistice:
 - o analizează performanța financiară a unei societăți,
 - o interpretează situațiile financiare.
- Utilizarea programelor informatice specializate în analiza datelor statistice:
 - o folosește softuri dedicate pentru analiza datelor
 - o utilizează programe software pentru foi de calcul.
- Aplicarea concluziilor statistice în fundamentarea deciziilor economice și formularea de strategii de îmbunătățire:
 - o include criteriile economice în procesul decizional,
 - o propune strategii de îmbunătățire.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgov. Maruri, Biserica
50, Strada 140000, et. 2, 5
Tel.: +40 369 401.122
Fax: +40 369 401.125
E-mail: universitatelcantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- Interpretarea fenomenelor economice de masă în contextul factorilor macro- și microeconomici - o analizează factorii externi ai societăților, - o analizează factorii interni ai societăților, - o analizează contextul unei organizații.
	Competențe transversale - Manifestă rigoare, obiectivitate și responsabilitate în prelucrarea și interpretarea datelor. - Comunică eficient rezultatele analizei statistice în contexte profesionale. - Lucrează eficient în echipe de cercetare și analize economice.

Rezultatele învățării	Cunoștințe ☐ Cunoaște conceptele fundamentale, metodele și indicatorii utilizați în analiza statistică a fenomenelor economice și sociale. ☐ Înțelege principiile culegerii, prelucrării și prezentării datelor statistice economice. ☐ Cunoaște modalitățile de utilizare a indicatorilor statistici pentru analiza performanței economico-financiare a organizațiilor. ☐ Înțelege rolul statisticii în fundamentarea deciziilor economice și în elaborarea prognozelor. ☐ Cunoaște principalele aplicații informatice utilizate în analiza statistică.
	Aptitudini ☐ Colectează, prelucrează și interpretează date statistice economice folosind metode adecvate. ☐ Aplică tehnici statistice pentru analiza și compararea fenomenelor economice și sociale. ☐ Utilizează programe informatice pentru analiza datelor. ☐ Interpretează corect rezultatele obținute și le prezintă sub formă grafică și tabelară. ☐ Aplică metode statistice în procesul decizional, contribuind la propunerea de soluții de optimizare.
	Rezultate și autonomie ☐ Analizează și interpretează fenomene economice și sociale prin intermediul indicatorilor statistici. ☐ Evaluează performanța economico-financiară a unei organizații pe baza datelor statistice. ☐ Fundamentează decizii economice utilizând metode statistice cantitative.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Ștefan Sadoveanu, 2, 5
Tel.: +40 369 401.127
Fax: +40 369 401.127
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: universitate-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	☐ Utilizează instrumente informatice pentru analiza și vizualizarea datelor economice. ☐ Elaborează rapoarte și interpretări bazate pe analiza statistică a datelor. ☐ Poate lucra autonom în culegerea și analiza datelor economice. ☐ Poate formula concluzii și recomandări bazate pe analize statistice proprii. ☐ Poate colabora eficient în echipe multidisciplinare pentru realizarea de studii statistico-economice. ☐ Poate continua formarea profesională în domenii conexe (analiză economică, econometrie, prognoză).
--	--

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. Statistica și cunoașterea realităților social-economice 2. Prelucrarea primară a datelor statistice 3. Indicatorii tendinței central 4. Măsurarea împrăștiilor valorilor individuale 5. Analiza legăturilor dintre fenomenele social-economice 6. Indicii statistici 7. Serii cronologice 8. Modelarea statistică a seriilor cronologice	2 6 3 4 3 3 3 4
	Metode de predare – Expunerea teoretică interactivă – prezentarea conceptelor, noțiunilor și metodelor statistice fundamentale, cu implicarea studenților prin întrebări și discuții. – Demonstrația și exemplificarea practică – utilizarea de exemple economice reale pentru ilustrarea modului de aplicare a metodelor statistice. – Studiul de caz – analiza unor situații economice reale sau simulate, pentru a evidenția rolul statisticii în procesul decizional. – Învățarea prin problematizare – stimularea gândirii critice și analitice prin discutarea unor fenomene economice complexe. – Prezentări multimedia și utilizarea suporturilor vizuale (grafice, tabele, diagrame, aplicații informatice) pentru consolidarea înțelegerii fenomenelor.	

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Explicarea noțiunilor de bază cu care operează statistica: populație, unitate, variabilă, valoare, variantă, frecvență, pondere. 2. Efectuarea diferitelor tipuri de grupări. Prezentarea datelor statistice simple și derivate sub formă de serii și tabele statistice. Vizualizarea datelor cu ajutorul graficelor.	2 4



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgura Mureș, România
Str. Ștefan I. Ștefan, 3
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	3. Analiza seriilor de repartitie. Indicatorii tendinței centrale: diferitele tipuri de medii. Indicatorii medii de poziție: modul, mediană. Interpretarea economică a rezultatelor.	4
	4. Analiza variabilității valorilor individuale și a gradului de împrăștiere a acestora. Calculul indicatorilor simpli și sintetici ai variației. Caracterizarea asimetriei prin metoda grafică și prin calculul indicatorilor de asimetrie.	4
	5. Analiza legăturilor dintre caracteristicile social-economice prin metode simple: identificarea legăturilor, exprimarea formei și sensul legăturilor, caracterizarea intensității legăturilor.	4
	6. Metode analitice de cercetare a legăturilor.	2
	7. Exemplificarea indicilor individuali și indicilor sintetici calculați ca indici agregați. Determinarea modificării relative absolute. Descompunerea pe factori de influență.	4
	8. Calculul indicilor sintetici calculați ca medie a indicilor individuali. Indicele de structură variabilă, indicele de structură fixă și indicele schimbării structurii. Interpretarea economică a rezultatelor.	2
	9. Analiza seriilor de timp. Calcularea indicatorilor absoluți, relativi și medii ai seriilor de timp. Media cronologică simplă și ponderată.	2
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	- Rezolvarea de probleme și exerciții statistice individuale și de grup, bazate pe date reale sau simulate. - Analiza și interpretarea datelor economice cu ajutorul instrumentelor software (Microsoft Excel). - Învățare bazată pe proiect – realizarea unui mini-proiect de analiză statistică economică, care integrează conceptele teoretice și aplicațiile informatice. - Dezbateri și interpretări comparative privind rezultatele analizelor, pentru dezvoltarea gândirii critice și a abilităților de argumentare.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	20%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	60%
	- teste pe parcursul semestrului	10%
	- teme de control	-
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului - Rezolvarea de exerciții și studii de caz în timpul activității practice - Proiect individual, bazat pe analiza unui set de date economice reale sau ipotetice;	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mădălina, Bld. Ștefan
Ștefan, 5
Tel: +40 369 401 127
Fax: +40 369 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- Prezentări orale și interpretări de rezultate ale analizei statistice; - Participare activă la cursuri și aplicații (discuții, interpretări, lucrul în echipă). Sumativă – evaluare la final de semestru 1. Proba scrisă - test grilă cu întrebări teoretice, 2. Proba practică - susținerea proiectului individual bazat pe analiza unui set de date economice reale sau ipotetice;	
--	--	--

Bibliografia	1. Anghelache, C., Anghel, Mădălina Gabriela, (2023), <i>Statistica economică generală</i>, București: Editura Economica 2. Anghelache, Constantin; Anghel, Mădălina Gabriela (2019), <i>Statistica economică generală. București: Editura Economică</i> 3. Caragea, Nicoleta; Alexandru, C., (2018), <i>Statistica. Concepte, tehnici si instrumente software</i>, Craiova: Editura Pro Universitaria 4. Biji, E.; Liliea, E.; Gogu, E.; Bentoiu, C., (2017), <i>Statistică. Aplicații practice</i>, București: Editura Universitară 5. Biji E.; Liliea E.; Gogu E.; Bentoiu C., (2017), <i>Ghid de formule în statistică</i>, București: Editura Universitară 6. Savoiu, G., (2022), <i>Metode statistice si transdisciplinaritate</i>, București: Editura Universitară
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Eleonora Laura AVRAM	
Titularul seminarului/LP/proiect	Conf. univ. dr. Eleonora Laura AVRAM	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

11111111111111111111
11111111111111111111
11111111111111111111
11111111111111111111
11111111111111111111
11111111111111111111
11111111111111111111
11111111111111111111

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	FUNDAMENTAREA ȘTIINȚEI MĂRFURILOR
------------------------------	--

Codul disciplinei	23CTFM	Semestrul	III	Număr de credite	3	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		70	14	28	-	-

Categoria formativă a disciplinei	DF
DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	
Regimul disciplinei	DOB
DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Economie comercială
	Recomandate	Microeconomie

Obiective	Obiectiv general Studierea mărfurilor sub raportul valorii lor de întrebuințare și în strânsă corelație cu factorii care le influențează; structura, compoziția, proprietățile, indici de calitate, condiții de ambalare, depozitare, transport, oferind astfel viitorului economist o perspectivă largă asupra posibilităților de abordare a diverselor sortimente comerciale. Contribuția la definirea profesional-științifică a studenților prin transmiterea și dezvoltarea aptitudinilor practice referitoare la îmbunătățirea continuă a calității mărfurilor, la impulsivitatea producției de mărfuri și la împiedicarea pătrunderii în rețeaua comercială a mărfurilor necorespunzătoare din punct de vedere calitativ.
	Obiective specifice Prin caracterul ei complex, interdisciplinar, această disciplină oferă o imagine de ansamblu asupra mărfurilor, văzute atât ca produse, cât și ca servicii. Sunt prezentate proprietățile generale ale produselor, metodele și tehnicile de ambalare, depozitare și transport. De asemenea, sunt introduse și noțiunile generale referitoare la calitatea produselor, costurile și managementul calității acestora, în scopul creșterii valorii lor de întrebuințare. Sunt relevate aspectele teoretice și practice referitoare la asigurarea calității mărfurilor, în relație cu exigențele actuale privind protecția consumatorului



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trg. Miorișă, Ploiești
Str. Boteșilor nr. 3-5
Tel.: +40 351 401 127
Fax: +40 351 401 125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	și a mediului înconjurător.
--	-----------------------------

Competențe	Competențe profesionale -Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - Desfășoară cercetare calitativă - Desfășoară cercetare cantitativă - Ia decizii comerciale strategice - Identifică nevoi organizaționale nedetectate - Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență -Ține legătura cu managerii - Adună informații tehnice - Asigură respectarea politicilor - Creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue
	Competențe transversale - Dezvoltarea spiritului analitic și critic în evaluarea produselor și serviciilor. - Dobândirea unei atitudini etice și responsabile față de calitatea produselor oferite consumatorilor. - Capacitatea de comunicare profesională în mediul economic și comercial. - Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă și de integrare în activități multidisciplinare.

Rezultatele învățării	Cunoștințe - Înțelegerea conceptelor fundamentale privind marfa, valoarea, calitatea, sortimentul și circulația mărfurilor. - Cunoașterea clasificării mărfurilor și a criteriilor de sistematizare. - Înțelegerea factorilor care influențează calitatea și durabilitatea produselor. - Asimilarea noțiunilor privind nomenclatura, standardizarea, certificarea și etichetarea mărfurilor. - Înțelegerea relației dintre producător, distribuitor și consumator în lanțul valoric al mărfurilor.
	Aptitudini - Identificarea neconformităților și propunerea de măsuri corective în gestionarea produselor. - Utilizarea instrumentelor de evaluare a calității și a normelor de control.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Muncii, Ploiești
YE Dăbulești-Săndrești 1-5
Tel.: +40 365-401.127
Fax: +40 365-401.125
E-mail: universitatelc@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	– Capacitatea de a colabora în activități de aprovizionare, depozitare și desfacere. – Realizarea de analize senzoriale și tehnice asupra mărfurilor.
	Rezultate și autonomie – Capacitatea de a lucra independent și responsabil în activități de evaluare și gestiune a mărfurilor. – Asumarea deciziilor profesionale privind calitatea și conformitatea produselor. – Colaborează eficient în echipe multidisciplinare implicate în procesul comercial și logistic. – Manifesta integritate profesională și respect față de etica activității comerciale. – Evaluază critic informațiile referitoare la mărfuri și le utilizează în scopul îmbunătățirii activității economice.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	1. Considerații introductive și proprietăți generale ale produselor 1.1. Merceologia – știința calității mărfurilor 1.2. Metode de cercetare utilizate în merceologie 1.3. Clasificarea proprietăților produselor 1.4. Proprietăți fizice: masa, compactitatea, umiditatea, proprietăți termice, proprietăți electrice, proprietăți magnetice, proprietăți optice, proprietăți mecanice 1.5. Proprietăți tehnologice ale produselor 1.6. Proprietăți chimice ale produselor 1.7. Proprietăți microbiologice ale produselor 1.8. Proprietăți psihosenzoriale ale produselor	4
	2. Calitatea produselor și modalități de asigurare a calității produselor 2.1. Delimitări conceptuale fundamentale 2.2. Elemente de teoria calității 2.3. Factorii care contribuie la realizarea calității produselor 2.4. Conceptele asigurării calității 2.5. Sistemul calității produselor la nivelul întreprinderii 2.6. Standardele din domeniul calității 2.7. Managementul total al calității (TQM)	2



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Miorița, Ploiești
Str. Dăscălești, Ploiești
Tel.: +40 302 401 127
Fax: +40 302 401 127
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	3. Cadrul legislativ privind calitatea produselor	
	3.1. Reglementări privind calitatea produselor	2
	3.2. Standardizarea produselor	
	3.3. Certificarea calității produselor	
	3.4. Garantarea calității produselor	
	4. Clasificarea și codificarea produselor	
	4.1. Definirea conceptelor și modalități de codificare a produselor	2
	4.2. Sisteme de clasificare a mărfurilor utilizate în comerțul internațional	
	5. Marcarea, ambalarea și etichetarea produselor	2
	5.1. Marcarea produselor	
	5.2. Ambalarea produselor	
	5.3. Etichetarea produselor	
	6. Transportul, depozitarea și stocarea produselor	2
	6.1. Importanța și tehnicile transportului produselor	
	6.2. Depozitarea și păstrarea produselor	
	6.3. Stocarea produselor	
Metode de predare		
- Predarea frontală prin transmiterea elementelor și conceptelor teoretice cu care operează disciplina. - Predarea interactivă-discuții, schimb de idei astfel încât studenții să înțeleagă și să aplice conceptele referitoare la calitatea, clasificarea, ambalarea și circulația mărfurilor. - Predarea asistată de tehnologie - Simulări și aplicații virtuale privind lanțul de aprovizionare, clasificarea mărfurilor sau analiza calității produselor. Resurse multimedia (videoclipuri, infografice, tururi virtuale în fabrici sau centre logistice) care sprijină înțelegerea proceselor tehnologice.		

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1.Importanța merceologiei ca disciplină. Sesiune Brainstorming de proiectare a unui produs.	2
	2.Sistemul internațional al unităților de măsură utilizate în caracterizarea proprietăților produselor; dimensiunea estetică în promovarea și acceptarea produsului.	2
	3.Delimitări conceptuale privind calitatea produselor și prezentarea generală a standardelor ISO 9000 privind asigurarea calității produselor și serviciilor.	2
	4.Standardizarea internațională a mărfurilor și modalitățile de certificare a conformității în diferite țări europene.	2
	5.Modalități de protecție a consumatorilor bazate pe	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

București, România
Str. Ștefan cel Mare nr. 5-5
Tel.: +40 368 461127
Fax: +40 368 461125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	standardizarea și certificarea calității produselor	2
	6. Protecția internațională a mărcilor și marcarea ecologică a produselor.	2
	7. Forme de organizare a calității în întreprinderi	2
	8. Implementarea sistemului de management al calității conform ISO 9001:2000 (documentația sistemului, responsabilizarea managerului de vârf, managementul resurselor, realizarea produsului, măsurarea, analizarea și îmbunătățirea continuă, avantajele aplicării acestor standarde)	2
	9. Importanța comercială a proprietăților psihosenzoriale ale produselor	2
	10. Valențe informațional-estetice ale etichetării și marcării produselor alimentare	2
	11. Tipuri de clasificări și codificări ale produselor folosite în întreprindere (2 ore)	2
	12. Condiționarea produsului : materiale și metode de ambalare, impactul ambalajului asupra mediului (2 ore)	2
	13. Exigente actuale privind asigurarea calității produselor în relație cu protecția consumatorului 2 (ore)	2
	14. Exigente actuale privind asigurarea calității produselor în relație cu protecția mediului (2 ore)	2
	.	
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	1. Învățarea activă– implică participarea directă a studentului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea colaborativă– se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 3. Învățarea prin descoperire – studenții explorează și găsesc singuri soluții. 4. Învățarea experiențială– se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică). 5. Învățarea personalizată– adaptată nevoilor, ritmului și stilului de învățare al fiecărui student.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)

E



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Măria Marica, București
Str. Doctorescu-Sandru nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	60%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului - Proiect individual – alegerea unei teme de proiect . - Dezbateri pe temele proiectelor. Sumativă – evaluare la final de semestru - Proba scrisă – test grilă cu întrebări teoretice - Proba practică - susținere proiect individual	

Bibliografia	1. Andrei Diamandescu(2019) Calitate și eficiență în industria României, Editura Pro Universitaria 2. Cocos, Ș. (2004) - <i>A, b, c-ul protecției și valorificării proprietății industriale</i>, București: Editura Rosetti 3. Caraiani, Gh. (2008) - <i>Logistica transporturilor</i>, București: Editura Universitară 4. Dobrin, C. - <i>Calitatea în sectorul public</i>, București: Editura ASE, 2005 5. Frățilă, R., s.a. (2005) - <i>Merceologia și calitatea produselor</i>. Cluj-Napoca: Editura Alma Mater 6. Frățilă, R., s.a. (2006) - <i>Fundamentele științei mărfurilor</i>. Cluj-Napoca: Editura Alma Mater 7. Juran, J. M. (2002) - <i>Planificarea calității</i>. București: Editura Teora. 8. Olaru, M., Schileru, I., Pamfilie, R., Purcărea, A., Negrea, M., Atanase, A., Stanciu, C. (2001) - <i>Fundamentele științei mărfurilor, Ediția aII-a</i>. București: Editura Economică. 9. Onete, B. (2004) - <i>Modelarea în știința mărfurilor</i>, București: Editura ASE 10. Pamfilie, R., Procopie, R (2001) - <i>Estetica mărfurilor</i>. București: Editura ASE. 11. Paraian Elena, Pascu Emilia, Designul și estetica mărfurilor, București, Editura Universitară, 2010 12. Paraschivescu Octavian(2020)-Managementul calității, Iași ed. Tehnopress, 13.Păunescu, Carmen. (2004) - <i>Marfa și globalizarea pieței</i>, București: Editura ASE 14.Sârbu Roxana. (2003) - <i>Auditarea, certificarea și gestiunea costurilor calității</i>. București: Editura A.S.E.
---------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Margareta Ciotea
Str. Boteza Sfantilor nr. 3-5
Tel. +4073057401/127
Fax. +4073057401/125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: csmecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	15. ^{xxx} <i>Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor</i> 16. ^{xxx} <i>Hotărârea Guvernului nr. 785 din 23 septembrie 1996 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind denumirea, marcarea și etichetarea produselor textile destinate populației, publicată în Monitorul Oficial al României nr.5</i> 17. ^{xxx} <i>Legea nr.137/1995 privind organizarea și funcționarea Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, în Monitorul Oficial, Partea I, nr.71/1995</i> 18. ^{xxx} <i>Legea nr.84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, în Monitorul Oficial, Partea I, nr.161/1998</i>
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Ștefan Bănuț
Str. Ecaterina Cantemir nr. 5
Tel: +40 361 431.127
Fax: +40 361 431.125
E-mail: info@univ-cantemir.ro
Web: www.univ-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	ECONOMIA COMERCIALĂ						
------------------------------	----------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	23CTEC	Semestrul	III	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	-	-	14	84

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DF
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie, Marketing
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general 1. Identificarea conceptelor fundamentale privind comerțul și activitatea comercială și abordarea politicilor economice din sfera comerțului sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a acestor obiective
	Obiective specifice 1. Explicarea modului în care are loc organizarea activităților comerciale și relațiile dintre ele; 2. Cunoașterea adecvată a economiei, pieței, a produselor, a modului de funcționare, influențare sau controlare a acestora 3. Aprofundarea unor termeni privind concurența, cererea și oferta, regulile pieței și politicile ce trebuie aplicate în mediul economic actual

Competențe	Competențe profesionale - dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare atât a cadrului conceptual și teoretic privind comerțul și utilitatea lui - valorizarea omului în realizarea cu succes a activității comerciale
-------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mure, Romania
Str. Rodoni Clujului 3-5
Tel: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
Email: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Competențe transversale - dobândirea de aptitudini necesare în derularea activității de comerț - gestionează resurse financiare și materiale ale unei entități comerciale

Rezultatele învățării	Cunoștințe Studentul trebuie să utilizeze corect noțiunile, categoriile, conceptele din sfera comerțului
	Aptitudini - capacitatea de a cunoaște conceptele moderne privind comerțul și activitățile comerciale; - cunoașterea organizării comerțului și a aparatului comercial care îl deservește;
	Rezultate și autonomie - modalități de organizare a aparatului comercial și a unei afaceri comerciale; - posibilitatea stabilirii profitabilității comerciale

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	Cap. I Fluxul comerțului internațional, teoria schimbului, instituțiile și organismele cu activitate în promovarea schimburilor	2 ore
	Cap. II Comerțul în economia contemporană	4 ore
	Cap. III Concepte moderne privind comerțul și activitățile comerciale	4 ore
	Cap. IV Organizarea comerțului și a aparatului comercial	6 ore
	Cap. V Organizarea aparatului comercial și a afacerii comerciale	4 ore
	Cap. VI Omul resursa principală în realizarea unei activități comerciale de succes	2 ore
	Cap. VII Politici comerciale internaționale și naționale	2 ore
	Metode de predare	
Metodele de predare sunt diferite în funcție de lecție. Se realizează un mix de strategii de predare respectiv predare frontală, predare interactivă și predare asistată de tehnologie.		

Conținut	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
-----------------	--	---------------



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tipărit: 15.10.2015, ora 14:12
De: Facultatea de Științe Economice
Tel: +40 365 431.727
Fax: +40 365 431.525
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

(descriptori) APLICAȚII	1. Negustori și comercianți (o perspectiva istorică privind evoluția profesiei de negustor și o perspectivă juridică asupra comercianților, a actelor și faptelor de comerț)	2 oră
	2. Rolul comerțului în economia contemporană	2 ore
	3. Analiza comparativă a categoriilor de comercianți existente pe piața românească	3 ore
	4. Comerțul cu amănuntul între boutique și marea distribuție (viitorul micilor întreprinderi de comerț și problemele globalizării și cele ale dezvoltării locale urbane și rurale)	2 ore
	5. Comerț tradițional vs comerț electronic în societatea bazată pe cunoaștere	3 ore
	6. Cercetarea științifică în comerț pe una din rețelele de magazine Metro, Selgros, Auchan, Real	2 ore
Metode de seminarizare / aplicare practică		
Metodele prin care în care studenții dobândesc cunoștințe și competențe sunt învățarea activă și învățarea prin descoperire		

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-
Metode de evaluare	Evaluarea se desfășoară în mod continuu pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs dar și la final de semestru	

Bibliografia	1. Costea Carmen, Saseanu Simona (2009), <i>Economia comerțului intern și internațional</i> București, Ed.Uranus 2. Costea Carmen, Saseanu Simona, Tachiciu, Albastroiu, Plopeanu (2007) <i>Economie comercială</i> - suport de curs pe CD, București, Ed. A.S.E 3. D.Patrice (coord),(2003) <i>Politici, programe, tehnici și operațiuni de comerț</i>, București, Ed. Economica 4. Sasescu Andreea Simona, Grosu Raluca Mariana,(2021) <i>Comert-notiuni fundamentale</i>, Ed. ASE
---------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Avram Iancu nr. 3
Tel: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

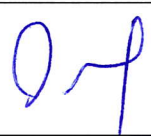
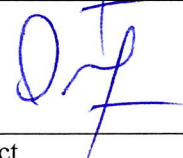
Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector
--	-------------------------------

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Susana-Irina Iosof	
Titularul seminarului/LP/proiect	<i>Lector univ. dr. Susana-Irina Iosof</i>	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ștefan Sadoveanu, 3-5
Tel: +40 362 401.122
Fax: +40 362 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	CONTROL SI AUDIT FINANCIAR
------------------------------	-----------------------------------

Codul disciplinei	23CTCA	Semestrul	III	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	28	-	-	70

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Contabilitate
	Recomandate	Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii

Obiective (intențiile de predare)	Obiectiv general: Să ofere studenților cunoștințele teoretice și practice necesare pentru înțelegerea și aplicarea principiilor, metodologiilor și standardelor în domeniul controlului financiar și auditului financiar , dezvoltând capacitatea de analiză și evaluare a situațiilor economico-financiare ale organizațiilor
	Obiective specifice: Control financiar - Să cunoască conceptele, categoriile economice și modulul de evaluare aferent controlului financiar. - Să înțeleagă rolul, funcțiile și metodologia organelor de control financiar. - Să dezvolte capacitatea de a evalua corectitudinea și conformitatea operațiunilor financiare și contabile. Audit financiar - Să înțeleagă principiile, standardele și normele aplicabile auditului financiar. - Să fie capabili să elaboreze rapoarte și documentații specifice activității de audit. - Să dezvolte competențe practice în evaluarea performanței financiare a unei organizații și în formularea recomandărilor bazate pe constatări.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Mamaia, Biserica
Str. Ionel Săndulescu, 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale - Analizează performanța financiară a unei societăți – pentru înțelegerea rezultatelor financiare și a riscurilor. - Interpretează situațiile financiare – fundament al auditului și controlului financiar. - Oferă consultanță financiară – formularea recomandărilor pe baza constatărilor auditului. - Administrează indicatorii de evaluare a proiectului – evaluarea performanței financiare și a indicatorilor relevanți. - Realizează analize de date – colectarea și interpretarea probelor de audit. - Include criteriile economice în procesul decizional – aplicarea analizei financiare în decizii de control și audit. - Raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri – redactarea raportului de audit și comunicarea concluziilor. - Folosește softuri dedicate pentru analiza datelor / utilizează programe software pentru foi de calcul – competențe digitale necesare în auditul modern.
	Competențe transversale - utilizează software de comunicare și colaborare - gestionează resurse financiare și materiale

Rezultatele învățării	Cunoștințe - Cunoaște conceptele, principiile și funcțiile controlului financiar și ale auditului financiar. - Înțelege rolul controlului financiar în asigurarea legalității, regularității și eficienței utilizării resurselor economice. - Cunoaște cadrul legislativ, standardele și normele profesionale aplicabile activităților de audit financiar. - Înțelege etapele și metodologia derulării misiunilor de audit, de la planificare până la raportare. - Cunoaște structura și conținutul raportului de audit, tipurile de opinie și modul de formulare a recomandărilor. - Înțelege importanța eticii profesionale și a independenței auditorului în procesul de audit.
	Aptitudini - Aplică metode și tehnici specifice controlului și auditului financiar în evaluarea activității economice a organizațiilor. - Analizează situațiile financiare pentru identificarea abaterilor, erorilor sau riscurilor. - Selectează și utilizează proceduri de control și audit adecvate obiectivelor urmărite.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mare, Timișoara
Str. Ilișdama Săvârșin nr. 3-5
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- Interpretează datele financiare și indicatorii de performanță pentru fundamentarea deciziilor. - Elaborează rapoarte de audit și documentații specifice activităților de control financiar. - Formulează concluzii și recomandări pentru îmbunătățirea eficienței și conformității activităților economico-financiare.
	Rezultate și autonomie - Furnizează informații și analize relevante pentru fundamentarea deciziilor economico-financiare. - Evaluează independent performanța și conformitatea activităților economice ale organizațiilor. - Contribuie la îmbunătățirea proceselor de control intern și la creșterea eficienței utilizării resurselor. - Întocmește și prezintă rapoarte de audit și documentații specifice în conformitate cu standardele profesionale. - Oferă consultanță și recomandări pentru optimizarea activităților financiare și respectarea reglementărilor în vigoare.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	Capitolul 1. Controlul financiar - contabil. Concept, obiective, funcții, forme 1.1. Contextul general și necesitatea obiectivă a controlului financiar contabil în economia de piață 1.2. Scurt istoric privind controlul financiar contabil în România 1.3. Atributele managementului firmei și conceptul de control financiar contabil 1.4. Definierea, sfera de activitate și principalele obiective ale controlului financiar contabil 1.5. Principiile care stau la baza organizării, funcționării și exercitării controlului financiar contabil în țara noastră 1.6. Rolul, funcțiile și formele controlului financiar contabil 1.7. Sistemul documentelor contabile și evidența tehnico operativă și contabilă : obiect și sursă de informații pentru controlul financiar contabil	2
	Capitolul 2. Metodologia, organizarea și exercitarea controlului financiar contabil 2.1. Metodologia controlului financiar contabil 2.2. Organizarea activității de control financiar contabil 2.3. Metodologia de efectuare a controlului financiar-contabil	2
	Capitolul 3. Răspunderea - modalitate de finalizare a controlului	2



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

București, România
Str. Ștefan Ștefanescu nr. 3
Tel.: +40 205 401 127
Fax: +40 205 401 125
E-mail: info@ucantemir.ro
Web: ucantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	financiar – contabil (1 oră) 3.1 Răspundere disciplinară 3.2 Răspundere administrativă (contravențională) 3.3. Răspundere materială 3.4. Răspunderea materială în legătură cu activitatea financiar - contabilă și gestionară	
	Capitolul 4. Controlul financiar al statului 4.1. Obiectivele controlului financiar de stat 4.2. Organizarea controlului financiar de stat 4.3. Exercițarea controlului financiar - contabil de stat 4.4. Controlul fiscal 4.5. Evaziunea fiscală	2
	Capitolul 5. Controlul financiar - contabil propriu al instituțiilor publice și agenților economici 5.1. Controlul și auditul intern la instituțiile publice 5.2. Controlul financiar preventiv 5.3. Controlul financiar de gestiune 5.4. Controlul financiar prin inventariere	2
	Capitolul 6. Noțiuni de bază privind auditul financiar contabil 6.1. Definiția și rolul auditului financiar 6.2 Tipuri de audit (intern, extern, conformitate, operațional) 6.3 Cadru legal și standarde internaționale și locale (ISA, legislație românească) 6.4 Etica profesională a auditorului	2
	Capitolul 7. Planificarea auditului și controlul intern 7.1 Principii și obiective ale auditului 7.2 Evaluarea riscurilor și stabilirea priorităților 7.3 Sistemul de control intern și metodologia evaluării acestuia 7.4 Pregătirea planului și programului de audit	2
	Capitolul 8. Succesiunea lucrărilor într-o misiune de audit a situațiilor financiare (conturilor anuale) și certificarea bilanțului contabil 8.1. Acceptarea mandatului și contractarea lucrărilor de audit financiar-contabil 8.2. Orientarea și planificarea misiunii de audit financiar-contabil 8.3. Aprecierea auditului (controlului) intern 8.4. Controlul conturilor 8.5. Controlul (examinarea) situațiilor financiare de sinteză (bilanțul contabil) 8.6. Stabilirea opiniei și redactarea raportului de audit financiar-contabil	2
	Capitolul 9. Documentația lucrărilor de audit financiar-contabil 9.1. Necesitatea documentației lucrărilor de audit financiar-contabil 9.2. Foile de lucru și chestionarele	2



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Buzdiana Săpăndureni, 3
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	9.3. Dosarul exercițiului 9.4. Dosarul permanent Capitolul 10 – Proceduri și tehnici de audit 10.1 Testarea tranzacțiilor și soldurilor contabile 10.2 Colectarea probelor și analiza documentației 10.3 Eșantionarea în audit – metode și aplicabilitate 10.4 Identificarea erorilor și potențialele fraude Capitolul 11 – Auditul situațiilor financiare 11.1 Verificarea bilanțului, contului de profit și pierdere, și anexelor 11.2 Aplicarea standardelor de audit în evaluarea performanței financiare 11.3 Concluzii și interpretarea rezultatelor auditului Capitolul 12. Raportul de Auditul financiar- financiar 12.1. Elaborarea raportului de audit: structură și conținut 12.2. Opinie de audit – tipuri și formularea concluziilor 12.3. Recomandări și prezentarea rezultatelor către conducere 12.4 Studiu de caz / aplicații practice	4 2 4
	Metode de predare 1. Predarea frontală – profesorul transmite informația, studentii ascultă. 2. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea diferențiată – adaptată la nivelul și stilul fiecărui elev. 4. Predarea integrată – combină mai multe discipline într-un proiect comun. 5. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, soft de contabilitate și audit	

	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Circuitul documentelor financiar-contabile	2
	2. Aplicații privind controlul financiar preventiv	2
	3. Simulări privind inventarierea patrimoniului unei entități patrimoniale	2
	4. Studiu de caz privind organizarea controlului financiar de gestiune din cadrul unei societăți comerciale	2
	Simulări privind:	2
	5. Planificarea activității de audit	2
	6. Esantionarea în audit și pragul de semnificație	4
	7. Probele de audit (componența dosarului de audit)	2
	8. Modul de revizuire și examinare a înregistrărilor, documentelor sau activelor materializate (inspecția);	4
	9. Proceduri analitice de audit și confirmări de solduri; (obținerea de informații din surse din afara entității auditate, cum ar fi băncile, furnizorii și clienții, precum și din interiorul entității auditate, de la conducere și angajați (investigația și confirmarea);	2



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Maruș, Timișoara
Str. Iluziilor Săpăreni nr. 3
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	10. Verificarea exactității matematice a înregistrărilor contabile sau efectuarea de calcule independente (calculul);	2
	11. Analizarea corelațiilor dintre datele financiare din cadrul aceleiași perioade sau din perioade diferite);	2
	12. Elaborarea rapoartelor de audit	
Metode de seminarizare / aplicare practică		
1. Învățarea activă – implică participarea directă a studentului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea colaborativă – se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 3. Învățarea prin descoperire – studenții explorează și găsesc singuri soluții. 4. Învățarea experiențială – se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică). 5. Învățarea personalizată – adaptată nevoilor, ritmului și stilului de învățare al fiecărui student. 6. Învățarea bazată pe probleme (PBL) – studenții rezolvă probleme reale sau simulate.		

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Examen
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs	

Bibliografia	1. Danter Ed (2022) - <i>Audit Defense. A Management Audit Readiness Guide</i> . Cham(Switzerland): Palgrave Macmillan Studies in Accountinf and Finance Practice, Springer Nature Switzerland 2. Lepadatu Gh., Tilea Doina Maria (2020) - <i>Raportarea financiara in secolul XXI Ed.6</i> , Bucuresti: Editura Pro Universitaria 3. Munteanu, V. Coordonator (2020) - <i>Auditul financiar-contabil. Demers metodologic si cazuri practice</i> , Bucuresti: Editura Universitara 4. Oprean, I. (2007), <i>Procedurile auditului și ale controlului</i> , Cluj Napoca: Editura Risoprint; 5. Stoian, Ana, Țurlea, E. (2011), <i>Auditul financiar contabil</i> . București: Editura Economică; 6. I.F.A.C. (2011) <i>Audit financiar – Standarde – Codul etic</i> , București: Editura Irecson * * Legea contabilității nr. 82/1991, republicată; * * Legea nr. 31/1999 privind societățile comerciale; * * O.G. nr. 75/1999 privind organizarea activității de audit în România;
---------------------	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mure, România
Str. Ștefan Săvulescu, 2-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax.: +40 365 401.125
E-mail: info@univcantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

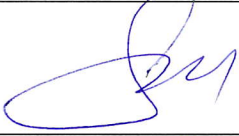
Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	* * Legea nr. 672/2002 privind auditul public intern;
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector Univ. Dr. Smaranda Vancea	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lector Univ.Dr. Smaranda Vancea	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgov. & Mărci, România
Str. Bărbantă, Galați 800155
Tel.: +40365 4011127
Fax: +40365 4011129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	PROIECTE ECONOMICE ȘI JOCURI DE ÎNTREPRINDERE
------------------------------	--

Codul disciplinei	23CTPE	Semestrul	III	Număr de credite	3	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		70	14	28	-	-

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (conținutate)	
	Recomandate	Management, Contabilitate, Informatica, Matematică aplicată în economie

Obiective (intențiile de predare)	Obiectiv general Formarea competențelor necesare elaborării, implementării și evaluării proiectelor economice, precum și dezvoltarea spiritului antreprenorial și a abilităților decizionale prin activități de simulare și jocuri de întreprindere.
	Obiective specifice Înțelegerea conceptelor de bază privind proiectele economice, ciclul de viață al unui proiect și etapele de realizare. Identificarea elementelor esențiale ale unui plan de afaceri: obiective, resurse, costuri, riscuri și rezultate așteptate. Cunoașterea tipurilor de jocuri de întreprindere și a modului în care acestea simulează procesele economice reale. Explicarea modului de funcționare a unei întreprinderi din perspectiva managementului, marketingului, resurselor umane și finanțelor.

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe,	Competențe profesionale -Analizarea contextului economic și identificarea oportunităților de afaceri în mediul real sau simulat.
--	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Ștefan cel Mare, Iași
Str. Dr. Ștefan cel Mare nr. 3-5
Tel.: +40 235 401 127
Fax: +40 235 401 125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

aptitudini, abilități în situații de muncă)	-Elaborarea, implementarea și evaluarea proiectelor economice în conformitate cu principiile managementului și legislației în vigoare. -Aplicarea metodelor și tehnicilor de analiză economică în luarea deciziilor strategice la nivel de întreprindere. -Gestionarea resurselor materiale, financiare și umane în cadrul unor activități economice simulate (jocuri de întreprindere). -Comunicarea eficientă și colaborarea în echipă, în situații de decizie economică și management simulat. -Dezvoltarea gândirii antreprenoriale, a inițiativei personale și a capacității de inovare. -Adoptarea unei conduite etice și responsabile în activitatea economică și în relațiile de afaceri.
	Competențe transversale -Utilizarea tehnologiilor informatice și digitale pentru planificarea, derularea și monitorizarea proiectelor economice. -Lucrul eficient în echipe multidisciplinare și asumarea responsabilității pentru sarcinile atribuite. -Comunicarea clară și argumentată în mediul profesional și în relațiile de afaceri. -Gândire critică, analitică și orientată spre soluții. -Capacitatea de a se adapta rapid la schimbările mediului economic și tehnologic. -Promovarea unei atitudini etice, orientate spre performanță și calitate în activitatea profesională

Rezultatele învățării	Cunoștințe Conceputul de proiect economic, caracteristicile și etapele de realizare ale acestuia. Principiile de management al proiectelor și rolul echipei de proiect. Noțiuni de planificare economică, gestiune financiară și analiză cost-beneficiu. Conceptele de bază privind jocurile de întreprindere și funcționarea unei firme simulate. Tipurile de decizii economice și indicatorii de performanță utilizați în mediul antreprenorial. Normele de etică, responsabilitate și sustenabilitate în activitatea economică. Utilizarea tehnologiilor informatice în elaborarea, monitorizarea și prezentarea proiectelor economice.
	Aptitudini Elaboreze și planifice un proiect economic viabil, adaptat condițiilor pieței. Aplice instrumente de analiză economică (diagrame, tabele, grafice, indicatori) pentru fundamentarea deciziilor. Utilizeze aplicații digitale (Excel, Google Sheets, platforme de simulare) pentru



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Măgurele, Bălănești
Str. Bisericii Săntărești, 3-5
Tel.: +40 367 401 127
Fax: +40 367 401 127
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	gestiunea proiectelor și analiza rezultatelor. Participa activ la jocuri de întreprindere, luând decizii strategice privind producția, marketingul, finanțele și resursele umane. Argumenteze decizii economice în contexte simulate sau reale, pe baza datelor și analizelor efectuate. Comunica eficient în echipă, să colaboreze și să negocieze în cadrul proiectelor economice. Prezintă și susține public un plan de afaceri sau un raport de activitate economică. Rezultate și autonomie Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor economice și de transformare a acestora în decizii eficiente. Competențe antreprenoriale: inițiativă, inovare, asumarea riscurilor și orientare spre rezultate. Gândire strategică și logică economică, necesară pentru conducerea unei activități simulate de întreprindere. Abilitatea de a lucra în echipă și de a contribui activ la realizarea obiectivelor comune. Responsabilitate profesională și etică în luarea deciziilor economice. Autonomie și spirit critic în planificarea și evaluarea activităților economice. Capacitatea de adaptare la schimbările mediului economic și utilizarea tehnologiei în scopuri profesionale.
--	---

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. PROIECTE ECONOMICE 1.1 Dimensiunea proiectului economic 1.2 Etapele de realizarea a proiectului economic 2. JOCURILE DE ÎNTREPRINDERE – DESCRIERE GENERALĂ 2.1. Învățarea experiențială în management 2.2 Jocuri de întreprindere 3. JOC DE ÎNTREPRINDERE - ACCESARE FONDURI DE DEZVOLTARE 3.1 Bugete previzionale 3.2. Flux de numerar 3.3. Memoriul tehnic și Studiu de fezabilitate 3.4. Programe de finanțare	4 2 2 6
	Metode de predare	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mădăraș, Iuliana
Str. Dr. Ștefan Săndor nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	1. Predarea frontală– prezentarea conceptelor teoretice privind proiectele economice și etapele lor. 2. Predarea interactivă– implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.
--	---

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Întocmirea bugetelor pentru firme de producție și servicii	4
	2. Întocmirea fluxurilor de numerar pentru firme de producție și servicii	4
	3. Întocmirea memoriului tehnic pentru finanțarea activităților de producție și servicii	8
	4. Formarea și organizarea echipelor de lucru.	2
	5. Proiect de realizare a unei cereri de finanțare pentru o activitate de producție	10
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	1. Învățarea activă– implică participarea directă a studentului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz).	
	2. Învățarea colaborativă– se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei.	
	3. Învățarea prin descoperire– studenții explorează și găsesc singuri soluții.	
	4. Învățarea experiențială– se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică).	
	5. Învățarea personalizată– adaptată nevoilor, ritmului și stilului de învățare al fiecărui student.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Col.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	60%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs	
	Sumativă – evaluare la final de semestru	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Maria, București
Str. Dăscălești nr. 3-5
Tel.: +40 301 401 127
Fax: +40 301 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	– Proba practică - susținere proiect individual	
--	---	--

Bibliografia	1. Aurelian Iftimescu - JOCURI DE ÎNTREPRINDERE - MANAGEMENTUL ÎNTREPRINDERILOR SIMULATE, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, 2012; 2. Constantin Anghelache, Madalina Gabriela Anghel-Modelare economică Teorie și Studii de caz, Editura Economică, București 2019; 3. Ion Pohoata, Delia Elena Diaconasu- Teoria dezvoltării sustenabile, Editura Polirom, Bucuresti 2022; 4. Pop Radu- Proiecte economice, Editura Casa Cărți de Știință, Cluj Napoca, 2010; 5. Maria-Alexandra Sarbu-Inovația și excelența în afaceri, Editura Ase, București 2024; 6. Mustafa Suleyman, Michael Bhaskar-Următorul val. Inteligența artificială și cea mai mare dilema a secolului 21, Editura Bookzone, 2024;
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titularul cursului	Lect. univ. dr Margareta Ciotea	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgov. Marci, Bucuresti
Sis. Electron. Săndor ne. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: ucantemir@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	ADMINISTRAREA ÎNTREPRINDERII DE COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII
------------------------------	---

Codul disciplinei	23CTAF	Semestrul	III	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		112	28	28	-	-

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DF
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Microeconomie

Obiective (intențiile de predare)	Obiectiv general Disciplina „Administrarea financiară a întreprinderii de comerț, turism și servicii” asigură însușirea metodelor și tehnicilor de acțiune practica financiară pentru căutarea resurselor de capital și alocarea lor eficientă pentru maximizarea profitului. Performanțele întreprinderii, evidențiate pe baza situațiilor financiare în termen de rentabilitate și risc, constituie fundamentul planificării și strategiei financiare a unei entități economice.
	Obiective specifice - stabilirea patrimoniului net, ca formă de evaluare contabilă a averii acționarilor; - detectarea unor eventuale situații ale dezechilibrului financiar, care ar putea constitui o amenințare pentru continuitatea exploatarei; - stabilirea lichidității și solvabilității (bonitatea firmei), care interesează, în principal, instituțiile financiare și de credit; - determinarea stării financiare; - caracterizarea eficienței elementelor patrimoniale

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale Studentii vor dobândi capacitatea de a analiza în mod complex activitatea unei organizații, prin examinarea atât a factorilor externi, cât și a celor interni care influențează performanța acesteia. Ei vor fi capabili să interpreteze situațiile financiare și să evalueze performanța economică a unei societăți, utilizând indicatori relevanți pentru fundamentarea deciziilor manageriale.
--	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

11100 Mureș, România
Str. Bedeni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	De asemenea, studenții vor învăța să analizeze obiectivele de afaceri și procesele organizaționale, să identifice nevoi organizaționale nedetectate și să propună soluții de îmbunătățire a eficienței și competitivității întreprinderii. Vor fi capabili să coordoneze alinierea eforturilor organizaționale în vederea dezvoltării afacerii și să ia decizii comerciale strategice bazate pe criterii economice, analize de piață și date relevante. Totodată, competențele formate prin această disciplină includ gestionarea cunoștințelor specifice domeniului afacerilor, identificarea și utilizarea indicatorilor-cheie de performanță (KPI), precum și realizarea analizelor de date economice necesare procesului decizional. Studenții vor putea gestiona obiectivele organizaționale pe termen mediu, asigurându-le coerența cu strategia pe termen lung și vor integra criteriile economice în procesele decizionale, contribuind astfel la sustenabilitatea și succesul întreprinderii. Competențe transversale Studenții vor fi capabili să demonstreze spirit antreprenorial prin identificarea oportunităților de afaceri, asumarea inițiativei și valorificarea resurselor disponibile în vederea dezvoltării sustenabile a întreprinderii. Ei vor manifesta o atitudine proactivă și orientată spre rezultate, specifică mediului de afaceri competitiv. Totodată, studenții vor dezvolta competențe privind gestionarea eficientă a resurselor financiare și materiale ale organizației, prin planificarea, utilizarea și monitorizarea acestora în scopul atingerii obiectivelor economice. Aceste abilități vor contribui la formarea unei viziuni manageriale integrate, bazate pe echilibru între eficiență, responsabilitate și sustenabilitate.
Rezultatele învățării	Cunoștințe - evaluarea performanțelor trecute și actuale ale unei întreprinderi; - alegerea modului de finanțare pe termen mediu și lung în cazul întreprinderilor; - elaborarea și echilibrarea planului de finanțare unei întreprinderi; - estimarea performanțelor viitoare ale unei întreprinderi Aptitudini - interpretarea situațiilor financiare de sinteză ale unei societăți comerciale pe baza documentelor anuale depuse de către aceasta la Registrul Comerțului; - interpretarea informațiilor economice, financiare, sociale etc. pentru aprecierea performanțelor întreprinderii în cursul unui exercițiu financiar contabil - dezvoltarea capacității de a elabora situații și rapoarte financiare coerente, inteligibile cu privire la performanțele unei întreprinderi - comunicarea în mod profesionist cu instituțiile financiar-bancare Rezultate și autonomie - dezvoltarea capacității de a elabora situații și rapoarte financiare coerente, inteligibile cu privire la performanțele unei întreprinderi - comunicarea în mod profesionist cu instituțiile financiar-bancare

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Cluj Napoca, Romania
Str. Bedoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	CAPITOLUL 1. Administrarea întreprinderii – noțiuni fundamentale	2
	1.1. Justificarea apariției organizațiilor 1.2. Specificul întreprinderii de comerț, turism, servicii 1.3. Imaginea patrimoniului întreprinderii	
	CAPITOLUL 2. Poziția și echilibrul financiar al întreprinderii	4
	2.1. Bilanțul contabil 2.2. Bilanțul financiar 2.3. Bilanțul funcțional	
	CAPITOLUL 3. Analiza rentabilității întreprinderii pe baza contului de rezultate	4
	3.1. Contul de rezultate 3.2. Capacitatea de autofinanțare	
	CAPITOLUL 4. Diagnosticul financiar al rentabilității	4
	4.1. Sistemul ratelor de eficiență 4.2. Rentabilitatea structurii financiare 4.3. Ratele de rotație a capitalurilor	
	CAPITOLUL 5. Dimensionarea activelor circulante	4
	5.1. Conținutul și structura activelor circulante. Factorii care influențează nivelul lor. 5.2. Ciclul de exploatare. Stocurile și gestiunea lor. 5.3. Metode de dimensionare a stocurilor 5.4. Dimensionarea valorilor realizabile pe termen scurt 5.5. Viteza de rotație – indicator de utilizare eficientă a activelor circulante	
	CAPITOLUL 6. Finanțarea activelor circulante	4
	6.1. Problematika finanțării activelor circulante 6.2. Fondul de rulment – principala sursă de finanțare a activelor circulante 6.3. Pasivele stabile – resurse generate de procesul de exploatare 6.4. Creditele pe termen scurt - sursă de acoperire a activelor circulante	
	CAPITOLUL 7. Profitul – rezultat al activității firmei	2
	7.1. Profitul și previzionarea acestuia pe termen scurt 7.2. Repartizarea profitului	
	CAPITOLUL 8. – Gestiunea trezoreriei	2
	8.1. Trezoreria și gestiunea trezoreriei firmei – natura și importanța 8.2. Previziunea trezoreriei	
	CAPITOLUL 9. Analiza și evaluarea riscurilor întreprinderii	2
	9.1. Riscul economic 9.2. Riscul financiar 9.3. Riscul de faliment.	
	Metode de predare	
	1. Predare expozitivă prin intermediul unor prelegeri –transmiterea verbală a informației către studenți	



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
 Str. Beldarilor nr. 3-5
 Tel.: +40-359-401.127
 Fax: +40-359-401.125
 E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
 Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	2. Predare interactivă – dialoguri cu studenții referitoare la informațiile prezentate, întrebări și răspunsuri, dezbateri și discuții dirijate 3. Predare participativă prin intermediul unor studii de caz, învățare prin problematizare – analiza unor situații reale, studenții sunt puși în fața unei probleme de rezolvat 4. Predarea prin proiecte – activitate complexă prin care studenților li se solicită întocmirea unui proiect complex
--	--

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Patrimoniul întreprinderii	4
	2. Analiza situației patrimoniale	6
	3. Indicatorii de gestiune financiară	6
	4. Indicatorii de rentabilitate financiară	2
	5. Analiza pe baza contului de profit și pierdere	6
	6. Analiza riscurilor	4
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	1. Metoda activă – prin participarea directă a studentului la diverse dezbateri cu privire la teme anterior stabilite, exemple din practică, studii de caz	
	2. Metoda colaborativă – bazată pe munca în echipe formate din studenți, schimburi de idei și realizarea de proiecte în comun	
	3. Portofoliul și prezentarea individuală – prezentarea de către student a unui proiect realizat, dezbateri și evaluarea de către ceilalți colegi	
	4. Metoda cubului – analiza unei teme din mai multe perspective (descriere, comparație, analiză, argumente pro și contra)	
	5. Utilizarea resurselor digitale – diverse quizuri online referitoare la temele dezbătute	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	-
Metode de evaluare	Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	1. Tuclea C.; Vaile D.; Bulin D., (2020); Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciții, teste, Ed. ASE, București,; 2. Stăneanu Gh., Pop M.G.S., (2011) Gestiunea financiară a întreprinderii, Editura Risoprint, Cluj-Napoca; 3. Nistor, Ioan; Lăcătuș, Dorin; Văidean, Ligia; Cuceu, Constantin (2009)– Finanțele întreprinderii. Studii aplicative, Editura Rosoprint, Cluj-Napoca,
---------------------	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodeoni Sâmbor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

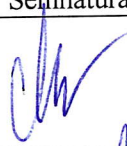
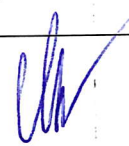
Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	4. Vintilă, Georgeta (2008)– Gestiunea financiară a întreprinderii, ediția a VII -a, Editura Didactică și Pedagogică, București, 5. Carp A.; Ciuvica-Enusi V., (2022) Gestiunea financiară a firmei, Ed. Prouniversitaria, București 6. Tuclea C.E., Vasile D.C., Bulin D. (2020) Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciții, teste, Editura ASE, București
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja	
Titularul seminarului/LP/proiect	Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Matei Ghidulescu
Str. Matei Ghidulescu nr. 5
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	COMERȚ ELECTRONIC
------------------------------	--------------------------

Codul disciplinei	23CTCE	Semestrul	III	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	28	-	-	70

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Sisteme de operare și aplicații de birou Finanțe
	Recomandate	Management Marketing

Obiective	Obiectiv general Dezvoltarea capacității studenților de a înțelege și aplica conceptele, tehnologiile și instrumentele specifice comerțului electronic, prin integrarea cunoștințelor economice, manageriale și informatice necesare organizării și derulării tranzacțiilor comerciale în mediul digital, în condiții de eficiență, siguranță și respectare a reglementărilor legale
	Obiective specifice Dezvoltarea competenței de utilizare a platformelor de comerț electronic (marketplace-uri, magazine online proprii, soluții SaaS) și a instrumentelor digitale de promovare și gestionare a vânzărilor. Înțelegerea proceselor de plată electronică și a mecanismelor de securitate utilizate în tranzacțiile online, inclusiv reglementările legale și cerințele privind protecția datelor personale (GDPR, PSD2). Analiza comportamentului consumatorului în mediul digital și a strategiilor de marketing electronic aplicabile comerțului online, în special în sectoarele de servicii și turism. Formarea abilităților de planificare și management al afacerilor electronice, prin proiectarea unui plan de afaceri online și utilizarea indicatorilor de performanță digitală (trafic, conversie, retenție, ROI).



