



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

pentru proba scrisă a examenului de licență a absolvenților Facultății de Științe Economice din cadrul Universității „Dimitrie Cantemir” din Târgu Mureș, sesiunea iulie 2025

DISCIPLINE FUNDAMENTALE

I. MICROECONOMIE ȘI MACROECONOMIE

1. Creșterea economică și factorii ei determinanți
2. Inflația și politicile antiinflaționiste
3. Piața muncii și ocuparea forței de muncă
4. Deficite bugetare și sustenabilitatea datoriei

Bibliografie

- 1) Liviu C. Andrei, (2019), Economie: funcții economice de bază, economia la scară: micro și macroeconomie, economie contemporană: problematică și politici specifice, Editura Economică
- 2) Oana Simona Caraman-Hudea, (2020), Scurtă incursiune în esența macroeconomiei. Ediție revizuită și tradusă, editura PRO UNIVERSITARIA
- 3) Cojanu Valentin, (2021), Macroeconomie: teorii și politici economice, Editura ASE, București

II. FINANȚE

1. Finanțe personale. Planificare financiară individuală
2. Finanțe publice și politici fiscale
3. Inteligența artificială în analiza financiară
4. Finanțe internaționale. Globalizarea piețelor internaționale
5. Poziția și echilibrul financiar al firmei
6. Analiza indicatorilor de echilibru
7. Analiza rentabilității firmei de baza contului de rezultate
8. Analiza și evaluarea riscurilor întreprinderii

Bibliografie

- 1) Finanțe și fiscalitate-Noțiuni de bază, Sebastian Bodu, Rosseti Internațional, 2025
- 2) Fundamentele finanțelor generale, Meral Kagitci, 2022
- 3) Finanțe Publice, Vacarel Iulian, Ed. Didactica si Pedagogica, 2017
- 4) Tuclea C.; Vaile D.; Bulin D., (2020); Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciții, teste, Ed. ASE, București
- 5) Horja I.M. – Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii, curs electronic
- 6) Carp A.; Ciuvica-Enusi V., (2022) Gestiunea financiară a firmei, Ed. Prouniversitaria, București



III. CONTABILITATE

1. Organizarea contabilității entităților economice
2. Contabilitatea activelor imobilizate
3. Contabilitatea activelor circulante:
4. Contabilitatea terților
5. Contabilitatea capitalurilor proprii
6. Situațiile financiare
7. Cheltuielile și veniturile în contabilitatea financiară și managerială
8. Metode de calculație a costurilor integrale și parțiale

Bibliografie

- 1) Corina-Graziella Bâtcă-Dumitru, Daniela-Nicoleta Sahlian, Alina-Mihaela Irimescu,(2025), Contabilitate financiară, ediția a II-a, revizuită, Editura CECCAR, București;
- 2) Jalbă Luminița,, Lepădatu Gh,(2023),Contabilitate Financiară, Ed.Pro Universitaria;
- 3) Pânteă, I.P., Bodea Gh. (2014), Contabilitatea financiară – Editura Intelcredo, Deva;
- 4) Rus , I. (2008), Bazele contabilității, Ed. Economică București Ediția a II-a;
- 5) Rus , I. (2008), Teorie și practică în contabilitatea de gestiune, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca;
- 6) * Legea contabilității nr. 82/1991, cu completările și adăugirile ulterioare, OUG nr. 138/2024,
- 7) *** Legea nr. 227/2015 (Codul Fiscal), cu modificările și completările până la 01.06.2025;
- 8) Stoenoiu, Carmen, Elena, Contabilitate Financiară, revizuită, (2023), Cluj- Napoca, Ed. UTPRESS;
- 9) Corina-Graziella Bâtcă-Dumitru, Daniela Artemisa Calu , Andreea Gabriela Ponorică, 2020, Contabilitate Managerială, Ediția a IV-a, revizuită, Editura CECCAR, București;
- 10) * OMFP nr. 1802/2014 Pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene.

IV. MANAGEMENT

1. Rolul și importanța funcției de coordonare
2. Responsabilități manageriale
3. Decizia - elementul fundamental în management
4. Responsabilități și delegare a atribuțiilor
5. Comunicare – element fundamental în segmentul intern și extern al organizației

Bibliografie:

- 1) Nica, P., Prodan, A., Iftimescu, A., Neșțian, A.Ș. (2024) – Managementul organizației. Concepte și practici, Editura UAIC, Iași.
- 2) Baiu, C. (2025) – Managementul financiar pe înțelesul tuturor, Editura Universitară.
- 3) Nicolescu, O., Nicolescu, C. (2025) – Întreprinzătorul, întreprinderea mică și mijlocie și managementul întreprinderii, Editura Pro Universitaria.
- 4) Stegăroiu, I. (2023) – Tratat de management general. Managementul schimbării (Vol. 9), Editura Pro Universitaria.



