



**LISTA ÎNDRUMĂTORILOR ȘTIINȚIFICI PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ
ȘI A TEMELOR PROPUSE LA NIVELUL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE,
ÎN ANUL UNIVERSITAR 2025-2026**

SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Nr. crt.	TITURI PROPUSE	CADRU DIDACTIC COORDONATOR
Tematica de licență: CONTABILITATE FINANCIARĂ		
1	Probleme actuale privind reflectarea în contabilitate a capitalului propriu (se pot alege și activele) și modalități de soluționare a acestora.	Prof. univ. dr. Ioan Rus
2	Consideratii privind veniturile și cheltuielile la SC ... în vederea stabilirii rezultatelor financiare	Prof. univ. dr. Ioan Rus
3	Importanța reflectării corecte în situațiile financiare anuale a poziției și performanțelor financiare a SC.....	Prof. univ. dr. Ioan Rus
4	Rolul și importanța leasingului în dezvoltare unei SC....	Prof. univ. dr. Ioan Rus
5	Inventarierea, modalitate de protejare a bunurilor și posibilități de perfecționare.	Prof. univ. dr. Ioan Rus
6	Situațiile financiare, modalitate de reflectare a performanțelor financiare, aplicate la SC.....	Prof. univ. dr. Ioan Rus
Bibliografie recomandată: • M., Ristea, Corina, Gabriella, Dumitru, (2012), Libertate și conformitate în standardele și reglementările contabile, București: Editura CECCAR • Feleagă, N., Ionașcu, I. (2004), <i>Reglementare și practici în consolidarea conturilor</i>. București: Editura CECCAR • Măndoiu, N.(2023),Reglementări contabile 2022-2023,Ed. Con Fisc. • Pânteia, I.P., Bodea Gh. (2014), <i>Contabilitatea financiară</i> – Editura Intelcredo, Deva. • Pânteia, I.P., Pop, A. și colectiv (2009), <i>Contabilitatea financiară a întreprinderii</i>. Cluj- Napoca: Editura Dacia • Ristea, M. (2005), <i>Contabilitatea financiară</i>. București: Editura Universitară • Staicu, C-tin. (2002), <i>Contabilitate financiară</i>. București: Editura CECCAR • Stoenoiu, Carmen, Elena, Contabilitate-Financiară, revizuită (2023), Cluj- Napoca, Ed. UTPRESS		
Tematica de licență: CONTABILITATE DE GESTIUNE		
7	Modalități și procedee de calcul a producției de fabricație interdependentă aplicată la SC....	Prof. univ. dr. Ioan Rus
8	Aplicarea metodei direct-costing la SC....	Prof. univ. dr. Ioan Rus
9	Metoda pe faze de calcularea costului complet la SC....	Prof. univ. dr. Ioan Rus
10	Repartizarea cheltuielilor indirecte prin metoda globală aplicată la SC...(Studiu de caz)	Prof. univ. dr. Ioan Rus
11	Procedee de calcul al costului pe unitatea de produs.	Prof. univ. dr. Ioan Rus
Bibliografie recomandată: • Caraiani, C., Dumitrana, M., Coordonatori (și colectivul), (2010), <i>Contabilitate de gestiune și control de gestiune</i>. București: Editura Info Mega, Ediția a III-a; • Ristea, M., Dumitru, Corina, Gabriela, (2012), <i>Libertate și conformitate în Standardele și</i>		



Nr. crt.	TITURI PROPUSE	CADRU DIDACTIC COORDONATOR
	<i>reglementările contabile</i>. București: Editura CECCAR • Căpușeanu, S. (2006), <i>Contabilitatea de gestiune și calculația costurilor</i>, Ediția a II-a. București: Editura Economică • Corina Gratiella Bîtcă Dumitru, coordonator (2020). <i>Contabilitate Managerială</i>, Ediția a IV-a, revizuită, Editura CECCAR, București. • Rus, I. (2008), <i>Teorie și practică în contabilitatea de gestiune</i>, Editura Risoprint Cluj Napoca	
Tematica de licență: ECONOMIA TURISMULUI		
12	Studiu de caz privind potențialul turistic antropic și natural al unei zone turistice.....	Prof. univ. dr. Ioan Rus
13	Valorificarea potențialului turistic al Văii Gurghiului prin prisma cadrului natural și antropic (studiu de caz –o pensiune).	Prof. univ. dr. Ioan Rus
14	Revigorarea turismului balnear al Stațiunii Sovata (Studiu de caz pe unu sau mai multe hoteluri).	Prof. univ. dr. Ioan Rus
15	Rolul și importanța transporturilor turistice și de cazare într-o zonă turistică (Studiu de caz aplicat la nivel de țară sau o zonă turistică de larg interes).	Prof. univ. dr. Ioan Rus