Competențe

Competențe profesionale

Analizarea performanței economice și financiare a activităților de comerț electronic, prin aplicarea indicatorilor de evaluare (vânzări, costuri, conversii, profitabilitate).

Analizarea unui plan de lansare a unui magazin online, evaluarea unei strategii de marketing digital propuse de o echipă

Realizarea unui focus grup pentru testarea UX a site-ului, colectarea feedback-ului clienților despre un produs sau serviciu

Analiza traficului și a ratelor de conversie ale magazinului online, studii de piață bazate pe chestionare cantitative pentru segmentarea clienților

Utilizarea gândirii critice și a instrumentelor digitale pentru optimizarea proceselor comerciale, financiare și logistice în mediul virtual.

Implementarea unui nou sistem de plată online

Adaptarea strategiei de comerț electronic la noi tendințe de piață

Migrarea magazinului pe o nouă platformă e-commerce și instruirea echipei

Elaborarea și gestionarea strategiilor de marketing digital și a campaniilor de promovare online adaptate piețelor de bunuri, servicii și turism.

Analiza datelor privind comportamentul clienților pe site

Crearea de rapoarte de vânzări și recomandări pentru campanii promoționale

Segmentarea clienților pentru strategii de marketing personalizate

Coordonează și aliniază eforturile echipei și ale partenerilor de afaceri, în scopul dezvoltării și consolidării activităților comerciale.

Folosește softuri dedicate pentru analiza datelor: Utilizarea sistemelor informatice și a bazelor de date specifice comerțului electronic, pentru administrarea fluxurilor informaționale, logistice și financiare dintr-o afacere online.

Utilizează programe software pentru foi de calcul: Identificarea și aplicarea instrumentelor și platformelor digitale utilizate în activitățile comerciale online (platforme e-commerce, marketplace-uri, soluții de plată electronică, CRM).

Alegerea unei strategii de prețuri pe baza marjelor și costurilor de logistică, decizii privind investițiile în campanii de marketing sau optimizarea stocurilor

Respectarea termenelor și angajamentelor față de clienți și furnizori, transparență în prezentarea politicilor de retur și a termenilor de livrare

Motivarea echipei de customer support pentru a îmbunătăți satisfacția clienților, organizarea de sesiuni de training și workshop-uri pentru echipa

Competențe transversale

Comunicare eficientă: transmiterea clară a mesajelor către clienți, colegi sau parteneri. Exemple: redactarea descrierilor de produse, comunicarea cu clienții prin chat sau e-mail, prezentarea strategiilor de marketing.

Lucru în echipă: colaborarea cu colegii din marketing, logistică, IT sau customer support pentru atingerea obiectivelor. Exemple: coordonarea unei campanii promoționale, dezvoltarea unei platforme de vânzări online în echipă.

Gândire critică și rezolvare de probleme: analiza situațiilor, identificarea cauzelor problemelor și propunerea de soluții. Exemple: identificarea motivelor scăderii vânzărilor sau optimizarea fluxului de checkout pentru a reduce abandonul coșului.

Creativitate și inovație: generarea de idei originale pentru a atrage și fideliza clienții. Exemple: crearea unor campanii de marketing neconvenționale sau a unor promoții inovatoare în magazinul online.



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Strada Măgurel, Botoșana
Str. Ștefaniei 54, Botoșani, 715003
Tel.: +40 365 401.122
Fax: +40 365 401.123
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Competențe digitale: utilizarea eficientă a platformelor e-commerce, instrumentelor de analiză web și marketing digital, utilizează software de comunicare și colaborare. Exemple: Google Analytics, SEO, gestionarea paginilor de social media sau utilizarea CMS-urilor (Shopify, WooCommerce). Gestionarea timpului și organizare: prioritizarea sarcinilor și respectarea termenelor. Exemple: programarea postărilor pe social media, planificarea campaniilor promoționale, gestionarea stocurilor și livrărilor. Adaptabilitate: capacitatea de a reacționa rapid la schimbările din piață sau tehnologie. Exemple: adaptarea strategiilor la noi tendințe de cumpărare online sau la schimbări în algoritmi platformelor. Orientare către client: înțelegerea nevoilor și preferințelor clienților. Exemple: personalizarea ofertelor, optimizarea experienței de navigare pe site sau îmbunătățirea serviciului de suport. Etică și responsabilitate profesională: respectarea regulilor de protecție a datelor și a standardelor comerciale. Exemple: respectarea GDPR, politici corecte de retur și transparență în comerțul electronic.
Rezultatele învățării	Cunoștințe Studentul dobândește cunoștințe de analiză, proiectare și gestionare a activităților de comerț electronic, prin utilizarea platformelor digitale, a instrumentelor de marketing online și a mecanismelor de plată și securitate specifice mediului digital. Studentul dobândește cunoștințe teoretice și aplicative privind conceptele, mecanismele și instrumentele comerțului electronic, procesele de plată digitală, strategiile de marketing online și reglementările aferente activităților comerciale derulate în mediul digital. Aptitudini După parcurgerea disciplinei, studentul va fi capabil să: 1. Aplice conceptele și principiile comerțului electronic în analiza și dezvoltarea unor modele de afaceri online adaptate diferitelor piețe și segmente de consumatori. 2. Utilizeze platforme de comerț electronic (ex: Shopify, WooCommerce, Magento) pentru a configura și administra o pagină de vânzare online. 3. Elaboreze un plan de afaceri digital, incluzând strategia de marketing online, analiza pieței, evaluarea costurilor și estimarea profitabilității. 4. Implementeze campanii de promovare digitală, folosind instrumente SEO, Google Ads, social media marketing și e-mail marketing. 5. Analizeze performanța vânzărilor online pe baza indicatorilor cheie (KPI): rata de conversie, costul de achiziție al clientului, ROI, engagement. 6. Utilizeze metode de cercetare calitativă și cantitativă pentru a identifica comportamente și preferințe ale consumatorilor online. 7. Evalueze riscurile și aspectele juridice asociate tranzacțiilor electronice, cu accent pe protecția datelor și siguranța plăților. 8. Dezvolte soluții inovative de digitalizare comercială, prin integrarea tehnologiilor FinTech, AI și blockchain în procesele de vânzare și plată. Rezultate și autonomie La finalul cursului, studentul va demonstra capacitatea de a:



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mureș, Ploiești
Str. Ștefan Ștefanescu, 3-5
Tel.: +40 367 401.127
Fax: +40 367 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	1. Analiza independent oportunitățile și riscurile unei afaceri online, folosind instrumente digitale și date de piață actualizate. 2. Proiecta și gestiona autonom un magazin electronic, incluzând alegerea platformei, administrarea conținutului, stabilirea politicilor de preț și de livrare. 3. Formula decizii strategice de marketing digital și vânzare, pe baza indicatorilor de performanță și a comportamentului consumatorilor online. 4. Elabora și implementa un plan de afaceri digital, demonstrând capacitatea de planificare, coordonare și evaluare a rezultatelor. 5. Utiliza în mod responsabil resursele digitale și financiare, în conformitate cu principiile eticii și sustenabilității în mediul electronic. 6. Lucra autonom și în echipă, asumându-și responsabilități privind atingerea obiectivelor unui proiect de comerț electronic. 7. Adapta rapid strategiile comerciale la schimbările tehnologice și la dinamica pieței digitale, demonstrând gândire critică și spirit inovativ.
--	--

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1 Curs 1 Introducere în Comerțul Electronic	2
	1.1 Definiție și caracteristici 1.2 Evoluția comerțului electronic 1.3 Avantaje și dezavantaje	
	Curs 2 Categoriile de comerț electronic	2
	2.1 Business-to-business - B2B 2.2 Business-to-consumer B2C 2.3 Consumer-to-Business C2B 2.4 Consumer-to-consumer – C2C 2.5 Business-to-government – B2G	
	Curs 3 Modele de Comerț Electronic	2
	3.1 Magazinul electronic (e-shop) 3.2 Magazin electronic universal (eMall) 3.3 Aprovizionarea electronică (eProcurement) 3.4 Platforme de colaborare	
	Curs 4 Platforme de Comerț Electronic	2
	4.1 Prezentarea celor mai populare platforme (Shopify, WooCommerce, Magento, PrestaShop) 4.2 Criterii de alegere a unei platforme 4.3 Integrare cu alte sisteme (ERP, CRM)	
	Curs 5 – Sistemul de Plăți Electronic	2
	5.1 Metode de plată online (carduri, portofele electronice, crypto, ramburs) 5.2 Procesatori de plăți (Stripe, PayPal, MobilPay etc.) 5.3 Securitatea plăților (SSL, 3D Secure, tokenizare) 5.4 Dispozitive Folosite Într-un Sistem Electronic de Plăți	



Yığılci Mureş, România
Str. Dr. Ionel Săndor nr. 3-5
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@icantetm.ro
Web: www.icantetm.ro

Durata studiilor si numărul de credite: 6 semestre si 180 credite

Curs 6. Utilizarea aplicațiilor online în promovarea e-commerce	2
6.1 Site-ul web ca punct central al promovării	
6.2 Utilizarea optimă a motorului de căutare (SEO)	
6.3 Promovarea prin intermediul anunțurilor plătite (PPC)	
6.4 Promovarea prin e-mail și newslettere	
6.5 Utilizarea rețelelor de social media în promovarea e-commerce	
Curs 7 Logistică și Fulfillment în e-Commerce	2
7.1 Gestionarea stocurilor și a lanțului de aprovizionare	
7.2 Procesarea comenzilor	
7.3 Soluții de livrare și curierat	
7.4 Dropshipping și fulfillment extern	
Curs 8 Cross-border E-commerce (Comerț transfrontalier)	2
8.1 Adaptarea culturală a site-urilor	
8.2 Reglementări vamale și taxe	
8.3 Logistică internațională și traduceri automate	
Curs 9 Comerțul Electronic Mobil (m-Commerce)	2
9.1 Aplicații mobile vs site-uri responsive	
9.2 Tendințe în mobile commerce	
9.3 Plăți mobile și NFC	
Curs 10 Comerț în social (Social Commerce).	2
10.1 Conceptul și caracteristicile Social Commerce. Definiția și delimitarea față de e-commerce traditional	
10.2 Platforme și instrumente specifice	
10.3 Rolul comunităților și al interacțiunilor sociale în procesul de cumpărare	
10.4 Experimente privind impactul designului, recenziilor sau influencerilor asupra vânzărilor.	
Curs 11 Modele de Afaceri în e-Commerce	2
11.1 Retail clasic vs online	
11.2 Marketplace-uri (Amazon, eMAG, Etsy)	
11.3 Abonamente (subscription-based), freemium, flash sales etc.	
Curs 12 Crearea unei afaceri în domeniul comerțului electronic	2
12.1 Etapele realizării unei afaceri în domeniul comerțului electronic	
12.2 Acte necesare pentru înființarea unui magazine on-line	
12.3 Construirea Profilul Clientului	
Curs 13 Securitate și Reglementări în comerțul electronic	2
13.1 GDPR și protecția datelor personale	
13.2 Securitatea site-urilor de e-commerce	
13.3 Certificări, standarde și bune practici	
13.4 Politici de Securitate în comerțul electronic	
14.5 Siguranța cumpărăturilor on-line	
Curs 14 Tendințe și Viitorul Comerțului Electronic	2
14.1 Inteligența artificială și personalizarea	
14.2 Automatizare și chatbot-uri	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Triepa Mures, Romania
Str. I. Brătianu 54, Iasi, Romania, 650012
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: info@univcantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	14.3 Realitate augmentată/virtuală în e-commerce	
	14.4 Sustenabilitate și e-commerce verde	
	Metode de predare	
	Predarea frontală – utilizată pentru transmiterea sistematică a conținuturilor teoretice esențiale, însoțită de exemple aplicate și sinteze conceptuale. Predarea interactivă – bazată pe dialog, întrebări dirijate și activități colaborative (dezbateri, studii de caz, brainstorming) pentru stimularea gândirii critice și participării active a studenților. Predarea diferențiată – adaptată la nivelul de pregătire, ritmul și stilul de învățare al studenților, prin sarcini personalizate, teme opționale și activități de consolidare. Predarea integrată – conectează conținuturile disciplinei cu alte domenii (economie digitală, marketing, management, tehnologie informațională) prin proiecte interdisciplinare și studii aplicate. Predarea asistată de tehnologie – utilizează platforme educaționale online, aplicații interactive și resurse multimedia (simulări, prezentări video, baze de date economice) pentru a facilita învățarea activă și actualizarea cunoștințelor.	

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Identificarea principalelor platforme (Shopify, WooCommerce, Magento, PrestaShop). Alegerea unei platforme potrivite pentru diferite tipuri de business.	2
	2. Icebreaker: „Cât de vizibil e brandul tău?” – Mentimeter poll. Studiu de caz colaborativ: analiză campanie Google Ads / Meta Ads reală.	2
	3. Atelier: realizare mini-campanie (titlu, text, imagine) pentru un produs fictiv în Canva sau Google Slides	2
	4. Analizarea factorilor care influențează deciziile de cumpărare online. Înțelegerea diferențelor dintre comportamentul online și offline.	2
	5. Simulare: identificarea vulnerabilităților unui site de e-commerce. Activitate practică: configurare plată demo (ex. PayPal sandbox / Stripe test mode).	2
	6. Discuție: cum se protejează un cumpărător online responsabil? Brainstorming Kahoot: „Adevărat sau fals – mituri despre plățile online”	2
	7. Crearea unui mini magazin online demo (folosind Shopify sau WooCommerce)	2
	8. Campanie de promovare pentru un produs (real sau fictiv – cu Google Ads, Facebook Ads mock-up)	2
	9. Analiza unui site e-commerce existent – UX, SEO, marketing, plăți, securitate etc.	2
	10. Studiu comparativ între două platforme de e-commerce	2
	11. Logistica și livrarea în comerțul electronic. Joc de rol: magazin online + curier + client – gestionarea unei comenzi cu întârziere. Simulare pe Miro: desenarea fluxului logistic (comandă → livrare → retur). Studiu de caz: analiza logisticii eMAG / Amazon	2



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Strada Mureș, Bistrița
 Str. Ștefan cel Mare nr. 3
 Tel.: +40-365-401.127
 Fax: +40-365-401.127
 E-mail: universitatea@cantemir.ro
 Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

12. Analiza performanței și optimizarea magazinului online. Familiarizarea cu indicatori de performanță (KPI-uri, conversii, bounce rate, ROI). Interpretarea datelor Google Analytics / Matomo.	2
13. Inteligența artificială și automatizarea în comerțul electronic. Înțelegerea modului în care AI transformă comerțul electronic. Identificarea aplicațiilor AI în personalizare, recomandări și suport clienți. Evaluarea avantajelor și riscurilor automatizării.	2
14. Comerț electronic internațional și aspecte legale. Analiza Termenilor și condițiilor unui site real (Amazon, Shein, Aliexpress). Identificarea secțiunilor esențiale: returnare, garanție, protecția datelor.	2
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Învățarea activă: Organizarea de dezbateri pe teme precum securitatea plăților online, GDPR în e-commerce sau strategii de marketing digital; Crearea unui mini-proiect: dezvoltarea unei pagini de produs cu descriere, preț și imagine optimizată pentru vânzare. Studenții învață prin implicare directă și exprimarea ideilor proprii. Învățarea colaborativă: Formarea de echipe care dezvoltă un plan de afaceri e-commerce sau o strategie de social media; Realizarea unui analizator de competitori online împreună, comparând prețuri, UX și strategii de marketing. Schimbul de idei și experiență între colegi consolidează înțelegerea conceptelor. Învățarea prin descoperire: Studenții investighează singuri trenduri de vânzări online sau studiază modul în care platformele optimizează UX; Explorarea instrumentelor gratuite de analiză web sau marketing digital, pentru a descoperi ce funcționează cel mai bine. Dezvoltă capacitatea de a căuta informații și de a găsi soluții autonome. Învățarea experiențială: Organizarea unei simulări de magazin online: studenții gestionează stocuri, plăți și campanii promoționale; Participarea la stagii scurte sau workshop-uri cu antreprenori e-commerce, pentru experiență directă. Experiența practică facilitează înțelegerea proceselor reale. Învățarea personalizată: Studenții aleg un proiect individual în funcție de interese: marketing, UX, logistică sau analiză de date în e-commerce; Crearea unui plan de învățare individual pentru dezvoltarea abilităților digitale sau a cunoștințelor despre platforme e-commerce. Ritmul propriu și interesele personale cresc motivația și eficiența învățării. Învățarea bazată pe probleme (PBL): Rezolvarea unei probleme reale sau simulate, cum ar fi scăderea vânzărilor unui magazin online sau optimizarea ratei de conversie; Crearea unui plan de acțiune pentru fidelizarea clienților, folosind date și feedback dintr-un magazin online fictive. Studenții învață să aplice teoria în contexte reale, dezvoltând gândirea critică și abilitățile de rezolvare a problemelor.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E.
Stabilirea notei finale	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	20%



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Maria, Bucuresti
Str. Bisericii Sfantului nr. 3
Tel: +40 369 401.127
Fax: +40 369 401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

(procentaje)	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	1. Alexandru Burda, (2018), Comerț electronic, Editura Pro Universitaria, București. 2. Marius Trandafir, (2021), Cartea despre comerț online în România Editura Letras 3. Daniel D'Apollonio, (2017), E-commerce A Beginners Guide To E-commerce, Apex University Pty Limited 4. Kunle Campbell, (2023), E-Commerce Growth Strategy, A Brand-Driven Approach to Attract Shoppers, Build Community and Retain Customers, Kogan Page 5. Zheng Qin, Guolong Wang, Wanqiu Deng, Yanli Hao (2025), Introduction to E-Commerce, Springer Nature Singapore
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. Univ. Dr Andreea Ignat	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. Univ. Dr Andreea Ignat	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Bulevardul Măriei, București
Str. Rodion Săndulescu nr. 3
Tel.: +40 365 401.122
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@dimitrie.ro
Website: www.dimitrie.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	NEGOCIERI IN AFACERI						
------------------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	23CTCA	Semestrul	III	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	28	-		70

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOP

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Management
	Recomandate	-

Obiective	Obiectiv general Disciplina „Negocieri în Afaceri” își propune să familiarizeze studenții cu principiile, strategiile și tehnicile fundamentale ale procesului de negociere în contextul economic actual. În mediul de afaceri contemporan, caracterizat de globalizare, competiție crescută și dinamism organizațional, abilitatea de a negocia eficient reprezintă un element esențial al succesului profesional. Scopul general al cursului este de a dezvolta o gândire strategică orientată spre cooperare și obținerea unor rezultate mutual avantajoase, punând accent pe etică, comunicare și adaptabilitate în relațiile economice și comerciale.
	Obiective specifice Cursul urmărește dezvoltarea competențelor de analiză și aplicare a conceptelor de negociere în contexte reale de afaceri. Studenții vor înțelege structura procesului de negociere, tipologiile de negociatori și influența factorilor culturali, psihologici și organizaționali asupra acestuia. De asemenea, disciplina își propune să stimuleze gândirea critică, capacitatea de argumentare și abilitățile de persuasiune. Prin studiul acestei materii, studenții vor dobândi instrumentele necesare pentru pregătirea, derularea și finalizarea cu succes a negocierilor interne și internaționale, în conformitate cu principiile eticii în afaceri și ale comunicării interculturale.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Bulevardul Ștefan cel Mare, Iași
Str. Rodnei, Iași
Tel.: +40 315 401 122
Fax: +40 315 401 125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe
(capacitatea de a
utiliza
cunoștințe,
aptitudini,
abilități în
situații de
muncă)

Competențe profesionale

a. Cunoaștere și înțelegere

- înțelegerea conceptelor fundamentale ale negocierii și a rolului acestora în strategia de afaceri;
- cunoașterea etapelor procesului de negociere și a factorilor care influențează rezultatul;
- înțelegerea principiilor de comunicare eficientă și de management al conflictului;
- familiarizarea cu strategiile competitive și colaborative de negociere;
- cunoașterea aspectelor culturale, etice și juridice implicate în negocierile internaționale;
- identificarea stilurilor de negociere și a modului de adaptare la interlocutori diferiți.

b. Explicare și interpretare

- explicarea rolului negocierii în relațiile comerciale și organizaționale;
- analiza situațiilor de negociere și identificarea obiectivelor părților implicate;
- interpretarea dinamicii puterii și a tacticilor de influență utilizate în negociere;
- explicarea mecanismelor de gestionare a conflictelor și a procesului de luare a deciziilor;
- exemplificarea negocierilor de afaceri în contexte reale (contracte, parteneriate, achiziții).

c. Instrumental – aplicative

- aplicarea tehnicilor de negociere în scenarii simulate;
- utilizarea instrumentelor de planificare și evaluare a negocierilor;
- capacitatea de a construi și menține relații de încredere cu partenerii de afaceri;
- dezvoltarea abilităților de ascultare activă, argumentare și persuasiune;
- redactarea documentelor specifice procesului de negociere (oferte, acorduri, protocoale).

Competențe transversale

- dezvoltarea capacității de lucru în echipă și de coordonare a proceselor de negociere;
- manifestarea unei atitudini etice și profesioniste în relațiile de afaceri;
- adaptarea strategiilor de negociere la contexte culturale și economice diverse;



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Bulevardul Ștefan cel Mare, Iași
Str. Rodiei Ștefan cel Mare nr. 5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	• asumarea responsabilității pentru deciziile luate și pentru rezultatele obținute în urma negocierilor.
--	--

Rezultatele învățării	Cunoștințe Studentul trebuie să: • înțeleagă conceptele fundamentale ale procesului de negociere; • cunoască etapele pregătirii, derulării și încheierii negocierilor; • identifice stilurile și strategiile de negociere potrivite diferitelor contexte de afaceri; • înțeleagă mecanismele de comunicare, influență și persuasiune; • recunoască rolul culturii și al diversității în negocierile internaționale; • cunoască principiile etice și juridice care reglementează activitatea de negociere; • înțeleagă modul în care negocierea contribuie la construirea relațiilor de afaceri durabile.
	Aptitudini Studentul trebuie să fie capabil să: • planifice și să conducă o negociere în funcție de obiectivele organizației; • aplice tactici adecvate de negociere și strategii de comunicare eficientă; • analizeze interesele părților implicate și să propună soluții win-win; • gestioneze conflicte și tensiuni în mod constructiv; • adapteze stilul de negociere la interlocutor și la contextul cultural; • evalueze rezultatele negocierii și să îmbunătățească procesele viitoare; • lucreze în echipă pentru pregătirea și simularea negocierilor complexe.
	Rezultate și autonomie



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trg. Muzey, Buzdint
Str. Podgora, Sector 10
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Studentul trebuie să fie capabil să: • deruleze în mod autonom negocieri complexe, respectând etica profesională; • manifeste inițiativă și flexibilitate în fața schimbărilor și presiunilor din cadrul negocierilor; • evalueze critic performanța negocierilor și să propună strategii alternative; • asigure coerența dintre obiectivele organizaționale și rezultatele obținute; • conducă echipe de negociatori și să își asume responsabilitatea pentru deciziile luate; • demonstreze abilități de leadership, empatie și gândire strategică în mediul de afaceri global.
--	--

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	CURS — Nr. ore 1. Introducerea în teoria negocierilor de afaceri (2 ore) 1.1. Definirea conceptului de negociere 1.2. Tipologia negocierilor și rolul lor în mediul economic 1.3. Etapele procesului de negociere 2. Comunicarea în procesul de negociere (2 ore) 2.1. Bariere și tehnici de comunicare eficientă 2.2. Ascultarea activă și empatia 2.3. Limbajul nonverbal în negociere 3. Strategii și tactici de negociere (4 ore) 3.1. Negocierea distributivă vs. integrativă 3.2. Strategii competitive și colaborative 3.3. Tactici de influență și persuasiune 4. Pregătirea negocierii (2 ore) 4.1. Stabilirea obiectivelor și a limitelor 4.2. Analiza informațiilor și a contextului 4.3. Managementul timpului și al riscului 5. Factorii psihologici și culturali ai negocierii (2 ore) 5.1. Stiluri de negociere și personalitate 5.2. Impactul culturii asupra procesului de negociere 5.3. Negocierile interculturale 6. Negocierile în organizații și echipe (2 ore)	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mureș, România
Str. Rodiei Ștefiei nr. 3-5
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	6.1. Dinamica echipei de negociere 6.2. Leadership și managementul conflictelor 6.3. Rolul emoțiilor și al inteligenței emoționale 7. Negocierile internaționale (2 ore) 7.1. Particularități juridice și culturale 7.2. Comunicarea interculturală 7.3. Managementul diferențelor și adaptabilitatea 8. Etica și responsabilitatea în negociere (2 ore) 8.1. Conduita etică a negociatorului 8.2. Transparența și integritatea 8.3. Studii de caz privind dilemele etice 9. Negocierea contractelor comerciale (2 ore) 9.1. Structura contractului 9.2. Clauze esențiale și elemente de legalitate 9.3. Documente asociate negocierii 10. Evaluarea performanței negocierii (2 ore) 10.1. Indicatori de succes și eficiență 10.2. Analiza post-negociere 10.3. Învățarea organizațională din experiențele anterioare	
	Metode de predare • Predare frontală – explicarea noțiunilor teoretice privind procesul de negociere și rolul său în afaceri. • Predare interactivă – simulări de negocieri, jocuri de rol, dezbateri și studii de caz. • Predare asistată de tehnologie – folosirea platformelor digitale pentru simularea negocierilor internaționale. • Predare integrată – corelarea conceptelor de negociere cu domenii precum management, psihologie și comunicare. • Predare diferențiată – adaptarea activităților la nivelul și stilul de învățare al fiecărui student.	

	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / LUCRĂRI PRACTICE — Nr. ore 1. Diferențele dintre negocierea de afaceri și cea cotidiană – dezbateri 2. Analiza stilurilor de negociere – exercițiu aplicativ 3. Pregătirea unei negocieri comerciale – plan de acțiune 4. Negocierea contractelor de furnizare – studiu de caz 5. Negocierea prețului și a termenilor de plată – simulare 6. Negocierea în echipă – joc de rol 7. Negocierea internațională – studiu intercultural	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

București, România
Str. Pandurelor nr. 165
Tel.: +40 365 401.527
Fax: +40 365 421.325
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	8. Negocierea în contextul digital – aplicație online 9. Gestionarea conflictelor – exercițiu de mediere 10. Negocierea în sectorul serviciilor – studiu de caz 11. Negocierea în sectorul imobiliar sau financiar – analiză comparativă 12. Etica în negocieri – dezbateri și studiu de caz 13. Evaluarea performanței negocierii – analiză post-negociere	
	Metode de seminarizare / aplicare practică • Învățarea activă – simulări de negocieri reale și feedback imediat; • Învățarea colaborativă – lucrul în echipă pentru elaborarea strategiilor de negociere; • Învățarea prin descoperire – analizarea unor negocieri istorice și identificarea factorilor-cheie ai succesului; • Învățarea experiențială – exerciții de rol, dezbateri și jocuri de simulare; • Învățarea personalizată – adaptarea studiilor de caz în funcție de domeniul de interes al studentului; • Învățarea bazată pe probleme (PBL) – rezolvarea unor situații reale de negociere și elaborarea de soluții creative.	

Notă: Cadru didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	100%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-
Metode de evaluare	• Examen teoretic	

Bibliografia	Bibliografie recomandată (actualizată, 2023–2025)
---------------------	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mure, Bulevard
Nr. 169/171, Sonda ex 5-5
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Bibliografie recomandată (actualizată, 2023–2025) • Secretele negocierii în afaceri (Autor: Cristian Cojocaru, Editura Evrika Publishing, 2023) — un titlu foarte relevant, cu accent pe aplicabilitate în negocieri de afaceri. • Etica și negociere în afaceri (Autor: Narcis Eduard Mitu, Editura SITECH, 2010) — focus pe partea etică, importantă în contextul negocierilor. • Manual de comunicare și negociere în afaceri, Vol. II (Autor: Ștefan Pruțianu, Editura Polirom, 2000) — volum orientat către negociere în mod concret și tehnic. • Manual de comunicare și negociere în afaceri, Vol. I (Același autor, Editura Polirom, 2000) — parte introductivă, cu accent pe comunicare, pregătire.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect.univ.dr. Mesaros Gabriel Florin	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect.univ.dr. Mesaros Gabriel Florin	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Facultatea de Științe Economice
Str. Ștefan Măcelariu nr. 23
Tel.: +40 365 421.127
Fax: +40 365 421.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	TEHNICI PROMOȚIONALE						
------------------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	23CTTP	Semestrul	III	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	28	-		70

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOP

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Management, Marketing
	Recomandate	-

Obiective	Obiectiv general În cadrul facultăților de profil studenții intră în contact cu o serie de elemente particulare și specifice principalelor paradigme ale marketingului și ale tehnicilor promoționale. Aceste elemente aparțin domeniului: instrumental, semantic, semiotic, hermeneutic și nu în ultimul rând celui social. Lumea economico-socială cunoaște la acest început de mileniu, transformări radicale, profunde. Într-un asemenea context, întreaga activitate a întreprinderii trebuie gândită într-o viziune de marketing. Comunicarea promoțională - componentă importantă a marketingului modern a dobândit în zilele noastre un loc și un rol de primă importanță strategică în opțiunea marketingului firmelor.
	Obiective specifice În cadrul acestei discipline ne propunem sporirea interesului pentru cunoașterea teoriei și practicii de marketing în cadrul domeniului. Supusă cerințelor și constrângerii pieței, caracterizată printr-un pronunțat dinamism și dominată de concurență, activitatea promoțională cunoaște în prezent un proces permanent, complex de extindere și diversificare. Tehnicile promoționale, prin esența lor devin eficiente doar atunci când ele sunt aplicate corect, respectând anumite condiții. Cursul nostru dorește să dea sens numeroaselor puncte de vedere, unele, complexe altele diferite privind paleta extrem de largă și diversă a folosirii instrumentarului de



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Mureș, Botoșana
Str. Șosei 54 de la nr. 3, 5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	marketing în politica promoțională
--	------------------------------------

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale a. Cunoaștere și înțelegere ➤ înțelegerea legăturii dintre strategia de promovare și strategia generală de marketing a întreprinderilor; ➤ înțelegerea principiilor pe baza cărora se poate alcătui mixul de promovare; ➤ cunoașterea direcțiilor de dezvoltare a noilor medii de comunicare și promovare și a influenței lor asupra mesajului comercial; ➤ cunoașterea modalităților de elaborare a unui buget promoțional; ➤ diseminarea particularităților fiecărei tehnici promoționale în parte; ➤ familiarizarea cu concepte precum comunicarea integrată de marketing, marketingul direct, pentru a înțelege ultimele dezvoltări teoretice în materie de tehnici de promovare și comunicare în general. b. Explicare și interpretare ➤ explicarea relațiilor de complementaritate și substituție dintre elementele unui mix de promovare; ➤ exemplificarea mixurilor promoționale în funcție de domenii de activitate, tipuri de produse, gradul de pregătire al consumatorului; ➤ explicarea procesului de elaborare a strategiei de promovare; ➤ explicarea procesului de elaborare a unui plan de publicitate; ➤ explicarea procesului de elaborare a unui plan de relații publice; ➤ explicarea procesului de conducere a forței de vânzare; ➤ explicarea procesului de elaborare a unui plan de promovare a vânzărilor; ➤ explicarea metodelor și principiilor de evaluare și interpretare a rezultatelor unor campanii de promovare. c. Instrumental – aplicative ➤ capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite în cadrul cursului; ➤ utilizarea unui limbaj adecvat specific domeniului; ➤ analiza rezultatelor unor campanii de promovare; ➤ abilități de cercetare, creativitate în domeniul comunicării de marketing; ➤ capacitatea de a concepe proiecte și de a derula activități de promovare.
	Competențe transversale ➤ formarea capacității de a adapta metodele și tehnicile promoționale la situația specifică a unei întreprinderi; manifestarea unei atitudini proactive și bine fundamentate cu privire la metodele și tehnicile moderne, inovative de marketing.

Rezultatele	Cunoștințe
--------------------	-------------------



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Virgil Măruț, Bordenia
Str. Ștefan Ștefănescu, 3
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Învățării

Studentul trebuie să:

- Cunoască conceptele fundamentale ale politicii promoționale și rolul acestora în mixul de marketing.
- Înțeleagă obiectivele, funcțiile și etapele procesului de comunicare promoțională.
- Cunoască principalele forme și instrumente ale promovării: publicitate, relații publice, promovarea vânzărilor, marketing direct, evenimente și sponsorizări.
- Înțeleagă principiile planificării și implementării campaniilor promoționale.
- Cunoască criteriile de alegere a canalelor media și a mesajelor publicitare adecvate publicului-țintă.
- Înțeleagă indicatorii de eficiență ai campaniilor promoționale și metodele de evaluare a impactului.
- Cunoască tendințele moderne în domeniul promovării, inclusiv marketingul digital, influencer marketingul și promovarea în mediul social media.
- Înțeleagă implicațiile etice și legale ale activităților promoționale

Aptitudini

Studentul trebuie să fie capabil să:

- Elaboreze și implementeze un plan de promovare adaptat obiectivelor de marketing ale unei organizații.
- Conceapă mesaje promoționale eficiente și coerente cu identitatea de brand.
- Utilizeze tehnici moderne de comunicare digitală și instrumente specifice marketingului online.
- Selecteze și combine în mod optim mijloacele promoționale pentru a maximiza impactul campaniei.
- Analizeze eficiența campaniilor promoționale pe baza indicatorilor de performanță (ROI, reach, engagement etc.).
- Coordoneze activități promoționale în cadrul unei echipe de marketing.
- Adapteze strategiile promoționale în funcție de comportamentul consumatorului și de dinamica pieței.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trăiești, Municipiul Iași
Str. Ștefan cel Mare nr. 3-5
Tel.: +40 357 40.1127
Fax: +40 357 40.1125
E-mail: info@univcantemir.ro
Website: www.univcantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	• Aplice principii etice și de responsabilitate socială în activitățile promoționale.
	Rezultate și autonomie Studentul trebuie să fie capabil să: • Elaboreze și implementeze în mod autonom campanii promoționale complexe, respectând obiectivele strategice ale organizației. • Manifeste inițiativă și spirit creativ în conceperea și derularea acțiunilor de promovare. • Evalueze în mod critic eficiența activităților promoționale și să propună soluții de optimizare. • Furnizeze recomandări și consultanță în elaborarea strategiilor de comunicare și promovare. • Coordoneze activități promoționale și echipe implicate în campanii integrate de marketing. • Își asume responsabilitatea pentru deciziile luate în cadrul proceselor promoționale și pentru rezultatele acestora. • Adopte o conduită etică și profesionistă în relațiile cu publicul, clienții și partenerii media. • Demonstreze capacitatea de adaptare la tendințele actuale din marketing și la noile tehnologii de comunicare. • Contribuie activ la dezvoltarea imaginii și reputației organizației prin acțiuni promoționale coerente și eficiente.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. Politica promoțională și comunicarea de marketing (4 ore) 1.1. Conținutul și rolul comunicării de marketing 1.2. Procesul comunicării de marketing 1.3. Strategia globală de comunicare de marketing 1.4. Mixul promoțional 2. Forța de vânzare (2 ore) 2.1. Rolul, importanța și structura forței de vânzare 2.2. Managementul forței de vânzare 2.3. Procesul de vânzare personală 3. Promovarea vânzărilor (2 ore)	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Dr. Ghe. Mihaela Bărbulescu
Str. Buzduganului nr. 5
Tel.: +40 363 401127
Fax: +40 363 401125
E-mail: info@univ-cantemir.ro
Web: www.univ-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	3.1. Conținutul, caracteristicile și obiectivele promovării vânzărilor 3.2. Tehnici utilizate în promovarea vânzărilor 3.3. Merchandising 4. Relațiile publice (2 ore) 4.1. Conținutul activității de relații publice 4.2. Tehnici utilizate în activitățile de relații publice 4.3. Managementul campaniei de relații publice 5. Marketingul direct (2 ore) 5.1. Natura, conținutul și dezvoltarea marketingului direct 5.2. Mijloace de comunicare folosite în marketingul direct 5.3. Crearea și gestiunea bazei de date de marketing direct 5.4. Managementul campaniei de marketing direct 6. Manifestările expoziționale (2 ore) 6.1. Conținutul și istoricul manifestărilor expoziționale 6.2. Obiectivele manifestărilor expoziționale 6.3. Etapele programului de participare a firmelor la manifestările expoziționale 7. Sponsorizarea (1 ora) 7.1. Conceptul și formele sponsorizării 7.2. Domeniile sponsorizării 7.3. Componentele operațiunilor de sponsorizare 7.4. Contractul de sponsorizare 8. Publicitatea (2 ore) 8.1. Istoricul publicității pe plan intern și internațional 8.2. Conceptul, caracteristicile și obiectivele publicității 8.3. Tipuri de publicitate 8.4. Reglementarea publicității pe plan intern și internațional 9. Publicitatea ca proces de comunicare (2 ore) 9.1. Canale media utilizate în publicitate 9.2. Planificarea campaniei publicitare 10. Creația publicitară (2 ore) 10.1. Principii și etape în procesul creației publicitare 10.2. Metode și tehnici folosite în creația publicitară 11. Utilizarea mărcii în activitatea promoțională (1 ora) 11.1. Conceptul de marcă 11.2. Caracteristici de calitate ale mărcilor 11.3. Funcțiile mărcilor 11.4. Tipuri și categorii de mărci 12. Eficiența activității promoționale (2 ore) 12.1. Definirea eficienței în promovare 12.2. Indicatorii de eficiență ai promovării 12.3. Determinarea bugetelor de promovare 12.4. Optimizarea mixului promoțional 12.5. Pragul de rentabilitate în promovare	
--	---	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

București, România
Str. Ștefan Ștefanescu, 3-5
Tel.: +40 369 401.127
Fax: +40 369 401.125
E-mail: info@ucantemir.ro
Web: ucantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Metode de predare
	• Predarea frontală – prezentarea noțiunilor teoretice privind tehnicile promoționale (reclama, promovarea vânzărilor, relațiile publice etc.) pentru clarificarea conceptelor de bază. • Predarea interactivă – utilizarea studiilor de caz, dezbatelor și jocurilor de rol pentru aplicarea practică a strategiilor promoționale. • Predarea diferențiată – adaptarea sarcinilor și suporturilor de învățare în funcție de nivelul și ritmul fiecărui student (ex: teme individuale, proiecte personalizate). • Predarea integrată – corelarea tehnicilor promoționale cu elemente din marketing, comunicare și comportamentul consumatorului. • Predarea asistată de tehnologie – folosirea platformelor digitale, simulărilor de campanii promoționale și aplicațiilor interactive pentru exersarea abilităților practice.

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Relația marketing – promovare - dezbateri 2. Locul activității promoționale în cadrul firmei – dezbateri 3. Ghidul de elaborare al planului comunicării de marketing a firmei - prezentare 4. Promovarea turismului în România – dezbateri, site-uri utile, studiu de caz 5. Alegerea celei mai eficiente operațiuni de promovare - aplicații 6. Coordonarea forței de vânzare – studiu de caz 7. Promovarea în telefonie mobilă și în industria farmaceutică – studii de caz 8. Plan de promovare online – studiu de caz 9. Promovarea serviciilor financiare (bancare, asigurări etc.) – studiu de caz 10. Merchandising – aplicații 11. Sistemul MLM – studiu de caz 12. Vânzările prin magazine și în afara magazinelor – studiu de caz și joc de rol 13. Organizarea de evenimente Utilizarea mărcii în activitatea promoțională	
	Metode de seminarizare / aplicare practică	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Target: 330000, Bucuresti
Str. Ștefan Ștefanescu, 316
Tel.: +40-365 401127
Fax: +40-365 401127
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: universitatea.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	• Învățarea activă – studenții analizează campanii promoționale, participă la dezbateri și propun strategii proprii prin proiecte și exerciții aplicate. • Învățarea colaborativă – lucrul în echipă pentru dezvoltarea și prezentarea unor planuri promoționale, încurajând schimbul de idei și creativitatea. • Învățarea prin descoperire – studenții investighează singuri tendințele promoționale și formulează soluții pentru provocări reale din domeniu. • Învățarea experiențială – se aplică jocuri de rol, simulări de campanii și analiza unor cazuri reale din publicitate și promovare. • Învățarea personalizată – temele și studiile de caz sunt alese în funcție de interesele și nivelul de pregătire al fiecărui student. • Învățarea bazată pe probleme (PBL) – rezolvarea unor situații concrete legate de alegerea canalelor promoționale, bugete sau mixuri promoționale.
--	---

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-
Metode de evaluare	1. Evaluare continuă – pe parcursul semestrului, prin activități aplicative la curs și seminar. Se evaluează: • implicarea activă și participarea constantă; • calitatea rezolvării studiilor de caz și a temelor; • realizarea și prezentarea proiectelor individuale/de grup; • aplicarea corectă a conceptelor teoretice în situații practice. 2. Evaluare sumativă – la finalul semestrului, prin examen scris și/sau proiect complex. Se urmărește: • înțelegerea și integrarea conceptelor de promovare; • capacitatea de analiză și formulare de soluții promoționale; • corelarea cunoștințelor teoretice cu aplicabilitatea practică.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trupa 18, Str. Ștefan cel Mare, 1
Str. Ștefan cel Mare, 1
Tel.: +40 367 501 127
Fax: +40 367 501 128
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Bibliografia	Bibliografie recomandată (actualizată, 2023–2025) Bibliografie recomandată (actualizată, 2023–2025) 1. Popescu, Anca – <i>Marketingul online. Metode și tehnici de promovare pe internet</i>, Editura Universitară, 2023, ISBN 978-606-28-1748-0. 2. Hackley, Chris & Rungpaka Amy Hackley – <i>Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach</i> (5th Edition), SAGE Publications, 2021, ISBN 978-1529718515. 3. Papuc, Mihai – <i>Tehnici de publicitate și creație publicitară</i>, Editura Universitară, 2011, ISBN 978-606-591-286-1. 4. Cruceru, Anca Francisca – <i>Tehnici promoționale</i>, Editura Uranus, ISBN 978-973-776-577-2. 5. Donald Miller & Dr. J.J. Peterson – <i>Marketingul simplificat</i>, Editura Act și Politon, 2023, ISBN 978-630-303-124-8. 6. Ionescu, G., & Țățu, L. (2023). <i>Managementul Strategic și Inovarea în Organizații</i>. Editura ASE. – Abordare integrată a strategiei, inovării și sustenabilității în management. 7. Ciobanu, A. (2023). <i>Managementul Proiectelor în Context Global</i>. Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași. – Lucrare dedicată tehnicilor moderne de management de proiect, cu aplicații internaționale.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect.univ.dr. Mesaros Gabriel Florin	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect.univ.dr. Mesaros Gabriel Florin	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mărușărenilor
Nr. 100, Iași, România 71000
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei		EXPERTIZA MĂRFURILOR							
Codul disciplinei	24CTMA	Semestrul	IV	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026		
Domeniul de licență	Administrarea afacerilor			Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor			Total	C	S/A	Lp.	P	SI
				98	28	28	-	-	42
Categoria formativă a disciplinei								DF	
DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară									
Regimul disciplinei								DOB	
DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă									
Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Fundamentarea Stiinței Mărfurilor							
	Recomandate								
Obiective	Obiectiv general								
	- Formarea unei viziuni integrate asupra conceptelor fundamentale ale științei mărfurilor și a rolului expertizei în asigurarea calității produselor și serviciilor. - Dezvoltarea capacității de analiză și evaluare a caracteristicilor calitative ale mărfurilor, în raport cu standardele și cerințele pieței. - Dezvoltarea competențelor profesionale privind aplicarea metodelor de expertiză senzorială, fizico-chimică și documentară. - Promovarea unei atitudini responsabile și etice în activitățile de verificare, certificare și control al calității. - Formarea deprinderilor de utilizare a tehnologiilor moderne în activitatea de expertiză și gestionare a informațiilor despre mărfuri. - Cultivarea spiritului de observație și a gândirii critice, prin studii de caz, analize comparative și activități practice aplicate.								



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Maria Bologa
Str. Donici Sandor 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Obiective specifice - Definirea noțiunilor fundamentale privind calitatea, structura, proprietățile și clasificarea mărfurilor. - Explicarea factorilor care influențează calitatea mărfurilor pe tot parcursul lanțului comercial. - Identificarea tipurilor de expertiză (tehnică, comercială, economică, juridică). - Cunoașterea normelor și standardelor de calitate aplicabile diferitelor categorii de produse. - Descrierea etapelor procesului de expertiză și a documentelor specifice (raport, proces-verbal, fișă tehnică). - Aplicarea metodelor senzoriale, fizico-chimice și documentare în evaluarea calității mărfurilor. - Prelevarea corectă a probelor și utilizarea instrumentelor și echipamentelor de laborator. - Efectuarea expertizelor practice asupra unor produse alimentare și nealimentare. - Identificarea neconformităților și formularea concluziilor corespunzătoare. - Redactarea raportelor de expertiză conform cerințelor profesionale.
Competențe	Competențe profesionale - Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - Desfășoară cercetare calitativă - Desfășoară cercetare cantitativă - Ia decizii comerciale strategice - Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - Ține legătura cu managerii - Adună informații tehnice - Asigură respectarea politicilor - Creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue - Înțelege conceptele fundamentale privind natura, structura și proprietățile mărfurilor. - Corelează caracteristicile produselor cu destinația, utilizarea și cerințele pieței. - Identifică factorii care influențează calitatea și durabilitatea produselor. - Interpretează documentația tehnică și normele de calitate aplicabile diferitelor categorii de mărfuri. - Efectuează expertize tehnice și comerciale ale mărfurilor; - Elaborează documente profesionale de evaluare;



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Maria, Râșnov
Școala Școlară Școala nr. 3-5
Tel. +40 369 401 127
Fax: +40 369 401 125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Competențe transversale - Comunicarea clară și coerentă, orală și scrisă, în limba română și, după caz, în limbi de circulație internațională, utilizând terminologia specifică domeniului mărfurilor. - Colaborarea eficientă în echipe multidisciplinare implicate în activități de control al calității și expertiză. - Argumentarea punctului de vedere propriu în situații profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale. - Utilizarea instrumentelor digitale pentru documentare, colectare, procesare și interpretare a datelor privind calitatea mărfurilor. - Redactarea și arhivarea electronică a documentelor profesionale (rapoarte de expertiză, fișe tehnice, buletine de analiză). - Aplicarea principiilor de securitate a informațiilor și de protecție a datelor în mediul digital. - Valorificarea resurselor online (baze de date, standarde electronice, platforme de certificare) pentru actualizarea permanentă a cunoștințelor.
Rezultatele învățării	Cunoștințe - Noțiunile de bază privind știința mărfurilor: definire, clasificare, caracteristici calitative. - Structura, proprietățile și factorii care influențează calitatea mărfurilor. - Principiile, metodele și etapele procesului de expertiză a mărfurilor. - Tipurile de expertiză (tehnică, comercială, economică, juridică). - Standardele, normele și legislația aplicabile domeniului calității produselor. - Documentația care însoțește mărfurile: fișe tehnice, certificate de conformitate, rapoarte de expertiză. - Reglementările privind protecția consumatorului și siguranța produselor. - Noțiuni de management al calității (ISO 9001, HACCP etc.) aplicabile în activitatea economică. - Principiile etice și deontologice ale expertului de mărfuri. - Utilizarea tehnologiilor digitale și a bazelor de date în activități de expertiză. Aptitudini - Aplice metode senzoriale, fizico-chimice și documentare pentru evaluarea calității mărfurilor.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Maria, Ploiești
Str. Doctorescu nr. 1-5
Tel.: +40 362 401 127
Fax: +40 362 401 125
E-mail: universitate@ucantemir.ro
Web: www.ucantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	– Realizeze examinări vizuale, prelevări și analize conforme standardelor de specialitate. – Utilizeze corect aparatura, instrumentele și fișele de control în procesul de expertiză. – Interpreteze rezultatele analizelor și să formuleze concluzii obiective. – Elaboreze documente profesionale: rapoarte de expertiză, fișe tehnice, procese-verbale. – Identifice neconformități și să propună soluții pentru îmbunătățirea calității produselor. – Comunice eficient rezultatele activității de expertiză, oral și în scris. – Utilizeze resurse digitale pentru informare, analiză și raportare. – Colaboreze eficient în echipe de lucru și să manifeste responsabilitate profesională. – Aplice normele legale, etice și de protecție a consumatorului în situații reale.
	Rezultate și autonomie – Explică și corelează conceptele de bază privind calitatea și expertiza mărfurilor. – Analizează critic caracteristicile de calitate ale produselor în raport cu cerințele standardelor. – Selectează și aplică metode adecvate de expertiză pentru diferite categorii de mărfuri. – Evaluează conformitatea produselor în baza documentelor și analizelor efectuate. – Redactează documente profesionale (rapoarte, fișe, procese-verbale) specifice activității de expertiză. – Utilizează instrumente informatice și digitale în procesul de expertiză și raportare. – Argumentează decizii profesionale în contextul controlului calității. – Demonstrează o atitudine etică și responsabilă, respectând normele deontologice și legislația în vigoare. – Colaborează eficient în activități de echipă și interprofesionale, manifestând spirit critic și cooperare. – Adoptă o atitudine de învățare continuă, pentru a se adapta la evoluțiile din domeniul calității și expertizei mărfurilor.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Muncii, Ploiești
Str. Doctorescu nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	1. Introducere în știința mărfurilor și expertiza mărfurilor 1.1 Obiectul și rolul științei mărfurilor în activitatea economică. 1.2 Noțiuni fundamentale privind marfa – definiție, funcții, proprietăți. 1.3 Conceptul de expertiză a mărfurilor – scop, importanță, domenii de aplicare. 1.4 Tipuri de expertize: tehnică, comercială, economică, sanitară, juridică. 1.5 Calitatea, testarea și recepția mărfurilor 1.6 Cadrul legislativ și normativ privind expertiza mărfurilor (standardizare, certificare, legislație europeană și națională).	2
	2. Caracteristicile mărfurilor și factorii care le influențează 2.1 Proprietățile mărfurilor – fizice, chimice, organoleptice, estetice, funcționale. 2.2 Factorii care influențează calitatea mărfurilor (materii prime, tehnologie, transport, depozitare). 2.3 Clasificarea mărfurilor după natură, destinație și caracteristici de calitate. Noțiuni de calitate totală și sistemul de management al calității (ISO 9001). 2.5 Indicatori de calitate și metode de apreciere a acestora.	2
	3. Norme, standarde și reglementări 3.1 Standardizarea mărfurilor – concept, rol, tipuri de standarde. 3.2 Marcarea și etichetarea produselor conform normelor naționale și europene. 3.3 Documente de calitate și conformitate: certificate, buletine de analiză, declarații de conformitate. 3.4 Reglementări privind protecția consumatorului și siguranța produselor. 3.5 Organisme de certificare și instituții implicate în controlul calității.	2
	4. Expertiza senzorială și fizico-chimică a mărfurilor 4.1 Metode senzoriale de evaluare a calității – degustare, analiză vizuală, olfactivă, tactilă. 4.2 Condiții pentru efectuarea expertizei senzoriale. 4.5 Analize fizico-chimice de laborator aplicate în expertizarea mărfurilor (determinări de umiditate, densitate, pH, impurități etc.). 4.6 Interpretarea rezultatelor analizelor de laborator. 4.7 Echipamente și instrumente utilizate în expertiza mărfurilor.	2
	5. Expertiza mărfurilor alimentare 5.1 Aspecte ale problemei alimentare pe plan mondial 5.2 Compoziția chimică general a produselor alimentare	8



	5.3 Valoarea nutritivă, etichetarea, ambalarea și depozitarea produselor alimentare 5.4 Clasificarea produselor alimentare 5.5 Conservarea produselor alimentare 5.6 Expertiza cerealelor, produselor cerealiere. 5.7 Expertiza zahărului și a produselor zaharoase 5.8 Expertiza laptelui și a produselor lactate. 5.9 Expertiza cărnii și a produselor din carne. 5.10 Expertiza legumelor, fructelor și produselor derivate. 5.11 Expertiza băuturilor alcoolice și nealcoolice. 6 Expertiza mărfurilor nealimentare 6.1 Expertiza produselor din piele și înlocuitori. 6.2 Expertiza produselor textile(fibre, fire, îmbrăcămintea). 6.3 Expertiza produselor din sticlă. 6.4 Expertiza produselor din lemn . 6.5 Expertiza produselor cosmetice și de igienă. 6.6 Expertiza produselor electronice, electrocasnice și tehnice. 6.7 Evaluarea gradului de uzură și a defectelor comerciale. 7 Organizarea și desfășurarea expertizei 7.1 Etapele procesului de expertiză: solicitare, examinare, raportare. 7.2 Documentația expertizei: proces-verbal, raport de expertiză, fișe de control. 7.3 Utilizarea probelor și eşantioanelor – prelevare, păstrare, analiză. 7.4 Raportul de expertiză – structură, conținut, interpretarea rezultatelor. 7.5 Responsabilitățile expertului și valabilitatea concluziilor expertizei. 8 Tendințe moderne în expertiza mărfurilor 8.1 Digitalizarea procesului de expertiză – baze de date, aplicații informatice, coduri QR. 8.2 Trasabilitatea mărfurilor în lanțul de aprovizionare – concept și aplicații. 8.3 Expertiza ecologică și sustenabilitatea produselor. 8.4 Inovații tehnologice în controlul calității și inspecția mărfurilor. 8.5 Impactul comerțului electronic asupra evaluării și certificării mărfurilor.	10 2 2
	Metode de predare	
	1. Predarea frontală– prezentarea conceptelor teoretice privind expertiza mărfurilor. 2. Predarea interactivă– implică dialog, întrebări, activități comune.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Maria, Buzău
Str. Buzău, Buzău nr. 3-5
Tel. +40 363 401 127
Fax: +40 363 401 125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	3. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.
--	---

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Studiu de caz: identificarea neconformităților într-un lot de produse. Asigurarea inocuității alimentare prin aplicarea HACCP la nivel microeconomic 2. Realizarea unei fișe de expertiză și a unei fișe tehnice pe baza unui standard pentru un produs ales. 3. Simularea procesului de evaluare a calității la recepția mărfurilor. 4. Organizarea unei expertize comparative între produse concurente. 5. Elaborarea unui raport de expertiză complet, conform cerințelor profesionale. 6. Expertiza ecologică – produse bio, eco, sustenabile. 7. Rolul inteligenței artificiale în controlul calității. 8. Comerțul electronic și evaluarea calității produselor online. 9. Inovații în ambalare și impactul acestora asupra calității. 10. Studiu de caz: compararea calității între două produse similare. 11. Simulare de expertiză la recepția mărfurilor într-un magazin sau depozit. 12. Analiza etichetelor produselor alimentare din comerț. 13. Identificarea și descrierea neconformităților observate în produsele de pe piață. 14. „Eticheta – instrument de protecție a consumatorului sau mijloc de marketing?” Studiu de caz: „Depistarea unei neconformități în lanțul de aprovizionare.”	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	1. Învățarea activă– implică participarea directă a studentului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea colaborativă– se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 3. Învățarea prin descoperire– studenții explorează și găsesc singuri soluții. 4. Învățarea experiențială– se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică). 5. Învățarea personalizată– adaptată nevoilor, ritmului și stilului de învățare al fiecărui student.	