- 5) Iacob, O.-C. (2024) – Management strategic: indicatori și planificare bazată pe teorie, Editura Universitară.
- 6) Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu, A. (2022) – Managementul organizației, Editura Economică, București.
- 7) Nicolescu, O. (coord.) (2022) – Tratat de management comparat internațional, Editura Pro Universitaria.
- 8) Păunescu, C., Duică, M.C. (2023) – Managementul strategic al organizației, Editura ASE, București.
- 9) Popa, I. (2023) – Management general: concepte, metodologii, aplicații, Editura ASE, București.
- 10) Stoica, M., Zaharia, R. (2022) – Managementul performanței și al schimbării organizaționale, Editura Universitară, București.

V. MARKETING

1. Evoluția și transformarea marketingului în era digitală
2. Strategii de marketing și mixul de marketing în context digital
3. Mixul de marketing și adaptarea lui în funcție de ciclul de viață al produsului
4. Poziționarea pe piață a firmelor și produselor

Bibliografie:

- 1) Vancea Smaranda (2025) - Marketing, Suport de curs in format digital
- 2) Kotler, Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2023) – Marketing 6.0: The Future Is Immersive (carte disponibilă la Biblioteca UDC)
- 3) Nedelea Alexandru-Mircea (2022) – Marketing online, București: Editura Economica
- 4) Nedelea Alexandru-Mircea (2022) – Marketing. Proiecte si studii de caz, București: Editura Economica
- 5) Popescu Anca (2023) – Marketingul online. Metode si tehnici de promovare pe Internet, București, Editura Universitara (carte disponibilă la Biblioteca UDC)

VI. ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ

1. Analiza economico – financiară și managementul firmei;
2. Analiza dimensiunii pieței
3. Analiza de ansamblu a situației economice și financiare a firmelor de turism comerț, servicii
4. Analiza stării de echilibru dintre cerere și ofertă

Bibliografie:

- 1) Horhota, L., Tole, A. A., & Matei, N. C. (2020). Analiza economico-financiară. Metode și modele (Ed. a VI-a, revizuită și adăugită). Pro Universitaria.
- 2) Radu, M., & Dumitru, C. (2022). Metode moderne de analiză financiară. Editura Economică.
- 3) Sobolesvchi-David, M.-I., Robu, V., Petcu, M. A., & Curea, Ș.-C. (2020). Ghid practic de analiză economico-financiară. Editura ASE.



DISCIPLINE DE SPECIALITATE:

I. ECONOMIA COMERȚULUI ȘI SERVICIILOR

1. Sfera de cuprindere și tipologia serviciilor;
2. Piața serviciilor – cerere și oferta în servicii
3. Eficiența economică și socială a serviciilor
4. Comerțul în economia contemporană
5. Organizarea aparatului comercial și a afacerii comerciale
6. Omul resursa principală în realizarea unei activități comerciale de succes

Bibliografie:

- 1) Costea Carmen, Saseanu Simona (2009), *Economia comerțului intern și internațional* București, Ed.Uranus
- 2) Ionică M., (2006), *Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice*, București, Editura URANUS;
- 3) Ionică M., Pădurean, M., Popescu, D., Brîndușoiu, C., (2006), *Economia serviciilor. Probleme aplicative*, București, Editura URANUS;
- 4) cursurile încărcate pe Teeams

II. ECONOMIA TURISMULUI

1. Turismul, activitate economico-socială:
2. Organizarea și conducerea turismului. Formele de turism și circulația turistică
3. Piața turistică
4. Serviciile turistice
5. Potențialul turistic și baza tehnico-materială
6. Resursele umane în turism
7. Hotelul și Restaurantul structuri de primire cu funcțiunea de cazare și alimentație
8. Industria ospitalității

Bibliografie

- 1) Minciu, R. (coord), (2007), *Economia turismului: aplicații și studii de caz*, București: Editura Uranus;
- 2) Neacșu N., Baron P., Snak O. (2009), *Economia turismului*, București: Editura Pro Universitaria;
- 3) Niță I, Niță C-tin, (2008), *Piața turistică a României. Realități-mecanisme-tendențe*, Ediția a doua, București: Editura Economică;
- 4) Snak O., Stănescu D. M., Neagu V., Done I., (2011), *Mic tratat de economia turismului*, Iași: Editura Performantica;
- 5) Stănciulescu G., Micu C. (2009), *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica.
- 6) Alexandru-Mircea Nedelea, (2017), *Marketing în turism. Teorie și practică*, Ed. Economică, București
- 7) Victor-George Constantinescu (2025), *Strategii de promovare a destinațiilor turistice utilizate de agențiile de turism*, Ed. Economică, București;
- 8) Ordinul MDRT nr. 1051/2011 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism;
- 9) Lupu, N. (2010), *Hotelul. Economie și management*, ediția a VI-a. București: Editura C.H. Beck;



- 10) Stănculescu, G., Micu C. (2009), *Economie și gestiune în turism*. București: Editura C.H. Beck, Partea a II-a

III. TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM

1. Digitalizarea operațiunilor turistice și impactul tehnologiilor moderne asupra agențiilor de turism
2. Conceperea și comercializarea produselor turistice
3. Managementul operațiunilor hoteliere și de restaurant în industria ospitalității
4. Managementul crizelor și strategiile de reziliență în turism

Bibliografie:

- 1) Vancea S. (2025) - Tehnica operațiunilor de turism, Suport de curs, Tg. Mureș: în format digital
- 2) Vancea S, (2012) – Tehnica operațiunilor de turism, Suport de curs, Tg. Mureș, Editura Dimitrie Cantemir
- 3) Nedelea Alexandru-Mircea, Cioban Gabriela-Liliana, Cioban Costel-Ioan (2021) – Turism. Studii de caz, București: Editura Economica
- 4) Stanciulescu Gabriela, State Olimpia (2013) – Tehnica operațiunilor de turism național și internațional, București: Editura ALL Beck
- 5) Nita V., Ineson Elizabeth, Hong Tai Yap M. (2020) - International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees. Volume 11, Iași: Editura Tehnopress

IV. EXPERTIZA MĂRFURILOR

1. Proprietățile produselor și metodele de cercetare în știința mărfurilor.
2. Calitatea, sistemul standardelor de calitate și certificarea mărfurilor.
3. Expertiza mărfurilor alimentare și nealimentare
4. Marcarea, ambalarea și etichetarea produselor.

Bibliografie:

1. Andrei Diamandescu : Calitate și eficiență în industria României, București, Editura ProUniversitaria, 2019
2. Emilia Pascu - Noțiuni privind calitatea produselor și serviciilor – instrument în activități economice, București, Editura Universitară, 2014
3. Emilia Pascu- Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului de alimente, ediția a II-a, Editura Universitară, București, 2022
4. Marco Sartor- Quality Management, Editura Emerald Group Publishing Ltd, England 2019
5. Paraschivescu Octavian-Managementul calității, Iași ed. Tehnopress. 2020

V. PREȚURI ȘI CONCURENȚĂ

1. Concurența
2. Mecanismul prețurilor în economia de piață
3. Formarea prețului de echilibru
4. Metode fundamentale de calcul a prețului
5. Strategii de prețuri

Bibliografie:

- 1) Horja I.M. – Preturi și concurența, curs electronic



- 2) Dumitrascu, V. (2018) – Prețuri și concurență. Elemente teoretico metodologice și applicative moderne, Ed. Universitară, București
- 3) Dumitrașcu, V. (2013) – Prețuri și concurență. Perspective interdisciplinare. Implicații manageriale, Editura Prouniversitaria, București

VI. COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI

1. Conceptul de comportament al consumatorului
2. Noțiunile și dimensiunile comportamentului consumatorului
3. Procesul decizional de cumpărare
4. Modele globale referitoare la comportamentul consumatorului

Bibliografie:

- 1) Anghel, Mihai – Rolul neuroștiinței cognitive în cercetarea și modelarea comportamentului consumatorului, Editura Universitară, 2025, ISBN 978-606-28-1966-8.
- 2) Gherasim, Adrian; Gherasim, Daniel – Comportamentul clienților, Editura Pro Universitaria, 2022, ISBN 978-606-26-1604-5.
- 3) Todor (Mihăilescu), Silvia Paula – Conformismul, comportamentul și cultura fiscală a consumatorului: incursiuni teoretice, aspecte practice și abordări empirice, Editura C.H. Beck, 2023, ISBN 978-606-18-1284-4.
- 4) Cătoiu, Iacob (coord.) – Comportamentul consumatorului, Editura Uranus, 2010, ISBN 973-7765-09-5.
- 5) Solomon, Michael R. – Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (13th Edition), Pearson Education, 2023, ISBN 978-1-292-44984-0.

VII. ASIGURĂRI COMERCIALE

1. Elementele tehnice ale asigurărilor
2. Contractul de asigurare
3. Reasigurarea
4. Asigurările de viață și asigurările de persoane
5. Asigurările de bunuri
6. Asigurările de răspundere civilă

Bibliografie:

- 1) Carp, A. (2023) - Asigurări și tehnici de reasigurare. București: Editura Pro Universitaria
- 2) Chiric, L., Chiric, C.S., (2021) – Asigurările de bunuri și persoane. București: Ed. Universul Juridic
- 3) Ciurel, Violeta (2011) - Asigurări și Reasigurări - o perspectivă globală. București: Editura Rentrop & Straton
- 4) Dumitrascu, R., (2018) Asigurări și reasigurări moderne. Aspecte teoretico-metodologice și applicative. București: Ed. Universitaria
- 5) Horja I.M. – Asigurări și reasigurări, curs electronic

Tematica a fost discutată și aprobată în ședința Consiliului Facultății de Științe Economice din data de 21.11.2025.

Decan,
conf. univ. dr. Laura AVRAM