16	Rolul și efectele industriei ospitalității în perioada actuală.	Prof. univ. dr. Ioan Rus
Bibliografie recomandată: • Minciu, R. (2021), <i>Economia turismului pdf</i>, Ediția a III-a revăzută și adăugită, București: Editura Uranus; • Minciu, R. (coord), (2007), <i>Economia turismului: aplicații și studii de caz</i>, București: Editura Uranus; • Stănciulescu G., Micu C. (2009), <i>Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz</i>, București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica • Asociația Națională a Agențiilor de Turism www.anat.ro; • Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural www.antrec.ro • Asociația de Ecoturism din România www.eco-romania.ro • Federația Industriei Hoteliere din România www.fih-romanianhotels-org.ro • Federația Patronatelor din Turismul Românesc www.fptr.org • Organizația Patronală a Turismului Balnear din România www.spas.ro • Asociația Ghizilor Montani din România www.agmr.ro • Asociația pentru Acțiune în Aree Protejate „Pro Natura”		
Tematica de licență: FINANȚE		
17	Impactul politicilor fiscale asupra creșterii economice în România	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
18	Analiza eficienței cheltuielilor publice în sectorul X	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
19	Eficiența utilizării fondurilor europene în dezvoltarea infrastructurii locale	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
20	Impactul evaziunii fiscale asupra economiei naționale: măsuri de prevenire și combatere	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
21	Rolul impozitării progresive în reducerea inegalităților economice	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
Bibliografie recomandată:		



Nr. crt.	TITURI PROPUSE	CADRU DIDACTIC COORDONATOR
	- Avram Laura, Mărginean Alin, Pintican Valentina (2010), <i>Finanțe publice</i>. Cluj Napoca: Editura Napoca Star - Marinescu, R. (2021), <i>Finanțe publice - modele de analiză și studii de caz</i>, București: Editura Economică - Ungureanu, M.; Ungureanu, D.; Nedelescu, D. (2018), <i>Finanțe</i>, București: Editura Universitară - Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, publicată în Monitorul Oficial nr. 597/2002, cu modificările în vigoare	
Tematica de licență: INVESTIȚII		
22	Analiza riscului și rentabilității în deciziile de investiții corporative	Conf. univ. dr. Laura Avram
23	Impactul structurii de capital asupra performanței financiare a companiilor	Conf. univ. dr. Laura Avram
24	Evaluarea oportunităților de investiții la SC „X”	Conf. univ. dr. Laura Avram
25	Strategii de gestionare a activelor imobilizate pentru maximizarea rentabilității în întreprinderi	Conf. univ. dr. Laura Avram
26	Realizarea unui plan de investiții – instrument de determinare a eficienței investițiilor	Conf. univ. dr. Laura Avram
Bibliografie recomandată: - Carp, Ana; Ciuvica-Enusi, Mariana, (2022), <i>Gestiunea financiară a firmei</i>, Editura Pro Universitaria - Dragota, V.; Obreja Brasoveanu, Laura; Dragota, Ingrid-Mihaela, (2021), <i>Managementul financiar</i>, ediția a doua, volumul III, București: Editura Economica - Cicea, C.; Turlea, Carmen; Marinescu, Corina, (2022), <i>Investiții. Performanță, evaluare, documentații specifice</i>, București: Editura Pro Universitaria - Stoica, Maricica, (2021), <i>Managementul investițiilor</i>, Editura Pro Universitaria		
Tematica de licență: ADMINISTRAREA ÎNTEPRINDERII DE COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII		
27	Studiu de caz privind analiza indicatorilor bilanțieri la SC	Conf. univ. dr. Monica Horja
28	Analiza structurii financiare a SC....	Conf. univ. dr. Monica Horja
29	Analiza riscului de faliment la SC...	Conf. univ. dr. Monica Horja
30	Evaluarea performanței unei afaceri: studiu de caz privind indicatorii financiari	Conf. univ. dr. Monica Horja