Notă: Cadru didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Maria, România
501005005 Săndănești, 3-5
Tel.: +40 363 401 127
Fax: +40 363 401 129
E-mail: universitatelc@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	40%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs - Proiect individual – alegerea unei teme de proiect . - Dezbateri pe temele proiectelor Sumativă – evaluare la final de semestru - Proba scrisă – test grilă cu întrebări teoretice	

Bibliografia	- Andrei Diamandescu : Calitate și eficiență în industria României, București, Editura ProUniversitaria, 2019 - Emilia Pascu - Notiuni privind calitatea produselor și serviciilor – instrument în activități economice, București, Editura Universitară, 2014 - Emilia Pascu- Marfuri alimentare și securitatea consumatorului de alimente, editia a II-a, Editura Universitară, București, 2022 - Mihaela Mirela Dogaru (2016)- <i>Managementul calității</i>, București Editura Universitară, 2016 - Nina Holban- Expertiza merceologica. Lucrari practice si teoretice Editura de vest, Timișoara 2015 - Viorel Marin- Ghid national de bune practici pentru siguranta alimentelor. Sistemul de siguranta alimentelor HACCP. Produse de patiserie si cofetarie, Editura Uranus, București, 2018 ^{xxx} Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor ^{xxx} Hotărârea Guvernului nr. 785 din 23 septembrie 1996 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind denumirea, marcarea și etichetarea produselor textile destinate populației, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 5
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Bulevardul Ștefan cel Mare, 15
Str. Doinaș Sandonei, 3-5
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 129
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tagu, Hunedoara, România
Str. Andrei Cantemir nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.123
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@dca.ro
www.dca.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Contabilitate financiară						
------------------------------	--------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	24CTCF	Semestrul	IV	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	28	-	-	70

Categoria formativă a disciplinei DF- fundamentală, DS- de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Finanțe, Contabilitatea Instituțiilor Publice
	Recomandate	Management Financiar

Obiective (intențiile de predare)	Obiectiv general Predarea disciplinei de Contabilitate financiară studenților de la specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor, are ca obiectiv organizarea și conducerea evidenței contabile a poziției financiare și a performanțelor societăților comerciale. Noțiunile din cadrul acestei discipline de specialitate deschid perspectiva pregătirii tehnice pentru alte discipline cu care sunt strâns corelate cum ar fi: finanțele, evaluarea, controlul economico - financiar, analiză, expertiză și audit etc.
	Obiective specifice În cadrul disciplinei se detaliază noțiunile prezentate și însușite de studenți la disciplina de „Bazele contabilității”. Aici se prezintă informațiile contabile cu privire la capitalul, imobilizări, stocuri de comerț cu terții, trezoreria, cheltuielile, veniturile și rezultatele financiare prezentate în situațiile financiare. Toate informațiile contabile prezentate de această disciplină constituie o sursă de informare pentru o serie de utilizatori care au acces la aceste informații publice. Cursul este structurat pe capitole și subcapitole în programa alăturată. Este o



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bocuilor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.327
Fax: +40-365-401.328
E-mail: universitatea@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	disciplină cu finalitate practică, se va pune accent pe detalierea noțiunilor conform legislației actuale, iar la seminarii și lucrări practice se va pune accent pe aplicarea cunoștințelor în conducerea evidenței contabile a unei firme pe calculator. Transmiterea informațiilor se va realiza prin prelegeri universitare (cursuri), seminarii și aplicații practice, studiu individual și consultații organizate săptămânal la cererea studenților.
Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - analizează performanța financiară a unei societăți - analizează planuri de afaceri - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - interpretează situațiile financiare - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - realizează analiza afacerii - stabilește relații de afaceri - ține legătura cu managerii - analizează cerințe de afaceri - analizează contextul unei organizații - analizează obiectivele de afaceri - oferă consultanță financiară - administrează indicatorii de evaluare a proiectului - asigură respectarea politicilor - creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue - dezvoltă strategii de generare de venituri - elaborează strategiile societății - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - identifică indicatori-cheie de performanță - monitorizează politica companiei - propune strategii de îmbunătățire - realizează analize de date - aplică managementul schimbării - contribuie la elaborarea bugetului anual - include criteriile economice în procesul decizional - manifestă un comportament de încredere - raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri - utilizează programe software pentru foi de calcul)



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Barajii Mures, Romania
Str. Republicii nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Competențe transversale (- demonstrează spirit antreprenorial - utilizează software de comunicare și colaborare - gestionează resurse financiare și materiale)
--	--

Rezultatele învățării	Cunoștințe (ceea ce studentul trebuie să știe) Ex: Cunoaște principiile de contabilitate managerială, bugetare, control financiar și analiza performanței.
	Aptitudini (ceea ce trebuie să fie capabil să facă) Ex: Elaborează bugete, analizează abaterile, întocmește rapoarte financiare și economice.
	Rezultate și autonomie (exprimarea concretă a competenței dobândite și capacitatea de a acționa independent) Ex: Furnizează date relevante pentru decizii strategice, contribuie la optimizarea performanței economice. Oferă consultanță decizională.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. CAPITOLUL 1. CONTABILITATEA ROMÂNEASCĂ ÎNTRE ARMONIZARE ȘI CONFORMITATE (1 ORA) 1.1. Scurt istoric 1.2. Armonizarea sau conformitatea în contabilitatea românească 1.3. Aria de aplicare și moneda națională de raportare CAPITOLUL 2. ORGANIZAREA CONTABILITĂȚII ENTITĂȚILOR ECONOMICE (2 ORE) 2.1. Obiectul contabilității financiare 2.2. Metoda contabilității 2.3. Principiile contabilității	



	2.4. Documentele justificative şi registrele de contabilitate 2.5. Evaluarea contabilă 2.6. Organizarea contabilităţii 2.7. Conducerea contabilităţii 2.8. Formele de înregistrare contabilă 2.9. Planul de conturi CAPITOLUL 3. CONTABILITATEA ACTIVELOR IMOBILIZATE (2 ORE) 3.1. Structura activelor imobilizate 3.2. Organizarea evidenţei operative şi analitice a activelor imobilizate 3.3. Organizarea contabilităţii activelor imobilizate 3.4. Evaluarea activelor imobilizate 3.5. Contabilitatea imobilizărilor necorporale 3.6. Contabilitatea imobilizărilor corporale 3.7. Contabilitatea imobilizărilor financiare CAPITOLUL 4. CONTABILITATEA ACTIVELOR CIRCULANTE (4 ORE) 4.1. Contabilitatea stocurilor 4.2. Contabilitatea investiţiilor financiare pe termen scurt 4.3. Contabilitatea disponibilităţilor aflate în bănci şi casierie CAPITOLUL 5. CONTABILITATEA TERŢILOR (4 ORE) 5.1. Structura generală a creanţelor şi datoriilor 5.2. Documente privind evidenţa decontărilor cu terţii Organizarea contabilităţii privind decontările cu terţii 5.4. . Contabilitatea decontărilor cu furnizorii şi clienţii 5.5. Contabilitatea decontărilor cu personalul şi cu bugetele de asigurări şi protecţie socială 5.6. Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului 5.7. Contabilitatea decontărilor în cadrul grupului şi cu asociaţii 5.8. Contabilitatea decontărilor cu debitorii şi creditorii diverşi 5.9. Contabilitatea operaţiilor de regularizare 5.10. Contabilitatea decontărilor în cadrul entităţii CAPITOLUL 6. CONTABILITATEA ÎMPRUMUTURILOR ŞI DATORIILOR ASIMILATE (2 ORE) 6.1. Contabilitatea împrumuturilor din emisiuni de obligaţiuni 6.2. Contabilitatea creditelor bancare pe termen lung şi mediu 6.3. Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt 6.4. Contabilitatea datoriilor care privesc imobilizările 6.5. Contabilitatea altor împrumuturi şi datorii asimilate CAPITOLUL 7. CONTABILITATEA AJUSTĂRILOR, PROVIZIOANELOR ŞI SUBVENŢIILOR (2 ORE) 7.1. Contabilitatea ajustărilor de valoare 7.2. Contabilitatea provizioanelor 7.3. Contabilitatea subvenţiilor	
--	---	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Revoluției nr. 3-5
Tel: +40-365-091.127
Fax: +40-365-091.125
Email: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	CAPITOLUL 8. CONTABILITATEA CAPITALURILOR PROPRII (4 ORE) 8.1. Structura capitalurilor proprii 8.2. Organizarea contabilității capitalurilor proprii 8.3. Contabilitatea capitalului social 8.4. Contabilitatea primelor de capital 8.5. Contabilitatea rezervelor din reevaluare 8.6. Contabilitatea rezervelor 8.7. Contabilitatea acțiunilor proprii 8.8. Contabilitatea rezultatului exercițiului financiar 8.9. Contabilitatea rezultatului reportat CAPITOLUL 9. CONTABILITATEA CHELTUIELILOR ȘI VENITURILOR (4 ORE) 9.1. Structura cheltuielilor și veniturilor în contabilitatea financiară 9.2. Organizarea contabilității cheltuielilor și veniturilor 9.3. Contabilitatea cheltuielilor 9.4. Contabilitatea veniturilor CAPITOLUL 10. CONTABILITATEA OPERAȚIILOR ÎN AFARA BILANȚULUI (1 ORE) 10.1. Contabilitatea angajamentelor și altor elemente extrabilanțiere 10.2. Conturi utilizate 10.3. Operații privind conturile speciale CAPITOLUL 11. SITUAȚIILE FINANCIARE ANUALE (2 ORE) 11.1. Importanța, rolul și funcțiile situațiilor financiare 11.2. Structura situațiilor financiare anuale Lucrările pregătitoare pentru întocmirea situațiilor financiare anuale Metode de predare (Strategiile folosite de cadrele didactice pentru a facilita învățarea: 1. Predarea frontală – profesorul transmite informația, elevii ascultă. 2. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea diferențiată – adaptată la nivelul și stilul fiecărui elev. 4. Predarea integrată – combină mai multe discipline într-un proiect comun. 5. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.) – sursa Chat GPT)	
--	---	--

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. 1. Documente și operațiuni privind intrarea, ieșirea din gestiune și evaluarea activelor imobilizate. (2 ore)	



	2. Operațiuni privind amortizarea activelor necorporale, corporale și operațiuni privind imobilizările financiare. (2 ore) 3. Înregistrarea operațiunilor de leasing (financiar și operațional) în contabilitatea locatorului și locatarului. (2 ore) 4. Contabilitatea stocurilor, evaluarea mărfurilor la prețul cu amănuntul. Calculul cotei medii de rabat. (4 ore) 5. Operațiuni privind investițiile financiare pe termen scurt și disponibilitățile aflate în bănci și casieri, reflectare în contabilitate, documente și conturi utilizate. (4 ore) Reflectarea în contabilitate a creanțelor și datoriilor privind impozitul pe profit și/sau venit, taxa pe valoarea adăugată, precum și alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate. (2 ore) 7. Operațiuni privind creditele bancare pe termen lung, mediu și scurt. (2 ore) 8. Operațiunile legate de ajustările de depreciere a imobilizărilor, stocurilor, creanțelor provizioanelor și subvențiilor. (2 ore) 9. Structura capitalurilor proprii, evaluarea, majorarea și micșorarea capitalului social. Operațiuni cu celelalte componente ale capitalurilor proprii. (4 ore) 10. Închiderea conturilor de venituri și cheltuieli cu ajutorul contului de profit și pierdere. (4 ore)	
Metode de seminarizare / aplicare practică		
(Modurile în care studenții dobândesc cunoștințe și competențe: 1. Învățarea activă – implică participarea directă a studentului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea colaborativă – se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 3. Învățarea prin descoperire – studenții explorează și găsesc singuri soluții. 4. Învățarea experiențială – se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică). 5. Învățarea personalizată – adaptată nevoilor, ritmului și stilului de învățare al fiecărui student. 6. Învățarea bazată pe probleme (PBL) – studenții rezolvă probleme reale sau simulate. – sursa ChatGPT)		

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Școala Măgure, România
Str. Rodion Săndor nr. 3-5
Tel.: +40-363-401.123
Fax: +40-363-401.125
E-mail: info@univ-cantemir.ro
Web: www.univ-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	1. Istrate C, Contabilitatea nu-i doar pentru contabili, Iasi, Ed. Evrika, 2016 2. Ioan, Moroșan, (2010), <i>Contabilitate financiară și de gestiune. Studii de caz și sinteze de reglementări</i>. Colecția Contabilitate, București: Editura CECCAR 3. Popa, Adriana, Florina, (2011), <i>Contabilitate și fiscalitate</i>. București: Editura CECCAR. 4. Toma, M., (2012), <i>Inițiere în auditul situațiilor financiare ale unei entități, ediția a IV-a, revizuită și adăugită</i>, București: Editura CECCAR 5. M., Ristea, Corina, Gabriella, Dumitru, (2012), <i>Libertate și conformitate în standardele și reglementările contabile</i>, București: Editura CECCAR 6. Feleagă, N., Ionașcu, I. (2004), <i>Reglementare și practici în consolidarea conturilor</i>. București: Editura CECCAR 7. Măndoiu, N. (2023), <i>Reglementări contabile 2022-2023</i>, Ed. Con Fisc. 8. Pânteă, I.P., Bodea Gh. (2014), <i>Contabilitatea financiară</i> – Editura Intelcredo, Deva. 9. Pânteă, I.P., Pop, A. și colectiv (2009), <i>Contabilitatea financiară a întreprinderii</i>. Cluj-Napoca: Editura Dacia 10. Ristea, M. (2005), <i>Contabilitatea financiară</i>. București: Editura Universitară 11. Staicu, C-tin. (2002), <i>Contabilitate financiară</i>. București: Editura CECCAR 12. Stoenoiu, Carmen, Elena, <i>Contabilitate-Financiară, revizuită</i>, (2023), Cluj- Napoca, Ed. UTPRESS *** Legea contabilității nr. 82/1991, revizuită și actualizată, OUG nr. 138/2024. *** (2009), <i>Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS)</i>. București: Editura CECCAR *** Legea nr. 227/2015 (Codul Fiscal), cu modificările și completările până la 01.06.2025. *** <i>Standardele Internaționale de Raportare Financiară (I.F.R.S.) pentru IMM-uri</i>, Ed. CECCAR, București, 2010. *** OMFP nr. 3781/2019 privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale
---------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ilieșilor 100-101 nr. 3-5
Tel: +40-363-091 122
Fax: +40-363-091 123
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

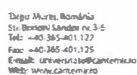
Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	operatorilor economici la unitatile teritoriale ale Ministerului Finantelor Publice si pentru reglementarea unor aspecte contabile *** OMFP nr.1802/2014, cu modificări și completări reglementărilor contabile
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof. univ. dr. Ioan Rus	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lector. univ. dr. Andreea Ignat	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FISA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	LIMBA FRANCEZĂ
-----------------------	----------------

Codul disciplinei	24CTLF	Semestrul	IV	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea Afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		98	28	28	-	-	42

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DC
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Nivel A1 lb franceză

Obiective	Obiectiv general Scopul cursului este exersarea și dezvoltarea celor patru abilități lingvistice, vizând un nivel A1/A2: citirea prin analiza și interpretarea textului, vorbirea prin activități de exprimare orală care simulează situații reale, scrierea prin traduceri sau exerciții de vocabular și gramatică și exerciții de ascultare.
	Obiective specifice - familiarizarea elevilor cu cele mai comune expresii de specialitate - îmbogățirea vocabularului cu expresii folosite în domeniul bancar și în afaceri - extinderea cunoștințelor de morfologie și sintaxă - dezvoltarea abilităților de comunicare (în situațiile care apar în specialitatea lor) - înțelegerea și producerea de mesaje simple în domeniul lor de specialitate

Competențe	Competențe profesionale C1: Dezvoltarea capacității de exprimare eficientă, atât în formă scrisă cât și orală, în limba franceză, în conformitate cu nivelul A1/A2 stabilit de Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL), elaborat de Consiliul Europei. C2: Aplicarea corectă și adecvată a vocabularului și a structurilor gramaticale specifice limbajului de specialitate, în scopul înțelegerii și interpretării documentației limbajului specific
-------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bocușilor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Competențe transversale CT1: Realizarea sarcinilor profesionale cu rigoare, eficiență și responsabilitate, în termenele stabilite, respectând principiile eticii universitare și ale conduitei academice. CT2: Dezvoltarea abilităților de comunicare și de lucru în echipă, participarea activă la activități colaborative într-un climat de respect și cooperare. CT3: Identificarea și aplicarea unor strategii eficiente de învățare, înțelegerea motivațiilor personale și a contextului care susțin formarea continuă și dezvoltarea profesională. CT4: Integrarea și adaptarea la cerințele mediului educațional și profesional românesc, prin înțelegerea normelor instituționale, culturale și lingvistice specifice.
Rezultatele învățării	Cunoștințe La finalul cursului, studentul va fi capabil să: • Înțeleagă și să utilizeze terminologia de bază în limba franceză specifică domeniului turismului, ospitalității și serviciilor (ex. saluturi, formule de politețe, tipuri de servicii, denumiri de locuri și activități). • Recunoască structura simplă a comunicării profesionale în limba franceză, inclusiv expresii uzuale folosite în interacțiunea cu clienții (ex. cereri, rezervări, informații despre program). • Identifice convențiile culturale și lingvistice de bază relevante pentru interacțiunea cu turiști francofoni, demonstrând respect și adaptabilitate în livrarea serviciilor. Aptitudini După parcurgerea disciplinei, studentul va fi capabil să: • Utilizeze expresii uzuale în limba franceză pentru a saluta, a oferi informații de bază și a răspunde politicos în contexte turistice (ex. recepție hotelieră, puncte de informare, restaurante). • Formuleze întrebări și răspunsuri simple referitoare la rezervări, prețuri, program, locații și servicii disponibile. • Completeze formulare și documente de bază în limba franceză (ex. fișe de cazare, cereri de informații, plângeri simple). • Înțeleagă instrucțiuni și mesaje scurte, orale sau scrise, legate de activități turistice și servicii (ex. orare, indicații, reguli de comportament). Redacteaza texte scurte și clare (e-mailuri, mesaje, descrieri simple) adaptate situațiilor profesionale din domeniul turismului și serviciilor. Rezultate și autonomie La finalul cursului, studentul va demonstra capacitatea de a: • Înțeleagă și să utilizeze expresii uzuale și vocabular de bază în limba franceză, specifice interacțiunii cu turiști și clienți internaționali. • Recunoască și să aplice formule de politețe, întrebări simple și răspunsuri standard în contexte profesionale (ex. recepție, restaurant, punct de informare). • Redacteaza texte scurte și clare (mesaje, formulare, e-mailuri simple) adaptate situațiilor din domeniul turismului și serviciilor. • Înțeleagă instrucțiuni, anunțuri și conversații de bază în limba franceză, în format oral sau scris.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mure, România
Str. Bocu Sndor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Comunica în mod elementar, dar eficient, în situații previzibile și familiare din mediul profesional.
--	---

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	1. Prezentare personală	2
	2. Timp liber	2
	3. Familie	2
	4. La restaurant	2
	5. Vremea	2
	6. Orientarea în spațiu	2
	7. Munca mea	2
	8. A exprima preferințe (îmi place/îmi place, nu-mi place)	2
	9. A cere/a face o favoare	2
	10. A aranja o întâlnire (Când ne vom vedea?)	2
	11. Să exprime obligația/necesitatea/nevoia/interdicția	2
	12. Exprimarea activităților viitoare (Ce vom face?)	2
	13. Exprimarea activităților anterioare (Ce ați făcut?)	2
	14. Recapitulare și autoevaluare	2
	Metode de predare	
	- Exerciții gramaticale simple și variate – completări, transformări și reformulări de propoziții pentru a învăța regulile de bază ale limbii franceze. - Conversații ghidate – discuții scurte cu întrebări ajutătoare, pentru ca studenții să descopere singuri sensul cuvintelor și regulile gramaticale. - Explicații clare și exemple – profesorul explică regulile gramaticale folosind exemple ușor de înțeles și situații din viața de zi cu zi. - Discuții în perechi sau grupuri mici – studenții își exprimă ideile despre cum se folosesc anumite cuvinte sau structuri, învățând unii de la alții. - Brainstorming simplu – exerciții rapide în care studenții spun cuvinte sau propoziții legate de o temă dată, pentru a activa vocabularul cunoscut. - Rezolvarea de situații practice – exerciții care imită situații reale (ex. la hotel, la restaurant), unde studenții aplică ce au învățat. - Demonstrații vizuale – folosirea imaginilor, gesturilor sau materialelor video pentru a înțelege mai ușor regulile și cuvintele noi.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Targu Mures, Romania
Str. Bocuilor Săndor nr. 3-5
Tel: +40-365-401127
Fax: +40-365-401125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- Răspunsuri scurte scrise – exerciții rapide în care studenții scriu o propoziție sau un răspuns scurt, pentru a verifica înțelegerea. - Discuții ghidate de profesor – conversații structurate în clasă, cu întrebări simple, pentru a clarifica greșelile și a încuraja participarea.
--	---

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Substantivul (gen, număr) 2. Articol hotărât, nehotărât 3. Adjectivul (gen, număr). Adjective demonstrative. 4. Pronume (personale, complementare, posesive, demonstrative) 5. Numeral 6. Verb: conjugare prezent, trecut și viitor (verbe regulate și neregulate). Afirmativ, negativ, interogativ 7. Adverbul 8. Prepoziții (a, au, aux, de) Recapitulare finală TEST FINAL (SCRIS)	2 2 2 2 2 6 2 2 2 2
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	1. Conversație ghidată Profesorul pune întrebări simple pentru ca studenții să descopere reguli și sensuri noi. 2. Exerciții de completare și reformulare Studenții completează propoziții, schimbă cuvinte sau rescriu fraze pentru a învăța vocabular și gramatică. 3. Brainstorming Studenții spun cuvinte sau idei legate de o temă (ex. „familie”, „alimente”) pentru a activa vocabularul. 4. Discuții cu opinii diferite Studenții exprimă păreri simple despre subiecte ușoare (ex. „mâncare preferată”) și învață să argumenteze. 5. Învățare prin situații reale Se folosesc exemple din viața de zi cu zi (ex. la restaurant, la hotel) pentru a exersa limba în contexte practice. 6. Demonstrații vizuale Profesorul folosește imagini sau obiecte pentru a explica cuvinte și expresii noi. 7. Răspunsuri scurte scrise Studenții scriu propoziții scurte ca răspuns la întrebări simple, pentru a exersa exprimarea clară...	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Col.
Stabilirea notei	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Targu Mures, Romania
Str. Bogdan Sander nr. 3-5
Tel: +40-365-401.123
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. Univ. Dr Moldovan Raluca	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. Univ. Dr Moldovan Raluca	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Mihail Kogălniceanu, 1
51100, Botoșani, România
Tel: +40 369 461.125
Fax: +40 369 461.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	ETICA SI INTEGRITATE ACADEMICA					
------------------------------	---------------------------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	24CTEA	Semestrul	IV	Număr de credite	2	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		56	14		-	14	28

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DF
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (conținutate)	Management
	Recomandate	-

Obiective	Obiectiv general Programul de studii de licență - Etica în afaceri are ca obiectiv general satisfacerea nevoilor de formare și dezvoltare a abilităților personale, de acumulare a cunoștințelor de bază și de specialitate din domeniul Eticii în afaceri, necesare aplicării în practică și cercetare, pentru obținerea performanței și succesului în afaceri. Urmare a procesului de integrare și globalizare a piețelor financiare apar atât oportunități în afaceri prin realizarea de profituri substanțiale dar și riscuri majore care afectează aceste profituri și implicit capitalurile proprii ale companiilor.
	Obiective specifice Disciplina trebuie: • să asigure absolvenților <i>cunoștințe de Etică în afaceri</i>, teoretice și practice, utile succesului în cariera profesională; • să formeze <i>deprinderi manageriale (competențe personale și profesionale utile)</i> care să le permită îndeplinirea obiectivelor de performanță în afaceri, performanțe concretizate în realizarea unor profituri substanțiale; • să dezvolte <i>abilități</i> în domeniul eticii în afaceri, care să le permită căutarea și oferirea de răspunsuri la nevoile actuale și de viitor ale companiilor; să ofere o pregătire care să le dezvolte absolvenților <i>capacitatea de a se adapta și a lucra, în mod eficient, în medii organizaționale diverse</i> , în condiții de multidisciplinaritate și diversitate culturală.



Competențe	a. Cunoaștere și înțelegere - înțelegerea respectării principalelor norme de etică și deontologie personală în cadrul activităților desfășurate; - înțelegerea rolului, major al eticii în afaceri, în scopul rezolvării unor dileme ce apar în afaceri; b. Explicare și interpretare - analiza performanțelor managementului într-o organizație și fixarea noilor obiective de dezvoltare viitoare - realizarea unei legături mai strânse între performanțe și recompensă - analiza și introducerea bonusului de performanță ca element de motivare financiară a managerilor c. Instrumental – aplicative - creșterea profesionalismului prin folosirea metodelor și tehnicilor specifice în administrarea afacerilor; - capacitatea de a evalua impactului specificațiilor de cost, calitate și timp asupra proceselor care au loc în cadrul organizației; - înțelegerea și conștientizarea importanței eticii în afaceri în elaborarea de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă, sănătoasă;
	Competențe transversale - înțelegerea importanței gestionării și folosirii resurselor umane în mod eficient – cel mai important capital al unei organizații care să asigure prosperitatea, protecția mediului și dezvoltarea durabilă pe termen lung;
Rezultatele învățării	Cunoștințe La finalul disciplinei, studentul: 1. Cunoaște conceptele fundamentale ale eticii și responsabilității sociale în afaceri. 2. Înțelege principiile morale și valorile care ghidează comportamentul etic în mediul organizațional. 3. Identifică dilemele etice care pot apărea în procesul decizional al managerilor și antreprenorilor. 4. Înțelege legătura dintre etică, sustenabilitate, guvernanta corporativă și reputația organizațională. 5. Cunoaște standardele și codurile etice naționale și internaționale aplicabile mediului de afaceri.
	Aptitudini



	La finalul disciplinei, studentul: 1. Analizează situații concrete din mediul de afaceri prin prisma principiilor etice și a responsabilității sociale. 2. Evaluează impactul deciziilor economice și manageriale asupra părților interesate (stakeholders). 3. Aplică instrumente de identificare și soluționare a dilemelor etice în cadrul organizațiilor. 4. Elaborează politici și recomandări etice adaptate contextului organizațional și cultural. 5. Argumentează rațional și coerent deciziile luate în situații cu implicații morale.
	Rezultate și autonomie • La finalul disciplinei, studentul: • Manifestă integritate, onestitate și responsabilitate în activitatea profesională și academică. • Adopta decizii independente bazate pe principii etice și valori universale. • Demonstrează spirit critic și discernământ în evaluarea comportamentului organizațional. • Colaborează în mod constructiv și respectuos în echipe, promovând o cultură a eticii și respectului. • Își asumă responsabilitatea pentru consecințele morale ale deciziilor luate în context profesional.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. NOȚIUNI GENERALE DE ETICĂ (3 ore) 1.1. Etimologie, definiții și delimitări conceptuale 1.2. Domenii și diviziuni ale eticii 1.3. Rolul și funcțiile eticii în societate 1.4. Etica „profitului” în afaceri 2. MORALA – OBIECTUL DE STUDIU AL ETICII (3 ore) 2.1. Conceptele de morală și moralitate	



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Ţirgu Mureş, România
Str. Budoni Cantemir nr. 3-5
Tel: +40 365-401.127
Fax: +40 365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE

Domeniul de licenţă: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerţului, turismului şi serviciilor

Forma de învăţământ: cursuri de zi

Durata studiilor şi numărul de credite: 6 semestre şi 180 credite

	2.2. Valorile morale fundamentale 2.3. Legea morală 2.4. Conştiinţa morală sau simţul etic 2.5. Responsabilitatea morală 3. DELIMITĂRI TEORETICE ŞI METODOLOGICE PRIVIND ETICA ÎN AFACERI (3 ore) 3.1. Incursiune istorică privind etica în afaceri 3.2. Definiţii ale eticii în afaceri 3.3. Paliere de studiu şi niveluri de aplicare 3.4. Rolul şi importanţa studierii eticii în afaceri 3.5. Tezele compatibilităţii/incompatibilităţii dintre etică şi afaceri 3.6. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală 4. DILEMELE ETICE ÎN AFACERI (3 ore) 4.1 Definirea dilemelor etice în afaceri 4.2 Soluţionarea dilemelor etice în afaceri 4.3 Principii practice ale eticii în afaceri 5. DIMENSIUNEA ETICĂ A MANAGEMENTULUI (3 ore) 5.1. Definirea eticii manageriale. Rolul eticii manageriale 5.2. Scurt istoric al interesului pentru etica managerială 5.3. Managerii – între responsabilităţile profesionale şi cele morale 5.4. Sisteme etice/teorii privind moralitatea în afaceri 5.5. Formalizarea principiilor morale în organizaţiile de afaceri 6. Etica şi deciziile manageriale (4 ore) 6.1. Tipurile de etică managerială 6.2. Metode de îmbunătăţire a performanţelor manageriale în rezolvarea dilemelor etice 6.3. Etica afacerilor internaţionale; 6.4. Globalizare şi sustenabilitate 6.5. Codurile de etică ale organizaţiilor 7. ELEMENTE DE DEONTOLOGIE (3 ore) 7.1. Conceptul de deontologie : etimologie, definiţii, evoluţii 7.2. Etica muncii şi morala profesională 7.3. Problematika deontologiei profesionale 7.4. Repere pentru un cod de deontologie profesională	
	Metode de predare • Predarea frontală – prezentarea noţiunilor teoretice privind conceptele de etică, morală, responsabilitate socială, guvernanţă corporativă şi sustenabilitate în mediul de afaceri.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trăgu Mureș, România
Str. Bodești Cantemir nr.3-5
Tel: +40 365-401.127
Fax: +40 365-401.125
Email: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	• Predarea interactivă – utilizarea studiilor de caz, a dezbaterilor și a discuțiilor asupra dilemelor etice reale din companii și asupra impactului deciziilor asupra diferitelor categorii de stakeholderi. • Predarea diferențiată – adaptarea exemplelor și activităților în funcție de nivelul de cunoștințe, domeniul de interes și profilul profesional al studenților (ex.: etica managerială, etica marketingului, etica financiară). • Predarea integrată – corelarea conținuturilor eticii în afaceri cu discipline conexe precum management, drept comercial, economie, marketing și responsabilitate socială corporativă. • Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, resurselor multimedia și a instrumentelor online (videoclipuri, simulări etice, forumuri de discuții) pentru analiza situațiilor morale din mediul de afaceri.
--	--

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	Metode de seminarizare / aplicare practică	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-
Metode de evaluare	• Evaluarea continuă – aprecierea participării active la cursuri și seminare, a implicării în discuții, dezbateri și activități de analiză a cazurilor etice. • Evaluarea prin proiect – realizarea și prezentarea unui proiect individual sau de grup privind analiza unei dileme etice reale din mediul de afaceri sau propunerea unui cod etic organizațional. • Evaluarea prin studii de caz – interpretarea critică a unor situații concrete care implică decizii morale, conflicte de interese, responsabilitate socială sau guvernanta corporativă. • Evaluarea prin teste scrise – verificarea cunoștințelor teoretice privind conceptele, principiile și modelele etice, prin teste grilă, întrebări deschise sau eseuri scurte. • Evaluarea prin prezentare orală – susținerea unui referat	



	sau a unui studiu de caz în fața colegilor, dezvoltând competențele de argumentare etică, persuasiune și comunicare profesională. • Autoevaluarea și evaluarea colegială – reflecția individuală asupra propriei conduite etice și oferirea de feedback constructiv colegilor, pentru a stimula conștientizarea și asumarea valorilor morale în activitatea profesională.	
--	---	--

Bibliografia	1. ☐ Potîncu, L. (2024) – <i>Etica în afaceri integrată responsabilității sociale în contextul economiei sociale</i>, Editura C.H. Beck, București. 2. ☐ Potîncu, L. (2022) – <i>Business Ethics and Corporate Social Responsibility</i>, Editura C.H. Beck, București. 3. ☐ Bocean, C. G., Vărzaru, A. A., Nicolescu, M. M. (2021) – <i>Etica în afaceri, responsabilitatea socială și sustenabilitatea în economia contemporană</i>, Editura Universitaria, Craiova. 4. ☐ Dascălu, N., Duncan, S. (2021) – <i>Ghid pentru etica în afaceri. 50 de metode prin care să protejezi oamenii, planeta și profitul</i>, Editura Prior & Books, București. 5. ☐ Crăciun, D., Morar, V. (2017) – <i>Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale</i>, Editura Paideia, București. 6. ☐ Militaru, C. (2023) – <i>Etica și cultura în afacerile internaționale</i>, Editura Universitară, București. 7. ☐ Nica, P., Potincu, L., (coord.) (2022) – <i>Responsabilitate socială și etică managerială</i>, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași. 8. ☐ Ciobanu, A. (2020) – <i>Etică și responsabilitate în afaceri</i>, Editura Economică, București. 9. ☐ Solomon, R. C. (2019) – <i>Etica în afaceri: o perspectivă filosofică și managerială</i>, traducere în limba română, Editura Humanitas, București. 10. ☐ De George, R. T. (2018) – <i>Business Ethics</i>, ediția a VII-a, traducere și adaptare pentru mediul românesc, Editura Pro Universitaria, București.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect.univ.dr. Mesaros Gabriel Florin	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bocușilor nr. 2-5
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
Email: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Titularul seminarului/LP/proiect	Lect.univ.dr. Mesaros Gabriel Florin	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp. – Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mure, Romania
Str. Bvd. S. Gheorghe, 1-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: info@univ-cantemir.ro
Web: univ-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎN AFACERI					
-----------------------	---	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	24CTCN	Semestrul	IV	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		98	28	28	-	-	42

Categoria formativă a disciplinei	DF
DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	
Regimul disciplinei	DOB
DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Sisteme de operare și aplicații de birou Finanțe
	Recomandate	Management Marketing

Obiective	Obiectiv general Lumea economico-socială cunoaște la acest început de mileniu, transformări radicale, profunde. Comunicarea, și relațiile publice sunt componente importante ale economiei și a dobândit în zilele noastre un loc și un rol de primă importanță strategică în opțiunea firmelor de a disemina informațiile economice. În cadrul acestei discipline ne propunem să. trecem dincolo de constrângerile pieței, caracterizată printr-un pronunțat dinamism și dominată de concurență, de activitatea de promovare și negociere cunoaște în prezent un proces permanent, utilizând un complex de metode de promovare și relații publice
	Obiective specifice La finalul cursului, studentul va fi capabil să: Definească corect conceptele fundamentale de comunicare strategică, Relații Publice (PR), imagine și reputație corporativă. Explice rolul și funcțiile departamentului de PR într-o structură organizațională modernă de afaceri. Identifice publicurile țintă relevante (stakeholderii) pentru diverse tipuri de organizații și să descrie nevoile lor specifice de comunicare. Numească și să descrie principalele instrumente și canale de comunicare specifice Relațiilor Publice (ex: comunicate de presă, evenimente, social media, comunicarea de criză).



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trilogia Municipiilor
Str. Buzduna Săveanu nr. 3-5
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitatecantemir.ro
Web: universitatecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe	Competențe profesionale Gândire Strategică și Inovație Competența de a concepe, planifica și gestiona în mod independent proiecte și campanii complete de Relații Publice pentru diverse organizații și în diferite contexte de afaceri. Abilitatea de a monitoriza, evalua și proteja imaginea și reputația organizației pe termen lung, identificând riscurile de comunicare. Competența de a elabora și implementa un manual de comunicare de criză, asigurând un răspuns rapid, transparent și coerent în fața amenințărilor sau evenimentelor negative. Competența de a evalua critic eficiența acțiunilor de PR folosind metode calitative și cantitative (ex. analiza presei, focus grupuri) și de a extrage învățăminte pentru îmbunătățirea proiectelor viitoare. Competența de a identifica, clasifica și a comunica eficient cu toate publicurile interne și externe (angajați, investitori, clienți, comunitate) pentru a construi și a menține încrederea. Competențe transversale Comunicare eficientă: transmiterea clară a mesajelor către clienți, colegi sau parteneri. Lucru în echipă: colaborarea cu colegii din marketing, logistică, IT sau customer support pentru atingerea obiectivelor. Gândire critică și rezolvare de probleme: analiza situațiilor, identificarea cauzelor problemelor și propunerea de soluții.. Creativitate și inovație: generarea de idei originale pentru a atrage și fideliza clienții. Competențe digitale: utilizarea software de comunicare si colaborare. Adaptabilitate: capacitatea de a reacționa rapid la schimbările din piață sau tehnologie. Orientare către client: înțelegerea nevoilor și preferințelor clienților. Exemple: personalizarea ofertelor, optimizarea experienței de navigare pe site sau îmbunătățirea serviciului de suport.
Rezultatele învățării	Cunoștințe La finalul cursului, studentul va fi capabil să: Describe și explice conceptele fundamentale (ex. Relații Publice, reputație, stakeholderi, comunicare integrată de marketing - IMC) și să identifice modelele teoretice care stau la baza practicii de PR. Cunoască rolul strategic al PR-ului în managementul organizațional și să diferențieze între funcția de comunicare internă și cea externă, în contextul afacerilor. Identifice și explice funcționalitatea instrumentelor clasice de PR (comunicat de presă, dosar de presă, <i>pitch</i>, newsletter, raport anual) și să înțeleagă criteriile de alegere a canalului de comunicare adecvat. Cunoască și să interpreteze standardele etice profesionale și cadrul legal relevant pentru comunicarea în afaceri (ex. legislația presei, proprietatea intelectuală, confidențialitatea datelor).



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringiu Mareș, Bistrița
Str. Ildarului Săvescu nr.3-5
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Aptitudini După parcurgerea disciplinei, studentul va fi capabil să: Elabora un Plan de Comunicare de PR coerent, care să includă obiective, strategii, tactici, mesaje cheie și metode de evaluare. Redacta materiale de comunicare specifice, cum ar fi comunicate de presă sau mesaje pentru social media, adaptate diferitelor publicuri. Gestiona interacțiunea cu mass-media (media relations), inclusiv organizarea de conferințe de presă și pregătirea purtătorilor de cuvânt. Aplica principii de bază ale comunicării de criză, simulând un răspuns rapid și etic la un scenariu de criză.
	Rezultate și autonomie Acestea reprezintă capacitatea studentului de a aplica cunoștințele și aptitudinile într-un context de muncă, asumându-și responsabilitatea (similar rolurilor de consultant și manager, ESCO 242110, 242120): Elaborare și Conducere de Proiecte: Capacitatea de a elabora autonom un plan complet de comunicare sau de PR și de a coordona implementarea acestuia, alocând resursele necesare (buget, timp, personal). Asumarea Responsabilității Profesionale: Demonstrarea unui comportament etic și responsabil în gestionarea informațiilor sensibile și în luarea deciziilor care afectează reputația organizației și a profesiei. Rezolvare de Probleme Complexe (Criză): Abilitatea de a analiza rapid o situație de criză și de a lua decizii autonome privind strategia de răspuns, sub supraveghere minimă. Evaluarea Strategică și Justificarea Deciziilor: Competența de a evalua critic eficiența campaniilor de PR, de a trage concluzii fundamentate pe date și de a justifica în fața managementului alocarea de resurse pentru viitoarele acțiuni de comunicare.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	Cap.1 Introducere în relații publice 1.1 Ce sunt relațiile publice 1.2 Etapele procesului de relații publice 1.3 Tehnici și metode de relații publice Cap.2 Imaginea instituțiilor 2.1 Gestionarea imaginii instituțiilor 2.2 Mecanisme de manipulare. Posibilități de evitare a manipulării Cap. 3. Comunicarea, principala metodă de realizare a relațiilor publice 3.1 Conceptul de comunicare managerială 3.2 Funcțiile comunicării. 3.3 Obiectivele comunicării. 3.4 Canalele de comunicație.	2 2 4



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tringa Mare, Buzău
Str. Ilieșuților Săveșan nr.3-5
Tel: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	3.5 Rețelele de comunicație. Cap. 4 Bariere ale comunicării. 4.1 Bariere generale în cadrul comunicării. 4.2 Bariere specifice procesului de management. 4.3 Aspecte ale eficientizării procesului de comunicare. 4.4 Tendințe în cercetarea din domeniul comunicării. Cap. 5 Comunicarea managerială – tipuri și reguli. 5.1 Tipologia proceselor de comunicare managerială. 5.2 Reguli de bază ale comunicării. Cap. 6 Comunicarea orală. 6.1 Cerințe de abilitate în comunicarea orală. 6.2 Considerații privind ascultarea. Cap. 7 Comunicarea scrisă. 7.1 Aspecte cu privire la citit. 7.2 Procesul fizic al lecturii. 7.3 Lectura eficientă. 7.4 Redactarea scrisorilor. 7.5 Redactarea rapoartelor. Cap. 8 Comunicarea Financiară și cu Investitorii (IR) 8.1 Rolul PR-ului în relația cu acționarii și piețele financiare. 8.2 Raportul Anual și comunicarea rezultatelor financiare. 8.3 Transparența vs. Confidențialitatea. Cap. 9 Evaluarea și Etica în PR. 9.1 Măsurarea rezultatelor (output, out-take, outcome). 9.2 Principiile de la Barcelona. 9.3 Dileme Etice.	4 4 2 4 2 4
	Metode de predare Predarea frontală – Predarea frontală este eficientă pentru transmiterea rapidă și standardizată a cunoștințelor de bază (Know-how), asigurând că toți studenții pornesc de la aceeași fundație teoretică, ex: Prezentarea structurată a modelelor de PR (ex. Grunig), a etapelor crizei și a cadrului etic/legal, Explicarea standardizată a structurii unui Comunicat de Presă sau a elementelor unui Plan de Comunicare, Analiza de către profesor a unui caz (ex. o criză celebră), oferind cadrul analitic și concluziile standard Predarea interactivă – bazată pe dialog, întrebări dirijate și activități colaborative (dezbattere, studii de caz, brainstorming) pentru stimularea gândirii critice și participării active a studenților. Predarea diferențiată – adaptată la nivelul de pregătire, ritmul și stilul de învățare al studenților, prin sarcini personalizate, teme opționale și activități de consolidare. Studenții cu experiență (ex. internship) primesc sarcini complexe (ex. redactarea unui <i>pitch</i> persuasiv); ceilalți, sarcini de bază (ex. redactarea unui comunicat informativ), Studenții vizuali pot realiza o Harta Stakeholderilor sau o infografică; cei auditivi pot realiza un scenariu pentru un podcast de criză, n proiectul de grup, fiecare membru își asumă un rol (ex. Redactor - responsabil cu Aptitudinea; Analist - responsabil cu Autonomia).	



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Str. Muzicilor, 17-18
Str. (I. Caraculă) Săveanu nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Predarea integrată – redarea integrată este o metodă didactică extrem de potrivită pentru cursul de Comunicare și Relații Publice în Afaceri, deoarece natura disciplinei necesită îmbinarea teoriei, practicii și eticii. Predarea integrată presupune legarea conținuturilor, aptitudinilor și perspectivelor din diferite domenii într-o singură experiență de învățare. Integrarea Orizontală: Se face legătura cu materii conexe studiate în același an (ex.: Marketing, Management) Integrarea Verticală: Se face legătura între teorie și aplicarea practică, apoi cu autonomia. Prin această abordare, studenții nu doar memorează informații, ci învață să gândească și să acționeze ca profesioniști care trebuie să rezolve probleme complexe, integrând diverse cunoștințe sub o singură umbrelă strategică. Predarea asistată de tehnologie – utilizează platforme educaționale online, aplicații interactive și resurse multimedia (simulări, prezentări video, baze de date economice) pentru a facilita învățarea activă și actualizarea cunoștințelor.
--	---

	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Seminar 1 Studii de caz: bariere în calea comunicării pe situații specifice din activitatea comercială, comunicarea în situații de conflict cu clienții, tehnici de gestionare a conflictelor cu clienții și modalități de a transforma o situație conflictuală într-o oportunitate de dezvoltare. studii de caz privind soluționarea conflictelor și îmbunătățirea relațiilor.	2
	Seminar 2 Tehnologia și comunicarea în afaceri, impactul noilor tehnologii (e-mail, videoconferințe, social media) asupra comunicării interne și externe, comunicarea digitală cu clienții: provocări și oportunități, impactul canalelor digitale (social media, chat, e-mail) asupra comunicării cu clienții, avantaje și dezavantaje ale comunicării digitale comparativ cu cea față în față.	2
	Seminar 3 Comunicarea nonverbală în afaceri, importanța limbajului corporal în întâlnirile de afaceri și negocieri, cum să interpretezi semnalele nonverbale pentru o comunicare mai eficientă?	2
	Seminar 4 Comunicarea în echipe virtuale, provocările comunicării în echipe distribuite geografic și soluții pentru îmbunătățirea acesteia. rolul liderului în facilitarea unei comunicări eficiente în echipe virtuale.	2
	Seminar 5 Aplicații – comunicarea în situații decizionale complexe din activitatea comercială.	2
	Seminar 6 Importanța comunicării eficiente cu clienții în fidelizarea acestora, cum influențează comunicarea eficientă loialitatea clienților și retenția acestora, studiu de caz: strategii de succes în fidelizarea clienților prin comunicare.	2
	Seminar 7 Tehnici de comunicare în turism și în industria HoReCa	2
	Seminar 8 Comunicarea interculturală în afaceri, cum pot barierele culturale afecta succesul unei afaceri internaționale? Prezentarea unor bune practici pentru evitarea conflictelor interculturale și	2



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Trilogia Mureș, România
Str. Bădăreni Săvoieni nr.3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: universitatecantemir.ro
Web: universitatecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	îmbunătățirea colaborării. Seminar 9 Relațiile publice și comunicarea de criză, în afaceri, cum gestionează companiile situațiile de criză prin comunicare eficientă, exemple de strategii de comunicare folosite în situații de criză (produse defecte, accidente, crize financiare). Seminar 10 Digitalizarea în comunicare și PR, compararea avantajelor și dezavantajelor comunicării digitale față de comunicarea tradițională. Seminar 11 Importanța comunicării eficiente în cadrul unei organizații, analiză asupra impactului comunicării eficiente asupra performanței organizaționale. studiu de caz pe o companie care a implementat strategii de îmbunătățire a comunicării interne. Seminar 12 Optimizarea Relației cu Clienții prin Chatbot-uri și Asistenți Virtuali: O Analiză a Comunicării Externe în Era Digitală. Seminar 13 Transformarea Rolului Specialistului în Comunicare: Competențe Necesare pentru Colaborarea cu Instrumentele de AI. Seminar 14 Viitorul Comunicării Organizaționale: O Explorare a Colaborării Între Angajați și Instrumentele de AI în Spațiul de Lucru	2 2 2 2 2 2
	Metode de seminarizare / aplicare practică Învățarea activă: Organizarea de dezbateri pe diferite teme Învățarea colaborativă: Proiectul Final de Echipă Scop: Integrarea tuturor cunoștințelor, aptitudinilor și a autonomiei într-un produs complex. Aplicare: Studenții sunt împărțiți în echipe de 4-6 persoane pentru a elabora un Plan Complet de Comunicare și PR pentru un client real sau fictiv. Roluri Diferențiate (Diferențiere Integrată): Echipa alocă roluri specifice, oglindind o agenție: - o Manager de Proiect (Autonomie): Coordonare, decizii finale de strategie, prezentarea finală. - o Redactor-Senior (Aptitudini): Responsabil cu calitatea și coerența mesajelor cheie și a comunicatelor de presă. - o Analist/Cercetător (Cunoștințe): Responsabil cu auditul inițial, harta stakeholderilor și măsurarea rezultatelor. 2. Simularile de Criză în Grup Scop: Dezvoltarea autonomiei de a lua decizii rapide sub presiune, gestionând mesageria comună. Aplicare: Echipa primește un scenariu de criză (Săptămânile 11-12) și trebuie să elaboreze împreună un răspuns unitar, un comunicat de presă de criză și un plan de acțiune în termen limită (de exemplu, 60 de minute). Beneficiu: Aceasta simulează mediul real de criză, unde un singur răspuns greșit din partea unui membru poate afecta întreaga organizație (Autonomie). 3. Exerciții Peer-Review (Evaluare Interdisciplinară) Scop: Dezvoltarea abilității de a oferi feedback constructiv, esențială în consultanță. Aplicare: După ce o echipă termină un livrabil (ex. setul de Mesaje Cheie), acesta este predat unei alte echipe pentru evaluare critică. Evaluatorii trebuie să	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mare, Timișoara
Str. Dr. Gheorghe Ștefan nr. 3
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

identifice punctele slabe din perspectiva unui jurnalist (media relations) sau a unui stakeholder.

