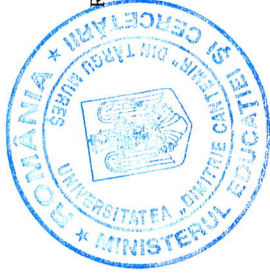




UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



Aprobat,
RECTOR,
Conf. univ. dr.
Ramona-Flavia RAȚIU

UNIVERSITATEA "DIMITRIE CANTEMIR"
TÂRGU-MUREȘ
COMISIA DE EVALUARE ȘI
ASIGURAREA CALITĂȚII
NR. 340 DATA 28.10.2015

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul I de studiu, anul universitar 2025-2026

FACULTATEA DE GEOGRAFIE

Domeniul de studii: Geografie

Nivelul de studii: Licență

Programul de studii/Specializarea: Geografia Turismului

Titlul acordat: Licențiat în geografie

Forma de învățământ: Cursuri de zi

Durata studiilor: 3 ani, 6 semestre

Numărul de credite: 180 credite +10 credite examen de licență

I. STATUTUL PROFESIONAL

Deținătorul acestei diplome va putea activa într-o serie de ocupații specifice turismului în unități operaționale din turism, agenții de turism, unități de cazare turistică, și instituții ce deservesc sectorul turistic, centre de informare și promovare turistică, departamente de turism ale consiliilor locale și județene, organizații de management al destinației, organizații non-guvernamentale, agenții de dezvoltare regională, ministere, agenții guvernamentale, instituții de cercetare, instituții de învățământ preuniversitar, etc.

Occupații: COD COR: 263202 – Geograf; 263203 - Analist de mediu; 263204 - Analist în turism; 263205 - Analist teritorial; 263218 - Manager consorțiu turistic; 263219 - Expert localizare; 263220 - Promotor local; COD ESCO: 2330.1.7 - Profesor de geografie în învățământul secundar (este condiționată de promovarea programului de formare psihopedagogică, prin obținerea certificatului de absolvire, în conformitate cu prevederile Ordinul nr. 3850/2017).

II. COMPETENȚE ESCO (European Skills, Competences, and Occupations) ȘI TRANSVERSARE

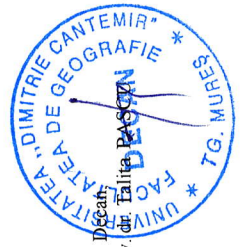
Competențe ESCO din grupa de bază 2632:

- gestionează date în domeniul cercetării;
- scrie și publică publicații științifice;
- interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale;
- gândește în mod abstract;
- identifică nevoile clienților;
- sintetizează informații;
- vorbește mai multe limbi străine;
- aplică principiile eticii și integrității științifice în activitățile de cercetare;
- aplică metode științifice;

- promovează transferul de cunoștințe;
- desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar;
- desfășoară cercetare cantitativă;
- aplică tehnici de analiză statistică;
- desfășoară cercetare calitativă;
- interpretează datele actuale;
- accepta propria răspundere;
- abordează problemele în mod critic;
- deține competențe informatice;
- efectuează sondaje de opinie;

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN

Prorector Managementul calității și proiecte,
Conf.univ.dr. Sorina_Mihaela BALAN



Decan,
Lector univ. dr. Făltiu PASCAN



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodoni Săndor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

- folosește sisteme informaționale geografice;
 - colectează date utilizând GPS;
 - utilizează tehnici de prelucrare a datelor;
- COD ESCO 2330.1.7 - profesor de geografie în învățământul secundar
1. acordă sprijin elevilor în procesul de învățare
 2. adaptează strategia didactică la abilitățile elevilor
 3. aplică strategii didactice

Competențe transversale:

- gândește în mod creativ; gândește holistic; ia decizii; creează conținut digital; gestionează timpul; planifică; are o minte deschisă

III. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

190 (180+10) de credite din care:

- 145 de credite la disciplinele obligatorii;
- 35 de credite la disciplinele opționale;
- 10 credite pentru promovarea examenului de licență

IV. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR: perioada iulie

Probă 1: Examen scris

Probă 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență

Numărul de credite alocate pentru promovarea lucrării de licență (în afara celor 180): 10

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Se alege câte o disciplină dintre cele două grupate și propuse

VI. COMPATIBILITATEA PROGRAMULUI DE STUDII CU PROGRAME SIMILARE DIN ALTE ȚĂRI U.E.

1. Universitat de Barcelona, Spania
2. Universita Degli Studi Europea, Italia
3. Universitat de Jaen, Spania
4. Universitat Jaume I, Spania
5. Lund University, Suedia
6. Université de Lorraine, Franța

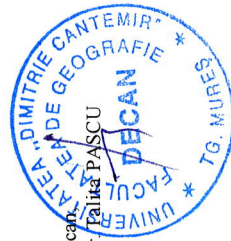
Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN

Prorector Managementul calității și proiecte,
Conf.univ.dr. Sorina MIHAELA BALAN



Aprobat,
RECTOR,
Conf. univ. dr.
Ramona-Flavia RAȚIU

4. distribuie teme pentru acasă
5. evaluează progresul școlar al elevilor
6. monitorizează progresele realizate în domeniul de specialitate
7. oferă feedback constructiv
8. predă geografie
9. pregătește conținutul lecției



Decan,
Lector univ. dr. Pătră PĂSCU



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țigu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr.3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



Aprobat,
RECTOR,
Conf. univ. dr.
Ramona-Flavia RAȚIU

[Signature]

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul 1, Semestrul I

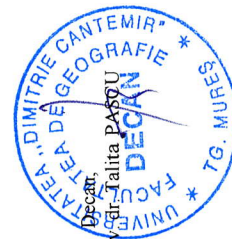
Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Activități didactice					Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități	
				C	S/A	Lp.	P	Total				SI
I. Discipline obligatorii												
1	41GTCT	Cartografie, topografie și fotogrametrie	fundamentală	2	-	2	-	4	5	examen scris		6
2	41GTGC	Geografia continentelor I (Europa)	fundamentală	2	-	3	-	5	5	examen oral		6
3	41GTGF	Geografie fizică și umană generală	fundamentală	2	-	-	3	5	5	examen scris		6
4	41GTMC	Meteorologie și climatologie	fundamentală	2	-	2	-	4	5	examen scris		6
5	41GTET	Economia turismului	specializare	2	-	-	2	4	5	examen scris		6
6	41GTLE	Limba engleză (modul 1 - bazele limbii engleze pentru turism)	complementară	2	-	-	2	4	5	colocviu		6
II. Discipline facultative												
7	41GTGG	Geologie generală	complementară	-	-	-	2	2	2	colocviu		2
	TOTAL	Număr discipline: 6		12	0	7	7	26	30	5 Ex/1 Col		36

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN

[Signature]

Prorector Managementul calității și proiecte,
Conf.univ.dr. Sorina_Mihaela BALAN

[Signature]



Decan,
Lector univ.dr. Talita PASQU



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodei Săndor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



Aprobat,
RECTOR,
Conf. univ. dr.
Ramona-Flavia RAȚIU

[Signature]

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul 1, Semestrul II

Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Activități didactice				Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități	
				C	S/A	Lp.	P			Total	
I. Discipline obligatorii											
8	42GTGC	Geografia continentelor II (extraeuropene)	fundamentală	2	-	3	-	5	5	examen oral	6
9	42GTGE	Geografie economică	fundamentală	2	-	2	-	4	5	examen oral	6
10	42GTGT	Geografia turismului	fundamentală	2	2	-	-	4	5	examen scris	6
11	42GTLE	Limba engleză (modul 2 - corespondență și promovare în turism)	complementară	2	-	-	2	4	5	colocviu	6
12	42GTGI	GIS și informatică aplicată în geografie	complementară	2	-	3	-	5	5	examen scris	6
13	42GTGS	Practică de specialitate I*	specializare	-	-	4	-	4	5	colocviu	6
II. Discipline facultative											
14	42GTGT	Geoturism	specializare	-	-	-	2	2	2	colocviu	2
	TOTAL	Număr discipline: 6		10	2	12	2	26	30	4 Ex/2 Col	36

*Cele 125 ore aferente practicii de specializare se pot desfășura în cadrul unităților economice cu profil turism. Colocviul se va susține în sesiunea din toamnă.

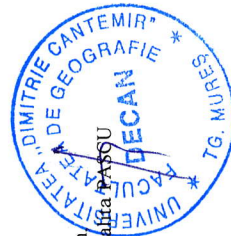
Prorector didactic,
Conf. univ. dr. Maria OROIAN

[Signature]

Prorector Managementul calității și proiecte,
Conf. univ. dr. Sorina Mihaela BALAN

[Signature]

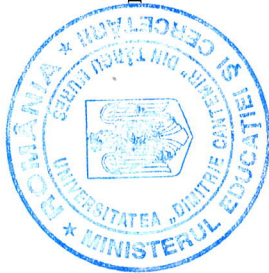
Decan
Lector univ. dr. Talia PASCU





UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Ţargu Mureş, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



Aprobat,
RECTOR,
Conf. univ. dr.
Ramona-Flavia RAŢIU

R. RaŢiu

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT
Anul 2, Semestrul III

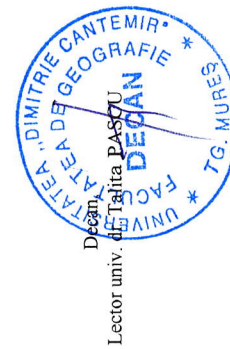
Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Activități didactice					Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități	
				C	S/A	Lp.	P	Total				SI
I. Discipline obligatorii												
15	43GTGP	Geografie politică	specializare	2	-	-	2	4	5	examen scris		6
16	43GTGM	Geomorfologie	fundamentală	2	-	3	-	5	5	examen oral		6
17	43GTGA	Geografia populației și așezărilor	fundamentală	2	-	2	-	4	5	examen oral		6
18	43GTPS	Politici și strategii de dezvoltare turistică	specializare	2	-	-	3	5	5	examen scris		6
6												
Se alege una din cele două:												
19	43GTCT	Contabilitate în turism	specializare	2	-	2	-	4	5	examen oral		6
20	43GTER	Evaluarea resurselor turistice	specializare	2	-	2	-	4	5	examen oral		6
Se alege una din cele două:												
21	43GTTG	Tehnici de ghid	specializare	2	-	2	-	4	5	examen scris		6
22	43GTTR	Turism rural și urban	specializare	2	-	2	-	4	5	examen scris		6
III. Discipline facultative												
23	43GTBG	Biogeografie	fundamentală	-	-	2	-	2	2	colocviu		2
	TOTAL	Număr discipline: 6		12	2	9	5	26	30	6 Ex		36

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN

M. Oroian

Prorector Managementul calităţii şi proiecte,
Conf.univ.dr. Sorina MIHAELA BALAN

S. Mihaela Balan



Decan,
Lector univ. dr. Talita PASCU

T. Pascu



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodeoni Sâmbor nr.3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



Aprobat,
RECTOR,
Conf. univ. dr.
Ramona-Flavia RAȚIU

[Signature]

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul 2, Semestrul IV

Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Activități didactice				Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități	
				C	S/A	Lp.	P			Total	
I. Discipline obligatorii											
24	44GTGR	Geografia regională a României	fundamentală	2	-	3	-	5	examen oral		6
25	44GTEC	Ecoturism	specializare	2	-	-	2	4	examen oral		6
26	44GTTE	Toponimie și etnografie	specializare	2	-	-	2	4	examen scris		6
27	44GTHO	Hidrologie și oceanografie	fundamentală	2	-	2	-	4	examen scris		6
6											
Se alege una din cele două:											
28	44GTEP	Etică profesională și proprietate intelectuală	complementară	2	2	-	-	4	colocviu		6
29	44GTRC	Redactare și comunicare științifică și profesională	complementară	2	2	-	-	4	colocviu		6
Se alege una din cele două:											
30	44GTMM	Management și marketing turistic	specializare	2	-	3	-	5	examen scris		6
31	44GTOC	Organizarea și conducerea întreprinderilor turistice	specializare	2	-	3	-	5	examen scris		6
III. Discipline facultative											
32	44GTAT	Aplicație de teren*	specializare	-	-	2	-	2	colocviu		1,5
	TOTAL	Număr discipline: 6		12	2	8	4	26	5 Ex/1 Col		36

* Aplicația de teren se va desfășura în regiuni turistice din România. Colocviul se va susține la sfârșitul semestrului IV.

Prorector didactic,
Conf. univ. dr. Maria OROIAN

[Signature]

Prorector Managementul calității și proiecte,
Conf. univ. dr. Sorina MIHAELA BALAN

[Signature]



Lector univ. dr. Talita PASCU

Decan,



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țărgu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



Aprobat,
RECTOR,
Conf. univ. dr.
Ramona-Flavia RAȚIU

R. Rațiu

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT Anul 3, Semestrul V

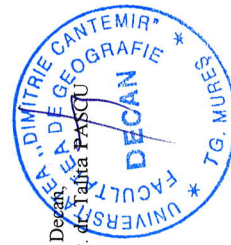
Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Activități didactice					Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități	
				C	S/A	Lp.	P	Total			Total	
I. Discipline obligatorii												
33	45GTCC	Cultură și civilizație în spațiul românesc	complementară	2	2	-	-	4	5	examen scris		6
34	45GTGM	Geografia mediului	fundamentală	2	2	-	-	4	5	examen scris		6
35	45GTMT	Metode și tehnici de analiză a datelor geografice	fundamentală	2	-	-	3	5	5	examen scris		6
36	45GTTI	Turism internațional	specializare	2	3	-	-	5	5	examen scris		6
II. Discipline opționale												
Se alege una din cele două:												
37	45GTDE	Demografie	complementară	2	-	2	-	4	5	examen scris		6
38	45GTST	Statistică	complementară	2	-	2	-	4	5	examen scris		6
Se alege una din cele două:												
39	45GTPT	Planificare în turism	specializare	2	-	-	2	4	5	examen scris		6
40	45GTPI	Promovare și interpretare turistică	specializare	2	-	-	2	4	5	examen scris		6
III. Discipline facultative												
41	45GTEF	Educație fizică	complementară	-	2	-	-	2	3	colocviu		1
	TOTAL	Număr discipline: 6		12	7	2	5	26	30	6 Ex/1 Col		36

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN

M. Oroian

Prorector Managementul calității și proiecte,
Conf.univ.dr. Sorina Mihaela BALAN

S. Mihaela Balan



Decan,
Lector univ. dr. Talha PASQU



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Ţărgu Mureş, România
Str. Bodoni Săndor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



Aprobat,
RECTOR,
Conf. univ. dr.
Ramona-Flavia RAŢIU

R. RaŢiu

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT
Anul 3, Semestrul VI

Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Activități didactice					Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități	
				C	S/A	Lp.	P	Total				SI
I. Discipline obligatorii												
42	46GTMT	Montanologie și turism montan	specializare	2	-	-	2	4	5	examen oral		6
43	46GTOS	Organizarea spațiului geografic	fundamentală	2	3	-	-	5	5	examen oral		6
44	46GTPT	Patrimoniul turistic al României	specializare	2	3	-	-	5	5	examen oral		6
45	46GTEL	Elaborarea lucrării de licență	specializare	-	-	-	4	4	5	colocviu		6
46	46GTGR	Geografia resurselor sanitare și turism de sănătate	specializare	2	2	-	-	4	5	examen oral		6
47	46GTPL	Promovarea lucrării de licență	licență	-	-	-	-	-	10	examen		-
II. Discipline opționale												
Se alege una din cele două:												
48	46GTGC	Geografie culturală	specializare	2	-	2	-	4	5	examen scris		6
49	46GTPC	Protecția și conservarea resurselor turistice	specializare	2	-	2	-	4	5	examen scris		6
	TOTAL	Număr discipline: 6		10	8	2	6	26	30+10	5 Ex/1e/1col		36

*45. Elaborarea lucrării de licenţă se va desfăşura în semestrul VI, sub îndrumarea cadrelor didactice ale Facultăţii de Geografie.

*47. Numărul de credite nu este inclus în cele aferente creditelor obligatorii

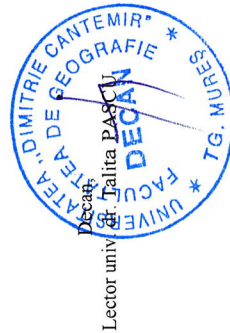
Legenda: C - curs, S - seminar, A - aplicaţii, P - proiecte, Lp. - lucrări practice, T - tutorat, C - consultaţii; SI - studiu individual
Codul disciplinei se generează astfel: 1 - facultatea, de la 1-6 - semestrul, GT - specializarea, două litere din denumirea disciplinei.
Activităţile didactice la disciplinele facultative se desfăşoară la cererea unui număr minim de 70% din totalul studenţilor

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN

M. Oroian

Prorector Managementul calităţii şi proiecte,
Conf.univ.dr. Sorina Mihaela BALAN

S. Mihaela Balan



Decan
Conf.univ.dr. Talita PASCU

Lector univ. dr.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Ţărgu Mureş, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

ANEXĂ LA PLANUL DE ÎNVĂŢĂMÂNT

Încadrarea în standardele legale privind structura planurilor de învăţământ

1. Situaţia orelor pe tipuri de discipline

Nr.crt.	Tipul disciplinei	Cod	Situaţie existentă			
			ore didactice		ore studiu individual	
			nr.	nr.	nr.	%
1	Discipline fundamentale	DF	882	882	2086	42.52
2	Discipline de specializare	DS	952	952	2310	47.09
3	Discipline complementare	DC	150	150	510	10.40
	TOTAL ORE		1984	1984	4906	100

2. Ponderea orelor de activitate didactică după opţionalitatea disciplinelor – din total ore didactice

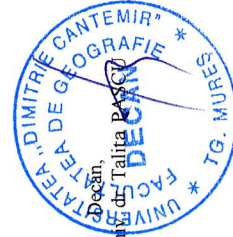
Nr.crt.	Categoria	Cod	Pondere (%)	Prevederi	Încadrare
1.	Discipline obligatorii	DOB			DA
2.	Discipline opţionale	DOP	17.64	Min. 10%	DA
3.	Discipline facultative	DFAC		suplimentar acestei structuri	DA

3. Raportul dintre cursuri şi aplicaţii

Activităţi didactice	Nr. ore	Raport ore curs/AA	Standarde	Încadrare
Curs	952	0.75	C≤AA	DA
Activităţi didactice aplicative (AA)	1260			

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN

Prorector Managementul calităţii şi proiecte,
Conf.univ.dr. Sorina Mihaela BALAN



Lector univ.dr. Talita PASCAR



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țărgu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemiro
Web: www.cantemiro



Aprobat,
RECTOR,
Conf. univ. dr.
Ramona-Flavia RAȚIU

4. Desfășurarea studiilor (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiune de examene			
	Sem 1	Sem 2	Sem 1 (iarnă)	Sem 2 (vară)	Restanțe 1	Restanțe 2
I	14	14	3	3	1	1
II	14	14	3	3	1	1
III	14	14	2	2	1	1

5. Numărul orelor pe săptămână

Anul	Semestrul 1	Semestrul 2
I	26	26
II	26	26
III	26	26

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN

Prorector Managementul calității și proiecte,
Conf.univ.dr. Sorina Mihaela BĂLAN

Decan
Lector univ. dr. Tania PASCU





UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Bodești Săndor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	CARTOGRAFIE, TOPOGRAFIE ȘI FOTOGRAMETRIE				
Coordonator de disciplină	LECTOR UNIV.DR. RADU NEGRU				
Codul disciplinei	41GTCT	Semestrul	I	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E/PV
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28			28	94
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	-
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Formarea competențelor teoretice și practice necesare pentru înțelegerea, reprezentarea și analiza spațiului geografic prin mijloace specifice cartografiei, topografiei și fotogrammetriei, cu aplicabilitate în studiile de geografie și turism.
II. Obiective specifice	- Înțelegerea principiilor proiecțiilor cartografice și a modului de realizare a hărților tematice. - Dobândirea competențelor de bază în efectuarea ridicărilor topografice.

	• Utilizarea instrumentelor moderne (GPS, stație totală) • Aplicarea metodelor fotogrammetrice pentru obținerea modelelor digitale de teren. • Integrarea datelor spațiale în platforme GIS pentru analiză și reprezentare turistică
--	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Utilizează concepte, principii și limbaj de specialitate din cartografie, topografie și fotogrammetrie pentru reprezentarea spațiului geografic. (ESCO 2632 – <i>interpretează datele actuale</i>) C2. Aplică metode și tehnici de bază de măsurare, ridicare și reprezentare topografică în activități de teren și laborator. (ESCO 2632 – <i>aplică metode științifice</i>) C3. Interpretează hărți topografice, hărți tematice și imagini satelitare/aeriene în analiza teritoriului. (ESCO 2632 – <i>utilizează tehnici de prelucrare a datelor</i>) C4. Elaborează hărți tematice și planuri topografice simple, utilizând instrumente digitale și software de specialitate. (ESCO 2632 – <i>gestionează date în domeniul cercetării</i>) C5. Integrează date cartografice, topografice și fotogrammetrice în analize spațiale cu relevanță geografică și turistică. (ESCO 2632 – <i>sintetizează informații</i>) C6. Consultă și selectează surse de informare și seturi de date adecvate pentru documentarea și realizarea produselor cartografice. (ESCO 2632 – <i>consultă surse de informare</i>)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și precis informații geografice și cartografice în contexte academice și aplicative. (ESCO – <i>comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe</i>) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru prelucrarea, analiza și reprezentarea datelor spațiale. (ESCO – <i>deține competențe informatice; creează conținut digital</i>) T3. Lucrează eficient individual și în echipă în activități de teren și de laborator. (ESCO – <i>lucrează în echipă; practică ascultarea activă</i>) T4. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru în realizarea activităților cartografice și topografice. (ESCO – <i>gestionează timpul; planifică</i>) T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea măsurărilor, reprezentărilor cartografice și interpretărilor realizate. (ESCO – <i>acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită</i>)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	• R1 Înțelegerea principiilor de bază ale cartografiei și topografiei. • R2: Cunoașterea metodelor moderne de achiziție și prelucrare a datelor fotogrammetrice
Aptitudini	• R3: Realizarea ridicărilor topografice cu instrumente specifice. • R4: Utilizarea software-ului de prelucrare (ArcGIS, QGIS). • R5: Crearea și interpretarea hărților tematice și a modelelor digitale de teren.
Responsabilitate și autonomie	• R6: Planificarea și desfășurarea activităților aplicative în condiții de siguranță, cu asumarea rezultatelor obținute.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. 1. Introducere în cartografie, topografie, fotogrametrie	2
2. Definiția hărții; tipuri de hărți	2
3. Proiecții cartografice; elementele de bază ale proiecțiilor	4
4. Elementele hărții	8
5. Semne convenționale și metode de reprezentare utilizate pe hărțile topografice și tematice	2

6.	Ridicări topografice – metode și instrumente	4
7.	Procesul realizării de imagini satelitare și aeriene	2
8.	Elemente și metode de interpretare a imaginilor satelitare și aeriene	2
Metode de predare		
prelegeri interactive, studii de caz, utilizarea platformelor digitale.		
Mijloace de învățare		
suport de curs, prezentări PowerPoint, hărți, materiale video, softuri specializate.		

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE		Nr ore
1.	Hărțile topografice și elementele hartii (coordonatele rectangulare și geografice, izohipsele, echidistanța, altitudinea relativă și absolută, panta, identificarea formelor de relief)	8
2.	Reprezentare a elementelor naturale și socio-economice pe harta topografică	6
3.	Hărți tematice	4
4.	Determinări de distanțe și unghiuri	6
5.	Interpretarea imaginilor satelitare și aeriene	4
Metode de seminarizare / aplicare practică		
lucrări de teren, exerciții individuale și în echipă, proiecte aplicative, discuții dirijate		
Mijloace de învățare		
echipamente topografice (teodolit, GPS), laptopuri, software GIS, materiale cartografice.		

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	- Bălțeanu, D., Niculescu, G. (2017). Topografie și elemente de geodezie. EDP. - Bugă, D. (2019). Cartografie generală. Editura Universitară. - Buz, V., Săndulescu, Al. (1984), Cartografie, Cluj Napoca - Costache, Gabriela-Osaci (2003), Cartografie, Editura Universitară București. - Costache, Gabriela-Osaci (2008), Topografie- Cartografie, Editura Universitară București. - Fodorean, I., Man, T., Moldovan, C. (2008), Curs practic de cartografie și GIS, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, Facultatea de Geografie. - Gherman, A., Negru, R. (2011), Caiet de lucrări practice. Cartografie și topografie, Editura “Dimitrie Cantemir”, Târgu-Mureș. - Grigore, M. (1994), Elemente de cartografie fizico și economico-geografică, Editura Fundației „România de mâine”, București. - Ilieș, M. (2003), Cartografie turistică computerizată, Editura Universității din Oradea. - Kraak, M.-J., Ormeling, F. (2020). Cartography. Routledge. - Longley, P. et al. (2015). GIS and Science. Wiley. - Linc, Ribana (2004), Studiul hărții, Editura Universității din Oradea, Oradea.. - Năstase, A.(1998), Cartografie, Editura Fundației „România de mâine”, București. - Năstase, A., Osaci-Costache Gabriela (2001), Topografie-Cartografie, Editura Fundației „România de mâine”, București. - Rotaru M., Nițu C.D. (1993), Stadiul actual și perspective ale cartografiei în lume, Direcția topografică Militară, București. - Rus, I., Buz, V. (2003), Geografie tehnică. Cartografie, Editura Sylvania, Zalău. - Săndulache, Al., Buz, V. (1970), Cartografie-Topografie, Editura Didactică și Pedagogică, București. - Zegheru, N., Albotă, M., G. (2009), Dicționar enciclopedic de geodezie, topografie, fotogrammetrie, teledetecție, cartografie și cadastru, Editura Nemira, București. - Wolf, P.R., Dewitt, B.A. (2014). Elements of Photogrammetry. McGraw-Hill.
Lista materialelor didactice necesare	Stație totală, teodolit, GPS, software GIS, seturi de hărți topografice, laborator GIS dotat cu calculatoare performante.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Disciplina reflectă cerințele actuale ale pieței muncii și ale profesiei geografice, fiind aliniată la standardele Asociației Cartografilor Europeni, ale Uniunii Geodezilor din România și ale angajatorilor din domeniul turismului, cadastrului și planificării teritoriale.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de

desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Corectitudinea răspunsurilor, aplicarea metodelor în contexte practice, utilizarea adecvată a instrumentelor, coerența și precizia reprezentărilor cartografice.	
Standarde minime de performanță	Obținerea a minimum 50% din punctajul total și demonstrarea competențelor de bază privind realizarea și interpretarea hărților, ridicărilor și imaginilor fotogrammetrice.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lector dr. Radu Negru	
	APLICAȚII	
	Lector dr. Radu Negru	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Bodeni Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA CONTINENTELOR I (EUROPA)				
Coordonator de disciplină	LECTOR DR. PASCU TALITA				
Codul disciplinei	41GTGC	Semestrul	1	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28	-	-	42	80
C – curs; S - seminar; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Geografia continentelor I (Europa)</i> urmărește formarea unei înțelegeri integrate a spațiului european, prin analiza caracteristicilor fizico-geografice, umane și economice, a proceselor și interacțiunilor teritoriale, precum și prin dezvoltarea capacității de localizare, analiză și interpretare a fenomenelor geografice la diferite scări spațiale, relevante pentru studiile geografice și pentru domeniul turismului.
II. Obiective specifice	- Să identifice și să descrie caracteristicile fizico-geografice majore ale Europei, inclusiv relieful, hidrografia, clima și vegetația. - Să localizeze cu precizie pe hartă unitățile majore de relief și alte elemente geografice relevante ale Europei.

	- Să explice procesele și factorii (tectonici, climatici, hidrologici etc.) care au contribuit la formarea reliefului, climei și a altor caracteristici fizico-geografice ale Europei - Să definească și să explice conceptul de regionalizare și să identifice criteriile utilizate în regionalizarea fizico-geografică a Europei - Să compare și să diferențieze regiunile Europei în funcție de caracteristicile lor fizico-geografice, evidențiind asemănările și deosebirile - Să analizeze relațiile dintre factorii fizico-geografici (relief, climă, hidrografie) și activitățile umane (agricultură, industrie, așezări) în diferite regiuni ale Europei - Să evalueze impactul activităților umane asupra mediului înconjurător în Europa și să identifice măsuri de dezvoltare durabilă - Să utilizeze hărți, diagrame, fotografii și alte resurse pentru a interpreta și a prezenta informații despre geografia Europei.
--	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	La finalizarea disciplinei, studentul va dobândi următoarele competențe profesionale: C1. Gestionează și utilizează informații geografice și date de bază pentru analiza spațiului european. (ESCO 2632 – gestionează date în domeniul cercetării) C2. Sintetizează informații privind caracteristicile fizico-geografice, umane și economice ale Europei, provenite din surse cartografice, statistice și bibliografice. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C3. Aplică metode științifice de bază pentru descrierea, compararea și interpretarea regiunilor geografice ale Europei. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C4. Interpretează date geografice actuale referitoare la relief, climă, hidrografie, populație și activități economice, în relație cu organizarea spațiului european. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C5. Utilizează instrumente cartografice și sisteme informaționale geografice la nivel introductiv pentru localizarea și reprezentarea fenomenelor geografice. (ESCO 2632 – folosește sisteme informaționale geografice) C6. Consultă și selectează surse de informare relevante pentru documentarea și prezentarea temelor de geografie continentală. (ESCO 2632 – consultă surse de informare) C7. Abordează în mod critic relațiile dintre mediul natural și activitățile umane în spațiul european. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	T1. Gândește critic și holistic în analiza fenomenelor geografice și a relațiilor dintre mediul natural și activitățile umane. (ESCO – abordează problemele în mod critic; gândește în mod abstract) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentarea, analiza și prezentarea informațiilor geografice. (ESCO – deține competențe informatice; creează conținut digital) T3. Gestionează eficient timpul și activitățile individuale și de grup în realizarea sarcinilor academice și aplicative. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T4. Manifestă deschidere intelectuală și capacitate de adaptare în învățarea și interpretarea diversității geografice și culturale europene. (ESCO – are o minte deschisă) T5. Comunică coerent și argumentat informații geografice în contexte academice și aplicative, utilizând terminologia de specialitate. (ESCO – promovează transferul de cunoștințe; practică ascultarea activă) T6. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea și acuratețea informațiilor geografice utilizate și prezentate. (ESCO – acceptă propria răspundere)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1: Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări. R2: Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile proceselor și fenomenelor naturale de pe Pământ care controlează formarea și întreținerea sistemelor naturale, ale peisajelor Pământului: relief, atmosferă, hidrosferă și biosferă. R3: Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile terenului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale și regionale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale.
Aptitudini	R4: Studentul/absolventul selectează, organizează și assemblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. R5: Studentul/absolventul assemblează și corelează informații din texte, baze de date, hărți cu cele din teren utilizând principiile analizei geografice pentru a fi utilizate în mediul academic și socio-economic. R6: Studentul/absolventul analizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile de pe Terra care pot fi referențiate geografic.
Responsabilitate și autonomie	R7: Studentul/absolventul utilizează date și informații geografice pentru analiza, descrierea și interpretarea spațiului european, în vederea realizării de lucrări academice, proiecte aplicative și prezentări tematice, cu respectarea principiilor geografice și ale dezvoltării durabile. R8: Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți. R9: Studentul/absolventul utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Spațiul european. Țărmuri. Evoluție paleogeografică.	2
2. Relieful Europei. Tipuri de relief	2
3. Unitățile majore de relief din Europa	2
4. Clima Europei. Factori genetici. Elemente climatice. Tipuri de climate.	2
5. Hidrografia Europei. Mări, golfuri, curenți litorali. Ape curgătoare. Lacuri.	2
6. Peisaje geografice din Europa.	2
7. Harta politică a Europei.	2
8. Caractere demografice generale	2
9. Principalele caracteristici ale economiei europene	2
10. Regionare geografică (Europa de Nord, Central-nordică, Estică, Centrală, Alpină, Vestică, Insulară, Peninsula Iberică, Italică, Balcanică).	10
Metode de predare	
Abordarea este centrată pe student, încurajând participarea activă și învățarea interactivă. Se utilizează prelegeri susținute de prezentări multimedia, videoclipuri și hărți interactive, completate de discuții și sesiuni de întrebări pentru a stimula gândirea critică și a asigura înțelegerea aprofundată a conceptelor.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți murale, atlase.	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Studiarea și interpretarea hărților tematice ale Europei (fizice, climatice, demografice, economice, politice etc.).	12
2. Studii de caz privind dezvoltarea regională în Europa.	10
3. Proiecte de cercetare aplicativă: Realizarea de proiecte de cercetare pe teme specifice (Exemplu: o prezentare a unui stat european).	10
4. Prezentarea și discutarea unor teme de actualitate legate de geografia Europei.	10
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Se folosesc metode active precum analiza studiilor de caz, organizarea de dezbateri, simulări și realizarea de proiecte de cercetare în grup, prin care studenții aplică direct cunoștințele teoretice.	
Mijloace de învățare	

Laptop, videoproiector, acces la internet, hărți tematice, atlase, surse bibliografice, fișe de lucru.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Băcanu, D., Ungureanu, Al. (coord.) (2017). <i>Geografia Europei</i>. Editura Universității din București. 2. Blacksell, M., Williams, A. M. (1994), <i>The European Challenge</i>, Oxford University Press, United Kingdom. 3. Boțan, C. N. (2009), <i>Europa. Geografie regională aplicată</i>, Centrul de Multiplicare al UBB, Cluj-Napoca. 4. Boțan, C. N., Cocean, P. (2015), <i>Geografia Europei</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca. 5. Claval, P. (1993), <i>Initiation à la géographie régionale</i>, Nathan, Paris. 6. Cocean, P. (2005), <i>Geografia Europei</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 7. Cocean, P. (2010), <i>Geografie regională</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 8. Cocean, P., Alexe, R. (2007), <i>Regionarea geografică a Europei</i>, Editura Transversal, Târgoviște. 9. Cocean, P., Ilieș, D. C. (2018). <i>Geografia Uniunii Europene</i>. Editura Presa Universitară Clujeană 10. Dauphiné, A. (1979), <i>Espace, région et système</i>, Editura Economica, Paris. 11. Ianoș, I. (2000), <i>Sisteme teritoriale. O abordare geografică</i>, Editura Tehnică, București. 12. Ielenicz, M. (coord.) (2020). <i>Geografia Europei</i>. Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași 13. Lungu, M. (2017), <i>Atlas Geografic al Europei</i>, Editura Carte Atlas, București. 14. Matei, H., Neguț, S., Nicolae, I. (2004), <i>Enciclopedia statelor lumii</i>, Editura Meronia, București. 15. Vijulie, I. (2016), <i>Geografia fizică a Europei</i>, Editura Universității din București, București.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, hărți murale, atlase, fișe

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

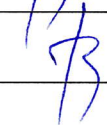
Disciplina „Geografia continentelor I - Europa” este concepută astfel încât să răspundă cerințelor actuale din domeniul științelor geografice, conform standardelor academice internaționale și naționale. Curriculumul disciplinei este structurat pentru a asigura compatibilitatea cu competențele și aptitudinile necesare pe piața muncii. Conținutul e corelat cu așteptările angajatorilor din domenii conexe, cum ar fi consultanța geografică, planificarea urbană, analiza datelor geografice, turismul sustenabil și cercetarea academică.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare	(E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)	E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (70%): - Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor teoretice privind geografia fizică și umană a Europei. - Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor geografice. - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate și a toponimiei. - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor. Pentru activitățile aplicative (30%): - Calitatea proiectului de cercetare (structură, conținut științific, originalitate în abordare). - Abilitatea de a interpreta hărți tematice și de a corela datele. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz de la seminar.	

	- Claritatea și calitatea prezentării orale a proiectului.
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea noțiunilor geografice fundamentale și să poată localiza pe hartă principalele unități geografice ale Europei. - Să prezinte un proiect de cercetare care respectă structura minimă solicitată. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative (proiect). - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lect. dr. Pascu Talita	
	APLICAȚII	
	Lect. dr. Pascu Talita	



FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIE FIZICĂ ŞI UMANĂ GENERALĂ				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. RAMONA RAŢIU				
Codul disciplinei	41GTGF	Semestrul	I	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvenţării lor de către studenţi) DOB - obligatorie; DOP - opţională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului şi număr credite

Număr ore activităţi / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28		42		80
C – curs; S - seminare; A – aplicaţii; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activităţi didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notiţelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărţilor, al bibliografiei minimale recomandate, desfăşurare a activităţilor specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat şi consultaţii, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activităţi didactice directe şi pregătire/studiu individual).

3. Condiţii

Cerinţe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studii „Geografia Turismului”
	de competenţe	Cunoştinţe de bază acumulate anterior în domeniul ştiinţelor

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiţionate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Cursul oferă o introducere în principiile geografiei generale, analizând structura, dinamica şi interdependenţele dintre componentele învelişului geografic. Se urmăreşte formarea unei concepţii unitare asupra mediului geografic, înţeles ca sistem complex integrat, şi asimilarea paradigmelor ştiinţifice moderne (evoluţionismul, teoria generală a sistemelor, dezvoltarea durabilă).
----------------------------	---

II. Obiective specifice	Studentii vor înțelege: • importanța energiei solare și a variabilității acesteia la suprafața Terrei; • transferul de energie între oceane, continente și atmosferă, generarea climei; • rolul energiei interne și procesele dinamice ale scoarței terestre; • interacțiunea dintre factorii endogeni și exogeni; • organizarea sistemică a componentelor mediului geografic.
--------------------------------	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	La finalizarea disciplinei, studentul va dobândi următoarele competențe profesionale: C1. Gestionează și utilizează concepte și informații geografice de bază pentru analiza mediului geografic ca sistem integrat. (ESCO 2632 – gestionează date în domeniul cercetării) C2. Sintetizează informații privind structura și funcționarea componentelor fizice și umane ale învelișului geografic. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C3. Aplică metode științifice de bază în analiza proceselor și fenomenelor fizico-geografice și umane. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C4. Interpretează date geografice actuale referitoare la procesele naturale și la interacțiunea acestora cu activitățile umane. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C5. Utilizează instrumente cartografice și reprezentări grafice pentru descrierea și explicarea fenomenelor geografice. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C6. Consultă și selectează surse de informare științifice relevante pentru documentarea temelor de geografie generală. (ESCO 2632 – consultă surse de informare) C7. Abordează în mod critic relațiile dintre mediul natural și societate în contextul problemelor de mediu contemporane. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	T1. Gândește critic și sistemic în analiza fenomenelor geografice și a relațiilor dintre geosfere. (ESCO – gândește în mod abstract; abordează problemele în mod critic) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentarea, analiza și prezentarea informațiilor geografice. (ESCO – deține competențe informatice; creează conținut digital) T3. Gestionează eficient timpul și activitățile individuale și de grup în realizarea sarcinilor academice. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T4. Manifestă responsabilitate și etică în abordarea problemelor de mediu și societale. (ESCO – acceptă propria răspundere) T5. Colaborează eficient în activități de învățare și proiecte aplicative, integrând perspective interdisciplinare. (ESCO – promovează transferul de cunoștințe; practică ascultarea activă)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	• R1 – Înțelegerea componentelor învelișului geografic și a interacțiunilor acestora; • R2 – Explicarea variației spațiale a energiei și materiei pe suprafața Terrei.
Aptitudini	• R3 – Aplicarea metodelor de analiză sistemică asupra mediului geografic; • R4 – Analiza proceselor fizico-geografice și a implicațiilor umane; • R5 – Interpretarea hărților, modelelor și datelor geografice
Responsabilitate și autonomie	• R6 – Manifestarea unei atitudini critice și autonome în analiza fenomenelor geografice și a problemelor de mediu.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Introducere în Geografia Generală – definiție, paradigme, obiectul de studiu;	2
2. Nivelul cosmic de organizare a materiei – Sistemul Solar și consecințe geografice;	2
3. Nivelul terestru – structură internă, geosferele Pământului;	4
4. Tectonica globală – dinamica plăcilor, procese endogene;	4
5. Atmosfera – structură, compoziție, funcții;	2
6. Hidrosfera – oceanografie și circuitul apei;	2
7. Biosfera – interacțiunea vieții cu mediul;	2
8. Pedosfera – procese pedogenetice și rol în sistemul geografic;	2
9. Epistemologia și istoria geografiei umane	2
10. Determinism, posibilism, geografia radicală;	2
11. Spațiul și timpul geografic;	2
12. Fundamentele sociale și economice ale geografiei umane.	2
Metode de predare	
Prelegerea, conversația euristică, demonstrația practică, problematizarea.	
Mijloace de învățare	
prezentări PowerPoint, hărți tematice, platforme digitale, aplicații GIS	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Introducere în teoria sistemelor;	2
2. Teoria generală a sistemelor – aplicații;	2
3. Sistemul solar – interdependență și evoluție;	2
4. Planeta Pământ ca geosistem al vieții – Teoria Gaia;	2
5. Tectonica plăcilor – aplicație cartografică;	2
6. Reliefosfera;	2
7. Circuite naturale – apa, carbonul, azotul;	2
8. Interacțiuni între geosfere;	2
9. Subramurile geografiei umane – aplicații	2
10. Abordări moderne în geografia umană;	2
11. Tehnici de investigație în geografia umană;	2
12. Prezentarea portofoliilor și a proiectului final.	4
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Conversație euristică, exerciții, instruire asistată de materiale cartografice, aplicații de teren	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	Belezza, G., Cecioni, E., (1995), Dal Sole agli ecosistemi agli spazzi organizzati, Zanicheli editore, Bologna. Coccean, P., (2002), Geografie regională, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Cucu Vasile – Geografia populației și a așezărilor omenești, Ed. Didactică și Pedagogică, București, ed. I 1974, ed. II 1981; Donisă, I., (1977), Bazele teoretice și metodologice ale Geografiei, Editura Didactică și Pedagogică, București. Erdeli G., Dumitrache Liliana – Geografia populației, Ed. Corint, București, 2001; Ielenicz M, Comănescu Laura, (2003), Geografie fizică generală. Bazele geografiei fizice, Editura Universitară, București. Ilinca Nicolae – Geografie umană – populația și așezările omenești, Ed. Corint, București, 1999; Holden, J. (2004), Introduction to Physical Geography and the Environment, Prentice-Hall, London. Kalesnik, S.V., (1959), Bazele Geografiei fizice, Edit. Științifică, București. Mac, I., (2000), Geografie generală, Editura Europontic, Cluj-Napoca. Matthews, J.A., Herbert D.T., (2008), Geography: a very short introduction, Oxford University Press. Mehedinți S., (1994), Terra. Introducere în Geografie ca știință, vol. I + II, Editura Enciclopedică, București; Mihăilescu, V., (1968), Geografie teoretică, Editura Academiei RSR, București.
---------------------	---

	Pidwirny, Michael., (2014). Glossary of Terms for Physical Geograph, Planet Earth Publishing, Kelowna. Pidwirny, Michael., (2014). Understanding Physical Geography, Planet Earth Publishing, Kelowna. Plummer, C. C., McGeary, D., (1991), Physical Geology, Wm. C. Brown Publishers, Dubuque. Petrea, D., (2005), Obiect, metodă și cunoaștere geografică, Editura Universității din Oradea. Posea Grigore, Armaș Iuliana – Geografie fizică. Terra – cămin al omenirii și Sistemul solar. Editura Enciclopedică, București 1998; Rațiu Ramona, Negru R., Goron Nicoleta (2012), Geografie fizica generală, Târgu-Mureș: Editura „Dimitrie Cantemir” Rațiu Ramona (2009), Geografie umană generală, Târgu-Mureș: Editura Universității „Dimitrie Cantemir” Rațiu Ramona (2008), Geografie fizica generală, Târgu-Mureș: Editura Universității „Dimitrie Cantemir” (162 p.); Roșu, Al., Irina Ungureanu (1977) Geografia mediului înconjurător, Editura Didactică și Pedagogică, București. Roșu, Al., (1987), Terra-Geosistemul vieții, Editura Științifică și Enciclopedică, București. Strahler, N., A. (1973), Geografia Fizică, Editura Științifică, București. Strahler, Alan, Strahler Arthur., (2006). Introducing Physical Geography, Wiley, New York
Lista materialelor didactice necesare	• Sală dotată cu computer, videoproiector, hărți fizice și administrative, glob terestru, tablă și accesorii; • Sistem informatic configurat pentru activități tutoriate online.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt corelate cu cerințele actuale ale pieței muncii și ale organizațiilor profesionale din domeniul geografiei, răspunzând nevoii de formare de competențe teoretice și aplicative solide.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	• Corectitudinea științifică și coerența argumentării; • Capacitatea de analiză sistemică și de sinteză; • Gradul de implicare în activitățile aplicative și proiect.	
Standarde minime de performanță	Demonstrarea cunoașterii structurii și funcționării învelișului geografic și utilizarea adecvată a conceptelor de bază din geografia fizică și umană.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf. Dr. Ramona Flavia Rațiu	
	APLICAȚII	
	Conf. Dr. Ramona Flavia Rațiu	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Rodnei Săndor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	METEOROLOGIE ȘI CLIMATOLOGIE				
Coordonator de disciplină	LECT. UNIV. DR. MARIUS CIGHER				
Codul disciplinei	41GTMC	Semestrul	I	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28			28	94
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Formarea unei baze solide de cunoștințe teoretice și practice privind procesele și fenomenele atmosferice, precum și mecanismele care determină variabilitatea vremii și a climei, în vederea dezvoltării capacității de analiză, interpretare și aplicare a informațiilor meteorologice și climatice în analiză aplicativă/studii geografice și în domenii conexe precum geografia, mediul, agricultura, turismul sau planificarea teritorială.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	- definirea și precizarea conceptelor de bază referitoare la atmosferă, fenomenele și procesele ce se produc în cadrul acestui înveliș, resursele de care dispune și intervențiile umane și condițiile impuse de o dezvoltare durabilă - implementarea noțiunilor legate de fenomenele și procesele din atmosferă în vederea formării unei concepții unitare despre învelișul geografic; - cunoașterea legilor care guvernează apariția și evoluția temporo - spațială a principalelor elemente meteorologice; - implementarea metodologiei de monitorizare, prelucrare și interpretare a datelor meteorologice; - cunoașterea aparaturii utilizate în observațiile și măsurătorile efectuate la stații meteorologice - familiarizarea cu metodele de evaluare a parametrilor cantitativi și calitativi care definesc principalele elemente meteorologice - formarea unor deprinderi în vederea valorificării cunoștințelor în practică prin elaborarea proiectelor privind evaluarea resurselor climatice.
--------------------------------	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	Competențe ESCO din grupa de bază 2632: La finalizarea disciplinei, studentul va dobândi următoarele competențe profesionale: C1. Utilizează concepte și terminologie de bază din meteorologie și climatologie pentru descrierea și explicarea fenomenelor atmosferice. (ESCO 2632 – <i>interpretează datele actuale</i>) C2. Aplică metode științifice elementare pentru observarea, măsurarea și analiza parametrilor meteorologici și climatici. (ESCO 2632 – <i>aplică metode științifice</i>) C3. Interpretează date meteorologice și climatice (serii de date, hărți sinoptice, diagrame climatice) în vederea analizei spațiale a fenomenelor atmosferice. (ESCO 2632 – <i>utilizează tehnici de prelucrare a datelor</i>) C4. Sintetizează informații privind relația dintre procesele atmosferice, mediul geografic și activitățile umane, cu accent pe riscuri naturale și implicații teritoriale. (ESCO 2632 – <i>sintetizează informații</i>) C5. Utilizează informațiile meteorologice și climatice în analize aplicative cu relevanță geografică și turistică (evaluarea resurselor climatice, riscurilor climatice). (ESCO 2632 – <i>consultă surse de informare</i>)
II. Competențe transversale	CT1. Gândește critic și sistemic în analiza fenomenelor atmosferice și climatice. (ESCO – <i>abordează problemele în mod critic; gândește în mod abstract</i>) CT2. Utilizează competențe digitale de bază pentru prelucrarea și prezentarea datelor meteorologice și climatice. (ESCO – <i>deține competențe informatice; creează conținut digital</i>) CT3. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru individuale și de grup în activitățile aplicative. (ESCO – <i>gestionează timpul; planifică</i>) CT4. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea interpretării datelor și pentru respectarea cerințelor academice. (ESCO – <i>acceptă propria răspundere</i>)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	• R1 Definește conceptele fundamentale și terminologia specifică disciplinei Meteorologie și Climatologie și explică factorii care influențează caracteristicile vremii și climei. • R2 Explică interdependențele dintre fenomenele atmosferice și elementele mediului geografic (relief, ape, soluri, vegetație, activități umane).
Aptitudini	• R3 Utilizează metode și instrumente de observare și măsurare meteorologică relevante pentru analiza geografică (hărți sinoptice, diagrame climatice, date stelitare). • R4 Interpretează date meteorologice și climatice în vederea realizării analizelor spațiale. • R5 Aplică cunoștințele de bază din meteorologie și climatologie în analiza unor situații concrete, studii de caz și aplicații practice cu relevanță geografică și turistică.

Responsabilitate și autonomie	• R6 Manifestă autonomie și inițiativă în utilizarea informațiilor meteo-climatice pentru înțelegerea și gestionarea fenomenelor geografice complexe, formulând concluzii și recomandări privind gestionarea riscurilor climatice și adaptarea la schimbările climatice.
--------------------------------------	--

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
Capitolul I Noțiuni generale Obiect și definiție. Ramuri ale meteorologiei	1
Capitolul II Atmosfera terestră Originea și forma atmosferei Compoziția aerului atmosferic Structura verticală a atmosferei	1
Capitolul III Radiația atmosferei, solară și terestră Principalele legi ale radiației Compoziția spectrală a radiației solare Radiația solară directă. Constanta solară Radiația difuză Radiația totală Reflexia radiației solare. Albedo Radiația terestră și a atmosferei Bilanțul radiativ-caloric la suprafața terestră și în atmosferă	2
Capitolul IV Temperatura aerului Transportul căldurii în atmosferă Mersul zilnic al temperaturii aerului Mersul anual al temperaturii aerului Repartiția temperaturii pe verticală în atmosferă Procese adiabatice din atmosferă Condițiile de stabilitate verticală în atmosferă Inversiunile de temperatură din troposferă	2
Capitolul V Vaporii de apă în atmosferă Sistemul de fază al apei Mărimile care definesc umezeala aerului Evaporația. Tensiunea de saturație Viteza de evaporație. Evaporația în condiții naturale Mersul zilnic și anual al evaporării	2
Capitolul VI Condensarea vaporilor de apă Condițiile condensării vaporilor de apă din atmosferă. Rolul răcirii aerului Nuclee de condensare Condensarea vaporilor de apă la suprafața terestră Condensarea vaporilor de apă în stratul inferior al atmosferei. Ceața și pâcla Condensarea vaporilor de apă în atmosfera liberă. Norii Clasificarea internațională a norilor. Caracterizarea principalelor genuri de nori Structura microfizică a norilor Geneza norilor Nebulozitatea	2
Capitolul VII Precipitațiile atmosferice Principalele forme și tipuri de precipitații Geneza precipitațiilor Mersul zilnic și anual al precipitațiilor Bilanțul umidității la suprafața terestră	2
Capitolul VIII Presiunea atmosferică	2

Variația presiunii atmosferice cu înălțimea Gradientul baric vertical și treapta barică Variațiile periodice și neperiodice ale presiunii atmosferice Câmpul baric. Topografia barică. Izobare Capitolul IX Curenții atmosferici Gradientul baric orizontal Forța Coriolis. Forța de frecare. Forța centrifugă Vântul geostrofic. Vântul de gradient și vântul geociclostrofic Câmpul curenților atmosferici Circulația termică a aerului Vânturi locale Capitolul X Vremea și mersul vremii Masele de aer. Clasificarea maselor de aer Principalele tipuri geografice de mase de aer și caracteristicile lor Fronturile atmosferice. Geneză și clasificare Principalele tipuri de fronturi atmosferice Capitolul XI Activitatea ciclonică și anticiclonică Geneza și evoluția ciclonului Traectoriile ciclonilor din Europa Ciclonii tropicali Anticiclonii și influența lor asupra vremii Traectoriile anticiclonilor mobili în Europa Fenomenul convectiv și vremea. Norul orajos Noțiuni generale de prevederea timpului Capitolul XII Climatologie Factorii genetici ai climatului: radiativi, dinamici, suprafața terestră Repartiția geografică a principalelor elemente climatice Clasificarea climatelor Tipuri geografice de climat	2 2 4 6
Metode de predare	
Abordarea este centrată pe student, încurajând participarea activă și învățarea interactivă. Se utilizează prelegeri susținute de prezentări multimedia, completate de discuții și sesiuni de întrebări pentru a stimula gândirea critică. Sunt utilizate: – expunerea interactivă cu exemplificări relevante; – brainstorming, dezbateri tematice, reflecție ghidată; – lucrul colaborativ și prezentări aplicative.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproector, acces internet, hărți murale, atlase.	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Tema 1 1.1. Obiectul de studiu al lucrărilor practice de „Meteorologie și climatologie” 1.2. Terminologia utilizată 1.3. Mic dicționar de termeni meteorologici	2
Tema 2 2.1. Organizarea observațiilor meteorologice. Stația meteorologică (clasică și automată) 2.2. Observații și măsurători privind temperatura aerului și solului; prelucrare date 2.3. Observații și măsurători privind presiunea atmosferică și curenții de aer; prelucrare date 2.4. Observații asupra umezelii aerului, norilor și precipitațiilor atmosferice; prelucrare date	16
Tema 3 3.1. Vremea 3.2. Hărțile sinoptice. Studii de caz 3.3. Prognoză meteorologică	6

Tema 4 4.1. Fenomene meteorologice periculoase 4.2. Tipuri de mesaje speciale transmise în situații cu fenomene meteorologice periculoase 4.2.1. Mesaje emise atunci când fenomenul este prognozat 4.2.2. Mesaje emise în funcție de intensitatea și durata fenomenului observat	4
---	---

Metode de seminarizare / aplicare practică

Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Se folosesc metode active precum analiza și interpretarea șirurilor de date pentru principalii parametri climatici.

Se utilizează:

- exerciții de calcul climatic aplicat;
- studii de caz și rezolvări de probleme reale;
- învățare prin proiect, elaborare de propuneri și simulări;
- analiza de date statistice și indici specifici Meteorologiei și Climatologiei.