31	Administrarea afacerilor din domeniul turismului	Conf. univ. dr. Monica Horja
Bibliografie recomandată: - Tuclea C.; Vaile D.; Bulin D., (2020); <i>Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii</i>. Culegere de studii de caz, exerciții, teste, Ed. ASE, București,; - Stăneanu Gh., Pop M.G.S., (2011) <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca; - Nistor, Ioan; Lăcătuș, Dorin; Văidean, Ligia; Cuceu, Constantin (2009)– <i>Finanțele întreprinderii. Studii aplicative</i>, Editura Rosoprint, Cluj-Napoca, - Vintilă, Georgeta (2008)– <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, ediția a VII -a, Editura Didactică și Pedagogică, București, - Carp A.; Ciuvica-Enusi V., <i>Gestiunea financiară a firmei</i>, Ed. Prouniversitaria, București		



Nr. crt.	TITURI PROPUSE	CADRU DIDACTIC COORDONATOR
	Tuclea C.E., Vasile D.C., Bulin D. (2020) Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciții, teste, Editura ASE, București	
Tematica de licență: CONCURENȚĂ ȘI PREȚURI		
32	Studiu de caz privind evoluția costurilor și prețurilor la SC....	Conf. univ. dr. Monica Horja
33	Strategii de formare a prețurilor într-o piață concurențială	Conf. univ. dr. Monica Horja
34	Impactul concurenței asupra stabilirii prețurilor în domeniul.... Studiu de caz la SC	Conf. univ. dr. Monica Horja
35	Strategii de preț în condițiile concurenței neloiale	Conf. univ. dr. Monica Horja
36	Concurența și prețurile în industria turimului – strategii de stabilire a prețurilor în fața unui număr mare de competitor	Conf. univ. dr. Monica Horja
Bibliografie recomandată: - Horja I.M. (2011) – <i>Preturi și concurenta</i>. Tg. Mures: Ed. Dimitrie Cantemir - Horja I.M. (2011) – <i>Preturi și concurenta. Aplicații practice</i>. Tg. Mures: Ed. Dimitrie Cantemir - Moșteanu, T.(2005) - <i>Prețuri și concurență</i>. București: Ed.Universitară - Dumitrascu, V. (2018) – <i>Prețuri și concurență</i>. Elemente teoretico metodologice si applicative moderne, Ed. Universitară, București - Dumitrașcu, V. (2013) – <i>Prețuri și concurență</i>. Perspective interdisciplinare. Implicații manageriale, Editura Prouniversitaria, București - Naghle, T., Hogan, J. – <i>Strategia și tactica stabilirii prețurilor</i>, Ed. Brandbuiders Grup ***Legea Concurenței nr. 21/1996 republicată, M.O. nr. 742/2005 ***Legea privind combaterea concurenței neloiale nr. 11/1991		
Tematica de licență: ASIGURĂRI ȘI REASIGURĂRI		
37	Studiu de caz privind evoluția pieței asigurărilor din România	Conf. univ. dr. Monica Horja
38	Studiu de caz privind asigurările de viață în România	Conf. univ. dr. Monica Horja
39	Asigurările comerciale în turism: protecția afacerilor din domeniul hotelier și agenții de turism	Conf. univ. dr. Monica Horja
40	Rolul reasigurărilor în gestionarea riscurilor pentru asigurători	Conf. univ. dr. Monica Horja
41	Asigurările și reasigurările pentru riscurile legate de schimbările climatice: protecția împotriva dezastrelor natural	Conf. univ. dr. Monica Horja
Bibliografie recomandată: - Băiescu, A.T. (2011) - <i>Asigurări de viață și dezvoltarea societății - factori, mecanisme, efecte</i>. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință - Bistriceanu, Gh.D. (2008) - <i>Sistemul asigurărilor din România</i>. București: Editura Economică - Ciurel, Violeta (2011) - <i>Asigurări și Reasigurări - o perspectivă globală</i>. București: Editura Rentrop & Straton - Ionescu, R. (2020) – <i>Asigurări și reasigurări</i>. București: Editura Universitară - Carp, A. (2023) – <i>Asigurări și tehnici de reasigurare</i>. București: Editura Prouniversitaria *** Legea nr. 136/1995 privind asigurările și reasigurările în România, cu modificările ulterioare *** Legea nr. 32 /2000 privind societățile de asigurare și supravegherea asigurărilor, cu modificările ulterioare.		