Învățarea prin descoperire: Învățarea prin descoperire se aliniază perfect cu obiectivele disciplinei de Comunicare și Relații Publice, deoarece obligă studenții să cerceteze, să analizeze și să deducă singuri soluțiile, similar cu munca unui consultant de PR.

1. Descoperirea Teoriei prin Analiza Cazurilor

- Metoda: În loc să prezinte profesorul teoria standard (ex. fazele Ciclului de Criză), studenții primesc 3-4 Studii de Caz reale, dar nerezolvate (sau finalizate, dar fără concluzii).

- Sarcina: Studenții trebuie să analizeze cronologia evenimentelor și să deducă singuri tiparele, fazele (pre-criză, criză, post-criză) și principiile de PR care au funcționat sau au eșuat.

- Obiectiv Atinge: Studentul descoperă Cunoștințele (Etapa de Criză) prin cercetare, consolidând înțelegerea conceptuală prin practică.

2. Cercetarea Instrumentelor (Autonomia)

- Metoda: Studenții nu primesc un format standard de Comunicat de Presă sau de Analiză de Reputație.

- Sarcina: Li se cere să găsească, să analizeze și să compare minimum 5 Comunicare de Presă de la 5 companii diferite din aceeași industrie (ex. IT). Pe baza acestei cercetări, ei trebuie să deducă și să stabilească propriul lor standard de redactare profesională, justificând elementele incluse (titlu, format, surse etc.).

- Obiectiv Atinge: Dezvoltă Aptitudinea de Redactare Profesională și Autonomia de a justifica deciziile (3.4) pe baza datelor reale (metoda ESCO 242120).

3. Soluționarea Problemelor Non-structurate

- Metoda: Studenții primesc o sarcină cu obiective clare, dar fără strategii prestabilite (problemă non-structurată).

- Sarcina: "Compania X dorește să îmbunătățească reputația în rândul tinerilor, având un buget limitat. Propuneți o strategie care să includă analiza publicului (Cunoștințe) și un plan de acțiune."

- Beneficiu: Studenții sunt forțați să integreze autonom cunoștințele de la diferite module (stakeholderi, mesagerie, instrumente) pentru a *descoperi* soluția optimă, dezvoltând astfel Gândirea Strategică.

Învățarea experiențială: Învățarea experiențială este metoda didactică supremă pentru disciplina de Comunicare și Relații Publice în Afaceri. Aceasta se bazează pe ciclul experiență $\rightarrow$ reflecție $\rightarrow$ conceptualizare $\rightarrow$ aplicare, transformând informațiile teoretice în abilități profesionale concrete.

Proiecte de Consultanță Reală

Experiența: Colaborarea cu un client real (un ONG local, o mică afacere, o instituție universitară) pentru care studenții elaborează Planul de Comunicare de la zero.

Reflecția & Conceptualizarea: Studenții trebuie să analizeze feedback-ul primit de la client (care adesea este contradictoriu sau ambiguu, ca în viața reală) și să îl integreze în planul lor, ajustând strategia.

Obiectiv Atinge: Dezvoltă Autonomia de a lucra cu cerințe reale și abilitățile de prezentare și negociere.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trilogia Marcul, Plovidna
Str. I. Brătianu Săvârdeni nr. 3-5
Tel: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	2. Simulări de Criză cu Consecințe ImEDIATE Experiența: Studenților li se dă un scenariu de criză (ex. un incident de produs) și sunt puși să răspundă pe o platformă simulată (ex. un grup de Facebook/Twitter fictiv al cursului). Reflecția & Conceptualizarea: Profesorul/colegii simulează răspunsul presei sau al publicului. Studenții văd imediat efectul deciziilor lor – un răspuns slab duce la o reputație degradată. Ei trebuie să explice ce au greșit și de ce. Obiectiv Atinge: Dezvoltă Gestiunea Crizelor și capacitatea de a face față presiunii. 3. Exerciții de Rol Detaliate Experiența: Studenții nu doar simulează un interviu, ci sunt repartizați în roluri pe termen mai lung (ex. un grup joacă rolul de Comitet Executiv al Companiei care ia decizii, iar alt grup joacă rolul de Agenție de PR care propune soluții). Reflecția & Conceptualizarea: Agenția de PR trebuie să conceptualizeze o prezentare convingătoare (pitch), iar Comitetul Executiv trebuie să reflecteze critic asupra propunerii înainte de a o accepta sau respinge. Obiectiv Atinge: Consolidează Aptitudinile de Prezentare și Competența de Consultanță Strategică (3.2). 4. Micro-Sarcini bazate pe Feedback Experiența: Li se cere să redacteze un Comunicat de Presă și sunt notați inițial pe baza unor criterii stricte (Aptitudine). Reflecția & Conceptualizarea: În loc de o notă finală, primesc feedback detaliat și li se dă posibilitatea să rescrie materialul pentru o notă mai mare, aplicând lecțiile învățate din greșeli. Beneficiu: Încurajează învățarea continuă (Autonomie 3.4) și dezvoltă reziliența profesională. Învățarea personalizată: în cursul de Comunicare și Relații Publice recunoaște că studenții vin cu istorii, interese și obiective de carieră diferite, fiind esențială pentru a pregăti specialiști în diverse nișe de PR (financiar, politic, cultural etc.). Învățarea bazată pe probleme (PBL): este o metodă didactică de tip constructivist care se potrivește excelent cu disciplina Comunicare și Relații Publice, deoarece plasează studenții în fața unor situații complexe, reale și slab definite, cerându-le să folosească cunoștințele teoretice pentru a formula soluții practice.
--	--

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	
Bibliografia	Anton Carmen, (2021), Comunicarea în afaceri și negocierea, Editura Polirom, Iași Bărbulescu Corina, (2020), Comunicarea interculturală în afaceri, Editura Universitaria, Craiova	



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Trgov. Marini, 20-00-000
Str. Iosanu Iosanu 5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: universitate@dimitrie.ro
Web: www.dimitrie.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Dima Andrei, (2023), Relațiile publice și digitalizare: Adaptarea afacerilor la noile tendințe de comunicare, Editura Universitară, București Dumitru Constantinescu, Sorina Raula Girboveanu, (2021), Comunicare organizațională. Editia a II-a, revăzută și adăugită, Editura: Pro Universitaria Gabriel I. Nastase, (2020), Comunicare și relații publice în afaceri, Editura Pro Universitaria Marinescu Anca, (2023), Comunicare corporativă și PR: Noi provocări și tendințe în afaceri, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca Mihalache Ioana, (2023), Comunicarea strategică în afaceri: Teorii și aplicații, Editura Tritonic, București Milton Mayfield, Jacqueline Mayfield, Robyn Walker, (2020), Fundamental Theories of Business Communication, Springer Nature, USA Mucundorfeanu Matei, (2021), Relații publice și comunicare corporativă, Editura Universitară, București Sara LaBelle, Jennifer H. Waldeck, (2020), Strategic Communication for Organizations, University of California Press, Sandra C. Duhé, (2021), Business for Communicators: The Essential Guide to Success in Corporate and Public Affairs, Routledge, New York Marcela Monica Stoica, (2024), Introducere în relații publice, Editura Pro Universitaria Stoica Marius, (2019), Comunicarea eficientă în afaceri, Editura Universitară, București 1. Șerban Radu, (2021), Relațiile publice și comunicarea de criză, în afaceri, Editura Tritonic, București
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. Univ. Dr Andreea Ignat	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. Univ. Dr Andreea Ignat	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mihail Sadoveanu
nr. 105-107, 570020
Tel: +40 365 421 122
Fax: +40 365 421 125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dimitrie-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	ECONOMIA ÎN SERVICII					
------------------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	23CTES	Semestrul	IV	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		98	28	-	-	14	56

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie, Macroeconomie
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general - cunoașterea aspectelor specifice legate de funcționarea mecanismelor în economia de piață: cererea și oferta de servicii, consumul de servicii, prețul serviciilor, forța de muncă ocupată în servicii, valoarea adăugată creată în servicii, ca și aspecte legate de structura și organizarea serviciilor, eficiența economică și socială a acestora.
	Obiective specifice -cunoașterea noțiunii de servicii, a locului și rolului serviciilor în economia națională, legităților obiective, fenomenelor și proceselor economice ce se desfășoară în cadrul serviciilor, precum și a noilor abordări și formule în economia serviciilor: soluțiile practice de rezolvare a unor probleme cum ar fi cele legate de strategiile dezvoltării durabile, șomajul și ocuparea forței de muncă, protecția și asistența socială integrând într-o proporție crescândă funcțiile de servicii.

Competențe	Competențe profesionale - înțelegerea noțiunii de servicii, cunoașterea caracteristicilor serviciilor și a principalelor elemente care le deosebesc de produsele tangibil - interpretarea raportului diferențiere /asemănare (personalizare /standardizare) în cadrul ofertei de servicii și a tendinței de disociere /asociere;
-------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mure, Romania
Str. Rodoni Sander nr.3-5
Tel: +40-365-431.127
Fax: +40-365-421.125
E-mail: universitate@dimitrie.ro
Web: www.dimitrie.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Competențe transversale - explicarea corelațiilor economico-sociale ale serviciilor: contribuția serviciilor la creșterea economică, la îmbunătățirea calității vieții (consumul de servicii); rolul lor în utilizarea timpului liber și în protecția mediului înconjurător; - distingerea particularităților pieței serviciilor în contextul pieței globale, integrate, cunoașterea formelor de intervenție a statului în sectorul serviciilor, a tendințelor de liberalizare în sectorul servicii
--	--

Rezultatele învățării	Cunoștințe -cunoașterea sectorului serviciilor și recunoașterea activităților de servicii cuprinse în diferite clasificări (nomenclatoare) oficiale, internaționale sau naționale (CAEN-Rev.2);
	Aptitudini - cunoașterea modului de calcul al valorii adăugate în sectorul serviciilor și de aplicare a TVA; - cunoașterea indicatorilor de exprimare și a căilor de creștere a eficienței în activitățile de servicii.
	Rezultate și autonomie -evidențierea, cu ajutorul unor indicatori specifici, a dimensiunilor și locului serviciilor în diferite țări și, în speță, în România: ponderea serviciilor în PIB, în populația ocupată, în investiții, în imobilizări corporale și în întreprinderi active;

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	CAPITOLUL I. CONȚINUTUL ȘI SFERA DE CUPRINDERE A SERVICIILOR	2 ore
	1.1. Conceptul de servicii	
	1.2. Caracteristicile serviciilor	
	1.3. Locul și rolul serviciilor în economie	
	1.4. Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială	
	CAPITOLUL II. TIPOLOGIA SERVICIILOR	2 ore
	2.1. Clasificări standard ale serviciilor	
	2.2. Categoriile de servicii	
	CAPITOLUL III. PIAȚA SERVICIILOR	2 ore
	3.1. Caracteristicile pieței serviciilor	
	3.2. Intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor	
	3.3. Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor	
	CAPITOLUL IV. OFERTA ȘI TARIFELE PENTRU SERVICII	2 ore
	4.1. Oferta de servicii: caracteristici, tendințe	
	4.2. Tarife pentru servicii: criterii și metode de stabilire a tarifelor	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

București, România
Str. Apoleni Sudest nr. 3, 5
Tel: +40-362-401.127
Fax: +40-362-401.125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.dcantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	CAPITOLUL V. CEREREA DE SERVICII	2 ore
	5.1. Caracteristici și factori de influență ai cererii de servicii	
	5.2. Metode de studiere a cererii de servicii pe piața internă și internațională	
	CAPITOLUL VI. SERVICIILE PENTRU ÎNTREPRINDERI	4 ore
	6.1. Semnificații, rol, evoluții	
	6.2. Externalizare - internalizare, modalități de organizare	
	6.3. Servicii pentru producție	
	6.4. Comerțul	
	6.5. Transporturile	
	6.6. Servicii de telecomunicații	
	6.7. Servicii de intermediere financiară	
	6.8. Serviciile de cercetare-dezvoltare	
	CAPITOLUL VII. SERVICIILE PENTRU POPULAȚIE	2 ore
	7.1. Conținut, rol, structură și evoluții	
	7.2. Servicii de piață prestate populației	
	7.3. Servicii publice finanțate de la buget	
	CAPITOLUL VIII. SERVICII INTERNAȚIONALE	2 ore
	8.1. Conceptul de comerț internațional cu servicii	
	8.2. Dinamica și rolul comerțului cu servicii în schimburile internaționale	
	8.3. Tendințe în schimbul internațional de servicii	
	CAPITOLUL IX. RESURSELE UMANE ȘI MATERIALE ÎN SECTORUL SERVICIILOR	2 ore
	9.1. Resursele umane	
	9.2. Resursele materiale	
	CAPITOLUL X. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A SERVICIILOR	4 ore
	10.1. Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor	
	10.2. Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței	
	10.3. Calitatea și controlul calității serviciilor	
	CAPITOLUL XI. PREOCUPĂRI PE PLAN INTERNAȚIONAL PRIVIND REGLEMENTAREA ȘI LIBERALIZAREA TRANZACȚIILOR CU SERVICII	2 ore
	11.1. Liberalizarea tranzacțiilor internaționale cu servicii	
	11.2. Mecanisme de cooperare internațională în sfera serviciilor	
	11.3. Acordul General pentru Comerțul cu Servicii (GATS)	
	CAPITOLUL XII. SERVICIILE DIN ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL ECONOMIEI MONDIALE	2 ore
	12.1. Situația sectorului serviciilor în România	
	12.2. Incidențele asupra României a Acordului General pentru Comerțul cu Servicii	
	Metode de predare	
	Strategiile folosite sunt predarea interactivă și predarea asistată de calculator.	



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

București, România
Str. Rodnei-Landescu 3-5
Tel: +40 365-401.127
Fax: +40 365-401.125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dimitrie-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Caracterizarea serviciilor de transport rutier (mărfuri, pasageri, inclusiv taxi și metro), pe cale ferată (mărfuri și pasageri), prin conducte, pe căi navigabile (mărfuri și pasageri), maritim, aerian, internațional (intra și extracomunitar) și a serviciilor de depozitare, manipulare, stocare; 2. Caracterizarea serviciilor de comerț cu ridicata și cu amănuntul și a serviciilor de comerț internațional (intra și extracomunitar); 3. Caracterizarea serviciilor de turism intern, a serviciilor hoteluri-restaurante (alimentație publică, inclusiv catering), a serviciilor de turism internațional (intra și extracomunitar); Caracterizarea serviciilor recreative, de agrement și sport; 4. Caracterizarea serviciilor financiar-bancare (plăți, decontări, transfer, depozite, credite, leasing, consiliere financiară și alte servicii financiare); Caracterizarea serviciilor de asigurare (viață, bunuri, reasigurare); Serviciile de vânzare. Serviciile de franchising; Caracterizarea serviciilor de tranzacții imobiliare; 5. Caracterizarea serviciilor de administrație publică (centrală, locală), a serviciilor de apărare, ordine publică și siguranță națională; 6. Caracterizarea serviciilor poștale și de curierat, a serviciilor de telex, telegraf, fax, de telefonie, de radiodifuziune și de televiziune; Caracterizarea serviciilor agenților de presă, de editură, tipografice; 7. Caracterizarea serviciilor de informatică și legate de computere (soft, baze de date etc.), a serviciilor de internet; Caracterizarea serviciilor de cercetare-dezvoltare-inovare; 8. Caracterizarea serviciilor de învățământ primar, gimnazial, liceal și postliceal, de învățământ universitar (de scurtă și lungă durată); Caracterizarea serviciilor de sănătate (medicale, spitalicești, veterinare etc.); Caracterizarea serviciilor culturale (teatre, biblioteci, muzee, filme, culte etc.); Caracterizarea serviciilor de asistență socială; Caracterizarea serviciilor profesionale (juridice, contabile, arhitectură etc.); 9. Caracterizarea serviciilor de închiriere (mijloace de transport, mașini, echipamente etc.), a serviciilor de întreținere și reparații, a serviciilor de pază și protecție; 10. Caracterizarea serviciilor de ambient (apă-canalizare), a serviciilor de salubritate (curățenie, colectare a gunoaielor), a serviciilor de mediu și protecția mediului. 11. Consumul de servicii al populației (mărime, structură și dinamică) și calitatea vieții; Timpul liber (mărime și mod de utilizare) și calitatea vieții; 12. Tranzacțiile internaționale de servicii (exportul și importul de servicii). Volum, structură, distribuție geografică, dinamică, tendințe. 13. Dezvoltarea serviciilor în contextul globalizării. Influența tehnologiilor informației și comunicării asupra serviciilor.	<u>1</u> <u>oră/temă</u>



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Muncii, Buzăria
nr. 420015, sector nr. 3 S
Tel.: +40 365 420 127
Fax: +40 365 420 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	14. Acordarea de mărci și licențe în domeniul serviciilor; IMM-uri în domeniul serviciilor, realități și proiecte de finanțare Studentii pot realiza proiecte pe aceste teme. Proiectul va cuprinde o descriere și o caracterizare a serviciilor respective, oferta de servicii, indicatorii urmăriti (de volum, de intensitate, de eficiență etc.), realizări în domeniu în România și /sau județul Mureș pe o perioadă de 5-7 ani și perspective, tendințe manifestate, tarife practicate, alte aspecte (investiții, calitate, mediu-poluare, populația ocupată /nr. salariați, concurența, contribuția ramurii la crearea PIB/VAB etc.)
	Metode de seminarizare / aplicare practică Modul în care studenții dobândesc cunoștințe și competențe sunt învățare activă și prin descoperire.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-
Metode de evaluare	Studentii sunt evaluați în mod continuu pe întreg semestru dar și la finalul semestrului.	

Bibliografia	1. Bobircă A, (2005), <i>Economia serviciilor internaționale</i>, București, Editura Economică; 2. Bobircă A, (2005), <i>Economia serviciilor internaționale</i>, București, Editura Economică; 3. Cristureanu C, (2004), <i>Economia invizibilului</i>, București, Colecția Oeconomica, Editura C.H. Beck; 4. Cosmescu I., Ilie L., (2001), <i>Economia serviciilor. Sinteze pentru examenul de licență</i>, Sibiu, Editura „ALMA MATER”; 5. Ghibuțiu A., (2000), <i>Serviciile și dezvoltarea. De la prejudecăți la noi orizonturi</i>, București, Editura Expert; 6. Ionică M., (2006), <i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i>, București, Editura URANUS; 7. Ionică M., Pădurean, M., Popescu, D., Brîndușoiu, C., (2006), <i>Economia serviciilor. Probleme aplicative</i>, București, Editura URANUS; 8. Jivan Al., (2000), <i>Serviciu - mai mult decât productivitate în economia de servicii</i>, Timișoara, Editura SEDOVA;
---------------------	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Ștefan Șandor nr. 5-5
Tel.: +40 366 401122
Fax: +40 366 401125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	9. Vasloban Eva (2010), <i>Economia serviciilor</i> , Tg. Mureș: Editura „Dimitrie Cantemir”; *** Guvernul României www.gov.ro ; *** Institutul Național de Statistică: www.insse.ro Anuarul Statistic al României; *** Comisia Europeană www.ec.europa.eu ; *** Organizația Națiunilor Unite www.un.org .
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Susana-Irina Iosof	
Titularul seminarului/LP/proiect		

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Muncii, București
Școala Științelor Economice nr. 3-5
Tel. +40 305 401.127
Fax. +40 305 401.125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	PRACTICA						
------------------------------	-----------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	24CTPR	Semestrul	IV	Număr de credite	3	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		84	-	-	-	-	84

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general Completarea cunoștințelor teoretice cu practica economică. Dezvoltarea de competențe practice necesare administrării afacerilor, în vederea unei absorbții cu succes pe piața muncii; - Completarea și adâncirea cunoștințelor practice cu privire la procesele de afaceri din întreprinderile românești; - Familiarizarea cu modul de aplicare în entitățile economice a cunoștințelor teoretice însușite în procesul instructiv; - Formarea de noi deprinderi practice.
	Obiective specifice Utilizarea conceptelor economice privind cererea, oferta, prețurile, costurile și rentabilitatea în activitățile desfășurate la operatorii economici. Analiza fenomenelor economice din cadrul firmelor de comerț, servicii sau turism. Aplicarea procedurilor de vânzare, aprovizionare, recepție, gestiune a stocurilor și servirea clienților. Participarea la activități specifice unităților turistice: rezervări, check-in/check-out, prezentarea serviciilor. Comunicarea eficientă cu clienții, gestionarea solicitărilor și dezvoltarea abilităților de orientare către client.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Muncii, Băncuța
Str. Bocușii Săntoșei nr. 3-5
Tel.: +40 363-401-127
Fax: +40 363-401-125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dimitrie-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Interacțiunea profesionistă cu partenerii comerciali și furnizorii. Participarea la promovarea produselor și serviciilor prin canale tradiționale și digitale. Observarea și utilizarea unor instrumente de analiză a pieței, comportamentului consumatorului și preferințelor turiștilor. Completarea documentelor specifice (facturi, chitanțe, avize, bonuri). Verificarea operațiunilor de încasări și plăți și înțelegerea fluxurilor financiare ale organizației. Operarea caselor de marcat, POS-urilor, programelor de gestiune sau evidență a rezervărilor. Utilizarea platformelor digitale pentru promovare și relaționare cu clienții. Observarea și evaluarea modului de funcționare a fluxurilor operaționale (aprovizionare, logistică, servire, organizare de servicii turistice). Identificarea punctelor critice și formularea de propuneri pentru îmbunătățire. Aplicarea procedurilor, normelor legale și standardelor de calitate Aplicarea normelor de protecție a consumatorului, siguranță alimentară, igienă, sănătate și securitate în muncă. Respectarea procedurilor interne ale firmei și standardelor de calitate în servicii. Dezvoltarea abilităților de colaborare și lucru în echipă.
Competențe	Competențe profesionale Capacitatea de a folosi conceptele economice, de marketing și turism în activități reale. Integrarea teoriilor și practicilor pentru soluționarea problemelor operaționale. Organizarea și gestionarea activităților specifice comerțului și turismului. Asigurarea calității serviciilor și produselor Verificarea conformității produselor și serviciilor oferite clienților. Aplicarea standardelor de calitate, igienă și siguranță în activitățile comerciale și turistice. Utilizarea instrumentelor și tehnologiilor specifice domeniului Operarea echipamentelor și aplicațiilor software pentru gestiune, vânzări, evidență stocuri și rezervări. Aplicarea instrumentelor digitale pentru promovarea și gestionarea serviciilor. Gestionarea solicitărilor, reclamațiilor și feedback-ului într-un mod profesionist. Identificarea oportunităților de optimizare a proceselor comerciale și turistice. Aplicarea feedback-ului primit pentru creșterea calității și eficienței activităților desfășurate. Ia decizii comerciale strategice Identifică nevoi organizaționale nedetectate Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență ține legătura cu managerii



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Bulevardul Mărturisitorilor
Str. Doctorul Săndor nr. 3-5
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dimitrie-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Competențe transversale Capacitatea de a comunica clar și eficient cu clienții, colegii și superiorii. Utilizarea unui limbaj adecvat în contexte profesionale și comerciale. Evaluarea situațiilor din mediul de lucru și identificarea soluțiilor eficiente. Analiza proceselor și luarea deciziilor bazate pe date și observații practice. Colaborarea eficientă cu membrii echipei în unități de comerț și turism. Contribuția la atingerea obiectivelor comune și rezolvarea conflictelor constructive Propunerea de soluții și îmbunătățiri în activitățile practice. Adaptarea la situații noi și la cerințele variabile ale clienților sau pieței. Organizare și gestionare a timpului pentru realizarea sarcinilor de practică Dorința de a învăța din experiența practică și de a-și îmbunătăți competențele. Etică profesională și responsabilitate Abilități de rezolvare a problemelor Utilizarea aplicațiilor informatice pentru gestiune, rezervări, vânzări și promovare. Adaptarea la instrumente și platforme digitale moderne utilizate în comerț, turism și servicii. Inițiativa în propunerea de soluții și îmbunătățirea activităților desfășurate.
Rezultatele învățării	Cunoștințe Cunoașterea proceselor de afaceri din întreprinderile românești, a aspectelor principale legate de inițierea sau dezvoltarea unei afaceri; Cunoașterea procedurilor de lucru în vigoare în organizațiile economice; Capacitate de administrare și conducere a activității în cadrul organizațiilor Aplicarea în practică a competențelor de analiză a afacerii, Coordonarea echipelor, Gestionarea proiectelor economice Analiza fezabilității ideilor de afaceri
	Aptitudini Planificarea și prioritizarea sarcinilor practice. Interacțiunea eficientă cu clienții și colegii. Operarea echipamentelor și software-ului specific domeniului. Identificarea problemelor și aplicarea soluțiilor adecvate. Evaluarea activităților și integrarea feedback-ului pentru îmbunătățire continuă. Identificarea oportunităților de afaceri și valorificarea acestora în afaceri viabile
	Rezultate și autonomie Utilizare eficientă a resurselor (financiare, informaționale, umane, materiale) pentru atingerea scopurilor; Utilizarea metodelor moderne de planificare strategică Abilități de organizare a activităților, proceselor și a oamenilor; Luarea unor decizii corecte pe baza unor analize, experiențe și judecăți de valoare; bordarea logică și pertinentă a serviciilor ca fenomen complex, contemporan, în continuă dezvoltare și diversificare.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Muncii, București
Str. Doctorilor Sănător nr. 3-5
Tel.: +40 361 401-127
Fax: +40 361 401-125
E-mail: universitat@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	Domeniile de practică: 1. Comerț (servicii de vânzare) -Comerț cu ridicata și cu amănuntul -Comerț internațional (intra și extracomunitar) 2. Turism și servicii legate de călătorii -Hoteluri și restaurante -Agenții de turism -Servicii ale ghizilor turistici etc. 3. Servicii de afaceri -Servicii profesionale (juridice, de contabilitate, de arhitectură, de engineering, medicale etc.) -Servicii de informatică (consultanță, implementare de software, de bază de date etc.) -Servicii de cercetare – dezvoltare -Servicii de agenții imobiliare -Servicii de închiriere (mașini și echipamente) -Alte servicii de afaceri (de publicitate, marketing, management, de plasament și oferte de personal etc.) 4. Servicii de comunicații -Servicii poștale -Servicii curier -Servicii de telecomunicații (telefon, telex, telegraf, fax, transmisii verbale (voice mail) și electronice (electronic mail) etc. -Servicii audio vizuale (filme, casete video, radio, televiziune etc.) 5 Servicii de construcții și engineering (construcții, instalații, montaj) 6. Servicii de învățământ (primar, secundar, universitar etc.) 7. Servicii de ambient (apă, canalizare, salubritate etc.) 8. Servicii financiare -Servicii de asigurare și reasigurare -Servicii bancare -Alte servicii financiare (leasing etc.) 9. Servicii legate de sănătate și servicii sociale 10. Servicii recreative, culturale și sportive -Servicii de petrecere a timpului liber (inclusiv teatru, operă, circ etc.) -Servicii ale agențiilor de știri -Biblioteci, arhive, muzee și alte servicii culturale 11. Servicii de transport (maritim, fluvial, aerian, calea ferată, rutier, prin conductă, servicii auxiliare: manipulare, stocare, depozitare etc.) 12 Alte servicii neincluse în altă grupă	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Matei G. Bălan
Str. 12/2001 Săndănești nr. 3-5
Tel.: +40-361-401-127
Fax: +40-361-401-125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Metode de predare
	1. Predarea frontală– profesorul transmite informația, elevii ascultă. 2. Predarea interactivă– implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea diferențiată– adaptată la nivelul și stilul fiecărui elev. 4. Predarea integrată– combină mai multe discipline într-un proiect comun. 5. Predarea asistată de tehnologie– utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.) – sursa ChatGPT)

	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1.Forma de proprietate, modul de organizare, obiectul de activitate (conform CAEN Rev. 2.) și particularitățile activității desfășurate;	4
	2.Statutul, regulamentul de organizare și funcționare, managementul firmei;	4
	3.Etapele și documentele necesare constituirii unei societăți de comerț, turism sau servicii.	4
	4.Importanța, locul și rolul activității respective în economia locală, națională și /sau comunitară;	4
	5.Reglementările legale care guvernează activitatea (legi, H.G., ordonanțe etc.);	4
	6. Personalul angajat și structura acestuia după studii, sex, vârstă, vechime etc., atribuții pe posturi de lucru, raporturi ierarhice, organigrama, contractul (colectiv) de muncă;	4
	7. Baza tehnico-materială, mărimea și structura imobilizărilor corporale și a investițiilor;	4
	8.Generalități referitoare la resursele financiare ale societății comerciale; modalități și posibilități de finanțare a activității;	4
	9.Prețurile, criteriile de tarificare, adaosul comercial și cota de TVA practicat;	4
	10.Nomenclatorul de fabricație, sortimentul comercial de mărfuri; tipurile de servicii oferite; serviciile turistice de bază și suplimentare.	4
	11.Caracteristicile de calitate ale mărfurilor și serviciilor, recepția lor;	4
	12.Externalizarea unor activități (criterii de alegere intern-extern, avantaje);	4
	13.Evaluarea poziției firmei pe piață, tendințe privind piața și concurența;	4
	14.Cererea și oferta, factori de influență și forme de manifestare; marketing;	4
	15.Principali parteneri (furnizori, clienți) și procese din cadrul societății (aprovizionare, sortare, ambalare, depozitare, transport etc.);	4
	16.Noțiunea de piață turistică cu elementele: cerere turistică; consum turistic; oferta turistică, produsul turistic;	4
	17.Tendințe de disociere – asociere a ofertei de servicii;	4
	18.Relații și colaborări interne și/sau internaționale;	4



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Miorița, România
Str. Buzzei Sănuș nr. 3-5
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	19. Rezultatele activității (cifra de afaceri, profit/pierdere), eficiența economică și rentabilitatea;	4
	20. Indicatori statistici calculați și raportați;	
	21. Proiecte de viitor: extindere, dezvoltare, restrângere, accesare fonduri europene.	4 4
	Notă: Se recomandă efectuarea practicii prin rotație la compartimentele de bază ale societății.	
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	1. Învățarea colaborativă – se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 2. Învățarea prin descoperire – studenții explorează și găsesc singuri soluții. 3. Învățarea experiențială – se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică). 4. Învățarea personalizată – adaptată nevoilor, ritmului și stilului de învățare al fiecărui student	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Col.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	20%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	80%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru Prezentarea și predarea <i>Caietului de practică</i>	

Bibliografia	1. Ane-Mari Androniceanu Niculescu Cercetari privind cresterea economica și dezvoltarea afacerilor in contextul digitalizarii -, Ed. Universitara, 2023 2. David L. Rogers, Transformarea digitala. Cum să-ți regandesti afacerea în era internetului - ed. Curtea Veche, 2022 3. Ion Stegaroiu , Tratat de management general. Managementul schimbării, volumul 9 , ed. Pro Universitaria, 2023
---------------------	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Maria, Ploiești
Str. Botezului-Sandor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	4. Ion Verboncu Soluții manageriale de criză. Restructurarea organizațională sau reproiectarea managerială -, ed. Universitară, 2020 5. Scott Galloway, Algebra bogatiei. O formulă simplă pentru securitate financiară -, ed Publica, 2024
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect.univ. dr. Margareta Ciotea	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect.univ. dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trg. Mihail Kogălniceanu
Str. Dr. Ion I. Stoilnicu, nr. 5
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: info@ucantemir.ro
Web: www.ucantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	TEHNICI ȘI OPERAȚIUNI BANCARE					
------------------------------	--------------------------------------	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	24CTTO	Semestrul	IV	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		98	28	28	-	-	42

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOP

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Macroeconomie Finanțe
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general Disciplina „Tehnici și operațiuni bancare” urmărește dezvoltarea cunoștințelor, aptitudinilor și competențelor practice necesare pentru efectuarea corectă și eficientă a operațiunilor bancare, precum și formarea capacității de analiză, decizie și responsabilitate profesională în cadrul activităților bancare și financiare.
	Obiective specifice La finalul disciplinei, studentul va fi capabil să: Cunoască și aplice tehnicile operațiunilor bancare: gestionarea conturilor, plăților, depozitelor și creditelor. Interpreteze documentele și rapoartele bancare, inclusiv extrase de cont, bilanțuri și rapoarte de gestiune. Utilizeze instrumente informatice și aplicații bancare pentru efectuarea operațiunilor și evidența tranzacțiilor. Calculeze dobânzi, comisioane și costuri asociate produselor bancare, aplicând formule și proceduri corecte. Identifice și gestioneze riscurile operaționale și financiare specifice activității bancare. Elaboreze rapoarte și sinteze practice, cu recomandări privind optimizarea operațiunilor bancare. Aplice principii de etică profesională și respectare a reglementărilor în relația cu clienții și colegii.



Yığılma Mimar, Romania
Str. Izidoru Săndorului, 3-5
Tel.: +40 369 401.127
Fax: +40 369 401.125
E-mail: trivessilvian@cartermim.ro
Web: www.cartermim.ro

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Dezvolte autonomie și capacitatea de luare a deciziilor practice în contextul activității bancare. Colaboreze eficient în echipă pentru rezolvarea problemelor și realizarea proiectelor practice bancare.
Competențe	Competențe profesionale Cunoașterea și aplicarea tehnicilor bancare în operațiuni de cont, plăți, credite și depozite. Gestionarea și interpretarea documentelor și rapoartelor bancare, inclusiv extrase de cont, bilanțuri și rapoarte de gestiune. Aplicarea instrumentelor informatice pentru administrarea operațiunilor bancare și evidența tranzacțiilor. Evaluarea și gestionarea riscurilor operaționale și financiare asociate activității bancare. Elaborarea de analize și rapoarte privind eficiența operațiunilor și performanța produselor bancare. Respectarea reglementărilor legale și a standardelor profesionale în toate tipurile de operațiuni bancare.
	Competențe transversale Capacitatea de a lucra în echipă și de a colabora eficient în cadrul activităților bancare și de gestiune financiară. Dezvoltarea gândirii critice și analitice, prin identificarea problemelor și soluțiilor în operațiunile bancare. Comunicare clară și argumentată cu clienții, colegii și supervizorii, respectând regulile eticii profesionale. Autonomie și responsabilitate profesională în efectuarea operațiunilor bancare și întocmirea rapoartelor. Adaptabilitate și învățare continuă, pentru integrarea noilor produse, reglementări și tehnologii bancare. Utilizarea resurselor digitale și a instrumentelor informatice pentru documentare, analiză și optimizarea activităților bancare.
Rezultatele învățării	Cunoștințe La finalul disciplinei, studentul va demonstra cunoașterea și înțelegerea: Conceptelor fundamentale privind activitatea bancară, structura și funcțiile băncilor. Principiilor și tehnicilor operațiunilor bancare, inclusiv conturi, plăți, depozite și credite. Tipurilor de instrumente de plată (numerar, virament, cec, carduri, sisteme electronice). Procedurilor și reglementărilor bancare privind gestionarea resurselor, operațiunile de casă și creditare. Riscurilor asociate operațiunilor bancare și metodelor de prevenire și control. Software-urilor și instrumentelor utilizate în gestionarea operațiunilor bancare și evidența contabilă. Normelor etice și legale care guvernează activitatea bancară și relația cu clienții.
	Aptitudini



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mureș, România
Str. Ștefan Ștefanescu 5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	La finalul disciplinei, studentul va fi capabil să: Aplice tehnici bancare practice în efectuarea operațiunilor de cont, plăți și creditare. Utilizeze instrumente și aplicații informatice pentru gestiunea operațiunilor bancare și evidența tranzacțiilor. Calculeze dobânzi, comisioane și alte costuri asociate produselor bancare. Analizeze și interpreteze documentele bancare, extrasele de cont și rapoartele de gestiune. Identifice și evalueze riscurile operaționale și financiare ale operațiunilor bancare. Elaboreze rapoarte și sinteze privind activitatea bancară, cu recomandări pentru optimizare. Comunice clar și argumentat cu clienții și colegii, respectând normele profesionale și etice.
	Rezultate și autonomie La finalul disciplinei, studentul va putea: Lucra independent și în echipă în gestionarea operațiunilor bancare și în rezolvarea problemelor financiare. Să manifeste inițiativă în identificarea soluțiilor eficiente pentru optimizarea proceselor bancare. Să respecte standardele de securitate, confidențialitate și reglementările legale în operațiunile bancare. Să își asume responsabilitatea pentru corectitudinea și acuratețea tranzacțiilor și rapoartelor efectuate. Să demonstreze etică profesională în relația cu clienții și colegii. Să dezvolte autonomia în aplicarea tehnicilor bancare și să continue învățarea prin actualizarea cunoștințelor despre produse și reglementări.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	1. Instituțiile bancare în România 1.1 Rolul și structura sistemului bancar 1.2 Particularitățile structurii organizatorico-funcționale ale instituțiilor de credi 1.3 Independența Băncilor Centrale 1.4 Înființarea și autorizarea instituțiilor de credit 1.5 Desfășurarea activității instituțiilor de credit din România 1.6 Băncile comerciale-veriga de bază a sistemului bancar 1.7 Rolul și funcțiile băncilor comerciale	2
	2. Operațiuni bancare desfășurate de instituțiile de credit 2.1 Operațiuni bancare de atragere de fonduri 2.2 Operațiunile de decontare în numerar ale băncilor comerciale 2.3 Operațiunile de decontare fără numerar 2.4 Decontările electronice 2.5 Transferul internațional al fondurilor	2
	3. Principalele produse de economisire oferite de către băncile	2



Yığılca Mares, România
Str. Bedoni Sándor nr.35
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@carbomex.ro
Web: www.carbomex.ro

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor
Forma de învățământ: cursuri de zi

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

comerciale	4
3.1 Contul curent	
3.2 Depozitul	
3.3 Certificatul de depozit	
4. Operațiunile de utilizare (valorificare) a resurselor atrase de instituțiile de credit	
4.1 Rolul creditării bancare	
4.2 Principii de creditare bancară	
4.3 Organizarea operațiunilor de creditare bancară	
4.4 Metodologia de creditare, sursele de creditare, analiza financiară, aprobarea și acordarea creditului	
4.5 Documentația de credit și contractul de credit	
4.6. Monitorizarea creditelor	
4.7 Împrumuturile neperformante și operațiuni de recuperare	
4.8 Provizioane	
5. Tipuri de credite bancare oferite de băncile comerciale	4
5.1. Credite globale de exploatare	
5.2. Utilizări din deschiderile de credite permanente (linii de credit)	
5.3. Credite pentru finanțarea cheltuielilor și stocurilor	
5.4. Credite de trezorerie	
5.5. Credite pentru export	
5.6. Credite de scont	
5.7. Credite pe documente de plată aflate în curs de încasare	
5.8. Credite curente	
5.9. Factoringul	
5.10. Credite pentru echipament (investiții) în completarea surselor proprii	
5.11. Creditele promotorii	
5.12. Creditele ipotecare	
5.13. Credite pentru activitatea de leasing	
5.14. Credite de forfetare	
6. Garantarea creditelor	2
6.1 Garanții reale	
6.2 Garanții personale	
6.3 Garantarea cu efecte de comerț	
6.4 Garanțiile colaterale. Mixtul de garanții	
7. Viramentul - procedeu tehnic bancar și instrument de plată	2
7.1 Clasificarea viramentelor bancare	
7.2 Transferul de credit	
7.3 transferul de debit, debitul direct	
8. Instrumente de plată utilizate de instituțiile de credit	2
8.1 Ordinul de plată	
8.2 Cambia și biletul la ordin	
8.3 Cecul	
9. Principalele operațiuni cambiale	2
9.1 Acceptarea cambiei	

9.2 Girul 9.3 Avalul 9.4 Protestul 9.5 Cesiunea de creanță 9.6 Scontarea 9.7 Rescontarea 10. Cardul-cel mai utilizat instrument de credit 10.1 Caracteristicile cardurilor și modul de utilizare 10.2 Clasificarea cardurilor 10.3 Operațiuni efectuate cu carduri 10.4 Operațiuni frauduloase cu carduri 11. Instrumentele de plată cu acces la distanță 11.1 Home-banking-ul 11.2 Internet banking-ul 11.3 M-banking sau mobile-banking 12. Structuri specializate în colectarea, stocarea și centralizarea informațiilor privind expunerea fiecărei persoane declarante 12.1 Centrala Riscului de Credit 12.2 Biroul de Credit 12.3 Centrala Incidentelor de Plăți	2 2 2
Metode de predare Predarea frontală Profesorul transmite sistematic cunoștințele teoretice privind tehnicile și operațiunile bancare, explicând principiile gestionării conturilor, instrumentelor de plată, creditelor și depozitelor. Se folosesc suporturi vizuale precum prezentări PowerPoint, scheme, exemple numerice și studii de caz. Această metodă asigură fundamentarea solidă a cunoștințelor necesare operațiunilor bancare. Predarea interactivă – Se bazează pe implicarea activă a studenților prin întrebări, discuții, rezolvarea de probleme practice și analiză de studii de caz. Studenții aplică cunoștințele teoretice în situații concrete (calcul dobânzi, comisioane, gestionarea unui portofoliu de credite), dezvoltând capacitatea de analiză și luare a deciziilor. Predarea diferențiată – Această metodă adaptează conținutul și ritmul predării la nivelul de cunoștințe și competențe al fiecărui student. Se oferă activități variate, de la exerciții simple de calcul și operare bancară, până la simulări complexe de gestionare a operațiunilor unei bănci. Scopul este dezvoltarea unei învățări personalizate și implicarea activă a fiecărui participant. Predarea integrată Promovează corelarea tehnicilor bancare cu alte discipline (contabilitate, finanțe, economie, legislație bancară). Se folosesc studii interdisciplinare și aplicații practice care evidențiază interdependența dintre procedurile bancare, gestiunea riscurilor și reglementările legale, formând o viziune aplicativă și completă asupra activității bancare. Predarea asistată de tehnologie – Se utilizează instrumente digitale și aplicații informatice pentru facilitarea învățării și aplicării tehnicilor bancare. Studenții accesează platforme de simulare bancară, programe de gestiune a conturilor și credite, foi de calcul (Excel) și aplicații financiare pentru rezolvarea exercițiilor practice și a studiilor de caz. Această metodă permite:	

	• simularea operațiunilor bancare reale (plăți, credite, depozite), • aplicarea formulelor și procedurilor de calcul în timp real, • dezvoltarea competențelor digitale necesare în mediul bancar modern. Beneficiile metodei includ creșterea interactivității, aplicarea rapidă a cunoștințelor și pregătirea studenților pentru activitatea practică în bănci și instituții financiare.
--	---

	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Studiu comparativ al produselor de economisire în cadrul mai multor bănci comerciale	2
	2. Avantaje și dezavantaje în utilizarea diferitelor produse de creditare din punct de vedere al băncii oferite persoanelor fizice	2
	3. Managementul activelor și pasivelor (ALM) în bănci. Importanța și strategiile de gestionare a activelor și pasivelor în contextul stabilității financiare a băncilor / Atelier de lucru: Studenții primesc date simplificate și trebuie să structureze pasivele și să calculeze indicatorii de bază (ex. costul mediu al depozitelor).	2
	4. Finanțarea IMM-urilor: Instrumente și strategii bancare. Cum pot băncile să sprijine dezvoltarea IMM-urilor prin diverse produse financiare și strategii de creditare.	2
	5. Inovații financiare și impactul lor asupra operațiunilor bancare. Analiza inovațiilor tehnologice (FinTech) și impactul acestora asupra modelului de afaceri al băncilor tradiționale.	2
	6. Analiza costului și rentabilității produselor bancare. Cum sunt evaluate produsele bancare din perspectiva costurilor și beneficiilor pentru clienți și bănci.	2
	7. Serviciile de plată și impactul lor asupra economiei digitale. Cum serviciile de plată inovatoare schimbă peisajul economic și comportamentul consumatorilor.	2
	8. Importanța creditului ipotecar în economia românească. Analiza rolului creditului ipotecar în finanțarea locuințelor și impactul acestuia asupra pieței imobiliare.	2
	9. Studiu practic privind accesibilitatea produselor bancare din punct de vedere al clienților persoane juridice	2
	10. Studiu comparativ al aceluiași produs de creditare (adresate companiilor) în cadrul mai multor bănci comerciale / Scurte exemplificări ale diferitelor produse și servicii oferite de băncile mici comparativ cu băncile mari	2
	11. Studiu de Caz: Analiza unui dosar de credit (fictiv, cu date financiare) și aplicarea unui model simplificat de <i>credit scoring</i> pentru a lua o decizie de aprobare/respingere.	2
	12. Analiză: Evaluarea impactului unei creșteri/scăderi subite a ratei dobânzii (IRR) asupra portofoliului de credite și depozite al băncii.	2
	13. Compararea modului în care două bănci mari (locale sau internaționale) gestionează inovația (acceleratoare interne vs. achiziții de FinTech).	2
	14. Prezentarea unei strategii pentru ca o bancă să devină "verde",	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Yighe Marut, Buzău
Str. Studenți Săditor nr. 3
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	incluzând criterii ESG în deciziile de creditare și operațiunile sale.	2
Metode de seminarizare / aplicare practică		
Învățarea activă: Studenții sunt implicați direct în efectuarea operațiunilor bancare simulate: gestionarea conturilor, efectuarea de plăți, calcularea dobânzilor și comisioanelor. Această metodă stimulează participarea, reflecția și înțelegerea practică a tehnicilor bancare. Învățarea colaborativă: Seminariile se desfășoară pe grupe de lucru, în care studenții rezolvă împreună situații practice, cum ar fi gestionarea unui portofoliu de credite sau simularea activității unei unități bancare. Această metodă dezvoltă cooperarea, comunicarea și capacitatea de lucru în echipă. Învățarea prin descoperire: Profesorul ghidează studenții să exploreze singuri procedurile bancare și soluțiile la problemele practice: analiza unui extras de cont, identificarea riscurilor sau optimizarea fluxurilor de plată. Această metodă dezvoltă autonomia intelectuală și capacitatea de investigare. Învățarea experiențială: Studenții participă la simulări și exerciții practice care reproduc activitatea reală dintr-o bancă: ședințe de acordare a creditelor, operațiuni de casă, controlul riscurilor sau soluționarea reclamațiilor clienților. Experiența directă facilitează înțelegerea aplicată a proceselor bancare. Învățarea personalizată: Activitățile de seminar sunt adaptate nivelului și intereselor individuale ale studenților. Se oferă teme și exerciții suplimentare pentru aprofundarea tehnicilor bancare sau a produselor specifice, precum creditele ipotecare sau instrumentele de plată moderne. Învățarea bazată pe probleme (PBL): Studenții analizează situații practice complexe: cum se gestionează un portofoliu de credite cu risc ridicat, cum se optimizează procedurile de plată sau cum se răspunde unui audit bancar. Prin rezolvarea problemelor, studenții dezvoltă gândirea critică, capacitatea de analiză și luarea deciziilor în contexte reale. Folosirea aplicațiilor de simulare bancară și a Excel-ului pentru calcule și analize. Studiile de caz bazate pe situații reale din bănci. Dezbateri și discuții pentru evaluarea deciziilor luate. Activități individuale și de grup pentru dezvoltarea competențelor practice și colaborative.		

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	
Bibliografia	Barbara Casu, Claudia Girardone, Philip Molyneux, (2021), Introduction to Banking, Pearson Higher Ed	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Yllgia Marink/Donaria
Str. Bocuani Sădăreni nr. 5
Tel: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

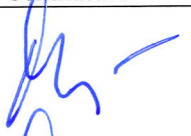
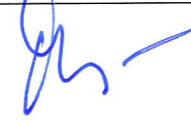
Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Capraru B., (2014), Activitatea bancară. Sisteme, operațiuni și practici. Editia 2, Editura C.H. Beck, București Capraru B., (2023), Management bancar, Editura C.H. Beck, București Camelia Mariana Cojocaru, (2016), Plăți și operațiuni bancare, Editura Universității din București Dedu Viorica, Enciu Andrei, (2022), <i>Operațiunile bancare: Structuri și evoluții recente</i>, Editura Economică, București Christian Dinesen, (2020), Absent Management in Banking: How Banks Fail and Cause Financial Crisis, Dinesen Associates Ltd, United Kingdom Ghețea Radu, (2021), <i>Sisteme de plăți și creditare bancară în România</i>, Editura Universitară, București Iuga Iulia, (2019), Tehnici și operațiuni bancare, suport de curs pentru învățământul la distanță Nedelescu Mihai, Ungureanu M. A., Ungureanu D. M., (2019), Produse si servicii bancare Ediție adăugită, actualizată și îmbunătățită, Editura Universitară Dragos M. Ungureanu, Mihai Aristotel Ungureanu, Mihai Nedelescu, (2019), Produse si servicii bancare, Editura Universitară Mihai Ioana, (2023), Creditul bancar și impactul asupra economiei românești, Editura Economică, București Minea Alexandru, Cuza Ioan, (2023), Inovații financiare și digitalizarea serviciilor bancare, Editura Risoprint, Cluj-Napoca Mureșan Oana, (2021), Credit și risc de credit în sistemul bancar românesc, Editura Universitară, București Popa Valentin, (2023), Sistemul bancar și provocările creditării în România, Editura Economică, București Walker Tim, Morris Lucian, (2021), The Handbook of Banking Technology, John Wiley & Sons Ltd., United Kingdom *** Legislația bancară, Regulamentele și normele BNR privind activitatea instituțiilor de credit *** Rapoarte anuale ale BNR
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. Univ. Dr Andreea Ignat	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. Univ. Dr Andreea Ignat	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Strada Ștefan cel Mare nr. 1
540 365 401-127
Fax: +40 365 401 127
E-mail: info@univcantemir.ro
Web: www.univcantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	SERVICII BANCARE ȘI INOVAȚIE FINANCIARĂ									
Codul disciplinei	24CTSB	Semestrul	IV	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026			
Domeniul de licență	Administrarea afacerilor			Numărul orelor pe semestru/activități						
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor			Total	C	S/A	Lp.	P	SI	
				98	28	28	-	-	42	
Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară									DS	
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă									DOP	
Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Sisteme de operare și aplicații de birou Finanțe								
	Recomandate									
Obiective	Obiectiv general Familiarizarea studenților cu structura, funcțiile și produsele băncilor, precum și cu tendințele de digitalizare și inovare care modelează serviciile bancare moderne.									
	Obiective specifice Înțelegerea rolului băncilor în economie și a funcțiilor lor principale. Prezentarea principalelor tipuri de conturi, depozite și credite. Explicarea procesului de intermediere financiară și a reglementărilor bancare. Introducerea conceptelor de digital banking, open banking și plăți instant. Dezvoltarea capacității de a alege produse bancare potrivite pentru consumatori și firme.									
Competențe	Competențe profesionale Cunoașterea terminologiei și mecanismelor bancare de bază. Capacitatea de a analiza și compara produse bancare (credite, depozite, carduri). Aplicarea noțiunilor de gestionare a riscului și securitate în tranzacțiile bancare. Înțelegerea reglementărilor bancare și a protecției consumatorului.									