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces internet, hărți tematice, atlase, surse de date statistice.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Ahrens, C., D., (2001), <i>Essentials of Meteorology. An invitation to the atmosphere</i>, 3rd edition, Australia Brooks/Cole/Thomson Learning 2. Barry, R., G., Chorley, R., J. (1998), <i>Atmosphere, Weather and Climate</i>, Seventh Edition, Routledge, London and New York 3. Bogdan, Octavia, Marinică, I.(2007), <i>Hazarde meteo-climatice din zona temperată. Geneză și vulnerabilitate. Cu aplicații la România</i>, Editura „L. Blaga”, Sibiu. 4. Ciulache,, S., Ionac, Nicoleta (1995), <i>Fenomene atmosferice de risc</i>, Edit. Științifică, București. 5. Ciulache, S.(1998), <i>Climatologie comportamentală</i>, Edit. Universității, București. 6. Ciulache, S.(2004), <i>Meteorologie și Climatologie</i>, Edit. Universitară, București. 7. Ciulache, S., Ionac, Nicoleta (2002), <i>Schimbări climatice globale. Cauze și efecte</i>, Terra, 1-2/2001, București. 8. Ciulache,, S., Ionac, Nicoleta (2003), <i>Dicționar de meteorologie și climatologie</i>, Edit. Ars Docendi, București. 9. Dubreuil, V., J.-P.Marchand, Lejeune, C.(ed.sec.) (1997), <i>Le climat, l'eau et les hommes</i>, Presses Uiversitaires, Rennes. 10. Drăghici, I. (1988), <i>Dinamica atmosferei</i>, Edit. Tehnică, București. 11. Enache, L. (2001), <i>Bioclimatologia</i>, Edit. Axa, București. 12. Erhan, Elena (1999), <i>Meteorologie și climatologie practică</i>, Edit. Univ.”Al.I.Cuza” Iași. 13. Essík, P. (2004), <i>Încălzirea globală</i>, Național Geografic România, iulie, București. 14. Fărcaș, I.(1990), <i>Meteorologie-climatologie. Structura și dinamica atmosferei</i>, Universitatea din Cluj-Napoca. 15. Fărcaș I. (1988), <i>Prevederea vremii</i>, Universitatea “Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca. 16. Fărcaș, I.(1999), <i>Clima urbană</i>, Edit. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca. 17. Fărcaș, I., Holobacă, I-H., Alexe, M.(2003), <i>Clima locală și microclima</i>, Edit. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca. 18. Fărcaș, I., Croitoru Adina-Eliza (2003), <i>Poluarea atmosferei și schimbările climatice. Cauze, efecte, măsuri de protecție</i>, Edit. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca. 19. Gaceu, O.(2002), <i>Elemente de climatologie practică</i>, Edit. Universității din Oradea, Oradea, 20. Godard, A., Tabeaud, M. (1998), <i>Les climats. Mécanismes et repartitions</i>, Col. “Cursus”, Serie Géographie, Armand Colin, Paris. 21. Holton, J., R., Pyle, J., Curry Judith, (2002), <i>Encyclopedia of Atmospheric Sciences</i>, Academic Press, USA 22. Holton, J., R., Hakim, G., J., (2012), <i>An Introduction to Dynamic Meteorology</i>, Academic Press, USA 23. Ionac, Nicoleta (1998), <i>Clima și comportamentul uman</i>, Edit.Științifică și Enciclopedică, București. 24. Hufty, A.(2001), <i>Introduction á la climatologie</i>, Edit. De Boeck Université, Canada. 25. Lamarre, D., Pagney, P. (2000), <i>Climats et Sociétés</i>, Armand Colin, Paris. 26. Leroux, M. (1996), <i>La dynamique du temps et du climat</i>, Msson, Paris.
---------------------	---

	27. Megie, G. (1992), <i>Stratosphere et couche d'ozone</i>, Edit. Masson, Paris. Moldovan, Fl.(1999), <i>Meteorologie-climatologie</i>, Edit.Dimitrie Cantemir, Târgu Mureș. 28. Pagney, P. (1994), <i>Les climates de la Terre</i>, editura Masson, Paris. 29. Pilke, R., A., Sr., (2013), <i>Climate Vulnerability</i>, 1570 pages, Academic Press, USA 30. Pop, Gh.(1988), <i>Introducere în meteorologie și climatologie</i>, Edit. Științifică și Enciclopedică, București. 31. Sorocovschi, V. (2009), <i>Meteorologie și climatologie</i>, edit. Casa Cărții de Știință. 32. Văduva Iulica (2005), <i>Aplicații în climatologie</i>, Editura Universitară București. *** (2003), <i>Indici și metode cantitative utilizate în climatologie</i>, Coordonator Sorin Cheval, Edit. Universității din Oradea.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, hărți murale, atlase, baze de date

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina „METEOROLOGIE ȘI CLIMATOLOGIE” este concepută astfel încât să răspundă cerințelor actuale din domeniul științelor geografice, conform standardelor academice internaționale și naționale, precum și așteptărilor comunității epistemice. Aceasta reflectă atât abordările moderne din geografia fizică, cât și tendințele actuale din domeniul schimbărilor climatice, conservării resurselor de apă, adaptării la noile condiții de mediu, având în vedere importanța acestor aspecte la nivel mondial.

Curriculumul disciplinei este structurat pentru a asigura compatibilitatea cu competențele și aptitudinile necesare pe piața muncii.

Totodată, conținutul e corelat cu așteptările angajatorilor din domenii conexe, cum ar fi consultanța geografică, planificarea urbană, analiza datelor geografice, turismul sustenabil și cercetarea academică. Disciplina include, de asemenea, aspecte ce vizează dezvoltarea competențelor practice, utilizarea tehnologiilor moderne (GIS) și capacitatea de a interpreta și analiza date complexe, ceea ce este esențial pentru angajatorii din sectorul public și privat. Astfel, prin această abordare integrată, cursul „METEOROLOGIE ȘI CLIMATOLOGIE” pregătește studenții nu doar pentru o înțelegere teoretică solidă a domeniului, ci și pentru integrarea eficientă în piața muncii și în mediul profesional contemporan.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examen:	
	1. Nivelul de cunoaștere a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei Meteorologie și Climatologie. 2. Capacitatea de explicare logică și coerentă a fenomenelor meteorologice. 3. Aplicarea corectă a relațiilor și formulelor de calcul statistic. 4. Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate. 5. Calitatea argumentării și coerența răspunsurilor.	
	Pentru proiectul aplicativ:	
	1. Relevanța temei alese și corelarea cu conținutul disciplinei. 2. Corectitudinea calculului și interpretării datelor statistice și indicatorilor climatici, respectiv climatici-turistici. 3. Capacitatea de analiză și sinteză a datelor prezentate. 4. Gradul de originalitate și aplicabilitate a propunerilor formulate. 5. Claritatea prezentării scrise/orale și respectarea normelor academice.	

Standarde minime de performanță	- Pentru obținerea notei 5, studentul trebuie să demonstreze cunoașterea elementelor esențiale din conținutul tematic și atingerea parțială, dar coerentă, a cel puțin 3 dintre cele 6 rezultate ale învățării formulate - Lipsa proiectului aplicativ sau neîndeplinirea cerințelor minime la proba scrisă conduce automat la nepromovarea disciplinei, indiferent de media ponderată.
---------------------------------	--

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lect. univ. dr. Marius Cigher	
	APLICAȚII	
	Lect. univ. dr. Marius Cigher	



FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIA TURISMULUI				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. MARIA OROIAN				
Codul disciplinei	41GTET	Semestrul	I	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvenţării lor de către studenţi) DOB - obligatorie; DOP - opţională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului şi număr credite

Număr ore activităţi / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28	-	28	-	94
C – curs; S – seminare; A – aplicaţii; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activităţi didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notiţelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărţilor, al bibliografiei minime recomandate, desfăşurare a activităţilor specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat şi consultaţii, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activităţi didactice directe şi pregătire/studiu individual).

3. Condiţii

Cerinţe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competenţe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiţionate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Cursul îşi propune să introducă studenţii în studiul fenomenului turistic la nivel naţional şi global, pregătirea lor cu un set de cunoştinţe teoretice şi practice, cu un sistem de instrumente capabil să permită implicarea directă în rezolvarea problemelor cu care se confruntă sectorul.
II. Obiective specifice	- Studenţii vor învăţa să analizeze cererea şi oferta pe piaţa turistică, să identifice tendinţele actuale şi factorii care influenţează dinamica acesteia, atât la nivel naţional, cât şi internaţional. - Înţelegerea cadrului legislativ şi a organizării instituţionale a turismului, atât la nivel naţional, cât şi internaţional, pentru a naviga şi influenţa eficient acest domeniu.

	- Dobândirea de abilități practice pentru calcularea și interpretarea indicatorilor economici specifici turismului, precum productivitatea muncii, rentabilitatea și impactul financiar al investițiilor în acest sector. - Formarea unei atitudini pro-active în promovarea turismului responsabil și durabil, cu respect pentru comunitățile locale și mediul înconjurător.
--	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	Competențe ESCO din grupa de bază 2632: C1. Gestionează și utilizează date economice și statistice relevante pentru analiza activităților turistice. (ESCO 2632 – <i>gestionează date în domeniul cercetării</i>) C2. Aplică metode științifice de bază pentru analiza fenomenelor economice din turism. (ESCO 2632 – <i>aplică metode științifice</i>) C3. Sintetizează informații economice provenite din surse statistice și documentare, în vederea interpretării pieței turistice. (ESCO 2632 – <i>sintetizează informații; consultă surse de informare</i>) C4. Interpretează date actuale privind cererea și oferta turistică, circulația turistică și performanța economică a destinațiilor. (ESCO 2632 – <i>interpretează datele actuale</i>) C5. Aplică tehnici de analiză statistică de bază pentru evaluarea indicatorilor economici specifici turismului. (ESCO 2632 – <i>aplică tehnici de analiză statistică</i>) C6. Abordează în mod critic problemele economice ale sectorului turistic, în relație cu dezvoltarea durabilă și utilizarea eficientă a resurselor. (ESCO 2632 – <i>abordează problemele în mod critic</i>) C7. Promovează transferul de cunoștințe economice către contexte aplicative din domeniul turismului. (ESCO 2632 – <i>promovează transferul de cunoștințe</i>) C8. Acceptă propria răspundere în formularea și susținerea analizelor economice realizate. (ESCO 2632 – <i>acceptă propria răspundere</i>)
II. Competențe transversale	T1. Comunică clar, coerent și argumentat informații economice în contexte academice și aplicative din domeniul turismului. (ESCO – <i>comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe</i>) T2. Analizează situații economice din turism într-o manieră integrată, utilizând o abordare sistemică și interdisciplinară. (ESCO – <i>gândește holistic; abordează problemele în mod critic</i>) T3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză de date și elaborarea de materiale aplicative în economia turismului. (ESCO – <i>creează conținut digital; deține competențe informatice</i>) T4. Ia decizii fundamentate pe date economice și indicatori specifici, în contexte academice și aplicative. (ESCO – <i>ia decizii; aplică gândirea analitică</i>) T5. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru în realizarea activităților individuale și de grup. (ESCO – <i>gestionează timpul; planifică</i>) T6. Manifestă deschidere față de idei și perspective diferite în analiza fenomenelor economice din turism și dezvoltarea durabilă. (ESCO – <i>are o minte deschisă; cooperează în contexte diverse</i>) T7. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor economice realizate și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – <i>acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită</i>)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Definește conceptele-cheie ale economiei turismului și descrie factorii determinanți ai dezvoltării acestuia, evidențiind formele și dimensiunile fenomenului turistic la nivel național și internațional.
-------------------	--

	R2. Explică rolul instituțiilor, politicilor publice și al organismelor internaționale în organizarea, coordonarea și reglementarea activităților turistice, cu referire la contextul global și la cazul României.
Aptitudini	R3. Aplică metode de înregistrare și analiză a circulației turistice, precum și tehnici de calcul pentru principalii indicatori economici, incluzând rolul transporturilor și al bazei tehnico-materiale în performanța destinațiilor turistice. R4. Evaluează structura și dinamica cererii și ofertei turistice, interpretând impactul factorilor sezonieri, al prețurilor și al serviciilor asupra pieței turistice. R5. Elaborează o propunere de valorificare a potențialului turistic al unei regiuni, utilizând date statistice, indicatori economici și criterii de atractivitate, într-o perspectivă sustenabilă.
Responsabilitate și autonomie	R6. Argumentează necesitatea integrării principiilor turismului durabil și economiei circulare în dezvoltarea sectorului, asumându-și un rol activ în promovarea unor practici responsabile și regenerative.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
I TURISMUL – DELIMITARI CONCEPTUALE	2
II DIMENSIUNILE FENOMENULUI TURISTIC	4
III CIRCULAȚIA TURISTICĂ	4
IV ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA TURISMULUI	2
V PIAȚA TURISTICĂ	2
VI POTENȚIALUL TURISTIC	2
VII. TURISMUL SUSTENABIL ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ	2
VIII BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A TURISMULUI	2
IX RESURSELE UMANE ÎN TURISM	2
X SERVICIILE TURISTICE	2
XI TRANSPORTURILE TURISTICE	4
Metode de predare	
Predarea disciplinei se realizează prin metode centrate pe student, cu scopul de a sprijini atingerea rezultatelor învățării și formarea de competențe aplicabile în turism.	
Sunt utilizate:	
– expunerea interactivă cu exemplificări relevante; – studiul de caz pe situații reale (ex: circulația turistică, sustenabilitate); – analiza de date statistice și indicatori economici specifici turismului; – învățarea prin proiect și simulări de decizie economică; – brainstorming, dezbateri tematice, reflecție ghidată; – lucrul colaborativ și prezentări aplicative.	
Activitățile sunt planificate astfel încât să încurajeze învățarea activă, gândirea critică și implicarea practică în contexte relevante pentru economia turismului.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces la internet și baze de date statistice (INSSE, Eurostat, WTTC, UNWTO).	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE/PROIECT	Nr ore
Se vor desfășura aplicații practice pentru a consolida cunoștințele teoretice dobândite la curs. Studenții vor participa la activități precum:	
• Calculul indicatorilor specifici: Se vor aborda metode de calcul pentru indicatori precum gradul de ocupare, cheltuielile turistice pe cap de locuitor, productivitatea muncii în turism, rata de rentabilitate a investițiilor în turism etc.	6
• Analiza indicatorilor: Studenții vor învăța să analizeze și să interpreteze dinamica indicatorilor economici relevanți pentru turism, cum ar fi evoluția cererii și ofertei turistice, sezonitatea activității turistice și distribuția teritorială a fluxurilor turistice.	6
• Studii de caz și dinamica pieței: Vor fi realizate analize comparative privind evoluția pieței turistice la nivel local, național și internațional, folosind date statistice și indicatori economici actualizați.	4
• Proiecte aplicative: Unele teme de curs vor fi însoțite de un set de probleme practice, care vor permite studenților să aplice conceptele teoretice în contexte reale.	4

Pentru proiecte, studenții trebuie să aleagă una dintre următoarele teme: 1. Programul unui produs turistic cu temă: Tema, itinerariul (min. 11/12 zile), desfășurarea pe etape / zi, costurile / valoarea vânzărilor programului; Afise și pliante de călătorie. 2. Program de valorificare a potențialului turistic al județului „X”: așezare, căile de acces, dezvoltarea economică și socială, analiza bazei tehnico-materiale, analiza circulației turistice, soluții de îmbunătățire - propuneri orizont 2030 3. Studiu de caz pe inițiative UN Tourism privind turismul sustenabil în Europa: evaluarea strategiilor și a impactului indicatorilor de performanță.	8
--	---

Metode de seminarizare / aplicare practică

Aplicațiile sunt organizate prin metode interactive și colaborative, axate pe analiza și interpretarea datelor economice din turism. Se utilizează:

- exerciții de calcul economic aplicat;
- studii de caz și rezolvări de probleme reale;
- învățare prin proiect, elaborare de propuneri și simulări;
- analiza de date statistice și indicatori specifici industriei turistice.

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces la internet și baze de date statistice (INSSE, Eurostat, WTTC, UNWTO).

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Anuarul Statistic al României, Institutul Național de Statistică 2. Băltărețu, A., Neacșu, N., Neacșu, M. (2008), Economia turismului. Studii de caz, statistici, legislație, București: Ed. Uranus 3. Baron, P., Snak O., Neacșu, N. (2008), Economia turismului, Ediția a II-a, București: Editura Prouniversitaria 4. Breviar Turistic, Institutul Național de Statistică 5. Cristureanu C, (2006), Strategii și tranzacții în turismul internațional, Colecția Oeconomica, București: Editura C.H. Beck 6. Dwyer, L., & Forsyth, P. (2020). Tourism Economics and Policy. Channel View Publications. 7. European Commission (2020). Circular Economy Action Plan for a cleaner and more competitive Europe. 8. Gössling, S., & Peeters, P. (2015). Assessing tourism's global environmental impact 1900–2050. Journal of Sustainable Tourism. 9. Minciu, R. (2005), Economia turismului, București: Editura Uranus 10. Minciu, R. și colab. (2007), Economia Turismului – aplicații, București: Editura Uranus 11. Neacșu, N. (1999), Turismul și dezvoltarea durabilă, București: Editura Expert 12. Neacșu, N., Băltărețu, A., Neacșu, M. (2008), Economia turismului: studii de caz, statistici, legislație, București: Editura Uranus 13. Oroian, M., Gheres, M. (2013), Economia și managementul turismului, Cluj-Napoca: Editura Casa Cartii de Stiinta 14. Stănciulescu, G. (2006), Animația și animatorul în turism, București, Ed. Uranus 15. Stănciulescu, G., Micu, C. (2009), Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz, București: Ed. C.H. Beck 16. Stănciulescu, G., Micu, C. (2012), Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație, București: Ed. C.H. Beck 17. Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2023-2035 Resurse web 18. http://epp.eurostat.ec.europa.eu 19. www.wttc.org 20. unwto.org 21. https://turism.gov.ro/web/ 22. www.insse.ro 23. https://www.gstcouncil.org. 24. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy. 25. https://www.unwto.org/sustainable-development/unwto-international-network-of-sustainable-tourism-observatories/tools-resources 26. https://www.unwto.org/sustainable-development/tourism-initiatives
---------------------	---

	27. https://www.unwto.org/policy-destination-management
	28. https://www.unwto.org/tourism-statistics/un-standards-for-measuring-tourism
	29. https://www.unwto.org/investments
	30. https://www.unwto.org/technical-cooperation
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet și la baze de date statistice (INSSE, Eurostat, WTTC) pentru aplicații și proiecte.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este structurat astfel încât să răspundă cerințelor pieței muncii din sectorul turismului.
- Competențele dobândite pe parcursul acestui curs pot fi utilizate la alte discipline economice de studiu care vor urma și vor ajuta studenții să își formeze o opinie generală asupra „industriei” turismului.
- Disciplina urmărește să ofere studenților cunoștințe conforme cu standardele stabilite de organizații internaționale, precum Organizația Mondială a Turismului (UNWTO) și World Travel & Tourism Council (WTTC). Aspectele teoretice și practice legate de dinamica pieței turistice, sustenabilitatea și dezvoltarea durabilă sunt inspirate din recomandările acestor instituții.
- Conținutul cursului reflectă tendințele emergente din turism, cum ar fi adoptarea practicilor de turism sustenabil și economia circulară, care sunt din ce în ce mai căutate de angajatori și promovate de instituții din industrie. Această abordare inovativă corespunde așteptărilor atât ale comunității academice, cât și ale angajatorilor
- Disciplina contribuie la formarea competențelor cerute în ocupații precum: analist turism, consultant dezvoltare regională, manager de destinație turistică, conform clasificării ESCO/COR. Cunoștințele și abilitățile dezvoltate sunt relevante pentru angajarea în structuri publice, agenții de turism, ONG-uri de dezvoltare durabilă sau consultanță economică în turism.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examen: 1. Nivelul de cunoaștere a conceptelor și teoriilor economiei turismului. 2. Capacitatea de explicare logică și coerentă a fenomenelor economice din turism. 3. Aplicarea corectă a relațiilor și formulelor economice. 4. Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate. 5. Calitatea argumentării și coerența răspunsurilor. Pentru proiectul aplicativ: 1. Relevanța temei alese și corelarea cu conținutul disciplinei. 2. Corectitudinea calculului și interpretării indicatorilor economici. 3. Capacitatea de analiză și sinteză a datelor prezentate. 4. Gradul de originalitate și aplicabilitate a propunerilor formulate. 5. Claritatea prezentării scrise/orale și respectarea normelor academice.	
Standarde minime de performanță	- Pentru obținerea notei 5, studentul trebuie să demonstreze cunoașterea elementelor esențiale din conținutul tematic și atingerea parțială, dar coerentă, a cel puțin 3 dintre cele 6 rezultate ale învățării formulate - Lipsa proiectului aplicativ sau neîndeplinirea cerințelor minime la proba scrisă conduce automat la nepromovarea disciplinei, indiferent de media ponderată.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf. univ.dr. Maria Oroian	
	APLICAȚII/PROIECTE	
	Conf.univ. dr. Maria Oroian	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodoni Sandor nr. 3-5
Tel: +40-565-401.127
Fax: +40-565-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ (MODUL 1 - BAZELE LIMBII ENGLEZE PENTRU TURISM)				
Coordonator de disciplină	CONF.DR. BERARIU ELENA CRISTINA				
Codul disciplinei	41GTLE	Semestrul	I	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	Col.
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DC
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28		28		94
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Cursul are drept scop exersarea și dezvoltarea celor patru competențe de limbă: • de citire prin analize și interpretări de text • de vorbire prin activități de exprimare orală care simulează situații reale • de înțelegere a mesajului oral prin expunerea la materiale audio autentice • de scriere prin traduceri sau exerciții de vocabular și gramatică.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	- consolidarea și dezvoltarea capacității de receptare și producere a mesajului scris și oral - familiarizarea studenților cu limbajul de specialitate în industria hotelieră, a turismului și a serviciilor, utilizarea acestuia în conversația situațională și în traduceri. - lărgirea cunoștințelor de morfologie și sintaxă - dezvoltarea abilităților de comunicare prin utilizarea limbajului de specialitate în conversații situaționale conform tematicii de studiu (stabilirea unei destinații turistice, a mijloacelor de transport, a posibilităților de cazare cu dotările și serviciile aferente în zona rurală și urbană)

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	La finalizarea disciplinei, studentul va dobândi următoarele competențe profesionale: C1. Utilizează limba engleză la nivel funcțional (B1) pentru înțelegerea și transmiterea de informații generale și de specialitate din domeniul turismului. (ESCO – comunică în limbi străine) C2. Interpretează mesaje scrise și orale specifice activităților turistice (transport, cazare, alimentație, destinații), utilizând vocabularul de bază al domeniului. (ESCO – interpretează informații; comunică în contexte profesionale) C3. Aplică structuri gramaticale și lexicale adecvate în situații de comunicare profesională uzuale din turism. (ESCO – aplică cunoștințe lingvistice în contexte profesionale) C4. Redactează mesaje scrise simple (texte informative, dialoguri, descrieri) în limba engleză, respectând convențiile limbajului de specialitate. (ESCO – redactează documente) C5. Participă la interacțiuni verbale simple, individuale sau de grup, specifice mediului profesional din turism. (ESCO – interacționează verbal în contexte profesionale)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică eficient și cooperant în activități de grup și în contexte interculturale de bază. (ESCO – lucrează în echipă; comunică eficient) CT2. Utilizează resurse digitale și materiale multimedia pentru învățarea și exersarea limbii engleze. (ESCO – utilizează competențe digitale) CT3. Își asumă responsabilitatea pentru realizarea sarcinilor de învățare și respectarea cerințelor academice. (ESCO – acceptă propria răspundere) CT4. Manifestă deschidere și adaptabilitate față de contexte educaționale și profesionale internaționale. (ESCO – are o minte deschisă; se adaptează la schimbare)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște vocabularul de bază și terminologia specifică domeniului turismului (transport, cazare, alimentație, destinații turistice). R2. Cunoaște și înțelege structurile gramaticale aferente nivelului B1, utilizate în comunicarea profesională de bază în limba engleză.
Aptitudini	R3. Înțelege mesaje scrise și orale simple, specifice situațiilor uzuale din domeniul turismului. R4. Utilizează limba engleză pentru a comunica oral și în scris în situații profesionale de bază (dialoguri, descrieri, solicitări, prezentări scurte). R5. Aplică vocabularul și structurile gramaticale studiate în realizarea de activități aplicative, exerciții, dialoguri și proiecte tematice.
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă autonomie și responsabilitate în realizarea sarcinilor de învățare și în participarea la activități de comunicare în limba engleză, respectând cerințele academice și principiile colaborării.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
C1- The development of tourism around the world	4
C2- Air transport	4
C3- Rail transport	4
C4- Holiday destinations	4
C5- Hotels	4
C6- Rural tourism	4
C7- Food and Restaurants	4

Metode de predare

Metoda comunicativă, centrată pe student:
prelegere completată de conversația euristică, exemplificări, problematizări, brainstorming, explicații.
Se folosesc prezentări Power Point, note de curs, materiale audio-vizuale, fișe de lucru

Mijloace de învățare

1. Mijloace didactice tradiționale

- Manuale, culegeri de exerciții, dicționare
- Fișe de lucru, texte-suport, materiale tipărite
- Tabla, caietul de curs, instrumente de scris

2. Mijloace digitale și multimedia

- Platforme educaționale online (Teams,)
- Aplicații mobile pentru învățarea limbilor (ex. Duolingo, Kahoot)
- Resurse audio-video: podcasturi, videoclipuri educaționale, filme subtitrate
- Prezentări PowerPoint, infografice, materiale interactive

3. Mijloace interactive și colaborative

- Jocuri didactice, simulări, role-play
- Activități de tip brainstorming, conversație euristică, controversă creativă
- Proiecte de grup, portofolii digitale, forumuri de discuții
- Învățarea bazată pe probleme (Problem-Based Learning), studii de caz

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1.The development of tourism around the world 1.1.Listening: Classification of travellers 1.2.Reading:They came, they saw, they ate pizza 1.3.Speaking: Travellers in the past/nowadays 1.4. Use of English: Vocabulary practice 1.5. Grammar aspects: Simple Past, present continuous, present perfect;	4
2. Air transport 2.1. Speaking: a.Means of transport and types of tourists. B. At the check-in desk 2.2. Listening: Advantages/disadvantages of various means of transport 2.3. Reading: London gatwick airport 2.4. Use of English: Vocabulary practice 2.5.Grammar aspects: Past simple; Adjective: comparison of adjectives; suffixes	4
3. Rail transport 3.1. Speaking: Booking a train ticket 3.2. Reading: Eurorailing 3.3. Listening: travelling around Europe 3.4. Use of English: Vocabulary practice 3.5. Grammar aspects: Future; Adverb: comparison of adverbs	4
4. Holiday destinations 4.1. Speaking: A.Favourite type of holiday.B. Going on a safari.C. One day on a Island 4.2. Reading: Brochures of city breaks 4.3. Listening: An ideal holiday 4.4. Use of English: Vocabulary practice 4.5. Grammar aspects :The order of adjectives, nouns countable / uncountable	4
5. Hotels 5.1. Speaking: A. Favourite type of hotel. B. Reserving a room 5.2. Reading: Hotels in Great Britain	4

5.3. Listening: At the reception (video)	
5.4. Use of English: Vocabulary practice	
2.5. Grammar aspects: Conditional: Conditional sentence type 1	
6. Rural tourism	
6.1. Speaking: Cottage description	
6.2. Reading: Cottages in England	
6.3. Listening: Local attractions	4
6.4. Use of English: Vocabulary practice	
6.5. Grammar aspects :Passive voice; the article	
7. Food and restaurants	4
7.1. Speaking: Going out	
7.2. Reading: In search of good english food	
7.3. Listening: Food in Britan (video)	
3.4. Use of English: Vocabulary practice	
2.5. Grammar aspects: Conditional: Conditional sentence type 2; The prefixes	

Mijloace de învățare

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este structurat astfel încât să familiarizeze studenții cu vocabularul de bază în turism (stabilirea unei destinații turistice, a mijloacelor de transport, a posibilităților de cazare cu dotările și serviciile aferente în zona rurală și urbană)
- Aspectele gramaticale de bază sunt revizuite și explicate astfel încât chiar și un student începător să reușească să urmărească și să lucreze exercițiile din materialul propus.
- Utilizarea materialelor audiovizuale îi ajută pe studenți să se apropie de limba vorbită
- Atât conținutul cursului cât și competențele dobândite pe parcursul acestuia îi vor ajuta pe studenți să colaboreze cu alți vorbitori de limba engleză în domeniul de specialitate sau să acceseze stagii în străinătate.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		Col.
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	-
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-
Criterii de evaluare	Folosirea conceptelor și a informațiilor specifice temelor de studiu într-o conversație filmată bine structurată și argumentată, folosind structuri gramaticale corecte, cu o pronunție și fluentă adecvată nivelului B1	
Standarde minime de performanță	Prezentarea unui material video conținând o conversație minimalistă pe o temă la alegere care să dovedească o însușire satisfăcătoare a informațiilor primite în cadrul cursului și a seminarului.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf.dr.Berariu Elena Cristina	
	APLICAȚII	
	Conf.dr.Berariu Elena Cristina	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țărgu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.327
Fax: +40-365-401.329
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOLOGIE GENERALĂ				
Coordonator de disciplină	RADU NEGRU				
Codul disciplinei	41GTGG	Semestrul	1	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DC
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DFA

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
60	-	-	28	-	32
C – curs; S - seminar; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					2

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	-
	de competențe	Capacitate de observare, analiză și interpretare logică a fenomenelor naturale

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Formarea unei viziuni unitare asupra structurii, compoziției și evoluției scoarței terestre și a proceselor geodinamice care modelează planeta, ca bază pentru înțelegerea fenomenelor geografice și a relațiilor dintre om și mediul geologic.
----------------------------	---

II. Obiective specifice	• Cunoașterea principalelor tipuri de roci și minerale, precum și a proceselor de formare a acestora. • Înțelegerea proceselor endogene și exogene care determină dinamica reliefului. • Explicarea structurii interne a Pământului și a fenomenelor geologice asociate (vulcanism, cutremure, tectonică). • Dobândirea capacității de a utiliza hărți geologice și de a identifica structuri geologice. • Formarea abilităților de observare în teren a elementelor geologice și de interpretare a acestora din perspectivă geografică.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	La finalizarea disciplinei, studentul va dobândi următoarele competențe profesionale: C1. Identifică și descrie componentele geologice ale mediului natural, în relație cu structura și evoluția scoarței terestre. (ESCO 2632 – <i>interpretează datele actuale</i>) C2. Aplică noțiuni și metode geologice de bază pentru explicarea proceselor geodinamice majore. (ESCO 2632 – <i>aplică metode științifice</i>) C3. Corelează procesele geologice cu formele de relief și cu organizarea spațiului geografic. (ESCO 2632 – <i>sintetizează informații</i>) C4. Utilizează hărți geologice și materiale cartografice specifice pentru analiza teritoriului. (ESCO 2632 – <i>utilizează tehnici de prelucrare a datelor</i>) C5. Consultă surse de informare științifice pentru documentarea temelor de geologie generală cu relevanță geografică. (ESCO 2632 – <i>consultă surse de informare</i>)
II. Competențe transversale	T1. Abordează în mod critic informațiile și explicațiile privind procesele geologice. (ESCO – <i>abordează problemele în mod critic</i>) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare și prezentare în cadrul proiectului. (ESCO – <i>deține competențe informatice; creează conținut digital</i>) T3. Își asumă responsabilitatea pentru realizarea sarcinilor individuale și de grup în activitățile aplicative. (ESCO – <i>acceptă propria răspundere</i>)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	• R1 – Înțelegerea structurii interne a Pământului și a principalelor procese geologice. • R2 – Cunoașterea clasificării mineralelor și rocilor și a proceselor de formare a acestora.
Aptitudini	• R3 - Identificarea tipurilor de roci și structuri geologice în teren • R4 – Interpretarea hărților și secțiunilor geologice. • R5 – Aplicarea cunoștințelor geologice de bază în analiza unor situații concrete, studii de caz și proiecte aplicative cu relevanță geografică.
Responsabilitate și autonomie	• R6– Manifestarea unei conduite științifice și etice în cercetarea și analiza mediului geologic.

7. Conținutul disciplinei

PROIECTE	Nr ore
1. Structura internă a Pământului și proprietățile fizico-chimice ale scoarței terestre.	2
2. Teoria tectonicii globale	4
3. Rocile magmatice – formare, tipologie.	2
4. Rocile sedimentare – procese de sedimentare.	4
5. Rocile metamorfice – procese și tipuri principale.	2
6. Vulcanismul și seismologia.	2
7. Evoluția geologică a Pământului.	6
8. Elemente de geocronologie și stratigrafie.	6

Metode de predare
prelegeri, explicații, demonstrații, exemple vizuale, discuții interactive.
Mijloace de învățare
prezentări PowerPoint, hărți geologice, eșantioane minerale și petrographice, modele 3D

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Anastasiu, N. (1998), <i>Sedimentologie și Petrologie sedimentară- ed. a II-a</i>, Editura Universității din București. 2. Anastasiu N., Jipa D. (1983), <i>Texturi și structuri sedimentare</i>, Ed. Tehnică, 275 p., București. 3. Anastasiu N., Panaiotu Cristina (1995), <i>Petrologie și sedimentologie aplicată</i>, CCPEG, 204 pp, București. 4. Anastasiu N., Popa M., Roban R. R. (2007), <i>Sisteme depozitionale, Analize secvențiale în Carpați și Dobrogea</i>, Editura Academiei Române, București. 5. Aroldi, C. (2005), <i>Introducere în petrologia sedimentară</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca. 6. Bedelea I. (1979), <i>Petrologia rocilor sedimentare, Partea I-a</i>, Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj Napoca, Facultatea de Biologie, Geografie, Geologie, Catedra de Geologie-Mineralogie, Pentru uz intern, Cluj-Napoca. 7. Bedelea, I., (1999), <i>Principii de geologie generală, sinteze partea I</i>, Editura „Dimitrie Cantemir”, Târgu Mureș. 8. Dragoș V. (1982): <i>Geologie generală și stratigrafică</i> – Ed. Did. Ped., 336 p., București. 9. Ianovici, V. (1986), <i>Geologia generală</i>, Editura Tehnică, București. 10. Istrate A. (2008): <i>Geologie generală - Geodinamica internă</i>. Ed. Cetatea de Scaun, Târgoviște 11. Jipa D. (1987), <i>Analiza granulometrică a sedimentelor (semnificații genetice)</i>, Ed. Tehnică, București. 12. Marchindau, E. (2005), <i>Geologie pentru ingineri constructori cu elemente de protecție a mediului geologic și geologie turistică</i>, Editura Tehnică, București. 13. Mureșan, M. (2009), <i>Geologie generală</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București. 14. Pătruț, I. (2005), <i>Bazele geologiei generale</i>, Editura Universității din Oradea. 15. Radulescu, C., (2010), <i>Mineralogie și petrografie</i>, Editura Universitară, București. 16. Seghedi, A. (2007), <i>Geologia României – Procese și structuri</i>, Editura Academiei Române.
Lista materialelor didactice necesare	Sală echipată cu videoproiector, calculatoare (soft-uri adecvate), eșantioane minerale și roci, harti geologice, atlas geologic, videoproiector

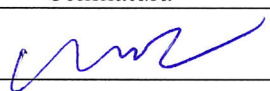
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Disciplina răspunde cerințelor comunității științifice și pieței muncii în domeniul geografiei și geologiei aplicate, fiind corelată cu programele similare ale altor universități europene. Cunoștințele oferite susțin formarea competențelor de bază necesare pentru analiza spațiului geografic și pentru studiile de teren aplicative.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		Col.
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	
	activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	
	- evaluarea proiectului (conținut, structură, corectitudine științifică): 70%	100%
	- prezentarea și susținerea proiectului: 30%	
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Criterii de evaluare	• corectitudinea științifică a informațiilor geologice; • capacitatea de aplicare a noțiunilor teoretice în analiză practică; • coerența și claritatea prezentării; • utilizarea adecvată a materialelor cartografice și vizuale.
Standarde minime de performanță	• realizarea și susținerea proiectului conform cerințelor minime; • demonstrarea înțelegerii noțiunilor fundamentale de geologie generală.

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lector dr. Radu Negru	
	APLICAȚII	
	Lector dr. Radu Negru	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Rodoni-Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA CONTINENTELOR II (EXTRAEUROPENE)				
Coordonator de disciplină	LECTOR DR. PASCU TALITA				
Codul disciplinei	42GTGC	Semestrul	2	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28	-	-	42	80
C – curs; S – seminar; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	-
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	Geografia continentelor I (Europa)

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Geografia continentelor II (extraeuropene)</i> urmărește formarea unei înțelegeri integrate a spațiului continental extraeuropean, prin analiza caracteristicilor fizico-geografice, umane și economice, a diversității regionale și a relațiilor dintre mediul natural și activitățile umane, în vederea interpretării diferențiate a marilor ansambluri geografice globale, relevante pentru studiile geografice și pentru domeniul turismului.
II. Obiective specifice	- Să identifice și să descrie caracteristicile fizico-geografice majore ale continentelor extraeuropene - Să localizeze cu precizie pe hartă unitățile majore de relief și alte elemente geografice relevante ale continentelor extraeuropene

	- Să compare și să diferențieze regiunile continentelor extraeuropene în funcție de caracteristicile lor fizico-geografice - Să analizeze relațiile dintre factorii fizico-geografici și activitățile umane în diferite regiuni ale continentelor extraeuropene - Să evalueze impactul activităților umane asupra mediului înconjurător pe teritoriul continentelor extraeuropene - Să utilizeze hărți, diagrame și alte resurse pentru a interpreta și a prezenta informații despre geografia continentelor extraeuropene.
--	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	La finalizarea disciplinei, studentul va dobândi următoarele competențe profesionale: C1. Gestionează și utilizează informații geografice de bază pentru analiza spațiului continental extraeuropean. (ESCO 2632 – gestionează date în domeniul cercetării) C2. Sintetizează informații privind caracteristicile fizico-geografice, umane și economice ale continentelor extraeuropene, utilizând surse cartografice, statistice și bibliografice. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C3. Aplică metode științifice de bază pentru descrierea, compararea și interpretarea regiunilor geografice extraeuropene. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C4. Interpretează date geografice actuale referitoare la relief, climă, populație și activități economice în spații continentale extraeuropene. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C5. Utilizează instrumente cartografice și reprezentări grafice pentru localizarea și analiza fenomenelor geografice la scară continentală. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C6. Consultă și selectează surse de informare relevante pentru documentarea și prezentarea temelor de geografie continentală extraeuropeană. (ESCO 2632 – consultă surse de informare) C7. Abordează în mod critic relațiile dintre mediul natural și activitățile umane în spațiile continentale extraeuropene. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	T1. Gândește critic și holistic în analiza fenomenelor geografice la scară continentală. (ESCO – abordează problemele în mod critic; gândește în mod abstract) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de informații geografice. (ESCO – deține competențe informatice; creează conținut digital) T3. Gestionează eficient timpul și activitățile individuale și de grup în realizarea sarcinilor academice. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T4. Manifestă responsabilitate și deschidere interculturală în abordarea diversității geografice globale. (ESCO – are o minte deschisă; acceptă propria răspundere) T5. Comunică coerent și argumentat informații geografice în contexte academice și aplicative. (ESCO – promovează transferul de cunoștințe; practică ascultarea activă)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1: Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări. R2: Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile proceselor și fenomenelor naturale de pe Pământ care controlează formarea și întreținerea sistemelor naturale, ale peisajelor Pământului: relief, atmosferă, hidrosferă și biosferă. R3: Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile terenului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale și regionale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale.
-------------------	---

Aptitudini	R4: Studentul/absolventul selectează, organizează și assemblează date și informații legate de impactul antropoc multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. R5: Studentul/absolventul assemblează și corelează informații din texte, baze de date, hărți cu cele din teren utilizând principiile analizei geografice pentru a fi utilizate în mediul academic și socio-economic. R6: Studentul/absolventul analizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile de pe Terra care pot fi referențiate geografic.
Responsabilitate și autonomie	R7: Studentul/absolventul utilizează date și informații geografice pentru analiza, descrierea și interpretarea spațiilor continentale extraeuropene, în vederea realizării de lucrări academice, proiecte aplicative și prezentări tematice, cu relevanță geografică și turistică. R8: Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți. R9: Studentul/absolventul utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Asia. Particularități geografice naturale. Caracterizarea geodemografică. Diferențieri regionale.	6
2. Africa. Particularități geografice naturale. Caracterizarea geodemografică. Diferențieri regionale.	6
3. Australia. Particularități geografice naturale. Caracterizarea geodemografică. Diferențieri regionale.	4
4. America. Particularități geografice naturale. Caracterizarea geodemografică. Diferențieri regionale.	6
5. Oceania. Particularități geografice naturale. Caracterizarea geodemografică. Diferențieri regionale.	4
6. Antarctica.	2
Metode de predare	
Abordarea este centrată pe student, încurajând participarea activă și învățarea interactivă. Se utilizează prelegeri susținute de prezentări multimedia, videoclipuri și hărți interactive, completate de discuții și sesiuni de întrebări pentru a stimula gândirea critică și a asigura înțelegerea aprofundată a conceptelor.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți murale, atlase.	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Studiarea și interpretarea hărților tematice ale continentelor extraeuropene.	12
2. Studii de caz privind dezvoltarea regională pe continentele extraeuropene.	10
3. Proiecte de cercetare aplicativă (prezentarea unui stat european).	10
4. Prezentarea și discutarea unor teme de actualitate legate de geografia continentelor extraeuropene.	10
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Se folosesc metode active precum analiza studiilor de caz, organizarea de dezbateri, simulări și realizarea de proiecte de cercetare în grup, prin care studenții aplică direct cunoștințele teoretice.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces la internet, hărți tematice, atlase, surse bibliografice, fișe de lucru.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	- Boțan, C.N., Ielenicz, M. (coord.) (2012). <i>Geografia Asiei</i>. Editura Presa Universitară Clujeană - Boțan, C.N., Ielenicz, M. (coord.) (2014). <i>Geografia Americilor</i>. Editura Presa Universitară Clujeană - Brehm A. E., (1985), <i>Călătorie prin Africa</i>, Editura Albatros, București, - Caloianu N., Gârbacea V., Marin I., Rădulescu I., (1980), <i>Asia, Australia, Oceania, Antarctica</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, - Cocean P., (1996), <i>Geografia Turismului</i>, Editura Carro, București,
---------------------	---

	6. Cocean P., (2005), <i>Geografie regională. Evoluție, concepte, metodologie</i>, Editura Presa Universitară clujeană, 7. Coteș P., (1967), <i>Europa, Asia. Geografie Fizică</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 8. Drâmba O., (1984, 1987, 1990), <i>Istoria culturii și civilizației</i>, vol I-IV, Editura Științifică, București, 9. Gârbacea V., (1964), <i>Africa. Geografie Fizică</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 10. Gârbacea V., (1996), <i>Geografia regională a continentelor – Australia</i>, UBB, Cluj Napoca, 11. Gâștescu P., Cioca Aș., (1996), <i>Insulele Terrei</i>, Colecția Cristal, Editura Albatros, București, 12. Glăvan V., (2000), <i>Resurse turistice pe Terra</i>, Editura Economică, București, 13. Harjoaba I., Rusu E., (1995) <i>Geografia continentelor, Africa</i> Editura Didactică și Pedagogică, București, 14. Ielenicz, M. (coord.) (2019). <i>Geografia continentelor extraeuropene</i>. Editura Universitară, București 15. Luhr James F., (2006), <i>Terra – Enciclopedia completă a planetei noastre</i>, Editura Enciclopedia Rao, București, 16. Lungu M., (2004), <i>Statele Lumii</i> (antologie), Editura Steaua Nordului, București, 17. Marin I., Marin M., (2005), <i>Geografie regională. Europa</i>, Editura Universitară, București, 18. Marin I., Marin M., Albu Anca, Lungu M., Plesoianu Daniela, (2008) <i>Geografia continentelor- particularitati regionale</i>, Editura Universitară, București, 19. Matei Horia C., Neguș S., Nicolea I., Șteflea N., (1981), <i>Enciclopedia statelor lumii</i>, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 20. Matei Horia C., Neguș S., Nicolea I., Șteflea N., (1995), <i>Statele lumii. Mică enciclopedie</i>, Editura Meronia, București, 21. Matei Horia C., Neguș S., Nicolea I., Radu Caterina, (1999), <i>Enciclopedia Asiei</i>, Editura Meronia, București, 22. Matei Horia C., Neguș S., Nicolea I., Radu Caterina, (2002), <i>Enciclopedia Australiei și Oceaniei</i>, Editura Meronia, București, 23. Matei Horia C., Neguș S., Nicolea I., Radu Caterina, Rădulescu Vintilă Ioana, (2002), <i>Enciclopedia Africii</i>, Editura Meronia, București, 24. Matei Horia C., Neguș S., Nicolea I., Radu Caterina, Rădulescu Vintilă Ioana, (2003), <i>Enciclopedia Americilor</i>, Editura Meronia, București, 25. Neguș S., (2003), <i>Geografia turismului</i>, Editura Meteor press, București, 26. Nicoară L., Pușcaș Angelica (2002), <i>Regionare turistică mondială</i>, Editura Presa Universitară clujeană, 27. Petrescu I., (1999) <i>Terra – Catastrofe naturale</i>, Editura tehnică, București, 28. Rusu E., (2007) <i>Geografia continentelor, Africa</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 29. Tarla Laura (2012) <i>Geografia continentelor extraeuropene: America, Africa, Antarctica</i>, Universitatea București. 30. *** (1984), <i>Geografia României</i>, vol II, Editura Academiei, București, 31. *** (2007), <i>1000 destinații de vis</i>, Editura Aquila, Bratislava. 1. *** (2010), <i>Ghiduri turistice National Geographic</i>
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, hărți murale, atlase, fișe

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina „Geografia continentelor II - extraeuropene” este concepută pentru a răspunde cerințelor actuale din științele geografice și este aliniată la standardele academice și profesionale, asigurând compatibilitatea cu aptitudinile necesare pe piața muncii. Conținutul este corelat cu așteptările angajatorilor din domenii conexe precum consultanța, planificarea teritorială, turismul sustenabil și cercetarea, dezvoltând competențe practice în utilizarea tehnologiilor moderne și analiza datelor complexe. Astfel, cursul pregătește studenții nu doar pentru o înțelegere teoretică solidă a dinamicii teritoriale globale, ci și pentru o integrare eficientă în mediul profesional contemporan.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (70%): - Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor teoretice privind geografia fizică și umană a continentelor extraeuropene. - Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor geografice. - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate și a toponimiei. - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor. Pentru activitățile aplicative (30%): - Calitatea proiectului de cercetare (structură, conținut științific, originalitate în abordare). - Abilitatea de a interpreta hărți tematice și de a corela datele. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz de la seminar. - Claritatea și calitatea prezentării orale a proiectului.	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea noțiunilor geografice fundamentale și să poată localiza pe hartă principalele unități geografice ale continentelor extraeuropene. - Să prezinte un proiect de cercetare care respectă structura minimă solicitată. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative (proiect). - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lect. dr. Pascu Talita	
	APLICAȚII	
	Lect. dr. Pascu Talita	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Bodoni Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIE ECONOMICĂ				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. RAMONA-FLAVIA RAȚIU				
Codul disciplinei	42GTGE	Semestrul	II	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28			28	94
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	
	de competențe	

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Geografie economică</i> urmărește formarea unei înțelegeri integrate a relațiilor dintre resurse, populație, activități economice și organizarea spațiului geografic, prin analiza proceselor și structurilor economice la diferite scări teritoriale, în vederea interpretării diferențiate a dinamicii economice regionale și globale, relevante pentru studiile geografice și pentru domeniul turismului.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	Înțelegerea evoluției raporturilor dintre sectoarele economiei mondiale. Cunoașterea și înțelegerea ciclurilor economice Kondratiev și evoluția peisajului industrial. Sursele de energie regenerabile, potențial, răspândire. Formele noi de transporturi moderne și impactul asupra mediului geografic. Cunoașterea principalelor ansambluri economice mondiale.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	La finalizarea disciplinei, studentul va dobândi următoarele competențe profesionale: C1. Utilizează concepte și principii ale geografiei economice pentru analiza spațială a activităților economice la nivel local, regional și global. (ESCO 2632 – <i>interpretează datele actuale</i>) C2. Selectează, organizează și interpretează date economice și geografice de bază pentru caracterizarea structurilor economice teritoriale. (ESCO 2632 – <i>gestionează date în domeniul cercetării</i>) C3. Aplică metode elementare de analiză economică și geografică în studiul distribuției teritoriale a resurselor și activităților economice. (ESCO 2632 – <i>aplică metode științifice</i>) C4. Sintetizează informații provenite din surse economice, statistice și cartografice pentru interpretarea proceselor economico-geografice. (ESCO 2632 – <i>sintetizează informații</i>) C5. Utilizează reprezentări cartografice și grafice pentru descrierea și explicarea fenomenelor economico-geografice. (ESCO 2632 – <i>utilizează tehnici de prelucrare a datelor</i>) C6. Abordează în mod critic probleme economice contemporane, evaluând implicațiile teritoriale și de mediu ale acestora. (ESCO 2632 – <i>abordează problemele în mod critic</i>)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat informații economico-geografice în contexte academice și aplicative. (ESCO – <i>promovează transferul de cunoștințe</i>) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de date economico-geografice. (ESCO – <i>deține competențe informatice; creează conținut digital</i>) T3. Gestionează eficient timpul și sarcinile individuale și de grup în realizarea activităților academice. (ESCO – <i>gestionează timpul; planifică</i>) T4. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea informațiilor utilizate și respectarea cerințelor academice. (ESCO – <i>acceptă propria răspundere</i>)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1 Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări.
Aptitudini	R2 Studentul/absolventul selectează, organizează și assemblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.
Responsabilitate și autonomie	R3 Studentul/absolventul utilizează date și informații economico-geografice pentru analiza, descrierea și interpretarea structurilor și proceselor economice teritoriale, în vederea realizării de lucrări academice, aplicații practice și studii de caz cu relevanță geografică și turistică.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
I.GEOGRAFIA ECONOMICA Definiție, obiect, metode, principii, evoluție, relațiile cu alte științe. Populația și resursele umane.	2
II.INDUSTRIA ENERGETICA	

Repartiția teritorială și valorificarea surselor de energie neregenerabile (cărbuni, petrol gaze naturale). Importanța economică, caracteristici, producții, fluxuri internaționale. Surse de energie neconvenționale Valorificarea energiei regenerabile .Surse de energie neconvenționale (energia mărilor și oceanelor, energia solară, energia eoliană, energia de biomasă). Industria energiei electrice. Surse de energie. Valorificarea surselor de energie. Caracteristicile industriei electroenergetice (tipuri de centrale, producții, transport). Eficiența energetică III. INDUSTRIA METALURGICA și A PRELUCRĂRII METALELOR Industria metalurgiei neferoase: importanta, materii prime, evoluție. Rezervele, producția și repartiția geografică a minereurilor neferoase și prelucrarea lor. Industria metalurgiei fierului: materii prime de baza și auxiliare. Repartiția geografică a resurselor. Industria constructoare de mașini: importanta economică, evoluția și dinamica actuala, structura și subramurile ei. Caracteristicile geografice ale principalelor subramuri ale industriei constructoare de mașini. IV. INDUSTRIA CHIMICA Industria chimică : materii prime și produse specifice, ritmuri de creștere economică, evoluție și diferențieri structurale. Repartiția geografică a materiilor prime și prelucrarea lor. V. FONDUL FORESTIER și INDUSTRIA PRELUCRĂRII LEMNULUI Industria lemnului: importanta energetică și ca materie primă a lemnului. Fondul forestier: evoluție, repartiție, structura. Producția și consumul de masă lemnoasă. Ramurile și subramurile industriei de prelucrare a lemnului. Conservarea diversității biologice VI. AGRICULTURA Utilizarea agricolă a terenurilor. Conservarea solului. Industria ușoară: materii prime naturale și sintetice. Evoluția industriei ușoare. Ramuri și subramuri. Industria alimentară: surse de materii prime și repartiția lor geografică. Subramurile industriei alimentare. VII GEOGRAFIA TRANSPORTURILOR	6 2 2 2 8 4
Metode de predare	
Metode tradiționale precum expunerea, explicația și conversația, alături de metode active și interactive, cum ar fi problematizarea, investigațiile, lucrările practice și utilizarea hărților.	
Mijloace de învățare: Mijloacele tradiționale, Imaginile, Materialele intuitive, Mijloacele IT și suporturile electronice	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Profilul economic al județului de proveniență	2
2. Clasificările activităților industriale. Considerații generale privind factorii de amplasare a industriilor	6
3. Modele de dezvoltare economică	4
4. Specializarea economică a statelor	4
5. Indicele dezvoltării umane	2
6. Producția agricolă și locul agriculturii în economia mondială	2
7. Geografia transporturilor;	2
8. Organizații economice internaționale	2
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Centrare pe student	
Mijloace de învățare	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Băltărețu, A., Neacșu, N., Neacșu, M. (2008), Economia turismului. Studii de 2. Dwyer, L., & Forsyth, P. (2020). Tourism Economics and Policy. Channel View Publications. 3. Negoescu B., Vlăsceanu G., (2002) " Geografie economică-resursele Terrei" Edit. Meteor Press, București. 4. Neguț, S., și colab. (2003) " Geografie economică mondială ", Edit. Meteor Press, București.
---------------------	---

	5. Norton G.W., Alwan G.J., Masters W.A. (2006) – Economics of agricultural development: world food systems and resource use. New York, Routledge. 6. Oroian Maria, Ghereș Marinela (2013)– Economia și managementul turismului. Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință. 7. Raboca, N., Ciangă, N., Maier, A., (1997), <i>Geografie Economică Mondială</i>, Edit. "Dimitrie Cantemir", Tg.Mureș. 8. Raboca, N., Ciangă, N., Păcurar, AL, (2001) <i>Geografie Economică</i>, Edit. "Vasile Goldiș", Arad. 9. Rățiu Ramona (2006), <i>Geografie economică mondială</i>, Târgu-Mureș: Editura Universității „Dimitrie Cantemir” Resurse web 1. <u>Economic Geography: Vol 99, No 5 (Current issue) (tandfonline.com)</u> 2. *** Anuarele statistice www. Insse.ro http://politicalgeography.com: site al revistei Political Geography 3. www.answers.com, www.thefreedictionary.com: enciclopedii online 4. *** (2012) <i>Cities of tomorrow: challenges, visions, ways forward</i>. Luxembourg, Publications Office of the European Union. 5. https://ec.europa.eu/eurostat/data/database 6. European Commission (2020). Circular Economy Action Plan for a cleaner and more competitive Europe. 7. eurostat.ec.europa.eu 8. www.wttc.org
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.

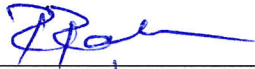
Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	20%
Criterii de evaluare	Curs: verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual Lucrări practice: Capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	
Standarde minime de performanță	Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci); • Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece); • Examenul este scris și durează 40 de minute.	

Titular de	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
-------------------	--	-----------

disciplină	CURS	
	Conf.univ.dr Ramona Flavia Ratiu	
	APLICAȚII	
	Lector dr. Talita Pascu	



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA TURISMULUI				
Coordonator de disciplină	LECTOR DR. PASCU TALITA				
Codul disciplinei	42GTGT	Semestrul	2	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28	-	-	28	94
C – curs; S - seminar; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	-
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Geografia turismului</i> urmărește formarea unei înțelegeri spațiale și teritoriale a fenomenului turistic, prin analiza distribuției resurselor turistice, a fluxurilor turistice și a relațiilor dintre mediul natural, mediul socio-economic și activitățile turistice, în vederea interpretării diferențiate a sistemelor turistice și a dinamicii acestora la diferite scări geografice.
II. Obiective specifice	- Definirea și explicarea conceptelor cheie din geografia turismului: turist, destinație turistică, impactul turismului etc. - Identificarea și clasificarea resurselor turistice naturale și culturale. - Analiza factorilor geografici care influențează dezvoltarea turismului (relief, climă, infrastructură). - Studiarea tipologiei turismului și a caracteristicilor sale (de masă, cultural, ecoturism etc.).