Tematica de licență: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE		
42	Comunicarea în HoReCa: conectarea cu clienții și creșterea afacerii	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
43	Comunicarea – cheia succesului muncii în echipă	Lect. univ. dr. Andreea Ignat



Nr. crt.	TITURI PROPUSE	CADRU DIDACTIC COORDONATOR
44	Eficiența chatbot-urilor și asistenților virtuali în comunicarea de afaceri și satisfacția clienților	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
45	Rolul AI în dezvoltarea unor strategii de comunicare pentru piețele internaționale	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
46	Rolul AI în îmbunătățirea comunicării B2B (business-to-business)	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
Bibliografie recomandată: • Anton Carmen, (2021), Comunicarea în afaceri și negocierea, Editura Polirom, Iași • Bărbulescu Corina, (2020), Comunicarea interculturală în afaceri, Editura Universitaria, Craiova • Dima Andrei, (2023), Relațiile publice și digitalizare: Adaptarea afacerilor la noile tendințe de comunicare, Editura Universitară, București • Dumitru Constantinescu, Sorina Raula Girboveanu, (2021), Comunicare organizațională. Editia a II-a, revăzută și adăugită, Editura: Pro Universitaria • Gabriel I. Nastase, (2020), Comunicare și relații publice în afaceri, Editura Pro Universitaria • Marinescu Anca, (2023), Comunicare corporativă și PR: Noi provocări și tendințe în afaceri, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca • Mihalache Ioana, (2023), Comunicarea strategică în afaceri: Teorii și aplicații, Editura Tritonic, București • Stoica Marius, (2019), Comunicarea eficientă în afaceri, Editura Universitară, București		
Tematica de licență: MACROECONOMIE /RELAȚII FINANCIAR MONETARE INTERNAȚIONALE /FINANȚE INTERNAȚIONALE		
47	Provocări și oportunități ale economiilor emergente în era digitalizării	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
48	Impactul globalizării asupra distribuției veniturilor și inegalității economice	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
49	Efectele financiar-valutare ale migrației forței de muncă	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
50	Impactul migrației asupra economiilor de origine și destinație	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
51	Șomajul-implicații și consecințe asupra economiei românești	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
52	Impactul războaielor și crizelor asupra inflației: studiu de caz al crizei ucrainene	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
53	Impactul inflației asupra pieței imobiliare și creditării	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
54	Mecanisme de atragere a investițiilor străine directe în România	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
55	Rolul FMI în stabilitatea economică globală	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
56	Rolul AI în evaluarea impactului programelor de ajustare structurală ale FMI	Lect. univ. dr. Alina Solovăstru
Bibliografie recomandată:		



Nr. crt.	TITURI PROPUSE	CADRU DIDACTIC COORDONATOR
	• Oana Simona Caraman-Hudea, (2020), Scurtă incursiune în esența macroeconomiei. Ediție revizuită și tradusă, editura PRO UNIVERSITARIA • Cojanu Valentin, (2021), Macroeconomie: teorii și politici economice, Editura ASE, București • Dăianu Daniel, et al., (2022), Economia României post-pandemie: provocări și perspective, Editura Academiei Române, București • Dobrotă Gabriela & Dobrotă Cătălin, (2021), Macroeconomia: instrumente și politici economice, Editura Universitaria, Craiova • Isărescu Mugur, (2023), Politica monetară și stabilitatea financiară în România, Editura Economică, București • Dorina Niță, (2019), Plusul de macroeconomie, Editura Universitas • Popescu Gheorghe, (2023), Macroeconomie și piețe financiare, Editura Economică, București • Adrian Simion, (2020), Economisirea ca factor de asigurare al stabilitatii macroeconomice, Editura PRO UNIVERSITARIA • Socol Cristian, Socol Aura, (2023), Modelul economic al României: Provocări macroeconomice într-o lume globalizată, Editura ASE, București • Marius Bostan, Maria Ilie, (2023), Fluxuri de capital și piețe valutare internaționale, Editura ASE București • Crăciun Andreea, (2023), Investiții internaționale: O abordare practică, Editura Universitară, București • Nicolae