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringhe Mariuș, Bistrița
Str. I. C. Brătianu 140-141
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@dimitrie.ro
Web: www.dimitrie.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Competențe transversale Dezvoltarea gândirii critice și a abilităților de luare a deciziilor financiare. Capacitatea de a utiliza instrumente digitale de banking. Abilitatea de a comunica clar cu instituțiile financiare. Formarea unei atitudini etice în raport cu creditarea și gestionarea resurselor financiare..
Rezultatele învățării	Cunoștințe La finalul cursului, studentul va avea cunoștințe aprofundate despre: I. Fundamente și Reglementare Fundamente Bancare: Descrierea funcțiilor de bază ale băncilor comerciale și centrale și explicarea mecanismului de creare a monedei și de intermediere financiară. Structura Financiară: Cunoașterea și interpretarea bilanțului bancar, cu distincția clară între sursele de pasiv (depozite) și activ (credite). Cadrul Regulatoriu: Înțelegerea scopului și pilonilor cheie ai Acordurilor Basel III (capital, lichiditate, supraveghere) și a modului în care acestea limitează riscul sistemic. Conformitate: Cunoașterea procedurilor obligatorii de AML (Anti Money Laundering) și KYC (Know Your Customer) și a implicațiilor reglementărilor GDPR în sectorul financiar. II. FinTech și Tehnologie Concepte de Inovație: Definirea și explicarea terminologiei esențiale FinTech (ex. Open Banking, Robo-Advisory, Crowdfunding, Stablecoins). Tehnologii Disruptive: Cunoașterea arhitecturii de bază a tehnologiei Blockchain și a modului în care contractele inteligente (<i>Smart Contracts</i>) pot automatiza procese bancare. Plăți și Accesul la Date: Înțelegerea modului în care Directiva PSD2 și standardul API au transformat piața plăților și au deschis accesul la datele clienților. Aptitudini La finalul cursului, studentul va fi capabil să: I. Aptitudini de Analiză Financiară Evaluarea Riscului de Credit: Să aplice un model simplificat de <i>credit scoring</i> pentru a analiza un dosar de credit (corporate sau retail) și să justifice decizia de aprobare/respingere. Calculul Regulatoriu: Să calculeze indicatori de bază ai adecvării capitalului (CAR) și să evalueze impactul riscului de credit asupra capitalului necesar. Analiza Lichidității: Să estimeze poziția de lichiditate a unei bănci într-un scenariu de <i>stress test</i> și să propună măsuri de remediere. Interpretarea Datelor: Să utilizeze date (financiare sau alternative) pentru a identifica tipare de tranzacții suspecte sau pentru a îmbunătăți segmentarea clienților. II. Aptitudini de Soluționare Tehnologică Proiectarea Serviciilor FinTech: Să elaboreze concepte de servicii care utilizează tehnologii inovatoare (ex. o aplicație de <i>Robo-Advisory</i> sau o platformă P2P), definind fluxul de bază. Benchmarking: Să compare și să evalueze critic modelul de business, structura de



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mariuș, Ploiești
Str. Academiei Săveștii nr.3-5
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: info@ucantemir.ro
Web: www.ucantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	cost și propunerea de valoare a unui Neobancar față de o bancă tradițională. Conformitate Aplicată: Să proiecteze pașii necesari pentru a asigura conformitatea AML/KYC într-un mediu digital (ex. <i>onboarding</i> video, verificare automată).
	Rezultate și autonomie La finalul cursului, studentul va demonstra autonomie în: I. Gândire Strategică și Decizie Gândire Strategică: Să formuleze o strategie de inovație bancară, integrând cerințele de reglementare, riscurile și oportunitățile tehnologice. Luarea Deciziilor în Criză: Să ia decizii rapide și justificate într-un scenariu de criză (ex. atac cibernetic sau fraudă) și să evalueze consecințele lor imediate. II. Responsabilitate și Etică Evaluarea Etică: Să analizeze și să dezbată implicațiile etice ale utilizării avansate a datelor și a Inteligenței Artificiale (AI) în deciziile financiare (ex. <i>bias</i> algoritmic). Sustenabilitate (ESG): Să propună și să justifice măsuri pentru integrarea criteriilor ESG în deciziile de creditare și în strategia generală a unei instituții financiare. Învățare Continuă: Să demonstreze capacitatea de a identifica și de a asimila autonom noile reglementări și tendințe tehnologice dintr-un domeniu în evoluție rapidă.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	Cap.1 Introducere în Serviciile Bancare	2
	1.1. Rolul și funcțiile băncii în economie (intermediare, plată)	
	1.2. Tipuri de instituții bancare (universale, de investiții, centrale).	
	1.3. Cadrul de reglementare: BNR și supravegherea bancară.	
	Cap.2 Analiza și Optimizarea Pasivelor (Depozite și Surse de Finanțare)	2
	2.1. Structura bilanțului bancar	
	2.2. Produsele de depozit (la vedere, la termen, certificate)	
	2.3. Surse de finanțare interbancară și piața monetară.	
	Cap. 3 Evaluarea și Proiectarea Activului Activului (Creditarea)	2
	3.1. Tipuri de credite (ipotecare, de consum, corporate)	
	3.2. Procesul de analiză a creditului și scoring-ul	
	3.3. Riscul de credit și provizionarea	
	Cap. 4 Servicii de Plăți și Lichidități	2
	4.1. Instrumente de plată tradiționale (cecuri, ordine de plată, carduri)	
	4.2. Sistemele de plată interbancare (TARGET2, SEPA, RTGS)	
	4.3. Gestiunea lichidității și rezerva minimă obligatorie (RMO)	
	Cap. 5 Riscului de Piață și de Lichiditate	2
	5.1. Riscul ratei dobânzii (IRR) și riscul valutar	
	5.2. Riscul de lichiditate: cauze și instrumente de măsurare	
	5.3. Rolul trezoreriei în monitorizarea riscurilor	
	Cap. 6 Cadrul de Reglementare Basel	2
	6.1. Basel I, II și III: Obiectivele cheie	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mures, Romania
str. Iliedona Săveilor nr. 3, 5
Tel: +40 365 441.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: info@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

6.2. Calculul adecvării capitalului (CAR)	
6.3. Pilarul II (Supravegherea) și Pilarul III (Transparența)	
Cap. 7 Conformitatea și Reglementările Anti-Fraudă	2
7.1. AML (Anti Money Laundering) și KYC (Know Your Customer)	
7.2. Gestiunea riscului operațional (erori, fraude interne)	
7.3. Protecția datelor (GDPR) în context bancar	2
Cap. 8 Introducere în FinTech și Digitalizarea Bancară	
8.1. Definirea FinTech: De la digitalizare la disrupție	
8.2. Factorii determinanți ai inovației (tehnologie, reglementare, cererea pieței)	
8.3. Modele de colaborare: Bănci vs. FinTechs	2
Cap. 9 Plăți Digitale și Open Banking	
9.1. Inovații în sisteme de plată (mobile payments, P2P, NFC)	
9.2. Directiva PSD2 și conceptul de Open Banking	
9.3. Rolul API-urilor (Application Programming Interfaces) și TPP-urilor (Third-Party Providers)	2
Cap. 10 Lending (Creditare) și Platforme Alternative	
10.1. Platforme de Crowdfunding (equity vs. reward)	
10.2. Platforme de P2P (Peer-to-Peer) Lending	
10.3. Utilizarea datelor alternative (alternative data) în evaluarea creditului	2
Cap. 11 Blockchain, Criptomonede și Active Digitale	
11.1. Fundamentele tehnologiei Blockchain și ledger-urile distribuite	
11.2. Criptomonedele (Bitcoin, Ethereum) și Stablecoins	
11.3. Rolul Băncii Centrale în era digitală: CBDC (Central Bank Digital Currencies)	2
Cap. 12 Inteligența Artificială (AI) și Datele (Big Data) în Finanțe	
12.1. Aplicarea AI în Scoring și Fraudă	
12.2. Robo-Advisory și automatizarea serviciilor de investiții	
12.3. Riscuri etice și reglementarea AI	2
Cap. 13 Securitatea Cibernetică și Ciclul de Viață al Inovației	
13.1. Riscuri cibernetice specifice instituțiilor financiare	
13.2. Strategii de securitate (Zero Trust, autentificare multi-factor)	
13.3. Cultura Inovației (Intrapreneurship) în băncile mari	2
Cap. 14 Revoluția Neobancarilor și a Băncilor Verzi (ESG)	
14.1. Neobănci și Challenger Banks (avantaje, modele de cost)	
14.2. Criterii ESG (Environmental, Social, Governance) și finanțarea sustenabilă	
14.3. Recapitulare generală și tendințe viitoare	2
Metode de predare	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Beldușilor nr. 5
Tel: +40 362 401.127
Fax: +40 362 401.127
E-mail: info@univ-dc.ro
Web: www.univ-dc.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Predarea frontală – (sau expunerea magistrală) este o metodă didactică esențială în cursul de Servicii Bancare și Inovație Financiară, deoarece oferă baza teoretică solidă și cadrul de reglementare complex necesar pentru înțelegerea inovației FinTech.

Pentru a evita pasivitatea, predarea frontală trebuie să fie:

Interactivă (Frontal-Interactivă): În loc de un monolog, profesorul trebuie să insereze scurte "întrebări de verificare" sau "poll-uri" pe parcurs (de exemplu, la fiecare 15 minute) pentru a menține atenția și a testa rapid înțelegerea.

Vizuală: Utilizarea graficelor, schemelor logice și diagramelor (ex. structura unei rețele de plăți sau a Blockchain-ului) este crucială, dată fiind natura tehnică a subiectelor

Predarea interactivă – bazată pe dialog, întrebări dirijate și activități colaborative (dezbateri, studii de caz,) pentru stimularea gândirii critice și participării active a studenților.

Simulări și Jocuri. Aceste metode oferă experiențe practice fără riscuri, esențiale pentru dezvoltarea aptitudinilor analitice:

- Simulări de Piață Bancară: Utilizarea de jocuri de rol complexe în care echipele gestionează o bancă virtuală pe parcursul mai multor runde (săptămâni). Echipele iau decizii privind ratele dobânzilor, alocarea activelor, atragerea de depozite și se confruntă cu evenimente de risc de piață.

- Ateliere de Analiză a Riscului: Studenții primesc date simplificate ale unui solicitant de credit și trebuie să utilizeze criteriile de scoring pentru a decide dacă aprobă sau resping creditul, justificând decizia în fața echipei (simulând Comitetul de Credit).

- Dezvoltarea unui FinTech (Brainstorming Interactiv): În modulul FinTech, echipele lucrează iterativ. O echipă propune o problemă bancară (ex: onboarding-ul clienților), iar o altă echipă propune o soluție FinTech, urmată de un Q&A critic.

Dezbateri și Studii de Caz Deschise. Acestea dezvoltă gândirea critică și autonomia în fața dilemelor etice și regulatorii

- Dezbateri pe Dileme Etice: Organizarea de dezbateri pro și contra pe subiecte sensibile (ex: "Este etică utilizarea AI pentru a respinge automat creditele?" sau "Ar trebui ca băncile să primească licență să utilizeze datele de pe social media pentru KYC?").

- Prezentări reciproce (Peer Teaching): Studenții, lucrând în grupuri mici, primesc sarcina de a predă 15 minute un subiect complex (ex: PSD2 și Open Banking) restului clasei. Acest lucru le consolidează cunoștințele și aptitudinile de prezentare.

Analiză de Cazuistică cu Final Deschis: Prezentarea unui caz real de fraudă (ex. o breșă de securitate cibernetică) și solicitarea studenților să elaboreze soluții și măsuri preventive pe loc, fără a le oferi soluția din manual.

Predarea diferențiată – Predarea diferențiată este o metodă foarte valoroasă pentru cursul de Servicii Bancare și Inovație Financiară (FinTech), deoarece studenții vin cu niveluri de pregătire diverse (unii cu background tehnic, alții cu finanțe). Aplicarea ei asigură că atât cei care au nevoie de consolidarea bazelor, cât și cei care doresc să exploreze subiecte avansate (FinTech) sunt serviți eficient.

Bază vs. Avansat: Pentru capitolele fundamentale (Riscuri, Basel), se oferă material de suport de bază celor care nu au cunoștințe prealabile de finanțe. În schimb,



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ștefan Ștefanescu nr. 3-5
Tel.: +40 362 401.127
Fax: +40 362 401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

studenții cu cunoștințe avansate primesc direct documente tehnice (ex. rezumate ale documentelor Basel sau *white papers* FinTech) pentru analiză.

Alegerea Cazului: Studenții pot alege să lucreze la studii de caz care se aliniază intereselor lor:

- Cei interesați de reglementare aleg cazul unei bănci tradiționale cu probleme de conformitate (AML).
- Cei interesați de tehnologie aleg cazul unui Neobancar (Challenger Bank) care a eșuat din cauza modelului său de cost.

Diferențierea Procesului. Se adaptează modul în care studenții explorează și aplică informațiile:

- Grupare Flexibilă: Formarea de grupuri de lucru bazate pe expertiză: se asigură că în fiecare grup sunt mixați studenți cu background financiar și studenți cu background tehnic, forțându-i să se învețe reciproc (învățare colaborativă).
- Ritmul de Lucru: Pentru sarcinile de laborator (ex. calculul indicatorilor de risc), studenții care termină rapid primesc sarcini de îmbogățire (extinderea analizei la un scenariu de stress test), în timp ce ceilalți primesc suport individualizat.

• Învățarea pe Roluri: În cadrul proiectului PBL (Problem-Based Learning) pe FinTech, studenții își aleg roluri în funcție de aptitudini:

- "Hacker/Dezvoltator" (interes tehnic) se concentrează pe fezabilitatea soluției Blockchain.
- "Economist/Regulator" (interes financiar) se concentrează pe riscul de credit și conformitate.

Predarea integrată Această abordare le permite studenților să vadă legăturile dintre reglementare, risc, tehnologie și etică, esențiale pentru a opera într-un mediu financiar complex.

Integrarea Disciplinară (Conținut)

Aceasta asigură că studenții analizează o problemă din mai multe perspective simultan:

- Risc (Capitolul 5) + Reglementare (Capitolul 6): Nu se predă riscul de lichiditate izolat. Se predă modul în care cerințele de capital din Basel III (Reglementare) limitează și definesc modul în care o bancă poate gestiona riscul de lichiditate.
- Finanțe Tradiționale (Capitolele 2-3) + Tehnologie (Capitolul 11): Se analizează cum inovațiile precum Crowdfunding-ul sau P2P Lending-ul (Tehnologie) abordează și, uneori, eludează riscurile de credit (Finanțe Tradiționale) într-un mod diferit.
- Conformitate (Capitolul 7) + AI (Capitolul 12): Se analizează modul în care cerințele AML/KYC (Conformitate) sunt îmbunătățite și, în același timp, complicate de utilizarea algoritmilor de Inteligență Artificială în detectarea fraudei.

Integrarea Etică și Societală (Valori)

Aceasta conectează inovația financiară la impactul său social, deosebit de relevant pentru ESG (Capitolul 14).

Exemplu: Modulul despre AI în Finanțe (Capitolul 12) este integrat cu o discuție despre bias-ul algoritmic (etică). Studenții nu doar învață cum AI calculează scorul de credit, ci și cum poate perpetua discrepanțe sociale dacă nu este reglementat corect.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Mureș, Ploiești
Str. Bisericii Săveșeni nr. 3
Tel: +40 265 401 127
Fax: +40 265 401 127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Beneficiu: Studenții învață că inovația financiară nu este doar despre profit, ci și despre responsabilitatea față de consumatori și societate (ESG). Prin această metodă, fiecare capitol și subiect se construiește pe celelalte, creând o înțelegere holistică a sistemului financiar. Predarea asistată de tehnologie – utilizează platforme educaționale online, aplicații interactive și resurse multimedia (simulări, prezentări video, baze de date economice) pentru a facilita învățarea activă și actualizarea cunoștințelor.
--	---

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	Seminar 1 Dezbatere: "Care este cel mai important risc asumat de o bancă comercială în contextul economic actual?" Studiu de caz introductiv.	2
	Seminar 2 Atelier de lucru: Studenții primesc date simplificate și trebuie să structureze pasivele și să calculeze indicatorii de bază (ex. costul mediu al depozitelor).	2
	Seminar 3 Studiu de Caz: Analiza unui dosar de credit (fictiv, cu date financiare) și aplicarea unui model simplificat de <i>credit scoring</i> pentru a lua o decizie de aprobare/respingere.	2
	Seminar 4 Simulare: Echipele stabilesc decizii de alocare a lichidității în funcție de cerințele Rezervei Minime Obligatorii și de riscul de retrageri.	2
	Seminar 5 Analiză: Evaluarea impactului unei creșteri/scăderi subite a ratei dobânzii (IRR) asupra portofoliului de credite și depozite al băncii.	2
	Seminar 6 Laborator de Date: Aplicarea regulilor Basel III (simplificate) pentru a calcula Rata de Adecvare a Capitalului pentru o bancă fictivă.	2
	Seminar 7 Joc de Rol: Echipa de conformitate (studenții) investighează o tranzacție suspectă și decide ce acțiune de raportare trebuie întreprinsă (Conformitate).	2
	Seminar 8 Micro-Cercetare: Analiza comparativă a modelului de cost și a propunerii de valoare a unei bănci tradiționale vs. un neobancar la alegere.	2
	Seminar 9 Dezbatere: Analiza riscurilor pentru investitori pe o platformă de creditare P2P comparativ cu riscurile depozitelor bancare.	2
	Seminar 10 Compararea modului în care două bănci mari (locale sau internaționale) gestionează inovația (acceleratoare interne vs. achiziții de FinTech).	2
	Seminar 11 Dezbatere Etică: Se analizează un scenariu în care un algoritm de AI manifestă <i>bias</i> (prejudecată) în deciziile de creditare. Soluții de reglementare.	2
	Seminar 12 Prezentarea unei strategii pentru ca o bancă să devină "verde", incluzând criterii ESG în deciziile de creditare și operațiunile sale.	2
	Seminar 13 Grupuri de lucru: Identificarea și justificarea punctelor	2



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tringiu Mare, Buzău
Str. Jirăreni 5400200 m.c. 5
Tel: +40 262 401 127
Fax: +40 262 401 125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	tari/slabe și oportunităților/amenințărilor pentru o bancă de top din România, în contextul FinTech.. Seminar 14 Analiza modului în care migrarea la sistemul SEPA (Single Euro Payments Area) a standardizat și a redus costurile tranzacțiilor transfrontaliere.	2
	Metode de seminarizare / aplicare practică Învățarea activă: Învățarea activă este esențială pentru cursul de Servicii Bancare și Inovație Financiară (FinTech), deoarece asigură că studenții nu doar memorează definiții, ci aplică cunoștințele pentru a rezolva probleme financiare complexe. Învățarea colaborativă: Lucrul în echipă reflectă realitatea din sectorul financiar, unde proiectele sunt gestionate de echipe multidisciplinare. Echipe FinTech: Studenții lucrează împreună la Proiectul Final, distribuind roluri (ex: Analist de Risc, Expert Tehnologic, Specialist în Conformitate) pentru a elabora o propunere integrată de serviciu FinTech. Peer Review: Evaluarea reciprocă a soluțiilor și a rapoartelor de analiză între echipe. Învățarea prin descoperire: Învățarea prin descoperire se aliniază perfect cu obiectivele disciplinei deoarece obligă studenții să cerceteze, să analizeze și să deducă singuri soluțiile. Învățarea experiențială: Aceasta asigură "învățarea prin practică" prin reproducerea mediului operațional și de piață. Simulări de Decizie Bancară: Utilizarea de jocuri de rol sau software de simulare unde studenții iau decizii privind ratele dobânzilor, provizionarea pentru risc sau alocarea de capital, observând impactul imediat asupra bilanțului. Ateliere de Calcul (Data Labs): Sesiuni practice în care studenții aplică formulele de Scoring de Credit sau calculează indicatorii de adecvare a capitalului (CAR), folosind instrumente de calcul (Excel). Obiectiv: Transformă Cunoștințele teoretice și regulatorii în Aptitudini tehnice și analitice concrete (Aptitudine 3.2, 3.4). Învățarea personalizată: nvățarea personalizată (Personalized Learning) în cursul de Servicii Bancare și Inovație Financiară (FinTech) este esențială pentru a gestiona diversitatea de <i>background-uri</i> (economic vs. tehnic) și a alinia studiul la obiectivele individuale de carieră ale studenților. Învățarea bazată pe probleme (PBL): PBL plasează studenții în fața unor scenarii financiare reale, necesitând cercetare și decizii autonome. Scenarii de Criză/Disrupție: Studenții primesc o problemă actuală și slab definită (ex: "Cum ar trebui să reacționeze o bancă tradițională la lansarea unui nou CBDC de către Banca Centrală?"). Proces: Echipele trebuie să identifice informațiile necesare, să aplice reglementările (Basel, BNR) și să propună o soluție strategică completă. Obiectiv: Dezvoltă Autonomia în gândirea strategică și capacitatea de a lucra cu ambiguitatea specifică sectorului financiar.	

Notă: Cadru didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E.
Stabilirea notei	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Mureș, Bistrița
Str. Dr. Ștefan Săvulescu, nr. 5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: info@univ-cantemir.ro
Web: www.univ-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

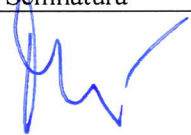
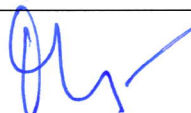
Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

finale (procentaje)	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	
Bibliografia	Anisoara N. Apetri, Camelia C. Mihalciuc, Roxana Guliciuc, (2019), Industria FinTech și sistemul financiar-bancar, Editura Universității "Stefan cel Mare" din Suceava Dedu Viorica, Enciu Andrei, (2022), Operațiunile bancare: Structuri și evoluții recente, Editura Economică, București Michael Imerman, Frank J. Fabozzi, (2025), The Economics of FinTech: Understanding Digital Transformation in Financial Services, MIT Press Minea Alexandru, Cuza Ioan, (2023), Inovații financiare și digitalizarea serviciilor bancare, Editura Risoprint, Cluj-Napoca Ahmed Musa, (2024), Digital Banks: The New Era of Financial Institutions, Recorded Books, LLC	
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet	

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. Univ. Dr Andreea Ignat	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. Univ. Dr Andreea Ignat	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Dr. Ghe. Marin, Director
Str. Ștefan cel Mare nr. 3
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE						
------------------------------	--------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	25CTMC	Semestrul	V	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	-	-	28	70

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	Management

Obiective (intențiile de predare)	Obiectiv general: Să ofere studenților cunoștințele, conceptele și instrumentele necesare pentru înțelegerea, aplicarea și evaluarea proceselor de management al resurselor umane în organizațiile moderne, în scopul dezvoltării competențelor de analiză, planificare și luare a deciziilor strategice privind resursa umana.
	Obiective specifice: - Să înțeleagă rolul strategic al resurselor umane în creșterea performanței organizaționale. - Să cunoască principalele funcții ale managementului resurselor umane: planificare, recrutare, selecție, formare, motivare, evaluare și recompensare. - Să identifice și să aplice metode și tehnici de evaluare a performanței profesionale și de dezvoltare a competențelor angajaților. - Să analizeze corelația dintre cultura organizațională, stilul de conducere și eficiența resurselor umane. - Să utilizeze instrumente specifice de comunicare, negociere și motivare în relația cu angajații. - Să înțeleagă legislația și cadrul etic aplicabil managementului resurselor umane. - Să elaboreze politici și strategii de resurse umane adaptate contextului economic și social actual.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Buzduganilor nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale - Analizează factorii interni ai societăților – pentru a înțelege structura organizațională, cultura și procesele care influențează gestionarea resurselor umane. - Analizează procese de afaceri – pentru a identifica modul în care activitatea angajaților contribuie la atingerea obiectivelor organizației. - Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului – competență centrală în MRU, pentru implementarea politicilor de resurse umane. - Coordonează o echipă – pentru dezvoltarea abilităților de leadership și managementul eficient al grupurilor de lucru. - Aplică managementul schimbării – pentru adaptarea resurselor umane la transformările organizaționale și tehnologice. - Motivează angajații – pentru creșterea satisfacției profesionale și a performanței. - Creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue – contribuind la dezvoltarea unui climat organizațional pozitiv. - Asigură respectarea politicilor – pentru menținerea disciplinei organizaționale și a conformității cu legislația muncii. - Identifică indicatori-cheie de performanță – pentru evaluarea eficienței activității resurselor umane. - Propune strategii de îmbunătățire – pentru optimizarea proceselor de recrutare, evaluare și motivare. - Integrează fundamentul strategic în activitatea curentă – pentru alinierea obiectivelor de resurse umane la strategia globală a organizației.
	Competențe transversale - Demonstrează spirit antreprenorial, manifestând inițiativă, creativitate și orientare spre rezultate în gestionarea resurselor umane și dezvoltarea organizației. - Utilizează software de comunicare și gestiune a resursei umane, pentru coordonarea echipelor, derularea proceselor de recrutare și evaluare, pentru facilitarea comunicării organizaționale, precum și pentru evidența resursei umane într-o entitate - Gestionează resurse financiare și materiale, în vederea planificării și implementării eficiente a politicilor și programelor de resurse umane.

Rezultatele învățării	Cunoștințe - Cunoaște conceptele, principiile și funcțiile managementului resurselor umane. - Înțelege rolul strategic al resurselor umane în atingerea obiectivelor organizaționale.
------------------------------	--



Yurgu Mures, Romania
Str. Bedoni Săndor, 3-5
Tel.: +40 366 401.127
Fax.: +40 366 401.125
E-mail: universitate@carbemi.ro
Web: www.carbemi.ro

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- Cunoaște procesele specifice de planificare, recrutare, selecție, formare, evaluare și motivare a personalului. - Înțelege corelația dintre cultura organizațională, leadership și performanța angajaților. - Cunoaște instrumentele și metodele moderne de evaluare a performanței profesionale. - Înțelege cadrul legislativ, etic și normativ privind relațiile de muncă și drepturile angajaților. - Cunoaște principiile managementului schimbării și ale comunicării organizaționale eficiente.
	Aptitudini - Aplică metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru recrutarea, selecția și integrarea personalului. - Elaborează și implementează politici și proceduri de resurse umane adaptate contextului organizațional. - Evaluează performanța angajaților și formulează propuneri pentru îmbunătățirea acesteia. - Coordonează activități de formare și dezvoltare profesională. - Aplică instrumente de motivare și recompensare pentru creșterea satisfacției și performanței angajaților. - Gestionează conflicte și promovează un climat organizațional pozitiv. - Utilizează instrumente digitale și software de management al resurselor umane pentru activități administrative și decizionale.
	Rezultate și autonomie - Evaluează și propune soluții pentru optimizarea proceselor de gestionare a resurselor umane - Furnizează informații relevante pentru luarea deciziilor strategice privind personalul. - Elaborează politici și programe de dezvoltare a resurselor umane în acord cu obiectivele organizaționale. - Coordonează activități și echipe, manifestând leadership, responsabilitate și etică profesională. - Oferă consultanță în domeniul resurselor umane și contribuie la crearea unui climat organizațional bazat pe colaborare și performanță. - Acționează independent în aplicarea politicilor de resurse umane, respectând legislația muncii și principiile etice ale profesiei.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut	CURS	Nr ore
----------	------	--------



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Truga Mures, Romania
Str. Iuliana Severin nr. 3-5
Tel: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 127
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

(descriptori) CURS	1. Probleme contemporane în managementul resurselor umane (Incidența inegalității pe piața muncii; gestionarea diversității)	2
	2. Planificarea strategică a resurselor umane. Analiza resurselor umane: Elementele analizei posturilor, Metode folosite în analiza posturilor; Descrierea posturilor	2
	3. Aprovizionarea și recrutarea resurselor umane. Branding de angajator. Externalizarea resurselor umane. Recrutare online.	2
	4. Angajarea și selecția resurselor umane: pași, cerințe de alfabetizare digitală, analiză de locuri de muncă, interviu de angajare on-line.	2
	5. Creșterea experienței angajaților: mobilitatea internă, mobilitatea turelor de munca, munca la distanță devine mainstream.	2
	6. Evaluarea Resurselor Umane. Munca devine „muncă”	2
	7. Compensarea și Beneficiile pentru Resurse Umane	2
	8. Managementul salarizării personalului: Sistemul de salarizare în România; Formele de salarizare; Adaosuri și sporuri la salariu; Perspective în salarizarea personalului	2
	9. Formarea profesională și dezvoltarea carierei. Trasee de carieră netradițională.	2
	10. Managementul ecologic al resurselor umane: Grupurile de muncă – noțiuni și structură; Formarea și dezvoltarea grupurilor; Putere și autoritate în grupurile de muncă, Comunicarea în cadrul grupurilor; Elemente de creativitate a grupurilor;	2
	11. Negociere și management al conflictelor: Cauzele conflictelor în organizații; Analiza situațiilor conflictuale, Rezolvarea situațiilor conflictuale; Rezolvarea conflictelor;	2
	12. AI si Sistemul informațional de resurse umane în companii. Exemple de bune practici.	4
	13. Etica în managementul resurselor umane: Repere privind sistemele etice; niveluri de aplicare ale eticii manageriale; Probleme etice în managementul resurselor umane;	2
	Metode de predare	
	1. Predarea frontală – profesorul transmite informația, studentii ascultă. 2. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea diferențiată – adaptată la nivelul și stilul fiecărui elev. 4. Predarea integrată – combină mai multe discipline într-un proiect comun. 5. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.)	

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Studiu de caz: Realizări ale Regulamentului Intern Organizațional și Operațional	2



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mures, Romania
Str. Doctorilor Scurtuzei, 5
Tel: +40 365 401.122
Fax: +40 365 401.122
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	2. Studiu de caz: - Descrierea și analiza posturilor din diferite organizații. Descrierea posturilor, prezentarea și realizarea unor fișe de post.	2
	3. Rezolvarea problemelor: Analiza poziției jobului folosind modelul caracteristicilor postului și metoda punctului.	2
	4. Hypermarket Victoria: studiu de caz privind recutarea și selecția pentru Manager departament magazin	2
	5. Testare de selecție: Simulare bazată pe cel mai bun exemplu în practică: managementul timpului.	2
	6. Măsurarea performanței unei echipe de angajați. Simularea unui interviu de selecție	2
	7. Studiu de caz: Contract individual de muncă.	2
	8. Activitate practică: Revizuirea (Registrul IT al Salariaților) înregistrarea contractelor de muncă încheiate	2
	9. Activitate practică: Revizuirea (Registrul IT al angajaților) radierea contractelor de muncă	2
	10. Aplicații ale calculului salarial. Modificări salariale. Înregistrarea în Regis	2
	11. Joc de rol: Conflict de muncă	2
	12. Managementul carierei: studiu de caz bazat pe cele mai bune practici	2
	13. Gândire critică: relații de muncă și chestiuni etice în managementul resurselor umane	2
	14. Prezentarea lucrării: Exemple de bune practici în managementul resurselor umane (proiect individual)	2
Metode de seminarizare / aplicare practică		
	1. Învățarea activă – implică participarea directă a studentului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz).	
	2. Învățarea colaborativă – se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei.	
	3. Învățarea prin descoperire – studenții explorează și găsesc singuri soluții.	
	4. Învățarea experiențială – se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică).	
	5. Învățarea personalizată – adaptată nevoilor, ritmului și stilului de învățare al fiecărui elev.	
	6. Învățarea bazată pe probleme (PBL) – studenții rezolvă probleme reale sau simulate.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Examen
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timba Maria, Timba
Str. Dacia Sădăreni, 3-5
Tel: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

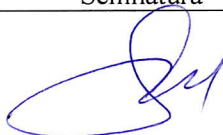
Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs	
--------------------	---	--

Bibliografia	1. Eubanks, B. (2022), <i>Artificial Intelligence for HR, use AI to support and develop a successful workforce</i>, 2th Edition, Kogan Page Publisher: London 2. Nica E. (2010), <i>Elaborarea și folosirea studiilor de caz în managementul resurselor umane</i>, Bucharest: Economica Publisher 3. Schmidt, Lars (2021), <i>Redefining HR: Transforming People Teams to Drive Business</i>, Kogan Page Limited Publisher, UK 4. Spina, L, Spina J (2022), <i>The New HR – How to Beat the Competition with a Strategically Focused Human Resource Team</i>, Emerald Publisher: Bingley, UK 5. Timms, Perry (2018), <i>Transformational HR. Pasionat de oameni sau pasionat de business?</i>, București: Editura Prior&Books SRL, CIPD – Chartered Institute of Personnel and Development 6. Vancea Smaranda (2024) – <i>Managementul Resurselor Umane</i>. Suport de curs in format digital
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector Univ.Dr. Smaranda Vancea	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lector Univ.Dr. Smaranda Vancea	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mure, România
Str. Ștefan Ștefanescu, 3-5
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	STRATEGII INVESTIȚIONALE ÎN AFACERI						
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	22CTSI	Semestrul	V	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		126	28	-	-	28	70

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Microeconomie; Administrarea unităților de comerț, turism și servicii

Obiective	Obiectiv general Dezvoltarea capacității studenților de a fundamenta, evalua și optimiza deciziile de investiții în mediul de afaceri, prin aplicarea conceptelor, metodelor și instrumentelor moderne de analiză investițională, în scopul creșterii eficienței economice și al valorii întreprinderii.
	Obiective specifice - Înțelegerea conceptelor fundamentale legate de investiții, strategie investițională și eficiență economică. - Utilizarea metodelor și criteriilor de evaluare a eficienței economice a proiectelor investiționale. - Cunoașterea și aplicarea sistemului de indicatori utilizați în procesul decizional investițional. - Dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a datelor economice relevante pentru evaluarea proiectelor de investiții. - Elaborarea de strategii investiționale adaptate obiectivelor organizaționale și contextului de piață.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trilogia Muzee, Bucuresti
Str. Ibrăilei 5, Sector 3
Tel: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 127
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dimitrie-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- Stimularea gândirii critice și a spiritului analitic în evaluarea riscurilor și oportunităților investiționale.
Competențe	Competențe profesionale generale ☐ Analizează contextul economic, financiar și strategic al unei organizații în vederea fundamentării deciziilor de investiții. ☐ Interpretează informațiile comerciale și financiare pentru identificarea oportunităților investiționale. ☐ Include criteriile economice și de eficiență în procesul decizional strategic al firmei. Analizează obiectivele de afaceri. ☐ Gestionează obiectivele de dezvoltare pe termen mediu și lung în corelație cu planurile investiționale. ☐ Manifestă un comportament profesional bazat pe etică, responsabilitate și încredere în procesul decizional. Competențe profesionale specifice ☐ Analizează performanța financiară a unei societăți pentru a evalua potențialul investițional. ☐ Interpretează situațiile financiare și indicatorii economico-financieri pentru fundamentarea deciziilor de investiții. ☐ Administrează indicatorii de evaluare a proiectelor investiționale și interpretează rezultatele obținute. Identifică indicatori-cheie de performanță ☐ Realizează analize de date calitative și cantitative pentru evaluarea eficienței economice a investițiilor. ☐ Folosește softuri dedicate și programe de calcul (ex. foi de calcul, aplicații financiare) pentru analiza și simularea deciziilor investiționale. ☐ Dezvoltă strategii de generare de venituri și planuri investiționale care contribuie la creșterea valorii firmei. ☐ Elaborează și implementează planificarea strategică a investițiilor în concordanță cu obiectivele generale ale organizației. Include criteriile economice în procesul decizional. ☐ Propune strategii de îmbunătățire a eficienței economice prin optimizarea parametrilor investiționali. ☐ Integrează fundamentul strategic al investițiilor în activitatea curentă și în procesele de management al firmei. ☐ Contribuie la elaborarea bugetului anual prin includerea și prioritizarea proiectelor de investiții. Competențe transversale ☐ Formarea unei atitudini responsabile față de luarea deciziilor economice și față de impactul acestora asupra mediului de afaceri.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mures, Romania
Str. Bradului 54, Ierolomei, 55
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@dimitrie.ro
Web: www.dimitrie.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	☐ Capacitatea de utilizare a instrumentelor informatice și a bazelor de date economice pentru analiza și fundamentarea deciziilor investiționale. ☐ Dezvoltarea capacității de lucru în echipă și de comunicare eficientă în context economic.
--	--

Rezultatele învățării	Cunoștințe - Cunoaște conceptele fundamentale privind investițiile, strategiile investiționale și eficiența economică. - Cunoaște tipurile de investiții, ciclul investițional și factorii determinanți ai deciziilor investiționale. - Cunoaște metodele și criteriile de evaluare a eficienței economice a proiectelor investiționale. - Cunoaște sistemul de indicatori economico-financiarți utilizați în analiza performanței și în fundamentarea deciziilor de investiții. - Cunoaște tehnicile moderne de analiză cantitativă și calitativă aplicabile în procesul investițional.
	Aptitudini - Analizează performanța financiară a unei organizații și identifică oportunitățile investiționale. - Aplică metode de calcul și indicatori economici pentru evaluarea eficienței unui proiect investițional. - Elaborează modele de analiză și prognoză a fluxurilor investiționale. - Utilizează instrumente software (foi de calcul, aplicații financiare) pentru analiza datelor și simularea scenariilor investiționale. - Compară alternative investiționale și fundamentează deciziile bazate pe criterii economice și de risc. - Redactează rapoarte și analize economice relevante pentru procesul decizional.
	Rezultate și autonomie - Integrează cunoștințele teoretice și practice în procesul de elaborare a unei strategii investiționale. - Fundamentează decizii strategice privind alocarea resurselor financiare și materiale. - Evaluează impactul investițiilor asupra performanței economice a organizației. - Participă activ la elaborarea bugetelor și programelor de investiții. - Utilizează criterii economice, financiare și de sustenabilitate în luarea deciziilor investiționale. - Contribuie la dezvoltarea și implementarea strategiilor de creștere a valorii întreprinderii prin investiții.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mare, Ploiești
Str. Ștefan Ștefanescu, 3-5
Tel.: +40 305 401.127
Fax: +40 305 401.127
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dimitrie-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- Capacitatea de a lucra autonom în analiza și evaluarea proiectelor investiționale. - Asumarea responsabilității deciziilor propuse în cadrul activităților de planificare strategică. - Colaborează eficient în echipe multidisciplinare implicate în analiza și implementarea proiectelor de investiții. - Aplică principii etice și de responsabilitate profesională în procesul de fundamentare și derulare a investițiilor.
--	--

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. Investițiile și rolul lor în economie 2. Documentația tehnico-economică privind realizarea unei investiții 3. Organizarea procesului investițional 4. Eficiența economică a investițiilor – bazele teoretice și metodologice 5. Indicatorii statistici de evaluare și analiză a eficienței economice a investițiilor 6. Indicatorii dinamici de evaluare și analiză a eficienței economice a investițiilor 7. Mecanismul investițiilor financiare 8. Mecanismul investițiilor realizate cu capital străin în România	3 3 4 4 4 6 2 2
	Metode de predare • Prezentare teoretică și explicativă – expunerea conceptelor, principiilor și modelelor de analiză investițională. • Demonstrație și exemplificare – ilustrarea metodelor de calcul și evaluare a eficienței investițiilor pe exemple concrete. • Studiu de caz – analiza unor proiecte investiționale reale sau simulate, pentru înțelegerea aplicativă a conceptelor teoretice.	

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Rolul investițiilor în procesul de tranziție la economia de piață 2. Efort și efecte în investiții: elemente și determinări 3. Elaborarea documentației tehnico-economice privind realizarea unei investiții 4. Metode de evaluare a investițiilor 5. Evaluare a proiectelor de investiții cu ajutorul devizului 6. Determinarea eficienței investițiilor cu ajutorul indicatorilor statici 7. Evaluarea directă a influenței factorului timp asupra eficienței economice a investițiilor	2 2 2 2 2 2 6



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trujă Mureș, România
Str. Școala Săveșilor nr. 3
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	8. Determinarea eficienței investițiilor cu ajutorul indicatorilor dinamici	6
	9. Instrumente și tehnici utilizate în mecanismul investițiilor financiare	2
	10. Promovarea și finanțarea proiectelor de investiții din fonduri externe nerambursabile	2
Metode de seminarizare / aplicare practică		
• Rezolvarea de probleme și exerciții numerice – calculul indicatorilor de eficiență economică (VAN, RIR, IR, etc.). • Analiza de date și interpretare economică – aplicarea metodelor de evaluare pe seturi de date reale sau simulate. • Proiect individual – elaborarea unei strategii investiționale pentru o firmă sau sector economic ales. • Feedback formativ și autoevaluare – discuții privind rezultatele și modul de aplicare a conceptelor teoretice.		

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	30%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	60%
	- teste pe parcursul semestrului	10%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului - Rezolvare aplicații practice și studii de caz în timpul activității practice - Proiect individual – elaborare. - Prezentări și dezbateri legate de proiecte. - Participarea activă la curs și proiect – implicarea în discuții, formularea de soluții și contribuții la rezolvarea studiilor de caz. Sumativă – evaluare la final de semestru • Proba scrisă – test grilă cu întrebări teoretice și aplicații numerice • Proba practică - susținere proiect individual	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mărieș, România
Str. Băneasa Sădăreni, 3-5
Tel.: +40 362 401.127
Fax: +40 362 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Bibliografia	1. Cicea, C.; Turlea, Carmen; Marinescu, Corina, (2022), <i>Investiții. Performanță, evaluare, documentații specifice</i>, București: Editura Pro Universitaria 2. Dumitrascu, V.; Dumitrascu, Roxana Arabela, (2015), <i>Managementul investițiilor. Abordări teoretice și instrumente aplicative</i>, Editura Universitaria 3. Haas, J, (2021), <i>Corporate Finance in a Nutshell</i>, Editura: West Academic 4. Hada, T; Iuga, Iulia; Deaconu, Luminița; Vicol, Diana; Căruț, M., (2020), <i>Investiții. Evaluarea Investițiilor. Teorie. Studii de caz. Monografie contabilă</i>. București: Editura Pro Universitaria 5. Mieila, M. (2016), <i>Investiții directe: eficiența, finanțare, fezabilitate</i>, Editura Pro Universitaria 6. Obreja Brasoveanu, Laura; Iorgulescu, F., Moscalu, Maricica, Stancu, A., (2023), <i>Finanțe corporative – Investiții financiare</i>, București: Editura Economica 7. Ross, S.; Westerfield, R.; Jordan, B., (2019), <i>Essentials of Corporate Finance</i>, Boston: McGraw - Hill 8. Ross, S.; Westerfield, R.; Jaffe, J.; Jordan, B., (2021), <i>Corporate Finance</i>, Boston: McGraw - Hill 9. Stoica, Maricica, (2021), <i>Managementul investițiilor</i>, Editura Pro Universitaria
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Eleonora Laura AVRAM	
Titularul seminarului/LP/proiect	Conf. univ. dr. Eleonora Laura AVRAM	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect,
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țărgu Mureș, România
Str. Republicii nr. 1
Tel.: +40-365-481133
Fax: +40-365-481125
E-mail: universitate@cantemir.ro
WWW.CANTEMIR.RO

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	ECONOMIA ÎN TURISM
------------------------------	---------------------------

Codul disciplinei	25CTET	Semestrul	V	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		112	28	28	-	-
						56

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DF
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie, Macroeconomie
	Recomandate	Economia serviciilor, Economie comercială

Obiective (intențiile de predare)	Obiectiv general -cunoașterea turismului ca o componentă distinctă a economiei, cu o prezență tot mai activă în viața economico-socială, cu o participare semnificativă la progresul general și ca promotor al globalizării, precum și factor al dezvoltării durabile;
	- Obiective specifice - cunoașterea fenomenului turistic ca un fenomen economico-social propriu civilizației moderne, puternic ancorat în viața societății și, ca atare, aflat într-o relație de intercondiționalitate cu aceasta. - cunoașterea aspectelor specifice legate de turism: concepte, noțiuni fundamentale, conexiuni, semnificații, factori de influență, forme și tendințe manifestate, metode și indicatori de înregistrare și măsurare, organizare, piață: cerere și ofertă turistică, potențialul turistic, resurse umane și materiale antrenate, servicii turistice, eficiență economico-socială a turismului.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Revoluției nr. 3-5
Tel.: +40-364-401.127
Fax: +40-364-401.125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.dcantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - analizează performanța financiară a unei societăți - analizează planuri de afaceri - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - desfășoară cercetare calitativă - desfășoară cercetare cantitativă - ia decizii comerciale strategice - realizează analiza afacerii - stabilește relații de afaceri - ține legătura cu managerii - adună informații tehnice - asigură respectarea politicilor - creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue - dezvoltă strategii de generare de venituri - elaborează strategiile societății - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - îmbunătățește procesele de afaceri - integrează fundamentul strategic în activitatea curentă - interpretează informațiile comerciale - monitorizează politica companiei - propune strategii de îmbunătățire - realizează analize de date - aplică managementul schimbării - contribuie la elaborarea bugetului anual - include criteriile economice în procesul decizional - manifestă un comportament de încredere - motivează angajații - raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri Competențe transversale - demonstrează spirit antreprenorial - utilizează software de comunicare și colaborare - gestionează resurse financiare și materiale



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Rodnei Sâmbor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.123
Fax: +40-365-401.123
Email: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Rezultatele învățării	Cunoștințe (ceea ce studentul trebuie să știe) Ex: Cunoaște principiile de contabilitate managerială, bugetare, control financiar și analiza performanței.
	Aptitudini (ceea ce trebuie să fie capabil să facă) Ex: Elaborează bugete, analizează abaterile, întocmește rapoarte financiare și economice.
	Rezultate și autonomie (exprimarea concretă a competenței dobândite și capacitatea de a acționa independent) Ex: Furnizează date relevante pentru decizii strategice, contribuie la optimizarea performanței economice. Oferă consultanță decizională.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. CAPITOLUL I. TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ – 2 ore 1.1. Concepte și clasificări folosite în turism 1.2. Forme ale activității turistice 1.3. Evoluția turismului internațional și tendințele actuale 1.4. Factori de influență ai fenomenului turistic CAPITOLUL II. IMPACTUL TURISMULUI ASUPRA ECONOMIEI - 2 ore 2.1. Impactul macroeconomic al turismului 2.2. Efectul multiplicator al turismului 2.3. Impactul social al turismului CAPITOLUL III. ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA TURISMULUI - 2 ore 3.1. Organizarea și coordonarea activităților turistice 3.2. Organisme internaționale de turism 3.3. Cooperarea internațională în domeniul turismului 3.4. Organizarea turismului în România CAPITOLUL IV. CIRCULAȚIA TURISTICĂ - 2 ore 4.1. Forme de turism 4.2. Măsurarea circulației turistice CAPITOLUL V. PIAȚA TURISTICĂ - 4 ore 5.1. Conținutul și caracteristicile pieței turistice	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Beldorilor nr. 3-5
Tel.: +40-365-071.123
Fax: +40-365-071.125
Email: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	5.2. Cererea și consumul turistic 5.3. Oferta și producția turistică 5.4. Prețurile produselor turistice 5.5. Tendințe actuale pe piața turistică CAPITOLUL VI. POTENȚIALUL TURISTIC - 2 ore 6.1. Conținutul și structura potențialului turistic 6.2. Principalele atracții turistice ale României 6.3. Valorificarea potențialului turistic al României CAPITOLUL VII. BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A TURISMULUI - 2 ore 7.1. Conținutul și rolul bazei tehnico-materiale 7.2. Structura, dinamica și distribuția teritorială a echipamentelor turistice 7.3. Investițiile în turism CAPITOLUL VIII. RESURSELE UMANE ÎN TURISM - 2 ore 8.1. Particularitățile muncii în turism 8.2. Evoluția și structura personalului ocupat în turism 8.3. Productivitatea muncii lucrătorilor din turism 8.4. Cointeresarea personalului CAPITOLUL IX. SERVICII TURISTICE - 2 ore 9.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice 9.2. Tipologia serviciilor turistice CAPITOLUL X. TRANSPORTURILE TURISTICE - 2 ore 10.1. Transporturile și dezvoltarea turismului 10.2. Forme de transport utilizate în turism CAPITOLUL XI. INDUSTRIA OSPITALITĂȚII - 4 ore 11.1. Cazarea hotelieră 11.2. Alimentația publică 11.3. Agrementul turistic CAPITOLUL XII. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A TURISMULUI - 2 ore 12.1. Conținutul și particularitățile eficienței în turism 12.2. Criterii de apreciere și indicatori de măsurare cu privire la eficiența economică în turism 12.3. Eficiența socială a turismului și turismul socia. Efectul multiplicator al turismului	
	Metode de predare (Strategiile folosite de cadrele didactice pentru a facilita învățarea: 1. Predarea frontală – profesorul transmite informația, elevii ascultă. 2. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea diferențiată – adaptată la nivelul și stilul fiecărui elev. 4. Predarea integrată – combină mai multe discipline într-un proiect comun.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Bedoie 24/25 nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	5. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.) – sursa Chat GPT)
--	---

	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. 1. Noțiuni și concepte utilizate în turism, forme ale activității turistice; 2. Turismul și calitatea vieții. Turismul și mediul înconjurător; Turismul în comerțul mondial. Tendințe. 3. Mutații în structura turismului internațional. Dinamica și structura turismului european; 4. Perspectivele turismului românesc în dinamica turismului mondial și european; Strategii de dezvoltare în turismul românesc. Tendințe în circulația turistică internă și internațională a României; 5. Turismul montan, turismul de litoral, turismul balnear și turismul cultural în România. Perspective, tendințe; 6. Circuite turistice în România: mănăstiri, monumente istorice și arhitecturale, zone viticole etc.; 7. Turismul în Delta Dunării. Perspective, tendințe; Strategia UE pentru Regiunea Dunării; Strategia transnațională de dezvoltare teritorială durabilă a zonei riverane Dunării cu accent pe turism DAOURWAY; 8. Turismul rural în România. Satul românesc-produs turistic; 9. Program de valorificare a potențialului turistic al unui județ; Capacitatea și activitatea de cazare turistică. Patrimoniul turistic al unei zone din România. Posibilități privind optimizarea activității turistice. 10. Date statistice oficiale privind turismul din România în perioada.... Balanța de plăți a turismului internațional. Sosirile vizitatorilor străini, plecările vizitatorilor români. Numărul de structuri de cazare turistică, pe tipuri de structuri. Capacitatea de cazare existentă. Turiști cazați-români și străini. Înnoptări, Indici de utilizare a capacității de cazare, Durata medie a sejurului etc. 11. Concentrarea /integrarea în domeniul hotelier: conglomerate și lanțuri hoteliere (la nivel mondial, în Europa, în România); 12. Franciza și serviciile de franchising în turism; Societăți transnaționale și Investiții străine directe în turism; 13. Organizații profesionale din turism în România și pe plan internațional: Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT), Asociația de Ecoturism din România (AER), Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural (ANTREC) etc., Organizația Mondială a Turismului etc.,	

**Conținut
(descriptori)
APLICAȚII**



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Cluj-Napoca, România
Str. Bocușei Săușor nr. 3-5
Tel.: +40-365-421.327
Fax: +40-365-421.325
E-mail: info@univ-dc.ro
Web: univ-dc.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	14. Criza economico-financiară și impactul ei asupra turismului. Studentii pot realiza proiecte pe aceste teme. Proiectul va cuprinde o descriere și o caracterizare a serviciilor respective, oferta de servicii, indicatorii urmăriți (de volum, de intensitate, de eficiență etc.), realizări în domeniu în România și /sau județul Mureș pe o perioadă de 5-7 ani și perspective, tendințe manifestate, tarife practicate, alte aspecte (investiții, calitate, mediu-poluare, populația ocupată /nr. salariați, concurența, contribuția ramurii la crearea PIB/VAB,etc.)	
	Metode de seminarizare / aplicare practică (Modurile în care studenții dobândesc cunoștințe și competențe: 1. Învățarea activă – implică participarea directă studentului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea colaborativă – se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 3. Învățarea prin descoperire – studenții explorează și găsesc singuri soluții. 4. Învățarea experiențială – se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică). 5. Învățarea personalizată – adaptată nevoilor, ritmului și stilului de învățare al fiecărui elev. 6. Învățarea bazată pe probleme (PBL) – studenții rezolvă probleme reale sau simulate. – sursa Chat GPT)	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	



Bibliografia

1. Cristureanu C, (2006), *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica;
 2. Dewailly Jean-Michel, Flament Emile, (2000), *Le tourisme*, Editions SEDES, Paris, France;
 3. Holden Andrew (2007), *Environment and Tourism*, Ed. Routledge, Abingdon, Oxford, U.K.;
 4. Honey Martha (2008), *Ecotourism and Sustainable Development*, Ed. Island Press, Washington D.C., USA;
 5. Ionicică M., Stănciulescu G., (2006) *Economia turismului și serviciilor*, București: Editura Uranus;
 6. Kotler Philip, Bowen John, Makens James (2006), *Marketing for Hospitality and Tourism*, Prentice Hall, Upper Saddle River, New York, USA;
 7. Lundberg D. E., Kishnamoorthy Staverga M.H. (1995), *Tourism Economics*, Ed. John Wiley&Sons Inc., New York, USA;
 8. Minciu, R. (2021), *Economia turismului pdf*, Ediția a III-a revăzută și adăugită, București: Editura Uranus;
 9. Minciu, R. (coord), (2007), *Economia turismului: aplicații și studii de caz*, București: Editura Uranus;
 10. Niță I, Niță C-tin, (2008), *Piața turistică a României. Realități-mecanisme- tendințe*, Ediția a doua, București: Editura Economică;
 11. Snak O., Stănescu D. M., Neagu V., Done I., (2011), *Mic tratat de economia turismului*, Iași: Editura Performantica;
 12. Stabler J.M, Papatheodorou A., Sinclair M.T. (2009), *The Economics of Tourism*, Ed. Routledge, Abingdon, Oxford, U.K.;
 13. Stănciulescu G., Micu C. (2009), *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica;
 14. Stănciulescu Gabriela (coordonator), (2002), *Lexicon de termeni turistici*, București Editura Oscar Print;
- Ministerul pentru Dezvoltare Regională și Turism din subordinea Guvernului României, www.mdrt.ro sau www.mturism.ro; www.gov.ro;
 - Ordinul MDRT nr.1051/2011 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism
 - *Anuarul Statistic al României*, Institutul Național de Statistică www.insse.ro
 - Breviarul Statistic „Turismul României”;
 - *Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026*
 - Strategia UE pentru Regiunea Dunării;
 - Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism www.incdt.ro
 - UNWTO World Tourism Barometer; www.unwto.org; www.world-tourism.org



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trupa 1000, Romania
Fis. Reduc. Sal. 1000, 1000
Tel. +40 365 401 123
Fax. +40 365 401 123
E-mail: info@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- WTO, <i>Tourism Highlights</i>, Edition 2009, 2010, 2011 - Oficiul de Statistică al UE <i>Eurostat</i> www.ec.europa.eu/eurostat (<i>Yearbook 2010-2011</i>); - Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) www.oecd.org; - Centrul Regional de Protecția Mediului pentru Europa Centrală și de Est www.recromania.ro; - Revista Tribuna Economică www.tribunaeconomica.ro, Euroconsultanța (editată de Tribuna Economică); - Revista Economistul www.economistul.ro - Revista Oeconomica www.oeconomica.org.ro; - Asociația Națională a Agențiilor de Turism www.anat.ro; - Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural www.antrec.ro - Asociația de Ecoturism din România www.eco-romania.ro - Federația Industriei Hoteliere din România www.fih-romanianhotels-org.ro - Federația Patronatelor din Turismul Românesc www.fptr.org - Organizația Patronală a Turismului Balnear din România www.spas.ro - Asociația Ghizilor Montani din România www.agmr.ro
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof. univ. dr. Rus Ioan	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. Univ. dr. Mesaros Gabriel Florin	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mure, România
Str. Eudoxiu Savu nr. 3-5
Tel: +40 365-401.121
Fax: +40 365-401.122
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	STRATEGII DE PREȚURI ȘI ANALIZĂ CONCURRENTIALĂ					
------------------------------	---	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	25CTPC	Semestrul	V	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		98	28	-	-	28	42

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (conținutate)	Economie politică
	Recomandate	

Obiective (intențiile de predare)	Obiectiv general Disciplina își propune familiarizarea studenților cu specificul problematicilor prețurilor și calculului prețurilor în condițiile concurenței. Disciplina contribuie la formarea gândirii economice, la dobândirea unor cunoștințe și deprinderi în formularea și adoptarea unor decizii, la însușirea unor metode economice de fundamentare a prețurilor de ofertă, la conceperea unor tactici și strategii pe linia prețurilor și a concurenței
	Obiective specifice - Însușirea cunoștințelor teoretice de bază referitoare la: prezentarea noțiunilor specifice prețurilor și concurenței în vederea identificării mecanismelor de stabilire și de calcul a prețurilor - crearea unor produse virtuale și stabilirea modalităților de calcul a prețurilor

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale Studenții vor dobândi capacitatea de a analiza factorii externi și interni care influențează performanța și competitivitatea unei societăți comerciale. Ei vor fi capabili să interpreteze informațiile comerciale, să analizeze cerințele și obiectivele de afaceri și să examineze procesele organizaționale relevante pentru stabilirea strategiilor de preț. Studenții vor învăța să adune și să utilizeze informații tehnice și economice necesare pentru elaborarea strategiilor de preț și de dezvoltare, precum și pentru identificarea oportunităților de generare de venituri. De asemenea, vor fi capabili să dezvolte și să
--	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mureș, România
Str. Rodoni Săndor nr. 3-5
Tel: +40-357-401.127
Fax: +40-357-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	propună strategii de îmbunătățire a politicilor comerciale și a performanței economice, în concordanță cu obiectivele organizației. În cadrul disciplinei, aceștia vor dobândi competențe în coordonarea alinierii eforturilor organizaționale pentru dezvoltarea afacerii, vor înțelege importanța respectării politicilor interne și vor putea monitoriza implementarea acestora. Totodată, studenții vor fi capabili să stabilească și să mențină relații de afaceri eficiente, să colaboreze cu managerii și factorii de decizie și să participe activ la formularea strategiilor generale ale societății.
	Competențe transversale Studenții vor demonstra spirit antreprenorial, prin identificarea și valorificarea oportunităților de piață, asumarea inițiativei și orientarea către rezultate. Aceștia vor fi capabili să aplice concepte economice și comerciale în situații reale, contribuind la dezvoltarea strategică a organizației. De asemenea, studenții vor fi capabili să utilizeze software de comunicare și colaborare pentru gestionarea eficientă a informațiilor, coordonarea activităților și facilitarea interacțiunii în cadrul echipelor de lucru sau al parteneriatelor de afaceri. Totodată, aceștia vor dezvolta competențe de gestionare eficientă a resurselor financiare și materiale, prin planificarea, utilizarea și monitorizarea acestora în vederea atingerii obiectivelor economice și comerciale.