	- Analiza spațială a fenomenului turistic, incluzând distribuția resurselor și a fluxurilor turistice. - Evaluarea impactului economic, social și de mediu al turismului și identificarea strategiilor de dezvoltare
--	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	La finalizarea disciplinei, studentul va dobândi următoarele competențe profesionale: C1. Analizează distribuția spațială a resurselor și activităților turistice la nivel local, regional și global. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Utilizează concepte și metode ale geografiei turismului pentru caracterizarea sistemelor turistice teritoriale. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Selectează, organizează și interpretează date geografice și statistice privind fluxurile și cererea turistică. (ESCO 2632 – gestionează date în domeniul cercetării) C4. Sintetizează informații provenite din surse cartografice, statistice și documentare pentru analiza fenomenului turistic. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C5. Utilizează reprezentări cartografice și grafice pentru explicarea relațiilor dintre spațiu și activitățile turistice. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C6. Abordează în mod critic impactul activităților turistice asupra mediului și teritoriului. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat informații geografice în contexte academice și aplicative. (ESCO – promovează transferul de cunoștințe) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de informații geografice. (ESCO – deține competențe informatice; creează conținut digital) T3. Gestionează eficient timpul și activitățile individuale și de grup în realizarea sarcinilor academice. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T4. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea informațiilor utilizate și respectarea cerințelor academice. (ESCO – acceptă propria răspundere)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele, terminologia și principiile de bază ale geografiei turismului și ale organizării spațiului turistic. R2. Cunoaște tipurile de resurse turistice, formele de turism și principalele modele spațiale ale activităților turistice.
Aptitudini	R3. Analizează distribuția teritorială a resurselor și fluxurilor turistice utilizând date geografice și statistice. R4. Aplică metode de analiză geografică în realizarea de studii de caz, analize SWOT și proiecte tematice privind destinațiile turistice. R5. Utilizează hărți, grafice și alte instrumente de reprezentare spațială pentru interpretarea fenomenului turistic.
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă autonomie și responsabilitate în realizarea activităților aplicative și în interpretarea informațiilor geografice privind turismul.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
Capitolul I. Noțiuni introductive (Integrare, principii, structură, factori, istoric).	4
Capitolul II. Patrimoniul turistic și fondul turistic (Potențial natural și antropic).	10
Capitolul III. Infrastructura turistică (Cazare, transport, agrement).	6
Capitolul IV. Tipuri și forme de turism (Turism rural etc.).	4

Capitolul V. Circulația turistică.	4
Metode de predare	
Abordarea este centrată pe student, încurajând participarea activă și învățarea interactivă. Se utilizează prelegeri susținute de prezentări multimedia, completate de discuții și sesiuni de întrebări pentru a stimula gândirea critică.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți murale, atlase.	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Lucrul pe baze de date, identificare date statistice utilizate în turism.	6
2. Analiza comparativă a potențialului turistic a două regiuni diferite.	6
3. Elaborarea unui traseu turistic tematic.	4
4. Compararea infrastructurii turistice și evaluarea accesibilității unei destinații.	4
5. Analiza SWOT a unor destinații turistice.	2
6. Analiza impactului socio-economic și de mediu al turismului (studiu de caz)	4
7. Crearea unui brand turistic pentru o destinație cu potențial nevalorificat	2

Metode de seminarizare / aplicare practică	
Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare , concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Se folosesc metode active precum analiza studiilor de caz, organizarea de dezbateri și realizarea de proiecte de cercetare în grup.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți tematice, atlase, surse de date statistice.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	- Alexandru D., Neguț S., Istrate I., (1997), <i>Geografia turismului</i>, Editura Academiei, București - Băltărețu, C. (coord.) (2019). <i>Geografia turismului în România</i>. Editura Universității din București - Bojoi I., (2000) <i>România. Geografie Fizică</i>, Editura Universitară, Iași - Câdea Melinda, Erdeli G., Tamara Simon, (2000), <i>România. Potențial turistic și turism</i>, Editura Universității din București, - Câdea Melinda, Erdeli G., Tamara Simon., (2003) <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i>, Editura Univ., București - Ciangă N., (2002) <i>Geografia turismului</i>, Editura Universitară Clujeană - Ciangă N., (2007) <i>România. Geografia turismului</i>, Presa Univ. Clujeană - Coccean P., Vlăsceanu Gh., Negoescu B.,(2002), <i>Geografia turismului</i>, Editura Meteor Press, București, - Coccean, P., (2004), <i>Geografia turismului</i>, Editura Focul Viu, Cluj-Napoca. - Dickinson, J.E., Ghali,K., Cherrett, T., Speed, C., Davies, N. and Norgate, S. (2014) <i>Tourism and the smartphone app: capabilities, emerging practice and scope in the travel domain. Current Issues in Tourism</i>, 17:1, pp. 84-101. - Erdeli G., Istrate I., (1996) <i>Potențialul turistic al României</i>, Editura Univ din București - Glăvan V. (2005), <i>Geografia turismului</i>, Editura Fundației România de mâine, București - Hays, S., Page, S.J. and Buhalis D. (2013) <i>Social media as a destination marketing tool: its use by national tourism organisations. Current Issues in Tourism</i>, 16:3, 211-239. - Irimuş I. A., (2003) <i>Geografia fizică a României</i>, Editura ed Casa cărții de știință, Cluj Napoca - Mac I., (1998), <i>Geografia turismului (curs)</i>, editura Dimitrie Cantemir, Târgu Mureș - Muntele I., Iașu C. (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Editura. Sedcom Libris, Iași - Neguț S., (2003) <i>Geografia turismului</i>, Editura Meteor Press, București - Olaru Octavian Liviu (2011), <i>Turismul, fenomen economico-social specifi epocii contemporane</i>. București, Editura Pro Universitaria. - Pearce Philip L. (2011), <i>Tourist behaviour and the contemporary world</i>. Bristol, Channel View Publications. - Susan Aurelia (1980), <i>Geografia turismului (curs)</i>, Cluj Napoca. - Tigu Gabriela (2001), <i>Turismul montan</i>, Editura Uranus, București.
---------------------	--

	22. Tjostheim, I. and Holmqvist, K.A. (2010), <i>Mobile Applications and Tourist Information In Situ</i> . Norwegian Computing Center. 23. Voda M., (2008), <i>Ecoturism</i> , Editura Casa Cartii de Stiinta, Cluj Napoca. 24. https://insse.ro/
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, hărți murale, atlase, baze de date

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
Disciplina „Geografia turismului” este concepută pentru a răspunde cerințelor actuale ale pieței muncii din sectorul turistic, fiind aliniată la standardele profesionale și la așteptările organizațiilor internaționale precum OMT și WTTC. Conținutul este corelat cu așteptările angajatorilor din domenii precum managementul destinațiilor, consultanță și planificare turistică, dezvoltând competențe practice în analiza de date, marketing și dezvoltare de produse turistice. Astfel, cursul pregătește studenții nu doar pentru o înțelegere teoretică a fenomenului turistic, ci și pentru o integrare eficientă în mediul profesional specific.	

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (70%): - Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor teoretice privind patrimoniul, infrastructura și tipologia turistică. - Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor specifice fenomenului turistic. - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate. - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor. Pentru activitățile aplicative (30%): - Calitatea analizelor practice (analiză SWOT, traseu turistic, analiză comparativă). - Abilitatea de a interpreta date statistice și de a formula concluzii pertinente. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz de la seminar. - Originalitatea și aplicabilitatea soluțiilor propuse în cadrul proiectelor.	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea conceptelor fundamentale ale geografiei turismului și să poată clasifica principalele tipuri de resurse și forme de turism. - Să realizeze și să predea la termen temele practice solicitate la seminar (ex. analiza SWOT, elaborarea unui traseu). - Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative. - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura 
	CURS	
	Lect. dr. Pascu Talita	
	APLICAȚII	
	Lect. dr. Cigher Marius	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Rodoni Sandor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ (MODUL 2 - CORESPONDENȚĂ ȘI PROMOVARE ÎN TURISM)				
Coordonator de disciplină	CONF.DR. BERARIU ELENA CRISTINA				
Codul disciplinei	42GTLE	Semestrul	II	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	Col.
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DC
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28		28		94
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Corespondență în turism</i> urmărește dezvoltarea competențelor de comunicare scrisă și orală în limba engleză, prin utilizarea limbajului specific domeniului turismului și serviciilor, în vederea redactării și interpretării corecte a documentelor profesionale și a interacțiunilor situaționale, corespunzătoare nivelului B1/B2 din Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	- consolidarea și dezvoltarea capacității de receptare și producere a mesajului scris și oral - familiarizarea studenților cu limbajul specific managementului în domeniul turismului și al serviciilor - lărgirea cunoștințelor de morfologie și sintaxă - dezvoltarea abilităților de comunicare prin utilizarea limbajului de specialitate în conversații situaționale sau în scris conform tematicii de studiu - tudenții vor putea diferenția între limbajul formal și cel informal, vor putea să-și exprime ideile în diferite tipuri de scrieri pe teme legate de management în turism.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Utilizează vocabularul și structurile gramaticale specifice domeniului turismului în comunicarea scrisă și orală, la nivel B1/B2. (ESCO 2632 – utilizează limbaj de specialitate) C2. Redactează documente profesionale uzuale din domeniul turismului (corespondență administrativă, rapoarte, oferte, CV-uri) respectând normele limbii engleze. (ESCO 2632 – redactează documente) C3. Interpretează și analizează texte autentice din domeniul turismului, identificând informațiile relevante și structura mesajului. (ESCO 2632 – interpretează datele și informațiile) C4. Participă la interacțiuni orale profesionale simulate, utilizând adecvat registrul formal și informal al limbii engleze. (ESCO 2632 – comunică eficient)
II. Competențe transversale	T1. Comunică clar, coerent și adecvat în contexte academice și profesionale internaționale. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, redactare și prezentare de materiale profesionale în limba engleză. (ESCO – deține competențe informatice; creează conținut digital) T3. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea sarcinilor de comunicare și corespondență profesională. (ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă) T4. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru în activitățile academice și aplicative. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea lingvistică, etică și profesională a mesajelor transmise. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște vocabularul și structurile gramaticale specifice limbajului profesional din turism, corespunzătoare nivelului B1/B2. R2. Cunoaște tipurile de documente scrise utilizate în activitatea turistică și regulile de redactare a acestora în limba engleză.
Aptitudini	R3. Redactează corect documente de corespondență și materiale profesionale specifice domeniului turismului. R4. Înțelege și interpretează mesaje orale și scrise autentice din contexte profesionale turistice. R5. Utilizează adecvat limbajul oral în simulări de situații profesionale (ședințe, negocieri, interviuri).
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă autonomie și responsabilitate în utilizarea limbii engleze în contexte academice și profesionale.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Management administrativ (scrisori de plângere/ scuze, de informare, rezervare, confirmare a rezervării, oferte)	4

Gramatică: registrul oficial/neoficial (verbe, adjective, substantive, adverbe)	
2. Rapoarte/ propuneri și note informative Gramatică: cuvintele de legătură (prepoziții și adverbe)	4
3. Articole Revizuirea timpurilor verbale	4
4. Reclama în turism (foi volante, broșuri, reclame scrise) Gramatică: gradarea adjectivelor, imperativul	4
5. Limbajul ședințelor (agenda, procesul verbal, negocierea) Gramatică: diateza pasivă	4
6. Angajări în turism (redactare CV, scrisoare de recomandare, interviul) Gramatică: vorbirea indirectă	4
7. Statistica în turism (descriere de grafice) Gramatică: sinonime/antonime (derivarea cu sufixe și prefixe)	4

Metode de predare

Metoda comunicativă, centrată pe student:
prelegere completată de conversația euristică, exemplificări, problematizări, brainstorming, explicații.
Se folosesc prezentări Power Point, note de curs, materiale audio-vizuale, fișe de lucru

Mijloace de învățare

1. Mijloace didactice tradiționale

- Manuale, culegeri de exerciții, dicționare
- Fișe de lucru, texte-suport, materiale tipărite
- Tabla, caietul de curs, instrumente de scris

2. Mijloace digitale și multimedia

- Platforme educaționale online (Teams,)
- Aplicații mobile pentru învățarea limbilor (ex. Duolingo, Kahoot)
- Resurse audio-video: podcasturi, videoclipuri educaționale, filme subtitrate
- Prezentări PowerPoint, infografice, materiale interactive

3. Mijloace interactive și colaborative

- Jocuri didactice, simulări, role-play
- Activități de tip brainstorming, conversație euristică, controversă creativă
- Proiecte de grup, portofolii digitale, forumuri de discuții
- Învățarea bazată pe probleme (Problem-Based Learning), studii de caz

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Management administrativ (scrisori de plângere/ scuze, de informare, rezervare, confirmare a rezervării, oferte) • Identificarea și folosirea adecvată a registrul oficial/neoficial în scris și oral (verbe, adjective, substantive, adverbe) • Redactarea unor scrisori de plângere/ scuze, de informare, rezervare, confirmare a rezervării, oferte	4
2. Rapoarte/propuneri și note informative • Identificarea și folosirea adecvată a cuvintelor de legătură (prepoziții și adverbe) • Redactarea unui raport/prouneri și a unei note informative	4
3. Articole • Identificarea și folosirea adecvată a timpurilor verbale • Redactarea unui articol pentru un ghid turistic sau o revistă pentru turism	4
4. Reclama în turism (foi volante, broșuri, reclame scrise) • Redactarea unei broșuri/ foi volante • Identificarea și folosirea adecvată a adjectivelor, a imperativului	4
5. Limbajul ședințelor (agenda, procesul verbal, negocierea) • Simularea unei ședințe pe baza unei agende prestabilite, redactarea procesului verbal aferent, a notei informative • Identificarea și folosirea adecvată a diatezei pasivă	4
6. Angajări în turism (CV, scrisoare de recomandare, interviul) • Redactare CV, scrisoare de recomandare • Simulare interviu • Identificarea și folosirea adecvată a vorbirii indirecte	4
7. Statistica în turism (descriere de grafice)	4

• Interpretare și descriere de grafice simple și complexe • Identificarea și folosirea adecvată derivarea cu sufixe și prefixe)	
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Metoda comunicativă, centrată pe student a) activități frontale la verificarea activității studenților; b) activități de grup: în simulări și dezbateri; c) munca în pereche: în jocuri de rol d) munca individuală: la citirea unui text, la jocuri (Kahoot)	
Mijloace de învățare	
1. Mijloace didactice tradiționale • Manuale, culegeri de exerciții, dicționare • Fișe de lucru, texte-suport, materiale tipărite • Tabla, caietul de curs, instrumente de scris 2. Mijloace digitale și multimedia • Platforme educaționale online (Teams,) • Aplicații mobile pentru învățarea limbilor (ex. Duolingo, Kahoot) • Resurse audio-video: podcasturi, videoclipuri educaționale, filme subtitrate • Prezentări PowerPoint, infografice, materiale interactive 3. Mijloace interactive și colaborative • Jocuri didactice, simulări, role-play • Activități de tip brainstorming, conversație euristică, controversă creativă • Proiecte de grup, portofolii digitale, forumuri de discuții • Învățarea bazată pe probleme (Problem-Based Learning), studii de caz	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Berariu, E.C., Peterlicean A., (2019) <i>Correspondence and Publicity in Tourism</i>, Editura Casa Cărții de Știință Cluj Napoca 2. Evans, V. and Dooley, J. (2023), <i>New Roundup 3, Grammar Practice</i>, Pearson Longman 3. Evans, V. and Dooley, J. (2019), <i>On Screen B1+, Workbook and Grammar</i>, Express Publishing 4. Jacob M. and Strutt P. (1997), <i>English for International Tourism</i>, Longman 5. Mascull, B (2017) <i>Natural Business English</i>, Delta Publishing 6. Pop. A (2012) – <i>Limba engleză pentru afaceri – English for Business</i>, Curs practic, Editura Universității Dimitrie Cantemir 7. Roche, M. (2018) <i>FCE Writing Masterclass</i>, Independently Published 8. Wood, N. (2003). <i>Tourism and Catering Workshop Hong Kong</i>: OUP Surse internet www.esl-lab.com www.youtube.com www.kahoot.com
Lista materialelor didactice necesare	Calculatoare cu acces la Internet, videoproiector, multiplicare de materiale auxiliare (handouts), dicționare

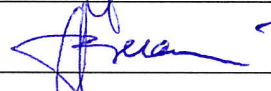
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
• Conținutul disciplinei este structurat astfel încât să familiarizeze studenții cu vocabularul specific managementului în turism • Aspectele gramaticale de bază sunt revizuite și explicate pentru a putea fi folosite conform nivelului de studiu • Utilizarea materialelor audiovizuale îi ajută pe studenți să se apropie de limba vorbită • Atât conținutul cursului cât și competențele dobândite pe parcursul acestuia îi vor ajuta pe studenți să colaboreze cu alți vorbitori de limba engleză în domeniul de specialitate sau să acceseze stagii în străinătate.	

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de

desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		C
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	-
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-
Criterii de evaluare	Folosirea conceptelor și a informațiilor specifice temelor de studiu într-o prezentare bine structurată și argumentată, folosind structuri gramaticale corecte, cu o pronunție și fluență adecvată nivelului B1/B2	
Standarde minime de performanță	Prezentarea unui material pe o temă la alegere care să dovedească o însușire satisfăcătoare a informațiilor primite în cadrul cursului și a seminarului.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf.dr.Berariu Elena Cristina	
	APLICAȚII	
	Conf.dr.Berariu Elena Cristina	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Bodoni-Sandor nr.3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GIS ȘI INFORMATICĂ APLICATĂ ÎN GEOGRAFIE				
Coordonator de disciplină	PROF.UNIV.DR.HABIL. MIHAI VODĂ				
Codul disciplinei	42GTGI	Semestrul	2	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28	-	-	42	94
C – curs; S – seminar; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>GIS și informatică aplicată în geografie</i> urmărește formarea competențelor de bază privind utilizarea sistemelor informaționale geografice și a instrumentelor informatice pentru colectarea, prelucrarea, analiza și reprezentarea spațială a datelor geografice, în vederea realizării de aplicații cartografice și analize teritoriale cu relevanță geografică și turistică.
II. Obiective specifice	- exersarea metodelor și procedeele de analiză spațială în cazuri concrete. - inițieri practice în utilizarea unui program GIS - constituirea unor baze de date digitale - aplicarea independentă a metodologiei de elaborare a unui Proiect GIS

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Utilizează concepte și principii de bază ale sistemelor informaționale geografice pentru organizarea și analiza datelor spațiale. (ESCO 2632 – <i>interpretează datele actuale</i>) C2. Colectează, structurează și gestionează seturi de date geografice utilizând instrumente informatice și GIS de bază. (ESCO 2632 – <i>gestionează date în domeniul cercetării</i>) C3. Aplică metode elementare de analiză spațială și cartografică pentru realizarea de hărți tematice și aplicații teritoriale. (ESCO 2632 – <i>aplică metode științifice</i>) C4. Utilizează software GIS pentru reprezentarea grafică și interpretarea fenomenelor geografice și economico-geografice. (ESCO 2632 – <i>utilizează tehnici de prelucrare a datelor</i>) C5. Integrează date provenite din surse diferite (statistice, cartografice, baze de date) în analize spațiale simple cu relevanță geografică și turistică. (ESCO 2632 – <i>sintetizează informații</i>) C6. Consultă și selectează surse de informare și seturi de date adecvate pentru documentarea aplicațiilor GIS și a proiectelor practice. (ESCO 2632 – <i>consultă surse de informare</i>)
II. Competențe transversale	T1. Gândește logic și sistemic în rezolvarea problemelor legate de organizarea și analiza datelor spațiale. (ESCO – <i>gândește în mod abstract; abordează problemele în mod critic</i>) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru prelucrarea, analiza și prezentarea informațiilor geografice. (ESCO – <i>deține competențe informatice; creează conținut digital</i>) T3. Gestionează eficient timpul și sarcinile individuale și de grup în realizarea aplicațiilor practice GIS. (ESCO – <i>gestionează timpul; planifică</i>) T4. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea datelor utilizate și respectarea cerințelor academice în activitățile aplicative. (ESCO – <i>acceptă propria răspundere</i>)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele, terminologia și principiile de bază ale sistemelor informaționale geografice și ale informaticii aplicate în geografie. R2. Cunoaște tipurile de date spațiale, sursele acestora și modalitățile de organizare și gestionare a bazelor de date geografice.
Aptitudini	R3. Utilizează software GIS pentru colectarea, prelucrarea și reprezentarea grafică a datelor geografice sub formă de hărți tematice. R4. Aplică metode elementare de analiză spațială în realizarea de aplicații practice și studii de caz cu relevanță geografică și turistică. R5. Integrează date provenite din surse diferite (statistice, cartografice, baze de date) în analize spațiale simple, utilizând instrumente informatice adecvate.
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă autonomie și responsabilitate în realizarea aplicațiilor practice GIS, respectând cerințele academice și principiile corectitudinii datelor utilizate.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Introducere în Geoinformatică și GIS. Definiție, istoric, componente (Hardware, Software, Date, Metode).	2
2. Concepte Geospațiale Fundamentale. Sisteme de Coordonate (geografice vs. proiectate).	2
3. Modele de Date Spațiale. Modelul Vectorial (puncte, linii, poligoane) și Raster (celule, pixeli).	2
4. Atribute și Baze de Date. Structura tabelelor de atribute. Sisteme de gestiune a bazelor de date (SGBD) în context GIS (relaționale).	2

5. Achiziția Datelor. Digitizarea (pe ecran și din planșe scanate) și georeferențierea.	2
6. Editarea Datelor. Crearea și editarea entităților vectoriale (puncte, linii, poligoane). Corecții topologice și eliminarea erorilor (suprapuneri, spații goale).	2
7. Teledetecție și Prelucrarea Imaginilor Satelitare. Integrarea imaginilor satelitare și aeriene ca surse de date esențiale.	2
8. Surse de Date de Teledetecție. Sisteme satelitare majore (Landsat, Sentinel, MODIS, imagini de înaltă rezoluție).	2
9. Prelucrarea de Bază a Imaginilor. Îmbunătățirea imaginilor (contrast, filtre). Calculul Indecșilor de Vegetație (ex: NDVI) și aplicații.	2
10. Analiza Spațială. Interogări Spațiale și Atributare.	2
11. Modele Digitale ale Elevației (MDE/DEM).	2
12. Simbologie și Clasificare a Datelor. Alegerea culorilor și simbolurilor în funcție de tipul de date (cantitative, calitative).	2
13. Design-ul Hărții (Layout).	2
14. Web GIS (Introducere).	2

Metode de predare

Conversația euristică, exemplificarea, problematizarea, analiza comparativă, lucrul în grup organizat, folosirea aplicațiilor soft specializate, documentarea pe internet. Se folosesc mai multe forme de predare în funcție de tipul de abilitate sau competență urmărită:

- activități frontale și verificarea activității studenților;
- activități de grup: în simulări și dezbateri;
- munca în pereche: în jocuri de rol

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces internet, hărți digitale, aplicații harti smartphone.

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Importanța GIS în Geografie și domenii conexe (urbanism, mediu, cadastru, hidrologie).	3
2. Proiecții cartografice (principii, alegere, transformări). Modele de reprezentare a Pământului.	3
3. Topologia datelor vectoriale (reguli și importanță). Conversia între Raster și Vector.	3
4. Operații de bază de gestiune a bazelor de date: legare (join) și relaționare (relate).	3
5. Utilizarea datelor din surse externe: Open Data, guvernamentale, OpenStreetMap, baze de date (GDAL/OGR). GPS/GNSS: Principii de funcționare, colectarea datelor de teren (cu aplicații mobile GIS).	3
6. Calculul și gestionarea câmpurilor în tabela de atribute. Metadate. Importanța și standardele de documentare a datelor.	3
7. Spectrul electromagnetic și interacțiunea cu suprafața terestră (apă, vegetație, sol).	3
8. Noțiuni de bază despre datele LiDAR și UAV (Drone).	3
9. Vizualizare și compoziții color (RGB, false color). Îmbunătățirea imaginilor (contrast, filtre). Calculul Indecșilor de Vegetație (ex: NDVI) și aplicații.	3
10. Limbajul SQL de bază pentru interogarea atributelor.	3
11. Calculul pantei, orientării și vizibilității. Map Algebra: Operații aritmetice și logice pe rastere.	3
12. Metode de clasificare (Intervale Egale, Quantile, Rupturi Naturale - Jenks).	3
13. Realizarea hărților profesionale pentru print și digital. Hărți tematice avansate (hărți choropleth, hărți cu puncte/diagrame).	3
14. Concepte de bază (servere de hartă, servicii web). Publicarea simplă a hărților pe internet (ex: folosind un tool de tip ArcGIS Online/QGIS Cloud).	3

Metode de seminarizare / aplicare practică

Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Metodele utilizate în cadrul aplicațiilor cuprind: studiul de caz, lucrul în echipă, brainstorming, prezentări de proiecte, dezbateri/ analize tematice, folosirea aplicațiilor GIS

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces internet, hărți tematice, hărți digitale, aplicații harti smartphone, baze de date statistice.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	- Dimitriu, G. (2001), Sisteme Informatice Geografice, Seria PC 131, Ed. Albastră, Cluj-Napoca. - Drobot R. (1997) Bazele statistice ale hidrologiei. Editura Didactică și Pedagogică, - București.
---------------------	---

	4. Haidu I., Vasii Elena, Haidu C. (2001), Inițiere în informatică - I. PC, Windows, Word. Editura Universității din Oradea. 5. Haidu I., Vasii Elena, Haidu C. (2001), Inițiere în informatică -II. EXCEL, Corel DRAW, OCAD, Internet. Editura Universității din Oradea. 6. 5Imbroane A.M., Moore A. (1999), Inițiere în S.I.G. și teledetecție. Presa Universitară Clujeană. 7. Imbroane, A.M., (2012), Sisteme Informatic Geografice. Vol. I. Structuri de date, Presa Universitară Clujană, 388 p. ISBN : 978-973-595-414-7. 8. Laurini, R., Milleret-Raffort, F., Les bases de données en géomatique, Traité des Nouvelles Technologies - série Géomatique, Editions Hermès, Paris, 1993. 9. Maguire, D.,J., Goodchild, M., Rhind, D., (Editors), Geographical Information Systems. Principles and Applications, Longman Scientific & Technical, New York, 1991. 10. Nițu C. (2002) – Sisteme informaționale geografice și cartografie computerizată, Edit. Universității din București 11. Nițu C. (2003) – Sisteme informaționale geografice, Edit. Credis, București. 12. Petch, J., (Editor), Course Notes, 10 Modules, International Distance Learning GIS Diploma Programme, Department of Environmental and Geographical Sciences, The Manchester Metropolitan University, 1994. 13. Săvulescu, C., Sârghiuță, R., Abdulamit, A., Bugariu, T., Turcu, L., Barbu, C. (2000), Fundamente GIS, Ed. H*G*A*, București 14. Schaller, J., (Editor), Geographic Information Systems and their Applications în MAB Projects, Ecosystem Research and Environmental Monitoring, The German National Committee for the UNESCO Programme “Man and the Biosphere” (MAB), Bonn, 1990. 15. Sherman, G. (2008). Desktop GIS: mapping the planet with open source tools. Pragmatic Bookshelf. 16. Ssembajwe, R., Nguefack, J., Mezafack, K. L., Kagezi, G. H., Gidudu, A., Arinaitwe, G., & Voda, M. (2025). Spatiotemporal dynamics and drivers of agricultural droughts in the agroecological zones of Cameroon. <i>International Journal of Applied Earth Observation and Geoinformation</i>, 140, 104581. 17. Șerban, Gh., Bătiș, R.H. (2011) Inițiere în G.I.S. și aplicații în Hidrologie. Edit. Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-973-595-308-9, Cluj-Napoca 18. Voda, M., Torpan, A. and Moldovan, L. (2017). Wild Carpathia Future Development: From Illegal Deforestation to ORV Sustainable Recreation. <i>Sustainability</i>, 9(2254), 1-11. 19. Voda, M. and Negru, R. (2015). Geomedia role in Mures Valley Castles Tourism Development between Ogra and Brancovenesti. <i>Academica Science Journal, Geographica Series</i>, 1(6), 63-70. 20. Voda, M., Moldovan, L. Torpan, A. and Henning, H. (2014). Using Gis for Mountain Wild Routes Assessment in Order to Qualify Them for Tourism Valorisation. <i>Geographia Technica</i>, 09 (1), 101-108. 21. Voda, M. (2013). The role of Geospatial Technologies, Geographic Information and ICT in promoting rural communities sustainable development in Transylvania. <i>Academica Science Journal, Geographica Series</i>, 3, 90-95. 22. Voda M, Sarpe CA, Voda AI (2019) Romanian river basins lag time analysis. The SCS-CN versus RNS comparative approach developed for small watersheds. <i>Water Resources Management</i>, 32 (14). https://link.springer.com/article/10.1007/s11269-018-2100-8 23. Zholdosbekov, E.; Duishonakunov, M.; Du, Q.; Voda, M. (2023), Assessing Glacier Boundaries in the Ala-Archa Valley of Kyrgyzstan by Using Sentinel-1 SAR Dataset and High-Resolution UAV Imagery. <i>Remote Sens.</i>, 15, 1131. https://www.mdpi.com/2072-4292/15/4/1131.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, hărți digitale, aplicații harti smartphone, baze de date statistice.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei GIS si Informatica Aplicata in Geografie este în concordanță cu cel al altor centre universitare din țară și din străinătate.

- consultarea opiniilor angajatorilor asupra formării de specialiști în GIS, indică un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, confirmând conținutul curriculei educaționale pentru GIS si Informatica Aplicata in Geografie
- conținutul disciplinei GIS si Informatica Aplicata in Geografie este structurat astfel încât să răspundă cerințelor pieței muncii din domeniu. competențele dobândite pe parcursul acestui curs pot fi utilizate la alte discipline ale specializării Geografia turismului

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de

desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (70%): - Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor teoretice privind patrimoniul, infrastructura și tipologia turistică GIS și Informatica Aplicată în Geografie. - Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor specifice GIS. - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate. - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor. Pentru activitățile aplicative (30%): - Calitatea analizelor practice. - Abilitatea de a interpreta baze de date statistice și de a realiza harti tematice. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz. - Originalitatea și aplicabilitatea soluțiilor propuse în cadrul proiectelor.	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea conceptelor fundamentale ale GIS și Informatica Aplicată în Geografie, să realizeze și să predea la termen temele practice solicitate (ex. analiza baza date, elaborarea unei harti tematice). - Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative. - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Prof.dr.habil. Mihai Voda	
	APLICAȚII	
	Lect. dr. Adrian Torpan	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Rodnei Săndor nr.3-5
Tel: +40-365-401.122
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PRACTICA DE SPECIALITATE I				
Coordonator de disciplină	LECTOR UNIV. DR. NEGRU RADU				
Codul disciplinei	42GTPS	Semestrul	2	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	Col.
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150				125	25
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Parcursarea disciplinelor de bază din domeniul turismului și geografiei economice
	de competențe	Capacitatea de interpretare a datelor geografice, economice și turistice; abilități de comunicare profesională

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	Geografia turismului
	recomandate	Economia turismului

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Practica de specialitate I oferă studenților posibilitatea de a aplica cunoștințele teoretice dobândite în cadrul programului de studii în contexte reale din domeniul turismului, contribuind la formarea competențelor profesionale prin participarea directă la activități specifice agențiilor de turism, unităților de cazare și altor structuri de primire turistică.
II. Obiective specifice	- Consolidarea cunoștințelor teoretice prin aplicarea lor în situații concrete. - Dezvoltarea abilităților de analiză și sinteză a activităților turistice. - Exersarea metodelor de analiză și evaluare a produselor și serviciilor turistice.

	• Familiarizarea cu structura și funcționarea unităților de turism. • Stimularea capacității de a lucra în echipă și a respectării eticii profesionale. • Pregătirea pentru elaborarea raportului de practică și prezentarea acestuia.
--	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Aplică concepte și principii de bază din domeniul turismului în desfășurarea activităților practice din unități de profil. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C2. Colectează, organizează și utilizează informații relevante din surse primare și secundare în analiza activităților turistice. (ESCO 2632 – gestionează date în domeniul cercetării) C3. Analizează procesele operaționale din cadrul unităților turistice (cazare, agenții de turism, servicii conexe). (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C4. Utilizează instrumente de analiză economică, grafică și cartografică de bază în evaluarea activităților turistice. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C5. Transpune cunoștințele teoretice în activități practice specifice mediului profesional din turism. (ESCO 2632 – sintetizează informații)
II. Competențe transversale	T1. Comunică eficient în contexte profesionale, în relația cu personalul și clienții unităților turistice. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) T2. Lucrează eficient individual și în echipă în desfășurarea activităților practice. (ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă) T3. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru în activitățile de practică profesională. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T4. Respectă normele etice, regulile de conduită profesională și cerințele organizaționale din domeniul turismului. (ESCO – respectă codul de conduită; acceptă propria răspundere)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	• R1 Cunoașterea principiilor de funcționare a structurilor de primire turistică și agențiilor de turism. • R2 Înțelegerea proceselor de promovare, rezervare și vânzare a serviciilor turistice. • R3 Familiarizarea cu legislația și regulamentele din domeniul turismului.
Aptitudini	• R4 Realizarea unei analize SWOT a unităților turistice. • R5 Aplică metode de analiză și evaluare a produselor și serviciilor turistice în cadrul activităților practice. • R6 Elaborează fișe de observație, fișe tehnice și aplicații practice privind activitățile desfășurate în unitățile turistice.
Responsabilitate și autonomie	• R7 Manifestarea unei atitudini etice și responsabile față de profesie. • R8 Capacitatea de a lucra independent și de a gestiona sarcini practice în domeniul turismului.

7. Conținutul disciplinei

PROIECTE	Nr ore
1. Prezentarea generală a unității de practică (hotel, pensiune, agenție de turism). 2. Realizarea analizei SWOT a unității. 3. Observarea și implicarea în activitățile de cazare și recepție. 4. Analiza personalului, serviciilor și sistemului informațional. 5. Activități de promovare și comercializare a serviciilor turistice. 6. Participarea la procesul de rezervare și facturare a serviciilor. 7. Observarea activităților de ghidaj și consultanță turistică.	

8. Elaborarea unei fișe de evaluare a unui produs turistic.	
9. Crearea unei propuneri de produs turistic nou.	
10. Realizarea raportului de practică și prezentarea concluziilor.	
Metode de predare	
Învățare prin practică, observare directă, participare activă, studii de caz, analiză comparativă, mentorat profesional. Activități desfășurate în unități economice reale; accent pe experiența practică, colaborare, reflecție și autoevaluare.	
Mijloace de învățare	
Fișe de observație, chestionare, materiale de promovare turistică, suport digital (laptop, internet), documente interne ale unității de practică.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

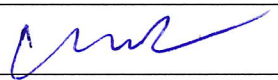
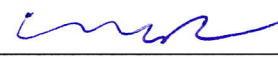
Bibliografie	1. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2005), <i>Prospectare și geoinformare turistică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 2. Kotler, Ph., Armstrong, G. (2005), <i>Principiile marketingului</i>, Editura Teora, București. 3. Kotler, Ph., Keller, K.L. (2008), <i>Managementul marketingului</i>, Editura Teora, București. 4. Luca, C. (2004), <i>Manual practic al ghidului de turism</i>, Editura THR–CG, București. 5. Ureche, C. (2006), <i>Agenția de turism. Tehnici de rezervare</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproector, acces la internet, materiale de promovare turistică, fișe de lucru.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Disciplina este aliniată cerințelor mediului profesional din turism și răspunde nevoilor angajatorilor prin formarea competențelor practice necesare inserției pe piața muncii și dezvoltării carierei în domeniul geoturismului.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare	Col.										
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	<table> <tr> <td>- răspunsurile la examen / colocviu</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>- rezultatele obținute la proba de verificare</td><td></td></tr> <tr> <td>- teste pe parcursul semestrului</td><td></td></tr> <tr> <td>- teme de control</td><td></td></tr> </table>	- răspunsurile la examen / colocviu	50%	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%	- rezultatele obținute la proba de verificare		- teste pe parcursul semestrului		- teme de control	
- răspunsurile la examen / colocviu	50%										
- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%										
- rezultatele obținute la proba de verificare											
- teste pe parcursul semestrului											
- teme de control											
Criterii de evaluare	• Relevanța și calitatea informațiilor prezentate în raportul de practică. • Gradul de implicare și responsabilitate demonstrat în activitățile de practică. • Capacitatea de analiză și formulare a concluziilor personale.										
Standarde minime de performanță	• Participarea integrală la perioada de practică. • Redactarea și prezentarea raportului final conform cerințelor. • Demonstrarea înțelegerii proceselor specifice activității turistice.										

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
		
	APLICAȚII	
	Lector univ. dr. Negru Radu	



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOTURISM				
Coordonator de disciplină	LECT. UNIV. DR. RADU NEGRU				
Codul disciplinei	42GTGO	Semestrul	2	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	Col.
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DFA

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
60			28		32
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					2

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Parcursul disciplinei de Geografie generală
	de competențe	Capacitatea de analiză spațială, gândire critică și utilizarea noțiunilor geografice de bază
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	Geografie generală

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Formarea unei înțelegeri complexe asupra potențialului geologic și geomorfologic al unui teritoriu ca resursă pentru dezvoltarea turismului durabil, în vederea promovării patrimoniului natural și a conservării mediului.
----------------------------	---

II. Obiective specifice	• Înțelegerea conceptului de geoturism și a principiilor sale fundamentale. • Cunoașterea elementelor geologice, geomorfologice și peisagistice care pot fi valorificate turistic. • Identificarea și evaluarea potențialului geoturistic al unui teritoriu. • Formarea abilităților de elaborare a produselor și traseelor geoturistice. • Promovarea unei abordări sustenabile în managementul resurselor naturale și turistice. • Dezvoltarea capacității de colaborare interdisciplinară în proiecte geoturistice.
--------------------------------	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	La finalizarea disciplinei, studentul va dobândi următoarele competențe profesionale: C1. Identifică și analizează elemente ale patrimoniului geologic și geomorfologic cu valoare turistică, în vederea valorificării acestora în activități de geoturism. (ESCO 2632 – <i>interpretează datele actuale</i>) C2. Aplică concepte și principii de bază ale geoturismului în evaluarea potențialului turistic al geosit-urilor și ariilor cu valoare geologică. (ESCO 2632 – <i>aplică metode științifice</i>) C3. Sintetizează informații provenite din surse științifice, cartografice și documentare pentru caracterizarea resurselor geoturistice. (ESCO 2632 – <i>sintetizează informații</i>) C4. Utilizează instrumente cartografice și materiale vizuale pentru localizarea și prezentarea resurselor geoturistice. (ESCO 2632 – <i>utilizează tehnici de prelucrare a datelor</i>) C5. Integrează principiile conservării patrimoniului natural și ale dezvoltării durabile în propuneri de valorificare geoturistică. (ESCO 2632 – <i>abordează problemele în mod critic</i>) C6. Consultă și selectează surse de informare relevante pentru documentarea proiectelor și aplicațiilor din domeniul geoturismului. (ESCO 2632 – <i>consultă surse de informare</i>)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat informații privind resursele geoturistice, în contexte academice și aplicative. (ESCO – <i>promovează transferul de cunoștințe</i>) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare în cadrul proiectelor de geoturism. (ESCO – <i>deține competențe informatice; creează conținut digital</i>) T3. Gestionează eficient timpul și sarcinile individuale și de grup în realizarea proiectelor aplicative. (ESCO – <i>gestionează timpul; planifică</i>) T4. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea informațiilor și respectarea cerințelor academice și etice. (ESCO – <i>acceptă propria răspundere</i>)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	• R1 – Înțelegerea conceptului și principiilor geoturismului. • R2 – Cunoașterea resurselor geologice și geomorfologice cu valoare turistică. • R3 – Înțelegerea relației dintre geodiversitate, biodiversitate și turism.
Aptitudini	• R4 – Capacitatea de identificare și evaluare a obiectivelor geoturistice. • R5 – Elaborarea și prezentarea unui proiect de traseu geoturistic. • R6 – Utilizarea instrumentelor digitale (GIS, hartă tematică, prezentare vizuală) în interpretarea geoturistică.
Responsabilitate și autonomie	• R7 – Luarea deciziilor bazate pe criterii de sustenabilitate și conservare. • R8 – Realizează proiecte aplicative de geoturism prin analiza și valorificarea resurselor geologice și geomorfologice, utilizând informații documentare și instrumente cartografice de bază.

- R9 – Prezintă și argumentează propuneri de valorificare geoturistică a patrimoniului natural, respectând principiile dezvoltării durabile și ale conservării resurselor.

7. Conținutul disciplinei

PROIECTE	Nr ore
1. Definiția geoturismului	4
2. Resursele geoturistice	4
3. Evaluarea resurselor geoturistice	4
4. Protecția resurselor geoturistice	4
5. Cadrul legislativ asociat protecției resurselor geoturistice	4
6. Metodologia de evaluare a resurselor geoturistice	4
7. Studii de caz în evaluarea resurselor geoturistice	4
Metode de predare	
prezentări, studii de caz, învățare prin proiect, dezbateri tematice, excursii de teren	
Mijloace de învățare	
platforme online, materiale multimedia, hărți, imagini satelitare, software GIS, ghiduri turistice	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Comănescu, Laura (2008), <i>Definirea și inventarierea geomorfositurilor, Comunicări de Geografie</i>, vol. XII. 2. Comănescu, Laura, Nedelea, A. (2009), <i>The evaluation of the geomorphosites' value. Case study the Bucegi mountains</i>, <i>Carpathian Journal of Earth and Environmental Sciences</i>, Baia Mare. 3. Comănescu, L. (2010), <i>Geositurile și geoturismul</i>, Editura Universitară, București. 4. Dowling, R., Newsome, D. (2018), <i>Handbook of Geotourism</i>, Edward Elgar Publishing. 5. Gray, M. 2004. <i>Geodiversity: valuing and conserving abiotic nature</i>. (Chichester: John Wiley & Sons.) ISBN 0470 84896 0. 6. Gray, M., (2008), <i>Geodiversity: developing the paradigm</i>. Proceedings of the Geologists' Association, no. 19. 7. Hose, T. A. (2012), <i>3G's for Modern Geotourism – Geoheritage, Geoconservation, and Geointerpretation</i>, <i>Geoheritage Journal</i>. 8. Ilieș, D. C., (2014), <i>Geoturism și geopatrimoniu</i>, Editura Universității din Oradea. 9. Newsome, D., Dowling, R. (2006), <i>Geotourism: Sustainability, Impacts and Management</i>, Elsevier. 10. Patrut, I., (2009), <i>Turism și mediu</i>, Editura Universității din Oradea. 11. Pelitero, R., Gonzáles-Amuchastegui, M. J., Ruiz-Flaño, P., Serrano, E. (2011), <i>Geodiversity and Geomorphosite Assessment Applied to a Natural Protected Area: the Ebro and Rudron Gorges Natural Park (Spain)</i>, <i>Geoheritage</i> (2011) 3. 12. 13. Pralong, J.-P. (2005), <i>A method for assessing tourist potential and use of geomorphological sites</i>, <i>Géomorphologie: relief, processus, environnement</i>, 3. 14. Pralong, J.-P., Reynard, E. (2005), <i>A proposal for the classification of geomorphological sites depending on their tourist value</i>, <i>Il Quaternario</i>, 18 (1). 15. Reynard, E., Panizza, M., <i>Geomorphosites: definition, assessment and mapping</i>, <i>Géomorphologie : relief, processus, environnement</i>, 3/2005 2005, 177-180. Serrano E, Ruiz-Flaño P. (2009), <i>Geomorphosites and Geodiversity</i>. In: Reynard E et al (eds) <i>Geomorphosites</i>. VerlagPfeil, Munich.
Lista materialelor didactice necesare	laptop, proiector, software GIS, hărți topografice și geologice, fișe de teren, platforme online pentru colaborare (ex. Google Earth, QGIS)

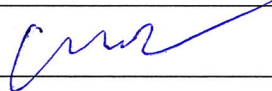
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este corelată cu cerințele actuale ale pieței muncii în domeniul turismului durabil, managementului destinațiilor turistice și protecției patrimoniului natural. Conținuturile se aliniază standardelor UNESCO privind geoparcurile și educația geologică, răspunzând nevoilor comunității științifice și operatorilor din turismul responsabil.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		Col.
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	100%
	☐ evaluarea proiectului (conținut, corectitudine științifică, aplicabilitate): 70%	
	☐ prezentarea și susținerea proiectului: 30%	
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	• relevanța și corectitudinea analizei resurselor geoturistice; • aplicarea principiilor de conservare și dezvoltare durabilă; • coerența și fezabilitatea propunerilor de valorificare; • claritatea și calitatea prezentării proiectului.	
Standarde minime de performanță	• realizarea și susținerea proiectului conform cerințelor stabilite; • demonstrarea înțelegerii noțiunilor fundamentale de geoturism.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lector dr Radu Negru	
	APLICAȚII	
	Lector dr Radu Negru	

FAK GEOGRAFIE 2024-2025 q.CEAC
- 67 -



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Moldova, Salubrității nr. 57
Tel. +40 365 401 122
Fax. +40 365 401 125
E-mail: universitate@geograf.ro
Web: www.geograf.ro

UNIVERSITATEA "DIMITRIE CANTEMIR" TÂRGU-MUREȘ	
COMISIA DE EVALUARE ȘI ASIGURAREA CALITĂȚII	
NR. <u>51</u>	DATA <u>29.10.2024</u>

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul I de studiu, anul universitar 2024-2025

FACULTATEA DE GEOGRAFIE

Domeniul de studii: Geografie

Nivelul de studii: Licență

Programul de studii/Specializarea: Geografia Turismului

Titlul acordat: Licențiat în geografie

Forma de învățământ: Cursuri de zi

Durata studiilor: 3 ani, 6 semestre

Numărul de credite: 180 credite +10 credite examen de licență (+3 credite Educația fizică)

I. STATUTUL PROFESIONAL

Deținătorul acestei diplome va putea activa într-o serie de ocupații specifice turismului în unități operaționale din turism, agenții de turism, unități de cazare turistică, și instituții ce deservesc sectorul turistic, centre de informare și promovare turistică, departamente de turism ale consiliilor locale și județene, organizații de management al destinației, organizații non-guvernamentale, agenții de dezvoltare regională, ministere, agenții guvernamentale, instituții de cercetare, instituții de învățământ preuniversitar, etc.

Ocupații: COD COR: 263202 – Geograf; 263203 – Analist de mediu; 263204 – Analist în turism; 263205 – Analist teritorial; 263218 – Manager consorțiu turistic; 263219 – Expert localizare; 263220 – Promotor local; COD ESCO: 2330.1.7 – Profesor de geografie în învățământul secundar (este condiționată de promovarea programului de formare psihopedagogică, prin obținerea certificatului de absolvire, în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 3850/2017).

II. COMPETENȚE ESCO (European Skills, Competences, and Occupations) ȘI TRANSVERSALE

Competențe ESCO din grupa de bază 2632:

- gestionează date în domeniul cercetării;
- scrie și publică publicații științifice;
- interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale;
- gândește în mod abstract;
- identifică nevoile clienților;
- sintetizează informații;
- vorbește mai multe limbi străine;
- aplică principiile eticii și integrității științifice în activitățile de cercetare;
- aplică metode științifice;
- promovează transferul de cunoștințe;

- desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar;
- desfășoară cercetare cantitativă;
- aplică tehnici de analiză statistică;
- desfășoară cercetare calitativă;
- interpretează datele actuale;
- accepta propria răspundere;
- abordează problemele în mod critic;
- deține competențe informatice;
- efectuează sondaje de opinie;
- folosește sisteme informaționale geografice;
- colectează date utilizând GPS;

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN

[Signature]



Prorector Managementul calității și proiectelor,
Conf.univ.dr. Sorina Mihaela BĂLĂȘ

[Signature]



Lector





UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Cluj Napoca, Romania
Str. Ionel Brădăraș nr. 3-5
Tel. +40 365 401 127
Fax +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



- utilizează tehnici de prelucrare a datelor;

COD ESCO 2330.1.7 - profesor de geografie în învățământul secundar

1. acordă sprijin elevilor în procesul de învățare
2. adaptează strategia didactică la abilitățile elevilor
3. aplică strategii didactice
4. distribuie teme pentru acasă

Competențe transversale:

- gândește în mod creativ; gândește holistic; ia decizii; creează conținut digital; gestionează timpul; planifică; are o minte deschisă

III. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

193 (180+10+3) de credite din care:

- 148 de credite la disciplinele obligatorii (din care 3 credite Educația fizică);
- 35 de credite la disciplinele opționale;
- 10 credite pentru promovarea examenului de licență

IV. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR: perioada iulie

Probă unică: Prezentarea și susținerea lucrării de licență

Numărul de credite alocate pentru promovarea lucrării de licență (în afara celor 180+3 de credite obligatorii): 10

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Se alege câte o disciplină dintre cele două grupate și propuse

VI. COMPATIBILITATEA PROGRAMULUI DE STUDII CU PROGRAME SIMILARE DIN ALTE ȚĂRI U.E.

1. Universitat de Barcelona, Spania
2. Università Degli Studi Europea, Italia
3. Universitat de Jaen, Spania
4. Universitat Jaume I, Spania
5. Lund University, Suedia
6. Université de Lorraine, Franța

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN



Prorector Managementul calității și proiectelor
Conf.univ.dr. Sorina Mihaela BALAN



Lector univ.dr. Talia PASCU

5. evaluează progresul școlar al elevilor
6. monitorizează progresele realizate în domeniul de specialitate
7. oferă feedback constructiv
8. predă geografie
9. pregătește conținutul lecției



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Cluj-Napoca, România
Str. Bocușilor nr. 1-3
Tel: +40 365 401 127
Fax: +40 365 401 125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul 1, Semestrul I

Nr.crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Activități didactice				Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități			
				C	S/A	Lp.	P			T	C	SI	Total
I. Discipline obligatorii													
1	41GTCT	Cartografie, topografie și fotogrametrie	fundamentală	2	-	2	-	4	examen scris	1	1	3	5
2	41GTGC	Geografia continentelor I (Europa)	fundamentală	2	-	2	-	4	examen oral	1	1	3	5
3	41GTGF	Geografie fizică și umană generală	fundamentală	2	-	-	2	4	examen scris	1	1	3	5
4	41GTMC	Meteorologie și climatologie	fundamentală	2	-	2	-	4	examen scris	1	1	3	5
5	41GTET	Economia turismului	specializare	2	-	-	2	4	examen scris	1	1	3	5
6	41GTLE	Limba engleză (modul I - bazele limbii engleze pentru turism)	complementară	2	-	-	2	4	examen scris colocviu	1	1	3	5
II. Discipline facultative													
7	41GTGG	Geologie generală	complementară	-	-	-	2	2	colocviu	-	-	1	1
TOTAL				12	0	6	6	24	5 Ex/1 Col	6	6	18	30

Anul 1, Semestrul II

Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Activități didactice				Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități		
				C	S/A	Lp.	P			T	C	SI
I. Discipline obligatorii												
8	42GTGC	Geografia continentelor II (extraeuropene)	fundamentală	2	-	2	-	4	examen oral	1	1	3
9	42GTGE	Geografie economică	fundamentală	2	-	2	-	4	examen oral	1	1	3
10	42GTGT	Geografia turismului	fundamentală	2	2	-	-	4	examen scris	1	1	3
11	42GTLE	Limba engleză (modul 2 - corespondență și promovare în turism)	complementară	2	-	-	2	4	colocviu	1	1	3
12	42GTGI	GIS și informatică aplicată în geografie	complementară	2	-	2	-	4	examen scris	1	1	3
13	42GTGS	Practică de specialitate I*	specializare	-	-	4	-	4	colocviu	1	1	3
II. Discipline facultative												
14	42GTGT	Geoturism	specializare	-	-	-	2	2	colocviu	-	-	1
	TOTAL	Număr discipline: 6		10	2	10	2	24	4 Ex/2 Col	6	6	18
										30		

*Cele 125 ore aferente practicii de specializare se pot desfășura în cadrul unităților economice cu profil turism. Colocviul se va susține în sesiunea din toamnă.

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN

Prorector Managementul calității și proiecte
Conf.univ.dr. Sorina Mihaela BALAN





UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Cluj Napoca, Romania
Str. Bulevardului nr. 115
Tel. +40 365 403 127
Fax. +40 365 403 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



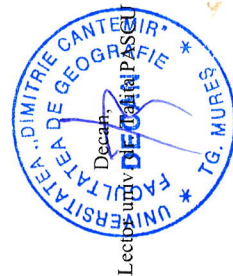
PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul 2, Semestrul III

Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Activități didactice				Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități			
				C	S/A	Lp.	P			T	C	SI	Total
I. Discipline obligatorii													
15	43GTGP	Geografie politică	specializare	2	-	2	4	5	examen scris	1	1	3	5
16	43GTGM	Geomorfologie	fundamentală	2	-	2	4	5	examen oral	1	1	3	5
17	43GTGA	Geografia populației și așezărilor	fundamentală	2	-	2	4	5	examen oral	1	1	3	5
18	43GTGS	Politici și strategii de dezvoltare turistică	specializare	2	-	2	4	5	examen scris	1	1	3	5
II. Discipline opționale													
Se alege una din cele două:													
19	43GTGC	Geografie culturală	specializare	2	-	2	4	5	examen scris	1	1	3	5
20	43GTPC	Protecția și conservarea resurselor turistice	specializare	2	-	2	4	5	examen scris	1	1	3	5
Se alege una din cele două:													
21	43GTTG	Tehnici de ghid	specializare	2	-	2	4	5	examen scris	1	1	3	5
22	43GTR	Turism rural și urban	specializare	2	-	2	4	5	examen scris	1	1	3	5
III. Discipline facultative													
23	43GTBG	Biogeografie	fundamentală	-	-	2	2	2	colocviu	-	-	2	2
	TOTAL	Număr discipline: 6		12	0	8	4	24	6 Ex	6	6	18	30

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN



Prorector Managementul calității și proiectelor
Conf.univ.dr. Sorina Mihaela BALAN





UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Budapesta-Sandor nr. 3-5
Tel. +40 365-4011122
Fax +40 365-4011125
E-mail: universitate@univ-cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul 2, Semestrul IV

Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Activități didactice				Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități				
				C	S/A	Lp.	P			Total	T	C	SI	Total
I. Discipline obligatorii														
24	44GTGR	Geografia regională a României	fundamentală	2	-	2	-	4	5	examen oral	1	1	3	5
25	44GTEC	Ecoturism	specializare	2	-	-	2	4	5	examen oral	1	1	3	5
26	44GTTE	Toponimie și etnografie	specializare	2	-	-	2	4	5	examen scris	1	1	3	5
27	44GTHO	Hidrologie și oceanografie	fundamentală	2	-	2	-	4	5	examen scris	1	1	3	5
II. Discipline optionale														
Se alege una din cele două:														
28	44GTEP	Etică profesională și proprietate intelectuală	complementară	2	-	2	-	4	5	colocviu	1	1	3	5
29	44GTRC	Redactare și comunicare științifică și profesională	complementară	2	2	-	-	4	5	colocviu	1	1	3	5
Se alege una din cele două:														
30	44GTMM	Management și marketing turistic	specializare	2	-	2	-	4	5	examen scris	1	1	3	5
31	44GTOC	Organizarea și conducerea întreprinderilor turistice	specializare	2	-	2	-	4	5	examen scris	1	1	3	5
III. Discipline facultative														
32	44GTAT	Aplicație de teren*	specializare	-	-	2	-	28	2	colocviu	0,5	-	1	1,5
	TOTAL	Număr discipline: 6		12	2	8	0	24	30	5 Ex/1 Col	6	6	18	30

* Aplicație de teren se va desfășura în regiuni turistice din România. Colocviul se va susține la sfârșitul semestrului IV.