Dardac, Anca Stoica, (2022), FMI și provocările economiilor în curs de dezvoltare, Editura Universitară • Florin Georgescu, (2023), Reformele Fondului Monetar Internațional: Tendințe și perspective, Editura Pro Universitaria • Gheorghe Hurduzeu, Ana-Maria Petrescu, (2021), Relații monetar-financiare internaționale, Editura Universitară • Gheorghe Hurduzeu, Raluca Mihai, (2021), Credit și finanțare internațională, Editura Universitară • Iacob Florin (2022), Impactul investițiilor străine directe asupra economiei românești, teză de master, Universitatea Babeș-Bolyai • Alexandru Mănescu, (2020), Relații financiare și monetare internaționale: Implicații pentru România, Editura Economică, București • Dumitru Miron, Nicolae Istudor, (2023), Relațiile monetar-financiare internaționale în contextul noilor provocări globale, Editura Pro Universitaria • Munteanu Gabriel, (2024), Finanțe internaționale și integrarea europeană, Editura Polirom, Iași • Nastase Sorin, (2023), Finanțele internaționale în era digitalizării, Editura ASE București • Ioana Popa, Marian Drăghici, (2023), Relații monetar-financiare internaționale: strategii și riscuri, Editura Pro Universitaria • Cristian Socol, Mihaela Debreabă, (2021), Fondul Monetar Internațional și rolul său în stabilitatea financiară globală, Editura ASE București • Ion Stancu, Florin Ionescu, (2021), Finanțe internaționale: piețe, mecanisme și politici, Editura Economică, București	



Nr. crt.	TITURI PROPUSE	CADRU DIDACTIC COORDONATOR
	- Marius Văcărelu, Daniela Șerban, (2023), Evoluții recente în creditul și finanțarea internațională, Editura Universitară www.bnr.ro www.ebc.ro www.insse.ro	
Tematica de licență: TEHNICI ȘI OPERAȚIUNI BANCARE / OPERAȚIUNILE INSTITUȚIILOR DE CREDIT / SISTEMUL ELECTRONIC DE PLĂȚI		
57	Dobânda bancară și implicațiile ei asupra economiei românești	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
58	Impactul plăților electronice asupra băncilor tradiționale și fintech-urilor	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
59	Inteligența artificială și tehnologiile blockchain în securizarea plăților electronice	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
60	Cardul bancar - soluție de înlăturarea a plăților în numerar	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
61	Influența mobile banking-ului asupra economiilor personale	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
62	Studiu privind creditarea în România	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
63	Evoluția creditării ipotecare în era digitală	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
64	Impactul reglementărilor AML (Anti-Money Laundering) asupra băncilor comerciale	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
65	Rolul băncilor în finanțarea start-up-urilor și a inovației	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
66	Rolul creditelor de refinanțare în reducerea gradului de îndatorare a populației	Lect. univ. dr. Andreea Ignat
Bibliografie recomandată: - Barbara Casu, Claudia Girardone, Philip Molyneux, (2021), Introduction to Banking, Pearson Higher Ed - Capraru B., (2023), Management bancar, Editura C.H. Beck, București - Camelia Mariana Cojocaru, (2016), Plăți și operațiuni bancare, Editura Universității din București - Dedu Viorica, Enciu Andrei, (2022), Operațiunile bancare: Structuri și evoluții recente, Editura Economică, București - Ghețea Radu, (2021), Sisteme de plăți și creditare bancară în România, Editura Universitară, București - Nedelescu Mihai, Ungureanu M. A., Ungureanu D. M., (2019), Produse și servicii bancare Ediție adăugită, actualizată și îmbunătățită, Editura Universitară - Dragos M. Ungureanu, Mihai Aristotel Ungureanu, Mihai Nedelescu, (2019), Produse și servicii bancare, Editura Universitară - Mihai Ioana, (2023), Creditul bancar și impactul asupra economiei românești, Editura Economică, București - Minea Alexandru, Cuza Ioan, (2023), Inovații financiare și digitalizarea serviciilor bancare, Editura Risoprint, Cluj-Napoca - Mureșan Oana, (2021), Credit și risc de credit în sistemul bancar românesc, Editura Universitară, București - Popa Valentin, (2023), Sistemul bancar și provocările creditării în România, Editura Economică, București - Walker Tim, Morris Lucian, (2021), The Handbook of Banking Technology, John Wiley & Sons Ltd., United Kingdom		