Rezultatele învățării	Cunoștințe - Însușirea cunoștințelor teoretice de bază referitoare la: prezentarea noțiunilor specifice prețurilor și concurenței în vederea identificării mecanismelor de stabilire și de calcul a prețurilor, - explicarea conceptelor fundamentale privind formarea și structura prețurilor în economie - Identificarea mecanismelor de reglare a pieței și rolul concurenței în economia de piață - Explicarea strategiilor de preț utilizate de firme în diferite condiții concurențiale
	Aptitudini - crearea unor produse virtuale și stabilirea modalităților de calcul a prețurilor
	Rezultate și autonomie - Aplicarea metodelor de analiză a prețurilor și a concurenței în studii de piață și analize economice - Elaborarea și evaluarea strategiilor de stabilire a prețurilor în funcție de obiectivele firmei și de mediul concurențial - Utilizarea instrumentelor economice și statistice pentru evaluarea comportamentului pieței și a reacției consumatorilor

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Beduani Săndor nr. 3-5
Tel: +40-356-401.127
Fax: +40-356-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	Cap. 1 Sistemul de prețuri în România	2
	1.1. Noțiunea de preț	
	1.2. Modalități de exprimare a prețurilor	
	1.3. Tipuri de prețuri	
	Cap. 2 Mecanismul prețurilor în economia de piață	2
	2.1. Implicațiile prețurilor la nivel micro și macroeconomic	
	2.2. Raporturile dintre prețuri, productivitatea muncii, salarii și inflație	
	2.3. Formarea prețurilor în economia de piață	
	2.4. Raporturile dintre cerere, ofertă și preț	
	Cap. 3 Concurența economică	2
	3.1. Concurența – mod de manifestare a economiei de piață	
	3.2. Politica în domeniul concurenței	
	3.3. Concurența neloială	
	3.4. Consiliul Concurenței	
	3.5. Practicile anticoncurențiale	
	3.6. Concentrările economice	
	3.7. Ajutorul de stat	
	Cap. 4 Formarea prețului de echilibru pe piață	4
	4.1. Formarea prețului de echilibru în concurența perfectă	
	4.2. Formarea prețului de echilibru în condiții de monopol și monopson	
	4.3. Formarea prețurilor în concurența imperfectă	
	Cap. 5 Intervenția statului în formarea prețurilor	2
	5.1. Fixarea prețurilor de către stat	
	5.2. Incidența subvențiilor și a primelor asupra prețului pieței	
	5.3. Incidența impozitelor asupra nivelului prețului	
	Cap. 6 Metode de fundamentare a prețurilor de ofertă	4
	6.1. Relația dintre cost și preț	
	6.2. Metode de fundamentare bazate pe costuri	
	6.3. Fundamentarea și actualizarea prețurilor de ofertă	
	6.4. Metode de fundamentare și corelare a prețurilor produselor noi	
	Cap. 7 Prețurile externe	2
	7.1. Formarea prețurilor externe	
	7.2. Tipuri de prețuri externe	
	Cap. 8. Particularități ale formării prețurilor și tarifelor în unele ramuri ale economiei	4
	8.1. Prețurile și tarifele reglementate	
	8.2. Prețurile și tarifele în industria construcțiilor	
	8.3. Prețurile și tarifele în turism	
	Cap. 9 Strategii de prețuri	4
	9.1. Strategii de prețuri orientate după costuri	
	9.2. Strategii de prețuri orientate după concurență	
	9.3. Strategii de prețuri orientate după cerere	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bedoni Sinder nr. 3-5
Tel: +40-365-501.127
Fax: +40-365-501.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	9.4. Strategii de preț pentru firmele mici și mijlocii Cap. 10 Sistemul informațional al prețurilor 10.1. Modalități de exprimare a indicilor de prețuri 10.2. Componentele sistemului informațional al prețurilor 10.3. Tipurile fundamentale de indici de preț	2
	Metode de predare	
	1. Predare expozitivă prin intermediul unor prelegeri –transmiterea verbală a informației către studenți 2. Predare interactivă –dialoguri cu studenții referitoare la informațiile prezentate, întrebări și răspunsuri, dezbateri și discuții dirijate 3. Predare participativă prin intermediul unor studii de caz, învățare prin problematizare –analiza unor situații reale, studenții sunt puși în fața unei probleme de rezolvat 4. Predarea prin proiecte – activitate complexă prin care studenților li se solicită întocmirea unui proiect complex	

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Sistemul de prețuri în România 2. Tipurile de concurență 2. Metode de formare a prețurilor bazate pe costuri 3. Actualizarea prețurilor 4. Metode de formare a prețurilor pe baza seriilor de preț 5. Metode de formare a prețurilor pe baza valorii de întreținere 6. Prețurile externe 7. Strategii de prețuri 8. Indicii de preț	2 4 4 2 4 2 2 4 4
	Metode de seminarizare / aplicare practică 1. Metoda activă – prin participarea directă a studentului la diverse dezbateri cu privire la teme anterior stabilite, exemple din practică, studii de caz 2. Metoda colaborativă – bazată pe munca în echipe formate din studenți, schimburi de idei și realizarea de proiecte în comun 3. Portofoliul și prezentarea individuală – prezentarea de către student a unui proiect realizat, dezbateri și evaluarea de către ceilalți colegi 4. Metoda cubului – analiza unei teme din mai multe perspective (descriere, comparație, analiză, argumente pro și contra) 5. Utilizarea resurselor digitale – diverse quizuri online referitoare la temele dezbătute	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	10%
	- teme de control	



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tîrgu Mureș, România
Str. Bocuani Săndor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

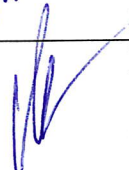
Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Metode de evaluare	Sumativă – evaluare la final de semestru	
--------------------	---	--

Bibliografia	1. Horja I.M. (2011) – Preturi și concurența. Tg. Mures: Ed. Dimitrie Cantemir 2. Horja I.M. (2011) – Preturi și concurența. Aplicații practice. Tg. Mures: Ed. Dimitrie Cantemir 3. Moșteanu, T.(2005) - Prețuri și concurență. București: Ed.Universitară 4. Dumitrascu, V. (2018) – Prețuri și concurență. Elemente teoretico metodologice si applicative moderne, Ed. Universitară, București 5. Dumitrașcu, V. (2013) – Prețuri și concurență. Perspective interdisciplinare. Implicații manageriale, Editura Prouniversitaria, București 6. Haugom, E. (2020) – Essential of Pricing Analytics, Ed. Taylos & Francis Ltd. 7. Nagle, T., Hogan, J. (2008) – Strategia și tactica stabilirii prețurilor, Ed. Brandbuiders Grup 8. Nagle, T., Muller, G., Gruyeart, E. (2023) – Strategy and Tactics of Pricing, Ed. Taylos & Francis Ltd. 9. ***Legea Concurenței nr. 21/1996 republicată, M.O. nr. 742/2005 10. ***Legea privind ajutorul de stat nr. 143/1999 republicată, M.O. nr.1080/2004 11. ***Regulamentul privind concentrările economice elaborat de Consiliul Concurenței 12. ***Legea privind combaterea concurenței neloiale nr. 11/1991
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja	
Titularul seminarului/LP/proiect	Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Decebal Sărbăreanu, 375
Tel.: +40-356-401.127
Fax: +40-356-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	ASIGURĂRI ȘI REASIGURĂRI						
------------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	25CTAR	Semestrul	V	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		98	28	-	-	28
						42

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general Cursul își propune să pună la dispoziția studenților principalele elemente de teoria asigurărilor și principalele noțiuni folosite de companiile de asigurări, intermediarii de asigurări și de alți operatori pe piața asigurărilor. ➤ Formarea gândirii studentului pentru a înțelege nevoia de asigurare; ➤ Caracterizarea pieței naționale și mondiale a asigurărilor prin intermediul indicatorilor specifici; ➤ Însușirea metodelor și tehnicilor de asigurare de bunuri, persoane și răspundere civilă; ➤ Descrierea semnificației și a avantajelor oferite de principalele produse de asigurări generale și de viață;
	Obiective specifice ➤ Înțelegerea elementelor asigurării (conceptele de subiecții asigurării, obiectul asigurării, riscul asigurat, interesul asigurat, prima de asigurare, suma asigurată, despăgubirea de asigurare, perioada de asigurare, paguba); ➤ Înțelegerea contractului de asigurare (condiții de validitate ale contractului, mecanismul încheierii contractului de asigurare, modalități de încetare ale contractului de asigurare); ➤ Însușirea metodelor și tehnicilor de reasigurare.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Beldișanilor nr. 3-5
Tel: +40-356-581.127
Fax: +40-356-801.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale Studentii vor dobândi capacitatea de a analiza factorii interni ai societăților de asigurare și reasigurare, în vederea identificării punctelor forte, a riscurilor și a oportunităților de îmbunătățire. Ei vor fi capabili să analizeze contextul organizațional și să identifice nevoi interne nedetectate care pot influența performanța operațională sau financiară a companiei. Studentii vor învăța să desfășoare cercetări calitative și cantitative relevante pentru domeniul asigurărilor, utilizând metode moderne de analiză a datelor și instrumente specifice pentru fundamentarea deciziilor manageriale. De asemenea, vor fi capabili să ofere consultanță financiară și să formuleze recomandări privind îmbunătățirea eficienței activităților și a proceselor organizaționale. Totodată, studenții vor dezvolta competențe în oferirea de consiliere privind gestionarea personalului, contribuind la crearea unui mediu de lucru pozitiv și orientat către performanță. Ei vor fi capabili să mențină o comunicare eficientă cu managerii și partenerii organizației, să aplice principii de management al schimbării și să creeze o cultură organizațională bazată pe îmbunătățirea continuă. Prin dezvoltarea acestor competențe, studenții vor fi pregătiți să ofere consultanță strategică în domeniul asigurărilor și reasigurărilor, să manifeste un comportament etic și de încredere și să contribuie activ la motivarea angajaților și la atingerea obiectivelor organizaționale. Competențe transversale Studentii vor demonstra spirit antreprenorial, prin identificarea oportunităților de dezvoltare a produselor și serviciilor de asigurare, prin inovare și asumarea responsabilității în procesele decizionale. De asemenea, vor fi capabili să utilizeze software de comunicare și colaborare, necesar pentru gestionarea informațiilor, coordonarea echipelor și menținerea relațiilor profesionale cu partenerii și clienții din domeniul asigurărilor. Totodată, studenții vor dezvolta competențe de gestionare eficientă a resurselor financiare și materiale, esențiale pentru administrarea portofoliilor de asigurări, evaluarea riscurilor și maximizarea performanței economice a organizației.
Rezultatele învățării	Cunoștințe - Cunoașterea și definirea conceptului de asigurare; - Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei; - Înțelegerea rolului și importanței asigurărilor pentru individ, societate și economie; - Formarea unei atitudini față de asigurare în conformitate cu legislația specifică din România și exigențele UE; - Abordarea multidirecțională a asigurărilor din punct de vedere juridic, economic și financiar; - Înșușirea mecanismului asigurării de bunuri/ persoane și răspundere civilă; - Înșușirea condițiilor generale, a procesului de perfectare a contractului de asigurare și a modului de soluționare a dosarului de daună pentru principalele tipuri de asigurări generale; - Înșușirea condițiilor generale, a procesului de vânzare și a modului de soluționare a evenimentului asigurat pentru principalele tipuri de asigurări de viață; - Înșușirea cunoștințelor din domeniul asigurărilor necesare pentru participarea la



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Bodești Săndor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dimitrie-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	cursurile de vânzare realizate de societățile de asigurare și brokerii de asigurare prezenți pe piața asigurărilor din România.
	Aptitudini - Dezvoltarea abilităților de folosire a limbajului, a terminologiei științifice și uzuale în activitatea practică de încheiere de asigurări și instrumentare a dosarului de daună/ eveniment asigurat pentru principalele produse de asigurare; - Caracterizarea pieței asigurărilor și a firmelor de asigurare prin intermediul indicatorilor specifici (prime brute subscrise, indemnizații plătite, valori de răscumpărare etc.); - Rezolvarea de aplicații din domeniul asigurărilor comerciale, - Dobândirea de competențe privind evaluarea eficienței activitatea de asigurare pentru asigurat și societatea de asigurare.
	Rezultate și autonomie - Identificarea elementelor generale ale asigurării; - Dezvoltarea capacităților de identificare a nevoilor reale de protecție ale persoanelor fizice/ juridice; - Dezvoltarea capacităților de formulare de soluții de asigurare corespunzătoare nevoilor depistate; - Dezvoltarea capacităților de interpretare a polițelor de asigurare încheiate; - Însușirea deprinderilor de utilizare a documentației de specialitate privind condițiile generale și specifice ale principalelor produse de asigurare.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	<i>Partea întâi. Activitatea de asigurare</i>	
	1. Fundamente istorice și teoretice ale asigurărilor	4
	1.1. Istoricul asigurărilor pe plan intern și internațional	
	1.2. Coordonate teoretice ale asigurărilor	
	2. Elemente tehnice ale asigurărilor	6
	2.1. Subiecții asigurării	
	2.2. Obiectul asigurării	
	2.3. Riscul	
	2.4. Interesul asigurat	
	2.5. Prima de asigurare	
	2.6. Suma asigurată	
	2.7. Paguba, dauna, avaria	
	2.8. Despăgubirea de asigurare	
	2.9. Perioada de asigurare	
	3. Contractul de asigurare	2
	3.1. Condițiile de validitate ale contractului de asigurare	
	3.2. Caracteristicile fundamentale ale contractului de asigurare	
	3.3. Încheierea contractului de asigurare și efectele acestuia	
	3.4. Încetarea contractului de asigurare	
	4. Piața asigurărilor	2
	4.1. Conceptul de piață în asigurări	



Tîrgu Mureş, România
 Str. Bedontî Sándor nr. 3-5
 Tel.: +40-365-401.127
 Fax: +40-365-401.125
 E-mail: universitate@cantemir.ro
 Web: www.cantemir.ro

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Introducere în domeniul asigurărilor comerciale, constituirea, organizarea și funcționarea societăților de asigurare	4
	2. Asigurările obligatorii în România - dezbateri	2



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Beldorilor nr. 3-5
Tel: +40-355-401.127
Fax: +40-355-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	3. Piața asigurărilor generale și de viață din România - evoluții și tendințe	4
	4. Asigurările de bunuri - aplicații practice	6
	5. Asigurări tradiționale de viață - aplicații practice	4
	6. Asigurări de viață tip unit linked - aplicații practice	2
	7. Reasigurarea - aplicații practice	4
	8. Educarea consumatorilor în asigurări. Etica în asigurări	2
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	1. Metoda activă – prin participarea directă a studentului la diverse dezbateri cu privire la teme anterior stabilite, exemple din practică, studii de caz	
	2. Metoda colaborativă – bazată pe munca în echipe formate din studenți, schimburi de idei și realizarea de proiecte în comun	
	3. Portofoliul și prezentarea individuală – prezentarea de către student a unui proiect realizat, dezbateri și evaluarea de către ceilalți colegi	
	4. Metoda cubului – analiza unei teme din mai multe perspective (descriere, comparație, analiză, argumente pro și contra)	
	5. Utilizarea resurselor digitale – diverse quizuri online referitoare la temele dezbătute	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	10%
	- teme de control	-
Metode de evaluare	Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	1. Carp, A. (2023) - <i>Asigurări și tehnici de reasigurare</i>. București: Editura Pro Universitaria 2. Chiric, L., Chiric, C.S., (2021) – <i>Asigurările de bunuri și persoane</i>. București: Ed. Universul Juridic 3. Ciurel, Violeta (2011) - <i>Asigurări și Reasigurări - o perspectivă globală</i>. București: Editura Rentrop & Straton 4. Dumitrascu, R., (2018) <i>Asigurări și reasigurări moderne. Aspecte teoretico-metodologice și aplicative</i>. București: Ed. Universitaria 5. Dumitrascu, R., (2019) <i>Asigurări și reasigurări. Caiet de lucrări practice</i>. București: Ed. Universitaria 6. *** Legea nr. 136/1995 privind asigurările și reasigurările în România, cu modificările ulterioare 7. *** Legea nr. 32 /2000 privind societățile de asigurare și supravegherea asigurărilor, cu modificările ulterioare. 8. *** Legea nr. 260/2008 privind asigurarea obligatorie a locuințelor împotriva
---------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Bodeoni Săndor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

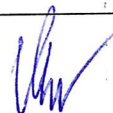
Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	cutremurelor, alunecărilor de teren și inundațiilor 9. *** Legea nr. 204/2006 privind pensiile facultative
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja	
Titularul seminarului/LP/proiect	Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timbru Matrușă, Botoșani
Secțiunea Științe Economice, 5
Str. 14 Decembrie 1989, 550112
Fax: +40-960-421.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
------------------------------	--------------------------------------

Codul disciplinei	25CTCC	Semestrul	V	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		84	28	14	-	42

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Marketing
	Recomandate	Tehnici Promotionale

Obiective	Obiectiv general Studiul comportamentului consumatorului este fundamental în luarea deciziilor corecte la nivelul agenților economici, în vederea asigurării competitivității, a stabilității pe o piață comercială, a racordării la nevoile și cerințele clienților săi. Relativ nou în planurile de învățământ universitare, acest curs se referă la un domeniu interesant și util pentru toți cei care urmează să ofere societății bunuri de consum sau servicii. Comportamentul consumatorului este un domeniu de studiu interdisciplinar focalizat asupra modului în care se comportă consumatorii și asupra motivațiilor comportamentului respectiv. Ca și alte laturi ale comportamentului uman, comportamentul consumatorului este subiectul unor influențe sociale, psihologice, ale mediului înconjurător, fiziologice, economice și altele.
	Obiective specifice Ca rezultată a tuturor acestor influențe la care este supus, consumatorul se va manifesta într-un anumit fel în cadrul procesului de cumpărare și consum. Sunt expuse modalitățile în care consumatorii individuali și cei organizaționali pregătesc deciziile de cumpărare și sunt descriși factorii care influențează consumatorii în direcția comportamentului de consum, luând în considerare și elementele de natură psihologică și sociologică care îi influențează. În acest sens, cursul își propune să evidențieze, pe de o parte, complexitatea conceptului de consumator, iar pe de altă parte, să ofere o bază științifică pentru orice afacere și, în



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mureș, Râdăuș
Str. Ștefan cel Mare nr. 35
Tel: +40 363 401.127
Fax: +40 363 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	același timp, să genereze o atitudine responsabilă și etică în afaceri asupra celor care îl parcurg.
--	--

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale a. Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei</i>) ➤ Definirea / nominalizarea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și legilor obiective care guvernează activitatea de consum ➤ Însușirea conceptelor de natură psihologică, specifice domeniului consumatorului și comunicării publicitare, particularizarea acestor aspecte psihologice la studiul activității de consum și a celei publicitare ➤ Utilizarea corectă a termenilor de specialitate din domeniul comportamentului consumatorului ➤ Cunoașterea și punerea în practică a cerințelor legislației europene și internaționale privind protecția consumatorilor și protecția mediului. b. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>) ➤ Dezvoltarea capacității de a analiza informațiile referitoare la piața produsului, comportamentul consumatorului și portofoliul de produse ale firmei ➤ Capacitatea de organizare și planificare a activității economice în conformitate cu cerințele comportamentului de consum ➤ Capacitatea de analiză și sinteză a fenomenelor generate de activitatea publicitară asupra comportamentului consumatorului ➤ Însușirea metodelor și tehnicilor de cunoaștere și monitorizare în evoluția lui a comportamentului consumatorului ➤ Identificarea și caracterizarea rolului de consumator pe care îl îndeplinește orice persoană ➤ Însușirea cunoștințelor de specialitate necesare pentru a putea face distincția între cumpărătorul individual și cel organizațional, identificarea caracteristicilor comportamentului consumatorului și implicațiile lor asupra activității de marketing a firmei c. Instrumental – aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>) ➤ Stabilirea relațiilor dintre elementele care caracterizează activitățile de consum și reclama făcută produselor ➤ Dezvoltarea capacității de a descrie stări, sisteme, procese, fenomene specifice comportamentului de consum ➤ Dezvoltarea capacității de a transpune în practică cunoștințele dobândite în cadrul cursurilor, a dezbaterilor și a studiilor de caz analizate la seminar ➤ Dezvoltarea abilităților de cercetare și a creativității în sfera consumului și a publicității ➤ Capacitatea de a concepe / derula proiecte privind dezvoltarea activității de consum
--	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mureș, Biserica
Str. Ștefan cel Mare, 3, 5
Tel: +40 365 421.127
Fax: +40 365 421.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	➤ Dezvoltarea abilității de a construi și de a evalua mesajul publicitar imprimat sau televizat ➤ Coordonarea / supervizarea activităților, realizarea campaniei publicitare propriu-zise și evaluarea calității, respectiv a impactului mesajului publicitar asupra comportamentului consumatorilor ➤ Înțelegerea etapelor pe care le parcurge un cumpărător în decizia de cumpărare a unui produs sau serviciu. ➤ Dezvoltarea capacității de a folosi metode calitative și cantitative de cercetare a pieței și a mediului de afaceri. ➤ Dezvoltarea abilităților de evaluare psihologică, sociologică, antropologică și economică a comportamentelor de consum ale cumpărătorilor
	Competențe transversale ➤ Dezvoltarea unei reacții pozitive la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde la întrebările clienților; ➤ Implicarea în activități de cercetare științifică în legătură cu disciplina prezentată ➤ Dezvoltarea capacității de a avea un comportament etic în fața consumatorilor, a partenerilor de afaceri sau a angajaților; ➤ Dezvoltarea capacității de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea consumatorilor ➤ Dezvoltarea capacității de a culege, verifica, analiza, sintetiza și interpreta (cantitativ și calitativ, din surse variate, relevante) informații și date din mediu intern și extern al instituțiilor implicate în activitatea comercială sau publicitară ➤ Dezvoltarea capacității de a studia critic literatura în domeniu și de a formula puncte proprii de vedere ➤ Abilitatea de a comunica eficient, utilizând o terminologie specifică și adecvată nivelului de pregătire, abilitatea de a colabora cu specialiștii din alte domenii Dobândirea unei atitudini flexibile și adaptabilă la munca de echipă.
Rezultatele învățării	Cunoștințe La finalul disciplinei, studentul: 1. Cunoaște conceptele fundamentale privind comportamentul consumatorului și factorii care îl influențează. 2. Înțelege procesele de luare a deciziilor de cumpărare și etapele comportamentului de consum. 3. Identifică rolul motivației, percepției, atitudinilor și culturii în comportamentul de cumpărare. 4. Înțelege legătura dintre comportamentul consumatorului și strategiile de marketing.
	Aptitudini La finalul disciplinei, studentul:



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mures, Ierandria
Str. Dimitrie Cantemir, 35
Tel: +40 369 401.127
Fax: +40 369 401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	1. Analizează comportamentul de cumpărare pe baza unor date și studii de piață. 2. Interpretează factorii psihologici, sociali și culturali care influențează deciziile consumatorilor. 3. Aplică modele teoretice pentru a explica reacțiile și preferințele consumatorilor în diverse contexte. 4. Propune soluții de marketing adaptate tipologiei și nevoilor diferitelor segmente de consumatori.
	Rezultate și autonomie La finalul disciplinei, studentul: • Manifestă inițiativă și responsabilitate în colectarea și interpretarea datelor despre consumatori. • Adopta decizii independente în analizarea și segmentarea pieței țintă. • Demonstrează etică profesională și obiectivitate în evaluarea comportamentului consumatorilor. • Colaborează eficient în echipe pentru elaborarea proiectelor și studiilor de piață. • Își asumă responsabilitatea pentru calitatea analizelor și a soluțiilor propuse în context de marketing.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. Introducere în studiul comportamentului consumatorului (2 ore) 1.1. Definirea noțiunii de consumator 1.2. Perspective de abordare a consumatorului 1.3. Principii care jalonează studiul comportamentului consumatorului 1.4. Dezvoltarea comportamentului consumatorului ca disciplină de studiu 2. Diferențe individuale ale consumatorilor (6 ore) 2.1 Nevoile, motivația și implicarea consumatorului 2.2. Sistemul și ierarhia nevoilor umane 2.3. Consecințe și atitudini determinate de nesatisfacerea nevoilor	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ștefaniei Săcușilor nr. 5
Tel.: +40 362 401.127
Fax: +40 362 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	3. <i>Personalitatea, stilul de viață și comportamentul consumatorului (6 ore)</i> 3.1. Definiția și caracterizarea generală a personalității 3.2. Structura sistemică a personalității 3.3. Eul ca factor al personalității 3.4. Personalitatea și segmentarea pieței 3.5. Stilul de viață al consumatorilor, psihografia și măsurarea acestuia 4. <i>Cunoștințele și atitudinile consumatorului (2 ore)</i> 4.1. Cunoștințe ale consumatorului 4.2. Atitudinile consumatorului 4.3. Resursele consumatorului 5. <i>Învățarea și percepția consumatorului (4 ore)</i> 5.1. Învățarea consumatorului 5.2. Percepția consumatorului 6. <i>Influența mediului, a claselor sociale și a culturii asupra comportamentului consumatorului (2 ore)</i> 6.1. Mediul și influențele situaționale 6.2. Clasele sociale și comportamentul consumatorului 6.3. Influența culturii asupra comportamentului consumatorului 7. <i>Influența grupurilor de referință și a familiei asupra comportamentului consumatorului (2 ore)</i> 7.1. Grupurile de referință 7.2. Influența familiei asupra comportamentului consumatorului 8. <i>Procesul elaborării deciziei consumatorului (2 ore)</i> 8.1. Tipuri de comportament în elaborarea deciziei de cumpărare 8.2. Etapele procesului de elaborare a deciziei de cumpărare 9. <i>Aspecte privind protecția consumatorilor (2 ore)</i> 9.1. Drepturile fundamentale ale consumatorilor 9.2. Politica Uniunii Europene în domeniul protecției consumatorului	
	Metode de predare Predarea frontală – prezentarea noțiunilor teoretice privind procesele decizionale ale consumatorului, factorii interni și externi ai comportamentului de cumpărare și modelele de comportament. • Predarea interactivă – utilizarea studiilor de caz, a discuțiilor și dezbaterilor privind comportamente reale de consum și tendințe de piață. • Predarea diferențiată – adaptarea activităților și a exemplelor în funcție de nivelul de pregătire și interesele studenților (ex.: analize de segmente de consumatori, teme personalizate).	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Maria, Buzăneasa
Str. Ștefan Ștefanescu, 35
Tel.: +40 367 401.127
Fax: +40 367 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	• Predarea integrată – corelarea cunoștințelor despre comportamentul consumatorului cu alte discipline economice: marketing, psihologie, comunicare și management. • Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor online, chestionarelor digitale, simulărilor de piață și instrumentelor interactive pentru analiza comportamentului de cumpărare.
--	--

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	Planul tematic și fondul de timp alocat temelor de seminar 1. Comportament de cumpărare și comportament de consum - asocieri și disocieri. (2 ore) 2. Caracteristicile consumului și ale consumatorului român (2 ore) 3. Rolul și valoarea cercetării motivaționale în cadrul studiilor de piață. (2 ore) 4. Factori de influențare a comportamentului consumatorului de natură psihologică. (2 ore) 5. Factori de influențare a comportamentului consumatorului de natură sociologică. (2 ore) 6. Influența grupurilor de referință și a familiei asupra comportamentului consumatorului. (2 ore) 7. Explicarea comportamentului consumatorului prin identificarea și studiul atitudinilor. (2 ore) 8. Tipuri de comportament în elaborarea deciziei de cumpărare a consumatorului. Etape ale procesului de elaborare a deciziei de cumpărare a consumatorului. (4 ore) 9. Inteligența abstractă și inteligența emoțională, surse de reușită în plan profesional (2 ore) 10. Modalități de măsurare a stilului de viață al consumatorilor (2 ore) 11. Modalități de influențare a consumului produselor de folosință îndelungată (2 ore) 12. Comportamentul consumatorului organizațional (2 ore) 13. Mișcarea consumeristă și drepturile consumatorului (2 ore) Metode de seminarizare / aplicare practică • Învățarea activă – studenții analizează comportamente reale de cumpărare, interpretează date din studii de piață și propun soluții practice pentru adaptarea strategiilor de marketing. • Învățarea colaborativă – lucrul în echipă pentru elaborarea și prezentarea unor proiecte privind profilul consumatorului, tendințele de consum și deciziile de cumpărare.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Maria, București
Str. Ștefaniei 54, Sector 5
Tel.: +40 362 401.127
Fax: +40 362 401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	• Învățarea prin descoperire – investigarea individuală a motivațiilor și atitudinilor consumatorilor prin chestionare, interviuri sau observații directe. • Învățarea experiențială – aplicarea unor simulări de comportament de cumpărare, exerciții de decizie și jocuri de rol (client–furnizor, cumpărător–vânzător). • Învățarea personalizată – selectarea temelor și studiilor de caz în funcție de interesele și profilul fiecărui student (ex.: consum digital, comportament ecologic, brand loyalty). • Învățarea bazată pe probleme (PBL) – rezolvarea unor situații concrete privind alegerea produselor, fidelizarea clienților sau influența factorilor sociali și culturali asupra consumului.
--	--

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Col.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	100%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-
Metode de evaluare	1. Evaluare continuă – pe parcursul semestrului, prin activități aplicative la curs și seminar. Se evaluează: • implicarea activă și participarea constantă la discuții și studii de caz; • calitatea analizelor privind comportamentele și segmentele de consumatori; • realizarea și prezentarea proiectelor individuale sau de grup; • aplicarea corectă a conceptelor teoretice în interpretarea datelor despre consumatori. 2. Evaluare sumativă – la finalul semestrului, prin examen scris și/sau proiect complex aplicat. Se urmărește: • înțelegerea și integrarea conceptelor privind comportamentul consumatorului; • capacitatea de analiză și sinteză a procesului decizional de cumpărare; • formularea de soluții și recomandări strategice pentru	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bradului 5, etajul 3, 5
Tel.: +40 365 54.6.127
Fax: +40 365 43.1.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	adaptarea mixului de marketing; ▪ corelarea cunoștințelor teoretice cu aplicabilitatea lor în studiile de piață și practica profesională.	
--	--	--

Bibliografia	Bibliografie recomandată (actualizată, 2023–2025) 1. Anghel, Mihai – <i>Rolul neuroștiinței cognitive în cercetarea și modelarea comportamentului consumatorului</i>, Editura Universitară, 2025, ISBN 978-606-28-1966-8. 2. Gherasim, Adrian; Gherasim, Daniel – <i>Comportamentul clienților</i>, Editura Pro Universitaria, 2022, ISBN 978-606-26-1604-5. 3. Todor (Mihăilescu), Silvia Paula – <i>Conformismul, comportamentul și cultura fiscală a consumatorului: incursiuni teoretice, aspecte practice și abordări empirice</i>, Editura C.H. Beck, 2023, ISBN 978-606-18-1284-4. 4. Cătoiu, Iacob (coord.) – <i>Comportamentul consumatorului</i>, Editura Uranus, 2010, ISBN 973-7765-09-5. 5. Solomon, Michael R. – <i>Consumer Behavior: Buying, Having, and Being</i> (13th Edition), Pearson Education, 2023, ISBN 978-1-292-44984-0.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect.univ.dr. Mesaros Gabriel Florin	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect.univ.dr. Mesaros Gabriel Florin	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	ECOTURISM ȘI TURISM RURAL
------------------------------	----------------------------------

Codul disciplinei	25CTER	Semestrul	V	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		112	28	-	-	28
						56

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOP

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general - Formarea unei înțelegeri integrate asupra conceptului de ecoturism și a rolului acestuia în dezvoltarea durabilă a turismului. - Încurajarea adoptării unei atitudini responsabile față de mediu și față de valorile naturale și culturale. - Dezvoltarea unei gândiri critice privind relația dintre turism, mediu și comunitățile locale.
	Obiective specifice - Înțelegerea principiilor și criteriilor de sustenabilitate aplicabile în turism. - Identificarea și evaluarea resurselor ecoturistice naturale și antropice. - Analiza impactului activităților turistice asupra mediului și a comunităților locale. - Aplicarea metodelor de planificare și gestionare a destinațiilor ecoturistice. - Elaborarea de proiecte și strategii de dezvoltare ecoturistică la nivel local sau regional.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringa Mare, Botoșani
Str. Dr. Gheorghe Ștefan, 13-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: info@univcantemir.ro
Web: univcantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe	Competențe profesionale - Analizează factorii interni și externi care influențează dezvoltarea afacerilor de turism rural și ecoturism. - Elaborează și evaluează planuri de afaceri specifice întreprinderilor din turismul rural și ecoturism. - Desfășoară cercetare calitativă și cantitativă privind cererea turistică, comportamentul consumatorilor și impactul economic local. - Dezvoltă strategii de generare de venituri sustenabile pentru afacerile turistice din mediul rural. - Aplică principiile planificării strategice în managementul și promovarea destinațiilor de ecoturism. - Realizează analize de date economice și comerciale utilizând instrumente informatice specifice domeniului. - Coordonează activități și echipe implicate în derularea proiectelor turistice locale. - Integrează criteriile economice și de sustenabilitate în procesul decizional al afacerilor turistice.
	Competențe transversale • Dezvoltarea spiritului critic și a gândirii interdisciplinare în abordarea problemelor de mediu și turism. • Capacitatea de a lucra eficient în echipe multidisciplinare și de a comunica clar în contexte profesionale. • Formarea unei atitudini etice și responsabile față de mediu și față de valorile comunităților locale. • Dezvoltarea autonomiei în învățare și a inițiativei în aplicarea principiilor ecoturismului în practică.
Rezultatele învățării	Cunoștințe • Înțelegerea conceptelor fundamentale de ecoturism, turism durabil și turism responsabil. • Cunoașterea tipurilor de resurse ecoturistice și a potențialului acestora în diverse regiuni geografice. • Cunoașterea metodelor de evaluare a impactului ecoturistic și a strategiilor de conservare a mediului.
	Aptitudini • Capacitatea de a identifica și valorifica în mod sustenabil resursele naturale și culturale. • Utilizarea instrumentelor geografice (hărți, GIS, observații de teren) pentru analiza și planificarea ecoturistică. • Elaborarea de planuri, trasee și produse ecoturistice conforme cu principiile sustenabilității.
	Rezultate și autonomie

	• Manifestarea unei conduite profesionale responsabile față de mediul natural și comunitățile gazdă. • Asumarea rolului de promotor al ecoturismului și educației ecologice în rândul turiștilor. • Capacitatea de a lua decizii informate și etice în contextul dezvoltării activităților ecoturistice.
--	--

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. Introducere în ecoturism	2
	2. Fundamente teoretice și concepte cheie	2
	3. Evoluția istorică a ecoturismului	2
	4. Tipologia formelor de ecoturism	2
	5. Ariile naturale protejate și managementul turistic	2
	6. Comunitățile locale și ecoturismul participativ	2
	7. Politici și reglementari internaționale privind ecoturismul	2
	8. Ecoturismul în România	2
	9. Promovarea ecoturismului	2
	10. Ecoturismul și dezvoltarea durabilă	2
	11. Instrumente de analiză în ecoturism	2
	12. Studii de caz naționale și internaționale	2
	13. Ecoturism urban și turismul de sfârșit de săptămână	2
	14. Concluzii generale și perspective	2
Metode de predare		
Predare interactivă cu participare activă a studentului. Accentul se pune pe înțelegerea fenomenelor și proceselor care guvernează ecoturismul		

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Ecoturism – concept, principii și forme specifice	2
	2. Sustenabilitatea în turism – de la teorie la practică	2
	3. Profilul ecoturistului modern și motivațiile de călătorie	2
	4. Resurse naturale și culturale cu potențial ecoturistic în România	2
	5. Ariile naturale protejate – laboratorul ecoturismului	2
	6. Planificarea ecoturistică a teritoriului: zonare și infrastructură minimă	2
	7. Managementul ecoturistic și administrarea fluxurilor de vizitatori	2
	8. Ecoturismul comunitar – implicarea și beneficiile localnicilor	2
	9. Certificare ecoturistică și etichetare verde a destinațiilor	2
	10. Strategii de marketing ecoturistic și branding durabil	2
	11. Evaluarea impactului ecoturistic asupra mediului și comunității	2



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mărușel, Cluj-Napoca
Str. Ilieșilor Săușor nr. 3
Tel.: +40 365 401.122
Fax: +40 365 401.122
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	12. Cadrul legislativ și politicile de dezvoltare a ecoturismului	2
	13. Ecoturismul în România – studii de caz și destinații de referință	2
	14. Tendințe globale și perspective de dezvoltare ale ecoturismului	2
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	Discutii interactive pentru stimularea unei gândiri analitice în domeniu. Se folosesc metode active precum analiza studiilor de caz, organizarea de dezbateri, simulări și realizarea de proiecte de cercetare în grup prin care studenții aplică direct cunoștințele teoretice, GIS.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Col.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	50%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	- Alexandru, Diana-Elena, (2009), Modificări structurale ale spațiului rural din România ca urmare a implementării programului cu finanțare europeană SAPARD, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; - Baggio, R., Scott, N., and Cooper, C. (2010). Network science - a review with a focus on tourism. Annals of Tourism Research, 37(3), pp. 802-827. - Bătinaș, R., H., Sorocovschi, V., (2011), Resursele de apă. Potențial și valorificare turistică, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; - Benedek, J., Dezs, Ș., (2006), Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; - Boar, N., Simion, Alina, (2010), Cross border regions-strips of contiguy and disfunction at the eastern border line of the EU. The case of Romania, Edit. Taylor&Francis, Pecs; - Boiano, S., Bowen, J. and Gaia, G. (2012) Usability, design and content Issues of mobile apps for cultural heritage promotion: The Malta Culture Guide experience. Proceedings of the Computing Research Repository, pp. 66-73, London, UK. - Caracota, D., Caracota, C., R. (2003), Dimensiuni contemporane ale dezvoltării durabile și competitive, Editura ASE, București. - Castelltort, M., Gabriela Mader, (2010), Press media coverage effects on destinations—A Monetary Public Value (MPV) analysis, Tourism Management 31 (2010) 724–738, Elsevier Ltd.;
---------------------	---



9. Căndea Melinda, Erdeli, G., Simon Tamara, (2001), România. Potențialul turistic și turism, Edit. Univ., București.
10. Căndea Melinda, Erdeli G., Tamara Simon., (2003) Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului, Editura Univ., București
11. Chintăuan I., Ștefan V., Marquier I., Coldea Gh., (2005) Arii protejate în Județul Bistrița Năsăud, Editura Supergraph, Cluj Napoca
12. Ciangă N., (2007) România. Geografia Turismului, Presa Univ. Clujeană
13. Ciangă, N., (1998) Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană, Edit. Presa Universitară Clujeana, Cluj Napoca.
14. Ciangă, N. (2002), România. Geografia Turismului(Partea întâi), Presa Universitară Clujeană.
15. Ciangă, N., Dezsi, Ș., (2008), Tradiție și adaptabilitate-factori de rezistență și renaștere a turismului din România în condițiile integrării europene, volumul Congresului anual al Societății de Geografie din România, 1-2 iunie 2007, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
16. Cocean, P., (1997), Geografia turismului românesc, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
17. Cocean, P., (2004), Geografia turismului, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
18. Cocean, P., Vlăsceanu, Ghe., Negoescu, B. (2002), Geografia generală a turismului, Meteor Press, București.
19. Comen, T., (2007), Turism rural, Ghid de bună practică pentru proprietarii de pensiuni, Institute For Integrated Rural Tourism, Vermont, SUA;
20. Davidovici, I., Davidovici, A. S., (2008), Posibile evoluții în ruralul românesc, Volum Conferință Dezvoltarea economică performantă și complexă a spațiului rural și regional, 19-20 septembrie 2008, Academia de Studii Economice, București;
21. Derek R. Hall, Irene Kirkpatrick, Morag Mitchell, (2004), Rural tourism and sustainable business, Crowell Press, Great Britain;
22. Ernowati, N.M., Torpan, A., & Voda, M. (2018). Geomedia role for mountain routes tourism development. Mesehe and Pisoiu Waterfall comparative study. *Geographia Technica*, 13 (1).
23. Gan, C., Voda, M., & Wang, K. (2024). Balancing efficiency and fairness: The role of tourism development in economic growth and urban–rural income gap. *Sustainable Development*.
24. Gan, C., Wang, K., Voda, M., Ye, J., & Chen, L. (2022). Analysis on the impact of technological innovation on tourism development: The case of Yangtze River Delta Urban Agglomeration in China. *Tourism Economics*, 29(5), 1251-1271. (<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/13548166221102590>).
25. Gan C, Voda M, Wang K, Chen L, Ye J. (2021). Spatial network structure of the tourism economy in urban agglomeration: A social network analysis, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 124-133, <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.009>
26. Ghereș Marinela, Culda Sidonia, (2000), Turism rural, Editura Risoprint, Cluj-Napoca.
27. Glăvan, V. (2000), Turismul în România, Edit. Economică, București.
28. Glăvan, V. (2003), Turism rural, Agroturism, Turism durabil, Ecoturism, Edit. Economică, București.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ilieșilor 54, etaj nr. 3
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: info@ucantemir.ro
Web: www.ucantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	29. Gupta, S.K., Negru, R., Voda, M. (2018). The Indian Himalaya's unique attributes: Hemkund Sahib and The Valley of Flowers. <i>Geographia Technica</i>, 13 (2), 62-73. 30. Kerekes, Kinga, Pakucs, Bernadett, Vereș, Eniko, Szocs, Emese, Vincze, Maria, (2010), Dezvoltare rurală. Ocuparea forței de muncă în mediul rural, Edit. Accent, Cluj-Napoca; 31. Mureșianu, M., (2010), Turismul rural și dezvoltarea durabilă a satului românesc contemporan, Edit. Napoca Star, Cluj-Napoca; 32. Pascu, R., (2010), Manual Turism Rural, Ghid de bună practică pentru proprietarii de pensiuni, Edit. Lira Consult S.R.L. Sibiu; 33. Voda, M. (2008), Ecoturism, Edit. Casa Cartii de Știință, Cluj Napoca 34. Voda, M., & Montes, Y.S. (2018). Descending mountain routes future: the North Yungas and Fagaras Geosystem's comparative study. <i>Geographia Technica</i>, 13 (2), 152-166. 35. Voda M, Murgu A., Graves M.S., Sarpe C.A., Avram C. (2021) The Țigani Community Adaptability to Changes in Rural Romania and the COVID-19 Impact, <i>International journal of environmental research and public health</i>, 18 (20), 10622. https://www.mdpi.com/1660-4601/18/20/10622 36. Voda, M.; Dumitrache, N.D.; Negru, R.; Du, Q.; Gan, C. Rural Geosystems' Future in the Smartphone World: The Inception of Romanian Tourist Sites. <i>Sustainability</i> 2022, 14, 9652. https://doi.org/10.3390/su14159652
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, hărți murale, atlase, baze de date

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof. univ. dr. habil. Mihai Vodă	
Titularul seminarului/LP/proiect	Prof. univ. dr. habil. Mihai Vodă	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgov. Mures, Romania
Str. Ilieșcu Ștefan, nr. 25
Tel.: +40-365 401.122
Fax: +40-365 401.123
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: universitatea.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE						
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	25CTRT	Semestrul	V	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		112	28	-	-	28	56

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOP

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general Cursul își propune să ofere studenților cunoștințele teoretice și metodologice necesare pentru identificarea, analiza și evaluarea resurselor turistice, precum și pentru înțelegerea modului în care acestea se integrează în destinații turistice competitive la nivel regional, național și internațional.
	Obiective specifice - Definirea și clasificarea resurselor (potențialului) turistice naturale și antropice. - Identificarea și evaluarea principalelor tipologii de resurse turistice la nivel global. - Analiza componentelor structurale ale unei destinații turistice (atracții, facilități, accesibilitate, imagine). - Înțelegerea și evaluarea bazei materiale și a infrastructurii specifice destinațiilor. - Studierea ciclului de viață al destinațiilor turistice și a modelelor de dezvoltare. - Evaluarea impactului dezvoltării destinațiilor asupra mediului și comunităților locale.

Competențe	Competențe profesionale - analizează și evaluează sistemele și structurile curente (ale unei destinații); - sprijină dezvoltarea de obiective, strategii și planuri pentru creșterea eficienței; - elaborează propuneri de revizuire a metodelor și de rezolvare a problemelor organizaționale;
-------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trăguz Măruș, Buzău
Str. Dr. Iulian I. Ștefănescu nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- analizează fluxurile de lucru, rapoartele și documentația specifică; - studiază structuri, metode și proceduri organizaționale; - asistă la implementarea recomandărilor aprobate.
	Competențe transversale - asigură managementul de proiect; - sintetizează informații complexe; - gândește în mod creativ și strategic; - aplică tehnici de analiză statistică a datelor; - abordează problemele în mod critic; - utilizează diferite canale de comunicare pentru a prezenta soluții; - deține competențe informatice.