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN



Prorector Managementul calității și proiecte
Conf.univ.dr. Sorina Mihaela BĂLAȘ





UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bujorilor, Clădire nr. 3-4
Tel. +40 365 401 127
Fax +40 365 401 125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul 3, Semestrul V

Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Activități didactice					Nr. credit e	Forma de verificare	Alte activități			
				C	S/A	Lp.	P	Total			T	C	SI	Total
I. Discipline obligatorii														
33	45GTCC	Cultură și civilizație în spațiul românesc Geografia mediului	complementară	2	2	-	-	4	5	examen scris	1	1	3	5
34	45GTGM		fundamentală	2	2	-	-	4	5	examen scris	1	1	3	5
35	45GTMT	Metode și tehnici de analiză a datelor geografice	fundamentală	2	-	-	2	4	5	examen scris	1	1	3	5
36	45GTII		specializare	2	2	-	-	4	5	examen scris	1	1	3	5
37	45GTEF	Educație fizică	complementară	-	2	-	-	2	3	colocviu	0	-	1	1
II. Discipline opționale														
Se alege una din cele două:														
38	45GTDE	Demografie	complementară	2	-	2	-	4	5	examen scris	1	1	3	5
39	45GTST	Statistică	complementară	2	-	2	-	4	5	examen scris	1	1	3	5
Se alege una din cele două:														
40	45GTPT	Planificare în turism	specializare	2	2	-	-	4	5	examen scris	1	1	1	5
41	45GTPI	Promovare și interpretare turistică	specializare	2	-	-	2	4	5	examen scris	1	1	1	5
	TOTAL	Număr discipline: 7		12	10	2	4	26	33	6 Ex/1 Col	6	6	14	31

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN



Prorector Managementul calității și proiectelor
Conf.univ.dr. Sorina Mihaela BĂLĂȘ



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul 3, Semestrul VI

Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Activități didactice					Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități			
				C	S/A	Lp.	P	Total			T	C	SI	Total
I. Discipline obligatorii														
42	46GMT	Montanologie și turism montan	specializare	2	-	-	2	4	5	examen oral	1	1	3	5
43	46GTOS	Organizarea spațiului geografic	fundamentală	2	2	-	-	4	5	examen oral	1	1	3	5
44	46GTPT	Patrimoniul turistic al României	specializare	2	2	-	-	4	5	examen oral	1	1	3	5
45	46GTEL	Elaborarea lucrării de licență	specializare	-	-	-	4	4	5	colocviu	-	1	4	5
46	46GTGR	Geografia resurselor sanitare și turism de sănătate	specializare	2	2	-	-	4	5	examen oral	1	1	3	5
47	46GTPL	Promovarea lucrării de licență	licență	-	-	-	-	-	10	examen	-	-	-	-
II. Discipline opționale														
Se alege una din cele două:														
48	46GTCT	Contabilitate în turism	specializare	2	2	-	-	4	5	examen oral	1	1	3	5
49	46GTER	Evaluarea resurselor turistice	specializare	2	-	2	-	4	5	examen oral	1	1	3	5
	TOTAL	Număr discipline: 6		10	8	0	6	24	30+10	5 Ex/1e/1col	5	6	19	30

*45. Elaborarea lucrării de licență se va desfășura în semestrul VI, sub îndrumarea cadrelor didactice ale Facultății de Geografie.

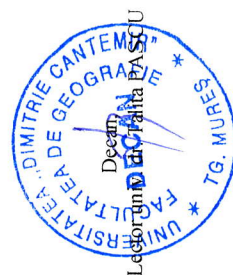
*47. Numărul de credite nu este inclus în cele aferente creditelor obligatorii

Legenda: C - curs, S - seminarii, A - aplicații, P - proiecte, Lp. - lucrări practice, T - tutorat; C - consultații, SI - studiu individual
Codul disciplinei se generează astfel: 1 - facultatea, de la 1-6 - semestrul, GT - specializarea, două litere din denumirea disciplinei.
Activitățile didactice la disciplinele facultative se desfășoară la cererea unui număr minim de 70% din totalul studenților

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN



Prorector Managementul calității și proiectelor
Conf.univ.dr. Sorina Mihaela BĂLAN





UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro



ANEXĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Încadrarea în standardele legale privind structura planurilor de învățământ

1. Situația orelor pe tipuri de discipline

Nr.crt.	Tipul disciplinei	Cod	Situație existentă		Prevederi	Încadrare
			nr. ore	%		
1.	Discipline fundamentale	DF	776	41,8	35-45%	DA
2.	Discipline de specializare	DS	744	40,1	35-50%	DA
3.	Discipline complementare	DC	336	18,1	10-20%	DA
	TOTAL ORE		1856	100		

2. Ponderea orelor de activitate didactică după opționalitatea disciplinelor

Nr.crt.	Categoria	Cod	Pondere (%)	Prevederi	Încadrare
1.	Discipline obligatorii	DOB	79,4	70 - 83%	DA
2.	Discipline opționale	DOP	20,6	30 - 17%	DA
3.	Discipline facultative	DFAC	9	suplimentar acestei structuri	DA

3. Raportul dintre cursuri și aplicații

Activități didactice	Nr. ore	Raport ore curs/AA	Standarde	Încadrare
Curs	928	1,00	1±20%	DA
Activități didactice aplicative (AA)	928			

4. Desfășurarea studiilor (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiune de examene			
	Sem 1	Sem 2	Sem 1 (iarnă)	Sem 2 (vară)	Restanțe 1	Restanțe 2
I	14	14	3	3	1	1
II	14	14	3	3	1	1
III	14	12	3	3	1	1

5. Numărul orelor pe săptămână

Anul	Semestrul 1	Semestrul 2
I	24	24
II	24	24
III	26	24

Prorector didactic,
Conf.univ.dr. Maria OROIAN

Prorector Managementul calității și proiecte,
Conf.univ.dr. Sorina Mihaela BOBESCU



Aprobat în ședința de Senat din 02.10.2024





UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Rodeni Sandor nr.3-5
Tel: 440-365-401, 327
Fax: 440-365-401, 329
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIE POLITICĂ				
Coordonator de disciplină	LECTOR DR. PASCU TALITA				
Codul disciplinei	43GTGP	Semestrul	3	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28	-	28	-	69
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	Geografie fizică și umană generală, Geografia continentelor I și II

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Geografie politică</i> urmărește formarea unei înțelegeri geografice a proceselor politice și geopolitice, prin analiza relațiilor dintre teritoriu, putere, stat și organizații internaționale, în vederea interpretării contextelor politice contemporane și a implicațiilor acestora asupra spațiului geografic și activităților turistice.
II. Obiective specifice	- Identificarea și definirea conceptelor cheie din geografia politică și istorică (stat, națiune, frontieră, teritoriu). - Analiza evoluției teritoriale a statelor și a marilor imperii și impactul acestora asupra peisajului cultural și turistic actual. - Înțelegerea diferitelor forme de organizare politică și administrativă a teritoriului.

	- Evaluarea modului în care evenimentele politice, conflictele și relațiile internaționale influențează fluxurile și destinațiile turistice. - Aplicarea metodelor de analiză geopolitică pentru evaluarea riscurilor și oportunităților în turism.
--	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează relațiile dintre teritoriu, putere politică și organizare statală din perspectivă geografică. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică concepte și metode ale geografiei politice în interpretarea fenomenelor geopolitice contemporane. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Interpretează date geografice, politice și socio-economice pentru analiza conflictelor, frontierelor și structurilor de putere. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Sintetizează informații provenite din surse cartografice, statistice și documentare în analiza spațiului politic. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C5. Evaluează impactul contextelor politice și geopolitice asupra activităților turistice și mobilității teritoriale. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	T1. Comunică clar, coerent și argumentat informații privind procesele politice și geopolitice, în contexte academice și aplicative din domeniul turismului. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) T2. Abordează în mod critic evenimentele politice și geopolitice contemporane, evaluând impactul acestora asupra teritoriului și activităților turistice. (ESCO – abordează problemele în mod critic; gândește în mod abstract) T3. Analizează situații complexe utilizând o gândire sistemică și interdisciplinară, integrând perspective geografice, politice și socio-economice. (ESCO – gândește holistic; sintetizează informații) T4. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză de date și prezentarea informațiilor geografice și geopolitice. (ESCO – deține competențe informatice; creează conținut digital) T5. Ia decizii argumentate pe baza informațiilor geografice și geopolitice analizate, în contexte academice și aplicative. (ESCO – ia decizii; aplică gândirea analitică) T6. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru în activități individuale și de grup, respectând termenele și cerințele academice. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T7. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor realizate și respectarea principiilor etice și academice. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște și utilizează nomenclatura geografică specifică pentru localizarea și descrierea elementelor și fenomenelor geografice relevante. R2. Cunoaște și explică metodele de analiză geografică (calitative și cantitative), în funcție de scopul analizei.
Aptitudini	R3. Selectează, organizează și analizează date și informații privind caracteristicile sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic. R4. Corelează informații provenite din texte, baze de date și hărți, utilizând principiile analizei geografice în studii de caz. R5. Aplică concepte ale geografiei umane și politice în interpretarea problemelor lumii contemporane, la diferite scări spațio-temporale.
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă autonomie și responsabilitate în analiza informațiilor geografice și socio-politice, respectând cerințele academice și etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
I. Introducere în geografia politică și istorică • Concepte fundamentale: spațiu, teritoriu, stat, națiune, frontieră, putere și geopolitică. • Metode și instrumente: cartografie politică, analiza documentelor, studii de caz comparative, utilizarea tehnologiilor GIS.	4
II. Evoluția teritorială a statelor și imperiilor • Formarea statelor în Antichitate și Evul Mediu (imperii antice, state medievale europene). • Epoca marilor descoperiri geografice și colonialismul (imperii coloniale și impactul lor). • Secolul XX: războaie mondiale, decolonizare și Războiul Rece (schimbări teritoriale majore și conflicte geopolitice).	6
III. Organizarea politică și administrativă a teritoriului • Tipuri de state și forme de guvernare (state unitare vs. federale, monarhii, republici). • Diviziuni administrative și descentralizare (regiuni, provincii, autonomie locală).	4
IV. Frontiere și relații internaționale • Tipuri de frontiere (naturale, artificiale, maritime, aeriene) și funcțiile lor. • Organizații internaționale și cooperare regională (ONU, UE, NATO), integrare regională și impactul asupra turismului.	4
V. Geografie politică și turism • Impactul evenimentelor politice și istorice asupra turismului (conflicte, instabilitate, terorism). • Turismul ca instrument de diplomație și promovare a imaginii (turism cultural, evenimente majore). • Turismul în zone de conflict și post-conflict (reconstrucție, turism memorial).	6
VI. Studii de caz și aplicații practice • Analiza unor conflicte și tensiuni geopolitice actuale și implicațiile pentru turism. • Prezentarea și discutarea activităților practice.	4

Metode de predare

Prelegerile interactive, dialogul și dezbaterile vor fi centrate pe student pentru a încuraja participarea activă și gândirea critică. Se vor utiliza metode expozitive, problematizarea și studiul de caz pentru a corela conceptele teoretice cu situații concrete.

Mijloace de învățare

Suport de curs, prezentări multimedia (PowerPoint), materiale video, hărți tematice, atlase geografice și istorice, hărți interactive, articole de specialitate și știri relevante.

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
I. Concepte fundamentale și instrumente de analiză: Exerciții de identificare a conceptelor cheie pe hărți politice; Atelier practic de utilizare a GIS pentru crearea de hărți tematice.	4
II. Evoluția teritorială: Joc de rol simulând negocieri între state medievale; Proiect de grup privind impactul unui imperiu colonial.	6
III. Organizarea politică: Analiză comparativă a sistemelor politice; Studiu de caz pe un proces de regionalizare.	4
IV. Frontiere și relații internaționale: Exercițiu pe hartă de clasificare a frontierelor; Analiza unui conflict de frontieră.	4
V. Geografie politică și turism: Analiză de știri privind impactul evenimentelor politice; Elaborarea unui plan de criză pentru o destinație turistică; Proiect de promovare turistică a unei regiuni post-conflict.	6
VI. Studii de caz și proiect final: Joc de simulare a unui conflict geopolitic; Prezentarea și susținerea proiectului de cercetare aplicată pe o temă la alegere, legată de geografia politică și turism.	4

Metode de seminarizare / aplicare practică

Sesiunile practice, dezbaterile și lucrul în echipă îi ajută pe studenți să înțeleagă implicația relațiilor internaționale și evoluția lor în activitatea turistică.

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces internet, hărți murale, atlase, fișe de lucru

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Aron Raymond, (2001) <i>Democrație și totalitarism</i> , Editura AL. București.
---------------------	--

	2. Avram, C., (2002) <i>Regimuri politice comparate, Autoritarismul și totalitarismul secolului XX</i>, Editura MJM, Craiova. 3. Balandier George, (1998), <i>Antropologia politică</i>, Editura Amarcord. Timișoara. 4. Ball, Terence, Dager, Richard,(2000) <i>Ideologii politice și idealuri democratice</i>, Editura Polirom, Iași. 5. Bădescu, I., Mihăilescu, I., (2003), <i>Geopolitică, globalizare, integrare</i>, Ed. Mica Valahie. 6. Boamfă, T. (2018). <i>Geografia politică și geopolitica</i>. Editura Universității din București. 7. Bodocan, V, (1995), <i>Geografie politică și geopolitică: considerații asupra obiectului de studiu</i>, în <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Geographia</i>, Nr. 2., Cluj- Napoca. 8. Bodocan, V, (1997), <i>Geografie politică</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 9. Calvocoresi, P. (2000), <i>Politica mondială după 1945</i>, Ed. Allfa, București. 10. Carpinski, A., Bocancea, C., (1998), <i>Știința politicului</i>, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași. 11. 10. Chauprade, A., Thual, F., (2003), <i>Dicționar de geopolitică</i>, Ed. Corint. 12. Claval, P., (2001), <i>Geopolitică și geostrategie. Gândirea politică, spațiul și teritoriul în secolul al XX-lea</i>, Ed. Corint. 13. Cole, J., (1996), <i>Geography of the World's major Regions</i>, Routledge, London and New York. 14. Constantinescu, M. (2016). <i>Geografia politică a României</i>. Editura Universitară, București 15. Denquin, Jean-Marie, (1992), <i>Introduction a la science politique</i>, Editura Hachette. Paris. 16. Dobrescu, P., (2003), <i>Geopolitica</i>, Ed. Comunicare.ro. 17. Glassner, M.I., (1996), <i>Political Geography</i>, John Willey&Sons, New York. 18. Guzzini, S., (2000), <i>Realism și relații internaționale</i>, Iași. 19. Hastings, Michel, (2000), <i>Abordarea științei politice</i>. Institutul European. Iași. 20. Hobsbawm, Eric, (1999), <i>Secolul extremelor</i>. Editura Lider, București. 21. Huntington, S. P., (1998), <i>Ciocnirea civilizațiilor și refacerea ordinii mondiale</i>, București. 22. Ielenicz, M. (coord.) (2019). <i>Spațiul mondial contemporan - transformări geopolitice și economice</i>. Editura Universitară, București. 23. Kissinger, H., (2002), <i>Diplomația</i>, Ed. AllBeck, București. 24. Lescure, Jean-Claude, (2002), <i>Fascismul și nazismul</i>. Institutul European. Iași. 25. Milza, P., Bernstein, S., (1996), <i>Istoria secolului XX</i>, 3 vol, București. 26. Mândruț, O. (2020). <i>Geografia politică a lumii contemporane</i>. Editura Corint, București. 27. Mureșan, Pop, A., Bonciu, F.,(2004), <i>Politica europeană de securitate și apărare – element de influențare a acțiunilor României în domeniul politicii de securitate și apărare</i>, Institutul european din România, București. 28. Neguț, S. (2017). <i>Geopolitica și geostrategia Uniunii Europene</i>. Editura Universitară, București. 29. Pârvulescu, Cristian, (2002), <i>Politici și Instituții Politice</i>, ediția a doua. Editura Trei. București. 30. Pușcaș, V., (1999), <i>Relații internaționale contemporane</i>, București. 31. Tămaș, S., (1995), <i>Geopolitica</i>, Ed. Noua Alternativă, București. 32. Vâlsan, C. și colab., (1992), <i>Politologie</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București. 33. Wallerstein, I., (1993), <i>Sistemul mondial modern</i>, Ed. Meridiane, București.
Lista materialelor didactice necesare	Suport de curs, prezentări multimedia (PowerPoint), materiale video, hărți tematice, atlase geografice și istorice, hărți interactive, articole de specialitate și știri relevante, fișe de lucru.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina „Geografie politică” asigură o pregătire esențială pentru viitorii specialiști în turism, oferind cunoștințe și abilități relevante pentru înțelegerea și gestionarea contextului geopolitic în care se desfășoară activitatea turistică. Conținutul cursului este aliniat la așteptările comunității academice și ale angajatorilor din domeniu, contribuind la formarea unor specialiști capabili să analizeze critic evenimentele geopolitice, să evalueze riscurile, să dezvolte

strategii de marketing și promovare eficiente și să contribuie la planificarea turismului durabil într-o lume globalizată și în continuă schimbare.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul scris: - Claritatea și corectitudinea definirii conceptelor: Abilitatea de a explica noțiunile fundamentale ale geografiei politice. - Capacitatea de analiză și sinteză: Abilitatea de a corela informații și de a analiza studii de caz (ex: un conflict regional și impactul său turistic). - Coerența argumentării: Logica și structura răspunsurilor. Pentru proiectul de cercetare: - Relevanța temei alese: Alinierea subiectului la problematica disciplinei. - Metodologia de cercetare: Utilizarea corectă a metodelor și instrumentelor de analiză geografică (inclusiv hărți, date statistice, surse bibliografice). - Originalitatea și contribuția personală: Gradul de noutate și profunzimea analizei. - Calitatea prezentării: Structura, claritatea expunerii, abilitățile de comunicare și utilizarea suportului vizual. - Respectarea normelor de redactare academică: Citarea corectă a surselor și formatarea lucrării.	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Obținerea notei minime 5 (cinci) la examenul scris. - Obținerea notei minime 5 (cinci) la proiectul de cercetare. - Nota finală a disciplinei se calculează ca medie aritmetică a celor două note și trebuie să fie de minimum 5 (cinci) pentru promovare. - Predarea la termen a proiectului este obligatorie pentru a putea participa la examenul final.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lect. dr. Pascu Talita	
	APLICAȚII	
	Lect. dr. Torpan Adrian	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodoni Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOMORFOLOGIE				
Coordonator de disciplină	LECTOR DR. RADU NEGRU				
Codul disciplinei	43GTGM	Semestrul	3	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28			28	69
C – curs; S - seminar; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Cunoștințe generale de geografie fizică
	de competențe	-
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Dobândirea de cunoștințe fundamentale privind procesele și formele de relief, mecanismele de evoluție a suprafeței terestre și aplicarea principiilor geomorfologice în analiza și interpretarea peisajului geografic, cu accent pe valorificarea turistică a reliefului.
II. Obiective specifice	- Înțelegerea proceselor exogene și endogene care modelează relieful. - Identificarea și clasificarea principalelor forme de relief.

	• Analiza factorilor naturali și antropici care influențează dinamica reliefului. • Aplicarea metodelor geomorfologice în teren și în interpretarea hărților topografice. • Corelarea formelor de relief cu potențialul turistic al teritoriului.
--	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Aplică concepte și metode de bază ale geomorfologiei în analiza reliefului și a proceselor de modelare. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C2. Utilizează hărți geomorfologice, topografice și alte reprezentări cartografice în interpretarea formelor de relief. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C3. Analizează impactul proceselor geomorfologice asupra mediului și activităților umane, inclusiv asupra turismului. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C4. Integrează informații geomorfologice din surse documentare, cartografice și de teren în analize aplicative. (ESCO 2632 – sintetizează informații)
II. Competențe transversale	T1. Lucrează eficient individual și în echipă în activități de teren și laborator. (ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă) T2. Comunică coerent și argumentat observații și interpretări geomorfologice în contexte academice. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) T3. Utilizează competențe digitale de bază pentru prelucrarea și prezentarea datelor geomorfologice. (ESCO – deține competențe informatice; creează conținut digital) T4. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea observațiilor și respectarea normelor etice în activitățile academice. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoașterea principalelor procese geomorfologice și a clasificărilor formelor de relief. R2. Înțelegerea interacțiunii dintre factorii endogeni, exogeni și activitatea umană.
Aptitudini	R3. Analizează și interpretează hărți geomorfologice. R4. Aplică metode de observare și măsurare geomorfologică în activități de teren. R5. Analizează relația dintre formele de relief și potențialul turistic al teritoriului.
Responsabilitate și autonomie	R6. Realizează lucrări practice și rapoarte de teren respectând cerințele academice și etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Introducere în geomorfologie	2
2. Sistemul geomorfologic	2
3. Procese geomorfologice	2
4. Sistemul de versant	2
5. Sistem fluvial	4
6. Sistem glaciatic și periglacial	2
7. Sistemul eolian	2
8. Sistemul litoral	2
9. Sistemul marin	
10. Morfotectonica și morfostructura	2
11. Morfolitologia	4
12. Procese geomorfologice de risc	2

	2
Metode de predare	
prelegeri interactive, studii de caz, discuții dirijate.	
Mijloace de învățare	
prezentări PowerPoint, hărți, modele 3D, materiale multimedia	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE		Nr ore
1.	Recunoașterea formelor de teren pe harta topografică	4
2.	Cartarea văilor (albie, versanți, interfluvii)	2
3.	Harta hipsometrică	2
4.	Harta densității drenajului	4
5.	Harta energiei reliefului	2
6.	Harta pantelor	4
7.	Profilul geomorfologic	4
8.	Cartografierea formelor de relief și a proceselor geomorfologice	6
Metode de seminarizare / aplicare practică		
exerciții practice, lucrări pe echipe, observații directe.		
Mijloace de învățare		
hărți topografice, busole, GPS, aplicații GIS, imagini satelitare.		

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	- Anastasiu N., Popa M., Roban R. R. (2007), <i>Sisteme depoziționale, Analize secvențiale în Carpați și Dobrogea</i>, Editura Academiei Române, București. - Bălțeanu D. (1983), <i>Experimentul de teren în Geomorfologie</i>, Editura Academiei, București. - Cioacă A. (2006), <i>Probleme speciale de geomorfologie</i>, Editura România de Măine, București. - Coteș, P. (1969), <i>Geomorfologie cu elemente de geologie</i>, Editura Didactică și pedagogică, București. - Grigore M (1972), <i>Reprezentarea grafică și cartografică a formelor de relief</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București. - Grecu Florina, Comănescu Laura (1997), <i>Studiul reliefului. Îndrumător pentru lucrări practice</i>, Editura Universității din București. - Grasu, C. (1997), <i>Geologie structurală</i>, Editura Tehnică, București. - Hosu, Maria (2009), <i>Geomorfologie, suport de lucrări practice</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca. - Ielenicz M., (2000), <i>Profilul geomorfologic și profilul geografic</i>, Revista Terra, volumul XXXL, nr. 1. - Ielenicz M., (2004), <i>Geomorfologie generală</i>, Editura Universitară, București. - Ichim I., Rădoane Maria, Bătuță Dan, (1989), <i>Morfologia și dinamica albiilor de râuri</i>, Editura Tehnică, București. - Ielenicz, M. & Rădoane, M. (2007). <i>Relieful României</i>. Editura Ars Docendi. - Irimuș I. A (1997), <i>Cartografierea geomorfologică</i>, Editura „Focul Viu”, Cluj-Napoca.. - Mac I., Tudoran P., (1975), <i>Inițieri practice în cunoașterea reliefului, uz intern</i>, Cluj-Napoca. - Mac, I. (1996), <i>Geomorfosfera și geomorfosistemele</i>, Editura Presa Universitară Clujană, Cluj-Napoca. - Markov K. K., (1956), <i>Probleme fundamentale ale geomorfologiei</i>, curs litografiat. - Niculescu, G. (2006). <i>Geomorfologie generală</i>. Editura Universității din București. - Ollier C. D., (1981), <i>Tectonics and Landforms</i>, Edit. Longman, London. - Posea Gr., Cruceru N. (2005), <i>Geomorfologie</i>, Editura Fundației România de Măine, București. - Posea Gr., Cioacă A. (2003), <i>Cartografierea geomorfologică</i>, Editura Fundației România de Măine, București. - Rădoane M., Ichim I., Dumitriu D. (2000), <i>Geomorfologie, vol. I, vol II</i>, Editura Universității Suceava. - Summerfield, M.A. (2010). <i>Geomorphology and Global Tectonics</i>. Wiley
---------------------	---

	23. Surdeanu V. (1998), <i>Geografia terenurilor degradate</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 24. Tufescu, V. (1966), <i>Modelarea naturală a reliefului și eroziunea accelerată</i> , Ed. Academiei, București
Lista materialelor didactice necesare	hărți topografice, geologice, busolă, GPS, fișe de teren, software GIS.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
Disciplina răspunde cerințelor actuale ale pieței muncii și ale comunității academice prin formarea competențelor de analiză și interpretare a reliefului, esențiale pentru activități de planificare teritorială, evaluare a riscurilor naturale și dezvoltare a turismului durabil.	

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	curatețea explicațiilor, corectitudinea aplicării metodelor, originalitatea analizelor	
Standarde minime de performanță	obținerea notei minime 5 prin demonstrarea înțelegerii proceselor geomorfologice de bază și aplicarea lor corectă în exemple practice	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lector dr. Radu Negru	
	APLICAȚII	
	Lector dr. Radu Negru	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Rodnei Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.122
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA POPULAȚIEI ȘI AȘEZĂRILOR				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. RAMONA-FLAVIA RAȚIU				
Codul disciplinei	43GTGA	Semestrul	III	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocvii / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28			28	69
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	GEOGRAFIE UMANĂ GENERALĂ

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Geografia populației și a așezărilor</i> urmărește formarea unei înțelegeri geografice a fenomenelor demografice și a organizării spațiale a așezărilor umane, prin analiza distribuției, dinamicii și structurilor populației, precum și a relațiilor dintre populație, habitat, resurse și activități socio-economice, în vederea interpretării diferențiate a teritoriului la diverse scări geografice.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	• Analiza distribuției și dinamicii populației la diferite scări geografice. • Înțelegerea structurilor demografice și a factorilor care le determină. • Analiza tipurilor de așezări umane și a relațiilor dintre mediul rural și urban. • Interpretarea relațiilor dintre populație, așezări, resurse și dezvoltare teritorială. • Utilizarea metodelor și indicatorilor demografici în studii de caz aplicative.
--------------------------------	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Aplică concepte și metode de bază ale geografiei populației și a așezărilor în analiza fenomenelor demografice și de habitat. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C2. Analizează distribuția spațială și dinamica populației utilizând indicatori demografici specifici. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C3. Utilizează hărți tematice, date statistice și reprezentări grafice în analiza așezărilor umane. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Sintetizează informații demografice, sociale și teritoriale din surse documentare și statistice. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C5. Abordează critic relațiile dintre populație, așezări și dezvoltare teritorială, inclusiv în context turistic. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat informații demografice și teritoriale în contexte academice. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) T2. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea sarcinilor academice și aplicative. (ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă) T3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de date demografice. (ESCO – deține competențe informatice; creează conținut digital) T4. Gestionează eficient timpul și responsabilitățile în activitățile academice. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor etice. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele, teoriile și indicatorii de bază ai geografiei populației și așezărilor. R2. Cunoaște tipurile de așezări umane și factorii care influențează evoluția acestora.
Aptitudini	R3. Analizează distribuția și dinamica populației utilizând date statistice și hărți tematice. R4. Aplică metode demografice în studii de caz privind populația și așezările. R5. Interpretează relațiile dintre populație, așezări și dezvoltare teritorială.
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă autonomie și responsabilitate în realizarea activităților academice și aplicative, respectând cerințele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
I. Concepte de bază în geografia populației și așezărilor. Legi, principii, metode utilizate .	2
II. Răspândirea populației pe glob. Antropogeneza. Factorii care determină răspândirea populației în teritoriu	2
III. Dinamica populației. Aspecte metodologice. Dinamica naturală a populației. Dinamica teritorială a populației. Evoluția numerică a populației	4
IV. Structuri de populație	4
	2

V. Originea și evoluția așezărilor umane. Factori direcți și indirecti de influență. Evoluția demografică a mediilor rurale și urbane,	
VI. Așezările rurale Conceptul de așezare. Modelul cognitiv al unei așezări rurale. Distribuția plan-spațială a așezărilor. Concentrarea și dispersia așezărilor; Gospodăriile rurale; Dotările de interes public; Clasificări ale așezărilor rurale.	4
VII. Așezările urbane. Geneza orașelor. Modele ale localizării urbane (Weber, Smith). Energetica sistemelor urbane. Componentele spațiului urban. Zonele funcționale ale orașelor. Influența orașului în teritoriu. Teorii ale „locului central” (Thünen, Weber, Christaller, Reilly). Modele ale structurii urbane (Burgens, Alonso, Hoyt, Ullman-Harris, Mann).	6
VIII. Relația așezărilor umane cu mediul înconjurător <i>Analiza calității vieții din mediile de locuire umană. Aspecte de poluare în așezările umane. Conceptul de dezvoltare durabilă a așezărilor pe glob</i>	4 2
IX. Caracteristicile și politica de dezvoltare a așezărilor din România	
Metode de predare	
Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire.	
Mijloace de învățare: Mijloacele tradiționale, Imaginile, Materialele intuitive, Mijloacele IT și suporturile electronice	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Tematica Lucrărilor practice	
1. Metode si surse de informare demografice. Metode de reprezentare grafică și cartografică în geografia umană	2
2. Distribuția teritorială a populației – densitatea populației – ANALIZA HARTII DENSITĂȚII DEMOGRAFICE. Numarul de locuitori, evoluția numărului de locuitori și etapele de evoluție a populației <i>-Etapile de evoluție a populației unui județ (la alegere)-20% din nota finală</i>	2 2
3. Mișcarea naturală a populației – probleme <i>Bilantul demografic natural al populației României și al unui județ la alegere Pondere 20% din nota finală</i>	4
4. Structuri de populație <i>Structuri demografice ale populației României și ale unui județ la alegere Pondere 20% din nota finală</i>	4
5. Identificarea și delimitarea pe hărți tematice a vetrelor, a intravilanului și a extravilanului. Analiza texturii, structurii și formei vetrelor de așezări rurale, în raport cu microunitățile de relief în care sunt amplasate.	4
6. Potențialul de dezvoltare a localităților unei comune	
7. Planul orașului. Analiză pe hartă. Determinarea factorilor de extindere a vetrelor <i>Referat: analiza hartei așezărilor urbane și sistemele urbane regionale ale României Pondere 20% din nota finală</i>	2 2
8. Aplicație de teren – caracteristici ale unităților rurale din România	4
9. Prezentarea și evaluarea proiectelor realizate de către studenți	2
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Conversația euristică, problematizarea, Demonstrația Analiza statistică Metoda S.I.G. Dezbaterile Explicația	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	Benedek, J. (2004), <i>Amenajarea teritoriului și dezvoltarea regională</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Erdeli G., Dumitrache Liliana (2016) – <i>Geografia populației mondiale</i>, Editura Universitară, București Erdeli G. Cucu V. (2007), <i>România Populație. Așezări. Economie</i>. Editura Trasversal, București . Hall Peter, (1999) <i>Orașele de mâine: o istorie intelectuală a urbanismului în secolul XX</i>, Editura All Educational, București. Ianoș, I., (1987) <i>Orașele și organizarea spațiului geografic</i>, Editura Academiei, București. Ilieș Al., Stașac, M. (2000), <i>Studiul geografic al populației</i>, Editura Universității din Oradea, Oradea.
---------------------	--

	Ilinca N., (1999) <i>Geografie urbană</i>, Editura Multimedia, București. Ilinca N. (2008) <i>Geografie umană. Populația și așezările omenești</i>, Editura CD Press Negoescu B., Vlăsceanu G., (2002) <i>Geografie economică-resursele Terrei</i> Editura Meteor Press, București Neguț, S., și colab. (2003) “ <i>Geografie economică mondială</i>, Editura Meteor Press, București Phillips Richard, Johns Jennifer (2012) – <i>Fieldwork for human geography</i>, Sage Publications Ltd. London. Rațiu Ramona (2013), <i>Geografia populației și așezărilor</i>, Editura Universității Dimitrie Cantemir, Tîrgu Mureș. Rațiu Ramona (2009), <i>Geografia așezărilor</i>, Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință Rațiu Ramona (2008) <i>Populația și așezările din Câmpia Someșană (Câmpia Transilvaniei)</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca. Sandru I., Aur N. (2009) <i>Geografia așezărilor rurale</i>, Editura CD Press, București; Surd V. (2006), <i>Geography of Settlements</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca Surd, V., (2004) “ Geografia așezărilor UBB”, Facultatea de Geografie, Cluj Napoca. Surd, V., (2001) “ Geodemografie” Editura Presa Universitară Clujeană. Zamfir Daniela, Ianos I., Talanga C., Ilina Valentina Stoica (2013), “<i>Asezarile umane si dezvoltarea regionala in Romania</i>”, Editura Universitară, București. Resurse web Population and Settlement — geo41.com GEOGRAPHY FOR 2023 & BEYOND - Home (geographypods.com) http://geography.about.com/education/geography/library/weekly/topicsub9.htm: geografie politică http://amnesty.org: site al Amnesty International: drepturile omului, refugiați, etc http://angelfire.com/ma/maxcrc/territories.htm: teritorii dependente/autonome-libertate politică http://www.cas.sc.edu/geog/cpg/ : site al Comisiei IGU de Geografie politică http://politicalgeography.com: site al revistei Political Geography http://indigenouspeople.org: minoritati www.answers.com, www.thefreedictionary.com: enciclopedii online https://ec.europa.eu/eurostat/data/database
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina Geografia populației și așezărilor este cuprinsă în pachetul de discipline obligatorii care fac parte din formarea de bază a unui specialist în Turism. Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor particularități ale populațiilor și așezărilor în acord cu cerințele turismului contemporan.

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.

Dobândirea de cunoștințe, competențe și abilități specifice domeniului Geografiei în vederea înțelegerii, prelucrării și interpretării unor probleme teoretice și practice noi și complexe. • Cunoașterea aprofundată a conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale ariei de specializare în vederea comunicării cu specialiști din diverse domenii conexe.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)	E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu
	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.
	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare
	- teste pe parcursul semestrului
	- teme de control
	20%
Criterii de evaluare	Curs: stăpânirea cunoștințelor din curs și din bibliografia indicată

	Verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual Lucrări practice: Capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual
Standarde minime de performanță	Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci); • Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece); • Examenul este oral

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf.univ.dr Ramona Flavia Ratiu	 
	APLICAȚII	
	Lector dr. Talita Pascu	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodoni Sandor nr.3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	POLITICI SI STRATEGII DE DEZVOLTARE TURISTICĂ				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. MARIA OROIAN				
Codul disciplinei	43GTPS	Semestrul	III	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28	-	28	-	69
C – curs; S – seminar; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	Economia turismului

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Politici și strategii de dezvoltare turistică</i> urmărește oferirea cadrului conceptual și metodologic pentru înțelegerea și analiza politicilor și strategiilor de dezvoltare turistică la nivel internațional, european, național și local, în vederea formării capacității de analiză, evaluare și interpretare a acestora în contextul dezvoltării durabile și digitale.
II. Obiective specifice	La finalul disciplinei, studenții vor fi capabili să: - Identifice conceptele-cheie și tipologiile politicilor și strategiilor în turism. - Explice rolul instituțiilor internaționale, europene și naționale în elaborarea politicilor turistice. - Analizeze documente strategice și politici aplicate în diferite contexte (UE, România, regiuni turistice).

	• Aplice metode de analiză și evaluare a strategiilor de dezvoltare turistică. • Analizeze impactul economic, social și de mediu al politicilor turistice, pe baza indicatorilor specifici. • Elaboreze o schiță de strategie locală sau regională, integrând principii de sustenabilitate, digitalizare și reziliență.
--	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează politici și strategii de dezvoltare turistică la diferite scări geografice, utilizând concepte și metode specifice domeniului. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Utilizează documente strategice, rapoarte și date statistice în evaluarea politicilor turistice. (ESCO 2632 – consultă surse de informare) C3. Aplică metode de analiză și evaluare a strategiilor de dezvoltare turistică în contexte naționale și regionale. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C4. Sintetizează informații relevante privind impactul politicilor turistice asupra mediului economic, social și de mediu. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C5. Abordează critic politicile turistice din perspectiva dezvoltării durabile, digitalizării și rezilienței. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat analize privind politicile și strategiile turistice. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) T2. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea proiectelor aplicative. (ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă) T3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de politici turistice. (ESCO – creează conținut digital; deține competențe informatice) T4. Ia decizii argumentate pe baza analizelor realizate, în contexte academice. (ESCO – ia decizii; aplică gândirea analitică) T5. Gestionează eficient timpul și responsabilitățile în activitățile de proiect. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T6. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele fundamentale și tipologiile politicilor și strategiilor de dezvoltare turistică. R2. Cunoaște rolul instituțiilor internaționale, europene și naționale în elaborarea politicilor turistice.
Aptitudini	R3. Analizează documente strategice și politici aplicate în turism. R4. Evaluează impactul politicilor și strategiilor de dezvoltare turistică utilizând indicatori specifici. R5. Elaborează o schiță de strategie locală sau regională, integrând principii de sustenabilitate și digitalizare.
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă autonomie și responsabilitate în realizarea proiectelor aplicative și respectarea cerințelor academice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Introducere în politicile și strategiile de dezvoltare turistică	2
2. Politici macroeconomice și turism în contextul dezvoltării durabile	4
3. Intervenția statului și guvernanta în turism	4
4. Politici corporatiste și strategiile marilor actori din turism	4
5. Politici și strategii ale turismului în România	4

6 Strategii de produs și dezvoltarea ofertei turistice	4
7 Politici și strategii de promovare turistică	4
8 Provocări și direcții viitoare în politicile turistice	2
Metode de predare	
Predarea disciplinei se realizează prin metode centrate pe student, cu scopul de a sprijini atingerea rezultatelor învățării și formarea de competențe aplicabile în turism.	
La curs se utilizează metode axate pe transmiterea și înțelegerea cadrului conceptual și normativ al politicilor și strategiilor turistice:	
- expunere interactivă cu sprijin vizual (prezentări PowerPoint, scheme, grafice); - prelegere explicativă pentru concepte și modele teoretice; - analiza de documente și rapoarte (strategii UE, rapoarte UN Tourism, politici naționale); - studiu de caz prezentat de cadru didactic pentru exemplificarea aplicată a politicilor și strategiilor; - întrebări și discuții dirijate pentru clarificarea și fixarea conținutului.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces la internet și baze de date statistice (INSSE, Eurostat, WTTC, UNWTO).	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE/PROIECT	Nr ore
1. Prezentarea temelor de proiect și formarea echipelor Teme de proiect (din care studenții aleg la începutul semestrului):	2
- Analiza unei politici turistice europene (ex. Transition Pathway for Tourism). - Evaluarea unei strategii de dezvoltare turistică regională/locală din România. - Studiu de caz privind aplicarea turismului circular într-o destinație. - Analiza unei destinații smart (Ljubljana, Barcelona, Viena). - Propunerea unei strategii locale de turism sustenabil pentru o comunitate. - Analiza comparativă între politicile UN Tourism și cele ale Comisiei Europene. - Elaborarea unei mini-strategii de promovare pentru o destinație din România. - Politici proiectate și implementate la nivelul unui lanț hotelier internațional	
2. Documentare pe surse: politici UE, UN Tourism, strategii naționale	2
3. Alegerea temei și schița proiectului	2
4. Analiza cadrului instituțional și normativ	2
5. Identificarea indicatorilor relevanți	2
6. Evaluarea impactului politicilor (economic, social, mediu)	2
7. Integrarea principiilor de sustenabilitate, circularitate și digitalizare	2
8. Elaborarea propunerii de strategie locală/regională	2
9. Elaborarea instrumentelor de implementare și monitorizare	2
10. Finalizarea draftului proiectului	2
11. Feedback intermediar și ajustări	2
12. Prezentarea proiectelor (I)	2
13. Prezentarea proiectelor (II)	2
14. Prezentarea proiectelor (III) și concluzii	2

Metode de seminarizare / aplicare practică	
La activitățile de proiect se utilizează metode aplicative și colaborative, prin care studenții sunt sprijiniți să elaboreze și să prezinte strategii turistice:	
- învățare prin proiect (elaborarea unei strategii sau analize de politici); - studii de caz aplicative pe destinații și documente strategice actuale; - muncă în echipă pentru elaborarea și prezentarea proiectelor; - dezbateri și reflecții colective pe baza proiectelor intermediare; - prezentări publice și feedback colegial și al cadrului didactic; - utilizarea resurselor digitale și a bazelor de date (Eurostat, UN Tourism, INSSE).	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces la internet și baze de date statistice (INSSE, Eurostat, WTTC, UNWTO). Rapoarte și documente economice actualizate (Strategia națională 2023–2035, UN Tourism, WTTC); Studii de caz, fișe de lucru, etc	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Avramescu, T. C. (2009), <i>Turism, guvernare și dezvoltare durabilă</i> , București: Editura Universitaria
	2. Băcescu Marius (2001), <i>Strategii și politici macroeconomice</i> , Global Lex

	3. Bibirigea, R. (2009), <i>Turismul durabil - oportunități și provocări</i>, București: Editura Universitară 4. Buruiană Gianina (2008), <i>Politici macroeconomice în turism</i>, București: Ed. Uranus 5. Busuioc, M-F. (2009), <i>Strategii de dezvoltare și promovare a turismului cultural în România</i>, București: Editura Universitară 6. Cristureanu Cristiana (2006), <i>Economia și politica turismului internațional</i>, București: Ed. C.H. Beck 7. Frent, C. (2009), <i>Impactul economic al turismului – Statistica și metode de evaluare</i>, București: Editura Universitară 8. Ionică Maria și colab. (2004), <i>Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar</i>, București: Ed. Uranus 9. Lupu Nicolae (2002), <i>Hotelul, Economie și management</i>, București: Ed. ALL 10. Popescu Claudia Rodica (2004), <i>Rolul activităților turistice în dezvoltarea regională a României</i>, București: Ed. ASE 11. Rezeanu, O.M. (2011), <i>Implicațiile economice și sociale ale calității serviciilor din turismul românesc</i>, București: Editura Universitară 12. Stănciulescu Gabriela, Emilian Radu, Țigu Gabriela (2000), <i>Managementul turismului durabil în țările riverane Mării Negre</i>, București: Ed. All Beck, 13. Stănciulescu Gabriela și colab. (2004), <i>Strategii și politici regionale de dezvoltare durabilă a spațiului dunărean</i>, București: Ed. ASE 14. Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2023-2035 15. UN Tourism (UNWTO) (2023). <i>Tourism for Sustainable Development Goals</i>. https://www.unwto.org 16. European Commission (2021). <i>Transition Pathway for Tourism</i>. Brussels: EU Publications. 17. OECD (2022). <i>Rethinking Tourism Strategies Post-COVID-19</i>. OECD Publishing. 18. World Travel & Tourism Council (WTTC) (2024). <i>Economic Impact Report</i>. https://wttc.org 19. Journal of Sustainable Tourism, Routledge, articole 2020–2025. 20. Tourism Management, Elsevier, articole 2020–2025. Resurse web 21. http://epp.eurostat.ec.europa.eu 22. www.wttc.org 23. https://www.untourism.int/ 24. https://turism.gov.ro/web/ 25. www.insse.ro
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet și la baze de date statistice (INSSE, Eurostat, WTTC) pentru aplicații și proiecte.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
- Conținuturile disciplinei au fost corelate cu recomandările formulate în cadrul comunității științifice și profesionale din domeniul turismului, precum și cu așteptările angajatorilor. - La nivel internațional, disciplina integrează direcțiile stabilite de UN Tourism (UNWTO), OECD și European Commission (Transition Pathway for Tourism, Pactul Verde European, Agenda 2030). - La nivel național, conținutul este armonizat cu documentele strategice elaborate de Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (Strategia de dezvoltare a turismului 2023–2035, Master Planurile sectoriale) și cu recomandările diverselor organizații patronale din sectorul turistic și ale asociațiilor de management al destinațiilor (OMD). - Din perspectiva pieței muncii, disciplina răspunde așteptărilor angajatorilor din sectorul public și privat prin integrarea temelor legate de sustenabilitate, digitalizare și reziliență, competențe solicitate în ocupații precum manager de destinație turistică, analist de politici turistice, consultant în dezvoltare regională, specialist în marketing turistic (conform ESCO și COR)..	

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice Examen final (scris) – Evaluare sumativă a cunoștințelor teoretice (itemi obiectivi și semi-obiectivi, mini-eseu aplicat) – corelat cu RÎ 1–2	40%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. Proiect aplicativ (individual sau în echipă - Elaborarea și prezentarea unei strategii de dezvoltare turistică, pe una din temele propuse. Evaluarea pe baza grilei de criterii: documentare, coerență, relevanță, sustenabilitate, digitalizare, prezentare – corelat cu RÎ 3–6	50%
	Participare activă și implicare pe parcurs Implicare la discuții, progresul pe etape al proiectului, feedback acordat colegilor	10%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Examen final (scris) – 40%. Evaluare sumativă a cunoștințelor teoretice și aplicate, prin itemi obiectivi, semi-obiectivi și un mini-eseu analitic. Criterii specifice: 1. Gradul de înțelegere a conceptelor și principiilor politicilor turistice; 2. Capacitatea de corelare între politici internaționale, europene și naționale; 3. Argumentarea logică și clară a fenomenelor analizate; 4. Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate; 5. Corelarea răspunsurilor cu rezultatele învățării R1–R2. Proiect aplicativ (individual sau în echipă) – 50%. Elaborarea și prezentarea unei strategii de dezvoltare turistică locale, regionale sau tematice, corelate cu principiile sustenabilității, digitalizării și rezilienței. Criterii specifice: 1. Relevanța și claritatea obiectivelor propuse în proiect; 2. Calitatea documentării și utilizarea surselor actualizate (strategii UE, UN Tourism, ministere, OMD); 3. Coerența structurii și consistența argumentării; 4. Corectitudinea analizei impactului (economic, social, de mediu); 5. Gradul de originalitate, aplicabilitate și fezabilitate a propunerilor; 6. Calitatea vizuală și expresivă a prezentării (slide-uri, infografice, limbaj academic). Participare activă și implicare – 10%. Evaluare formativă bazată pe: - implicarea constantă la activitățile de seminar și proiect; - contribuția la dezbateri și reflecții colective; - capacitatea de lucru în echipă și feedback oferit colegilor; - asumarea responsabilității pentru etapele proiectului.	
Standarde minime de performanță	- Pentru obținerea notei 5, studentul trebuie să demonstreze cunoașterea elementelor esențiale din conținutul tematic la examenul scris și să finalizeze proiectul aplicativ, atingând cel puțin 3 dintre cele 6 rezultate ale învățării formulate. - Lipsa proiectului sau neîndeplinirea cerințelor minime la proba scrisă conduce automat la nepromovarea disciplinei, indiferent de media ponderată.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf. univ.dr. Maria Oroian	
	APLICAȚII/PROIECTE	
	Conf.univ. dr. Maria Oroian	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Rodnei Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.122
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIE CULTURALĂ				
Coordonator de disciplină	LECTOR UNIV.DR. TORPAN ADRIAN				
Codul disciplinei	43GTGC	Semestrul	3	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOP

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28			28	69
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Geografie culturală</i> urmărește formarea unei înțelegeri geografice a relației dintre cultură, spațiu și societate, prin analiza diversității culturale, a peisajelor culturale și a identităților teritoriale, în vederea interpretării modului în care fenomenele culturale influențează organizarea spațiului geografic și dezvoltarea activităților turistice.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	• Înțelegerea relației dintre om, spațiu și cultură. • Analiza modului în care cultura modelează spațiul geografic. • Interpretarea distribuției credințelor religioase, limbilor și tradițiilor și a impactului acestora asupra peisajului geografic. • Analiza proceselor de formare și transformare a peisajelor culturale. • Înțelegerea rolului identității culturale în raport cu spațiul și locul. • Analiza conflictelor culturale și a consecințelor teritoriale ale acestora.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează fenomene și procese culturale din perspectivă geografică, utilizând concepte și metode specifice geografiei culturale. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C2. Interpretează relația dintre cultură, spațiu și societate în diferite contexte geografice. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C3. Utilizează hărți tematice, date statistice și surse documentare în analiza peisajelor culturale. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Sintetizează informații culturale și teritoriale în studii de caz cu relevanță geografică și turistică. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C5. Abordează critic impactul globalizării, urbanizării și turismului asupra identităților și patrimoniului cultural. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat interpretări privind fenomenele culturale și geografice. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) T2. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților academice și aplicative. (ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă) T3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de informații culturale. (ESCO – creează conținut digital; deține competențe informatice) T4. Gestionează eficient timpul și responsabilitățile în realizarea sarcinilor academice. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele fundamentale și terminologia specifică geografiei culturale. R2. Cunoaște principalele forme de manifestare ale culturii materiale și imateriale și distribuția lor spațială.
Aptitudini	R3. Analizează modul în care cultura modelează spațiul geografic și influențează peisajele culturale. R4. Utilizează surse documentare, hărți tematice și studii de caz în analiza fenomenelor culturale. R5. Interpretează relațiile dintre cultură, identitate, spațiu și turism la diferite scări geografice.
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă autonomie și responsabilitate în realizarea activităților academice și aplicative, respectând cerințele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Introducere în geografia culturală	2
2. Peisajul cultural	2
3. Patrimoniu cultural	2

4. Religie și spațiu cultural	2
5. Limbaj, identitate culturală	2
6. Obiceiuri, tradiții și viață cotidiană	2
7. Urbanizare și cultură	2
8. Minorități culturale și multiculturalism	2
9. Globalizare și cultură	2
10. Studii de caz aplicate	10

Metode de predare

Predare interactivă cu participare activă a studentului. Accentul se pune pe înțelegerea fenomenelor și a proceselor care guvernează modelarea societății prin intermediul culturii.

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces internet, hărți digitale, atlase, GIS.

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Introducere în Geografie culturală – exemple de peisaje culturale	2
2. Patrimoniu cultural: tipuri, clasificări și repartiție	2
3. Hărți culturale – reprezentarea spațială a fenomenelor culturale	2
4. Religie și spațiu geografic	2
5. Limba, etnie și identitate culturală	2
6. Arhitectura tradițională și peisajul cultural	2
7. Urbanism și peisaje culturale urbane	2
8. Cultura și turismul, concepte și interacțiuni	2
9. Evenimente culturale și festivaluri ca vectori în turism	2
10. Gastronomie, tradiții și turism cultural	2
11. Muze și trasee culturale	2
12. Patrimoniu mondial UNESCO și managementul durabil	2
13. Globalizare și identitate culturală	2
14. Evaluarea și prezentarea proiectelor tematice.	2

Metode de seminarizare / aplicare practică

Discuții interactive pentru stimularea unei gândiri analitice în domeniu. Se folosesc metode active precum analiza studiilor de caz, organizarea de dezbateri, simulări și realizarea de proiecte de cercetare în grup prin care studenții aplică direct cunoștințele teoretice, GIS.

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces la internet, hărți tematice, atlase, surse bibliografice, GIS.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	- Bălțanu, D. (coord.) (2019). <i>Geografia României. Vol. V – România. Spațiu, Societate, Mediu</i>. Editura Academiei Române, București. - Cocean, P. (2010). <i>Geografie culturală</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. - Cocean, P. (2012). <i>Geografie regională și culturală</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. - Cândeș, M., Simon, T. (2006). <i>Geografia turismului</i>. Editura Universitară, București. - Erdeli, G., Dumitrache, L. (2011). <i>Geografia umană: concepte, metode, aplicații</i>. Editura Universitară, București. - Ilieș, A., Wendt, J. (2015). <i>Geografia turismului cultural european</i>. Editura Universității din Oradea. - Ilieș, A. (coord.) (2018). <i>Geografia Turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațială</i>. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. - Ilieș, D.C., et al. (2017). <i>Patrimoniul cultural și turismul durabil</i>. Editura Universității din Oradea. - Ilieș, D.C., et al. (2017). <i>Patrimoniul cultural și turismul durabil</i>. Editura Universității din Oradea. - Muntele, I., Iașu, C. (2006). <i>Geografia populației și a așezărilor umane</i>. Editura Sedcom Libris, Iași. - UNESCO World Heritage Centre – <i>List of World Heritage Sites and Criteria</i>: https://whc.unesco.org - Consiliul Europei – <i>Itinerarii culturale europene</i>: https://www.coe.int/en/web/cultural-routes
---------------------	---

	13. Ministerul Culturii (România) – <i>Patrimoniul Cultural Național</i> : https://patrimoniul.gov.ro 14. Institutul Național al Patrimoniului – <i>Lista Monumentelor Istorice</i> : https://www.patrimoniul.ro 15. Platforma Google Arts & Culture – https://artsandculture.google.com
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, GIS.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
Disciplina „Geografia Culturală” este concepută astfel încât să răspundă cerințelor actuale din domeniul științelor geografice, conform standardelor academice internaționale și naționale. Curriculumul disciplinei este structurat pentru a asigura compatibilitatea cu competențele și aptitudinile necesare pe piața muncii. Conținutul e corelat cu așteptările angajatorilor din domenii conexe, cum ar fi consultanța geografică, planificarea urbană, analiza datelor geografice, turismul sustenabil și cercetarea academică.	