Nr. crt.	TITURI PROPUSE	CADRU DIDACTIC COORDONATOR
	• *** Legislația bancară, Regulamentele și normele BNR privind activitatea instituțiilor de credit • *** Rapoarte anuale ale BNR • www.bnr.ro • www.ebc.ro	
Tematica de licență: MICROECONOMIE		
67	Evoluția costurilor de producție la societatea comercială X	Lect. univ. dr. Susana Iosof
68	Evoluția costurilor fixe și implicațiile acestora în prețul produsului	Lect. univ. dr. Susana Iosof
Bibliografie recomandată: • Cristina Balaceanu – Microeconomie, ed. C. H.Beck, 2021 • M.M. Dogaru, M.C. Stefan – Microeconomie -Teorie și aplicații practice, ed. Universitara, 2012 • Avram Costin Daniel – Microeconomie - concepte, legitați, teorii, ed. Universitaria, 2018		
Tematica de licență: ECONOMIE EUROPEANĂ		
69	Dezvoltarea agriculturii României prin intermediul fondurilor europene	Lect. univ. dr. Susana Iosof
70	Studiu comparativ privind dezvoltarea economico-socială a României și a Uniunii Europene	Lect. univ. dr. Susana Iosof
Bibliografie recomandată: • Liviu C. Andrei – Economie europeană, ed. Economica, 2019 • Oana Maria Milea – Economia europeană, ed. Universitara, 2022 • S.I. Iosof, A. I. Marginean – Uniunea Europeana-constituire, politici, finantare ed. Risoprint , 2006		
Tematica de licență: ECONOMIA COMERȚULUI ȘI ECONOMIA SERVICIILOR		
71	Evoluția comerțului în România în perioada 2014-2024	Lect. univ. dr. Susana Iosof
72	Evoluția serviciilor în România în perioada 2014-2024	Lect. univ. dr. Susana Iosof
73	Studiu comparativ privind serviciile bancare	Lect. univ. dr. Susana Iosof
Bibliografie recomandată: • Carmen Eugenia Costea – Economia comerțului intern și internațional, ed. Uranus, 2009 • Maria Ioncica – Economia serviciilor : abordări teoretice și implicații practice, ed. Uranus, 2006		
Tematica de licență: MARKETING		
74	Evaluarea strategiilor de branding ale companiei X și influența acestora asupra loialității clienților. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
75	Comportamentul de cumpărare al generației Z: O cercetare asupra factorilor care influențează alegerile de cumpărare ale acestei generații	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
76	Tranziția de la marketingul tradițional la marketingul digital in practica companiei X. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
77	Importanța implementării marketingului digital in strategia de afaceri a unei agenții de turism	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
78	Strategii de marketing internațional: Studiu de caz al unei companii care a intrat recent pe piața din Romania/Europa de Est	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea



Nr. crt.	TITURI PROPUSE	CADRU DIDACTIC COORDONATOR
Bibliografie recomandată: • Beckwith H., Xenofont MAGDA (2010) – Services Marketing. The art of selling the invisible, Business Tech International Publisher: Bucharest • Dhawan Erica (2022) - Limbajul digital corporal. Cum să câștigi încredere și să creezi conexiuni indiferent de distanță, Editura Publică: București • Kotler, Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2023) – Marketing 6.0: The Future Is Immersive • Kotler, Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2021) – Marketing 5.0: Technology for Humanity, John Wiley Sons, Inc. Publisher, New Jersey • Kotler, Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2017) – Marketing 4.0, Moving from Traditional to Digital, John Wiley Sons, Inc. Publisher, New Jersey • Godin, Seth (2015) – Toți marketerii spun povești, Editura Curtea Veche: București • Godin, Seth (2020) - Asta e marketing. Editura Publică: București • Sudhanshu Joshi (2022), Sustainable Tourism Supply Chain Management. Influences, Drivers, Strategies, and Performance, Springer International Publisher		
Tematica de licență: MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE		
79	Employer Branding o strategie de recutare a angajaților din generația Z. Studiu de caz Starbucks/ Booking/ altele....	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
80	Studiu de caz privind creșterea satisfacției în munca a angajaților companiei X, ca urmare a implementării programului de muncă flexibil	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
81	Impactul structurii populației active din România și nivelul de digitizare al economiei	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