Rezultatele învățării	Cunoștințe Identifică și clasifică principalele resurse turistice și definește conceptele de destinație turistică, utilizând corect terminologia de specialitate.
	Aptitudini Analizează critic și evaluează potențialul și competitivitatea unei destinații turistice, utilizând hărți și date specifice pentru a elabora o propunere de valorificare.
	Rezultate și autonomie Argumentează importanța managementului durabil al resurselor și destinațiilor, demonstrând o atitudine etică față de patrimoniul local și impactul turismului.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	Capitolul I. Definirea conceptelor: resursă turistică, potențial turistic, patrimoniu, destinație turistică. Capitolul II. Clasificarea și tipologia resurselor turistice naturale (morfologice, climatice, biogeografice, hidrografice). Capitolul III. Clasificarea și tipologia resurselor turistice antropice (cultural-istorice, etnografice, tehnologice, evenimente). Capitolul IV. Destinația turistică: componente structurale, tipologii și ciclul de viață (modelul Butler). Capitolul V. Analiza și evaluarea destinațiilor turistice. Indicatori de competitivitate și atractivitate. Capitolul VI. Studii de caz: Mari destinații turistice internaționale (montane, litorale, culturale, urbane). Metode de predare Abordarea este centrată pe student, încurajând participarea activă și învățarea interactivă. Se utilizează prelegeri susținute de prezentări multimedia, completate de discuții și sesiuni de întrebări.	4 6 6 6 4 2



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Marica, Bvd. Ștefan
Ștefan Bănuț, Cluj-Napoca
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Metodologii de identificare și inventariere a resurselor turistice.	4
	2. Analiza SWOT aplicată resurselor și destinațiilor turistice.	4
	3. Studiu de caz: Analiza potențialului turistic natural al unei regiuni (ex. montane, litorale).	6
	4. Studiu de caz: Analiza potențialului turistic antropic al unei destinații (ex. oraș cultural, zonă etnografică).	6
	5. Cartografierea resurselor și a infrastructurii unei destinații (utilizând GIS de bază).	4
	6. Elaborarea unui profil de destinație și propuneri de management durabil.	4
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	Centrare pe student	

Notă: Cadru didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Col.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	30%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	
	1. Alexandru D., Neguț S., Istrate I., (1997), <i>Geografia turismului</i> , Editura Academiei, București
	2. Băltăreșu Andreea (2016) <i>Economia industriei turistice</i> , Editura Universitară, București
	3. Băltăreșu, C. (coord.) (2019). <i>Geografia turismului în România</i> . Editura Universității din București
	4. Cândea Melinda, Erdeli G., Tamara Simon, (2000), <i>România. Potențial turistic și turism</i> , Editura Universității din București,
	5. Cândea Melinda, Erdeli G., Tamara Simon., (2003) <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i> , Editura Univ., București
	6. Cehan, Alexandra (2024) <i>Teritorii, actori și cooperare în turism. O perspectivă asupra turismului românesc</i> , Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași
	7. Ciangă N., (2002) <i>Geografia turismului</i> , Editura Universitară Clujeană
	8. Ciangă N., (2007) <i>România. Geografia turismului</i> , Presa Univ. Clujeană
	9. Cocean P., Vlăsceanu Gh., Negoescu B., (2002), <i>Geografia turismului</i> , Editura Meteor Press, București,
	10. Cocean, P., (2004), <i>Geografia turismului</i> , Editura Focul Viu, Cluj-Napoca.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bld. Ștefan cel Mare, nr. 3
Tel: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	11. Dickinson, J.E., Ghali, K., Cherrett, T., Speed, C., Davies, N. and Norgate, S. (2014) <i>Tourism and the smartphone app: capabilities, emerging practice and scope in the travel domain</i>. <i>Current Issues in Tourism</i>, 17:1, pp. 84-101. 12. Erdeli G., Istrate I., (1996) <i>Potențialul turistic al României</i>, Editura Univ din București 13. Glăvan V. (2005), <i>Geografia turismului</i>, Editura Fundației România de mâine, București 14. Hays, S., Page, S.J. and Buhalis D. (2013) <i>Social media as a destination marketing tool: its use by national tourism organisations</i>. <i>Current Issues in Tourism</i>, 16:3, 211-239. 15. Ielenicz, M. (coord.) (2022). <i>Patrimoniul cultural și natural al României: valorificare și dezvoltare durabilă</i>. Editura Universitară, București 16. Irimuş I. A., (2003) <i>Geografia fizică a României</i>, Editura ed Casa cărții de știință, Cluj Napoca 17. Muntele I., Iașu C. (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Editura. Sedcom Libris, Iași 18. Neacșu N., Băltărețu Andreea, Neacșu Monica (2016) <i>Resurse si destinatii turistice in România</i>, Editura Universitară, București 19. Olaru Octavian Liviu (2011), <i>Turismul, fenomen economico-social specifi epocii contemporane</i>. București, Editura Pro Universitaria. 20. Pearce Philip L. (2011), <i>Tourist behaviour and the contemporary world</i>. Bristol, Channel View Publications. 21. Susan Aurelia (1980), <i>Geografia turismului</i> (curs), Cluj Napoca. 22. Tigu Gabriela (2001), <i>Turismul montan</i>, Editura Uranus, București.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet, hărți tematice, baze de date statistice, software specializat

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Talita Pascu	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. univ. dr. Talita Pascu	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trgu Mure, Romania
Str. Buzeni Sclavene 35
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: secretariat@unimure.ro
Web: www.unimure.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	AMENAJAREA TURISTICĂ A TERITORIULUI
------------------------------	--

Codul disciplinei	25CTAT	Semestrul	V	Număr de credite	3	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		84	28	-	-	14
						42

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DC
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DFA

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general Însușirea metodelor și tehnicilor de investigare a organizării spațiului geografic, prin prisma conexiunilor relaționale: analize tipologice, structurarea și dinamica spațiului geografic, evaluarea funcțională a organizării teritoriale.
	Obiective specifice • Înțelegerea factorilor care influențează organizarea teritoriului. • Înțelegerea terminologiei, conceptelor și proceselor de organizare a teritoriului. • Evaluarea caracteristicilor abiotice și biotice ale teritoriului și identificarea posibilităților de amenajare durabilă. • Inițierea studenților în analiza și interpretarea relațiilor teritoriale în contextul cadrului legislativ, normativ și științific. • Familiarizarea cu dimensiunea practică a activității geografice în elaborarea planurilor de amenajare a teritoriului. • Aplicarea metodelor moderne de investigare a organizării spațiului geografic pentru reducerea disfuncțiilor și optimizarea organizării spațiale. • Formarea abilităților de comunicare și prezentare prin elaborarea de referate și studii de caz.

Competențe	Competențe profesionale - Analizează factorii naturali, economici și sociali care influențează potențialul turistic al unui teritoriu. - Evaluează resursele turistice și identifică zonele cu potențial de dezvoltare sustenabilă. - Desfășoară cercetare calitativă și cantitativă pentru fundamentarea deciziilor privind amenajarea spațiilor turistice. - Elaborează și analizează planuri de dezvoltare și amenajare turistică la nivel local, regional sau național. - Integrează principiile dezvoltării durabile în proiectele de amenajare turistică. - Aplică instrumente de analiză a datelor și softuri dedicate pentru evaluarea și planificarea teritoriului turistic. - Coordonează activități și echipe implicate în implementarea proiectelor de amenajare turistică. - Propune strategii de îmbunătățire și valorificare eficientă a resurselor turistice, respectând echilibrul economic, social și ecologic.
	Competențe transversale - Dezvoltarea aptitudinilor de lucru în echipă. - Capacitatea de analiză critică și sinteză a informației geografice. - Utilizarea aplicațiilor digitale pentru reprezentarea spațială și analiza teritorială. - Dezvoltarea spiritului de responsabilitate și etică profesională.

Rezultatele învățării	Cunoștințe Definirea și explicarea conceptelor fundamentale privind organizarea spațiului geografic. Înțelegerea interdependențelor dintre componentele naturale, economice și sociale ale teritoriului.
	Aptitudini Analiza structurilor spațiale și identificarea disfuncțiilor teritoriale. Aplicarea metodelor de planificare teritorială în contexte concrete. Realizarea și prezentarea unui proiect aplicativ privind organizarea unui spațiu geografic.
	Rezultate și autonomie Dezvoltarea autonomiei în cercetare, în luarea deciziilor și în elaborarea soluțiilor de amenajare teritorială.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori)	CURS	Nr ore
	1. Organizarea spațiului geografic – caractere generale	
		2



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Irizașilor Sădăreni nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

CURS	2. Factori abiotici și biotici – importanța în organizarea teritoriului	2
	3. Modele de organizare și amenajare a teritoriului	4
	4. Modele statale de organizare și amenajare a teritoriului	4
	5. Organizarea spațiilor urbane	3
	6. Organizarea spațiilor rurale	3
	7. Organizarea turistică a teritoriului (montană, litorală, rurală, urbană)	4
	8. Organizarea ariilor protejate	2
	9. Legislația privind amenajarea teritoriului și urbanismul	2
	10. Planurile de amenajare a teritoriului (național, regional, local)	2
	Metode de predare	
	Prelegeri interactive, explicații, conversații euristice, exemplificări, analiza comparativă, lucrul în grup, utilizarea aplicațiilor software specializate.	

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Elaborarea modelelor particulare de organizare a spațiului geografic	3
	2. Organizarea și amenajarea spațiului urban – studii de caz	3
	3. Organizarea și amenajarea spațiului rural – studii de caz	3
	4. Organizarea și amenajarea turistică – studii de caz	3
	5. Organizarea și amenajarea arealelor protejate – studii de caz	2
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	studii de caz, lucrul în echipă, brainstorming, prezentări, dezbateri tematice, folosirea aplicațiilor GIS	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		PV
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	50%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	Benedek, J. (2004), Amenajarea teritoriului și dezvoltarea regională, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Bold, I., Crăciun, A. (1999), Organizarea teritoriului, Editura Mirton, Timișoara. Caracota, D., Caracota, C., R. (2003), Dimensiuni contemporane ale dezvoltării durabile și competitive, Editura ASE, București. Câdea, Melinda, Bran, Florina, Cimpoiu, Irina (2006), <i>Organizarea</i> ,
---------------------	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trguș Mureș, Bivoliu
Str. Bogdan Săvulescu nr. 5
Tel.: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

amenajarea și dezvoltarea durabilă a spațiului geografic, Edit. Universitară, București.

Cocean, P. (2002), *Geografie regională*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Cocean P., (2011) – „Țările”: regiuni geografice și spații mentale, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Duțu, M. (2000), *Dreptul urbanismului. Teorie și practică judiciară*, Editura Economică, București.

Erdeli G., Gheorghilaș A., *Amenajări turistice*, Editura Universitară, București, 2006

Glăvan, V. (2003), *Turism rural, Agroturism, Turism durabil, Ecoturism*, Edit. Economică, București.

Groza, O. (2005), *Bazele teoretice ale planificării teritoriale*, Universitatea „Al. I. Cuza”, Iași.

Ianoș, I. (1987), *Orașele și organizarea spațiului geografic*, Edit. Academiei RSR, București.

Ianoș, I. (2000), *Sisteme teritoriale. O abordare geografică*, Editura Tehnică, București.

Ianoș, I., Heller, W. (2006), *Spațiu, economie și sisteme de așezări*, Edit. Tehnică, București.

Maier, A. (2001), *Patrimoniul Turistic și Protecția Mediului*, Editura „George Barițiu”, Cluj-Napoca.

Melinda, Căndea, Erdeli, G., Tamara, Simon, Peptenatu, D. (2003), *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Editura Universitară, București.

Melinda Căndea, Bran Florina (2001), *Spațiul geografic românesc*, Edit. Economică, București.

Nistoreanu P. (coord.), *Turism rural*, Editura C.H.Beck, București, 2010.

Panaite, Ludmila, (1974), *Metodologia cercetării economico-geografice*, curs multiplicat, Universitatea București.

Pop, C., C. (2001), *Dezvoltarea durabilă în dimensiunea geografică*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Geographia.

Rusu, R. (2004), *Organizarea spațiului geografic și amenajarea teritoriului. Caiet de lucrări practice*, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.

Rusu, R. (2007), *Organizarea spațiului geografic în Banat*, Edit. Mirton, Timișoara.

Surd, V., Puiu, V., Zotic, V. (2004), *Conceptul de rețea integrală în organizarea teritoriului. Modelul județului Mureș*, în: V. Surdeanu, coord., *Geografia în contextul dezvoltării contemporane*, 12-14 septembrie, Cluj-Napoca, Edit. S.C. International S.R.L., Gheorgheni, pp. 312-319.

Surd, V., Bold, I., Zotic, V. (2005), *Amenajarea teritoriului și infrastructuri tehnice*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Surdeanu, V. (1998), *Geografia terenurilor degradate*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Timariu, G. (1993), *Organizarea integrală a teritoriului. Din experiența țărilor Comunității Europene*, Ministerul Agriculturii și Alimentației, Direcția Învățământ,



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mare, Buzău
Str. Apelor Săpătoare, 5
Tel.: +40 369 401.127
Fax: +40 369 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Cercetare, Documentare, Formare personal, București. Zotic, V. (2005), <i>Componentele operaționale ale organizării spațiului geografic</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
Lista materialelor didactice necesare	laptop, videoproiector, acces la internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Radu Negru	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. univ. dr. Radu Negru	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Bulevardul Ștefan cel Mare, 1
5100090 Suceava, România
Tel.: +40365 401.123
Fax: +40365 401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	TEHNOLOGII INTERNET PENTRU AFACERI					
------------------------------	---	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	26CTTI	Semestrul	VI	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		98	28	28	-	-	42

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Informatică

Obiective	Obiectiv general Sistematizarea principalelor concepte despre comunicarea pe Internet, despre comerț, turism și servicii pe Internet. Realizarea și publicarea pe WEB a unui site, folosind CMS Wordpress și Opencart.
	Obiective specifice Înțelegerea conceptelor de bază privind Internetul, rețelele și aplicațiile web utilizate în mediul de afaceri. Cunoașterea principalelor platforme și tehnologii online folosite pentru comerț electronic, marketing digital și management de afaceri. Explicarea modului de funcționare a unui site de afaceri, a platformelor de tip e-commerce și a instrumentelor de plată online. Identificarea tendințelor actuale din domeniul tehnologiilor digitale aplicate în mediul economic (cloud computing, AI, big data, automatizare).

Competențe	Competențe profesionale Aplicarea tehnologiilor informaționale și de comunicații (TIC) în activitățile economice și de afaceri. Utilizarea Internetului ca instrument de lucru, informare și promovare în mediul economic.
-------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Miorișei, Bumbăceni
Școala Doctorală Științelor
Tel.: +40-359-401.127
Fax: +40-359-401.125
E-mail: universitate@ucantemir.ro
Web: ucantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Crearea, administrarea și evaluarea prezenței online a unei întreprinderi sau organizații. Aplicarea principiilor de marketing digital pentru promovarea produselor și serviciilor în mediul online. Folosirea platformelor de comerț electronic (e-commerce) și a sistemelor de plată online. Elaborarea și implementarea strategiilor digitale pentru dezvoltarea afacerilor. Asigurarea securității datelor și a confidențialității informațiilor în mediul electronic. Comunicarea profesională în medii digitale, utilizând instrumente colaborative moderne. Competențe transversale Identificarea și analiza critică a informațiilor disponibile online, cu discernământ între sursele credibile și cele neverificate. Formularea și aplicarea unor soluții eficiente pentru problemele apărute în mediul digital sau în activitățile de afaceri online. Utilizarea tehnologiilor informatice pentru optimizarea proceselor de muncă și luarea deciziilor economice. Dezvoltarea capacității de analiză, sinteză și evaluare a rezultatelor obținute în proiectele digitale. Identificarea oportunităților oferite de mediul online pentru lansarea de produse sau servicii noi. Elaborarea și implementarea unor idei inovatoare prin utilizarea resurselor digitale. Respectarea principiilor etice, legale și de securitate cibernetică în mediul digital. Promovarea unui comportament responsabil privind protecția datelor personale și profesionale. Adaptarea rapidă la schimbările tehnologice și la evoluția mediului digital de afaceri. Gestionarea autonomă a procesului de învățare prin utilizarea platformelor și aplicațiilor interactive. Capacitatea de a lucra eficient cu persoane din medii culturale diverse în spațiul virtual.
Rezultatele învățării	Cunoștințe • Noțiuni fundamentale despre Internet, rețele de calculatoare și infrastructura digitală. • Cunoașterea tipurilor de servicii și aplicații disponibile online (web, e-mail, cloud, platforme colaborative). • Înțelegerea principiilor de funcționare a World Wide Web-ului și a arhitecturii site-urilor web. • Cunoașterea principalelor limbaje și tehnologii utilizate în mediul online (HTML, CSS, CMS – WordPress, Joomla, Wix).



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Miorișă, Biserica
30, Biserica Săndor, nr. 3-5
Tel.: +40 353-401.127
Fax: +40 353-401.125
E-mail: universitatidc@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Analiza performanței online utilizând instrumente de măsurare (Google Analytics, Search Console, Meta Business Suite).
	Aptitudini - Utilizeze eficient instrumente digitale și platforme online pentru activități economice. - Creeze și administreze site-uri web și magazine online, folosind CMS-uri moderne (WordPress, Wix, Shopify). - Planifice și implementeze campanii de marketing digital pentru promovarea produselor și serviciilor. - Utilizeze instrumente de analiză web pentru monitorizarea și optimizarea performanței unei afaceri online. - Elaboreze un plan digital de afaceri care integrează strategii de promovare și instrumente Internet. - Colaboreze eficient în echipe virtuale și gestioneze proiecte prin platforme de lucru colaborativ (Google Workspace, Trello, Asana). - Aplice principiile eticii și securității digitale în activitățile de afaceri online. - Analizeze date economice și ia decizii bazate pe indicatori de performanță digitală.
	Rezultate și autonomie - Interes și curiozitate pentru utilizarea tehnologiilor digitale în mediul de afaceri. - Responsabilitate în aplicarea regulilor de securitate și protecție a datelor online. - Creativitate și inițiativă în dezvoltarea și implementarea proiectelor digitale. - Deschidere către învățare continuă și adaptare la evoluția rapidă a tehnologiilor Internet. - Atitudine etică și respect față de principiile de comportament profesional în mediul digital. - Spirit de echipă și colaborare în medii virtuale și internaționale. - Orientare spre performanță, calitate și inovație în activitățile de afaceri online. - Respect pentru diversitate și pentru valorile culturale în comunicarea digitală globalizată.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. Introducere:	
	1.1 Internetul ca mediu de dezvoltare a afacerilor.	2
	1.2 Afaceri de succes pe Internet.	
	2. Servicii de comunicații pe Internet	2
	2.1 WEB.	
	2.2 e-Mail.	
	2.3 File Transfer Protocol.	
	2.4 Chat, voice chat, video chat.	
	3. Utilizarea serviciului WEB	2
	3.1 Modelul web.	
	3.2 Navigarea pe web.	
	3.3 Motoare de căutare și a portaluri web.	
	4. Marketingul pe Internet	2
	4.1 Internetul ca infrastructură a marketingului.	
	4.2 Comunicarea în marketingul pe Internet.	
	4.3 Reclama în marketingul pe Internet.	
	4.4 Mixul de marketing electronic.	
	5. Comerțul, turismul și serviciile electronice	2
	5.1 Magazine virtuale.	
	5.2 Furnizarea serviciilor pe Internet.	
	5.3 Turismul virtual.	
	6. Construirea site-urilor de web	4
	6.1 Structura unui site de web.	
	6.2 Structura unui pagini de web.	
	6.3 Editarea unei pagini de web.	4
	6.4 Hiperlegături între paginile de web.	
6.5 Comunicarea dintre utilizatorul și administratorul unui site web.		
7. Publicarea unui site web	2	
7.1 Găzduirea site-ului.		
7.2 Metode de descărcarea a datelor pe serverele de Internet.		
7.2 Actualizarea datelor din site-uri.		
8. Sisteme de plată electronice	2	
8.1 Plata prin cărți de credit		
8.2 Plata prin sistemele e-Plăți		
8.3 Bănci electronice.		
9. Securitatea datelor în tranzacțiile electronice	4	
9.1 Necesitatea asigurării securității datelor.		
9.2 Descrierea algoritmul RSA. Semnarea și criptarea documentelor.		
9.3 Protejarea sistemelor de calcul folosind antiviruşii și sistemele parafo.		
10. Reglementări juridice	2	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Maria, Buzdaru
Str. Doctoresi Sănelor nr. 3-5
Tel.: +40-363-401.127
Fax: +40-363-401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Metode de predare
	1. Predarea frontală– profesorul transmite informația, studenții ascultă. 2. Predarea interactivă– implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea diferențiată– adaptată la nivelul și stilul fiecărui student. 4. Predarea asistată de tehnologie–integrarea mijloacelor digitale și a Internetului în procesul de predare-învățare, pentru a îmbunătăți accesul la informație, interactivitatea și aplicabilitatea conținuturilor

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Exemplificări privind modurile de realizare a site-urilor de comerț, turism și servicii electronice folosind Wordpress și Opencart. 2. Crearea catalogului de produse. 3. Crearea coșului virtual. 4. Crearea bazei de date cu utilizatori. 5. Cumpărarea efectivă. 4. Utilizarea serviciului ftp. E-payment. 5. Modalități de plata electronice. 6. Publicarea magazinului electronic pe Internet	
	Metode de seminarizare / aplicare practică 1. Învățarea activă– implică participarea directă a elevului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea colaborativă– se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 3. Învățarea prin descoperire– studenți explorează și găsesc singuri soluții. 4. Învățarea experiențială– se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică). 5. Învățarea personalizată– adaptată nevoilor, ritmului și stilului de învățare al fiecărui student.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		Col.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	40%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	60%
	- teste pe parcursul semestrului	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mărturisitorilor
50 000000 Suceava, nr. 3, 5
Tel.: +40 359 401 127
Fax: +40 359 401 125
E-mail: universitate@dimitrie.ro
Web: www.dimitrie.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru - Proba practică - susținere proiect individual	

Bibliografia	1.Iulia Monica Oehler-Sincai-Sistemul international de plati in era banilor electronici,Editura Universitară 2024 2.Jennifer Robbins-Learning Web Design: A Beginner's Guide to Html, Css, Javascript, and Web Graphics, Editura O'REILLY MEDIA, 2025 3.Stelian Stancu- Analiza datelor în mediul R. Teorie și aplicații, Editura Ase, București, 2022 4.Titi Paraschiv,Viorel Iulian, Eusebiu Cătană, Ruxandra Paraschiv-Achiziția datelor. Tehnologii Digitale, Editura Universitară, București, 2025
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ.dr. Margareta Ciotea	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. univ.dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Al. I. Cuza, București
Nr. 109-110, Sector 5
Tel.: +40 312 401 127
Fax: +40 312 401 125
E-mail: universitatetd@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL CALITĂȚII						
------------------------------	-------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	23CTMN	Semestrul	VI	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		98	28	28	-	-	42

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Fundamentarea Științei Mărfurilor
	Recomandate	Management

Obiective	Obiectiv general Studierea rolului managementului calității în creșterea competitivității organizațiilor, prin implementarea unor practici moderne de control, asigurare și îmbunătățire continuă a calității.
	Obiective specifice Înțelegerea termenilor fundamentali referitori la conceptele calității, dobândirea de cunoștințe privind armonizarea conceptelor calității în organizațiile românești cu practica organizațiilor de profil internaționale, Cunoașterea documentelor calității și a seriei de standarde ISO 9000, cunoașterea metodelor de analiză și evaluare utilizate în studiul calității, însușirea noțiunilor legate de costuri și de economia calității. • Aplicarea metodelor de analiză și evaluare a calității, însușirea tehnicilor de implementare a sistemului ISO 9000, asimilarea metodelor de analiză și evaluare a calității.

Competențe	Competențe profesionale - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - desfășoară cercetare calitativă - desfășoară cercetare cantitativă
-------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. Mamaia, România
Str. Droșani Nr. 10, 5
Tel.: +40 361 401 127
Fax: +40 361 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- ia decizii comerciale strategice - identifică nevoi organizaționale nedetectate - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - ține legătura cu managerii - adună informații tehnice - asigură respectarea politicilor - creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue
	Competențe transversale Utilizează software de comunicare și colaborare Gestionează resurse financiare și materiale Gândire critică și analiză Lucru în echipă și colaborare Creativitate și inovare prin generarea de idei noi și soluții originale Adaptarea la schimbări și abordarea provocărilor cu flexibilitate Implicarea în procese de îmbunătățire continuă Planificarea eficientă a activităților Prioritizarea sarcinilor în funcție de importanță și urgență Îndeplinirea obiectivelor în termenele stabilite
Rezultatele învățării	Cunoștințe -principii de planificare, coordonare și control -procese organizaționale și structurarea activităților -mecanisme economice de bază, analiza costurilor și beneficiilor -înțelegerea pieței și a comportamentului consumatorului -cunoștințe de legislație și reglementări normele specifice domeniului de activitate, -standarde și cerințe legale relevante -utilizarea platformelor digitale și a aplicațiilor software, gestionarea datelor și utilizarea instrumentelor de prelucrare a informațiilor, digitalizare, automatizare, IA în controlul calității -procese organizaționale:fluxuri de lucru, optimizare și îmbunătățire continuă analiză de process -tehnici de verificare, analiză a neconformităților și măsuri corective
	Aptitudini Capacitatea de a transmite informații clar, concis și adaptat interlocutorului Abilitatea de a asculta activ și de a formula feedback constructiv Interpretarea corectă a datelor și informațiilor Identificarea problemelor și analiza cauzelor acestora Formularea de concluzii logice și recomandări pertinente



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Miorișă, Bumbăcești
50 (Dracului) Sănoșeni nr. 1-5
Tel.: +40 353 401 127
Fax: +40 353 401 125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Planificarea și structurarea activităților Gestionarea eficientă a timpului și priorităților Monitorizarea progresului și respectarea termenelor Utilizarea eficientă a aplicațiilor informatice și a instrumentelor digitale Înțelegerea proceselor tehnologice specifice domeniului Realizarea sarcinilor practice cu precizie și atenție la detalii Identificarea rapidă a soluțiilor alternative Evaluarea riscurilor și alegerea strategiei optime Aplicarea creativității pentru îmbunătățirea proceselor
	Rezultate și autonomie Studentul/absolventul înțelege conceptele de bază ale domeniului de studiu. Poate explica procese, metode și instrumente specifice. Cunoaște legislația, standardele și regulile aplicabile domeniului. Demonstrează cunoaștere teoretică solidă pentru analiza problemelor reale. Poate aplica metode și instrumente specifice domeniului în situații practice. Realizează analize, interpretări de date și evaluări ale proceselor și fenomenelor. Utilizează eficient instrumente digitale și tehnologii specifice. Este capabil să identifice probleme și să propună soluții adecvate. Este capabil să planifice, monitorizeze și optimizeze activități sau procese. Poate elabora documentație, rapoarte și proceduri specifice domeniului. Realizează activități complexe cu grad de autonomie și responsabilitate. Poate colabora în proiecte multidisciplinare, integrând cunoștințe diverse.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	1. DEFINIȚII ALE CALITĂȚII; CONCEPTUL CALITATE. Interesul pentru calitate. Produsul și perioadele sale semnificative. Orientări în definirea calității (personalități).	2
	2. MANAGEMENTUL CALITĂȚII. Domeniile managementului. Managementul calității. Principiile managementului calității. Componentele managementului calității. Evoluția modalităților de organizare a calității	2
	3. SISTEME DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII. STRATEGIILE CALITĂȚII. Seria de standarde ISO 900	2
	4. DOCUMENTAȚIA SISTEMELOR DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII. Etapile implementării SMC. Structura documentației SMC.	2



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Muncii, Rândunica
Str. Doctorescu Săndor nr.3-5
Tel: +40-263-401.127
Fax: +40-263-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Manualul calității. Procedurile SMC. Instrucțiuni de lucru. 5. POLITICA REFERITOARE LA CALITATE. Obiectivele calității. Planificarea SMC. Comunicare internă și externă. 6.STANDARDELE SISTEMULUI CALITĂȚII; Rolul standardelor în domeniul calității; Familia de standarde ISO 9000; Procesul de certificare a unui sistem de management al calității; 7. SATISFAȚIA CONSUMATORILOR; Măsurarea satisfacției consumatorilor 8 SISTEME DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII. MĂSURARE, ANALIZĂ, ÎMBUNĂTĂȚIRE. Procese de monitorizare, măsurare, îmbunătățire. Monitorizare și măsurare . Controlul produsului neconform. Analiza datelor. Îmbunătățire 9. STRATEGIILE CALITĂȚII. Strategia calității. Strategia îmbunătățirii continue. Tehnici ale strategiei îmbunătățirii continue 10. TEHNICI ȘI INSTRUMENTE FOLOSITE LA COLECTAREA ȘI REPREZENTAREA DATELOR REFERITOARE LA CALITATE. Colectarea datelor. Reprezentarea datelor. Diagrama cauză-efect. Analiza Pareto 11. TEHNICI ȘI INSTRUMENTE FOLOSITE ÎN ANALIZA, CONTROLUL ȘI PLANIFICAREA CALITĂȚII. 12. MĂSURARE, ANALIZĂ ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRE: generalități; monitorizare și măsurare; controlul produsului neconform; analiza datelor; îmbunătățire. 13. AUDITUL CALITĂȚII. Definirea auditului calității. Scopul și eficiența auditului calității. Clasificarea auditurilor calității. Etapele auditului sistemului calității. Roluri în cadrul auditului Documentarea constatărilor auditului 14. CERTIFICAREA CONFORMITĂȚII. Interesul pentru certificarea conformității. Garantarea calității. Certificarea produselor și serviciilor. Mărcile de conformitate. Certificarea sistemelor de management al	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
	Metode de predare 1. Predarea frontală– prezentarea conceptelor teoretice privind managementul calității. 2. Predarea interactivă– implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Regia Sălii S. Roman
Str. Dr. Constantin D. 2-5
TEL. +40 365 401 527
FAX. +40 365 401 525
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	Conceptul calitate. Managementul calității.	2
	Sisteme de management al calității. Abordarea bazată pe proces.	2
	Sisteme de management al calității. Documentația	2
	Sisteme de management al calității. Responsabilitatea managementului.	2
	Sisteme de management al calității. Managementul resurselor.	6
	Sisteme de management al calității. Realizarea produsului. Sisteme de management al calității. Măsurare, analiză, îmbunătățire	
	Tehnici și instrumente folosite la colectarea și reprezentarea datelor referitoare la calitate. Tehnici și instrumente folosite în analiza, controlul și planificarea calității	
	Tehnici și instrumente folosite la colectarea și reprezentarea datelor referitoare la calitate.	2
	Tehnici și instrumente folosite în analiza, controlul și planificarea calității.	2
	Auditul calității. Certificarea conformității.	4
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	1. Învățarea activă– implică participarea directă a studentului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz).	
	2. Învățarea colaborativă– se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei.	
	3. Învățarea prin descoperire– studenții explorează și găsesc singuri soluții.	
	4. Învățarea experiențială– se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică).	
	5. Învățarea personalizată– adaptată nevoilor, ritmului și stilului de învățare al fiecărui student.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	40%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs – Proiect individual – alegerea unei teme de proiect .	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Dimitrie Cantemir nr. 5
Tel. +40 367 401 127
Fax. +40 367 401 125
E-mail: universitate@dimitrie.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	– Dezbateri pe teme proiectelor Sumativă – evaluare la final de semestru – Proba scrisă – test grilă cu întrebări teoretice	
--	---	--

Bibliografia	Bibliografie 1. Moldovan L., (2019). Managementul calității. “Petru Maior” University Press Țirgu-Mureș 1. Maiorescu, I., Sisteme de management al calității ISO 9001:2015, Editura Noua, București 2016 2. Raboca Horia Mihai, Managementul calității, 2012 3. International Organization for Standardization, ISO 9004:2000 Quality management systems – Guidelines for performance improvements - actualizat 4. ISO Management Systems - ISO, www.iso.org 5. Quality Progress - ASQ, www.qualityprogress.com 6. ASRO, www.asro.ro 7. Ionescu S.C., (2019). Arhitectura calității. Editura Politehnica Press. București. 8. Juran J.M., (2018). Juran's Quality Handbook (Manualul calității al lui Juran). Fifth Edition. McGrawHill Companies, New York. 9. Knowles G., (2012). Managing Quality in The 21st Century - Principles and Practice. (Managementul calității în secolul 21-Principii și practică). Graeme Knowles & bookboon.com.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproector, acces internet

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titularul cursului	Lect. univ.dr. Margareta Ciotea	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada 13 Martie, 180000
No. 13 Martie, 180000
Tel.: +40 369 401.127
Fax: +40 369 401.127
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ
------------------------------	-------------------------------------

Codul disciplinei	26CTAE	Semestrul	VI	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		126	28	-	-	28

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Contabilitate, Microeconomie, Finanțe
	Recomandate	Statistica aplicata in economie

Obiective	Obiectiv general - Înțelegerea conceptelor, principiilor și a modelelor de analiză economico-financiară. - Îmbunătățirea calității managementului organizației - Măsurarea performanțelor organizației analizate și identificarea cauzelor care determină deficitele de performanță. - Perfecționarea cunoștințelor de analiză economico-financiară a entităților patrimoniale. - Abilitatea de a completa corect situațiile financiare anuale ale entității patrimoniale. Utilizarea metodelor și tehnicilor de analiză pentru monitorizarea și realizarea dezideratului oricărei activități lucrative – obținerea unui nivel cât mai înalt de rentabilitate.
	Obiective specifice - Aplicarea conceptelor, principiilor și modelelor de analiză economico-financiară pentru a dezvălui mecanismele de influență a factorilor și conexiunile cauzale ale fenomenelor economico-financiare.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mureș, Botoșani
Str. Ștefan Ștefan nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- Capacitatea de a interpreta corect indicatorii oferți de situațiile financiare: bilanț, cont de profit și pierdere, situația fluxurilor de numerar, situația modificării capitalurilor proprii și notele explicative. - Aflarea factorilor cu acțiune indirectă (structură, prețuri, costuri) asupra indicatorilor economico-financiar: venituri, cheltuieli, cifră de afaceri, profit, productivitate.
--	--

Competențe	Competențe profesionale - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - analizează performanța financiară a unei societăți - analizează planuri de afaceri - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - desfășoară cercetare calitativă - desfășoară cercetare cantitativă - ia decizii comerciale strategice - identifică nevoi organizaționale nedetectate - interpretează situațiile financiare - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - realizează analiza afacerii - stabilește relații de afaceri
	Competențe transversale - demonstrează spirit antreprenorial - utilizează software de comunicare și colaborare - gestionează resurse financiare și materiale

Rezultatele învățării	Cunoștințe Cunoaște de microeconomie, finanțe, bugetare, control financiar și analiza performanței.
	Aptitudini Elaborează situații economico-financiare, analizează date, analizează abaterile, întocmește rapoarte financiare și economice.
	Rezultate și autonomie Furnizează date relevante pentru decizii strategice, contribuie la optimizarea performanței economice. Oferă consultanță decizională.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)



Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	CAP. I. FUNDAMENTE TEORETICO – METODOLOGICE ALE ANALIZEI ECONOMICE ȘI FINANCIARE (6 ore) 1.1 Particularități ale activității de turism și influența lor asupra analizei economice și financiare; 1.2 Analiza economico – financiară și managementul firmei; 1.3 Microeconomia de piață – sistem economic ; 1.4 Locul analizei economice și financiare în sistemul științelor ; 1.5 Obiectivul analizei economice și financiare; 1.6 Metodologia analizei – diagnostic; 1.7. Funcțiile, trăsăturile și tipurile analizei activității microeconomico – financiare; 1.8. Sistemul informațional economic – condiție și instrument al desfășurării analizei economice și financiare; 1.9. Etapele muncii practice de analiză economico – financiară. CAP. II. ANALIZA DIMENSIUNII PIEȚEI (6 ore) 2.1. Conceptul de cerere a consumatorului și măsurarea acesteia; 2.2. Rata marginală de substituere a produselor; 2.3. Maximizarea utilității în limitele bugetare; 2.4. Echilibrul (optimum) consumatorului; 2.5. Funcția cererii totale și elasticitatea ei; CAP. III. ANALIZA OFERTEI FIRMELOR DE TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII (4 ore) 3.1. Analiza de ansamblu a situației economice și financiare a firmelor de turism comerț, servicii; 3.2. Analiza volumului și structurii ofertei firmelor de turism, comerț și servicii; 3.3. Analiza sezonality activității de turism; 3.4. Analiza calității activității turistice; 3.5. Influența modificării volumului și structurii activității de turism asupra principalilor indicatori economici și financiari ai firmei de turism; 3.6. Analiza factorilor activității de turism, comerț și servicii; 3.7. Analiza cheltuielilor activității de prestări turistice, comerciale și de servicii; 3.8. Analiza profitabilității firmelor de turism, comerț și servicii; 3.9. Analiza situației patrimoniale și financiare a firmei pe bază de bilanț; 3.10. Analiza sistemică a eficienței activității economice și financiare;	24



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ștefaniei 140-142
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	CAP. IV. ANALIZA STĂRII DE ECHILIBRU DINTRE CERERE ȘI OFERTĂ PE PIAȚĂ (4 ore) 4.1. Analiza echilibrului pieței în regim de concurență; 4.2. Analiza echilibrului pieței în regim de concurență imperfectă;	
	Metode de predare 1. Predarea frontală – profesorul transmite informația, elevii ascultă. 2. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea diferențiată – adaptată la nivelul și stilul fiecărui student.	

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE 1. Contextul analizei financiare (studii de caz care să conducă la înțelegerea mecanismelor economice ale afacerii; natura situațiilor financiare, contextul analizei financiare) – 1 oră; 2. Indicatorii financiari în abordarea sistemică – studiu de caz - 2 ore; 3. Măsurarea performanțelor afacerii prin analiza pe bază de indicatori și performanța afacerii (perspectivele: managerială, investitorilor /acționarilor, creditorilor; abordarea sistemică a indicatorilor; analiza sistemică a indicatorilor; analiza integrată a performanței financiare) – 3 ore; 4. Planificarea financiară a creșterii (planul financiar integrat) - 2 ore; 5. Exemple de bugete de trezorerie: Previzionare și vectori cheie – 2 ore; 6. Fluxurile de numerar și valoarea în timp a banilor (analiza componentelor analizei investiționale) - 1 oră; 7. Modelul pragului de rentabilitate: Variabile cheie (studiu de caz) – 2 ore; 8. Modelul creșterii sustenabile și ipotezele de fundamentare – 1 oră; 9. Politici care afectează creșterea: Cazuri comparative 1 oră; 10. Modelul de creștere integrat: Previzionarea rezultatelor financiare – 1 oră; 11. Modelul valorii actualizate: Calculul fluxurilor de numerar și a indicatorilor cheie – 2 ore; 12. Compararea indicatorilor economici - 2 ore; 13. Perspectiva creării de valoare adăugată pentru acționari – 2 ore;	Nr ore 12
	Metode de seminarizare / aplicare practică 1. Învățarea activă – implică participarea directă a elevului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea colaborativă – se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 3. Învățarea prin descoperire – elevii explorează și găsesc singuri soluții.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Str. 13 Martie, Iași
Str. Buzduganului nr. 5
Tel.: +40 362 431.127
Fax: +40 362 431.127
E-mail: secretariat@ucan.ro
www.ucan.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	4. Învățarea experiențială – se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică).
--	--

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	1. Horhota, L., Tole, A. A., & Matei, N. C. (2020). Analiza economico-financiară. Metode și modele (Ed. a VI-a, revizuită și adăugită). Pro Universitaria. 2. Radu, M., & Dumitru, C. (2022). Metode moderne de analiză financiară. Editura Economică. 3. Sobolesvchi-David, M.-I., Robu, V., Petcu, M. A., & Curea, Ș.-C. (2020). Ghid practic de analiză economico-financiară. Editura ASE.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Solovastu Alina Nicoleta	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. univ. dr. Solovastu Alina Nicoleta	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Ținutul Mureș, România
Str. Dr. Iulian Săvescu nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Republicii nr. 8-9
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: office@univcantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Contabilitate managerială						
------------------------------	---------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	26CTCM	Semestrul	VI	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		112	28	28	-	-	56

Categoria formativă a disciplinei DF- fundamentală, DS- de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Management, Contabilitate financiară
	Recomandate	

Obiective (intențiile de predare)	Obiectiv general Aprofundarea noțiunilor, metodei și procedeele de calculație și controlul factorilor de producție pentru obținerea de produse, lucrări, servicii de calitate cu costuri raționale. Ea este destinată în primul rând managerului oferind acestuia informația despre eficiența activității pe care o conduce precum și cu privire la factorii care perturbă sistemul condus.
	Obiective specifice Furnizarea informațiilor care pot contribui la determinarea costurilor, a prețurilor, a rezultatelor și la controlul rentabilității. Examinarea condițiilor interne de exploatare prin analiza cheltuielilor, exploatând și observarea evoluției acestora. Compararea cheltuielilor de exploatare cu previziunile, analiza abaterilor, stabilirea cauzelor care au dus la abateri. Furnizarea informațiilor necesare evaluării unor elemente de activ. Furnizarea informațiilor necesare elaborării bugetelor de venituri și cheltuieli. Realizarea contabilității analitice a stocurilor.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Republicii nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.123
Fax: +40-365-401.123
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

--	--

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale - analizează factorii externi ai societăților - analizează factorii interni ai societăților - analizează performanța financiară a unei societăți - analizează planuri de afaceri - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii - desfășoară cercetare calitativă - desfășoară cercetare cantitativă - ia decizii comerciale strategice - interpretează situațiile financiare - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - realizează analiza afacerii - analizează procese de afaceri - oferă consultanță financiară - administrează indicatorii de evaluare a proiectului - adună informații tehnice - asigură respectarea politicilor - dezvoltă strategii de generare de venituri - elaborează strategiile societății - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor - identifică indicatori-cheie de performanță - îmbunătățește procesele de afaceri - implementează planificarea strategică - integrează fundamentul strategic în activitatea curentă - interpretează informațiile comerciale - monitorizează politica companiei - propune strategii de îmbunătățire - realizează analize de date - aplică managementul schimbării - contribuie la elaborarea bugetului anual - coordonează o echipă - folosește softuri dedicate pentru analiza datelor - gestionează obiectivele pe termen mediu - include criteriile economice în procesul decizional - manifestă un comportament de încredere - motivează angajații - raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri
--	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Reședințelor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.125
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Competențe transversale (- demonstrează spirit antreprenorial - utilizează software de comunicare și colaborare - gestionează resurse financiare și materiale)
--	--

Rezultatele învățării	Cunoștințe (ceea ce studentul trebuie să știe) Ex: Cunoaște principiile de contabilitate managerială, bugetare, control financiar și analiza performanței.
	Aptitudini (ceea ce trebuie să fie capabil să facă) Ex: Elaborează bugete, analizează abaterile, întocmește rapoarte financiare și economice.
	Rezultate și autonomie (exprimarea concretă a competenței dobândite și capacitatea de a acționa independent) Ex: Furnizează date relevante pentru decizii strategice, contribuie la optimizarea performanței economice. Oferă consultanță decizională.

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	CAPITOLUL 1. BAZELE TEORETICE ȘI METODOLOGICE ALE ORGANIZĂRII CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE ÎN ROMÂNIA (2 ORE) 1.1. Obiectul și funcțiile contabilității de gestiune și conexiunile cu contabilitatea financiară 1.2. Sarcini și concepții generale de organizare ale contabilității de gestiune 1.3. Sistemul conturilor de gestiune utilizat în România, conținutul și funcția lor contabilă	
	CAPITOLUL 2. COSTURILE ȘI CHELTUIELILE. CONȚINUT, STRUCTURĂ, CLASIFICARE (2 ORE) 2.1. Noțiunea de cost și cheltuială. Bugetul de venituri și cheltuieli	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Targu Mures, Romania
Str. Bogdan Buchtar nr. 3-5
Tel.: +40-365-091.127
Fax: +40-365-091.125
E-mail: universitatea@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	2.2. Clasificarea cheltuielilor care formează costul producției 2.3. Clasificarea producției unităților patrimoniale și tipologia costurilor CAPITOLUL 3. ORGANIZAREA CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE ȘI A CALCULAȚIEI COSTURILOR (4 ORE) 3.1. Factorii principali care stau la baza organizării contabilității calculației costurilor 3.2. Metodologii generale de calculație a costurilor. Sistemul costurilor complete. 3.3. Etapele utilizate în lucrările de calculație a costurilor complete (integrale) 3.4. Contabilitatea managerială a decontărilor cheltuielilor privind producția de fabricație interdependentă și neterminată 3.5. Contabilitatea managerială a costurilor efective și decontarea acestora CAPITOLUL 4. METODE DE CALCULAȚIE A COSTURILOR INTEGRALE ȘI PARȚIALE (4 ORE) 4.1. Metode de calculație a costurilor integrale 4.2. Metode de calculație a costurilor de tip parțial (limitativ) CAPITOLUL 5. ADAPTAREA CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE LA COMERȚ (2 ORE) 5.1. Prezentarea și caracterizarea generală a comerțului din România 5.2. Structura stocurilor de mărfuri în comerț și prețurile utilizate 5.3. Metode de evidență operativă și analitică a gestiunilor de mărfuri (stocuri) 5.4. Metode de evaluare a ieșirilor de mărfuri utilizate în comerț 5.5. Adaptarea sistemului conturilor de gestiune la activitatea de comerț CAPITOLUL 6. CONTABILITATEA MANAGERIALĂ A MĂRFURILOR ȘI AMBALAJELOR ÎN COMERȚ (2 ORE) 6.1. Contabilitatea conversiei conturilor de stocuri între cele două circuite contabile 6.2. Contabilitatea fluxurilor de intrare a mărfurilor 6.3. Contabilitatea fluxurilor de ieșire a mărfurilor 6.4. Contabilitatea managerială a stocurilor de ambalaje 6.5. Contabilitatea mărfurilor aflate la terți CAPITOLUL 7. CONTABILITATEA MANAGERIALĂ A CHELTUIELILOR COMERCIALE (2 ORE) 7.1. Noțiuni, conținut și clasificarea cheltuielilor comerciale 7.2. Contabilitatea managerială a cheltuielilor privind mărfurile vândute 7.3. Contabilitatea managerială a cheltuielilor salariale, asigurarea	
--	--	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Targu Mures, Romania
Str. Republicii nr. 3-5
Tel: +40-365-401.125
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	și protecția socială 7.4. Contabilitatea managerială a cheltuielilor cu amortizarea imobilizărilor 7.5. Contabilitatea managerială a cheltuielilor cu transportul mărfurilor 7.6. Contabilitatea managerială a cheltuielilor de reclamă și publicitate 7.7. Contabilitatea managerială a cheltuielilor cu ambalaje și a altor cheltuieli comerciale 7.8. Contabilitatea repartizării cheltuielilor comerciale 7.9. Determinarea și contabilizarea rezultatelor activităților comerciale CAPITOLUL 8. ADAPTAREA CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE LA ACTIVITATEA TURISTICĂ (2 ORE) 8.1. Turismul și dezvoltarea economico-socială 8.2. Caracterizarea principalelor forme de turism 8.3. Conceptul de industrie turistică și funcțiile turismului Prețurile și tarifele la produsele și prestațiile turistice. Contabilitatea și calcularea costurilor acestora .	
	Metode de predare (Strategiile folosite de cadrele didactice pentru a facilita învățarea: 1. Predarea frontală – profesorul transmite informația, elevii ascultă. 2. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune. 3. Predarea diferențiată – adaptată la nivelul și stilul fiecărui elev. 4. Predarea integrată – combină mai multe discipline într-un proiect comun. 5. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.) – sursa Chat GPT)	

	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Noțiunea de cost și cheltuielă și întocmirea unui buget de venituri și cheltuieli (3 ore) 2. Lucrări și etape în calculația costurilor integrale (3 ore) 3. Procedul suplimentării și variante ale acestuia utilizate în repartizarea cheltuielilor indirecte (3 ore) 4. Determinarea cantitativă și valorică a producției neterminate (3 ore) 5. Aplicații cu privire la metoda globală, metoda pe faze de fabricație, metoda pe comenzi, metoda standard-cost și metoda Georges Perrin de calculație a costurilor (3 ore) 6. Aplicații cu privire la metodele de calculație a costurilor de tip parțial (3 ore)	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Republicii nr. 3-B
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: studii@univ-cantemir.ro
Web: www.univ-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Indicatorii de bază specifici care se calculează în cadrul sistemului costurilor variabile (2 ore).	
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	(Modurile în care studenții dobândesc cunoștințe și competențe: 1. Învățarea activă – implică participarea directă a studentului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea colaborativă – se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 3. Învățarea prin descoperire – studenții explorează și găsesc singuri soluții. 4. Învățarea experiențială – se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică). 5. Învățarea personalizată – adaptată nevoilor, ritmului și stilului de învățare al fiecărui elev. 6. Învățarea bazată pe probleme (PBL) studenții rezolvă probleme reale sau simulate. – sursa Chat GPT)	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	

Bibliografia	1. Caraiani, C., Dumitrana, M., Coordonatori (și colectivul), (2010), <i>Contabilitate de gestiune și control de gestiune</i>. București: Editura Info Mega, Ediția a III-a; 2. Ristea, M., Dumitru, Corina, Gabriela, (2012), <i>Libertate și conformitate în Standardele și reglementările contabile</i>. București: Editura CECCAR 3. Rus, I., (2005), <i>Contabilitate managerială și calculația costurilor în</i>
---------------------	--



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Republicii nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

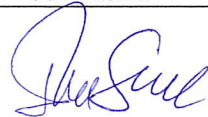
Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	<i>economie</i>. București: Editura Economică 4. ***OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene 5. Albu, N, Albu, C (2003) <i>Contabilitate de gestiune</i>. București: Editura Economică 6. Cârstea, Gh., Oprea, C. (2002), <i>Contabilitatea de gestiune</i>. București: Editura Tribuna Economică 7. Cârstea, Gh., Oprea, C. (2003), <i>Contabilitatea de gestiune și calculația costurilor</i>. București: Editura Atlas Press 8. Căpușean, S. (2006), <i>Contabilitatea de gestiune și calculația costurilor</i>, Ediția a II-a. București: Editura Economică 9. Corina Gratiella Bîtcă Dumitru, coordonator, (2020). <i>Contabilitate Managerială</i>, Ediția a IV-a, revizuită, Editura CECCAR, București. 10. Rus, I. (2008), <i>Teorie și practică în contabilitatea de gestiune</i>, Editura Risoprint Cluj Napoca ***<i>Standardele Internaționale de Contabilitate</i>. București: Editura Economică, 2001
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof. univ. dr. Ioan Rus	
Titularul seminarului/LP/proiect	Prof. univ. dr. Ioan Rus	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mureș, Botoșani
Str. Școala Săveșeni 3-4
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM
------------------------------	--

Codul disciplinei	26CTTO	Semestrul	VI	Număr de credite	5	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		126	28	-	-	28
						70

Categoria formativă a disciplinei	DF
DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	
Regimul disciplinei	DOB
DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	Economia turismului

Obiective (intențiile de predare)	Obiectiv general: Să ofere studenților cunoștințele teoretice și practice necesare pentru înțelegerea, organizarea și derularea operațiunilor specifice activităților turistice , dezvoltând capacitatea de analiză și aplicare a tehnicilor moderne utilizate în proiectarea, promovarea și comercializarea produselor și serviciilor turistice.
	Obiective specifice: - Să înțeleagă structura și funcționarea pieței turistice și rolul principalilor actori (agenții de turism, tour-operatori, furnizori de servicii). - Să cunoască etapele de organizare a unei activități turistice: conceperea, planificarea, promovarea și vânzarea pachetelor turistice. - Să aplice metode de calcul și fundamentare a tarifelor și prețurilor turistice. - Să utilizeze tehnici de rezervare, ticketing și gestiune a relațiilor cu clienții. - Să elaboreze documentația specifică operațiunilor de turism (contracte, vouchere, itinerarii, programe). - Să analizeze modul de cooperare între agențiile de turism și ceilalți parteneri din industrie (hoteluri, companii aeriene, instituții publice). - Să înțeleagă importanța tehnologiilor informaționale și a platformelor digitale în gestionarea operațiunilor de turism. - Să dezvolte competențe de comunicare, negociere și relaționare cu turiștii și partenerii comerciali.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timbra Mareș, Timișoara
Str. Irizașilor Săvârșim nr. 3-5
Tel: +40 365 601.127
Fax: +40 365 601.125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dcantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Competențe (capacitatea de a utiliza cunoștințe, aptitudini, abilități în situații de muncă)	Competențe profesionale - Analizează contextul unei organizații – pentru a evalua mediul economic, social și cultural în care operează agențiile și operatorii de turism. - Analizează procese de afaceri – pentru a înțelege și optimiza fluxurile de activități din cadrul operațiunilor turistice (rezervare, vânzare, ticketing, relații clienți). - Realizează analiza afacerii – pentru a evalua rentabilitatea și eficiența produselor și pachetelor turistice. - Identifică indicatori-cheie de performanță – pentru a măsura rezultatele activităților turistice și gradul de satisfacție al clienților. - Propune strategii de îmbunătățire – pentru optimizarea proceselor de vânzare și promovare a produselor turistice. - Dezvoltă strategii de generare de venituri – prin diversificarea ofertei turistice și adaptarea la cerințele pieței. - Asigură respectarea politicilor – referitoare la legislația turismului, protecția consumatorului și standardele de calitate. - Coordonează o echipă – în cadrul activităților de front office, back office sau în proiecte turistice. - Utilizează programe software pentru foi de calcul și aplicații dedicate turismului – pentru gestionarea rezervărilor, prețurilor, contractelor și statisticilor. - Gestionează obiectivele pe termen mediu – în planificarea și evaluarea activităților turistice.
	Competențe transversale - Demonstrează spirit antreprenorial, manifestând inițiativă, creativitate și orientare către client în conceperea și comercializarea produselor și serviciilor turistice. - Utilizează software de comunicare și colaborare, pentru gestionarea relațiilor cu partenerii, clienții și furnizorii, precum și pentru coordonarea activităților din agențiile de turism. - Gestionează resurse financiare și materiale, în scopul planificării eficiente a activităților turistice și al optimizării costurilor. - Manifestează competențe de comunicare interculturală, necesare interacțiunii cu turiști și parteneri din medii culturale diverse. - Lucrează eficient în echipă, contribuind la atingerea obiectivelor comune ale organizației și menținerea unui climat profesional pozitiv. - Aplică principii etice și de responsabilitate profesională, respectând normele de conduită și standardele de calitate specifice industriei turismului.