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare	(E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)	E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (50%): - Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor geografice și culturale - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate - Coerența și logică în structurarea răspunsurilor - Înțelegerea fenomenelor specifice geografiei culturale. Pentru activitățile aplicative (50%): - Calitatea proiectului tematic / studiu de caz aplicativ (structură, conținut științific, originalitate în abordare). - Abilitatea utilizării conceptelor care guvernează geografia culturală - Abilitatea de a interpreta hărți tematice și de a corela datele. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz de la seminar. - Claritatea și calitatea prezentării orale a proiectului.	
Standarde minime de performanță	Cunoaștere și înțelegere: înțelegerea conceptelor fundamentale de geografie culturală și legătura lor cu turismul (peisaj cultural, patrimoniu, identitate, diversitate culturală). Cunoașterea proiect regiuni culturale și a valorilor lor turistice. Competențe analitice: capacitatea de a analiza relația dintre cultură, spațiu și turism. Evaluarea impactului turismului asupra patrimoniului cultural și comunităților locale. Abilități aplicative: aplicarea metodelor geografice în analiza fenomenelor turistice cu componentă culturală. Elaborarea unor studii de caz sau proiecte privind dezvoltarea turismului cultural durabil. Atitudini și valori: manifestarea respectului față de diversitatea culturală și patrimoniul mondial. Promovarea turismului responsabil și a protejării resurselor culturale. Comunicare și prezentare: capacitatea de a prezenta argumentat și coerent rezultatele cercetării sau analizei unui spațiu cultural-turistic.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lect.univ.dr. Torpan Adrian	
	APLICAȚII	
	Lect.univ.dr. Torpan Adrian	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Rodeni Sandor nr.3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PROTECTIA SI CONSERVAREA RESURSELOR TURISTICE				
Coordonator de disciplină	LECTOR UNIV.DR. TORPAN ADRIAN				
Codul disciplinei	43GTPC	Semestrul	3	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOP

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28			28	69
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina Protecția și Conservarea Resurselor Turistice urmărește formarea competențelor necesare pentru înțelegerea, evaluarea și aplicarea principiilor de protecție și conservare a resurselor turistice naturale și antropice, în contextul dezvoltării durabile a turismului.
----------------------------	---

II. Obiective specifice	• Identificarea și clasificarea resurselor turistice naturale și antropice • Evaluarea impactului activităților turistice asupra mediului și patrimoniului cultural • Aplicarea principiilor de conservare și management durabil al resurselor turistice • Elaborarea de soluții și măsuri pentru protecția și valorificarea durabilă a resurselor turistice

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează fenomene și procese turistice din perspectivă geografică, utilizând concepte și metode specifice gestionării resurselor turistice. Înțelege principalele forme de impact a activității de turism asupra mediului natural și cultural. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C2. Interpretează relația dintre cultură, spațiu și societate în diferite contexte geografice. Înțelege cadrul legislativ național și internațional privind protecția resurselor turistice. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C3. Utilizează hărți tematice, date statistice și surse documentare în analiza resurselor turistice. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Sintetizează informații patrimoniale și teritoriale în studii de caz cu relevanță geografică și turistică. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C5. Abordează critic impactul globalizării asupra resurselor turistice. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat interpretări privind fenomenele geografice. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) T2. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților academice și aplicative. (ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă) T3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de informații culturale. (ESCO – creează conținut digital; deține competențe informatice) T4. Gestionează eficient timpul și responsabilitățile în realizarea sarcinilor academice. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele, terminologia specifică resurselor turistice, protecția și conservarea acestora. R2. Cunoaște politicile și strategiile de management durabil al destinațiilor turistice
Aptitudini	R3. Evaluează gradul de vulnerabilitate și de risc al resurselor turistice R4. Utilizează surse documentare, hărți tematice și studii de caz în analiza fenomenelor turistice R5. Interpretează studiile de caz privind degradarea și conservarea resurselor.
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă autonomie și responsabilitate în realizarea activităților academice și aplicative, respectând cerințele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Resursele turistice – concept, tipologie și importanță	2

2. Turismul și dezvoltarea durabilă	2
3. Impactul turismului asupra mediului natural	2
4. Impactul turismului asupra patrimoniului cultural	2
5. Degradarea resurselor turistice – cauze și efecte	2
6. Conservarea resurselor turistice naturale	2
7. Conservarea patrimoniului cultural și istoric	2
8. Arii protejate și turismul	2
9. Managementul durabil al destinațiilor turistice	2
10. Politici și strategii de protecție a resurselor turistice	2
11. Instrumente legislative naționale și internaționale	2
12. Educația ecologică și rolul comunităților locale	2
13. Turismul responsabil și ecoturismul	2
14. Studii de caz privind protecția resurselor turistice	2
Metode de predare	
Predare interactivă cu participare activă a studentului. Accentul se pune pe înțelegerea fenomenelor și a proceselor care guvernează modelarea societății prin intermediul culturii.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți digitale, atlase, GIS.	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Identificarea resurselor turistice dintr-o zonă dată	2
2. Clasificarea resurselor turistice naturale și antropice	2
3. Analiza impactului turismului asupra mediului	2
4. Evaluarea riscurilor de degradare a resurselor turistice	2
5. Analiza unui sit turistic degradat	2
6. Metode de conservare a resurselor naturale	2
7. Protecția patrimoniului cultural – aplicații practice	2
8. Studiu de caz: arii protejate și activități turistice	2
9. Analiza planurilor de management turistic	2
10. Elaborarea unui plan de conservare a resurselor turistice	2
11. Aplicarea legislației de mediu în turism	2
12. Rolul comunităților locale în protecția resurselor	2
13. Promovarea turismului durabil și responsabil	2
14. Prezentarea și analiza proiectelor finale	2
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Discuții interactive pentru stimularea unei gândiri analitice în domeniu. Se folosesc metode active precum analiza studiilor de caz, organizarea de dezbateri, simulări și realizarea de proiecte de cercetare în grup prin care studenții aplică direct cunoștințele teoretice, GIS.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces la internet, hărți tematice, atlase, surse bibliografice, GIS.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	- Butnaru, G. (2012) – <i>Turism durabil și protecția mediului</i>. Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași. - Ciangă, N. (2007) – <i>Turismul în Carpații Românești</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. - Cocean, P. (2005) – <i>Geografia turismului</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. - Cocean, P. (2002) – <i>Geografia resurselor turistice</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. - Cocean, P., Dezsi, Ș. (2010) – <i>Patrimoniul natural și cultural – resurse turistice</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. - Cocean, P., Filip, S. (2015) – <i>Amenajarea turistică a teritoriului</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
---------------------	--

	7. Glăvan, V. (2006) – <i>Turismul rural. Teorie și practică</i> . Editura Economică, București. 8. Ielenicz, M., Comănescu, L. (2006) – <i>Geografia mediului</i> . Editura Universitară, București. 9. Ielenicz, M. (2009) – <i>România. Resurse turistice</i> . Editura Universitară, București. 10. Minciu, R. (2004) – <i>Economia turismului</i> . Editura Uranus, București.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, video-proiector, access internet, GIS.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

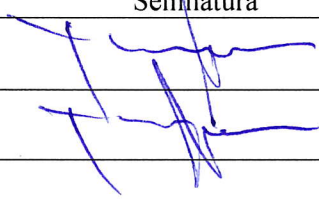
Disciplina „Protecția și conservarea resurselor turistice” este concepută astfel încât să răspundă cerințelor actuale din domeniul științelor geografice, conform standardelor academice internaționale și naționale. Curriculumul disciplinei este structurat pentru a asigura compatibilitatea cu competențele și aptitudinile necesare pe piața muncii. Conținutul e corelat cu așteptările angajatorilor din domenii conexe, cum ar fi consultanța geografică, planificarea urbană, analiza datelor geografice, turismul sustenabil și cercetarea academică.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (50%): - Capacitatea de analiză și clasificare a resurselor turistice dintr-un teritoriu dat - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate - Coerența și logică în structurarea răspunsurilor - Înțelegerea fenomenelor specifice protecției și conservării resurselor Pentru activitățile aplicative (50%): - Calitatea proiectului tematic / studiu de caz aplicativ (structură, conținut științific, originalitate în abordare). - Abilitatea utilizării conceptelor care guvernează gestionarea resurselor turistice - Abilitatea de a interpreta hărți tematice și de a corela datele. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz de la seminar. - Claritatea și calitatea prezentării orale a proiectului.	
Standarde minime de performanță	Cunoaștere și înțelegere: înțelegerea conceptelor fundamentale de protecție și valorificare a resurselor turistice Competențe analitice: capacitatea de a analiza relația dintre resurse și activitatea de turism. Evaluarea impactului turismului asupra resurselor turistice. Abilități aplicative: aplicarea metodelor geografice în analiza fenomenelor turistice bazate pe resursa turistică naturală și antropică. Elaborarea unor studii de caz sau proiecte privind dezvoltarea turismului durabil. Atitudini și valori: manifestarea respectului față de diversitatea ecosistemelor naturale, culturală și patrimoniul mondial. Promovarea turismului responsabil și a protejării resurselor turistice.	

	Comunicare și prezentare: capacitatea de a prezenta argumentat și coerent rezultatele cercetării sau analizei unui a unui spațiu cultural-turistic.
--	---

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lect.univ.dr. Adrian Torpan	
	APLICAȚII	
	Lect.univ.dr. Adrian Torpan	



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TEHNICI DE GHID				
Coordonator de disciplină	PROF.UNIV.DR.HABIL. MIHAI VODĂ				
Codul disciplinei	43GTTG	Semestrul	3	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28	-	-	42	94
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Tehnici de ghid</i> urmărește formarea cunoștințelor de bază privind tipologia ghizilor de turism, cerințele legale ale profesiei și etapele obținerii atestatului, precum și dezvoltarea abilităților fundamentale de comunicare, organizare și ghidaj turistic, necesare desfășurării activităților de ghidare în contexte urbane și naturale, cu respectarea principiilor etice și ale turismului durabil.
II. Obiective specifice	- exersarea metodelor și procedeele de ghidaj turistic. - inițieri practice în metodologia de ghidaj turistic organizat - constituirea unor deprinderi de orientare specifice - elaborarea unui Proiect de tură organizată (în areal protejat)

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Aplică concepte și tehnici de bază ale ghidajului turistic în contexte urbane și naturale. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C2. Analizează cerințele legale, organizatorice și operaționale ale profesiei de ghid de turism. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C3. Utilizează tehnici de comunicare, storytelling și management al grupului în activități de ghidaj turistic. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Planifică și organizează activități de ghidaj turistic, utilizând documente, aplicații digitale și resurse specifice. (ESCO 2632 – consultă surse de informare) C5. Evaluează situații specifice de ghidaj turistic și aplică soluții adecvate pentru gestionarea grupului și a situațiilor de criză. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și eficient informații specifice activităților de ghidaj turistic. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) CT2. Lucrează eficient individual și în echipă în organizarea și desfășurarea activităților aplicative. (ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă) CT3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, planificare și ghidaj turistic asistat de aplicații mobile. (ESCO – creează conținut digital; deține competențe informatice) CT4. Gestionează eficient timpul, sarcinile și responsabilitățile în cadrul activităților de ghidaj. (ESCO – gestionează timpul; planifică) CT5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea informațiilor transmise și respectarea normelor etice și profesionale. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1: Definește conceptele fundamentale și terminologia specifică tehnicilor de ghid.
Aptitudini	R2. Aplică tehnici de comunicare, organizare și ghidaj turistic în contexte urbane și naturale. R3. Elaborează un proiect de tur organizat, utilizând resurse documentare și aplicații digitale.
Responsabilitate și autonomie	R3: Argumentează necesitatea noilor tehnologii, asumându-și un rol activ în utilizarea aplicațiilor smartphone pentru ghidajul turistic organizat.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Introducere în profesie și tipologia ghizilor	2
2. Cunoștințe de bază: Geografie și Potențialul turistic	2
3. Tehnici de comunicare verbală și non-verbală	2
4. Storytelling și arta prezentării atractive	2
5. Managementul grupului de turiști	2
6. Psihologia turistului și segmentarea pieței	2
7. Pregătirea și logistica turului (înainte de plecare)	2
8. Conducerea turului (Operațiuni de bază)	2
9. Tehnici speciale de ghidaj (Muzei și monumente)	2
10. Tehnici speciale de ghidaj (Orașe și areale protejate)	2
11. Managementul situațiilor de criză și conflicte	2
12. Etică, Deontologia Profesională și Turismul durabil	2
13. Elemente de vânzări și Programe Opționale	2
14. Evaluare finală și Simulare Practică	2
Metode de predare	

Conversația euristică, exemplificarea, problematizarea, analiza comparativă, lucrul în grup organizat, folosirea aplicațiilor soft specializate, documentarea pe internet. Se folosesc mai multe forme de predare în funcție de tipul de abilitate sau competență urmărită: a) activități frontale și verificarea activității studenților; b) activități de grup: în simulări și dezbateri; c) munca în pereche: în jocuri de rol
Mijloace de învățare
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți digitale, aplicații harti smartphone.

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Definirea profesiei de ghid de turism, istoric și rol în industria ospitalității. Clasificarea ghizilor (local, național, specializat: montan, cultural, de aventură etc.). Cerințe legale și etapele obținerii atestatului (conform legislației în vigoare).	2
2. Identificarea și înțelegerea principalelor atracții turistice (istorice, culturale, naturale, antropice). Documentarea eficientă: surse de informare, verificarea exactității datelor. Concepte de bază de geografie și istorie locală/națională relevante pentru ghidaj.	2
3. Perfecționarea dicției, a volumului și a ritmului vorbirii. Rolul limbajului corpului (gestică, mimică, poziție) în transmiterea mesajului. Utilizarea eficientă a microfonului și a echipamentelor de ghidaj.	2
4. Structura unei prezentări captivante (introducere, cuprins, încheiere). Tehnica storytelling-ului (povestire) - transformarea datelor istorice în narațiuni memorabile. Utilizarea umorului și a elementelor de surpriză.	2
5. Dinamica grupului: formarea, etapele și rolurile membrilor. Liderul de grup (ghidul) – stiluri de conducere. Tehnici de menținere a atenției și de implicare a turiștilor.	2
6. Motivațiile de călătorie și tipologiile de turiști (cultură, relaxare, aventură, afaceri). Ajustarea discursului și a itinerariului la nevoile și interesele grupului. Abordarea turiștilor cu nevoi speciale.	2
7. Planificarea detaliată (traseu, orar, opriri, parteneri locali). Verificarea aranjamentelor (transport, cazare, masă). Documentația administrativă (vouchere, liste, asigurări). Elaborarea fișei de post a ghidului pentru turul specific.	2
8. Proceduri de întâmpinare și plecare (check-in/check-out la hoteluri). Ghidajul în autocar (comentariul de drum). Gestionarea timpului și respectarea programului. Colaborarea cu șoferul și personalul de la locații.	2
9. Pregătirea turului într-un spațiu închis (muzeu, biserică, sit arheologic). Dozarea informației și a detaliilor. Utilizarea aplicațiilor smartphone. Gestionarea timpului alocat vizitei.	2
10. Turul pietonal (walking tour) – ritm și siguranță. Ghidajul în natură (reguli de mediu, siguranța traseului). Prezentarea generală a obiectivelor urbane versus detaliul specific. Crearea de conexiuni emoționale cu peisajul.	2
11. Prevenirea riscurilor (sănătate, siguranță, furturi). Primul ajutor și procedurile de urgență. Tehnici de rezolvare a conflictelor în grup (reclamații, neînțelegeri, comportament inadecvat).	2
12. Conduita profesională (ținută, punctualitate, atitudine). Relația ghid-agenție-turist-prestator de servicii. Principiile turismului responsabil și durabil. Respectarea patrimoniului cultural și natural.	2
13. Prezentarea și vânzarea de programe opționale (excursii suplimentare, evenimente). Gestionarea bugetului și a fondurilor alocate (raportare financiară). Tehnici de up-selling și cross-selling etice.	2
14. Simulare de tur ghidat (prezentare, management de grup și gestionarea unei situații neprevăzute). Feedback constructiv și autoevaluare. Examen final (test scris/proiect) care să cuprindă toate competențele dobândite.	2
	2
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare , concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Metodele utilizate în cadrul aplicațiilor cuprind: studiul de caz, lucrul în echipă, brainstorming, prezentări de proiecte, dezbateri/ analize tematice, folosirea aplicațiilor smartphone.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți tematice, hărți digitale, aplicații harti smartphone, baze de date statistice.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. ANGTR (Asociația Națională a Ghizilor din Turism – România). (1997). Cartea ghidului din turism. Brașov: Editura Dealul Melcilor. 2. Băltărețu, A. M. (2020). Economia industriei turistice. București: Editura Universitară. 3. Cristea, A. A. (2018). Tehnica operațiunilor de turism. Studii de caz. Teste grilă. București: Editura Universitară. 4. Holloway, J. C. (2006). The Business of Tourism (7th ed.). Harlow: Pearson Education. 5. Kimani, J. & Scott, J. (2023). Tour Guiding Techniques and Travel Operations in Tourism Management. Nairobi: Finstock Evarsity Publishers. 6. Lupu, N. (2018). Hotelul: Economic și management (Ediția a 3-a). București: Editura ALL. 7. Ministerul Turismului (2024). Standarde de Calitate pentru Ghizii Turistici. [Online] Disponibil la: http://www.turism.ro/standarde-ghizi (Accesat: 27 Octombrie 2025). 8. Popescu, I. (2022). 'Comunicarea eficientă în ghidajul tematic', Revista de Turism și Marketing, 15(2), pp. 45-62. 9. Rutherford, D. G. (ed.) (1995). Hotel Management and Operations (2nd ed.). New York: John Wiley & Sons Inc. 10. Snak, O. (1994). Managementul serviciilor în turism. București: Academia Română de Management. 11. Stănciulescu, G. (2000). Managementul agenției de turism. București: Editura ASE. 12. Stănciulescu, G. (2002). Managementul operațiunilor de turism. București: Editura ALL Beck. 13. Svensson, B. (2022). Tour Guide Training Manual – Solomon Islands. Munda: Wildlife Conservation Society, Solomon Islands. 14. Voda, M., Torpan, A. and Moldovan, L. (2017). Wild Carpathia Future Development: From Illegal Deforestation to ORV Sustainable Recreation. Sustainability, 9(2254), 1-11. 15. Voda, M. and Negru, R. (2015). Geomedia role in Mures Valley Castles Tourism Development between Ogra and Brancovenesti. Academica Science Journal, Geographica Series, 1(6), 63-70. 16. Voda, M., Moldovan, L. Torpan, A. and Henning, H. (2014). Using Gis for Mountain Wild Routes Assessment in Order to Qualify Them for Tourism Valorisation. Geographia Technica, 09 (1), 101-108. 17. Voda, M. (2013). The role of Geospatial Technologies, Geographic Information and ICT in promoting rural communities sustainable development in Transylvania. Academica Science Journal, Geographica Series, 3, 90-95. 18. World Tourism Organization (UNWTO) (2023). Global Guidelines for Tour Guides. [Online] Available at: https://www.unwto.org/guides (Accessed: 27 October 2025).
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, hărți digitale, aplicatii harti smartphone, baze de date statistice.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
Conținutul disciplinei Tehnici de Ghid este în concordanță cu cel al altor centre universitare din țară și din străinătate.	• consultarea opiniilor angajatorilor asupra formării de specialiști în ghidare turistică, indică un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, confirmând conținutul curriculei educaționale pentru Tehnici de ghid în turism • conținutul disciplinei Tehnici de Ghid este structurat astfel încât să răspundă cerințelor pieței muncii din domeniu. competențele dobândite pe parcursul acestui curs pot fi utilizate la alte discipline ale specializării Geografia turismului

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare	E	
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criteria de evaluare	Pentru examenul final (70%): - Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor specifice tehnicilor de ghid. - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate.	

	- Coerența și logica în structurarea răspunsurilor. Pentru activitățile aplicative (30%): - Calitatea analizelor practice. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz. - Originalitatea și aplicabilitatea soluțiilor propuse în cadrul proiectelor.
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea conceptelor fundamentale ale tehnicilor de ghidaj turistic- Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative. - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Prof.dr.habil. Mihai Voda	
	APLICAȚII	
	Lect. dr. Adrian Torpan	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Rodeni Săndor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISM RURAL SI URBAN				
Coordonator de disciplină	LECT. UNIV. DR. MARIUS CIGHER				
Codul disciplinei	41GTMC	Semestrul	III	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28			28	69
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Turism rural și urban</i> urmărește formarea unei înțelegeri integrate a resurselor, formelor și mecanismelor de dezvoltare a turismului rural și urban, prin analiza potențialului turistic, a infrastructurii, a politicilor și a impactului acestora asupra comunităților locale, în vederea interpretării posibilităților de valorificare durabilă a spațiului rural și urban..
----------------------------	---

II. Obiective specifice	• Înțelegerea conceptelor de turism rural și turism urban și a particularităților acestora. • Analiza resurselor turistice rurale și urbane și a modalităților de valorificare. • Evaluarea potențialului turistic al spațiului rural și urban din România și din alte regiuni. • Analiza impactului turismului rural și urban asupra comunităților locale și mediului. • Înțelegerea rolului turismului durabil în dezvoltarea spațiului rural și urban.
--------------------------------	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează resursele și formele de turism rural și urban din perspectivă geografică. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică metode de evaluare a potențialului turistic rural și urban. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează hărți tematice, date statistice și surse documentare în analiza turismului rural și urban. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Sintetizează informații privind dezvoltarea și impactul turismului rural și urban asupra comunităților locale. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C5. Abordează critic relația dintre turism, dezvoltare locală și durabilitate în spațiul rural și urban. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat informații privind turismul rural și urban. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) CT2. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților academice și aplicative. (ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă) CT3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de informații turistice. (ESCO – creează conținut digital; deține competențe informatice) CT4. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru. (ESCO – gestionează timpul; planifică) CT5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele, principiile și formele de manifestare ale turismului rural și urban. R2. Cunoaște rolul turismului rural și urban în dezvoltarea comunităților locale.
Aptitudini	R3. Analizează potențialul turistic al spațiului rural și urban utilizând date și hărți tematice. R4. Evaluează impactul turismului rural și urban asupra mediului și comunităților locale. R5. Elaborează o schită de produs turistic rural sau urban, pe baza resurselor existente.
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă responsabilitate și autonomie în realizarea activităților academice și aplicative, respectând principiile turismului durabil.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Turismul rural si urban în România si in lume	2
2. Priorități ale turismului rural si urban pe Glob si in Romania	2
3. Spatiul rural si urban valorificat ca produs turistic	2
4. Resursele turistice urbane si rurale.	2
5. Potențialul turismului rural romanesc	2
6. Potențialul turistic al spatiului urban	2
7. Satele turistice	2
8. Politici guvernamentale și neguvernamentale privind turismul rural si urban	2

9. Modalități de valorificare turistică a spațiului rural și urban	2
10. Tipuri de produse turistice în turismul rural și urban	10
-Formele de cazare	
-Camping-ul în rural	
-Echitația turistică	
-Călătoriile pedestre	
-Drumețiile pe bicicletă	
-Pescuitul turistic	

Metode de predare

Abordarea este centrată pe student, încurajând participarea activă și învățarea interactivă. Se utilizează prelegeri susținute de prezentări multimedia, completate de discuții și sesiuni de întrebări pentru a stimula gândirea critică. Sunt utilizate:

Conversația euristică, exemplificarea, problematizarea, analiza comparativă, lucrul în grup organizat, folosirea aplicațiilor soft specializate, documentarea pe internet. Se folosesc mai multe forme de predare în funcție de tipul de abilitate sau competență urmărită:

- activități frontale și verificarea activității studenților;
- activități de grup: în simulări și dezbateri;
- munca în pereche: în jocuri de rol

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces internet, hărți murale, atlase.

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Se vor desfășura aplicații și seminarii pentru a consolida cunoștințele teoretice dobândite la curs. În cadrul seminariilor studenții vor realiza proiecte pe teme specifice. Proiectele vor oferi studenților oportunitatea de a relua și aprofunda cunoștințele prezentate la cursuri. Pentru proiecte, studenții vor parcurge următoarele teme:	
1. Culegerea de date și realizarea de hărți ale resurselor urbane și rurale din România	8
2. Realizarea și analiza hărților turistice ale destinațiilor rurale și urbane din Europa	4
3. Conceperea și dezvoltarea hărților turistice ale destinațiilor rurale și urbane din Asia	4
4. Crearea și observarea hărților turistice ale destinațiilor rurale și urbane din Africa	4
5. Analiza hărților și valorificarea turismului urban și rural în America Latină	4
6. Promovarea destinațiilor turistice urbane și rurale din SUA și Canada	4

Metode de seminarizare / aplicare practică

Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Se folosesc metode active precum analiza și interpretarea șirurilor de date pentru principalii parametri climatici.

Se utilizează:

Metodele utilizate în cadrul aplicațiilor cuprind: studiul de caz, lucrul în echipă, brainstorming, prezentări de proiecte, dezbateri/ analize tematice, folosirea aplicațiilor GIS

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces internet, hărți tematice, atlase

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	- Alexandru, Diana-Elena, (2009), Modificări structurale ale spațiului rural din România ca urmare a implementării programului cu finanțare europeană SAPARD, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; - Baggio, R., Scott, N., and Cooper, C. (2010). Network science - a review with a focus on tourism. Annals of Tourism Research, 37(3), pp. 802-827. - Băținaș, R., H., Sorocovschi, V., (2011), Resursele de apă. Potențial și valorificare turistică, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; - Benedek, J., Dezsi, Ș., (2006), Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; - Boar, N., Simion, Alina, (2010), Cross border regions-strips of contiguy and disfunction at the eastern border line of the EU. The case of Romania, Edit. Taylor&Francis, Pecs; - Boiano, S., Bowen, J. and Gaia, G. (2012) Usability, design and content Issues of mobile apps for cultural heritage promotion: The Malta Culture Guide experience. Proceedings of the Computing Research Repository, pp. 66-73, London, UK. - Caracota, D., Caracota, C., R. (2003), Dimensiuni contemporane ale dezvoltării durabile și competitive, Editura ASE, București.
---------------------	--

8. Castelltort, M., Gabriela Mader, (2010), Press media coverage effects on destinations– A Monetary Public Value (MPV) analysis, *Tourism Management* 31 (2010) 724–738, Elsevier Ltd.;
9. Căndeș Melinda, Erdeli, G., Simon Tamara, (2001), România. Potențialul turistic și turism, Edit. Univ., București.
10. Căndeș Melinda, Erdeli G., Tamara Simon., (2003) Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului, Editura Univ., București
11. Chintăuan I., Ștefan V., Marquier I., Coldea Gh., (2005) Aree protejate în Județul Bistrița Năsăud, Editura Supergraph, Cluj Napoca
12. Ciangă N., (2007) România. Geografia Turismului, Presa Univ. Clujeană
13. Ciangă, N., (1998) Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca.
14. Ciangă, N. (2002), România. Geografia Turismului(Partea întâi), Presa Universitară Clujeană.
15. Ciangă, N., Dezsi, Ș., (2008), Tradiție și adaptabilitate-factori de rezistență și renaștere a turismului din România în condițiile integrării europene, volumul Congresului anual al Societății de Geografie din România, 1-2 iunie 2007, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
16. Cocean, P., (1997), Geografia turismului românesc, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
17. Cocean, P., (2004), Geografia turismului, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
18. Cocean, P., Vlăsceanu, Ghe., Negoescu, B. (2002), Geografia generală a turismului, Meteor Press, București.
19. Comen, T., (2007), Turism rural, Ghid de bună practică pentru proprietarii de pensiuni, Institute For Integrated Rural Tourism, Vermont, SUA;
20. Davidovici, I., Davidovici, A. S., (2008), Posibile evoluții în ruralul românesc, Volum Conferință Dezvoltarea economică performantă și complexă a spațiului rural și regional, 19-20 septembrie 2008, Academia de Studii Economice, București;
21. Derek R. Hall, Irene Kirkpatrick, Morag Mitchell, (2004), Rural tourism and sustainable business, Crowell Press, Great Britain;
22. Ernawati, N.M., Torpan, A., & Voda, M. (2018). Geomedia role for mountain routes tourism development. Mesehe and PISOIU Waterfall comparative study. *Geographia Technica*, 13 (1).
23. Gan, C., Voda, M., & Wang, K. (2024). Balancing efficiency and fairness: The role of tourism development in economic growth and urban–rural income gap. *Sustainable Development*.
24. Gan, C., Wang, K., Voda, M., Ye, J., & Chen, L. (2022). Analysis on the impact of technological innovation on tourism development: The case of Yangtze River Delta Urban Agglomeration in China. *Tourism Economics*, 29(5), 1251-1271. (<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/13548166221102590>).
25. Gan C, Voda M, Wang K, Chen L, Ye J. (2021) Spatial network structure of the tourism economy in urban agglomeration: A social network analysis, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 124-133, <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.009>
26. Ghereș Marinela, Culda Sidonia, (2000), Turism rural, Editura Risoprint, Cluj-Napoca.
27. Glăvan, V. (2000), Turismul în România, Edit. Economică, București.
28. Glăvan, V. (2003), Turism rural, Agroturism, Turism durabil, Ecoturism, Edit. Economică, București.
29. Gupta, S.K., Negru, R., Voda, M. (2018). The Indian Himalaya's unique attributes: Hemkund Sahib and The Valley of Flowers. *Geographia Technica*, 13 (2), 62-73.
30. Kerekes, Kinga, Pakucs, Bernadett, Vereș, Eniko, Szocs, Emese, Vincze, Maria, (2010), Dezvoltare rurală. Ocuparea forței de muncă în mediul rural, Edit. Accent, Cluj-Napoca;
31. Mureșianu, M., (2010), Turismul rural și dezvoltarea durabilă a satului românesc contemporan, Edit. Napoca Star, Cluj-Napoca;
32. Pascu, R., (2010), Manual Turism Rural, Ghid de bună practică pentru proprietarii de pensiuni, Edit. Lira Consult S.R.L. Sibiu;
33. Voda, M. (2008), Ecoturism, Edit. Casa Cartii de Stiinta, Cluj Napoca
34. Voda, M., & Montes, Y.S. (2018). Descending mountain routes future: the North Yungas and Fagaras Geosystem's comparative study. *Geographia Technica*, 13 (2), 152-166.
35. Voda M, Murgu A., Graves M.S., Sarpe C.A., Avram C. (2021) The Țigani Community Adaptability to Changes in Rural Romania and the COVID-19 Impact, *International*

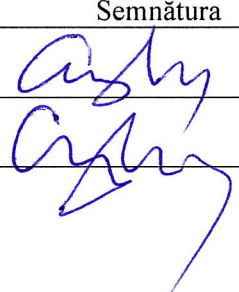
	<i>journal of environmental research and public health</i>, 18 (20), 10622. https://www.mdpi.com/1660-4601/18/20/10622 36. Voda, M.; Dumitrache, N.D.; Negru, R.; Du, Q.; Gan, C. Rural Geosystems' Future in the Smartphone World: The Inception of Romanian Tourist Sites. <i>Sustainability</i> 2022, 14, 9652. https://doi.org/10.3390/su14159652
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, hărți murale, atlase, baze de date

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
Conținutul disciplinei Turism rural si urban este în concordanță cu cel al altor centre universitare din țară și din străinătate. - consultarea opiniilor angajatorilor asupra formației de specialiști în turismul urban si rural, indică un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii este cuprinzătoare și eficientă - conținutul disciplinei Turism rural si urban este structurat astfel încât să răspundă cerințelor pieței muncii din domeniu. - competențele dobândite pe parcursul acestui curs pot fi utilizate la alte discipline ale specializării Geografia turismului	

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare	E										
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	<table> <tr> <td>- răspunsurile la examen / colocviu</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>- rezultatele obținute la proba de verificare</td><td></td></tr> <tr> <td>- teste pe parcursul semestrului</td><td></td></tr> <tr> <td>- teme de control</td><td></td></tr> </table>	- răspunsurile la examen / colocviu	50%	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%	- rezultatele obținute la proba de verificare		- teste pe parcursul semestrului		- teme de control	
- răspunsurile la examen / colocviu	50%										
- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%										
- rezultatele obținute la proba de verificare											
- teste pe parcursul semestrului											
- teme de control											
Criterii de evaluare	Pentru examen: - Nivelul de cunoaștere a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei - Capacitatea de explicare logică și coerentă a fenomenelor specifice turismului rural și urban - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate. - Calitatea argumentării și coerența răspunsurilor. Pentru proiectul aplicativ: - Relevanța temei alese și corelarea cu conținutul disciplinei - Capacitatea de analiză și sinteză a datelor prezentate - Gradul de originalitate și aplicabilitate a propunerilor formulate - Claritatea prezentării scrise/orale și respectarea normelor academice										
Standarde minime de performanță	- Pentru obținerea notei 5, studentul trebuie să demonstreze cunoașterea elementelor esențiale din conținutul tematic și atingerea parțială, dar coerentă, a cel puțin 3 dintre cele 6 rezultate ale învățării formulate - Lipsa proiectului aplicativ sau neîndeplinirea cerințelor minime la proba scrisă conduce automat la nepromovarea disciplinei, indiferent de media ponderată.										

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lect. univ. dr. Marius Cigher	
	APLICAȚII	
	Lect. univ. dr. Marius Cigher	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Rodoni Sandor nr.3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	BIOGEOGRAFIE				
Coordonator de disciplină	RADU NEGRU				
Codul disciplinei	43GTBG	Semestrul	3	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	Col.
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DFA

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
50				28	22
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					2

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Promovarea disciplinelor <i>Geografie fizică generală</i> și <i>Geomorfologie</i> .
	de competențe	

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	Geografie fizica generala

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Cursul își propune să ofere studenților o înțelegere complexă a distribuției geografice a organismelor vii, a factorilor care o determină și a relațiilor dintre biotă și mediul geografic, în scopul explicării structurii spațiale a biosferei și a biodiversității.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	• Înțelegerea principiilor fundamentale ale biogeografiei și rolului acestora în geografie. • Explicarea factorilor abiotici și biotici care influențează distribuția organismelor. • Analiza modelelor de repartiție a speciilor și a formelor de viață pe glob. • Cunoașterea zonelor biogeografice și a corelației dintre biodiversitate și condițiile de mediu. • Înțelegerea proceselor de migrație, adaptare și izolare a speciilor • Formarea unei gândiri ecologice aplicate în analiza teritorială. • Încurajarea implicării în activități de protecție a biodiversității și de conservare a ecosistemelor
--------------------------------	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează distribuția spațială a organismelor vii în relație cu factorii fizico-geografici. <i>(ESCO 2632 – interpretează datele actuale)</i> C2. Identifică și caracterizează principalele regiuni biogeografice ale globului. <i>(ESCO 2632 – aplică metode științifice)</i> C3. Utilizează hărți tematice și date statistice în reprezentarea și analiza biodiversității. <i>(ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor)</i> C4. Analizează relațiile dintre biodiversitate, mediu și activitățile umane, inclusiv în context turistic. <i>(ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)</i>
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat informații științifice privind biodiversitatea și mediul. <i>(ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe)</i> CT2. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților academice și aplicative. <i>(ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă)</i> CT3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare și prezentare de informații biogeografice. <i>(ESCO – creează conținut digital; deține competențe informatice)</i> CT4. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor etice. <i>(ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)</i>

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele, principiile și metodele de bază ale biogeografiei. R2. Cunoaște relațiile dintre factorii de mediu și distribuția organismelor vii.
Aptitudini	R3. Analizează distribuția biogeografică a organismelor utilizând hărți tematice și date existente. R4. Interpretează informații privind biodiversitatea și structura ecosistemelor.
Responsabilitate și autonomie	R5. Manifestă responsabilitate în realizarea activităților academice și respectarea principiilor de protecție a mediului.

7. Conținutul disciplinei

Lucrări practice	Nr ore
1. Identificarea principalelor regiuni biogeografice pe harta lumii.	2
2. Studiul distribuției vegetației și faunei în funcție de altitudine și latitudine.	2
3. Analiza ecosistemelor forestiere, acvatice și de stepă.	2
4. Realizarea unei hărți tematice privind biodiversitatea unui teritoriu.	2
5. Studiu de caz: Biogeografia României.	2
6. Elaborarea unui portofoliu individual privind o regiune biogeografică aleasă.	4
Metode de predare	
discuții ghidate, studii de caz, prelegere interactivă, conversație euristică, analiza de caz, prezentări multimedia.	
Mijloace de învățare	
prezentări PowerPoint, hărți tematice, platforme digitale educaționale, materiale video.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

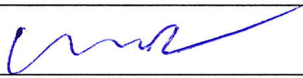
Bibliografie	1. Battes, K., (2012), <i>Ecologie generală: ghid de lucrări practice</i>, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană. 2. Călinescu, R. și colab. (1969), <i>Biogeografia României</i>, Editura Științifică, București. 3. Donisă, I., (1977), <i>Bazele teoretice și metodologice ale Geografiei</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București. 4. Cox, C. B., Moore, P. D., Ladle, R. (2016), <i>Biogeography: An Ecological and Evolutionary Approach</i>, Wiley-Blackwell. 5. Ielenicz, M., Pătru, I. (2007), <i>Biogeografie</i>, Editura Universitară, București. 6. Lupașcu, A., (2004), <i>Biogeografie cu elemente de ocrotirea și conservarea biodiversității</i>, Editura Terra Nostra, București. 7. Lomolino, M. V., Riddle, B. R., Whittaker, R. J. (2017), <i>Biogeography</i>, Sinauer Associates. 8. Manea Gabriela, (2009), <i>Elemente de biogeografie</i>, Editura Universitară 9. Muică, C., Geacu, S., Sencovici, M., (2006), <i>Biogeografie generală</i>, Editura Transversal. 10. Pișota, I., (2003), <i>Biogeografie</i>, Editura Universitară, București. 11. Pop, I., (1977), <i>Biogeografie ecologică, vol. I, II</i>, Editura Dacia, Cluj Napoca.
Lista materialelor didactice necesare	laptop, proiector, hărți biogeografice, materiale cartografice, acces la software GIS, fișe de teren.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului Disciplina răspunde cerințelor actuale ale mediului academic și ale instituțiilor de mediu privind cunoașterea și protejarea biodiversității. Conținuturile sunt aliniate la cerințele europene privind educația ecologică și dezvoltarea durabilă, asigurând competențe utile pentru geografi, planificatori teritoriali, specialiști în turism și conservare.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		Col
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	100%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	• Nivelul de înțelegere a conceptelor teoretice. • Corectitudinea științifică a răspunsurilor. • Capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor. • Calitatea lucrărilor practice și a proiectului individual.	
Standarde minime de performanță	• Înțelegerea noțiunilor fundamentale de biogeografie. • Capacitatea de a identifica relații între biotă și mediul geografic. • Realizarea unui proiect de analiză biogeografică coerent.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lector. dr. Radu Negru	
	APLICAȚII	
	Lector. dr. Radu Negru	



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA REGIONALĂ A ROMÂNIEI				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. RAMONA-FLAVIA RAȚIU				
Codul disciplinei	44GTGR	Semestrul	IV	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI **
125	28			28	69
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

* Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

** Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

*** Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Promovarea disciplinelor <i>Geografie fizică generală</i> și <i>Geografia așezărilor umane</i>
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	<i>Geografia fizică a României, Geografia umană generală</i>

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Geografia regională a României</i> urmărește formarea unei viziuni geografice integrate asupra unităților regionale ale României, prin analiza componentelor naturale, demografice, economice și socio-culturale, a relațiilor dintre acestea și a dinamicii lor teritoriale, în vederea interpretării specificului regional și a potențialului de dezvoltare, inclusiv turistică, a spațiului românesc.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	- Analiza structurii și funcționării unităților regionale ale României. - Interpretarea relațiilor dintre componentele naturale și antropice la nivel regional. - Explicarea diferențierilor regionale ale parametrilor fizico- și socio-economici. - Evaluarea caracteristicilor și dinamicii principalelor regiuni geografice ale României. - Utilizarea metodelor geografiei regionale în studii de caz aplicative. - Înțelegerea rolului protecției mediului și al patrimoniului socio-cultural în dezvoltarea regională.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează structura și funcționarea unităților regionale ale României din perspectivă geografică. (ESCO 2632 – <i>interpretează datele actuale</i>) C2. Aplică metode și concepte ale geografiei regionale în analiza spațiului românesc. (ESCO 2632 – <i>aplică metode științifice</i>) C3. Utilizează hărți tematice, date statistice și surse documentare în analiza regională. (ESCO 2632 – <i>utilizează tehnici de prelucrare a datelor</i>) C4. Sintetizează informații geografice privind componentele naturale și antropice ale regiunilor României. (ESCO 2632 – <i>sintetizează informații</i>) C5. Abordează critic diferențierile regionale și implicațiile acestora asupra dezvoltării teritoriale și turistice. (ESCO 2632 – <i>abordează problemele în mod critic</i>)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat informații geografice regionale în contexte academice. (ESCO – <i>comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe</i>) T2. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea studiilor de caz și a activităților aplicative. (ESCO – <i>lucrează în echipă; practică ascultarea activă</i>) T3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de informații geografice. (ESCO – <i>crează conținut digital; deține competențe informatice</i>) T4. Gestionează eficient timpul și responsabilitățile în activitățile academice. (ESCO – <i>gestionează timpul; planifică</i>) T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – <i>acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită</i>)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele, metodele și principiile geografiei regionale aplicate spațiului românesc.
Aptitudini	R2. Analizează și compară unități regionale ale României utilizând date geografice, statistice și cartografice. R3. Aplică principiile geografiei regionale în studii de caz privind regiunile României.
Responsabilitate și autonomie	R4. Manifestă autonomie și responsabilitate în realizarea activităților academice și aplicative, respectând cerințele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1.Regionea geografică – considerații teoretice Criterii de delimitare a regiunilor geografice (peisagistic, funcțional, politico-administrativ, mental).Considerații generale asupra tipologizării regiunilor geografice Geografii români și Geografia Regională. Regiunile geografice ale României 4. Carpații Românești	2

Locul Carpaților în sistemul alpin Carpații Maramureșului și Bucovinei Baza naturală de susținere Componenta antropică a sistemului regional Economia și perspectivele regiunii Carpații Moldo-transilvani Baza naturală de susținere Componenta antropică a sistemului regional Economia și perspectivele regiunii Carpații Occidentali	6
5. Depresiunea Transilvaniei Transilvania Nordică Componenta naturală a bazei de susținere Componenta antropică a sistemului regional Economia și perspectivele sistemului regional Transilvania sudică Baza naturală de susținere Componenta antropică a sistemului regional Economia și perspectivele regiunii	6
6. Moldova Bucovina Moldova de nord-est Bârladul Culoarul Siretului Bistrița –Trotuș Baza naturală de susținere Componenta demografică și de habitat Economia și perspectivele regiunii	4
7. Dealurile și Câmpia de vest Baza naturală de susținere Componenta antropică a sistemului regional Economia și perspectivele regiunii	2
8. Oltenia Oltenia nordică Oltenia sudică Baza naturală de susținere Componenta antropică Economia regiunii și perspectivele sale	2
9. Muntenia de nord-vest Componenta naturală a bazei de susținere Componenta antropică a sistemului regional Economia și perspectivele sistemului regional	2
10. Bărăganul Componenta naturală a sistemului regional Componenta antropică Economia regiunii	2
11. Dobrogea și Delta Dunării Componenta naturală a bazei de susținere Componenta antropică a sistemului regional Economia și perspectivele sistemului regional	2
Metode de predare	
Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire.	
Mijloace de învățare: Mijloacele tradiționale, Imaginile, Materialele intuitive, Mijloacele IT și suporturile electronice	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1: Exercițiu practic de regionare: Delimitarea unor regiuni pe harta României folosind criterii peisagistice, funcționale și administrative. Completarea unei fișe de lucru cu argumentarea alegerilor.	2

2: Atelier de lucru digital: Utilizarea tablei interactive a pentru vedea și interpreta date statistice simple (ex. densitatea populației); generarea de cartograme pentru o regiune selectată și lucru cu hărți tematice.	2
3: Studiu de caz ghidat (Carpații Maramureșului și Bucovinei): Identificarea pe hărți interactive a bazei naturale (relief, hidrografie) și a componentelor antropice (așezări, căi de comunicație). Completarea unei fișe comparative.	2
4: Analiza potențialului turistic (Carpații Moldo-Transilvani): Elaborarea unei analize SWOT pe baza hărților tematice și a datelor socio-economice.	2
5: Dezbateri structurată: „Carpații Occidentali – specificitate și fragmentare”. Argumentarea caracteristicilor unice ale acestei unități montane pe baza suportului cartografic.	2
6: Analiză comparativă (Depresiunea Transilvaniei): Completarea unei fișe de lucru pentru a compara particularitățile naturale, sociale și economice dintre Transilvania Nordică și cea Sudică.	2
7: Elaborare de profil regional (Depresiunea Transilvaniei): Realizarea unui profil sintetic (1 pagină) pentru o sub-unitate la alegere, utilizând datele analizate anterior.	2
8: Atelier cartografic (Moldova): Crearea unei hărți tematice simple care să ilustreze distribuția unui fenomen socio-economic (ex. o ramură industrială, obiective cultural-istorice).	2
9: Problematizare (Moldova): Identificarea principalelor provocări de dezvoltare ale Culoarului Siretului pe baza analizei hărților și a datelor statistice. Formularea a 3 propuneri de dezvoltare.	2
10: Analiza influențelor transfrontaliere (Dealurile și Câmpia de Vest): Identificarea pe hartă a principalelor axe de transport și a polilor urbani care facilitează legăturile cu statele vecine.	2
11: Studiu de caz (Oltenia): Analiza relației dintre resursele subsolului (cărbune, petrol) și dezvoltarea așezărilor umane în Oltenia nordică, prin completarea unei fișe.	2
12: Analiză economică (Muntenia și Bărăganul): Utilizarea datelor statistice pentru a compara specializarea economică a Munteniei de nord-vest (industrială) cu cea a Bărăganului (agricolă).	2
13: Dezbateri pe tema dezvoltării durabile (Dobrogea și Delta Dunării): Argumente pro și contra pentru un proiect ipotetic de dezvoltare turistică în Delta Dunării.	2
14: Recapitulare. Prezentarea și evaluarea temelor de control / fișelor.	2
	2
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Conversația euristică, problematizarea, Demonstrația Analiza statistica Metoda S.I.G. Dezbateri Explicația	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, access internet	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	Bibliografie pentru cursul „Geografie regională a României” 1. Benedek, J. (2004). Amenajarea teritoriului și dezvoltarea regională. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 2. Benedek, J., & Török, I. (2019). Disparități regionale și politici de dezvoltare regională în România. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 3. Cocean, P. (2005). Geografie regională. Evoluție, concepte, metodologie (Ediția a II-a). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 4. Cocean, P. (2011). „Țările”: regiuni geografice și spații mentale. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 5. Cocean, P., & Filip, S. (2008). Geografia regională a României. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 6. Cocean, P. (Coord.). (2004). Plan de Amenajare a Teritoriului Regiunii de Nord-Vest. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 7. Cocean, P. (Coord.). (2004). Strategia de dezvoltare a microregiunii Tășnad. Cluj-Napoca: Universitatea „Babeș-Bolyai”. 8. Dezsi, Ș. (2004). Țara Lăpușului. Studiu de Geografie Regională [Teză de doctorat]. Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca. 9. Filimon, L. (2007). Țara Beiușului. Studiu de Geografie Regională [Teză de doctorat]. Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.
---------------------	---

	10. Ianoș, I. (2000). Sisteme teritoriale. O abordare geografică. București: Editura Tehnică. 11. Ianoș, I., Heller, W. (2006). Spațiu, economie și sisteme de așezări. București: Editura Tehnică. 12. Ianoș, I., Humeau, J.-B. (2000). Teoria sistemelor de așezări umane. București: Editura Tehnică. 13. Ianoș, I., Sîrodoev, I., & Tălângă, C. (2017). Dezvoltare regională și politici publice în România. București: Editura Universitară. 14. Ilieș, G. (2004). Țara Maramureșului. Studiu de Geografie Regională [Teză de doctorat]. Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca. 15. Ilieș, M. (2004). Țara Oașului. Studiu de Geografie Regională [Teză de doctorat]. Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca. 16. Ilieș, M., & Wendt, J. (Eds.). (2020). Regional Geography of Romania. Springer International Publishing. 17. Josan, I. (2007). Țara Silvaniei. Studiu de Geografie Regională [Teză de doctorat]. Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca. 18. Mitu, S. (2006). Transilvania mea. Istorii, mentalități, identități. Iași: Editura Polirom. 19. Pavel, I. H. (2012). Țara Amlașului. Studiu de Geografie Regională. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 20. Pop, Gr. P. (2000). Carpații și Subcarpații României. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 21. Pop, Gr. P. (2005). Dealurile de Vest și Câmpia de Vest. Oradea: Editura Universității din Oradea. 22. Pop, Gr. P. (2012). Depresiunea Transilvaniei. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 23. Popa, N. (2001). Țara Hațegului. Studiu de geografie umană. Timișoara: Editura Universității de Vest. 24. Wackermann, G. (2002). Géographie régionale. Paris: Ellipses Edition Marketing S.A. 25. Zamfir, D., Ianoș, I., Tălângă, C., & Stoica, V. (2013). Așezările umane și dezvoltarea regională în România. București: Editura Universitară. 26. Academia Română. (1984). Geografia României. Vol. II: Geografie umană și economică. București: Editura Academiei Republicii Socialiste România. 27. Academia Română. (1987). Geografia României. Vol. III: Carpații Românești și Depresiunea Transilvaniei. București: Editura Academiei. 28. Academia Română. (1992). Geografia României. Vol. IV: Regiunile pericarpatice. București: Editura Academiei Române. 29. Academia Română. (2005). Geografia României. Vol. V: Câmpia Română, Dunărea, Dobrogea și Litoralul românesc. București: Editura Academiei Române.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul Geografiei Regionale a României este foarte important pentru angajatorii din diferite domenii, în special prin prisma raportului dintre relief și societatea umană. În acest sens, în cadrul cursului se va pune accent pe raportul dintre unitățile de relief și activitățile antropice, precum și pe potențialul turistic al diferitelor tipuri de relief. Un punct aparte îl constituie posibilitățile de planificare și amenajare a spațiului geografic, ținând cont de particularitățile spațiului carpatic și ale celui subcarpatic.

Un angajat în domeniul turismului trebuie să cunoască bine potențialul turistic al României și în general geografia României.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare	
---	--

Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	20%
criterii de evaluare	Curs: stăpânirea cunoștințelor din curs și din bibliografia indicată Verificarea: - gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite - coerența logică și forța argumentativă - aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual Lucrări practice: Capacitatea de aplicare în practică : - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	
Standarde minime de performanță	Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci); • Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece); • Examenul este oral.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf.univ.dr Ramona Flavia Ratiu	
	APLICAȚII	
	Lector dr. Talita Pascu	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Bădăni Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECOTURISM				
Coordonator de disciplină	LECTOR UNIV.DR. TORPAN ADRIAN				
Codul disciplinei	44GTEC	Semestrul	4	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28		28		69
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Ecoturism</i> urmărește formarea unei înțelegeri integrate a conceptului de ecoturism și a rolului său în dezvoltarea durabilă a turismului, prin analiza principiilor, resurselor, formelor și impactului ecoturismului asupra mediului și comunităților locale, în vederea interpretării modalităților de valorificare responsabilă a patrimoniului natural și cultural.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	• Înțelegerea principiilor și criteriilor ecoturismului și turismului durabil. • Identificarea și analiza resurselor ecoturistice naturale și antropice. • Analiza impactului activităților ecoturistice asupra mediului și comunităților locale. • Evaluarea practicilor ecoturistice la nivel local, național și internațional. • Elaborarea unei schițe de proiect ecoturistic, pe baza resurselor existente și a principiilor sustenabilității.
--------------------------------	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează resursele turistice din perspectiva ecoturismului și a dezvoltării durabile. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică principiile ecoturismului în analiza formelor și practicilor turistice. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează date geografice, hărți tematice și studii de caz în evaluarea activităților ecoturistice. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Sintetizează informații privind impactul ecoturismului asupra mediului și comunităților locale. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C5. Abordează critic relația dintre turism, conservarea mediului și dezvoltarea locală. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat informații privind ecoturismul și turismul durabil. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) T2. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților academice și aplicative. (ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă) T3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de informații ecoturistice. (ESCO – creează conținut digital; deține competențe informatice) T4. Gestionează eficient timpul și responsabilitățile în activitățile academice. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor etice. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele, principiile și formele de manifestare ale ecoturismului și turismului durabil. R2. Cunoaște tipurile de resurse ecoturistice și impactul acestora asupra mediului și comunităților locale.
Aptitudini	R3. Analizează resurse și activități ecoturistice utilizând date geografice și studii de caz. R4. Evaluează impactul ecoturismului asupra mediului și comunităților locale, pe baza unor indicatori specifici. R5. Elaborează o schită de proiect ecoturistic, respectând principiile sustenabilității.
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă autonomie și responsabilitate în realizarea activităților academice și aplicative, respectând principiile etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Introducere în ecoturism	2
2. Fundamente teoretice și concepte cheie	2
3. Evoluția istorică a ecoturismului	2
4. Tipologia formelor de ecoturism	2
5. Ariile naturale protejate și managementul turistic	2
6. Comunitățile locale și ecoturismul participativ	2
7. Politici și reglementări internaționale privind ecoturismul	2

8. Ecoturismul în România	2
9. Promovarea ecoturismului	2
10. Ecoturismul și dezvoltarea durabilă	2
11. Instrumente de analiză în ecoturism	2
12. Studii de caz naționale și internaționale	2
13. Ecoturism urban și turismul de sfârșit de săptămână	2
14. Concluzii generale și perspective	2
Metode de predare	
Centrat pe student. Predare interactivă cu participare activă a studentului. Accentul se pune pe înțelegerea fenomenelor și proceselor care guvernează ecoturismul	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți digitale, atlase, GIS.	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Ecoturism – concept, principii și forme specifice	2
2. Sustenabilitatea în turism – de la teorie la practică	2
3. Profilul ecoturistului modern și motivațiile de călătorie	2
4. Resurse naturale și culturale cu potențial ecoturistic în România	2
5. Ariile naturale protejate – laboratorul ecoturismului	2
6. Planificarea ecoturistică a teritoriului: zonare și infrastructură minimă	2
7. Managementul ecoturistic și administrarea fluxurilor de vizitatori	2
8. Ecoturismul comunitar – implicarea și beneficiile localnicilor	2
9. Certificare ecoturistică și etichetare verde a destinațiilor	2
10. Strategii de marketing ecoturistic și branding durabil	2
11. Evaluarea impactului ecoturistic asupra mediului și comunității	2
12. Cadrul legislativ și politicile de dezvoltare a ecoturismului	2
13. Ecoturismul în România – studii de caz și destinații de referință	2
14. Tendințe globale și perspective de dezvoltare ale ecoturismului	2
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Centrat pe student, discuții interactive pentru stimularea unei gândiri analitice în domeniu. Se folosesc metode active precum analiza studiilor de caz, organizarea de dezbateri, simulări și realizarea de proiecte de cercetare în grup prin care studenții aplică direct cunoștințele teoretice, GIS.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces la internet, hărți tematice, atlase, surse bibliografice, GIS.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Bălțeanu, D., Badea, L. (2001). <i>Resursele turistice ale României</i>. Editura Univers Enciclopedic, București. 2. Bran, F. (2002). <i>Componenta ecologică a deciziilor economice</i>. Editura ASE, București. 3. Bran, F., Simon, T., Nistoreanu, P. (2000). <i>Ecoturismul</i>. Editura Economică, București. 4. Cocean, P. (2010). <i>Geografia turismului românesc</i>. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 5. Glăvan, V. (2000). <i>Turismul în România</i>. Editura Economică, București. 6. Glăvan, V. (2005). <i>Turismul durabil: principii și practici</i>. Editura Universitară, București. 7. Minciu, R. (2004). <i>Economia turismului</i>. Editura Uranus, București. 8. Nistoreanu, P. (2003). <i>Turismul durabil și ecoturismul</i>. Editura ASE, București. 9. Voda M., (2008), <i>Ecoturism</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca; 10. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N. (2001). <i>Economia turismului</i>. Editura Expert, București. 11. Stanciulescu, G. (2005). <i>Managementul turismului durabil în destinațiile turistice</i>. Editura Economică, București.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, GIS.