82	Efectele digitalizării asupra structurilor salariale în România în perioada 2020-2024	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
83	Importanța identificării abilităților de "digital literacy" (alfabetizarea digitală) în strategiile de recrutare și selecție a personalului. Studiu de caz la SC...	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
Bibliografie recomandată: • Eubanks, B. (2022), Artificial Intelligence for HR, use AI to support and develop a successful workforce, 2th Edition, Kogan Page Publisher: London • Spina, L, Spina J (2022), The New HR – How to Beat the Competition with a Strategically Focused Human Resource Team, Emerald Publisher: Bingley, UK • Seth Godin (2018)-Linchpin. Esti de neinlocuit?, Editura Publica: Bucuresti • Timms, Perry (2018), Transformational HR. Pasionat de oameni sau pasionat de business?, București: Editura Prior&Books SRL, CIPD – Chartered Institute of Personnel and Development • https://www.risco.ro/suport/practici-in-afaceri/recutare-in-era-digitala-ce-impact-vor-avea-noile-tehnologii-1957 • https://www.hipo.ro/locuri-de-munca/vizualizareArticol/1220/Afla-care-sunt-principalele-siteuri-de-joburi-din-Romania • https://ec.europa.eu/eures/public/how-has-job-hunting-changed-2022-02-17_ro • https://ec.europa.eu/eures/main.jsp?catId=2547&acro=faq&lang=ro • https://insse.ro/cms/ro/tags/anuarul-statistic-al-romaniei		
Tematica de licență: TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM		



Nr. crt.	TITURI PROPUSE	CADRU DIDACTIC COORDONATOR
84	Studiu comparativ privind fluxurile de călători pe Aeroportul Internațional Henri Coandă Otopeni și Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj-Napoca în perioada 2018 -2023	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
85	Studiu comparativ privind fluxurile de oaspeți din cadrul structurilor de primire a turiștilor de tip hosteluri din București / Brașov/ Cluj-Napoca / Timișoara în perioada 2019-2024	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
86	Recenziile online și influența lor asupra alegerilor turistice în România - Analiză a impactului recenziilor, din perioada 2020-2024 de pe site-uri precum TripAdvisor sau Booking.com asupra reputației destinațiilor (Sighisoara/Castelul Bran / Delta Dunării,)	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
87	Turismul de experiență în era digitală: cum să atragi turiștii prin oferirea de experiențe unice - Oferirea de soluții digitale pentru crearea și promovarea unor experiențe personalizate pentru turiști (Studiu de caz: Mina Museum București vs. Cluj Napoca)	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
88	Studiul privind impactul AI în dezvoltarea destinațiilor turistice de tip “Dark Tourism” în Romania, în perioada 2020-2024	Lect. univ. dr. Smaranda Vancea
Bibliografie recomandată: • Szende, P., Dalton A., Michelle (Myongjee) Yoo (2021) - Operation Management in Tourism Industry, Emerald Publishing Limited, UK • Sudhanshu Joshi (2022), Sustainable Tourism Supply Chain Management. Influences, Drivers, Strategies, and Performance, Springer International Publisher • Salih Sarikawis (2022) – Tourism Artificial Intelligence. The First Book was Written by A.I an Impact of Artificial Intelligence on Components of Tourism. Lulu Publiher • https://insse.ro/cms/ro/tags/anuarul-statistic-al-romaniei • https://www.airportcluj.ro/ • https://www.bucharestairports.ro/ • https://www.booking.com/attractions/searchresults/ro/sighisoara.en • https://www.airbnb.com/s/Sighi%C8%99oara--Mure%C8%99--Romania/		
Tematica de licență: COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENT		
89	Criterii de influențare al comportamentului consumatorului.	Lect. univ. dr. Florin Mesaros
Bibliografie recomandată: • Comportamentul clienților, autor: Adrian Gherasim si Daniel Gherasim, editura Pro Universitaria, 2022. • Comportamentul consumatorului, autor: Adrian Tanase, editura Economica, 2023		
Tematica de licență: TEHNICI PROMOTIIONALE		
90	Formarea bazelor de date și aportul lor la dezvoltarea companiei „Z”	Lect. univ. dr. Florin Mesaros
91	Forța de vânzare, aport și însemnătate în promovarea portofoliului de produse (studiu de caz)	Lect. univ. dr. Florin Mesaros
92	Tendențe și aporturi ale inteligenței artificiale în comunicarea organizațională	Lect. univ. dr. Florin Mesaros
Bibliografie recomandată:		



Nr. crt.	TITURI PROPUSE	CADRU DIDACTIC COORDONATOR