Rezultatele învățării	Cunoștințe (ceea ce studentul trebuie să știe) • Cunoaște conceptele, principiile și mecanismele care stau la baza organizării și funcționării activităților turistice.
------------------------------	--



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Trieptu Mare, Romania
Str. Dr. Gheorghe I. Ionescu 5
Tel: +40 365 401.122
Fax: +40 365 401.122
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

- Înțelege structura pieței turistice, rolul și interacțiunea actorilor principali (agenții de turism, tour-operatori, furnizori, clienți).
- Cunoaște etapele de concepere, promovare și comercializare a produselor și serviciilor turistice.
- Înțelege procedurile și tehnicile de rezervare, ticketing, emitere a documentelor de călătorie și relaționare cu clienții.
- Cunoaște metodele de calcul și formare a prețurilor și tarifelor turistice.
- Înțelege cadrul legislativ național și internațional care reglementează activitățile turistice.
- Cunoaște rolul tehnologiilor informaționale în gestionarea operațiunilor și comunicarea în turism.
- Înțelege importanța calității serviciilor, a eticii profesionale și a orientării către client în activitatea turistică.

Aptitudini (ceea ce trebuie să fie capabil să facă)

- Aplică procedurile și tehnicile specifice organizării și desfășurării activităților turistice.
- Gestionează rezervările, emiterea documentelor de călătorie și relația cu clienții în contexte reale de activitate turistică.
- Elaborează programe turistice adaptate nevoilor și preferințelor diferitelor tipuri de turiști.
- Utilizează instrumente digitale și software specific pentru planificarea și gestionarea operațiunilor de turism.
- Calculează și stabilește tarife și prețuri pentru produse și servicii turistice, respectând normele economice și de piață.
- Aplică proceduri de control al calității serviciilor și standarde de performanță în turism.
- Comunică eficient cu clienții și partenerii, demonstrând abilități de negociere și de soluționare a conflictelor.
- Coordonează activități de echipă pentru derularea programelor turistice, respectând termenele și obiectivele stabilite.

Rezultate și autonomie (exprimarea concretă a competenței dobândite și capacitatea de a acționa independent)

- Organizează și derulează independent activități turistice complexe, respectând procedurile și standardele profesionale.
- Furnizează informații și soluții pentru optimizarea serviciilor turistice, adaptându-se la cerințele și nevoile clienților.
- Elaborează programe turistice complete, gestionând resursele disponibile și coordonând echipa implicată.
- Utilizează eficient software-ul și tehnologiile informaționale în planificarea și monitorizarea operațiunilor de turism.
- Evaluează performanța operațiunilor turistice și propune măsuri de îmbunătățire a calității și eficienței serviciilor.



Yilga Mures, Romania
Str. Bedoni Săndor nr. 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@csrbtm.ro
Web: www.csrbtm.ro

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- la decizii autonome în cadrul activităților de turism, respectând legislația, regulile etice și practicile profesionale.
--	--

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

	CURS	Nr ore
Conținut (descriptori) CURS	1. Repere ale mediului actual al industriei turismului: riscuri, crize, modalități de revigorare și reziliență.	2
	2. Teme cheie în industria turismului de astăzi: strategii de redresare a destinațiilor turistice, instabilitatea politică, redresarea turismului de la post-terorism, crize turistice surpriza (pandemii), digitalizarea operațiunilor turistice.	2
	3. Inovații în turism în era post-Covid: de la Big Data la inteligența artificială și reboundul turismului.	2
	4. Agențiile de turism în era post Covid 19: Digitalizarea funcționării agențiilor de turism incoming și outgoing; Structura tehnică a unei agenții de turism, personalul agenției de turism.	2
	5. Managementul crizelor în agențiile de turism. Legătura dintre situațiile de criza (pandemia Covid19) și strategii de management a supraviețuirii.	2
	6. Operațiuni tehnice ale agențiilor de turism: Conceperea de noi produse turistice; Soluții ERP pentru agenții de turism.	2
	7. Hotelul – Principal furnizor de servicii de cazare în industria ospitalității: sisteme de clasificare a hotelurilor, forme de funcționare hotelieră: hoteluri operate individual, lanțuri hoteliere voluntare, lanțuri hoteliere integrate; Grupuri hoteliere și segmentarea ofertei acestora	2
	8. Tehnici de stabilire a tarifelor serviciilor hoteliere: Tehnica a miile, formula lui Hubbert, alte tehnici și strategii de stabilire a prețurilor pe cameră, Importanța politicii de preț în evaluarea serviciilor hoteliere.	2
	9. Tehnica operațiunilor de operare hotelieră: Operațiuni specifice serviciului front-office: Tehnica operațiunilor efectuate de biroul de recepție, biroul de concierge, rezervări; Operațiuni specifice serviciului de etaj (menaj).	2
	10. Restaurantul – Principal furnizor de servicii de masă în industria ospitalității: Tipologia restaurantelor, Operațiuni de organizare a spațiului de producție restaurant, Operațiuni de organizare a sălilor de servicii clienți; Personalul tehnic al restaurantelor, Documente și fluxul de documente aferente activității de restaurant.	2



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mures, Romania
Str. Bogdan Sadoveanu nr. 3-5
Tel: +40 365 401127
Fax: +40 365 401125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	11. Operațiuni specifice restaurantelor considerate a fi destinate deservirii turiștilor: Meniul Restaurantului – cartea de vizită a unui restaurant, Dispersia prețurilor într-o gamă de produse culinare din meniu, Amplitudinea gamei de produse culinare din meniu, Calitate -raport preț, Servirea clienților în restaurante: Servire directă (engleză), Servire indirectă (franceză), Servire „la farfurie”, Servire la masă (la rusă), Self-service.	2
	12. Platformă online utilizată pentru validarea și evaluarea destinațiilor și operațiunilor turistice: TripAdvisor.com, Agoda.com, Bocun.com, Expedia.com, Tour Radar, Amfostacolo.ro, Calatoriinbascheti.ro	2
	13. Relația simbiotică între transportul aerian și turism.	2
	14. Tehnica decontării operațiunilor turistice în era digitală.	2
	Metode de predare	

1. Predarea frontală – profesorul transmite informația, studentii ascultă.		
2. Predarea interactivă – implică dialog, întrebări, activități comune.		
3. Predarea asistată de tehnologie – utilizarea platformelor digitale, aplicațiilor, resurselor multimedia.		

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE/PROIECT	Nr ore
	1. Conceperea unui produs turistic inovator: Etapa 1: Studiu de piață și alegerea numelui produsului	2
	2. Proiectarea unui produs turistic inovator: Etapa 2: Contractarea serviciilor de cazare, alimentație și transport incluse în produsul turistic	2
	3. Proiectarea unui produs turistic inovator: Etapa 3: Intocmirea analizelor de preț și stabilirea cotației produsului turistic	2
	4. Proiectarea unui produs turistic inovator: Etapa 4: Crearea unui conținut pentru promovarea produsului turistic proiectat	2
	5. Proiectarea unui produs turistic inovator: Etapa 5: Comercializarea produsului turistic proiectat	2
	6. Ghid în turism – Joc de rol> simulând activitatea unui ghid în turism cu aplicare pe produsul turistic proiectat anterior	2
	7. Aplicație practică privind calculul punctelor necesare realizării clasificării hoteliere din România	2
	8. Aplicații practice privind metodele de stabilire a tarifului de cazare în hoteluri și pensiuni	2
	9. Aplicare practică privind principiile stabilirii componentelor unui meniu de restaurant	2
	10. Aplicații practice privind decontarea operațiunilor de turism	2
	11. Abordarea gândirii critice: Studiu de caz: Operațiunile hoteliere în Hotelul Marriot din București în timpul pandemiei	2
	12. Abordarea gândirii critice: Studiu de caz: Utilizarea Amadeus în Agenția Trans Air	2
	13. Abordarea gândirii critice: Studiu de caz: Wizz air	2



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Dr. Gheorghe Ștefan nr. 3-5
Tel.: +40 362 401.127
Fax: +40 362 401.125
E-mail: info@univ-cantemir.ro
Web: univ-cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	14. Abordarea gândirii critice: Studiu de caz: 2 www.calatoriinbascheti.ro
	Metode de seminarizare / aplicare practică
	1. Învățarea activă – implică participarea directă a elevului (ex: dezbateri, proiecte, studii de caz). 2. Învățarea colaborativă – se bazează pe munca în echipă și schimbul de idei. 3. Învățarea prin descoperire – elevii explorează și găsesc singuri soluții. 4. Învățarea experiențială – se bazează pe experiențe directe (ex: simulări, practică).

Notă: Cadru didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	40%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs	

Bibliografia	1. Szende, P., Dalton A., Michelle (Myongjee) Yoo (2021) - Operation Management in Tourism Industry, Emerald Publishing Limited, UK 2. Sudhanshu Joshi (2022), Sustainable Tourism Supply Chain Management. Influences, Drivers, Strategies, and Performance, Springer International Publisher 3. Salih Sarikawis (2022) – Tourism Artificial Intelligence. The First Book was Written by A.I an Impact of Artificial Intelligence on Components of Tourism. Lulu Publiher 4. Nita V., Ineson Elizabeth, Hong Tai Yap M. (2020) - International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees. Volume 11, Iasi: Editura Tehnopress 5. Vancea S. (2025), Tehnica operațiunilor de turism, Suport de curs, Tg. Mureș: în format digital
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector Univ. Dr. Smaranda Vancea	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mare, Buzovina
Str. Buzova Săveilor nr. 5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

Titularul seminarului/LP/proiect	Lector Univ. Dr. Smaranda Vancea	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trujia Mures, Romania
Str. Dr. Vasile Săndulescu nr. 3
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	RELAȚII MONETAR FINANCIARE INTERNAȚIONALE						
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	24CTRM	Semestrul	III	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		98	28	28	-	-	42

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOP

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Finanțe
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general Formarea unei înțelegeri sistemice asupra mecanismelor monetare și financiare internaționale, cu aplicabilitate directă în comerțul și turismul internațional, pentru a permite studenților să evalueze impactul cursului valutar, politicilor monetare și relațiilor de credit asupra afacerilor globale.
	Obiective specifice Explicarea funcționării sistemului monetar internațional și a principalelor instituții financiare globale. Analiza efectelor politicilor monetare asupra comerțului și serviciilor turistice. Identificarea principalelor instrumente de credit și plăți internaționale. Evaluarea riscurilor de curs valutar și propunerea de soluții de management. Aplicarea cunoștințelor teoretice în studii de caz din comerț și turism.

Competențe	Competențe profesionale Înțelegerea relațiilor monetar-financiare internaționale și a efectului lor asupra fluxurilor comerciale. Utilizarea instrumentelor de analiză financiară pentru luarea deciziilor în tranzacții internaționale. Propunerea de soluții de optimizare a plăților și finanțării comerțului și turismului.
-------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringhe Mare, România
Str. Dr. Ștefan Ștefanescu, 5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: info@univcantemir.ro
Web: www.univcantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Competențe transversale Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor economico-financiare globale. Gândire critică și luarea deciziilor în situații complexe. Dezvoltarea abilităților de comunicare profesională în context internațional.
Rezultatele învățării	Cunoștințe La finalul disciplinei, studentul va demonstra cunoașterea și înțelegerea: Conceptelor fundamentale privind sistemul monetar internațional și funcționarea piețelor financiare internaționale. Mecanismelor de formare a cursului de schimb și a principalelor regimuri valutare. Rolului instituțiilor financiare internaționale (FMI, Banca Mondială, BCE, BRI etc.) în stabilitatea economică globală. Factorilor care influențează echilibrul balanței de plăți și fluxurile internaționale de capital. Politicilor monetare și financiare aplicate în context internațional și impactul acestora asupra economiilor naționale. Conceptelor de integrare financiară, globalizare și riscurilor asociate piețelor internaționale.
	Aptitudini La finalul disciplinei, studentul va fi capabil să: Analizeze fenomenele și relațiile monetar-financiare internaționale pe baza indicatorilor economici și a datelor statistice. Interpreteze evoluțiile cursurilor de schimb și efectele lor asupra comerțului internațional și investițiilor. Aplique conceptele teoretice în analiza politicilor monetare și financiare ale diferitelor state și regiuni. Utilizeze instrumente analitice pentru evaluarea riscurilor și oportunităților de pe piețele internaționale. Elaboreze rapoarte, studii sau prezentări privind situații economice și financiare internaționale actuale. Coreleze fenomenele economice interne cu evoluțiile internaționale pentru a fundamenta decizii economice.
	Rezultate și autonomie La finalul disciplinei, studentul va putea: Să lucreze independent sau în echipă în analiza problematicilor monetar-financiare internaționale. Să manifeste responsabilitate în documentarea și interpretarea datelor economice globale. Să își asume decizii argumentate în situații economice complexe, în context internațional. Să demonstreze inițiativă în identificarea surselor de informare relevante și în propunerea de soluții analitice. Să manifeste gândire critică și etică profesională în abordarea fenomenelor economico-financiare globale..

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101,



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mădăria, Botoșani
Str. Ștefan Ștefănescu, 5
Tel: +40 369 401.122
Fax: +40 369 401.122
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.dcantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	CAPITOLUL 1 Introducere în relațiile monetar-financiare și de credit internaționale 1.1 Definiții și concepte fundamentale. 1.2 Evoluția istorică a relațiilor monetare internaționale. 1.3 Rolul și importanța relațiilor financiare internaționale în economia globală. CAPITOLUL 2 Sistemul monetar internațional 2.1 Definirea și funcționarea sistemului monetar internațional. 2.2 Etapele evoluției sistemului monetar internațional: standardul aur, Bretton Woods, cursurile flotante. 2.3 Tranziția către un sistem monetar internațional multipolar. 2.4 Problemele actuale și perspectivele sistemului monetar internațional. CAPITOLUL 3 Piața valutară internațională (Forex) 3.1 Funcționarea pieței valutare: participanți, mecanisme, volume de tranzacționare. 3.2 Formarea cursului de schimb valutar: factorii fundamentali și conjuncturali. 3.3 Regimurile cursului de schimb: fixe, flotante și sistemele hibride. 3.4 Influența cursului valutar asupra relațiilor economice internaționale 3.5 Riscuri valutare și instrumente de gestionare a riscurilor (hedging). CAPITOLUL 4 Fluxurile internaționale de capital 4.1 Tipuri de fluxuri de capital: investiții directe, investiții de portofoliu, capital speculativ. 4.2 Impactul globalizării asupra mobilității capitalurilor. 4.3 Crizele financiare internaționale și mișcările de capital (criza din 2008, criza COVID-19). 4.4 Rolul și reglementările internaționale pentru controlul fluxurilor de capital. CAPITOLUL 5 Instituții financiare internaționale 5.1 Funcțiile instituțiilor financiare 5.2 Rolul Fondului Monetar Internațional (FMI) și al Băncii Mondiale în sistemul financiar internațional. 5.3 Banca Reglementelor Internaționale (BIS) și cooperarea dintre băncile centrale. 5.4 Rolul băncilor regionale de dezvoltare (Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare - BERD, Banca Asiatică de Dezvoltare). 5.5 Organizații internaționale și reglementări (G20, OCDE, Basel III). CAPITOLUL 6 Instrumente de plată și credit internaționale 6.1 Sistemele de plăți internaționale: SWIFT, SEPA, și noile tehnologii (blockchain, criptomonede). 6.2 Instrumente de plată internaționale 6.3 Instrumente de credit internațional 6.4 Riscurile asociate creditelor internaționale și gestionarea acestora CAPITOLUL 7 Provocări actuale în relațiile monetar-financiare	2 2 2 2 2 2 2



	internaționale 7.1 Digitalizarea monedei și emergența monedelor digitale emise de băncile centrale (CBDC). 7.2 Schimbările climatice și impactul asupra politicilor financiare internaționale. 7.3 Noile reguli de guvernanță globală: impactul reglementărilor internaționale asupra economiilor naționale. 7.4 Reechilibrarea relațiilor economice și financiare globale: de la unipolaritate la multipolaritate. CAPITOLUL 8 Formarea și utilizarea rezervelor internaționale 8.1 Lichiditatea internațională și optimizarea acesteia 8.2 Rezervele internaționale 8.3 Utilizarea rezervei valutare internaționale 8.4 Rezervele internaționale ale României CAPITOLUL 9 Operațiuni speciale de finanțare și creditare internațională 9.1 Finanțarea exporturilor 9.2 Factoring, ul internațional de export 9.3 Forfetarea 9.4 Leasing, ul internațional 9.5 Finanțarea investițiilor internaționale 9.6 Emisiunea de obligațiuni pe piețele internaționale 9.7 Emisiunea de acțiuni pe piețele internaționale 9.8 Garantarea și asigurarea creditelor internaționale 9.9 Organisme de acordare și garantare a creditelor de export în România CAPITOLUL 10 Relații de credit internaționale 10.1 Tipuri de credite: comerciale, bancare, de consum internațional. 10.2 Rolul creditului în finanțarea comerțului exterior. CAPITOLUL 11 Balanța de plăți externe 11.1 Echilibrul valutar și conexiunile sale 11.2 Conceptul de balanță de plăți și structura acesteia 11.3 Capitolele balanței de plăți 11.4 Reflectarea echilibrului valutar prin balanța de plăți 11.5 Abordarea monetaristă a balanței de plăți externe CAPITOLUL 12 Riscurile finanțării internaționale 12.1 Riscul valutar și măsuri de protecție 12.2 Riscul de țară 12.3 Riscul de dobândă 12.4 Riscul de neplată CAPITOLUL 13 Tendințe emergente în finanțele internaționale 13.1 FinTech și impactul asupra relațiilor financiare internaționale. 13.2 Monede digitale ale băncilor centrale (CBDC) și viitorul plăților. 13.3 Inteligența artificială și analiza piețelor valutare. 13.4 DeFi (finanțe descentralizate) – riscuri și oportunități. CAPITOLUL 14 Finanțarea sustenabilă și turismul responsabil 14.1 Green finance, microcreditare pentru dezvoltarea comunităților	2 2 2 2 2 2 2 2
--	---	---



	turistice. 14.2 Principiile finanțării verzi (green finance). 14.3 Investiții în infrastructură durabilă. 14.4 Proiecte de microfinanțare pentru dezvoltarea comunităților locale.	
	Metode de predare Predarea frontală – Se utilizează pentru prezentarea conținuturilor teoretice fundamentale privind sistemul monetar internațional, instituțiile financiare internaționale, regimurile valutare și politicile monetare globale. Profesorul explică conceptele de bază, susținând învățarea prin exemple, scheme și prezentări PowerPoint. Această metodă asigură transmiterea coerentă și structurată a informațiilor esențiale. Predarea interactivă – Se bazează pe implicarea activă a studenților prin întrebări, discuții dirijate, dezbateri tematice, studii de caz și jocuri de rol (ex. simularea negocierilor internaționale sau a deciziilor FMI). Scopul este dezvoltarea gândirii critice, a abilităților de analiză și a capacității de argumentare în context internațional. Predarea diferențiată – Vizează adaptarea strategiilor de predare la nivelul de cunoștințe și ritmul individual al studenților. Se oferă sarcini variate — de la exerciții aplicative simple până la analize complexe de date financiare — pentru a sprijini atât studenții aflați la nivel de bază, cât și pe cei avansați. Se încurajează utilizarea resurselor suplimentare (rapoarte FMI, Banca Mondială, publicații economice). Predarea integrată – Promovează corelarea conținuturilor disciplinei cu alte domenii economice (macroeconomie, finanțe internaționale, economie politică, statistică). Se aplică în cadrul proiectelor interdisciplinare și al studiilor de caz ce implică analiza relațiilor dintre piețele financiare internaționale și economiile naționale. Această metodă contribuie la formarea unei viziuni sistemice asupra fenomenelor economico-financiare globale.	
Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE 1. Impactul fluctuațiilor cursului de schimb asupra economiilor emergente. Analiza modului în care fluctuațiile valutare afectează economiile emergente, cu exemple din România sau alte țări similare. Studiu de caz: Impactul deprecierii leului asupra importurilor și exporturilor. 2. Rolul Fondului Monetar Internațional (FMI) în stabilitatea financiară globală. Analizarea intervențiilor FMI în stabilizarea economiilor în criză și implicațiile pe termen lung. Studiu de caz: Intervențiile FMI în timpul crizei financiare din 2008 sau alte crize recente. 3. Reglementările internaționale privind piețele financiare și de credit. Analiza normelor internaționale care reglementează piețele financiare globale și de credit (de exemplu, Basel III, PSD2). Evaluarea impactului acestor reglementări asupra sistemului bancar românesc. 4. Criptomonedele și viitorul plăților internaționale. Discutarea rolului criptomonedelor (Bitcoin, Ethereum etc.) în comerțul și plățile internaționale. Posibilități și riscuri pentru băncile tradiționale în fața creșterii criptomonedelor.	Nr ore 2 2 2 2



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tringiu Mariu, România
Str. Ștefan Ștefanescu nr. 5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	5. Riscurile și oportunitățile împrumuturilor internaționale pentru țările în curs de dezvoltare. Discutarea avantajelor și dezavantajelor accesării creditelor externe pentru dezvoltarea economiilor emergente. Studiu de caz: Împrumuturile internaționale contractate de România în ultimii ani. 6. Fluxurile de investiții străine directe (ISD). Analizarea rolului piețelor de capital internaționale în atragerea investițiilor străine. Evaluarea factorilor care influențează deciziile investitorilor străini de a investi în România. 7. Transformările digitale în relațiile financiare și de credit internaționale. Discutarea modului în care tehnologiile fintech influențează relațiile financiare internaționale. Exemplificarea noilor soluții de creditare internațională prin platforme digitale. 8. Relațiile economice și financiare dintre România și Uniunea Europeană. Evaluarea relațiilor financiare dintre România și Uniunea Europeană, cu accent pe fondurile europene și integrarea financiară. Studiu de caz: Impactul fondurilor europene asupra economiei românești. 9. Mecanismele de credit internaționale și dezvoltarea economică. Evaluarea importanței accesului la credite internaționale pentru dezvoltarea economică și reducerea sărăciei în țările în curs de dezvoltare. Studiu de caz: Impactul Băncii Mondiale în România. 10. Plățile internaționale și dezvoltarea comerțului global. Discutarea rolului sistemelor de plăți internaționale (ex. SWIFT, SEPA) în facilitarea comerțului global. Evaluarea sistemelor alternative de plăți transfrontaliere și impactul acestora asupra României. 11. Finanțarea sustenabilă: Rolul instituțiilor financiare internaționale în promovarea investițiilor verzi. Discutarea rolului jucat de instituții financiare internaționale precum Banca Mondială sau BEI (Banca Europeană de Investiții) în promovarea finanțării proiectelor sustenabile și investițiilor ecologice. Studiu de caz: Proiectele de energie regenerabilă finanțate de BEI în România. 12. Efectele acordurilor comerciale internaționale asupra relațiilor valutar-financiare. Evaluarea impactului acordurilor comerciale internaționale asupra relațiilor financiare și valutare între state. Studiu de caz: Acordurile comerciale dintre Uniunea Europeană și țările din afara UE și influența acestora asupra cursului valutar. 13. Discuție: cum se protejează turiștii și IMM-urile în fața fraudei financiare? 14. Spălarea banilor și standardele internaționale (FATF, AML).	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
	Metode de seminarizare / aplicare practică Învățarea activă: Studenții sunt implicați direct în procesul de învățare prin analiza situațiilor reale din mediul monetar-financiar internațional. Se folosesc exerciții aplicative, interpretarea de grafice și tabele economice, rezolvarea de probleme și discuții pe baza unor articole de actualitate. Scopul este dezvoltarea capacității de aplicare practică a cunoștințelor teoretice. Învățarea colaborativă: Activitățile de seminar se desfășoară în echipe, pentru a stimula cooperarea și gândirea critică. Studenții lucrează împreună la studii de caz (de exemplu: analiza unei crize financiare internaționale, a politicii monetare a unei	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Ștefan Săndor nr. 3
Tel.: +40 362 401.127
Fax: +40 362 401.127
E-mail: info@ucantemir.ro
Web: www.ucantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	regiuni sau a rolului FMI într-o economie emergentă). Această metodă dezvoltă abilități de comunicare, negociere și sinteză. Învățarea prin descoperire: profesorul ghidează studenții în explorarea conceptelor prin observare, analiză și formularea de concluzii proprii. Se folosesc materiale economice actuale (rapoarte, articole, date statistice) pentru ca studenții să identifice singuri relațiile dintre fenomenele financiare internaționale. Această metodă stimulează curiozitatea științifică și autonomia în gândire. Învățarea experiențială: e aplică prin simulări, jocuri de rol și studii de caz inspirate din realitatea financiară globală (de exemplu, simularea unei decizii de politică monetară sau a unei negocieri valutare). Studenții experimentează procese decizionale complexe și învață din reflecția asupra propriilor acțiuni. Învățarea personalizată: Activitățile sunt adaptate nevoilor și intereselor fiecărui student, permițând aprofundarea unor teme specifice - precum integrarea europeană, riscul valutar sau investițiile internaționale. Se oferă feedback individual și resurse suplimentare în funcție de progresul fiecărui student. Învățarea bazată pe probleme (PBL): Studenții rezolvă probleme economice complexe, formulate sub formă de scenarii realiste (de exemplu: impactul variației cursului de schimb asupra balanței comerciale sau efectele unei crize monetare asupra fluxurilor de capital). Această metodă dezvoltă gândirea analitică, competențele de cercetare și capacitatea de aplicare a teoriilor în contexte practice.
--	--

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	
Bibliografia	Marius Bostan, Maria Ilie, (2023), Managementul riscului valutar și operațiunile de hedging în context internațional, Editura Pro Universitaria Marius Bostan, Maria Ilie, (2023), Fluxuri de capital și piețe valutare internaționale, Editura ASE București Chiaramonte Laura, (2019), Bank Liquidity and the Global Financial Crisis: The Causes and Implications of Regulatory Reform, Springer International Publishing Borio Claudio, Stijn Claessens, Piet Clement, McCauley Robert N, Hyun Song Shin, (2020), Promoting Global Monetary and Financial Stability: The Bank for International Settlements after Bretton Woods, Cambridge University Press Nicolae Dardac, Anca Stoica, (2022), FMI și provocările economiilor în curs de dezvoltare, Editura Universitară Fagetan Ana Maria, (2020), The Regulation of Hedge Funds: A Global Perspective, Springer International Publishing Florin Georgescu, (2023), Reformele Fondului Monetar Internațional: Tendințe și perspective, Editura Pro Universitaria	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Virgil Măruș, România
Str. Ștefan Ștefanescu, 1-5
Tel.: +40 362 401.127
Fax: +40 362 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

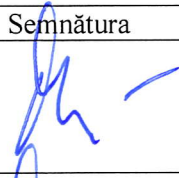
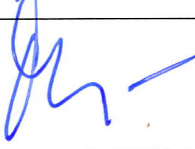
Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Gheorghe Hurduzeu, Ana-Maria Petrescu, (2021), Relații monetar-financiare internaționale, Editura Universitară Gheorghe Hurduzeu, Raluca Mihai, (2021), Credit și finanțare internațională, Editura Universitară Alexandru Mănescu, (2020), Relații financiare și monetare internaționale: Implicații pentru România, Editura Economică, București Dumitru Miron, Nicolae Istudor, (2023), Relațiile monetar-financiare internaționale în contextul noilor provocări globale, Editura Pro Universitaria Radu Negrea, Adriana Georgescu, (2020), Instrumente de credit și plăți internaționale, Editura ASE București Ioana Popa, Marian Drăghici, (2023), Relații monetar-financiare internaționale: strategii și riscuri, Editura Pro Universitaria Cristian Socol, Mihaela Debreabă, (2021), Fondul Monetar Internațional și rolul său în stabilitatea financiară globală, Editura ASE București Ion Stancu, Florin Ionescu, (2021), Finanțe internaționale: piețe, mecanisme și politici, Editura Economică, București Marius Văcărelu, Daniela Șerban, (2023), Evoluții recente în creditul și finanțarea internațională, Editura Universitară
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. Univ. Dr Andreea Ignat	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. Univ. Dr Andreea Ignat	

Legenda: C – curs; S – seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Dragei Mureș, România
Str. Bazei nr. 54-56, etaj. 1-2
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@dimitriecantemir.ro
Web: www.dimitriecantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	SISTEME MONETARE ȘI DE CREDIT
------------------------------	--------------------------------------

Codul disciplinei	26CTRT	Semestrul	VI	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P
		98	28	28	-	-

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOP

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Finanțe
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general Disciplina „Sisteme monetare și de credit” are ca obiectiv general formarea unei înțelegeri profunde a mecanismelor prin care moneda și creditul contribuie la funcționarea, stabilitatea și dezvoltarea economiei naționale și internaționale. Cursul urmărește dezvoltarea competențelor teoretice și aplicative privind structura, funcțiile și interdependențele dintre sistemele monetare, instituțiile de credit și piețele financiare, pregătind studenții pentru analiza și luarea deciziilor economico-financiare într-un mediu globalizat.
	Obiective specifice La finalul parcurgerii disciplinei, studenții vor fi capabili să: 1. Explice conceptele, structura și funcțiile principale ale sistemelor monetare și de credit, precum și rolul acestora în economie. 2. Analizeze evoluția istorică și contemporană a sistemelor monetare și a mecanismelor de creditare la nivel național și internațional. 3. Înțeleagă și interpreteze politicile monetare și de credit implementate de băncile centrale și efectele acestora asupra economiei. 4. Evalueze rolul instituțiilor financiare (bănci comerciale, bănci centrale, instituții nebancare) în gestionarea lichidității și finanțarea economiei. 5. Aplice conceptele teoretice în analiza situațiilor reale, cum ar fi fluctuațiile cursului valutar, rata dobânzii, sau structura creditului.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringa Mures, Romania
Str. Dr. Ionel Săvoiu nr. 3
Tel: +40 365 404 127
Fax: +40 365 404 125
E-mail: universitate@dimitrie.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	6. Identifice riscurile specifice sistemelor monetare și de credit și să propună soluții de diminuare a acestora în condiții de piață. 7. Dezvolte capacități de gândire critică și decizie economică, prin interpretarea datelor monetar-financiare și evaluarea politicilor economice. 8. Coreleze fenomenele monetare și de credit cu politicile macroeconomice, integrând perspectivele naționale și internaționale. 9. Manifeste responsabilitate și etică profesională în analiza, comunicarea și aplicarea deciziilor financiare.
Competențe	Competențe profesionale 1 Cunoașterea și utilizarea conceptelor, principiilor și mecanismelor fundamentale ale sistemelor monetare și de credit, atât la nivel național, cât și internațional. 2 Analiza și interpretarea fenomenelor și proceselor monetar-financiare, prin utilizarea metodelor economice și a instrumentelor specifice pieței monetare și de credit. 3 Aplicarea cunoștințelor teoretice în contexte practice, prin studii de caz, analize financiare și evaluarea politicilor monetare și de credit. 4 Identificarea și evaluarea riscurilor monetare, bancare și de credit, precum și a impactului acestora asupra stabilității financiare. 5 Elaborarea de rapoarte și sinteze economice, interpretarea indicatorilor monetari și formularea de recomandări bazate pe date reale. 6 Utilizarea adecvată a surselor de informare economică (rapoarte FMI, BNR, BCE, Banca Mondială) și a instrumentelor de analiză financiară. Competențe transversale 1 Capacitatea de a lucra în echipă și de a colabora eficient în realizarea de proiecte și analize economico-financiare complexe. 2 Dezvoltarea gândirii critice și analitice, prin identificarea relațiilor cauzale și a tendințelor din domeniul monetar și bancar. 3 Manifestarea unei atitudini etice și responsabile în interpretarea și comunicarea informațiilor economice și financiare. 4 Capacitatea de adaptare și învățare continuă într-un context economic și tehnologic în schimbare (digitalizare, FinTech, monede digitale). 5 Comunicarea clară și argumentată a ideilor economice, în scris și oral, în contexte academice și profesionale. 6 Utilizarea tehnologiilor informatice și a resurselor digitale pentru documentare, analiză de date și prezentarea rezultatelor financiare.
Rezultatele învățării	Cunoștințe La finalul disciplinei, studentul va demonstra cunoașterea și înțelegerea: Conceptelor, principiilor și funcțiilor de bază ale sistemelor monetare și de credit. Mecanismelor de formare și circulație a monedei, a instrumentelor de plată și a proceselor de creditare. Structurii și funcționării sistemelor bancare și a instituțiilor financiare. Rolului băncii centrale și al politicii monetare în reglarea echilibrelor economice. Interdependenței dintre sistemele monetare, piețele financiare și economia reală. Riscurilor monetare, financiare și de credit, precum și a instrumentelor de gestionare



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Mureșului, 1
Str. Ștefan cel Mare nr. 35
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 420.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	a acestora. Evoluției și tendințelor contemporane în domeniul monetar și al creditării (digitalizare, FinTech, monede digitale). Aptitudini La finalul disciplinei, studentul va fi capabil să: Aplice conceptele teoretice în analiza fenomenelor monetare și de credit din economie. Utilizeze date economico-financiare pentru a interpreta indicatorii monetari și bancari. Evalueze impactul politicilor monetare și de credit asupra stabilității economice. Analizeze studii de caz privind funcționarea sistemelor bancare și piețelor monetare. Elaboreze rapoarte, sinteze și prezentări bazate pe date reale și studii economice. Argumenteze rațional decizii și soluții privind problemele monetar-financiare actuale. Utilizeze instrumente informatice și surse oficiale (BNR, FMI, BCE) pentru analiză și documentare. Rezultate și autonomie La finalul disciplinei, studentul va putea: Să lucreze independent și în echipă în activități de analiză economică și financiară. Să manifeste inițiativă în identificarea problemelor economice și propunerea de soluții. Să își asume responsabilitatea pentru calitatea interpretărilor și deciziilor economico-financiare. Să demonstreze etică profesională, integritate și obiectivitate în activitățile de analiză și comunicare. Să manifeste interes pentru învățarea continuă și actualizarea cunoștințelor în domeniul monetar și bancar. Să participe activ la dezbateri economice și la proiecte ce vizează dezvoltarea sistemelor financiare.
--	--

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	CAPITOLUL 1 Introducere în teoria sistemelor monetare și de credit 1.1 Obiectivele disciplinei și relevanța în contextul economiei moderne. 1.2 Conceptul de sistem economic, sistem monetar și sistem de credit. 1.3 Rolul monedei și creditului în economie. 1.4 Evoluția istorică a relațiilor monetar-financiare. CAPITOLUL 2 Moneda: concepte, funcții și forme 2.1 Definirea monedei și funcțiile sale economice. 2.2 Formele monedei: metalică, fiduciară, scripturală, electronică, digitală. 2.3 Inovații monetare: criptomonede și monede digitale ale băncilor	2 2



	centrale (CBDC).	
	2.4 Teorii privind cererea și oferta de monedă.	
	CAPITOLUL 3 Sistemul monetar: concept, structură și evoluție	2
	3.1 Definiția și componentele sistemului monetar.	
	3.2 Tipuri de sisteme monetare (metalist, etalon aur, etalon deviză, sistem fiduciario-deviziar).	
	3.3 Caracteristicile sistemului monetar contemporan.	
	3.4 Crize monetare și tranziția spre sisteme flexibile.	
	CAPITOLUL 4 Sistemul monetar internațional	2
	4.1 Apariția și evoluția sistemelor monetare internaționale (de la Bretton Woods la prezent).	
	4.2 Instituțiile cheie: FMI, Banca Mondială, BRI, BCE.	
	4.3 Rolul dolarului, euro și al altor valute de rezervă.	
	4.4 Echilibrul balanței de plăți și stabilitatea monetară internațională.	
	CAPITOLUL 5 Piața monetară	2
	5.1 Structura pieței monetare: participanți, instrumente, funcții.	
	5.2 Operațiuni de piață monetară: depozite, certificate, repo, titluri de stat.	
	5.3 Rolul băncii centrale în reglarea lichidității.	
	5.4 Indicatori ai pieței monetare (dobânzi interbancare, agregate monetare).	
	CAPITOLUL 6 Sistemul bancar și rolul său în economie	2
	6.1 Structura sistemului bancar: bănci centrale, comerciale, instituții financiare nebancare.	
	6.2 Funcțiile băncii centrale.	
	6.3 Mecanismele de creare a monedei scripturale.	
	6.4 Supravegherea și reglementarea bancară.	
	CAPITOLUL 7 Politica monetară	2
	7.1 Obiectivele și instrumentele politicii monetare.	
	7.2 Transmisia politicii monetare în economie.	
	7.3 Strategii moderne: inflație țintită, controlul masei monetare, dobânda de politică monetară.	
	7.4 Politici monetare în Uniunea Europeană și SUA.	
	CAPITOLUL 8 Noțiuni introductive despre sistemul de credit	2
	8.1 Definirea creditului și rolul său economic.	
	8.2 Funcțiile creditului: redistribuire, stimulare, reglare.	
	8.3 Forme de credit (pe termen scurt, mediu, lung).	
	8.4 Principii generale ale creditării.	
	CAPITOLUL 9 Tipologia creditelor	2
	9.1 Credite comerciale, de consum, ipotecare, de investiții.	
	9.2 Credite interne vs. externe.	
	9.3 Credite guvernamentale și suverane.	
	9.4 Evaluarea bonității și riscul de credit.	
	CAPITOLUL 10 Instituții de credit și intermediere financiară	2
	10.1 Structura sistemului de credit.	
	10.2 Rolul băncilor comerciale și instituțiilor de microcreditare.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Yorgia Maria Plonkova
Str. I. C. Cantemir nr. 3-5
Tel.: +40 355 401.127
Fax: +40 355 401.125
E-mail: secretariat@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	10.3 Băncile de dezvoltare, fondurile mutuale, instituțiile de leasing. 10.4 Intermedierea financiară și impactul asupra creșterii economice. CAPITOLUL 11 Piețele de credit și costul creditului 11.1 Mecanismul formării ratei dobânzii. 11.2 Factori determinanți ai costului creditului. 11.3 Concurența pe piața creditului. 11.4 Impactul politicilor monetare asupra pieței creditului. CAPITOLUL 12 Riscuri în sistemele monetare și de credit 12.1 Riscul valutar, de lichiditate, de dobândă, de credit. 12.2 Crize bancare și financiare – studii de caz. 12.3 Mecanisme de protecție și reglementare (Basel III, supravegherea prudențială). 12.4 Stabilitatea financiară și rolul politicilor macroprudențiale. CAPITOLUL 13 Tendințe contemporane în sistemele monetare și de credit 13.1 Digitalizarea sistemelor bancare și plăților. 13.2 FinTech, Open Banking, și ecosistemele digitale. 13.3 Impactul globalizării și al integrării financiare. 13.4 Perspective asupra monedei unice digitale și viitorului creditării. CAPITOLUL 14 Perspective viitoare și provocări ale sistemelor monetare și de credit 14.1 Viitorul monedei: spre o economie fără numerar? 14.2 Monede digitale de bancă centrală (CBDC) – impact asupra băncilor comerciale. 14.3 Provocări etice și de securitate cibernetică în creditarea digitală. 14.4 Reforme potențiale ale sistemului monetar internațional. 14.5 Concluzii generale privind rolul monedei și creditului în economia viitorului.	2 2 2 2 2
	Metode de predare Predarea frontală – Se utilizează pentru transmiterea sistematică a cunoștințelor teoretice privind conceptele de bază ale sistemelor monetare și de credit. Profesorul explică noțiunile esențiale, mecanismele monetare și de creditare, precum și funcționarea instituțiilor financiare, folosind suport vizual (prezentări PowerPoint, diagrame, exemple economice actuale). Această metodă asigură fundamentarea solidă a cunoștințelor și înțelegerea coerentă a conceptelor. Predarea interactivă – Se bazează pe implicarea activă a studenților în procesul de învățare prin discuții, întrebări, dezbateri tematice și studii de caz. Studenții sunt încurajați să analizeze fenomene monetare reale, să compare politici de creditare din diverse țări și să formuleze concluzii proprii. Această metodă dezvoltă gândirea critică, capacitatea de argumentare și competențele de comunicare economică. Predarea diferențiată – Vizează adaptarea conținuturilor, ritmului și metodelor de predare la nivelul de cunoștințe și nevoile individuale ale studenților. Se oferă activități variate – de la exerciții aplicative simple (analiza unui curs de schimb sau a unei dobânzi) până la proiecte complexe (studiul unui sistem bancar național). Această metodă sprijină învățarea personalizată și participarea activă a fiecărui student.	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trilogia Marilor Românii
Str. Ileana Săveanu, 3-5
Tel.: +40 359 401.127
Fax: +40 359 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Predarea integrată – Promovează conexiunile dintre conceptele de sistem monetar și cele de credit, precum și legătura cu alte discipline (macroeconomie, finanțe, statistică, economie internațională). Se utilizează studii interdisciplinare și activități practice care evidențiază interdependența între politici monetare, piețe financiare și activitatea de creditare. Scopul este formarea unei viziuni unitare și aplicative asupra fenomenelor economico-financiare.
--	---

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1 Analiza comparativă a bilanțurilor a două bănci comerciale din România: structura activelor și pasivelor, eficiența gestionării resurselor. 2 Calculul multiplicatorului monetar și efectele asupra masei monetare pe baza unui scenariu fictiv sau date reale. 3 Studiu de caz privind fluctuațiile cursului valutar și impactul asupra unei firme exportatoare/importatoare. 4 Elaborarea unui portofoliu de credite pentru o bancă fictivă, cu analiza riscului și dobânzii aplicate. 5 Simularea unei decizii de politică monetară: ajustarea ratei dobânzii și impactul asupra economiei. 6 Analiza riscurilor într-un sistem bancar național: identificarea riscurilor de credit, lichiditate și valutar și propunerea de măsuri de reducere. 7 Compararea politicilor monetare ale două țări și impactul asupra economiei interne și comerțului extern. 8 Studiu de caz privind crize financiare recente: cauze, efecte și lecții învățate. 9 Analiza costului total al unui credit (dobândă + comisioane) pentru diferite tipuri de credite și calcularea celui mai avantajos scenariu pentru client. 10 Evaluarea bonității unui client pentru acordarea unui credit pe baza unui set de date reale sau simulate. 11 Simularea unei operațiuni de piață monetară: depozite interbancare, repo sau titluri de stat. 12 Analiza impactului introducerii monedelor digitale asupra sistemului bancar și a economiei naționale. 13 Studiu de caz privind integrarea financiară internațională: analiza fluxurilor de capital și a balanței de plăți. 14 Proiect final integrativ: elaborarea unui plan de optimizare a sistemului de creditare al unei bănci fictive, incluzând analize de risc, politici de dobândă și recomandări strategice.	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
	Metode de seminarizare / aplicare practică	
	Învățarea activă: Studenții sunt implicați direct în procesul de învățare prin activități aplicative: analiză de grafice și serii de date monetare, interpretarea indicatorilor financiari, studii de caz privind politica monetară sau creditarea. Se stimulează participarea și reflecția critică asupra realităților economico-financiare actuale. Învățarea colaborativă: Seminariile se desfășoară pe grupe de lucru pentru a promova cooperarea, comunicarea și rezolvarea în echipă a problemelor economice. Studenții colaborează pentru elaborarea de proiecte (de exemplu, analiza comparativă a sistemelor bancare sau a politicilor de credit din diverse țări). Această	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Maria, Timișoara
Str. Ștefan Săndor, nr. 35
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	metodă dezvoltă spiritul de echipă și gândirea analitică. Învățarea prin descoperire: Profesorul ghidează studenții în explorarea conceptelor economice prin analiza datelor reale (cursuri valutare, dobânzi, rapoarte FMI, BCE sau BNR). Studenții sunt provocați să descopere singuri relațiile cauzale dintre fenomenele monetare și de credit, dezvoltând autonomia intelectuală și capacitatea de cercetare. Învățarea experiențială: Prin simulări, jocuri de rol și situații economice concrete (de exemplu, simularea unei ședințe de politică monetară sau a unui comitet de credit bancar), studenții experimentează procese decizionale reale. În urma experienței, se discută consecințele și se extrag concluzii practice privind funcționarea sistemului monetar și de credit. Învățarea personalizată: Activitățile de seminar sunt adaptate nivelului și intereselor individuale ale studenților. Se oferă teme suplimentare pentru aprofundare (de exemplu, FinTech, monede digitale, riscuri bancare) și feedback personalizat. Scopul este dezvoltarea competențelor individuale și a capacității de învățare independentă. Învățarea bazată pe probleme (PBL): Studenții rezolvă situații economice complexe, formulate sub formă de probleme reale: „Cum ar reacționa o bancă centrală în fața inflației?”, „Cum se ajustează sistemul de credit în condiții de criză?”. Prin investigare, analiză și soluționare, aceștia dezvoltă competențe de gândire critică, sinteză și aplicare practică a cunoștințelor..
--	--

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Metode de evaluare	Continuă – evaluare pe parcursul semestrului – în timpul activității practice (seminarii, proiecte), la curs Sumativă – evaluare la final de semestru	
Bibliografia	Marius Bostan, Maria Ilie, (2023), Fluxuri de capital și piețe valutare internaționale, Editura ASE București Chiaramonte Laura, (2019), Bank Liquidity and the Global Financial Crisis: The Causes and Implications of Regulatory Reform, Springer International Publishing Borio Claudio, Stijn Claessens, Piet Clement, McCauley Robert N, Hyun Song Shin, (2020), Promoting Global Monetary and Financial Stability: The Bank for International Settlements after Bretton Woods, Cambridge University Press Nicolae Dardac, Anca Stoica, (2022), FMI și provocările economiilor în curs de dezvoltare, Editura Universitară Fagetan Ana Maria, (2020), The Regulation of Hedge Funds: A Global Perspective, Springer International Publishing Florin Georgescu, (2023), Reformele Fondului Monetar Internațional: Tendințe și perspective, Editura Pro Universitaria Gheorghe Hurduzeu, Raluca Mihai, (2021), Credit și finanțare internațională,	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Miorița, Biserica
Str. Ștefan Ștefanescu, 3-5
Tel.: +40 365 401.127
Fax: +40 365 401.125
E-mail: universitate@dimitrie.ro
Web: www.dimitrie.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Editura Universitară Radu Negrea, Adriana Georgescu, (2020), Instrumente de credit și plăți internationale, Editura ASE București Cristian Socol, Mihaela Debreabă, (2021), Fondul Monetar Internațional și rolul său în stabilitatea financiară globală, Editura ASE București Marius Văcărelu, Daniela Șerban, (2023), Evoluții recente în creditul și finanțarea internațională, Editura Universitară
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. Univ. Dr Andreea Ignat	
Titularul seminarului/LP/proiect	Lect. Univ. Dr Andreea Ignat	

Legenda: C – curs; S - seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Virgil Mures, Romania
Str. Studentilor nr. 315
Tel.: +40 369 421.127
Fax: +40 369 421.127
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ						
------------------------------	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	26CTLI	Semestrul	VI	Număr de credite	4	Anul univ.	2025-2026
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	S/A	Lp.	P	SI
		98	-	-	-	-	98

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DS-de specialitate, DC - complementară	DF
Regimul disciplinei DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă	DOB

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiectiv general Dezvoltarea capacității studentului de a realiza o lucrare de licență în domeniul economic, aplicând metode și tehnici specifice analizei economice, managementului și cercetării în economie, respectând standardele științifice și profesionale.
	Obiective specifice • Identificarea temei și formularea obiectivelor de cercetare specifice domeniului economic. • Dezvoltarea abilităților de colectare, analiză și interpretare a datelor economice și financiare. • Aplicarea metodologiilor economice (statistică, econometrie, analiza cost-beneficiu) în elaborarea lucrării. • Redactarea academică corectă, respectând normele etice și standardele științifice. • Susținerea coerentă a rezultatelor cercetării în fața comisiei.

Competențe	Competențe profesionale • Cunoașterea domeniului economic: Integrarea conceptelor și metodologiilor economice în analiza problemelor complexe. • Planificarea și gestionarea proiectelor economice: Elaborarea planului de cercetare, estimarea resurselor și termenele.
-------------------	---



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Trîmpa Mureș, România
Str. Ibrăilei Săvulescu nr. 3
Tel.: +40 361 401.127
Fax: +40 361 401.127
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	- Analiză și sinteză: Prelucrarea și interpretarea datelor economice pentru argumentarea concluziilor. - Utilizarea instrumentelor digitale și econometrice: Aplicarea softurilor de analiză economică și statistică. - Respectarea standardelor etice și profesionale în cercetarea și redactarea economică.
	Competențe transversale - Comunicare eficientă în mediul academic și profesional. - Gândire critică, logică și argumentare economică. - Autonomie în cercetare și responsabilitate profesională. - Lucru în echipă și colaborare interdisciplinară. - Gestionarea timpului și organizarea proiectelor complexe.

Rezultatele învățării	Cunoștințe Cunoașterea teoriilor economice, metodologiilor de cercetare și standardelor academice
	Aptitudini Capacitatea de a analiza, sintetiza și aplica metode economice în cercetare
	Rezultate și autonomie Elaborarea unei lucrări de licență originale, coerente și documentate în economie Gestionarea independentă a proiectului și respectarea termenelor

Notă: Rezultatele așteptate ale învățării sunt corelate cu competențele solicitate de ocupațiile corespunzătoare, conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 242101, 242102, 242110, 242111 și 242120)

Conținut (descriptori) CURS	CURS	Nr ore
	-	-
	Metode de predare	
	-	

Conținut (descriptori) APLICAȚII	SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
	1. Principiile și etapele de elaborare a studiului de cercetare	2
	2. Elaborarea și prezentarea planului lucrării de cercetare, a bibliografiei selective	2
	3. Documentarea teoretică asupra temei de cercetare.	2
	4. Prezentarea unor prime idei desprinse din literatura de specialitate	2
	5. Documentarea practică: alegerea obiectului cercetării; selectarea surselor de informații utile și actuale	2
	6. Colectarea, prelucrarea și interpretarea informațiilor referitoare la tema de cercetare	2
	7. Finalizarea studiului. Susținerea lucrării de cercetare	2



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Tringia Mures, Biserica
Str. Bradului 5
Tel: +40 362 401 127
Fax: +40 362 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și numărul de credite: 6 semestre și 180 credite

	Metode de seminarizare / aplicare practică • Discuții și feedback individual asupra capitolelor lucrării. • Analiza studiilor de caz și exemple de lucrări de licență în economie. • Atelier de redactare academică și citare corectă a surselor. • Prezentări orale și susținerea progresului cercetării.
--	---

Notă: Cadru didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / LP / proiect

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV – probă de verificare)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiect etc.	100%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Metode de evaluare	Susținerea publică și capacitatea de a argumenta rezultatele cercetării.	

Bibliografia	1. Dinu, V., Savoiu, Gh, Dabija, C., 2017, A concepe, a redacta si a publica un articol stiintific. O abordare in contextul cercetarii economice, Editura ASE, București. 2. Chelcea, Septimiu, Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane, București, comunicare.ro, 2007. 3. Florescu, Stela Margartea, Managementul cercetării științifice, București, Ed. ASE, 2006. 4. Ghidul pentru elaborarea si redactarea lucrarilor de licenta/disertatie de catre absolventii Universitatii – www.cantemir.ro
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titularul cursului	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titularul seminarului/LP/proiect	Conf. univ. dr. Eleonora – Laura Avram	

Legenda: C – curs; S – seminarii; A – aplicații; Lp.– Lucrări practice; P – Proiect
SI – studiu individual