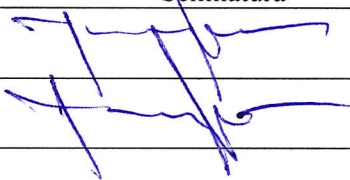
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Ecoturism* este concepută pentru a răspunde cerințelor actuale din domeniul turismului durabil și ecoturismului, fiind corelată cu competențele necesare pe piața muncii în domenii precum managementul destinațiilor turistice, conservarea mediului, turismul responsabil și dezvoltarea locală.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (50%): - Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor geografice - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor - Înțelegerea criteriilor specifice ecoturismului. Pentru activitățile aplicative (50%): - Calitatea proiectului tematic (structură, conținut științific, originalitate în abordare). - Abilitatea utilizării criteriilor de evaluare a ecoturismului - Abilitatea de a interpreta hărți tematice și de a corela datele. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz de la seminar. - Claritatea și calitatea prezentării orale a proiectului	
Standarde minime de performanță	Cunoaștere și înțelegere: înțelegerea conceptelor de bază ale ecoturismului și relația sa cu mediul natural și socio-cultural. Cunoașterea principiilor dezvoltării durabile aplicate în turism. Competențe analitice: capacitatea de a analiza impactul activităților turistice asupra mediului și comunităților locale. Identificarea și evaluarea potențialului ecoturistic al unor regiuni geografice. Abilități aplicative: elaborarea de propuneri sau proiecte pentru dezvoltarea ecoturismului durabil. Aplicarea metodelor geografice în planificarea și gestionarea zonelor ecoturistice. Atitudini și valori: promovarea comportamentului ecologic și a responsabilității față de natură. Respect față de diversitatea biologică și culturală a spațiilor turistice. Comunicare: capacitatea de a prezenta coerent și argumentat soluții pentru dezvoltarea ecoturismului responsabil.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lect. univ. dr. Torpan Adrian	
	APLICAȚII	
	Lect. univ. dr. Torpan Adrian	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Rodnei Săndor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.128
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TOPONIMIE SI ETNOGRAFIE				
Coordonator de disciplină	LECTOR UNIV.DR. TORPAN ADRIAN				
Codul disciplinei	44GTTE	Semestrul	4	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocvii / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28		28		69
C – curs; S - seminar; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admitere la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Toponimie și etnografie</i> urmărește formarea unei înțelegeri geografice și culturale a relației dintre spațiu, toponimie și identitate etnografică, prin analiza denumirilor geografice, a regiunilor etnografice și a patrimoniului cultural material și imaterial, în vederea interpretării rolului acestora în geografia umană și valorificarea turistică a spațiului românesc.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	- Analiza relației dintre natură, toponimie și identitate culturală. - Înțelegerea legăturii interdisciplinare dintre geografie, cultură, limbă și identitate. - Interpretarea toponimică și etnografică a spațiului geografic românesc. - Analiza valorii culturale și turistice a elementelor de toponimie și etnografie. ☐ Utilizarea metodelor de bază de documentare și analiză în studii de caz toponimice și etnografice.
--------------------------------	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează tipurile și clasificările toponimelor din spațiul românesc. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Identifică și caracterizează regiunile etnografice ale României și particularitățile lor culturale. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Interpretează originea istorică și lingvistică a denumirilor geografice. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Analizează relația dintre spațiu, cultură și identitate în contexte geografice și turistice. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic) C5. Sintetizează informații toponimice și etnografice în studii de caz cu relevanță geografică și turistică. (ESCO 2632 – sintetizează informații)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat informații culturale și geografice. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) CT2. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților academice și aplicative. (ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă) CT3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare și prezentare de informații culturale. (ESCO – creează conținut digital; deține competențe informatice) CT4. Gestionează eficient timpul și responsabilitățile în realizarea sarcinilor academice. (ESCO – gestionează timpul; planifică) CT5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele, terminologia și metodele de bază ale toponimiei și etnografiei. R2. Cunoaște regiunile etnografice ale României și principalele forme de patrimoniu cultural.
Aptitudini	R3. Analizează toponime și elemente etnografice în corelație cu spațiul geografic. R4. Interpretează date culturale și geografice utilizând surse documentare și hărți tematice. R5. Aplică concepte de toponimie și etnografie în studii de caz cu relevanță turistică.
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă responsabilitate și autonomie în realizarea activităților academice și aplicative, respectând normele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Introducere în studiul toponimiei și etnografiei românești	2
2. Noțiuni fundamentale de toponimie	2
3. Originea și evoluția toponimiei românești	2
4. Clasificarea toponimelor după criterii geografice și semantice	2
5. Toponimia României – repartiție regională și specific local	2
6. Toponimia și identitatea culturală	2
7. Toponimia și turismul	2
8. Introducerea în etnografie – concepte de bază	2

9. Structura și elementele culturii tradiționale românești	2
10. Regiunile etnografice ale României	2
11. Patrimoniul etnografic și turismul cultural	2
12. Interferența dintre toponimie și etnografie	2
13. Dinamica și conservarea patrimoniului toponimic și etnografic	2
14. Sinteza și aplicații practice	2
Metode de predare	
Predare interactivă cu participare activă a studentului. Accentul se pune pe înțelegerea de către student a fenomenelor și a interacțiunilor dintre toponimie și etnografie, precum și aplicabilitatea, importanța practică a acestora în turism.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți digitale, atlase, GIS.	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Analiza toponimică a unei regiuni turistice din România	2
2. Straturile lingvistice în toponimia unei zone multiculturale	2
3. Toponimie și legende locale, între geografie și mit	2
4. Evoluția toponimiei urbane, schimbări de denumiri și semnificații	2
5. Etnotoponimia pastorală, urme ale ocupațiilor tradiționale în denumirile locurilor	2
6. Satul tradițional românesc ca patrimoniu etnografic și turistic	2
7. Regiunile etnografice ale României, identitate culturală și potențial turistic	2
8. Muzee etnografice și sate muzeu ca forme de conservare a tradițiilor	2
9. Tradiții și sărbători locale ca resursă de dezvoltare turistică	2
10. Patrimoniul imaterial românesc în contextul globalizării	2
11. Harta etnografică și toponimică a unei localități	2
12. Toponimie religioasă și patrimoniul spiritual în turismul cultural	2
13. Turismul cultural pe baza toponimiei simbolice	2
14. Conservarea și valorificarea patrimoniului toponimic și etnografic local	2
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Discuții interactive pentru stimularea unei gândiri analitice în domeniu. Se folosesc metode active precum analiza studiilor de caz, organizarea de dezbateri, simulări și realizarea de proiecte de cercetare în grup prin care studenții aplică direct cunoștințele teoretice, GIS.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces la internet, hărți tematice, atlase, surse bibliografice, GIS.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Bârlea, G. (2011). <i>Etnografie generală</i>. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 2. Ciorănescu, A. (1966). <i>Etimologiile toponimelor românești</i>. Madrid: Instituto de Cultura Romana. 3. Cocean, P. (2010). <i>Geografie culturală</i>. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 4. Cocean, P. (2012). <i>Toponimie românească. Fundamente geografice și culturale</i>. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 5. Căndea, M., Simon, T. (2006). <i>Geografia turismului</i>. București: Editura Universitară. 6. Erdeli, G., Dumitrache, L. (2011). <i>Geografia umană. Concepte, metode, aplicații</i>. București: Editura Universitară. 7. Ghinoiu, I. (2005). <i>Dicționar etnografic al zonelor etnoculturale din România</i>. București: Editura Univers Enciclopedic. 8. Ghinoiu, I. (1999). <i>Obiceiuri populare de peste an</i>. București: Editura Fundației Culturale Române. 9. Ilieș, D.C., Herman, G.V., Dehoorne, O. (2016). <i>Geosisteme și peisaje culturale în turism</i>. Oradea: Editura Universității din Oradea. 10. Ilieș, A. (coord.) (2018). <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațială</i>. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 11. Iordan, I. (1963). <i>Toponimia românească</i>. București: Editura Academiei Române. 12. Munteanu, C., Niculescu, A. (2008). <i>Lingvistică geografică și toponimie românească</i>. Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”. 13. Olteanu, G. (1997). <i>Dicționar toponimic al României</i>. București: Editura Academiei Române.
---------------------	--

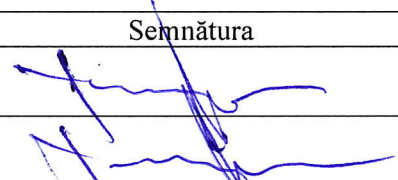
	14. Pop, G. P. (2000). <i>Geografie umană. Elemente de toponimie și onomastică</i> . Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 15. Vulcănescu, R. (1985). <i>Civilizația românilor. Etnografie și spiritualitate</i> . București: Editura Academiei Române. 16. UNESCO World Heritage Centre – Patrimoniul Mondial în România: https://whc.unesco.org 17. Institutul Național al Patrimoniului – Lista monumentelor istorice și patrimoniul etnografic: https://patrimoniul.ro 18. Rețeaua muzeelor etnografice din România – Muzeul ASTRA Sibiu, Muzeul Satului București, Muzeul Maramureșului Sighetu Marmației 19. Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu” – Studii și publicații: https://etnografieinstitut.ro 20. Google Arts & Culture – Romania’s Cultural Heritage: https://artsandculture.google.com
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, GIS.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
Disciplina <i>Toponimie și etnografie</i> contribuie la formarea competențelor necesare pentru înțelegerea și valorificarea patrimoniului cultural și identitar în domeniul turismului, culturii și dezvoltării locale, fiind relevantă pentru activități de ghidaj, interpretare culturală, promovare turistică și educație culturală. Curriculumul disciplinei este structurat pentru a asigura compatibilitatea cu competențele și aptitudinile necesare pe piața muncii. Conținutul e corelat cu așteptările angajatorilor din domenii conexe, cum ar fi consultanța geografică, planificarea urbană, analiza datelor geografice, ecoturism, turismul sustenabil și cercetarea academică.	

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	50%	
Standarde minime de performanță	- Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor geografice și culturale - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor - Înțelegerea fenomenelor specifice toponimiei și etnografiei. Pentru activitățile aplicative (50%): - Calitatea proiectului tematic (structură, conținut științific, originalitate în abordare). - Utilizarea adecvată a conceptelor care guvernează știința toponimiei și etnografiei - Abilitatea de a interpreta hărți tematice și de a corela datele. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz de la seminar. - Claritatea și calitatea prezentării orale a proiectului.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura 
	CURS	
	Lect.univ.dr. Torpan Adrian	
	APLICAȚII	
	Lect.univ.dr. Torpan Adrian	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr.3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@dimitrie-cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	HIDROLOGIE ȘI OCEANOGRAFIE				
Coordonator de disciplină	PROF.UNIV.DR.HABIL. MIHAI VODĂ				
Codul disciplinei	44GTHO	Semestrul	4	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28	-	-	28	69
C – curs; S - seminar; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	-
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Hidrologie și Oceanografie</i> urmărește formarea unei înțelegeri integrate a hidrosferei, a fenomenelor și proceselor hidrologice și oceanografice, a resurselor de apă și a interacțiunilor acestora cu activitățile umane, în vederea explicării relațiilor cauzale și corelaționale din cadrul învelișului geografic și a fundamentării utilizării durabile a resurselor de apă.
II. Obiective specifice	- Cunoașterea organizării spațiale și a caracteristicilor hidrosferei. - Explicarea legilor care guvernează apariția și evoluția componentelor hidrosferei. - Analiza repartiției geografice a resurselor de apă și a rolului acestora în dezvoltarea economică și turistică. - Utilizarea metodelor de bază de monitorizare, prelucrare și interpretare a datelor hidrologice.

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează fenomenele și procesele hidrologice și oceanografice din perspectiva geografiei fizice. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică concepte și metode de bază ale hidrologiei și oceanografiei în analiza resurselor de apă. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează hărți tematice și date hidrologice existente în analiza spațială a rețelelor hidrografice. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Sintetizează informații privind resursele de apă și impactul activităților umane asupra acestora. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C5. Abordează critic problematica utilizării durabile a resurselor de apă. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat informații științifice privind hidrosfera. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) CT2. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților academice și aplicative. (ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă) CT3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de date hidrologice. (ESCO – creează conținut digital; deține competențe informatice) CT4. Gestionează eficient timpul și responsabilitățile în realizarea sarcinilor academice. (ESCO – gestionează timpul; planifică) CT5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele fundamentale și terminologia specifică hidrologiei și oceanografiei. R2. Cunoaște factorii care influențează distribuția și dinamica resurselor de apă.
Aptitudini	R3. Analizează fenomene hidrologice utilizând hărți tematice și date hidrologice existente. R4. Interpretează date privind rețelele hidrografice și resursele de apă la diferite scări spațiale.
Responsabilitate și autonomie	R5. Manifestă responsabilitate și autonomie în realizarea activităților academice și aplicative, respectând cerințele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Caracteristicile apelor curgătoare continentale.	4
2. Analiza bazinele hidrografice monitorizate	4
3. Scurgerea apei râurilor	4
4. Evaluarea resurselor de apă	2
5. Lacurile	2
6. Ghețarii	2
7. Apele subterane	2
8. Mările și oceanele lumii	4

Metode de predare
Conversația euristică, exemplificarea, problematizarea, analiza comparativă, lucrul în grup organizat, folosirea aplicațiilor soft specializate, documentarea pe internet. Se folosesc mai multe forme de predare în funcție de tipul de abilitate sau competență urmărită: a) activități frontale și verificarea activității studenților; b) activități de grup: în simulări și dezbateri; c) munca în pereche: în jocuri de rol
Mijloace de învățare
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți digitale, aplicații harti smartphone.

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
Se vor desfășura aplicații și seminarii pentru a consolida cunoștințele teoretice dobândite la curs. În cadrul seminariilor studenții vor realiza proiecte pe teme specifice. Proiectele vor oferi studenților oportunitatea de a relua și aprofunda cunoștințele prezentate la cursuri. Pentru proiecte, studenții vor parcurge următoarele teme:	
1. Harta bazinului hidrografic	4
2. Hărți cu repartitia stațiilor hidrometrice și hidrogeologice	4
3. Măsurători asupra scurgerii apei râurilor	4
4. Prelucrarea statistică a datele provenite de la stațiilor hidrometrice și hidrogeologice	2
5. Harta lacurilor.	4
6. Harta ghețarilor.	2
7. Determinarea direcției de scurgere a apelor subterane.	2
8. Harta mărilor și oceanelor lumii	2
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare , concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Metodele utilizate în cadrul aplicațiilor cuprind: studiul de caz, lucrul în echipă, brainstorming, prezentări de proiecte, dezbateri/ analize tematice, folosirea aplicațiilor GIS	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți tematice, hărți digitale, aplicații harti smartphone, baze de date statistice.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Cigher Marius (2013) – Resursele de apă și turismul în bazinul hidrografic al Arieșului, amonte Buru, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca. 2. Cosandey, C., Robinson, M.(2000), <i>Hydrologie continentale</i>, Armand Colin, Paris. 3. Drobot, R. (1990), <i>Hidrologie. Teoria sistemelor și modelare matematică</i>, Institutul de Construcții București. 4. Drobot, R.(1997), <i>Bazele statistice ale hidrologiei</i>, Ed.Didactică și Pedagogică, București 5. Dingman, L.S.(1994), <i>Physical Hydrology</i>, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey. 6. Gâștescu, P. (1998), <i>Limnologie și oceanografie</i>, Editura H.G.A., București 7. Gâștescu, P., R.Alexe (2000), <i>Oceanografie</i>, Editura Sfinx 8. Ngatia, M.; Kithia, S.M.; Voda, M. (2023), Effects of Anthropogenic Activities on Water Quality within Ngong River Sub-Catchment, Nairobi, Kenya. <i>Water</i>, 15, 660. https://doi.org/10.3390/w15040660 9. Pișota, I. (1995), <i>Hidrologie</i>, Editura Universității, București. 10. Pișota, I., Buta, I. (1983), <i>Hidrologie</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București. 11. Romanescu, Gh.(2002), <i>Medii de sedimentare terestre și acvatice. Delte și estuare</i>, Editura Bucovina Istorică, 2002,Suceava. 12. Romanescu, Gh.(2003), <i>Hidrologie generală</i>, Editura Terra Nostra, Iași. 13. Ssembajwe, R., Mulinde, C., Ddumba, S.D., Kagezi, G.H., Opio, R., Kabusinge, J., Miggaga, F., Bamutaze, Y., Gidudu, A., Arinaitwe, G., Voda, M. (2024). Dynamics and associations of selected Agrometeorological variables in Robusta growing Regions of Uganda. <i>Agricultural Water Management</i>, Vol.307, 109257, https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378377424005936. 14. Sorocovschi, V., Buta, I.(1994), <i>Hidrometrie (măsurători și calcule hidrologice)</i>, Universitatea Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca. 15. Sorocovschi, V.(1996), <i>Mediu hidrosferic</i> (Partea a I-a), Universitatea “Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.
---------------------	---

	16. Sorocovschi, V.(2002), <i>Hidrologie</i> (Partea a I-a), Editura “Dimitrie Cantemir”, Tg.Mureș. 17. Sorocovschi, V.(2002), <i>Hidrologia uscatului</i> (Partea a II-a), Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca. 18. Sorocovschi, V.(2004), <i>Hidrologia uscatului</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca. 19. Sorocovschi, V.(2012), <i>Hidrologia uscatului</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca. 20. Touchart, L.(2000), <i>Les Lacs. Origine et morphologie</i>, L’Harmattan, Paris. 21. Ujvari, I.(1972), <i>Geografia apelor României</i>, Ed.Științifică, București. 22. Voda M., (2008), <i>Ecoturism</i>, Editura Casa Cartii de Stiinta, Cluj Napoca 23. Voda M., (2009), <i>Hidrologia uscatului</i>, Editura Dimitrie Cantemir, Targu Mures 24. Voda M, Sarpe CA, Voda AI (2019) Romanian river basins lag time analysis. The SCS-CN versus RNS comparative approach developed for small watersheds. <i>Water Resources Management</i>, 32 (14). https://link.springer.com/article/10.1007/s11269-018-2100-8 25. Zholdosbekov, E.; Duishonakunov, M.; Du, Q.; Voda, M. (2023), Assessing Glacier Boundaries in the Ala-Archa Valley of Kyrgyzstan by Using Sentinel-1 SAR Dataset and High-Resolution UAV Imagery. <i>Remote Sens.</i>, 15, 1131. https://www.mdpi.com/2072-4292/15/4/1131 26. Zăvoianu, I. (2013), <i>Hidrologie</i>, Editura Fundației “România de Măine”, București
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, hărți digitale, aplicatii harti smartphone, baze de date statistice.

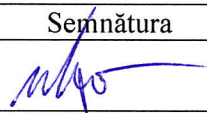
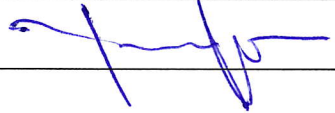
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
Conținutul disciplinei Hidrologie este în concordanță cu cel al altor centre universitare din țară și din străinătate. - consultarea opiniilor angajatorilor (Apele Romane) asupra formării de specialiști în hidrologie, indică un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, confirmând conținutul curriculei educaționale pentru Hidrologie - conținutul disciplinei Hidrologie este structurat astfel încât să răspundă cerințelor pieței muncii din domeniu. - competențele dobândite pe parcursul acestui curs pot fi utilizate la alte discipline ale specializării Geografia turismului	

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare	(E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare	E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (70%): - Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor teoretice privind rețeaua hidrografică și tipurile de regim hidric. - Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor specifice învelișului hidrosferic. - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate. - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor. Pentru activitățile aplicative (30%): - Calitatea analizelor practice. - Abilitatea de a interpreta baze de date statistice și de a realiza harti temetice. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz. - Originalitatea și aplicabilitatea soluțiilor propuse în cadrul proiectelor.	

Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea conceptelor fundamentale ale Hidrologiei și Oceanografiei, să realizeze și să predea la termen temele practice solicitate (ex. analiza hărți hidrografice, elaborarea unei analize Qmax 1%). - Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative. - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).
---------------------------------	---

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Prof.dr.habil. Mihai Voda	
	APLICAȚII	
	Lect. dr. Adrian Torpan	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Rodnei Săndor nr.3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	REDACTARE ȘI COMUNICARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI PROFESIONALĂ				
Coordonator de disciplină	PROF.UNIV.DR.HABIL. MIHAI VODĂ				
Codul disciplinei	44GTRC	Semestrul	4	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	C
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DC
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOP

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28	-	-	42	94
C – curs; S - seminar; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Redactare și comunicare științifică și profesională</i> urmărește dezvoltarea competențelor de bază necesare redactării și comunicării coerente a textelor științifice și profesionale, prin însușirea principiilor de structurare, argumentare, citare și prezentare, în vederea utilizării acestora în activitatea academică și profesională. Structura generală (IMRAD): Introducere, Metode, Rezultate, Discuții. Elemente auxiliare: Titlu, rezumat/abstract, cuvinte cheie.
II. Obiective specifice	- Exersarea metodelor de elaborare a textelor științifice și profesionale. - Utilizarea etapelor redactării academice (planificare, documentare, redactare, revizuire). - Structurarea coerentă a unui text științific conform cerințelor academice. - Elaborarea unei schițe de lucrare științifică, respectând principiile de redactare și citare.

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Aplică principiile redactării și comunicării științifice în realizarea textelor academice. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C2. Utilizează structuri standardizate (IMRAD) în redactarea lucrărilor științifice. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C3. Sintetizează informații din surse academice relevante, respectând regulile de citare și referențiere. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C4. Interpretează critic surse de informare științifică și profesională. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat în contexte academice și profesionale. (ESCO – comunică eficient; promovează transferul de cunoștințe) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru redactare, documentare și prezentare. (ESCO – creează conținut digital; deține competențe informatice) T3. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru în realizarea activităților academice. (ESCO – gestionează timpul; planifică) T4. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea și etica redactării academice. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele și terminologia redactării și comunicării științifice și profesionale.
Aptitudini	R2. Aplică metode de redactare, structurare și citare în realizarea textelor academice.
Responsabilitate și autonomie	R3. Utilizează responsabil instrumente digitale, inclusiv aplicații de asistență în redactare, respectând normele etice și academice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Definiție, scop și funcții: Comunicarea științifică versus comunicarea profesională.	2
2. Publicul țintă și adaptarea mesajului: De la specialist la publicul larg.	2
3. Caracteristicile stilului științific: Claritate, precizie, obiectivitate, concizie.	2
4. Etapele redactării: Planificare, documentare, schiță, redactare, revizuire.	2
5. Structura generală (IMRAD): Introducere, Metode, Rezultate, Discuții.	2
6. Elemente auxiliare: Titlu, rezumat/abstract, cuvinte cheie.	2
7. Surse de informare: Tipuri (primare, secundare, terțiare), criterii de evaluare (credibilitate, relevanță). Rolul inteligenței artificiale (AI).	2
8. Sisteme de citare și referențiere: Stiluri populare (APA, MLA, Chicago - alegerea unui stil dominant).	2
9. Articolul științific: Structură detaliată.	2
10. Lucrarea de licență/disertație: Cerințe de structură și formatare.	2
11. Raportul de cercetare: Elemente specifice (metodologie, anexe).	2
12. Recenzia de carte/articol: Structură și abordare critică.	2
13. Comunicarea în mediul de lucru: E-mail-uri profesionale, minute ale ședințelor, note interne. Redactarea unui CV și a unei scrisori de intenție. Comunicarea publică a științei (popularizare): Adaptarea limbajului.	2
14. Prezentarea științifică: Structură, gestionarea timpului, mijloace vizuale (PowerPoint/etc.). Comunicarea non-verbală. Interacțiunea cu publicul: Răspunsuri la întrebări, gestionarea emoțiilor.	2
Metode de predare	

Conversația euristică, exemplificarea, problematizarea, analiza comparativă, lucrul în grup organizat, folosirea aplicațiilor soft specializate, documentarea pe internet. Se folosesc mai multe forme de predare în funcție de tipul de abilitate sau competență urmărită: a) activități frontale și verificarea activității studenților; b) activități de grup: în simulări și dezbateri; c) munca în pereche: în jocuri de rol
Mijloace de învățare
Laptop, videoproiector, acces internet, aplicații harti smartphone.

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Analiza critică a unor texte științifice (identificarea stilului, a publicului).	2
2. Exerciții de reformulare pentru claritate și concizie.	2
3. Elaborarea schiței detaliate a unei lucrări.	2
4. Exerciții de scriere a unui titlu informativ și a unui abstract convingător.	2
5. Exerciții practice de citare în text și de creare a listei de referințe conform unui standard.	2
6. Utilizarea softurilor anti-plagiat (simulare).	2
7. Redactarea argumentată a secțiunii de "Metode" pentru un studiu ipotetic.	3
8. Exercițiu de recenzie a unui articol.	3
9. Exerciții de simulare: scrierea unui e-mail formal și a unei scrisori de intenție adaptate unui anunț.	3
10. Susținerea de scurte prezentări pe teme științifice (exerciții de pitching). Feedback între colegi pe baza criteriilor de evaluare.	3

Metode de seminarizare / aplicare practică
Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare , concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Metodele utilizate în cadrul aplicațiilor cuprind: studiul de caz, lucrul în echipă, brainstorming, prezentări de proiecte, dezbateri/ analize tematice, folosirea aplicațiilor smartphone.
Mijloace de învățare
Laptop, videoproiector, acces internet, aplicații smartphone, baze de date statistice.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	- Boc, O. (2022) Scrierea academică în domeniul științelor umaniste: tehnici și norme. București: Editura Universității din București. - Burcea, S.G., Colesca, S.E., Păcesilă, M., Potcovaru, A.M., Brișcariu, R. și Pîrvu, C. (2017) Ghid de redactare academică. București: Editura ASE. - Chelcea, S. (2020) Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane. Ed. a 4-a rev. și adăugită. București: Editura Comunicare.ro. - Ciobanu, D. și Mărgărit, S. (2015) 'Bibliografia, parte constitutivă a Lucrării Științifice', Știință și Inginerie, 10(27), pp. 67-72. - Eco, U. (2006) Cum se face o teză: Disciplinele umaniste. Traducere de M. Mureșan. Iași: Polirom. - Popescu, V. (2023) Redactarea textului științific: De la idee la publicare. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință. - Rad, I. (2009) Cum se scrie un text științific. Ed. a 3-a revizuită. Iași: Polirom. - Universitatea din București (f.a.) Ghid pentru alcătuirea lucrărilor științifice elaborate în cadrul Departamentului-Catedra UNESCO pentru schimburi interculturale și interreligioase. [online] Disponibil la: URL (Accesat: 27 octombrie 2025). - Voda, M., Torpan, A. and Moldovan, L. (2017). Wild Carpathia Future Development: From Illegal Deforestation to ORV Sustainable Recreation. Sustainability, 9(2254), 1-11. - Voda, M. and Negru, R. (2015). Geomedia role in Mures Valley Castles Tourism Development between Ogra and Brancovenesti. Academica Science Journal, Geographica Series, 1(6), 63-70. - Voda, M., Moldovan, L. Torpan, A. and Henning, H. (2014). Using Gis for Mountain Wild Routes Assessment in Order to Qualify Them for Tourism Valorisation. Geographia Technica, 09 (1), 101-108. - Voda, M. (2013). The role of Geospatial Technologies, Geographic Information and ICT in promoting rural communities sustainable development in Transylvania. Academica Science Journal, Geographica Series, 3, 90-95.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

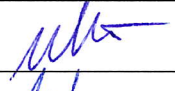
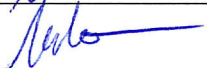
Conținutul disciplinei Redactare și comunicare științifică și profesională cu cel al altor centre universitare din țară și din străinătate.

- conținutul disciplinei Redactare și comunicare științifică și profesională este structurat astfel încât să răspundă cerințelor pieței muncii din domeniu. competențele dobândite pe parcursul acestui curs pot fi utilizate la alte discipline ale specializării Geografia turismului

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare	(E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare	E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (70%): - Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor specifice redactării lucrărilor științifice. - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate. - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor. Pentru activitățile aplicative (30%): - Calitatea analizelor practice. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz. - Coerența, corectitudinea și originalitatea abordării în cadrul proiectelor	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea conceptelor fundamentale ale tehnicilor de redactare științifică- Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative. - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Prof.dr.habil. Mihai Voda	
	APLICAȚII	
	Prof.dr.habil. Mihai Voda	

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ETICĂ PROFESIONALĂ ȘI PROPRIETATE INTELECTUALĂ				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. DOINA DAVID				
Codul disciplinei	44GTEP	Semestrul	5	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	Col.
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DC
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DFA

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28		-	28	69
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	-
	de competențe	-
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>etică profesională și proprietate intelectuală</i> urmărește formarea unei înțelegeri corecte a principiilor etice și a cadrului juridic privind proprietatea intelectuală, prin analiza normelor de conduită profesională și a regulilor de utilizare a creațiilor intelectuale, în vederea aplicării responsabile a acestora în activitatea academică și profesională din domeniul geografiei și turismului.
II. Obiective specifice	• Explicarea principiilor fundamentale ale eticii profesionale aplicabile domeniului geografiei și turismului. • Înțelegerea conceptelor de proprietate intelectuală, drept de autor și drepturi conexe. • Identificarea situațiilor de încălcare a normelor etice și a drepturilor de proprietate intelectuală în mediul academic și profesional.

	• Aplicarea regulilor de citare, utilizare corectă a surselor și protejare a creațiilor intelectuale în activitatea academică. • Dezvoltarea unei conduite responsabile și conforme normelor etice și de integritate academică.
--	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează principiile eticii profesionale aplicabile activității academice și profesionale din domeniul geografiei și turismului. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale; abordează problemele în mod critic) C2. Explică noțiunile fundamentale privind proprietatea intelectuală, dreptul de autor și drepturile conexe. (ESCO 2632 – interpretează informații specializate; consultă surse de informare) C3. Identifică situații de încălcare a normelor etice și a drepturilor de proprietate intelectuală în contexte academice și profesionale. (ESCO 2632 – evaluează informații; abordează problemele în mod critic) C4. Aplică regulile de citare, utilizare corectă a surselor și protejare a creațiilor intelectuale în activitatea academică. (ESCO 2632 – aplică metode; respectă proceduri) C5. Interpretează cadrul normativ și instituțional privind etica și proprietatea intelectuală în raport cu situații concrete. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale; sintetizează informații)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat opinii și analize privind aspecte etice și de proprietate intelectuală, utilizând un limbaj adecvat contextului academic. (ESCO – comunică eficient; transmite informații specializate) CT2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, verificarea surselor și gestionarea corectă a referințelor bibliografice. (ESCO – utilizează tehnologii digitale; creează conținut digital) CT3. Lucrează eficient individual și în echipă în analiza studiilor de caz privind etica profesională. (ESCO – lucrează în echipă; cooperează cu alți specialiști) CT4. Abordează critic informațiile și situațiile analizate, formulând judecăți argumentate din perspectivă etică. (ESCO – abordează problemele în mod critic; evaluează informații) CT5. Își asumă responsabilitatea pentru respectarea normelor de etică și integritate academică în activitatea proprie. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă standardele etice)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Explică principiile fundamentale ale eticii profesionale și normele de integritate academică. R2. Descrie cadrul juridic de bază privind proprietatea intelectuală, dreptul de autor și drepturile conexe.
Aptitudini	R3. Analizează situații concrete de încălcare a normelor etice și a drepturilor de proprietate intelectuală în contexte academice și profesionale. R4. Aplică regulile de citare, utilizare corectă a surselor și protejare a creațiilor intelectuale în realizarea lucrărilor academice.
Responsabilitate și autonomie	R5. Manifestă responsabilitate și integritate în activitatea academică, respectând normele etice și regulile privind proprietatea intelectuală.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Etica – fundamente teoretice – Etica normativă, etica aplicată, etica profesională – Concepte-cheie: responsabilitate, integritate, moralitate – Etica în societatea contemporană	2

2. Etica profesională în domeniul geografiei și turismului – Responsabilitatea profesională – Coduri de etică și deontologie – Etica în relația cu beneficiarii, instituțiile și comunitățile locale	2
3. Integritatea academică – Principii și standarde internaționale – Abateri academice: plagiat, autoplăgiat, falsificare – Rolul instituțiilor în asigurarea integrității academice	2
4. Proprietatea intelectuală – bazele juridice – Noțiuni fundamentale – Dreptul de autor și drepturile conexe – Opere protejate și durata protecției	2
5. Proprietatea intelectuală în mediul universitar – Utilizarea corectă a surselor – Citarea și referințele bibliografice – Drepturile autorului și obligațiile utilizatorului	2
6. Etica cercetării și a activității profesionale – Confidențialitatea datelor – Conflictul de interese – Responsabilitatea socială a specialistului	2
7. Proprietatea intelectuală în mediul digital – Licențe deschise (Creative Commons) – Utilizarea responsabilă a conținutului online – Etica utilizării inteligenței artificiale	2
Metode de predare	
expunere interactivă; conversație euristică; dezbateri dirijată; analiza studiilor de caz; problematizare; învățare prin exemple și situații concrete.	
Mijloace de învățare	
suport de curs și materiale bibliografice; prezentări multimedia (PowerPoint); texte legislative și documente normative relevante; studii de caz și exemple practice; platforme digitale pentru documentare și comunicare academică.	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Introducere în etica profesională – Etica și morală: delimitări conceptuale – Rolul eticii în activitatea academică și profesională – Responsabilitatea individuală și instituțională	2 ore
2. Integritatea academică – Principii ale integrității academice – Abateri etice: plagiat, autoplăgiat, falsificarea datelor – Coduri de etică universitară (<i>analiza unor situații concrete</i>)	2 ore
3. Proprietatea intelectuală – concepte de bază – Proprietate intelectuală: definiție și forme – Drept de autor și drepturi conexe – Opere protejate și limitele protecției	2 ore
4. Reguli de citare și utilizare a surselor – Citarea corectă a surselor bibliografice – Utilizarea imaginilor, hărților, tabelelor și datelor statistice – Instrumente de gestionare a referințelor bibliografice	2 ore
5. Plagiul și prevenirea acestuia – Tipuri de plagiat – Metode de prevenire – Utilizarea responsabilă a resurselor digitale (<i>analiza unor exemple reale</i>)	2 ore
6. Etica în cercetare și în activitatea profesională – Etica în realizarea lucrărilor academice – Confidențialitatea datelor – Conflictul de interese	2 ore
	1 oră

7. Proprietatea intelectuală în mediul digital – Drepturi și obligații în utilizarea conținutului online – Licențe deschise (Creative Commons) – Utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale în activitatea academică 8. Studii de caz și aplicații – Analiza unor situații reale din mediul academic și profesional – Discuții și soluții etice argumentate	1 oră
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Seminarul se desfășoară interactiv, prin dezbateri, studii de caz și aplicații practice.	
Mijloace de învățare	
Studii de caz și exemple practice; platforme digitale pentru documentare și comunicare academică.	
Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.	

Bibliografie	1. Aristotel. <i>Etica Nicomahică</i> (traducere de Stella Petecel). București: Editura Științifică 2. Baldrige, L., <i>Codul manierelor în afaceri</i>. București, 1995. 3. Bixter, S – dughan, L.S.: <i>Profesioniștii. Stil și etichetă. Business</i>. 2001. 4. Capcelea, V., <i>Etica și comportamentul civilizat</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2016. 5. Chelcea Septimiu, <i>Cum să redactăm o lucrare de licență</i>, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane, Editura Comunicare.ro, București, 2007 6. Crăciun, D. : <i>Etică în afaceri</i>. București; Editura ASE, 2005. 7. Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare. Monitorul Oficial al României. 8. Macovei, I. <i>Dreptul proprietății intelectuale</i>. București: Editura All, 2005 9. Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM) - www.osim.ro 10. Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA) - www.orda.ro 11. Papadima, L. (Coord.), <i>Deontologie academică. Curriculum-cadru</i>, Editura Universității din București, București, 2017. 12. Șercan E., <i>Deontologie academică. Ghid Practic</i>, Editura Universității din București, București, 2017 13. Socaciu, E, Vică C, Mihailov E, Gibea T, Mureșan V, Constantinescu M, <i>Etică și integritate academică</i>, Ed. Universității din București, București, 2018 14. Ștefan, E. E. , <i>Etică și integritate academică</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2018 15. <i>WIPO Intellectual Property Handbook: Policy, Law and Use</i> (2nd ed.). Geneva: WIPO.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

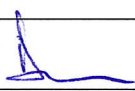
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului Disciplina <i>Etică profesională și proprietate intelectuală</i> este corelată cu cerințele activității academice și profesionale din domeniul geografiei și turismului, contribuind la formarea unei conduite responsabile și conforme normelor etice și juridice. Conținuturile disciplinei susțin dezvoltarea competențelor necesare utilizării corecte a surselor de informare, respectării drepturilor de autor și aplicării principiilor de integritate profesională, cu relevanță pentru activități de documentare, analiză și redactare academică, precum și pentru exercitarea responsabilă a profesiei în domenii conexe turismului.
--

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare	Col
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	60%
- răspunsurile la examen / colocviu	40%
- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	
- rezultatele obținute la proba de verificare	

	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	- înțelegerea principiilor eticii profesionale și a normelor de integritate academică; - utilizarea corectă a conceptelor privind proprietatea intelectuală și dreptul de autor; - capacitatea de analiză a situațiilor problematice din perspectivă etică; - aplicarea regulilor de citare și utilizare corectă a surselor; - coerența și claritatea argumentării.	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (nota 5), studentul trebuie: - să identifice corect situații de încălcare a normelor etice și a drepturilor de proprietate intelectuală; - să aplice regulile de citare și utilizare a surselor în exemple concrete; - să participe activ la activitățile de seminar	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	-	
	APLICAȚII	
	Conf. dr. Doina David	



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA ÎNTREPRINDERILOR TURISTICE				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. MARIA OROIAN				
Codul disciplinei	44GTOC	Semestrul	IV	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOP

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28	-	-	28	69
C – curs; S - seminar; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	Economia turismului

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Să ofere studenților baza teoretică și competențele aplicative necesare pentru înțelegerea și exercitarea proceselor de organizare și conducere a întreprinderilor turistice, în vederea dezvoltării unor abilități manageriale adaptate cerințelor pieței și contextului actual al turismului.
II. Obiective specifice	La finalul disciplinei, studenții vor fi capabili să: - Identifice tipurile de întreprinderi turistice și caracteristicile lor organizaționale. - Explice funcțiile de bază ale managementului (planificare, organizare, coordonare, control) aplicate în turism. - Analizeze structura organizațională și procesele de conducere din întreprinderile turistice. - Aplice instrumente manageriale pentru gestionarea resurselor umane și materiale în organizațiile turistice.

	- Evalueze performanța întreprinderilor turistice pe baza unor indicatori economici și de calitate. - Elaboreze o schiță de propunere de îmbunătățire organizațională sau de strategie managerială pentru o întreprindere turistică, integrând principiile de sustenabilitate și digitalizare.
--	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează tipurile de întreprinderi turistice și structurile lor organizaționale. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică conceptele și funcțiile managementului în analiza activităților întreprinderilor turistice. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează indicatori economici și organizaționali în evaluarea performanței întreprinderilor turistice. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Sintetizează informații privind managementul resurselor umane, materiale și financiare în turism. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C5. Abordează critic deciziile manageriale din perspectiva sustenabilității și digitalizării. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat analize privind managementul întreprinderilor turistice. (ESCO – comunică eficient) T2. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților aplicative. (ESCO – lucrează în echipă) T3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare și prezentare de informații manageriale. (ESCO – creează conținut digital) T4. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru. (ESCO – gestionează timpul) T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – acceptă propria răspundere)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Definește tipurile de întreprinderi turistice și descrie structura și caracteristicile lor organizaționale. R2. Explică funcțiile managementului (planificare, organizare, coordonare, control) și particularitățile aplicării lor în turism.
Aptitudini	R3. Analizează procesele de conducere și structurile organizaționale din întreprinderile turistice. R4. Aplică instrumente manageriale pentru gestionarea resurselor umane, materiale și financiare. R5. Evaluează performanța întreprinderilor turistice prin indicatori economici, de calitate și de satisfacție a clienților..
Responsabilitate și autonomie	R6. Elaborează o schiță de propunere de îmbunătățire organizațională sau managerială, respectând cerințele academice și principiile etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Introducere: întreprinderea turistică – rol, tipuri, caracteristici.	2
2. Funcțiile managementului: planificare, organizare, coordonare, control.	2
3. Structuri organizaționale specifice întreprinderilor turistice.	2
4. Conducerea proceselor operaționale în turism.	2
5. Managementul resurselor umane în întreprinderile turistice.	2
6. Managementul resurselor materiale și financiare.	2
7. Leadership și luarea deciziilor în organizațiile turistice.	2
8. Managementul calității serviciilor turistice.	2

9.	Indicatori de performanță economică și organizațională.	2
10.	Satisfacția clienților și loialitatea în turism.	2
11.	Digitalizare și tehnologii aplicate în conducerea întreprinderilor turistice.	2
12.	Managementul sustenabil și responsabil în organizațiile turistice.	2
13.	Strategii manageriale inovative – studii de caz.	2
14.	Concluzii și perspective: tendințe în managementul întreprinderilor turistice.	2

Metode de predare

Predarea cursului se realizează prin metode menite să faciliteze înțelegerea principiilor de organizare și conducere a întreprinderilor turistice și aplicarea lor în contexte reale:

- expunere interactivă pentru transmiterea noțiunilor fundamentale;
- prelegere explicativă pentru prezentarea teoriilor și modelelor manageriale;
- analiza de documente (studii de caz, rapoarte organizaționale, statistici sectoriale);
- studiu de caz pentru exemplificarea funcțiilor de management și a structurii organizaționale;
- dezbateri dirijată pe situații concrete din întreprinderile turistice;
- prezentări vizuale și multimedia pentru clarificarea proceselor și schemelor organizaționale.

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces la internet și baze de date (INSSE, Eurostat, WTTC, UNWTO); Platforma de învățare online Microsoft Teams; Studii de caz și rapoarte organizaționale actuale; Resurse multimedia (prezentări PowerPoint, diagrame organizaționale, fișe de proces); Documente strategice, rapoarte de performanță și legislație specifică turismului

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE/PROIECT	Nr ore
1. Studiu introductiv: analiza unei întreprinderi turistice	2
2. Exercițiu aplicativ: identificarea funcțiilor managementului într-o organizație turistică	2
3. Studiu de caz: structuri organizaționale comparate în turism	2
4. Simulare decizională: alegerea unei opțiuni de management operațional	2
5. Exercițiu: analiza resurselor umane într-o unitate turistică	2
6. Studiu de caz: managementul resurselor materiale și financiare	2
7. Exercițiu: stiluri de leadership și luarea deciziilor	2
8. Studiu de caz: evaluarea calității serviciilor într-un hotel/pensiune	2
9. Exercițiu aplicativ: indicatori economici și de performanță organizațională	2
10. Studiu de caz: satisfacția și loialitatea clienților	2
11. Atelier: digitalizarea proceselor într-o întreprindere turistică	2
12. Exercițiu aplicativ: integrarea principiilor sustenabilității în management	2
13. Studiu de caz: strategii manageriale inovative în turism	2
14. Prezentarea propunerilor de îmbunătățire organizațională / strategii manageriale (echipe)	2

Metode de seminarizare / aplicare practică

Lucrările practice sunt organizate pentru a aplica și consolida conceptele discutate la curs, prin metode interactive și aplicative:

- studiu de caz pe întreprinderi turistice și situații reale de management;
- exerciții aplicative pentru identificarea și utilizarea funcțiilor manageriale;
- simulări decizionale pentru analiza și alegerea alternativelor de conducere;
- ateliere de lucru dedicate digitalizării și sustenabilității în organizațiile turistice;
- analiză de date (indicatori economici, de calitate, de satisfacție a clienților);
- brainstorming și dezbateri pentru formularea de soluții manageriale;
- prezentări și feedback pentru propunerile de îmbunătățire organizațională sau strategiile manageriale elaborate în echipă

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces la baze de date statistice și informaționale (INSSE, Eurostat, turism.gov.ro); Seturi de studii de caz și fișe de analiză organizațională; Aplicații practice privind structura și funcțiile întreprinderilor turistice; Simulări decizionale și ateliere tematice privind managementul resurselor și digitalizarea; Vizite de documentare în unități turistice (hoteluri, pensiuni, agenții de turism) și centre de informare turistică.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Balaure, V., Cătoiu, I., Vegheș, C. (2005) - <i>Marketing turistic</i> , București: Ed. Uranus 2. Băcanu, Bogdan (2009), <i>Management strategic în turism – concepte și studii de caz</i> , Editura Polirom, Iași. 3. Lupu, Nicolae (2010), <i>Hotelul – Economie și management</i> , Editura C.H. Beck, București. 4. Oroian, M., Gheres, M. (2013), <i>Economia si managementul turismului</i> , Cluj-Napoca: Ed. Casa Cartii de Stiinta
---------------------	---

	5. Oroian, Maria, Răhău, Loredana (2010), <i>Marketing turistic</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint 6. Puiu Nistoreanu (2002), <i>Management în turism</i>, Ed. ASE, București 7. Răhău, Loredana, Oroian, Maria, Neagu, Gheorghe (2005), <i>Marketing</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint 8. Snak Oscar (1994), <i>Managementul serviciilor în turism</i>, Academia Română de Management, București 9. Stăncioiu, Aurelia Felicia et al. (2005), <i>Planificarea de marketing în turism</i>, Editura Economică, București. 10. Stănciulescu, G.(2002), <i>Managementul agenției de turism</i>, Ed. ASE, București 11. Stănciulescu, Gabriela; Micu, Cristina (2009), <i>Economie și gestiune în turism – proiecte, probleme și studii de caz</i>, Editura C.H. Beck, București. 12. Stănciulescu, Gabriela; Micu, Cristina (2012), <i>Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație</i>, Editura C.H. Beck, București. 13. Buhalis, D. (2020). <i>Technology in Tourism: Challenges and Opportunities</i>. Springer. 14. Sigala, M., & Gretzel, U. (2018). <i>Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality</i>. Routledge. 15. Xiang, Z., & Fesenmaier, D. R. (2017). <i>Analytics in Smart Tourism Design</i>. Springer. 16. Legislație europeană și națională în turism (2023). Disponibilă pe https://www.anat.ro/legislatie/ 17. Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Baloglu, S. (2017). <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i>. Pearson. 18. UN Tourism (UNWTO) (2023). <i>Tourism for Sustainable Development Goals</i>. https://www.unwto.org 19. European Commission (2021). <i>Transition Pathway for Tourism</i>. Brussels: EU Publications. 20. OECD (2022). <i>Rethinking Tourism Strategies Post-COVID-19</i>. OECD Publishing. 21. World Travel & Tourism Council (WTTC) (2024). <i>Economic Impact Report</i>. https://wttc.org 22. Journal of Tourism Management, Elsevier, articole 2020–2024. 23. Legea Turismului (2019). ANAT. Disponibilă pe https://www.anat.ro/wp-content/uploads/2019/04/Legea-turismului-1.pdf
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet și la baze de date statistice (INSSE, Eurostat, WTTC) pentru aplicații și proiecte.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
- Conținuturile disciplinei <i>Organizarea și conducerea întreprinderilor turistice</i> au fost structurate în concordanță cu orientările comunității științifice și profesionale din domeniul turismului și managementului, precum și cu așteptările angajatorilor. - La nivel internațional, disciplina integrează recomandările formulate de UN Tourism (UNWTO), OECD și European Commission, care subliniază importanța consolidării competențelor manageriale, a digitalizării și a sustenabilității în organizațiile turistice. - La nivel național, conținutul este armonizat cu strategiile și politicile elaborate de Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, precum și cu practicile promovate de Organizațiile de Management al Destinațiilor (OMD) și de asociațiile patronale din turism, care solicită specialiști capabili să conducă eficient întreprinderile turistice. - Din perspectiva pieței muncii, disciplina răspunde cerințelor angajatorilor din sectorul privat și public, prin formarea de competențe privind managementul resurselor, calitatea serviciilor și capacitatea de inovare. Acestea sunt cerute în ocupații precum: <i>manager unitate turistică, consultant în management turistic, responsabil calitate servicii, specialist în dezvoltare organizațională</i> (conform ESCO și COR).	

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare	E
- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%

Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	Examen scris - Evaluare sumativă a cunoștințelor teoretice (itemi obiectivi și semi-obiectivi, eseu scurt aplicat) – corelat cu RÎ 1–3	
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. Lucrări practice - Exerciții și studii de caz rezolvate pe parcurs, evaluarea implicării și calității rezultatelor – corelat cu RÎ 3–5	30%
	Prezentarea propunerii de îmbunătățire organizațională / strategie managerială - Activitate de sinteză în echipă, evaluată pe criterii de coerență, relevanță, aplicabilitate – corelat cu RÎ 5–6	20%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Examen final (scris) – 50% Evaluare sumativă a cunoștințelor teoretice și aplicate, prin itemi obiectivi, semi-obiectivi și eseu scurt. Criterii specifice: 1. Nivelul de înțelegere a conceptelor de organizare și conducere în turism; 2. Capacitatea de analiză și interpretare a proceselor manageriale; 3. Coerența și logica argumentării; 4. Corectitudinea utilizării terminologiei de specialitate; 5. Corelarea răspunsurilor cu rezultatele învățării R1–R3. Lucrări practice / studii de caz – 30% Evaluare continuă pe baza activităților aplicative și a implicării în lucrul pe echipă. Criterii specifice: 1. Gradul de implicare în exercițiile și studiile de caz propuse; 2. Corectitudinea și rigoarea analizei situațiilor organizaționale; 3. Capacitatea de aplicare a instrumentelor manageriale; 4. Claritatea și coerența argumentării soluțiilor; 5. Respectarea cerințelor tehnice și a termenelor stabilite. Prezentarea propunerii de îmbunătățire organizațională / strategie managerială – 20% Activitate de sinteză realizată individual sau în echipă, ce integrează competențele dobândite pe parcursul semestrului. Criterii specifice: 1. Structura logică și coerența propunerii; 2. Relevanța, coerența și fezabilitatea propunerilor realizate; 3. Gradul de originalitate și sustenabilitate; 4. Utilizarea corectă a instrumentelor de analiză organizațională; 5. Calitatea prezentării scrise/orale și respectarea normelor academice.	
Standarde minime de performanță	Pentru obținerea notei 5, studentul trebuie să demonstreze cunoașterea elementelor esențiale la examenul scris și să participe activ la lucrările practice, finalizând și prezentând propunerea de îmbunătățire organizațională sau strategia managerială. Lipsa acestei prezentări sau neîndeplinirea cerințelor minime la examen conduce automat la nepromovarea disciplinei, indiferent de media ponderată.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf. univ.dr. Maria Oroian	
	APLICAȚII/LUCRĂRI PRACTICE	
	Conf.univ. dr. Maria Oroian	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Rodnei Săndor nr. 3-5
Tel: 440-365-401.327
Fax: 440-365-401.325
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	APLICAȚIE DE TEREN				
Coordonator de disciplină	LECTOR DR. PASCU TALITA				
Codul disciplinei	44GTAT	Semestrul	4	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DFA

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
50	-	-	-	28	22
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					2

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina își propune să ofere studenților o experiență practică, complementară cunoștințelor teoretice, prin explorarea directă a unor regiuni și obiective turistice din România, consolidând abilitățile de observare, analiză și aplicare a metodelor de investigare aplicativă specifice geografiei turismului.
II. Obiective specifice	- Investigarea directă a obiectivelor turistice reprezentative din diverse regiuni ale României. - Aplicarea practică a metodelor de cercetare specifice geografiei turismului în teren . - Consolidarea cunoștințelor teoretice prin confruntarea cu realitatea geografică . - Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, comunicare și gândire critică pentru a identifica oportunități în dezvoltarea durabilă a turismului românesc.

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Aplică metode de observare și analiză geografică în cadrul activităților de teren. <i>(ESCO 2632 – aplică metode științifice)</i> C2. Identifică și interpretează elemente naturale și antropice cu relevanță turistică în teren. <i>(ESCO 2632 – interpretează datele actuale)</i> C3. Utilizează hărți și instrumente de orientare pentru analiza spațiului geografic. <i>(ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor)</i> C4. Colectează și sintetizează informații geografice în caietul de practică / raportul de teren. <i>(ESCO 2632 – colectează date; sintetizează informații)</i>
II. Competențe transversale	T1. Lucrează eficient individual și în echipă în activități de teren. <i>(ESCO – lucrează în echipă; practică ascultarea activă)</i> T2. Comunică coerent observații și rezultate ale activităților de teren. <i>(ESCO – comunică eficient)</i> T3. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru în activități practice. <i>(ESCO – gestionează timpul; planifică)</i> T4. Își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor de siguranță, etică și protecție a mediului. <i>(ESCO – acceptă propria răspundere; respectă codul de conduită)</i>

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște caracteristicile geografice și turistice ale regiunilor studiate în cadrul aplicației de teren.
Aptitudini	R2. Aplică metode de observare, orientare și analiză geografică în activitățile de teren.
Responsabilitate și autonomie	R3. Manifestă responsabilitate și autonomie în desfășurarea activităților de teren, respectând normele de siguranță, etică și protecție a mediului.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
Metode de predare	
Mijloace de învățare	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Trasee și circuite tematice în regiuni geografice reprezentative ale României (Carpații Moldo-Transilvani, Subcarpații Curburii, Bărgan, Podișul Dobrogei, Lunca și Delta Dunării). 2. Activități specifice: - Identificarea și recunoașterea obiectivelor turistice naturale și antropice . - Analiza în teren a fenomenelor geografice (populație, așezări, activități umane) . - Vizitarea unor muzee reprezentative incluse în circuitul turistic național	30
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Activitățile se bazează pe învățarea prin experiență directă, combinată cu analiza și sinteza informațiilor. Se utilizează metode precum observația directă, studiul de caz în teren și colectarea de date, completate de sesiuni de discuții și interpretare a hărților și a altor resurse.	
Mijloace de învățare	
Hărți fizice și digitale, busolă, GPS, planșe, caiet	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Cocean, P., Filip, S. (2008), <i>Geografia Regională a României</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
---------------------	--

	2. Pop, Gr. P. (2000), <i>Carpații și Subcarpații României</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 3. Ianoș, I., Heller, W. (2006), <i>Spațiu, economie și sisteme de așezări</i> , Editura Tehnică, București. 4. *** (1984), <i>Geografia României II, Geografie umană și economică</i> , Editura Academiei Republicii Socialiste România, București. 5. *** (1987), <i>Geografia României, III, Carpații Românești și Depresiunea Transilvaniei</i> , Editura Academiei, București 6. *** (2005), <i>Geografia României, V, Câmpia Română, Dunărea, Podișul Dobrogei, Litoralul românesc al Mării Negre și Platforma Continentală</i> , Editura Academiei Române, București.
Lista materialelor didactice necesare	Hărți fizice și digitale, busolă, GPS, planșe, caiet

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Disciplina <i>Aplicație de teren</i> contribuie la formarea competențelor practice necesare înțelegerii realităților geografice și turistice, fiind relevantă pentru activități de analiză teritorială, documentare și interpretare a potențialului turistic, cu aplicabilitate în domeniul turismului și al dezvoltării locale.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare	(E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare	Col
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	-
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	100%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru colocviu (100%): - Calitatea și completitudinea caietului de practică / raportului de teren (schițe, observații, date colectate). - Abilitatea de a identifica și descrie corect obiectivele și fenomenele geografice întâlnite pe traseu. - Gradul de implicare activă în activitățile de grup și individuale din timpul aplicației. - Susținerea colocviului final, bazat pe cunoștințele practice acumulate în teren.	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Participarea la minim 80% din durata aplicației de teren. - Predarea la termen a caietului de practică, completat corespunzător cerințelor. - Obținerea notei minime 5 (cinci) la colocviul de evaluare finală.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura 
	CURS	
	APLICAȚII	
	Lect. dr. Pascu Talita	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Bodoni Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT ȘI MARKETING TURISTIC				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. MARIA OROIAN				
Codul disciplinei	44GTMM	Semestrul	IV	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOP

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28	-	-	28	69
C – curs; S – seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	Economia turismului

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Management și marketing turistic</i> urmărește oferirea bazei teoretice și a instrumentelor de bază necesare înțelegerii și analizei principiilor de management și marketing aplicate organizațiilor și destinațiilor turistice, în vederea dezvoltării capacității de analiză, evaluare și elaborare de propuneri și schițe de strategii adaptate unui mediu competitiv, sustenabil și digitalizat.
II. Obiective specifice	La finalul disciplinei, studenții vor fi capabili să: - Identifice conceptele fundamentale și funcțiile managementului și marketingului turistic. - Explice rolul și importanța proceselor manageriale și de marketing în organizațiile turistice și destinații. - Analizeze piața turistică, comportamentul consumatorilor și strategiile concurențiale.