TEMA 1 – Baze de date pentru un sistem de marketing inteligent, autori: Electra Miton, Ana – Maria Borojan, Institutul National de Ceretare, Dezvoltare in Informatica Bucuresti. Tehnici promotionale, abordari teoretice si practice, autor: Camelia Pavel, editura Universitara, 2017 TEMA 2 – Totul despre lideri, atitudine, echipa, relatii. Autor: John C. Maxwell, editura Amaltea. Tehnici Promotionale, abordari teoretice si practice, autor: Camelia Pavel, 2017. TEMA 3 – Comunicarea organizationala, autori: Dumitru Constantinescu, Sorina Raula Garboveanu, editura Pro Universitaria 2021 Toti comunicam dar putini stabilim si relatii, autor: John C. Maxwell, editura Amaltea, 2021		
Tematica de licență: MANAGEMENT		
93	Raportul unei companii „x” cu factorul de mediu extern (importanta si rol).	Lect. univ. dr. Florin Mesaros
94	Influente decizionale, decizii adaptive in cadrul companiei „y”.	Lect. univ. dr. Florin Mesaros
95	Rolul si importanta functiei de control (studiu de caz)	Lect. univ. dr. Florin Mesaros
96	Depasirea barierelor comunicationale in cadrul companiei, metode si tehnici (studiu de caz)	Lect. univ. dr. Florin Mesaros
97	Raportul unei companii „x” cu factorul de mediu extern (importanta si rol).	Lect. univ. dr. Florin Mesaros
Bibliografie recomandată: TEMA 1 – Fundamentele managementului organizatiei. Autor: Eugen Burdus, Ion Popa, editura Pro Universitaria, 2018. Managementul relatiilor cu clientii. Autor: Solomia Andres, editura Eftimie Murgu, 2012. TEMA 2 – Strategii bune, strategii rele. Autor: Richard P. Rumelt, editura: Act si Politon 2022. Tratat de Management General. Autor: Ion Stegaroiu, editura Pro Universitaria 2022. Organizatii si Comportament Organizational. Autor: Mihaela Vlasceanu, editura Polirom 2003. TEMA 3 – Control managerial. Autor: Aurelian Simionescu, Florian Busc, Nicolae Bud, Ion Purcaru Stamin, editura Economica, 2006. Preia Controlul, autor: Dale Corgie & Associates, editura Curtea Veche, 2023. Principii, autor Ray Dalio, editura Act si Politon, 2018 TEMA 4 – Regula fara reguli, Netflix si Cultura reinventarii. Autor: Erin Meyer, Reed Hostings, editura Creator, 2021. Perfectionarea procesului de comunicare in organizatiile de tip SRL, Autor: Mesaros Gabriel Florin, editura Bibliotheca, 2023.		
Tematica de licență: FUNDAMENTAREA ȘTIINȚEI MĂRFURILOR		
98	Calitatea produselor și sustenabilitatea mediului înconjurător;	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea
99	Standarde internaționale și reglementări în asigurarea calității produselor;	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea
100	Analiza procesului de implementare a sistemului HACCP în industria alimentară;	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea



Nr. crt.	TITURI PROPUSE	CADRU DIDACTIC COORDONATOR
101	Rolul ambalajelor in economia circulară.Strategii de reciclare și reutilizare pentru un viitor durabil;	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea
102	Certificarea calității produselor și impactul asupra competitivității	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea
103	Digitalizarea proceselor de evaluare a calității produselor	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea
Bibliografie recomandată: • Andrei Diamandescu : Calitate și eficiență în industria României, București, Editura ProUniversitaria, 2019 • Emilia Pascu - Notiuni privind calitatea produselor și serviciilor – instrument in activități economice, București, Editura Universitară, 2014 • Emilia Pascu- Marfuri alimentare si securitatea consumatorului de alimente, editia a II-a, Editura Universitară, București, 2022 • Moldovan L., (2019). Managementul calității. “Petru Maior” University Press Tîrgu-Mureș - Paraschivescu Octavian(2020)-Managementul calității, Iași ed. Tehnopress		
Tematica de licență: TEHNOLOGII INTERNET PENTRU AFACERI		
104	Utilizarea unui CMS (Content Management Sistem) pentru realizarea unui web site;	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea
105	Implementarea unui sistem de gestionare a conținutului pentru magazine online (CMS e-commerce);	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea
Bibliografie recomandată: • Camil Iancea- Tehnologia informatiei si a comunicarii. Aplicatii Internet, Bucuresti Editura Matrixrom, 2021 • Mihai Istrate-Metode Data Mining aplicate in E-Commerce si internet, Bucuresti, Editura Universitaria 2021		