	- Aplice instrumente de management și marketing pentru planificarea, organizarea și promovarea serviciilor și destinațiilor turistice. - Evalueze impactul strategiilor de management și marketing asupra performanței organizațiilor și destinațiilor turistice. - Elaboreze un mini-plan de marketing sau o schiță de strategie de management pentru o întreprindere sau destinație turistică, utilizând principii de sustenabilitate și digitalizare.
--	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează conceptele și funcțiile managementului și marketingului turistic. (ESCO 2632 – <i>interpretează datele actuale</i>) C2. Aplică instrumente de bază de management și marketing în analiza organizațiilor și destinațiilor turistice. (ESCO 2632 – <i>aplică metode științifice</i>) C3. Utilizează date de piață, indicatori economici și informații statistice în analiza pieței turistice. (ESCO 2632 – <i>utilizează tehnici de prelucrare a datelor</i>) C4. Sintetizează informații privind strategiile de management și marketing din turism. (ESCO 2632 – <i>sintetizează informații</i>) C5. Abordează critic deciziile manageriale și de marketing din perspectiva sustenabilității și digitalizării. (ESCO 2632 – <i>abordează problemele în mod critic</i>)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat analize privind managementul și marketingul turistic. (ESCO – <i>comunică eficient</i>) CT2. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților aplicative. (ESCO – <i>lucrează în echipă</i>) CT3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de informații de marketing. (ESCO – <i>crează conținut digital</i>) CT4. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru. (ESCO – <i>gestionează timpul</i>) CT5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – <i>acceptă propria răspundere</i>)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Definește conceptele fundamentale și descrie funcțiile managementului și marketingului în turism. R2. Explică rolul proceselor manageriale și de marketing în organizațiile turistice și destinații, precum și instrumentele utilizate
Aptitudini	R3. Analizează piața turistică, comportamentul consumatorilor și strategiile concurențiale, utilizând metode specifice. R4. Aplică instrumente de management și marketing pentru planificarea, organizarea și promovarea serviciilor și destinațiilor turistice. R5. Evaluează impactul strategiilor de management și marketing asupra performanței organizațiilor și destinațiilor.
Responsabilitate și autonomie	R6. Elaborează un mini-plan de marketing sau o schiță de strategie de management pentru o întreprindere sau destinație turistică, respectând cerințele academice și principiile etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Introducere în managementul turistic: concepte, caracteristici, rolul managerului.	2
2. Funcțiile managementului în turism: planificare, organizare, coordonare, control.	2
3. Structura și organizarea întreprinderilor și destinațiilor turistice.	2
4. Leadership și luarea deciziilor în turism.	2
5. Managementul resurselor umane în turism.	2
6. Managementul calității serviciilor turistice.	2

7.	Managementul sustenabil și digital în organizațiile turistice.	2
8.	Introducere în marketingul turistic: concepte, rol și specific.	2
9.	Analiza pieței turistice și comportamentul consumatorilor.	2
10.	Segmentarea, țintirea și poziționarea în turism.	2
11.	Produsul turistic și politicile de preț.	2
12.	Distribuția și canalele de vânzare în turism.	2
13.	Promovarea și comunicarea de marketing: campanii tradiționale și digitale.	2
14.	Branding de destinație și tendințe în marketingul turistic contemporan.	2

Metode de predare

Predarea cursului se realizează prin metode centrate pe student, menite să faciliteze înțelegerea principiilor de management și marketing turistic și aplicarea lor în contexte reale:

- expunere interactivă pentru transmiterea noțiunilor de bază;
- prelegere explicativă pentru concepte teoretice și modele;
- analiza de documente (studii de piață, rapoarte statistice, strategii de dezvoltare turistică);
- studiu de caz pentru exemplificarea unor situații concrete din turism (organizații, destinații, campanii);
- discuții dirijate și întrebări problemă pentru stimularea gândirii critice;
- exemplificare vizuală prin prezentări multimedia, grafice și resurse online a politicilor și strategiilor;
- întrebări și discuții dirijate pentru clarificarea și fixarea conținutului.

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces la internet și baze de date statistice (INSSE, Eurostat, WTTC, UNWTO);
 Resurse multimedia (prezentări PowerPoint, grafice, studii de piață, rapoarte de industrie);
 Studii de caz din literatura de specialitate și rapoarte UN Tourism, OECD, WTTC;
 Documente de strategie și planuri de marketing turistic actuale.

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE/PROIECT	Nr ore
1. Studiu introductiv: analiza unei organizații turistice	2
2. Exercițiu aplicativ: planificarea și organizarea unei activități turistice	2
3. Studiu de caz: structură și funcții într-o întreprindere turistică	2
4. Simulare decizională: alegerea unei strategii manageriale	2
5. Exercițiu: analiza resurselor umane într-o unitate turistică	2
6. Studiu de caz: managementul calității serviciilor	2
7. Atelier: integrarea principiilor sustenabilității și digitalizării în management	2
8. Exercițiu aplicativ: analiza unei piețe turistice reale (statistici, rapoarte)	2
9. Studiu de caz: comportamentul consumatorilor într-o destinație	2
10. Exercițiu: segmentarea și poziționarea unei destinații turistice	2
11. Exercițiu aplicativ: politica de preț și produs turistic	2
12. Atelier: analiza canalelor de distribuție și vânzare	2
13. Studiu de caz: campanie de promovare (tradițional vs digital)	2
14. Prezentarea mini-planului de management și marketing turistic (echipe)	2

Metode de seminarizare / aplicare practică

Lucrările practice sunt concepute pentru a consolida și aplica cunoștințele teoretice prin activități interactive și colaborative. Se utilizează următoarele metode:

- studiu de caz pe organizații și destinații turistice;
- exerciții aplicative de planificare, organizare, analiză și evaluare;
- simulări decizionale pentru alegerea strategiilor de management și marketing;
- ateliere de lucru pentru integrarea principiilor sustenabilității și digitalizării;
- analiză de date statistice (piață turistică, comportament al consumatorilor);
- brainstorming și dezbateri pe teme de actualitate;
- prezentări de echipă și feedback pentru mini-planurile de management și marketing.

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces la baze de date statistice și informaționale (INSSE, Eurostat, turism.gov.ro);
 Seturi de studii de caz și fișe de lucru;
 Aplicații practice în echipă, simulări decizionale, exerciții de analiză de piață și branding de destinație;

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Balaure, V., Cătoi, I., & Vegheș, C. (2005). <i>Marketing turistic</i>. București: Editura Uranus. 2. Bucur-Sabo, M. (2006). <i>Marketing turistic</i>. București: Editura Irecson. 3. Kotler, P. (2000). <i>Managementul marketingului</i>. București: Editura Teora. 4. Nedelea, A. (2003). <i>Politici de marketing în turism</i>. București: Editura Economică. 5. Nedelea, A. (2008). <i>Politici de marketing</i>. București: Editura Didactică și Pedagogică. 6. Nedelea, A. (2003). <i>Piața turistică</i>. București: Editura Didactică și Pedagogică. 7. Oroian, M., & Răhău, L. (2010). <i>Marketing turistic</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. 8. Paina, N. (2000). <i>Politici de marketing</i>. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. 9. Petr, C. (2011). <i>Marketingul turismului</i>. București: Editura C.H. Beck. 10. Răhău, L., Oroian, M., & Neagu, G. (2005). <i>Marketing</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. 11. Sandu, P. (1998). <i>Marketing în turism și servicii</i>. Suceava: Editura Universității. 12. Stancioiu, A.F. (2005). <i>Strategii de marketing în turism</i>. București: Editura Economică. Recomandări suplimentare (în limba engleză, disponibile online) 13. Cavalcante, W. Q. D. F., Coelho, A., & Baira da, C. M. (2021). Sustainability and tourism marketing: A bibliometric analysis of publications between 1997 and 2020 using vosviewer software. <i>Sustainability</i>, 13(9), 4987. 14. Yung, R., Khoo-Lattimore, C., & Potter, L. E. (2021). VR the world: Experimenting with emotion and presence for tourism marketing. <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i>, 46, 160-171. 15. Hysa, B., Karasek, A., & Zdonek, I. (2021). Social media usage by different generations as a tool for sustainable tourism marketing in society 5.0 idea. <i>Sustainability</i>, 13(3), 1018. 16. Blanco-Moreno, S., González-Fernández, A. M., & Muñoz-Gallego, P. A. (2023). Big data in tourism marketing: past research and future opportunities. <i>Spanish Journal of Marketing-ESIC</i> 17. Xu, F., Tian, F., Buhalis, D., Weber, J., & Zhang, H. (2021). Tourists as mobile gamers: Gamification for tourism marketing. In <i>Future of Tourism Marketing</i> (pp. 96-114). Routledge. 18. Christou, E., & Chatzigeorgiou, C. (2020). Adoption of social media as distribution channels in tourism marketing: A qualitative analysis of consumers' experiences. <i>Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM)</i>, 6(1), 25-32. 19. Buhalis, D., Leung, D., & Lin, M. (2023). Metaverse as a disruptive technology revolutionising tourism management and marketing. <i>Tourism Management</i>, 97, 104724. Resurse Web 1. Centrul de Marketing 2. Basic Marketing 3. Mark Media 4. Magazinul Progresiv 5. Revista Piața 6. Turism Market
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet și la baze de date statistice (INSSE, Eurostat, WTTC) pentru aplicații și proiecte.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
- Conținuturile disciplinei Management și marketing turistic au fost corelate cu recomandările comunității științifice și profesionale, precum și cu așteptările angajatorilor din domeniul turismului. - La nivel internațional, structura disciplinei reflectă direcțiile promovate de UN Tourism (UNWTO), OECD și European Commission, care subliniază importanța integrării managementului sustenabil și a digitalizării în strategiile de marketing turistic. - La nivel național, conținutul este aliniat strategiilor elaborate de Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului și cu practicile recomandate de Organizațiile de Management al Destinațiilor (OMD), care solicită specialiști cu competențe manageriale și de marketing aplicabile în practică.	

- Din perspectiva pieței muncii, disciplina răspunde cerințelor formulate de angajatori din sectorul public și privat, care valorizează competențele de planificare, promovare digitală, branding de destinație și evaluare a performanței. Aceste competențe se regăsesc în ocupații precum: manager de destinație turistică, specialist marketing turistic, consultant în dezvoltare turistică (conform clasificării ESCO și COR).

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice Examen scris - Evaluare sumativă a cunoștințelor teoretice (itemi obiectivi și semi-obiectivi, eseu scurt aplicat) – corelat cu RÎ 1–3	50%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. Lucrări practice - Rezolvarea exercițiilor aplicative și studiilor de caz, evaluată pe baza implicării și corectitudinii – corelat cu RÎ 3–5	30%
	Prezentarea mini-planului de management și marketing turistic - Activitate de sinteză în echipă, evaluată după criterii de coerență, relevanță și aplicabilitate – corelat cu RÎ 5–6	10%
Criterii de evaluare	Examen final (scris) – 50%. Evaluare sumativă a cunoștințelor teoretice și aplicate, prin itemi obiectivi, semi-obiectivi și eseu scurt. Criterii specifice: 1. Nivelul de înțelegere a conceptelor și funcțiilor managementului și marketingului turistic; 2. Capacitatea de analiză și interpretare a fenomenelor economice din turism; 3. Coerența și logica argumentării; 4. Aplicarea corectă a principiilor de management și marketing în situații concrete; 5. Calitatea exprimării și utilizarea terminologiei de specialitate. Lucrări practice / studii de caz – 30%. Evaluare formativă a activităților aplicative, realizată pe baza fișelor de lucru, studiilor de caz și simulărilor decizionale. Criterii specifice: 1. Implicarea activă și calitatea soluțiilor propuse; 2. Rigoarea analizei economice și corectitudinea calculelor; 3. Relevanța exemplelor și conexiunilor făcute cu piața reală; 4. Coerența prezentării și argumentării concluziilor; 5. Respectarea termenelor și a cerințelor tehnice. Mini-plan de management și marketing turistic (prezentare) – 10%. Activitate de sinteză în echipă, care integrează conceptele teoretice și aplicațiile realizate. Criterii specifice: 1. Structura logică și coerența mini-planului; 2. Calitatea analizei de piață și relevanța strategiei propuse; 3. Gradul de originalitate, aplicabilitate și sustenabilitate; 4. Calitatea prezentării vizuale și exprimării orale; 5. Respectarea normelor academice și a principiilor eticii profesionale.	
Standarde minime de performanță	Pentru obținerea notei 5: - studentul trebuie să demonstreze cunoașterea noțiunilor esențiale din domeniul managementului și marketingului turistic; - să participe activ la activitățile aplicative și la realizarea mini-planului de echipă; - să atingă cel puțin trei dintre cele șase rezultate ale învățării formulate (R1–R6). Lipsa prezentării mini-planului sau neîndeplinirea cerințelor minime la examen conduce automat la nepromovarea disciplinei.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf. univ.dr. Maria Oroian	
	APLICAȚII/LUCRĂRI PRACTICE	
	Conf.univ. dr. Maria Oroian	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Buzdugan, Buzdugan
Bucuresti, Romania
Tel: +40 21 304 40 11 120
Fax: +40 21 304 40 11 125
E-mail: universitatea@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de studii: Geografie
Nivelul de studii: licență
Programul de studii: Geografia Turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor: 3 ani, 6 semestre
Numărul de credite: 180 credite+ 10 credite examen de licență

AVIZAT,
Lect. univ. dr.
Talia PAȘCU

RECTOR
Prof. univ. dr. Mircea SIMIONESCU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul I de studiu, anul universitar 2023-2024

Anul I, Semestrul I

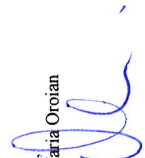
Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Gr. op.	Activități didactice					Practică Lncr. lic./dis.	Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități			
					C	S/A	Lp.	P	Total				T	C	SI	Total
I. Discipline obligatorii																
1.	41GTCT	Cartografie și topografie	fundamentală		2	-	2	-	4	-	4	1	1	2	4	
2.	41GTCE	Geografia continentelor extraeuropene	fundamentală		2	-	2	-	4	-	4	1	1	3	5	
3.	41GTGE	Geografie economică mondială	fundamentală		2	-	2	-	4	-	4	1	1	2	4	
4.	41GTGF	Geografie fizică generală	fundamentală		2	-	2	-	4	-	4	1	1	3	5	
5.	41GTMC	Meteorologie și climatologie	fundamentală		2	-	2	-	4	-	4	1	1	3	5	
6.	41GTEM	Economia și managementul turismului	specialitate		2	-	2	-	4	-	4	1	1	2	4	
7.	41GTBL	Bazele limbii engleze pentru turism	complementară		1	-	-	2	3	-	3	1	1	1	3	
III. Discipline facultative																
8.	41GTGG	Geologie generală	fundamentală		-	-	-	2	2	-	2	-	-	-	-	
TOTAL					13	0	8	6	27	0	30	7	7	16	30	
Număr discipline: 8																

** Codul disciplinei se generează astfel: 1 - facultatea, de la 1-6 - semestrul, GT - specializarea, două litere din denumirea disciplinei.

** Activitățile didactice la disciplinele facultative se desfășoară la cererea unui număr minim de 30 de studenți

Legenda: C - curs, S - seminar, A - aplicații, P - proiecte, Lp. - lucrări practice, T - tutoriat, C - consultații, SI - studiu individual

Protector didactic,
 Conf. univ. dr. Ramona Rădu


Decan,
 Conf. univ. dr. Maria Oroian




UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada Alina, Dorobanți
 Str. Bădăreni, Dorobanți 345
 Tel: +40 356 401 127
 Fax: +40 356 401 128
 E-mail: info@cantemir.ro
 Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie

Domeniul de studii: Geografie

Nivelul de studii: licență

Programul de studii: Geografia Turismului

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor: 3 ani, 6 semestre

Numărul de credite: 180 credite+ 10 credite examen de licența

AVIZAT,

Lect. univ. dr.

Taliaș PASCU

RECTOR

Prof. univ. dr.

Mircea SIMIONESCU



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul 1, Semestrul II

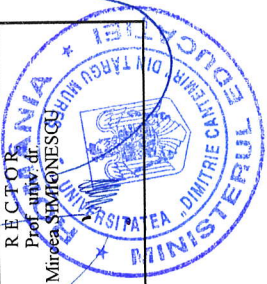
Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Gr. op.	Activități didactice					Practică Lucr. lic./dis.	Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități			
					C	S/A	Lp.	P	Total				T	C	SI	Total
I. Discipline obligatorii																
9.	42GTGE	Geografia Europei	fundamentală		2	-	2	-	4	-	4	examen oral	1	1	2	4
10.	42GTGM	Geomorfologie	fundamentală		2	-	2	-	4	-	4	examen oral	1	1	2	4
11.	42GTAT	Aplicație de teren	specialitate		-	-	-	-	-	30	2	colocvii	1	-	1	2
12.	42GTGT	Geografia turismului	specialitate		2	2	-	-	4	-	4	examen scris	1	1	2	4
13.	42GTPT	Politici și strategii de dezvoltare turistică	specialitate		2	-	-	2	4	-	4	examen scris	1	1	2	4
14.	42GTLE	Limba engleză – corespondență și promovare în turism	complementară		1	-	-	1	2	-	3	colocvii	0.5	0.5	0.6	1.6
15.	42GTST	Sisteme informaționale geografice	complementară		1	-	2	-	3	-	3	examen scris	1	1	3	5
16.	42GTSP	Practică de specialitate	specialitate		-	-	-	-	-	60	3	colocvii	1	-	1	2
II. Discipline opționale																
17.	42GTCC	Cultură și civilizație în spațiul românesc	specialitate	1	2	-	-	2	4	-	3	examen scris	1	1	2	4
18.	42GTGR	Geografia resurselor	specialitate	1	2	-	2	-	4	-	3	examen scris	1	1	2	4
III. Discipline facultative																
19.	42GTFG	Geoturism	specialitate		-	-	-	2	2	-	2	colocvii	-	-	-	-
TOTAL		Număr discipline: 11			12	2	6	5	25	90	30	6 Ex/3 Col/	8.5	6.5	15.6	30.6

* 11. Aplicația de teren se va desfășura pe parcursul semestrelor I și II 6 ore*5 zile, în regiuni turistice din România. Colocviul se va susține la sfârșitul semestrului II.

* 16. Cele 60 ore aferente practicii de specialitate se pot desfășura până la sfârșitul anului universitar, în cadrul unităților economice cu profil turism. Colocviul se va susține în sesiunea din toamnă.

Prorector didactic,
 Conf. univ. dr. Ramona Raiju

Decan,
 Conf. univ. dr. Maria Oroian

 UNIVERSITATEA Dimitrie Cantemir Strada 11 Martie, Iasi, Romania 650012 Tel.: +40 356 401175 Fax: +40 356 401125 E-mail: universitate@cantemir.ro	Facultatea de Geografie Domeniul de studii: Geografie Nivelul de studii: licență Programul de studii: Geografia Turismului Forma de învățământ: cursuri de zi Durata studiilor: 3 ani, 6 semestre Numărul de credite: 180 credite+ 10 credite examen de licență	AVIZAT, Lect. univ. dr. Taita PASCU	RECTOR Prof. univ. dr. Mircea STANONESCU 
--	---	---	--

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul 2, Semestrul III

Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Gr. op.	Activități didactice				Practică Lucr. lic./dis.	Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități				
					C	S/A	Lp.	P				Total	T	C	SI	Total
I. Discipline obligatorii																
20.	43GTPI	Geografie politică și istorică	specialitate		2	-	-	2	4	-	3	examen scris	1	1	2	4
21.	43GTGR	Geografia fizică a României	fundamentală		2	-	2	-	4	-	5	examen oral	1	1	3	5
22.	43GTGA	Geografia populației și așezărilor	fundamentală		2	-	2	-	4	-	5	examen oral	1	1	4	6
23.	43GTEC	Ecoturism	specialitate		2	-	-	2	4	-	5	examen oral	1	1	2	4
24.	43GTLE	Limba engleză I	complementară		1	-	-	2	3	-	4	colocviu	1	1	2	4
II. Discipline optionale																
25.	43GTTG	Tehnici de ghid	specialitate	1	2	-	2	-	4	-	4	examen scris	1	1	2	4
26.	43GTTIR	Turism rural și urban	specialitate	1	2	-	2	-	4	-	4	examen scris	1	1	2	4
27.	43GTGS	Geografie socială	specialitate	2	2	-	-	2	4	-	4	examen oral	1	1	1	3
28.	43GTTE	Toponimie geografică și etnografie	specialitate	2	2	-	-	2	4	-	4	examen scris	1	1	3	5
III. Discipline facultative																
29.	43GTBG	Biogeografie	fundamentală		-	-	2	-	2	-	2	colocviu	-	-	-	-
	TOTAL	Număr discipline: 10			13	0	6	8	27	0	30	6 Ex/1 Col/	7	7	16	30

Prorector didactic,
Conf. univ. dr. Ramona Rădu

Decan,
Conf. univ. dr. Maria Oroian

 UNIVERSITATEA Dimitrie Cantemir Strada Bisericii, Suceava Tel.: +40 362 40 11 75 Fax: +40 362 40 11 76 E-mail: universitatea@cantemir.ro Web: www.cantemir.ro	Facultatea de Geografie Domeniul de studii: Geografie Nivelul de studii: licență Programul de studii: Geografia Turismului Forma de învățământ: cursuri de zi Durata studiilor: 3 ani, 6 semestre Numărul de credite: 180 credite+ 10 credite examen de licență	AVIZAT, Lect. univ. dr. Tălia PASCU	RECTOR Prof. univ. dr. Mircea SIMIONESCU
--	---	---	--

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul 2, Semestrul IV

Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Gr. op.	Activități didactice				Practică Lucr. lic./dis.	Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități					
					C	S/A	Lp.	P				Total	T	C	SI	Total	
I. Discipline obligatorii																	
30.	44GTGR	Geografia regională a României	specialitate		2	-	2	-	4	-	5	examen oral	1	1	3		5
31.	44GTHI	Hidrologie	fundamentală		2	-	2	-	4	-	5	examen scris	1	1	3		5
32.	44GTAT	Aplicație de teren	specialitate		-	-	-	-	-	30	2	colocviu	1	-	1		2
33.	44GTBC	Balneoclimatologie	specialitate		2	2	-	-	4	-	5	examen oral	1	1	2		4
34.	44GTPS	Practică de specialitate	specialitate		-	-	-	-	-	60	3	colocviu	1	-	1		2
35.	44GTLE	Limba engleză II	complementară		1	-	-	2	3	-	4	colocviu	1	1	2		4
II. Discipline opționale																	
36.	44GTGH	Geografia hazardelor și riscurilor naturale și antropice	complementară	1	2	-	2	-	4	-	3	examen scris	1	1	2		4
37.	44GTGS	Statistică	complementară	1	2	-	2	-	4	-	3	examen scris	1	1	2		4
38.	44GTMT	Marketing turistic	specialitate	2	2	-	2	-	4	-	3	examen scris	0.35	0.5	0.5		1.35
39.	44GTOT	Organizarea și conducerea întreprinderilor	specialitate	2	2	-	2	-	4	-	3	examen scris	0.35	0.5	0.5		1.35
III. Discipline facultative																	
40.	44GTRC	Redactare și comunicare științifică și profesională	complementară		-	2	-	-	2	-	2	colocviu	-	-	-		-
TOTAL					11	2	8	2	23	90	30	5 Ex/3 Col/	7.35	5.5	14.5		27.35

*32. Aplicația de teren se va desfășura pe parcursul semestrelor III și IV 6 ore*5 zile, în regiuni turistice din România. Colocviul se va susține la sfârșitul semestrelor II.

*34. Cele 60 ore aferente practicii de specialitate se pot desfășura până la sfârșitul anului universitar, în cadrul unităților economice cu profil turism. Colocviul se va susține în sesiunea din toamna.

Protector didactic,
Conf. univ. dr. Ramona Rațiu

Decan,
Conf. univ. dr. Maria Oroian



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Strada 11, Ierand, Buzău
Tel: +40 364 401 117
Fax: +40 364 401 125
E-mail: info@ucantemir.ro
Web: www.ucantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de studii: Geografie
Nivelul de studii: licență
Programul de studii: Geografia Turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor: 3 ani, 6 semestre
Numărul de credite: 180 credite+ 10 credite examen de licență

AVIZAT
Lect. univ. dr.
Talia PASCU

RECTOR, Școala univ. dr.
Mădălina SIMIONESCU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul 3, Semestrul V

Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Gr. op.	Activități didactice				Practică Lucr. lic./dis.	Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități				
					C	S/A	Lp.	P				Total	T	C	SI	Total
I. Discipline obligatorii																
41.	45GTGM	Geografia mediului	fundamentală		2	2	-	-	4	-	6	examen scris	1	1	3	5
42.	45GTMT	Metode și tehnici de analiză în turism	fundamentală		2	-	-	2	4	-	6	examen scris	1	1	3	5
43.	45GTTU	Turismul în Uniunea Europeană	specialitate		2	2	-	-	4	-	6	examen scris	1	1	2	4
44.	45GTEF	Educație fizică	complementară		-	2	-	-	2	-	3	colocviu	1	-	1	2
45.	45GTIA	Istoria artei și a religiilor	complementară		2	-	-	1	3	-	4	examen oral	1	1	2	4
II. Discipline optionale																
46.	45GTLE	Limba străină 2-I (Limba engleză)	complementară	1	1	-	-	2	3	-	4	colocviu	1	1	2	4
47.	45GTLF	Limba străină 2-I (Limba franceză)	complementară	1	1	-	-	2	3	-	4	colocviu	1	1	2	4
48.	45GTCT	Planificare în turism	specialitate	2	2	1	-	-	3	-	4	examen scris	1	1	1	3
49.	45GTPT	Promovare turistică	specialitate	2	2	-	-	1	3	-	4	examen scris	1	1	1	3
III. Discipline facultative																
50.	45GTEP	Etică profesională și proprietate intelectuală	complementară		-	1	-	-	1	-	2	colocviu	-	-	-	-
TOTAL					11	7	0	5	23	0	33	5 Ex/2 Col/	7	6	14	27
Număr discipline: 10																

Protector didactic,
Conf. univ. dr. Ramona Rădu

Decan,
Conf. univ. dr. Maria Oroian

 UNIVERSITATEA Dimitrie Cantemir Trupa 40 km, Ierabana, Str. Buzeni Siret nr. 3, 25 Tel.: +40 359 401 177 Fax: +40 359 401 120 E-mail: info@cantemir.ro Web: www.cantemir.ro	Facultatea de Geografie Domeniul de studii: Geografie Nivelul de studii: licență Programul de studii: Geografia Turismului Forma de învățământ: cursuri de zi Durata studiilor: 3 ani, 6 semestre Numărul de credite: 180 credite+ 10 credite examen de licență	AVIZAT, Lect. univ. dr. Talita PAȘCU	
---	---	--	--

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul 3, Semestrul VI

Nr. crt.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Gr. op.	Activități didactice				Practică Lucr. lic./dis.	Nr. credite	Forma de verificare	Alte activități				
					C	S/A	Lp.	P				T	C	SI	Total	
I. Discipline obligatorii																
51.	46GTMT	Montanologie și turism montan	fundamentală		2	-	-	2	4	-	4	examen oral	1	1	3	5
52.	46GTOS	Organizarea spațiului geografic	fundamentală		2	2	-	-	4	-	4	examen oral	1	1	3	5
53.	46GTPT	Patrimoniul turistic al României	fundamentală		2	2	-	-	4	-	5	examen oral	1	1	3	5
54.	46GTTEL	Elaborarea lucrării de licență	specialitate		-	-	-	4	4	-	5	colocviu	-	1	5.5	6.5
55.	46GTER	Evaluarea resurselor turistice	specialitate		2	-	2	-	4	-	5	examen oral	1	1	3	5
56.	46GTLL	Promovarea lucrării de licență	licență		-	-	-	-	-	-	10	examen	-	-	-	-
II. Discipline opționale																
57.	46GTLE	Limba străină 2-II (Limba engleză)	complementară	1	1	-	-	1	2	-	4	colocviu	0.5	0.5	0.6	1.6
58.	46GTLF	Limba străină 2-II (Limba franceză)	complementară	1	1	-	-	1	2	-	4	colocviu	0.5	0.5	0.6	1.6
59.	46GTNT	Contabilitate în turism	specialitate	2	2	1	-	-	3	-	3	examen oral	1	1	2	4
60.	46GTCT	Geografie medicală	specialitate	2	2	1	-	-	3	-	3	examen oral	1	1	2	4
III. Discipline facultative																
61.	46GTDE	Demografie	complementară		-	2	-	-	2	-	2	colocviu	-	-	-	-
Număr discipline: 11					11	5	2	7	25	0	40	6 Ex/2 Col/	5.5	6.5	20.1	32.1

*54. Elaborarea lucrării de licență se va desfășura în semestrul VI, sub îndrumarea cadrelor didactice desemnate de Consiliul Facultății de Geografie.

*56. Numărul de credite nu este inclus în cele aferente creditelor obligatorii

Prorector didactic,
 Conf. univ. dr. Ramona Rațiu

Decan,
 Conf. univ. dr. Maria Oroian

ANEXĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Încadrarea în standardele legale privind structura planurilor de învățământ

Situația orelor pe tipuri de discipline

Nr.crt.	Tipul disciplinei	Cod	Situație existentă		Prevederi	Încadrare
			nr. ore	%		
1.	Discipline fundamentale	DF	816	41	35-45%	DA
2.	Discipline de specialitate	DS	798	40	35-50%	DA
3.	Discipline complementare	DC	388	19	10-20%	DA
TOTAL ORE			2002	100		

Situația creditelor

Nr.crt.	Categorie	Cod	Număr de credite		Prevederi	Încadrare
			DO	DOP		
1.	Discipline obligatorii	DO	151			
2.	Discipline optionale	DOP	32		minim 30	DA
3.	Lucrarea de licență		10		10 adționale	DA
TOTAL CREDITE			183+10			

Raportul dintre cursuri și aplicații

Activități didactice	Nr. ore		Raport ore curs/AA	Standarde	Încadrare
	Curs	Activități didactice aplicative (AA)			
	972	1030	0,94	1±20%	DA

Prorector didactic,
Conf. univ. dr. Ramona Rașu

Decan,
Conf. univ. dr. Maria Oroian



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Rodnei-Sandor nr.3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA MEDIULUI				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. RAMONA-FLAVIA RAȚIU				
Codul disciplinei	45GTGM	Semestrul	V	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru *					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28	28			94
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					6

* Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

** Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

*** Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Cunoștințe de bază privind procesele atmosferice și hidrologice dobândite în cadrul disciplinelor de meteorologie, climatologie și hidrologie.
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	Geografia fizică generală, Meteorologie, Climatologie

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Geografia mediului</i> urmărește formarea unei înțelegeri integrate a relațiilor dintre componentele naturale și antropice ale mediului, prin analiza proceselor, dinamicii și funcționalității sistemelor ambientale, în vederea evaluării stării mediului și a impactului activităților umane asupra acestuia, cu aplicabilitate în domeniul geografiei și al turismului durabil.
----------------------------	---

II. Obiective specifice	• Analiza relațiilor dintre componentele naturale și antropice ale mediului. • Explicarea dinamicii și funcționalității sistemelor ambientale. • Aplicarea metodelor de bază în evaluarea stării mediului. • Utilizarea indicatorilor de mediu în analiza impactului antropic. • Interpretarea studiilor de caz privind problemele de mediu din România. • Evaluarea relației dintre mediu, activități economice și turism.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează conceptele și procesele fundamentale ale geografiei mediului. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică metode de bază pentru evaluarea stării mediului și a impactului antropic. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează indicatori de mediu și date statistice în analiza geografică. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Interpretează relațiile dintre mediu, activități economice și turism. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic) C5. Sintetizează informații privind problematica mediului în studii de caz geografice. (ESCO 2632 – sintetizează informații)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat analize privind problemele de mediu. (ESCO – comunică eficient) CT2. Lucrează eficient individual și în echipă în activități aplicative. (ESCO – lucrează în echipă) CT3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare și analiză de date de mediu. (ESCO – creează conținut digital) CT4. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru. (ESCO – gestionează timpul) CT5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor etice. (ESCO – acceptă propria răspundere)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele, metodele și indicatorii utilizați în geografia mediului.
Aptitudini	R2. Analizează impactul activităților umane asupra mediului utilizând date geografice și indicatori de mediu.
Responsabilitate și autonomie	R3. Realizează analize de mediu în contexte academice, respectând normele etice și cerințele metodologice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
Fundamente teoretice Obiectul de studiu. Definiții ale mediului .Noțiuni utilizate și domenii implicate.	2
Concepții asupra relației Om - mediu	2
Alcătuirea mediului	2
Componentele primare ale mediului. Substratul și relieful, componenta hidrică, componenta atmosferică	2
Componentele biotice ale mediului . Vegetația și fauna. Componenta edafică – expresie a conlucrării ambientale	2
Componenta antropică în alcătuirea mediului	4
Relațiile și dinamica ambientală. Aspecte generale, forme de manifestare, premise ale dinamicii, forme de exprimare a dinamicii în mediu	4

Funcționalitatea mediului. Caracteristici funcționale ale mediului, stări specifice, funcționalitatea „atribuită” mediului, surse perturbatoare în mediu, momente critice în evoluția sistemului environmental	2
Indicatorii de mediu Definiții. Instrumente utilizate pentru selectarea indicatorilor de mediu. Proprietăți și caracteristici ale indicatorilor de mediu. Criterii de selecție a indicatorilor de mediu. Selectarea unui ansamblu coerent de indicatori. Prevederi ale legislației europene referitoare la indicatorii de mediu.	2
Dezvoltarea durabilă și planificarea environmentală. Definirea conceptelor, viziuni asupra dezvoltării, indicatorii dezvoltării durabile, rolul planificării în gestiunea teritoriului și a resurselor, planning-ul environmental ca instrument al dezvoltării durabile	6
Metode de predare	
Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire.	
Mijloace de învățare: Mijloacele tradiționale, Imaginile, Materialele intuitive, Mijloacele IT și suporturile electronice	

SEMINARII / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Fundamente teoretice ale geografiei mediului Elaborarea unei fișe de conceptualizare – definirea termenilor „mediu”, „ecosistem”, „peisaj geografic”, „sistem ambiental” și exemplificarea diferențelor dintre ele.	2
Realizarea unei diagrame sistemice care să ilustreze relațiile dintre componentele mediului și domeniile științifice implicate (geografie, ecologie, economie, sociologie etc.).	2
2. Concepții asupra relației Om–Mediu Studiu comparativ: modele istorice ale relației Om–Mediu (determinism, posibilism, probabilism, ecologism). Exemplificare din spațiul românesc.	2
Analiza unui caz actual (urbanizare, turism, agricultură) privind impactul activității umane asupra mediului, pe baza surselor media sau rapoartelor locale.	4
3. Alcătuirea mediului și componentele sale Identificarea și descrierea componentelor primare ale mediului într-o zonă dată (relief, apă, aer, sol, vegetație, faună, activități antropice).	4
Analiza hărților tematice (geologice, hidrografice, climatice) pentru a determina influența substratului și a reliefului asupra vegetației.	4
Realizarea unui profil ecologic al unei unități de relief (ex. Câmpia Transilvaniei, Depresiunea Mureșului).	
4. Componente biotice și edafice Realizarea unei fișe de vegetație potențială pentru un teritoriu dat, folosind hărți CORINE Land Cover.	2
Corelarea tipurilor de sol cu vegetația și utilizările terenurilor – analiză cartografică și interpretare.	2
5. Componenta antropică și influențele sale Identificarea principalelor surse antropice de presiune asupra mediului într-o localitate (industrie, trafic, deșeuri, agricultură).	4
Evaluarea gradului de antropizare a unui peisaj prin indicatori simpli (suprafața construită, densitatea infrastructurii, utilizarea terenurilor).	2
6. Relații și dinamică environmentală Reconstituirea lanțului cauzal al unui dezechilibru ecologic local (ex. eroziune, poluare, scăderea biodiversității).	
Realizarea unei diagrame de flux care să ilustreze interacțiunea dintre componentele mediului într-un ecosistem local.	
7. Funcționalitatea mediului și momente critice Identificarea funcțiilor majore ale mediului (de suport, de producție, de protecție, de informare) pentru un teritoriu ales.	
Studiu de caz: un moment critic în evoluția mediului local (inundații, secetă, poluare accidentală).	
8. Indicatori de mediu Selectarea unui set coerent de indicatori de mediu pentru un studiu de caz (calitatea apei, aerului, solului, biodiversitate, zgomot, deșeuri).	
Analiza datelor statistice disponibile (Eurostat, EEA, INS) pentru un indicator de mediu ales.	
9. Dezvoltare durabilă și planificare environmentală Elaborarea unei diagrame conceptuale a dezvoltării durabile: dimensiuni, principii, obiective.	

Studiu de caz: analiza unui Plan Local de Acțiune pentru Mediu (PLAM) sau a unei Strategii județene de dezvoltare durabilă. Proiect de echipă: scenariu de dezvoltare durabilă pentru o localitate mică – analiza resurselor, a problemelor de mediu și propuneri de măsuri sustenabile.	
--	--

Metode de seminarizare / aplicare practică

Conversația euristică, problematizarea, Demonstrația Analiza statistica Metoda S.I.G. Dezbateră Explicația

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, access internet

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Biju-Duval, B., Savoye, B.(2001), <i>Océanologie</i>, 2^e édition, Dunod, Paris 2. Bălțeanu, D., Șerban, M. (2005). <i>Modificările globale ale mediului. O evaluare interdisciplinară a incertitudinilor</i>, Editura Coresi, București 3. Cigher M., (2013) – Resursele de apă și turismul în bazinul hidrografic al Arieșului, amonte Buru. Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință. 4. Ciulache,, S., Ionac, Nicoleta (2003), <i>Dicționar de meteorologie și climatologie</i>, Edit. Ars Docendi, București. 5. Dițoiu Valeria, Holban Nina (2005), <i>Modificări antropice ale mediului</i>, Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara 6. Erhan, Elena (1999), <i>Meteorologie și climatologie practică</i>, Edit. Univ.”Al.I.Cuza” Iași. 7. Gaceu, O.(2003), <i>Meteorologie și climatologie cu aplicații în turism</i>, Edit. Universității din Oradea. 8. Glăvan, V. (2000), <i>Resurse turistice pe Terra</i>, Edit. Economică, București. 9. Găștescu, P., R.Alexe (2000), <i>Oceanografie</i>, Editura Sfinx. 10. Giurma, I. (2000), <i>Sisteme de gospodărire a apelor</i>, Partea a I-a, Editura Cermi, Iași. 11. Ianculescu, O., Ionescu, Gh. (2002), <i>Alimentări cu apă</i>, Editura Matrix Rom, București. 12. Iojă, C. (2013), <i>Metode de evaluare și cercetare a mediului</i>, Editura Etnologică, București 13. Houghton John (2011)– <i>Global warming: the complete briefing</i>, Cambridge University Press, Cambridge . 11. Mănescu, Al. (1998), <i>Alimentări cu apă – Aplicații</i>, Editura *H*G*A, București. 12. Moldovan, Fl.(1999), <i>Meteorologie-climatologie</i>, Edit. Dimitrie Cantemir, Târgu Mureș. 13. Moser G., 2009. <i>Introducere în psihologia mediului</i>. Polirom, Iași. 14. Negru, R., Vodă, M.(2005), <i>Evaluarea resurselor turistice din perspective dezvoltării durabile</i>, Edit. RISOPRINT, Cluj-Napoca. 15. Pop, Gh.(1988), <i>Introducere în meteorologie și climatologie</i>, Edit. Științifică, București. 16. Răuță, C. (1993), <i>Protecția mediului înconjurător</i>, ICIM, București. 17. Rojanschi, V. (1995), <i>Gospodărirea apelor</i>, Universitatea Ecologică, București. 18. Rojanschi, V., Bran, Florin, Diaconu, Gh. (1997), <i>Protecția și ingineria mediului</i>, Editura Economică, București. 19. Rojanschi, V. Și colab. (1995), <i>Protecția mediului înconjurător</i>, Edit. Tehnică, București. 20. Romanescu, Gh.(2003), <i>Hidrologie generală</i>, Editura Terra Nostra, Iași. 21. Sorocovschi, V. (2003), <i>Hidrologia uscatului</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca. 22. Sorocovschi, V.(2008), <i>Climatologie și aplicații bioclimatice în turism</i>. 23. Teodoreanu, Elena (2002), <i>Bioclimatologie umană</i>, Edit. Academiei Române, București. 24. Varduca, A. (1999), <i>Monitoringul integrat al calității apelor</i>, Editura H.G.A., București 25. Voiculescu, M. (2012). <i>Poluarea și protecția mediului</i>, Editura Universității de Vest, Timișoara 26. Zăvoianu, I. (1999), <i>Hidrologie</i>, Editura Fundației “România de Măine”, București. 43. *** (2003), <i>Indici și metode cantitative utilizate</i> 44. *** (2011), <i>Semnale de mediu: globalizarea, mediul și dumneavoastră</i>. Copenhaga, Agenția Europeană de Mediu. 45. *** (2012) <i>Cities of tomorrow: challenges, visions, ways forward</i>. Luxembourg, Publications Office of the European Union.
---------------------	---

Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet
--	---

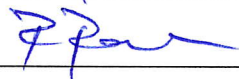
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Geografia mediului* contribuie la formarea competențelor necesare pentru înțelegerea și analiza problemelor de mediu, relevante pentru domenii precum turismul, protecția mediului și dezvoltarea durabilă, oferind studenților baza conceptuală pentru activități de analiză, documentare și evaluare a impactului antropic asupra mediului.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare	(E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare	E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	20%
Criterii de evaluare	Curs: stăpânirea cunoștințelor din curs și din bibliografia indicată Verificarea: - gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite - coerența logică și forța argumentativă - aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual Lucrări practice: Capacitatea de aplicare în practică : -capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate -criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	
Standarde minime de performanță	Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci); • Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece); • Examenul este oral.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf.univ.dr Ramona Flavia Ratiu	
	APLICAȚII	
	Conf.univ.dr Ramona Flavia Ratiu	



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	METODE ȘI TEHNICI DE ANALIZĂ ÎN TURISM				
Coordonator de disciplină	LECTOR DR. PASCU TALITA				
Codul disciplinei	45GTMT	Semestrul	5	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28	-	28	-	94
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					6

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	Statistică (opțional)

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Metode și tehnici de analiză în turism</i> urmărește formarea competențelor de bază necesare utilizării principiilor, metodelor și tehnicilor de analiză în geografia turismului, prin aplicarea etapelor de documentare, prelucrare, analiză și reprezentare a datelor specifice domeniului, în vederea realizării de analize academice și studii de caz cu relevanță turistică.
II. Obiective specifice	- Însușirea etapelor specifice unei cercetări științifice în turism (documentare, teren, redactare). - Identificarea și utilizarea principalilor indicatori statistici ai activității turistice. - Aplicarea metodelor de reprezentare grafică și cartografică a datelor turistice. - Înțelegerea și aplicarea tehnicilor de cercetare selectivă (eșantionare, investigație). - Dezvoltarea abilităților de a structura și elabora o lucrare academică / studiu de analiză în turism.

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează etapele și principiile de bază ale analizei geografice în turism. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică metode de prelucrare și analiză a datelor statistice utilizate în studiile turistice. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează reprezentări grafice și cartografice de bază în analiza fenomenului turistic. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Selectează indicatori statistici relevanți pentru analiza activității turistice. (ESCO 2632 – consultă surse de informare; utilizează date) C5. Sintetizează informații statistice și geografice în studii de caz academice. (ESCO 2632 – sintetizează informații)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat rezultatele analizelor statistice și geografice. (ESCO – comunică eficient) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, analiză și prezentare de date. (ESCO – creează conținut digital) T3. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru în realizarea activităților aplicative. (ESCO – gestionează timpul) T4. Abordează critic informațiile și datele utilizate în analizele turistice. (ESCO – abordează problemele în mod critic) T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea și etica utilizării datelor. (ESCO – acceptă propria răspundere)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Explică principiile și etapele analizei geografice în turism și indicatorii statistici utilizați.
Aptitudini	R2. Aplică metode de prelucrare a datelor statistice și realizează reprezentări grafice și cartografice de bază.
Responsabilitate și autonomie	R3: Elaborează un studiu de analiză / proiect aplicativ pe o temă turistică, respectând metodologia și normele academice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
I. Cercetare teoretică. Introducere (sistem, material factual, teorie, metodologie). Principii de cercetare (principiul distribuției spațiale, cauzalitate, istorie, integrare, alte principii) Metode de cercetare (dialectică, inductivă, deductivă, analiză, sinteză, istorie, metodă cartografică, alte metode)	4
II. Stadiul cercetării în geografia turismului. Etapa de documentare (Documentație bibliografică, statistică, analiză cartografică) Etapa de teren (cercetare expediționară, fazele de cercetare staționară ale cercetării) și Etapa finală de redactare a lucrării (structura lucrării, scriere, citări și bibliografie)	2
III. Reprezentări grafice statistice. Seria distribuției unidimensionale (Termeni statistici, liniar, diagramă volumetrică, histograme, poligon de frecvență)	4
IV. Reprezentări grafice statistice. Seria de distribuție multidimensională (Diagramă de dispersie, piramidă de vârstă, monogramă triunghiulară)	2
V. Reprezentări grafice statistice. Serii de timp/dinamice	2
VI. Reprezentări cartografice statistice ale serii spațiale (teritoriale) (Cartograme (puncte, culori, hașuri, izolinii) diagrame de hartă, semne convenționale)	4
VII. Sistemul de indicatori ai activității turistice. Indicatori pentru destinația turistică (sistem de indicatori, repere pentru destinații existente, destinații noi, indicatori de declin turistic)	4
VIII. Indicatori economici și sociali ai turismului și indicatori de mediu (indicatori de cerere, indicatori de ofertă, indicatori sociali, indicatori de sprijin)	4
IX. Cercetare selectivă în turism (înregistrări parțiale, eșantioane, reprezentativitate)	4
X. Tehnici de cercetare selectivă (investigație directă, indirectă)	2

Metode de predare	
Abordarea este centrată pe student, încurajând participarea activă și învățarea interactivă. Se utilizează prelegeri susținute de prezentări multimedia, completate de discuții și sesiuni de întrebări pentru a stimula gândirea critică.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, software de calcul tabelar.	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Baze de date și indicatori statistici în turism	4
2. Prelucrarea datelor statistice de bază în turism	4
3. Elemente tehnice de elaborare a unei lucrări de geografie turistică	4
4. Grafice în turism. Seria de partiții	4
5. Grafice în turism. Serii de timp	4
6. Reprezentări cartografice	4
7. Activitate practică în cadrul seminarului	4

Metode de seminarizare / aplicare practică	
Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Se folosesc metode active precum studiile de caz și realizarea de proiecte individuale de analiză a datelor.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, baze de date statistice, software specializat.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Andrei Ruxandra, Copețchi Mihai, Dragnea Lidia (2006) – <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i>, Editura Irecson, București. 2. Baggio Rodolfo, Klobas Jane (2011) – <i>Metode cantitative în turism: un manual</i>. Channel View Publications, Bristol. 3. Botterill David, Platenkamp Vincent (2012) – <i>Concepte cheie în cercetarea turismului</i>. Sage Publications Ltd., Londra. 4. Bran, F., și Nistoreanu, P. (2021). <i>Evaluarea sustenabilității turismului prin intermediul indicatorilor</i>. Studii și Cercetări de Geografie, 66, 85-102. 5. Căndea Melinda, Erdeli G., Tamara Simon, (2000), <i>România. Potențial turistic și turism</i>, Editura Universității, București. 6. Ciangă N., (1998) <i>Turismul în Carpații Orientali. Studiu de geografie umană</i>, Presa Univ. Clujeană, 7. Ciangă N., (2002) <i>Geografia Turismului</i>, Editura Universitară Clujeană 8. Ciangă N., (2007) <i>România. Geografia Turismului</i>, Presa Univ. Clujeană 9. Cocean P., Vlăsceanu Gh., Negoescu B.,(2002), <i>Geografia Turismului</i>, Editura Meteor Press, București, 10. Cocean, P., (2004), <i>Geografia turismului</i>, Editura Focul Viu, Cluj-Napoca. 11. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2001), <i>Prospectare și geoinformare turistică</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 12. Coteț, P. V., Nedelcu, E. (1976), <i>Principii, metode și tehnici moderne de lucru în geografie</i>, Edit. Didactică și Pedagogică, București 13. Dinu Mihaela (2002) <i>Geografia turismului</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București 14. Dinu, Mihaela, (2005), <i>Indicatori de mediu</i>, Impactul turismului asupra mediului. Indicatori și măsurători, coord. Dinu Mihaela, Edit. Universitară, București 15. Dodu, Patricia; Pețan, Ioana (2005), <i>Indicatori economico-sociali cu impact asupra mediului</i>, Impactul turismului asupra mediului. Indicatori și măsurători, coord. Dinu Mihaela, Edit. Universitară, București 16. Donisă, I. (1987), <i>Bazele teoretice și metodologice ale geografiei</i>, Univ. "Al. I. Cuza", Iași. 17. Erdeli G., Istrate I., (1996) <i>Potențialul turistic al României</i>, Editura Univ din București 18. Glăvan V. (2005), <i>Geografia Turismului</i>, Editura Fundației România de mâine, București 19. Muntele I., Iașu C. (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Editura. Sedcom Libris, Iași 20. Naum Tr., Butnaru E., (1989) <i>Munții Căliman</i>, Editura Sport Turism, București
---------------------	---

	21. Osaci-Costache G.,(2008) <i>Topografie, cartografie: metodologie, exemple rezolvate și 355 de aplicații</i> , Editura Universitară, București. 22. Silviu N., (2003) <i>Geografia Turismului</i> , Editura Meteor Press, București 23. Stănciulescu, G., Marin-Pandelelescu, A., (2008) <i>Tehnica operațiunilor de turism: studii de caz și probleme</i> , Editura ASE, București. 24. Țițan E.(2003) - "Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar", Editura Meteor Press, București; 25. Vancea, S., (2007), <i>Tehnica operațiunilor de turism</i> , Editura "Dimitrie Cantemir", Târgu-Mureș. 26. www.insse
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproector, acces internet, baze de date statistice, software specializat.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Metode și tehnici de analiză în turism* contribuie la formarea competențelor necesare înțelegerii și aplicării metodelor de analiză utilizate în studiile turistice, fiind relevantă pentru activități de analiză, documentare și interpretare a datelor în domeniul turismului și pentru elaborarea lucrării de licență.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (70%): - Corectitudinea cunoștințelor privind etapele cercetării, metodele de analiză și sistemul de indicatori turistici. - Capacitatea de a interpreta diverse tipuri de reprezentări grafice și cartografice. - Utilizarea adecvată a terminologiei statistice și de cercetare. Pentru activitățile aplicative (30%): - Corectitudinea prelucrării datelor statistice și a realizării practice a graficelor și hărților tematice. - Respectarea normelor de redactare științifică în elaborarea temelor practice. - Abilitatea de a selecta metodele și tehnicile potrivite pentru o problemă de cercetare dată.	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea principalelor metode de analiză și a etapelor unei cercetări. - Să elaboreze și să predea la termen proiectul de cercetare solicitat. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative (proiect). - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lect. dr. Pascu Talita	
	APLICAȚII	
	Lect. dr. Pascu Talita	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Rodeni Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.122
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TURISMUL ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ				
Coordonator de disciplină	LECT. UNIV. DR. MARIUS CIGHER				
Codul disciplinei	45GTTU	Semestrul	5	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
150	28	28	-	-	94
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					6

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Turismul în Uniunea Europeană</i> urmărește formarea unei înțelegeri integrate a fenomenului turistic la nivelul Uniunii Europene, prin analiza distribuției spațiale, a disparităților regionale, a fluxurilor turistice și a politicilor europene din domeniu, în vederea interpretării rolului turismului în dezvoltarea economică, socială și teritorială a spațiului european.
---------------------	---

II. Obiective specifice	- Analiza resurselor naturale și antropice ale spațiului Uniunii Europene cu relevanță turistică. - Explicarea rolului cadrului natural și al factorilor antropici în dezvoltarea turismului european. - Interpretarea fluxurilor și circulației turistice la nivelul Uniunii Europene. - Analiza disparităților regionale ale dezvoltării turistice în statele membre ale UE. - Înțelegerea politicilor Uniunii Europene privind turismul și tranziția către un turism verde și digitalizat.
--------------------------------	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează distribuția spațială și tipologia activităților turistice din Uniunea Europeană. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică concepte și metode de analiză geografică în studiul turismului european. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează date statistice și surse documentare europene în analiza fenomenului turistic. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Interpretează disparitățile regionale ale dezvoltării turistice în Uniunea Europeană. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic) C5. Sintetizează informații privind politicile Uniunii Europene în domeniul turismului. (ESCO 2632 – sintetizează informații)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat analize privind turismul european. (ESCO – comunică eficient) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare și analiză de date turistice. (ESCO – creează conținut digital) T3. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților aplicative. (ESCO – lucrează în echipă) T4. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru. (ESCO – gestionează timpul) T5. Abordează critic informațiile și datele utilizate în analiza turismului european. (ESCO – abordează problemele în mod critic)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Explică conceptele, principiile și politicile care guvernează turismul în Uniunea Europeană. R2. Descrie rolul turismului în dezvoltarea economică și teritorială a statelor membre ale UE.
Aptitudini	R3. Analizează fluxurile și tipologiile activităților turistice din Uniunea Europeană utilizând date statistice și studii de caz. R4. Evaluează impactul activităților turistice asupra mediului și comunităților locale din spațiul european.
Responsabilitate și autonomie	R5. Realizează analize academice privind turismul european, respectând normele metodologice și etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Evoluția fenomenului turistic în Europa	2
2. Bazele geografice ale fenomenului turistic: geosferele și activitățile umane	2
3. Rolul factorilor antropici în dezvoltarea turismului	2
4. Piața turistică europeană	2
5. Circulația turistică în Europa	2
6. Fluxuri turistice majore din Europa	2
7. Forme de manifestare spațială a turismului în Europa	2
8. Tipologia spațiilor turistice în Uniunea Europeană	2
9. Spațiile turistice polivalente și specializate din Uniunea Europeană	2
10. Distribuția spațială a centrelor și regiunilor turistice din Uniunea Europeană	2
11. Principalele tipuri de turism în țările din Uniunea Europeană (1)	2

12.	Principalele tipuri de turism în țările din Uniunea Europeană (2)	2
13.	Impactul fenomenului turistic din Europa asupra geosistemului	2
14.	Turismul în Europa: sursă de venituri, sursă de bogăție	2
Metode de predare		
Abordarea este centrată pe student, încurajând participarea activă și învățarea interactivă. Se utilizează prelegeri susținute de prezentări multimedia, completate de discuții și sesiuni de întrebări pentru a stimula gândirea critică. Sunt utilizate: Conversația euristică, exemplificarea, problematizarea, analiza comparativă, lucrul în grup organizat, folosirea aplicațiilor soft specializate, documentarea pe internet. Se folosesc mai multe forme de predare în funcție de tipul de abilitate sau competență urmărită: a) activități frontale și verificarea activității studenților; b) activități de grup: în simulări și dezbateri; c) munca în pereche: în jocuri de rol		
Mijloace de învățare		
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți murale, atlase.		

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE		Nr ore
1.	Sustenabilitatea turismului din UE – modelarea turismului de mâine (creșterea sustenabilității și rezilienței destinațiilor turistice, tranzitul către o informație turistică digitalizată)	4
2.	Turism european verde – dezvoltarea unui ecosistem turistic mai sustenabil și mai responsabil, un proces în care sunt implicați actori de pe diferite paliere ale guvernării: reprezentanți ai autorităților naționale, regionale și locale, ai industriei, destinațiilor turistice, dar și turistul în sine	4
3.	Tranziția către un turism digitalizat – digitalizarea transformă turismul (platformele și plățile online, mediul social online)	4
4.	Adaptarea ecosistemului turistic european la șocul post pandemie Covid-19 prin creșterea rezilienței (prin creșterea ponderii unui turism verde, a digitalizării, a accesibilității)	4
5.	Regionare turistică în UE	12
Metode de seminarizare / aplicare practică		
Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Se folosesc metode active precum analiza și interpretarea șirurilor de date pentru principalii parametri climatici. Se utilizează: Metodele utilizate în cadrul aplicațiilor cuprind: studiul de caz, lucrul în echipă, brainstorming, prezentări de proiecte, dezbateri/ analize tematice, folosirea aplicațiilor GIS		
Mijloace de învățare		
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți tematice, atlase		

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Baggio Rodolfo, Klobas Jane (2011), <i>Quantitative methods in tourism: a handbook</i>. Bristol, Channel View Publications 2. Botterill David, Platenkamp Vincent – Key concepts in tourism research. London, Sage Publications Ltd., 2012 3. Cătană, Emilia Lucia (2011), <i>Legislație în turism: introducere în dreptul turismului</i>. București: Editura Pro Universitaria 4. Cristureanu Cristiana, (1992), <i>Economia și politica turismului internațional</i>, Editura Abeona, București 5. Duhamel, Ph., Isabelle Sacareau, (1998), <i>Le tourisme dans le monde</i>. Editura Armand Collin, Paris 6. Heeley, J. (2011), <i>Inside city tourism: a european perspective</i>. Bristol, Channel View Publications 7. Muntele, I., Iașu, C., (2003), <i>Geografie turismului</i>, Editura Sedcom Libris, Iași 8. Olaru, O. L. (2011), <i>Turismul, fenomen economico-social specifi epocii contemporane</i>. București, Editura Pro Universitaria 9. Păcurar, A., (2005), <i>Geografia turismului internațional</i>, Editura Presa Universitare Clujană 10. Pearce, D., (1993), <i>Geographie du tourisme</i>, Editura Nathan, Paris 11. Petr-le-Huerou, Christine (2011), <i>Marketingul turismului</i>. București: Editura C.H.Beck
---------------------	---

	12. Rațiu, Ramona, Gherman, Adriana (2011), <i>Turism: note de curs și aplicații practice</i> . Târgu-Mureș, Universitatea „Dimitrie Cantemir” din Târgu-Mureș 13. *** (2006), <i>Tourism business frontiers: consumers, products and industry</i> . Oxford, Butterworth Heinemann 14. *** (2011), <i>Tourism challenges for new enlarged Europe</i> . București, A.S.E. Publishing House 15. *** (2013), Anuarul Statistic al României 16. *** (2014), Buletinul Statistic nr.2/2014, www.insse.ro *** www.eurostat.com
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, hărți murale, atlase, baze de date

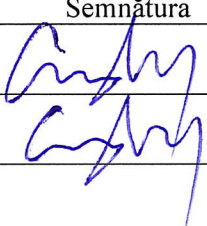
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Turismul în Uniunea Europeană* este corelată cu cerințele curriculare ale programelor de geografie și turism din spațiul european și contribuie la formarea competențelor necesare pentru analiza și interpretarea fenomenului turistic european, cu relevanță pentru activități de analiză, documentare și planificare academică în domeniul turismului.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examen: - Nivelul de cunoaștere a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei - Capacitatea de explicare logică și coerentă a fenomenelor turistice - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate. - Calitatea argumentării și coerența răspunsurilor. Pentru proiectul aplicativ: - Relevanța temei alese și corelarea cu conținutul disciplinei - Capacitatea de analiză și sinteză a datelor prezentate - Gradul de originalitate, coerența și fundamentarea academică a propunerilor - Claritatea prezentării scrise/orale și respectarea normelor academice	
Standarde minime de performanță	- Pentru obținerea notei 5, studentul trebuie să demonstreze cunoașterea elementelor esențiale din conținutul tematic și atingerea parțială, dar coerentă, a cel puțin 3 dintre cele 5 rezultate ale învățării formulate - Lipsa proiectului aplicativ sau neîndeplinirea cerințelor minime la proba scrisă conduce automat la nepromovarea disciplinei, indiferent de media ponderată.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lect. univ. dr. Marius Cigher	
	APLICAȚII	
	Lect. univ. dr. Marius Cigher	

FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	EDUCAŢIE FIZICĂ				
Coordonator de disciplină	LECTOR DR. PAPP ENIKO GABRIELA				
Codul disciplinei	45GTEF	Semestrul	5	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	Col.
Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DC
Regimul disciplinei (după regimul frecvenţării lor de către studenţi) DOB - obligatorie; DOP - opţională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului şi număr credite

Număr ore activităţi / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
75	-	-	-	28	47
C – curs; S - seminare; A – aplicaţii; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					3

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activităţi didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notiţelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărţilor, al bibliografiei minime recomandate, desfăşurare a activităţilor specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat şi consultaţii, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activităţi didactice directe şi pregătire/studiu individual).

3. Condiţii

Cerinţe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	-
	de competenţe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiţionate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Educaţie fizică</i> are ca obiectiv formarea şi menţinerea unei stări optime de sănătate şi condiţie fizică a studenţilor, prin dezvoltarea armonioasă a capacităţilor motrice şi prin promovarea practicării regulate a exerciţiului fizic, ca element de echilibru între activitatea intelectuală şi cea fizică.
II. Obiective specifice	- Explicarea efectelor exerciţiului fizic asupra sănătăţii şi calităţii vieţii. - Aplicarea exerciţiilor fizice ca mijloc de menţinere a sănătăţii şi de compensare a efortului intelectual. - Dezvoltarea capacităţilor motrice de bază şi specifice. - Respectarea regulilor de organizare şi desfăşurare a activităţilor de educaţie fizică.

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Aplică exerciții fizice de bază pentru menținerea și îmbunătățirea stării de sănătate. C2. Utilizează corect tehnicile de execuție ale exercițiilor fizice specifice activităților de fitness și întreținere. C3. Respectă regulile de organizare și siguranță în desfășurarea activităților de educație fizică.
II. Competențe transversale	CT1. Lucrează eficient în echipă, manifestând fair-play și respect față de ceilalți participanți. CT2. Își asumă responsabilitatea pentru propria sănătate și pentru respectarea regulilor de desfășurare a activităților fizice. CT3. Gestionează echilibrat efortul fizic și intelectual în activitățile academice.

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Explică beneficiile exercițiului fizic asupra sănătății și condiției fizice.
Aptitudini	R2. Aplică exerciții fizice adaptate nivelului individual de condiție fizică.
Responsabilitate și autonomie	R3. Manifestă responsabilitate în practicarea activităților fizice și în respectarea normelor de siguranță.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
-	
Metode de predare	
-	
Mijloace de învățare	
-	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Seminar cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, verificarea stării de sănătate.	2 ore
2. Structura și conținutul antrenamentelor de tip HIIT - „High Intensity Interval Training” pentru tonifiere musculară și diminuarea țesutului adipos, adaptat la nivel de condiție fizică, individualizat. Verificarea F _{max} , după formula: F _{max} =220-vârstă	4 ore
3. Antrenament tip HIIT - „High Intensity Interval Training” pentru tonifiere musculară și diminuarea țesutului adipos, fără greutăți	4 ore
4. Antrenament tip HIIT - „High Intensity Interval Training” pentru tonifiere musculară și diminuarea țesutului adipos, cu greutăți	4 ore
5. Antrenament tip HIIT - „High Intensity Interval Training” pentru tonifiere musculară și diminuarea țesutului adipos, cardio	6 ore
6. Antrenament tip HIIT - „High Intensity Interval Training” pentru tonifiere musculară și diminuarea țesutului adipos, de forță	6 ore
7. Verificarea finală	2 ore
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor psiho-motrice, individuale. Se folosesc: demonstrația și explicația însoțite de comunicare verbală	
Mijloace de învățare	
Echipament sportiv, sala de sport/kinetoterapie, teren de sport, exerciții fizice, saltele de gimnastică, scări fixe, mingi de diferite forme și materiale, biciclete ergonomice de cameră, bandă de mers/alergare, greutăți/gantere, benzi elastice etc.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Baret S.,- <i>THE HIIT BIBLE</i>, Bloomsbury Publishing Plc, 2017 2. Herlo J. N., Bulzan C. O.,- <i>INTRODUCERE ÎN FITNESS ȘI CULTURISM</i>, Editura RISOPRINT Cluj-Napoca 2024 3. Jovanović, M.- <i>HIIT Manual: High Intensity Interval Training and Agile Periodization</i>, https://www.researchgate.net/publication/332082773_HIIT_Manual_High_Intensity_Interval_Training_and_Agile_Periodization, 2018 4. Liusnea, Ș.C.- <i>FITNESS Metode și tehnici de tonifiere musculară</i>, Ed. GALATI UNIVERSITY PRESS, 2023 5. Leuciuc, F.,- <i>FITNESS ȘI AGREMENT</i>, Absolvent Plus, Suceava, 2015 6. Smith-Ryan A.,- <i>High Intensity Interval Training: A Time Efficient Exercise Strategy for Promoting Health</i>, https://sph.unc.edu/wp-content/uploads/sites/112/2015/03/norc-smith-ryan-high-intensity-interval-training.pdf 7. World Health Organization-<i>WHO guidelines on physical activity and sedentary behaviour</i>, 2020, https://www.who.int/publications/i/item/9789240015128
Lista materialelor didactice necesare	Saltele de gimnastică, splieri, benzi elastice, gantere, mingi de diferite forme și materiale

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Educație fizică* contribuie la menținerea stării de sănătate și a echilibrului fizic și psihic al studenților, sprijinind desfășurarea eficientă a activităților academice și integrarea armonioasă în viața socială și profesională.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		Col
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	100%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru colocviu: Descrierea, explicarea și demonstrarea unui exercițiu de tip HIIT - „High Intensity Interval Training” pentru tonifiere musculară și diminuarea țesutului adipos Întocmirea a unui referat, despre importanța sanogenetică a mișcării, pentru studenții scutiți medical (aceștia nu susțin proba de verificare de tip fizic)	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Pentru promovare , studentul trebuie să fi participat la cel puțin 10 lecții pe semestru și să susțină proba practică Întocmirea referatului, pentru studenții scutiți medical	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, nume	Semnătura
	CURS	
	-	
	APLICAȚII	
	Lect. dr. Papp Eniko Gabriela	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Rodoni Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie

Domeniul de licență: Geografie

Programul de studii: Geografia turismului

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 cred

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ISTORIA ARTEI SI A RELIGIILOR				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. FLOREA CĂLIN				
Codul disciplinei	45GTIA	Semestrul	5	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DC
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
100	28		14		58
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					4

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	
	de competențe	

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	Cultură și civilizație în spațiul românesc

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Istoria artei și a religiilor</i> urmărește formarea unei înțelegeri coerente a evoluției principalelor stiluri artistice și sisteme religioase, prin analiza relației dintre artă, credință, societate și spațiu geografic, în vederea interpretării patrimoniului cultural ca resursă turistică și culturală.
----------------------------	---

II. Obiective specifice	• Analiza evoluției principalelor stiluri și curente artistice. • Explicarea rolului artei și religiilor în formarea civilizațiilor. • Interpretarea relației dintre artă, religie și contextul social. • Identificarea valorilor culturale cu relevanță turistică. • Înțelegerea contribuției patrimoniului cultural la diversitatea europeană și universală.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează principalele stiluri artistice și sisteme religioase în context istoric și cultural. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică concepte și metode de analiză culturală în studiul patrimoniului artistic și religios. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Interpretează relația dintre artă, religie și spațiul geografic. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic) C4. Sintetizează informații privind patrimoniul cultural și religios cu relevanță turistică. (ESCO 2632 – sintetizează informații)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat analize privind patrimoniul artistic și religios. (ESCO – comunică eficient) CT2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare și prezentare de informații culturale. (ESCO – creează conținut digital) CT3. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților aplicative. (ESCO – lucrează în echipă) CT4. Abordează critic informațiile și sursele utilizate în analiza culturală. (ESCO – abordează problemele în mod critic) CT5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea interpretărilor și respectarea normelor etice. (ESCO – acceptă propria răspundere)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Explică conceptele și terminologia de bază din istoria artei și a religiilor.
Aptitudini	R2. Analizează artefacte artistice și monumente religioase din perspectivă istorică și culturală. R3. Interpretează patrimoniul artistic și religios ca resursă culturală și turistică.
Responsabilitate și autonomie	R4. Realizează analize academice privind patrimoniul cultural, respectând normele metodologice și etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Apariția și evoluția artei a) Geneza artei (Artă și magie, Artă și joc, Artă și religie) b) Funcțiile artei (magice, ludice, religioase, utilitare, estetice) c) Primele forme ale artei: arta șamanică, totemică, magică d) Utilitatea studiului istoriei artei și cultura generală	1
2. Arta preistorică a) Arta paleolitică (Arta rupestră de la Altamira, Lascaux și din alte grote preistorice – incizii, pictură, sculptură) b) Trăsăturile artei paleolitice c) Arta neolitică (arta de la gurile grotelor; revoluționarea artelor paleolitice – desen, pictură, sculptură). Arte specifice neoliticului: ceramica și arhitectura – monumentele megalitice. Achiziții estetice ale artei neolitice.	1
3. Arta Mesopotamiei a) Arta sumeriană (repere istorice, mitologice; sculptura sumerienilor, ziguratele)	1

b) Arta akkadiană (continuare și înnoiri în raport cu arta sumeriană) c) Arta asiriană și babiloniană d) Arta Noului Babilon e) Tehnicile și formele artistice specifice artei mesopotamiene	
4. Arta Egiptului Antic a) Arta și religia la vechii egipteni b) Sculptura și arhitectura	1
5. Arta persană a) Repere istorice și religioase b) Influențe mesopotamiene asupra artei persane c) Originalitatea artei persane; miniatura și artele decorative, arhitectura și sculptura	1
6. Arta greacă a) Repere istorice; cosmogonie și mitologie la vechii greci b) Arta miceniană, pictura, sculptura, arhitectura și ceramica c) Arta greacă arhaică d) Arta greacă preclasică e) Sculptura clasică greacă (Policlet, Fidias, Praxiteles, Scopas etc) f) Pictura clasică greacă (Zeuxis, Apelles, Eufronios etc) g) Ceramica atica h) Arhitectura clasică (Partenonul, Erechteionul etc)	1
7. Arta elenistică a) Prelungiri ale clasicismului b) Mutații elenistice – de la Venus la producția artistică de serie c) Arta greacă – fundament al artei europene renascentiste și moderne	1
8. Arta romană a) Repere istorice b) Arta etruscă c) Originalitatea artei etrusce în raport cu cea greacă; realismul artei etrusce d) Continuitate și discontinuitate între arta etruscă și arta romană e) Mitologia romană, cultul străbunilor și al eroilor f) Arta Romei antice (pictură, arhitectura, sculptură. Mozaic, artele decorative) g) Artele în provinciile romane	1
9. Arta bizantină a) Repere istorice (Scindarea Imperiului Roman și consecințele sale) b) Repere religioase (scindarea creștinismului ca doctrină și instituție) c) Arhitectura, sculptura, pictura, mozaicul și artele decorative bizantine d) Estetica artei bizantine	1
10. Creștinismul a) cadrul istoric al apariției creștinismului b) Elementele constitutive ale creștinismului c) Formele de dogmă și cult creștin d) Erezii în secolele XI-XV	1
11. Mahomedanismul o religie-ideologie a) Evoluția în timp a mahomedanismului b) Erezii mahomedane	1
12. Arta romanică a) miniatura b) Arhitectura c) Vitraliul d) Sculptura și pictura	1
13. Arta gotică a) Accentul bisericii creștine pe rolul artei în trezirea și intensificarea sentimentului religios b) Catedrala gotică, sinteză a artelor gotice c) Vitraliul și miniatura gotică d) Iconografia gotică: fabulos, fantastic și monstruos în artele gotice	1
14. Renașterea – diverse semnificații ale termenului Renaștere. Repere istorice istorice, economice, filosofice și religioase; viziune estetică. Premisele Renașterii: teoriile din Trecento și Quattrocento, arhitectura și sculptura din Quattrocento; pictura din Quattrocento	1
15. Protorenașterea italiană și Renașterea timpurie italiană; cadrul social și spiritual al protorenașterii italiene, stilul Nuovo; Familia Pisano, Arnolfo di Cambio, Giotto, scoala sieneză	1

de pictură, școala venețiană și alte școli de pictură; Cadrul social și spiritual al Renașterii italiene; teoreticieni ai artei: Alberti, Ghiberti; Arhitectura : Brunelleschi; Sculptura: Donatello; Pictura : Massaccio, Pissanello.	
16. Renașterea italiană I – Bramante, Leonardo, Rafael și apogeul clasicismului renascentist	1
17. Renașterea italiană II – Michelangelo; Manierismul: arhitectura, pictura, sculptura	1
18. Renașterea în Țările de Jos ; cadrul social-politic și cultural; pictura flamandă: Hieronymus Bosch, Joacin Paniter, Gerard David, Quentin Metsys, Jan Gossaert zis Mabuse, Van Orley; Pieter Breugel și înnoirile moderniste ale picturii	1
19. Barocul - înțelesurile conceptului și estetica barocului. Trăsăturile generale ale artei baroce. Schimbările revoluționare petrecute în Europa secolelor XVII și XVIII în evoluția orașelor. Artă de castel și artă de burg. Schimbări în structura arhitecturală, în pictura pe pânză. Barocul în arta italiană. Primatul Romei în barocul italian. Arhitectura barocă și măștrii săi: Bernini, Boromini și Pietro di Cortone. Arhitectura barocului italian din afara Romei: Giuseppe Cino, Guarino Guarini, Baltasare Longhena. Sculptura barocului italian: Bernini. Pictura barocului italian: Corregio, Tintoretto, familia Caravaggio și locul său în pictura barocului și în cea universală.	1
20. Barocul în Franța : sec. al XVII-lea, secolul lui Ludovic al XIV-lea. Viața la curte și în provincie. Arhitectura și sculptura (biserici, arhitectura orașelor, primării, palate regale) – Versailles. Sculptura barocului francez: Simon Vouet, Le Sueyr, Le Nain, J. Collot, Claude Vignon, Georges de la Tour, Nicolas Poussin, Claude Geles-Lorain, Le Brun, Philippe de Champagne, Pierre Mignard.	1
21. Barocul în Țările Iberice : Spania și Portugalia. Caracteristicile culturii în marele imperiu spaniol; Credință și psihologie socială. Arhitectura barocului spaniol și portughez: Churriguera, Pietro Robera, Cayetano de Costa. Sculptura în barocul spaniol: Juan de Juni, Alonso Cano. Pictura în barocul spaniol, pictorii de la curteși stilul „național”: E. Bouchardon, Pigalle, Falconet, Houdon, Francesco Paccheco, Juan de la Rochas, Velasquez, Jose de Ribera, Francesco Zurbaran, Murillo.	1
22. Barocul în Țările de Jos ; cadrul nou social-politic și spiritual al înfloririi artei baroce în Țările de Jos. Pictura flamandă în secolul al XVII-lea: Rubens – punct culminant al artei flamande în secolul al XVII-lea. Alți pictori flamanzi: J. Jordaens, A. Van Dyck, A. Brouwer, Pictura barocului în Olanda. Rembrandt și locul său în pictura barocă și universală; J. Vermeer, Frans Hals etc. Micii olandezi și alți anonimi.	1
23. Reforma în Europa ; cultele protestante și neoprotestante	
24. Artă secolului al XVIII-lea ; Continuarea barocului, dezvoltarea roccocoului și a neoclasicismului. Silul Rocaille sau Louis Quenz în Franța. Criza vechiului regim și critica luministă. Arhitectura roccoco în Franța: Mansard, R. De Cotte, hotelurile și palatele; Germain Boffrand, J. A. Gabriel. Sculptura roccoco în Franța. Pictura roccoco în Anglia și Germania: Reynolds Gainsborough. Arhitectura și sculptura roccoco în restul Europei în secolul al XVIII-lea: Carlo Fontana (la Roma), Juvarra, Berardo Vittone, Vanvitelli, F. De Sanstis, Alessandro Specchi, Fisher, Hildebrandt, Prandtaue, Asa, Neumann, J. Gibbs, W. Kent etc din Anglia, Spania, Portugalia, Rusia etc.	1
25. Clasicismul – sensuri ale conceptului și estetica clasicismului. Arhitectura perioadei de tranziție spre clasicim: Soufflot, Piranesi, Victor Louis. Arhitectura în timpul Imperiului francez (stilul Empire): Chalgrin. Clasicismul în arhitectura din restul Europei: Vanvitelli, Cognola, Piermarini (Italia); W. Von Erdmannsdorff, Schinkel, von Klenze (Germania); frații Adam (Anglia). Pictura în perioada de tranziție la clasicism în Franța: J. Robert, J. Vien, L. David, Pierre Narcis Guerin, Girodet de Roncy, Ingres. Clasicismul în pictura din restul Europei: C. David Friedrich, P. Cornelius etc. Sculptura clasicismului italian: Canova.	1
26. Romantismul în arta europeană; conceptul de romantism și sensurile sale; sursele de inspirație și teoriile estetice. Romantismul în arhitectura Europei (sec. al XVIII-lea și începutul secolului al XIX-lea: Piranesi, Jean-Laurent Le Gray, Jean-Louis Desprez, Clerisseau, Boules, Claude Nicolas Ledoux, Violet-le-Duc, Hittorf); Arhitectura romantică în Anglia: John Carter, W. Robertson, John Soane; Arhitectura romantică germană: Fr. Gillg, Peter Specnt, A. Soller, von Gartner, Ohlmuler, John Steller. Arhitectura romantică rusă. Preludii manicheene în arta romantică. Pictura romantismului: Goya (în Spania); pictura romantică franceză: Th. Gericault, Eugene Delacroix, Th. Chasseriau. Romantismul în pictura germană: Fusli, Casper David Friedrich etc, din Europa Centrală și de Est și apariția școlilor naționale în țările de nord și scandinave.	1
27. Realismul în arta europeană a secolului al XIX-lea; Suporturile sale speciale și politice. Saloanele oficiale de la Paris și refuzatii acestora. Corot. Realismul „scenelor din viața civilă” de G. Courbet și revolta sa (baraca realistă). Scene din viața celor umili și critica socială în artă	1

plastică realistă. . Daumier și „școala de la Barbizon”(planeriștii): Th. Rousseau, Ch. Dobigny, J. Dupres; H. Foutin-Latour. Realismul în Anglia: frații Stewens și „prerefaeliții”. Olandezul J. B. Jongkind; pictura realistă în Germania: Menzel, Leibl; pictura realistă (peredvijnicii) în Rusia: Repin, V. Surikov etc. 28. Impresionismul. Conflictul cu pictura academică și „salonul refuzaților”. Premisele unei arte eliberate de tradiția mimării naturii și a modelelor (criza academismului) și romantismul lui Delacroix; criza sistemului de atelier și a lucrului după model: Ed. Manet – un precursor al artei impresioniste. Claude Monet, Berthe Morisot, Fr. Basilles, A. Renoire, Ed. Degas. Reacția împotriva impresioniștilor. H. Toulouse-Lautrec. Neoimpresionismul sau „poitiliștii”: G. Seurat, P. Signac, Alfred Sisley, Camille Pissaro, Cross. Tendințele impresioniste și expresioniste la sfârșitul secolului al XIX-lea.	1
Metode de predare	
Predarea se realizează prin prelegeri prezentări multimedia și activități practice (susținerea unor proiecte pe o tematică prestabilită). Prelegerile oferă o imagine de ansamblu asupra problematicei artei și religiei, a devenirii acestora de-a lungul timpului. Activități practice contribuie la descifrarea oportunităților pe care le poate oferi cunoașterea acestui domeniu pentru dezvoltarea domeniului ofertelor/activităților turistice. Abordarea este centrată pe student, încurajând participarea activă și învățarea interactivă	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Arta Egiptului Antic a. Reforma artistică și religioasă de la Amarna b. Tehnici și forme artistice specifice artei egiptene	1
2. Arta cretană a. Creta – întemeitoare a primei civilizații istorice europene b. Mitologie, religie și artă la cretani c. Ceramica și artele decorative	1
3. Arta paleocreștină a) Prăbușirea Imperiului Roman – Apariția creștinismului b) Arta creștină veche – continuitate și detașare de arta elenistică c) Arta catacombilor d) Iconografia artei creștine vechi	1
4. Arta Indiană e) Repere istorice și religioase f) Arhitectura, pictura, sculptura și miniatura g) Estetica artei indiene	1
5. Arta chineză și japoneză a. Repere istorice, religioase și filosofice b. Estetica artei chineze c. Artele chineze (arhitectură, sculptură, pictură) d. Artele japoneze (miniatură, arhitectură, sculptură)	1
6. Renașterea italiană III – Clasicismul venețian; Giorgione, Tizian, influențe venețiene; pictura bresciană; Tintoretto, Veronese, Verocchio	1
7. Renașterea franceză; Cadrul social politic și spiritual; criza religioasă; arhitectura religioasă (catedralele) și civilă (castele, palate, reședințe regale: Louvre, Fontainebleau); sculptura franceză renascentistă: Goujon, Pilon; pictura franceză renascentistă, școala de la Fontainebleau; Manierismul francez	1
8. Renașterea iberică; cadrul social, politic și spiritual în Spania, Portugalia și coloniile lor; arhitectura religioasă și civilă; El Escorial; Stilul plateresc (platero – orfevră); Prado; sculptura Renașterii spaniole; pictura, El Greco și influența sa asupra picturii moderne spaniole.	1
9. Renașterea germană; revoluția germană; umanismul în Germania; Reforma; Durer -artist și teoretician; influența asupra lui Rembrandt	1
10. Renașterea engleză; începuturile istoriei moderne în Anglia; rezistența antiitalienistă; artele sub Henric al VIII-lea; artele elisabetane.	1
11. Renașterea în alte țări europene; renașterea otomană; marile moschei și palate din secolul al XVI-lea; renașterea rusească – Rusia lui Ivan cel Groznic; renașterea scandinavă.	2

12. Postimpresionismul. Paul Cezanne, van Gogh, Paul Gaguin. Tendințele sfârșitului de secol XIX și începutul secolului XX. Sculptura la sfârșitul secolului al XIX-lea: A. Rodin, Em. A. Bourdelle, J. Mastrovici. Căutarea unor noi modalități și tehnici în exprimarea plastică. Artă Stil Nouveau (stil 1900) sau Jugend Styl.	2
---	---

Metode de seminarizare / aplicare practică
Centrare pe student - Problematizare și discuții pe baza studiului individual al studenților și a imaginilor proiectate
Mijloace de învățare
Laptop, videoproiector acces la internet

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Chebel, Marek, (2010), <i>Dicționar enciclopedic al Coranului</i>, Ed. Artemis. 2. Brusanowski, Paul, (2009), <i>Religie și stat în Islam</i>, Ed. Herald. 3. Maltese, Corado, (1982), <i>Ghid pentru studiul istoriei artei</i>, Ed. Meridiane. 4. Winckelmann, J. J., (1981), <i>Istoria artei antice</i>, Ed. Meridiane. 5. Alpatov, M., (1965, 1968) <i>Istoria artei</i>, vol. I și II, Ed. Meridiane. 6. Antal, F., (1971), <i>Clasicism și Romantism</i>, Ed. Meridiane. 7. Botez Crainic, Adriana (1997), <i>Istoria artelor plastice</i>, Editura Didactică și Pedagogică, vol. I - IV. 8. Bazin, G., (1970), <i>Clasic, baroc și roccoco</i>, Ed. Meridiane. 9. Chaunu, P., (1986), <i>Civilizația Europei în secolul luminilor</i>, Ed. Meridiane. 10. Dramba, Ovidiu, <i>Istoria culturii și civilizației</i>, Ed. Științifică și Enciclopedică 11. Dashayes, J., (1982), <i>Civilizația vechiului Orient</i>, Ed. Meridiane. 12. Dennis, S., (1977), <i>Lumea etruscilor</i>, Ed. Meridiane. 13. Delvoze, Ch., (1984), <i>Artă bizantină</i>, Ed. Meridiane. 14. Eliade, M., (2013), <i>Tratat de istorie a religiilor</i>, Ed. Humanitas. 15. Faure, Elie, (1987), <i>Istoria artei</i>, vol. I, II, III, Ed. Meridiane. 16. Gombrich, Ernst H., (2012), <i>Istoria artei</i>, Ed. Art. 17. Guienea, Miguel, (1986), <i>Altamira</i>, Ed. Meridiane. 18. Ginouves, R., (1992), <i>Artă greacă</i>, Ed. Meridiane. 19. Grigorescu, D., (1990), <i>Artă engleză</i>, Ed. Meridiane. 20. Opreșcu, George, (1987), <i>Istoria artei</i> (manual), vol. I, Ed. Meridiane. 21. Oțetea, A., <i>Renașterea și Reforma</i> 22. Outram, Dorinda, (2008), <i>Istoria religiilor și a popoarelor</i>, Ed. All. 23. Lhote, H., (1966) <i>Frescele din Tassili</i>, Ed. Meridiane. 24. Lissner, Ivan, (1983), <i>Culturi enigmatice</i>, Ed. Meridiane. 25. Mensueli, Guido, (1981), <i>Civilizații europene vechi</i>, Ed. Meridiane. 26. Yinner, N., (1988), <i>Introducere în civilizația și artă indiană</i>, Ed. Meridiane. 27. Gernet, J., (1978), <i>Lumea chineză</i>, Ed. Meridiane. 28. Nahour, H., (1983), <i>Romantismul</i>, Ed. Meridiane, 2 vol. 29. Rewald, J., (1974), <i>Istoria impresionismului</i>, Ed. Meridiane, vol. I, II 30. Nicolau-Golfin, M., (1972), <i>Istoria artei</i>, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti. 31. Simu, O., (2010), <i>Civilizația japoneză tradițională</i>, ed. Herald. 32. Vătășanu, Virgil, (1996) <i>Artă Evului Mediu</i>, Ed. Meridiane. 33. Zaharia, D. N., (1999), <i>Artă Renașterii</i>, Ed. Dosoitei, Iași. 34. ***, (1974), <i>Enciclopedia picturii italiene</i>, Ed. Meridiane. *** coordonator Frontisi, C., (2007) <i>Istoria vizuală a artei</i>, Editura RAO, Bucuresti.
Lista materialelor didactice necesare	Videoproiector, acces la internet.

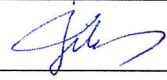
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Disciplina <i>Istoria artei și a religiilor</i> contribuie la formarea competențelor necesare pentru înțelegerea și interpretarea patrimoniului artistic și religios, cu relevanță pentru activități de documentare, analiză culturală și valorificare turistică a resurselor culturale.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și

evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (50%): - Cunoașterea bibliografiei - Cunoașterea termenilor de specialitate - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor. Pentru activitățile aplicative (50%): - Calitatea proiectului de cercetare (structură, conținut științific, originalitate în abordare). - Abilitatea de a interpreta datele. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz de la seminar. - Claritatea și calitatea prezentării orale a proiectului. Dovedirea înțelegerii a fenomenelor petrecute în diverse epoci istorice în domeniul religiei, arhitecturii și artelor plastice - Participare activă la seminarii	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea noțiunilor fundamentale ale disciplinei predate . - Să prezinte un proiect de cercetare care respectă structura minimă solicitată. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative (proiect). - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf. univ. dr. Florea Călin	
	APLICAȚII	
	Conf. univ. dr. Florea Călin	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Ţirgu Mureş, România
Str. Bodoni-Sandorine, 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licenţă: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învăţământ: cursuri de zi
Durata studiilor şi număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	LIMBĂ STRĂINĂ 2 - I: ENGLEZĂ				
Coordonator de disciplină	LECTOR UNIV.DR. MOLDOVAN RALUCA EMILIA				
Codul disciplinei	45GTLE	Semestrul	5	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	Col.
Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvenţării lor de către studenţi) DOB - obligatorie; DOP - opţională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului şi număr credite

Număr ore activităţi / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
100	14	28			58
C – curs; S - seminare; A – aplicaţii; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					4

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activităţi didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notiţelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărţilor, al bibliografiei minimale recomandate, desfăşurare a activităţilor specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat şi consultaţii, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activităţi didactice directe şi pregătire/studiu individual).

3. Condiţii

Cerinţe preliminari (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competenţe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiţionate	
	recomandate	Limba engleza anul I

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Cursul urmăreşte dezvoltarea integrată a competenţelor lingvistice prin activităţi de traducere şi retroversiune specifice domeniului turismului, consolidând înţelegerea textelor, exprimarea orală şi redactarea profesională pentru situaţii reale de comunicare.
II. Obiective specifice	Dintre obiectivele principale ale disciplinei se pot menţiona următoarele: Dezvoltarea capacităţii de a traduce texte din domeniul turismului (broşuri, descrieri de servicii, prezentări de destinaţii) cu acurateţe lexicală şi gramaticală.

	- Formarea abilității de a realiza retroversiuni corecte, adaptate contextului profesional și diferențelor culturale dintre limbi. - Îmbogățirea vocabularului de specialitate din sectorul turistic (ospitalitate, transport, ghidaj, servicii turistice). - Consolidarea competențelor de înțelegere a textelor scrise, prin analiză, interpretare și extragerea informațiilor relevante pentru traducere. - Exersarea exprimării orale în situații specifice turismului, folosind terminologia adecvată și structuri corecte (interacțiuni cu turiști, prezentări, explicații). - Perfecționarea redactării în limba engleză, prin exerciții de reformulare, adaptare stilistică și structurare coerentă a mesajelor. - Dezvoltarea sensibilității interculturale, necesară pentru traduceri adecvate și comunicare eficientă în contexte internaționale.
--	---

5. Rezultatele așteptate ale învățării - corelate cu Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL)

I. Competențe profesionale	C1: Dezvoltarea capacității de exprimare eficientă, atât în formă scrisă, cât și orală, în limba engleză, în concordanță cu nivelul B2/C1 al CECRL, prin utilizarea traducerilor, retroversiunilor și a situațiilor de comunicare specifice domeniului profesional. C2: Aplicarea corectă și adecvată a vocabularului și a structurilor gramaticale specifice limbajului de specialitate (engleza pentru turism), în vederea înțelegerii, interpretării și traducerii documentației profesionale. C3: Dezvoltarea competenței de a realiza traduceri și retroversiuni corecte și adecvate contextului profesional, prin aplicarea strategiilor de traducere și a tehnicilor de adaptare culturală. C4: Consolidarea abilității de a interpreta și reformula informații din documente specifice domeniului (prezentări de servicii, materiale promoționale, descrieri de destinații, documente de afaceri), în vederea transmiterii unui mesaj clar și profesionist. C5: Exersarea comunicării orale în situații autentice din turism/afaceri (interacțiuni cu clienți, prezentări, negocieri, oferirea de informații), utilizând terminologia adecvată și structuri lingvistice corecte.
II. Competențe transversale	CT1: Demonstrarea unei conduite profesionale caracterizate prin rigoare, eficiență și responsabilitate în realizarea sarcinilor atribuite, cu respectarea termenelor stabilite și în concordanță cu normele eticii universitare și ale integrității academice. CT2: Dezvoltarea și valorificarea competențelor de relaționare și comunicare interpersonală în cadrul activităților de grup, prin asumarea rolurilor specifice colaborării academice și profesionale, într-un climat bazat pe respect reciproc, cooperare și dialog constructiv. CT3: Formarea capacității de identificare, selecție și aplicare a strategiilor de învățare eficiente, concomitent cu dezvoltarea reflecției asupra motivațiilor personale și contextuale care susțin procesul de formare continuă și evoluție profesională. CT4: Dezvoltarea competenței de integrare și adaptare la cerințele mediului educațional și profesional românesc, prin înțelegerea și respectarea normelor instituționale, culturale și lingvistice care îl caracterizează.

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele fundamentale și terminologia specifică limbii engleze utilizate în domeniul turismului (ospitalitate, servicii turistice, ghidaj, transport, marketing turistic). R2. Cunoaște principalele tipuri de texte și documente profesionale din turism (broșuri, prezentări de destinații, oferte turistice, materiale promoționale) și particularitățile lor lingvistice și culturale.
Aptitudini	R3. Analizează și interpretează modul în care limbajul și comunicarea în limba engleză influențează interacțiunile profesionale din turism și experiența turistului. R4. Utilizează surse documentare, materiale autentice și studii de caz pentru a realiza traduceri și retroversiuni adecvate contextului turistic. R5. Interpretează și adaptează informații legate de destinații, identitate culturală și servicii turistice, formulând mesaje clare și profesioniste în limba engleză, la diferite scări și pentru diverse tipuri de public.

Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă autonomie, rigoare și responsabilitate în realizarea sarcinilor academice și aplicative (traduceri, prezentări, comunicări orale), respectând normele etice și standardele profesionale specifice domeniului turistic..
--------------------------------------	--

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Holidays (holiday choice, reservations, transport, complaints)	2
2. Hiking (planning, partener choice, risk taking)	2
3. Tour guide (welcoming speech, programe presentation, sighting tour)	2
4. Weather forecasting (Greet viewers, weather description, advice, salutation)	2
5. Advertising an ecotourist destination în Romania	2
6. Pollution în Tg.Mures (causes, effects, solutions)	2
7. Floods în Romania (causes, effects, solutions)	2
Metode de predare	
Exerciții aplicative de limbă, axate pe traduceri, retroversiuni și reformulări ale textelor specifice turismului.	
• Conversație ghidată, pentru exersarea comunicării profesionale în situații turistice reale. • Explicație didactică, pentru clarificarea vocabularului și structurilor utilizate în domeniul turismului. • Discuții și dezbateri, pentru analiza și compararea diferitelor forme de comunicare turistică. • Învățare bazată pe probleme, prin rezolvarea unor situații autentice din activitatea turistică (interacțiuni cu turiști, prezentări, reclamații).	
Mijloace de învățare	
1. Mijloace didactice tradiționale • Manuale, culegeri de exerciții, dicționare • Fișe de lucru, texte-suport, materiale tipărite • Tabla, caietul de curs, instrumente de scris 2. Mijloace digitale și multimedia • Platforme educaționale online (Teams,) • Aplicații mobile pentru învățarea limbilor (ex. Duolingo, Kahoot) • Resurse audio-video: podcasturi, videoclipuri educaționale, filme subtitrate • Prezentări PowerPoint, infografice, materiale interactive 3. Mijloace interactive și colaborative • Jocuri didactice, simulări, role-play • Activități de tip brainstorming, conversație euristică, controversă creativă • Proiecte de grup, portofolii digitale, forumuri de discuții • Învățarea bazată pe probleme (Problem-Based Learning), studii de caz	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Organizarea unei vacanțe moderne • Alegerea destinației în funcție de buget și preferințe • Rezervări: platforme, avantaje, probleme frecvente • Transport: comparație între opțiuni și criterii de selecție • Reclamații și soluționarea lor în turism	4
2. Drumeția ca activitate recreativă și sportivă • Planificarea unei drumeții sigure • Alegerea partenerilor potriviți • Gestionarea riscurilor în natură • Echipament esențial și reguli de comportament	4
3. Rolul ghidului turistic în experiența vizitatorilor • Discursul de bun venit • Prezentarea programului unei excursii • Organizarea unui tur de vizitare eficient • Abilități de comunicare și gestionarea grupului	4
4. Prezentarea meteo: structură și comunicare • Salutul și introducerea pentru public • Descrierea condițiilor meteo actuale și viitoare • Oferirea de recomandări utile	4

• Încheierea profesională a unui buletin meteo	
5. Promovarea unei destinații ecoturistice din România	4
• Alegerea unei zone (ex.: Țara Hațegului, Apuseni, Delta Dunării) • Elemente de unicitate și atracții naturale • Strategii de promovare ecoturistică • Impactul ecoturismului asupra comunităților locale	
6. Poluarea în Târgu Mureș	4
• Principalele cauze ale poluării urbane • Efecte asupra sănătății și mediului • Soluții locale și bune practici internaționale • Rolul cetățenilor și al autorităților	
7. Inundațiile în România	4
• Cauze naturale și antropice • Efecte sociale, economice și ecologice • Măsuri de prevenire și intervenție • Exemple de inundații majore din ultimii ani	
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Discuție dirijată – întrebări și răspunsuri pe tema dată Studiu de caz – analizarea unei situații reale Brainstorming – generare rapidă de idei Lucru în grup – sarcini pe echipe, prezentare finală Joc de rol – simularea unor situații (turist-ghid, meteorolog-public) Dezbateri – două poziții opuse argumentate Prezentare – expunere individuală sau în echipă Proiect – realizarea unui material aplicat (plan, afiș, campanie).	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces la internet, texte tematice, surse bibliografice.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. BookAuthority (2025). New Tourism Books Offering Fresh Insights. 2. British Council. LearnEnglish – online platform. 3. Cambridge University Press (2018–2024). Gold New Edition / Gold Experience. 4. Ennis, M., & Petrie, G. (2019). Teaching English for Tourism: Bridging Research and Praxis. Routledge. 5. Macmillan Education (2019–2023). Language Hub. 6. McIntyre, K. (2013). English for Tourism Students' Workbook. Dili Institute of Technology. 7. Munusamy, P., & Kaliappen, N. (2024). English for Tourism and Hospitality Purposes. Springer. 8. Pearson Education (2018–2024). Market Leader – New Editions. 9. Randall's ESL Cyber Listening Lab (ESL-Lab.com).
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, fișe de lucru, dicționare, acces internet.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Conținuturile disciplinei sunt corelate cu cerințele profesionale din turism prin integrarea terminologiei specifice, a structurilor lingvistice funcționale și a tipurilor de texte folosite în comunicarea reală din industrie. Acestea sunt aliniate standardelor de comunicare cerute de organizațiile profesionale și de angajatori, asigurând relevanța formării lingvistice pentru activitatea practică și accesul la documentația de specialitate în limba engleză..

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		Col.
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	1. Corectitudinea lingvistică Respectarea normelor gramaticale, ortografice și de punctuație Utilizarea adecvată a structurilor morfosintactice în contexte specializate 2. Adecvarea la limbajul de specialitate Aplicarea corectă a terminologiei din domeniile business english și engleza pt turism Capacitatea de a adapta limbajul comun la registrele profesionale 3. Claritatea și coerența discursului Organizarea logică a ideilor în texte scrise și prezentări orale Coeziunea între propoziții și paragrafe, utilizarea conectorilor specifici 4. Receptarea și producerea mesajului Înțelegerea textelor de specialitate (scrise și orale) Redactarea de texte funcționale, informative și argumentative în limbaj profesional 5. Autonomie și aplicabilitate Capacitatea de a utiliza cunoștințele lingvistice în contexte reale de comunicare profesională Implicarea activă în activități aplicative și colaborative 6. Respectarea cerințelor metodologice Încadrarea în tematica propusă, respectarea formatului și a termenelor Aplicarea instrucțiunilor de redactare, prezentare și revizuire.	
Standarde minime de performanță	Standardele minime de performanță presupun utilizarea corectă și adecvată a terminologiei de bază din domeniile engleza pentru afaceri și engleza pentru turism, redactarea și înțelegerea unor texte de specialitate simple, exprimarea clară și coerentă în limba engleză în contexte profesionale, precum și aplicarea conștientă a structurilor gramaticale și lexicale în situații de comunicare scrisă și orală, în conformitate cu nivelul intermediar B1/B2 din Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lect.univ.dr. Moldovan Raluca Emilia	
	APLICAȚII	
	Lect.univ.dr. Moldovan Raluca Emilia	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirgu Mureș, România
Str. Rodoni Sandor nr.3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PLANIFICARE ÎN TURISM				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. FLOREA CĂLIN				
Codul disciplinei	45GTCT	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E
(E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)					
Categoria formativă a disciplinei	DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară				DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți)	DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă				DOP

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
100	28	14			58
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					4

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	-
	de competențe	-
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Planificare în turism</i> urmărește dezvoltarea bazei teoretice și metodologice necesare înțelegerii procesului de planificare a activităților turistice, prin analiza factorilor, etapelor și instrumentelor specifice, în vederea realizării de analize academice și studii de caz aplicative în domeniul turismului.
---------------------	---

II. Obiective specifice	- Analiza rolului planificării în dezvoltarea turismului. - Identificarea factorilor care influențează procesul de planificare turistică. - Explicarea etapelor procesului de planificare în turism. - Utilizarea instrumentelor de analiză și interpretare specifice planificării turistice. - Interpretarea disfuncționalităților care pot apărea în procesul de planificare
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează conceptele și etapele procesului de planificare în turism. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică instrumente de analiză utilizate în planificarea activităților turistice. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează date statistice și informații geografice în analiza procesului de planificare turistică. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Sintetizează informații privind planificarea turistică în studii de caz academice. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C5. Abordează critic disfuncționalitățile și limitările procesului de planificare în turism. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat analize privind planificarea turistică. (ESCO – comunică eficient) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare și analiză de date. (ESCO – creează conținut digital) T3. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților aplicative. (ESCO – lucrează în echipă) T4. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru. (ESCO – gestionează timpul) T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – acceptă propria răspundere)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Explică conceptele, etapele și instrumentele utilizate în planificarea turistică.
Aptitudini	R2. Analizează potențialul turistic al unei zone utilizând date geografice și statistice. R3. Aplică instrumente de analiză în realizarea studiilor de caz privind planificarea turistică.
Responsabilitate și autonomie	R4. Realizează analize academice privind planificarea turistică, respectând metodologia și normele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Principii ale planificării în turism. Planificarea strategică – concept și necesitate	2
2. Etapele procesului de planificare în turism (definirea destinației, stabilirea obiectivelor, conștientizarea resurselor și a constrângerilor, clarificarea aspectelor administrative etc).	6
3. Viziunile de dezvoltare a turismului și metoda scenariilor.	4
4. Necesitatea analizei mediilor politic, economic, socio-cultural, tehnologic, natural și legislativ în activitatea de planificare turistică.	4
5. Rolul stabilirii profilului de dezvoltare și analizei cererii turistice în activitatea de planificare turistică	4
6. Necesitatea analizei potențialului și ofertei turistice în activitățile de planificare în turism.	4
7. Stabilirea strategiilor de dezvoltare a turismului.	4

Metode de predare	
Predarea se realizează prin prelegeri și activități practice (susținerea unor proiecte pe o tematică prestabilită). Prelegerile oferă o imagine de ansamblu asupra problematicei largi a activităților de planificare turistică, aduce clarificări conceptuale în definirea elementelor esențiale referitoare la acest demers în activitățile de turism. De asemenea, contribuie la descoperirea oportunităților pentru dezvoltarea acestui potențial pentru activitățile turistice.	
Mijloace de învățare	
Laptop videoproiector, acces la internet	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Metode de previzionare a cererii pentru produsele turistice ale destinațiilor turistice.	4
2. Indicatori ai ofertei folosiți pentru analiza stadiului actual al unei destinații turistice și oportunităților sale de dezvoltare.	4
3. Măsurile frecvente în strategiile actuale de dezvoltare a turismului	4
4. Aspecte practice în comportamentul consumatorului în domeniul turismului. (studiu de caz).	4
5. Întocmirea documentelor de planificare turistică.	4
6. Analiza potențialului turistic din diferite locații ale României.	4
7. Analiza comparativă a ofertei de servicii turistice din diferite locații ale României	4

Metode de seminarizare / aplicare practică	
Prelegeri orale, participarea interactivă fiind încurajată. La sfârșitul fiecărui seminar, studenții vor avea o misiune despre care se va discuta la începutul sesiunilor practice viitoare. Ședințe practice oferă studenților posibilitatea de a clarifica și aplica cunoștințele referitoare la rolul planificării turistice în dezvoltarea pieței turistice. În a doua parte a semestrului studenții își vor prezenta propriile proiecte.	
Mijloace de învățare	
Laptop videoproiector, acces la internet	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Blythe, J., (2000), <i>Comportamentul consumatorului</i>, Editura Teora, București. 2. Cocean, Radu, Moisescu, Ovidiu, I., Toader, Valentin, (2014), <i>Economie și planificare strategică în turism</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca. 3. Coombs, Timothy W., (2011), <i>Ongoing Crisis Communication: Planning, managing and Responding</i>, Ed. Sage Publications. 4. Glăvan, V. (2005), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Fundației România de Măine, București. 5. Hofstede, G., (1996), <i>Managementul structurilor multiculturale</i>, Editura Economică, București. 6. Neacșu, N., 2000. <i>Turismul și dezvoltarea durabilă</i>, Editura Expert, București. 7. Postelnicu, G., 1997. <i>Introducere în teoria și practica turismului</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca. 8. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., 2003. <i>Economia turismului</i>, Editura Expert, București. 9. Stănciulescu, G., <i>Managementul operațiunilor de turism</i>, ALL, București, 2002 10. Stănciulescu, G., State, O., 2013. <i>Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional</i>, Editura C.H. Beck, București.
	Lista materialelor didactice necesare
Laptop videoproiector, acces la internet	

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Disciplina <i>Planificare în turism</i> contribuie la formarea competențelor necesare înțelegerii și analizei procesului de planificare a activităților turistice, cu relevanță pentru activități de documentare, analiză și evaluare a potențialului turistic, ca bază pentru dezvoltarea profesională ulterioară în domeniul turismului.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (50%): - Cunoașterea bibliografiei - Cunoașterea termenilor de specialitate - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor. Pentru activitățile aplicative (50%): - Calitatea proiectului de cercetare (structură, conținut științific, originalitate în abordare). - Abilitatea de a interpreta datele. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz de la seminar. - Claritatea și calitatea prezentării orale a proiectului. Dovedirea înțelegerii mecanismelor din domeniul elaborării produselor turistice și din cel al planificării activităților din domeniul turismului. - Participare activă la seminarii.	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea noțiunilor fundamentale ale disciplinei predate . - Să prezinte un proiect de cercetare care respectă structura minimă solicitată. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative (proiect). - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf. univ. dr. Călin Florea	
	APLICAȚII	
	Conf. univ. dr. Călin Florea	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodeoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie

Domeniul de licență: Geografie

Programul de studii: Geografia turismului

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 cred

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PROMOVARE TURISTICĂ				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. FLOREA CĂLIN				
Codul disciplinei	45GTPT	Semestrul	5	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOP

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
100	28		14		58
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					4

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	
	de competențe	

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	Geografia turismului, Geografie regională a României

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Promovare turistică</i> urmărește dezvoltarea bazei teoretice și metodologice necesare înțelegerii procesului de promovare a produselor și serviciilor turistice, prin analiza conceptelor, etapelor și instrumentelor specifice, în vederea realizării de analize academice și studii de caz aplicative în domeniul turismului.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	• Analiza conceptelor și instrumentelor de promovare turistică. • Explicarea etapelor procesului de promovare a produselor turistice. • Identificarea disfuncționalităților care pot apărea în procesul de promovare. • Interpretarea particularităților promovării turistice în funcție de tipul de produs și piață.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează conceptele și instrumentele utilizate în promovarea turistică. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică metode de analiză în evaluarea acțiunilor de promovare turistică. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează date statistice și informații de piață în analiza procesului de promovare turistică. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Sintetizează informații privind promovarea produselor turistice în studii de caz academice. (ESCO 2632 – sintetizează informații) C5. Abordează critic strategiile de promovare din perspectiva eficienței și sustenabilității. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat analize privind promovarea turistică. (ESCO – comunică eficient) CT2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare și prezentare de informații promoționale. (ESCO – creează conținut digital) CT3. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților aplicative. (ESCO – lucrează în echipă) CT4. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru. (ESCO – gestionează timpul) CT5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – acceptă propria răspundere)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Explică conceptele, principiile și instrumentele utilizate în promovarea turistică.
Aptitudini	R2. Analizează modalitățile de promovare a produselor turistice utilizând date și studii de caz. R3. Aplică instrumente de analiză în evaluarea acțiunilor de promovare turistică.
Responsabilitate și autonomie	R4. Realizează analize academice privind promovarea turistică, respectând metodologia și normele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Conceperea produsului turistic (elementele produsului turistic; Tipologia produselor turistice; etapele conceperii produselor turistice).	4
2. Obiectivele promovării produselor turistice.	4
3. Elaborarea strategiilor de promovare a produsului turistic.	4
4. Metode de promovare (publicitatea, promovarea vânzărilor, relațiile publice, forțele de vânzare, marketingul direct, promovarea prin marcă, sponsorizarea, saloanele profesionale)	4
5. Organizarea campaniilor publicitare pentru promovarea produsului turistic (Campania publicitară, piețele țintă, obiectivele publicității, mediul publicitar, bugetul alocat publicității, evaluarea campaniilor publicitare).	4
	4

6. Realizarea campaniilor publicitare (Publicitatea grafică - pliante, broșuri, afișe, fluturași, ghiduri, articole în ziare sau reviste de specialitate, anunțuri publicitare pe internet- , Publicitate mixtă - televiziune, cinematograful, radio, internet, Reducerile de tarife - oferte speciale, vânzările grupate, reducerile definitive, Publicitatea la locul vânzării - afișe, panouri, autocolante, banderole, filme video, cadouri promoționale)	4
7. Aplicarea metodelor de promovare a vânzărilor produselor turistice.	
Metode de predare	
Predarea se realizează prin prelegeri și activități practice (susținerea unor proiecte pe o tematică prestabilită). Prelegerile oferă o imagine de ansamblu asupra problematicei largi a activităților de promovare turistică, aduce clarificări conceptuale în definirea elementelor esențiale referitoare la acest demers în activitățile de turism. De asemenea, contribuie la descoperirea oportunităților pentru dezvoltarea acestui potențial pentru activitățile turistice.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți, atlase.	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Forme de comunicare în activitățile de turism.	2
2. Bariere în comunicare și aspecte privind eficiența comunicării în domeniul turismului.	2
3. Interacțiunea socială și interacțiunea comunicativă. Rolul lor în negocierea ofertelor turistice:	4
- Comunicarea în grupurile non-formale;	
- Coeziunea de grup;	
- Diferențierile de status;	
- Comunicarea în cadru formal;	
- Comunicarea/ și influențarea/ etică;	
4. Tehnici de eficientizare a comunicării în turism (studiu de caz).	2
5. Aspecte practice în comportamentul consumatorului în domeniul prestări servicii – servicii hoteliere. (studiu de caz).	1
6. Calitățile unui bun comunicator și negociator. Tehnici și tactici de negociere	1
7. Comunicarea de masă și rolul ei în promovarea produselor turistice	1
8. Publicitatea de produs, de marcă și publicitatea instituțională	1

Metode de seminarizare / aplicare practică
Prelegeri orale, participarea interactivă fiind încurajată. La sfârșitul fiecărui seminar, studenții vor avea o misiune despre care se va discuta la începutul sesiunilor practice viitoare. Ședințe practice oferă studenților posibilitatea de a clarifica și aplica cunoștințele referitoare la rolul promovării turistice în dezvoltarea pieței turistice. În a doua parte a semestrului studenții își vor prezenta propriile proiecte.
Mijloace de învățare
Laptop, videoproiector, acces la internet, hărți tematice, atlase, surse bibliografice, fișe de lucru.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Anderson, Kristin J., Kerr, Carol J., (2001), <i>Customer Relationship Management</i>, Ed. Mcgraw-Hill. 2. Baker, M. J., (1998), <i>Macmillan Dictionary of Marketing & Advertising</i>. London: Macmillan Business. 3. Blythe, J., (2000), <i>Comportamentul consumatorului</i>, Editura Teora, București. 4. Coombs, Timothy W., (2011), <i>Ongoing Crisis Communication: Planning, managing and Responding</i>, Ed. Sage Publications. 5. Coman, C., (2000), <i>Relații publice și mass-media</i>. Iași: Editura Polirom. 6. Chiriacescu, Adriana, (2003), <i>Comunicarea interumană – Comunicare în afaceri – negociere</i>, Editura ASE, București. 7. Coman, Alina, (2008), <i>Tehnici de comunicare</i>, Ed. CH Beck. 8. Coman, C., (2001), <i>Relații publice – principii și strategii</i> 9. Cornelius, H.; Faire, St., (1996), <i>Știința rezolvării conflictelor</i>, Editura Polirom, Iași 10. Dan, Petre, Nicola, Mihaela, (2004), <i>Introducere în publicitate</i>. București: Editura comunicare.ro. 11. Goddard, A., (2000), <i>Limbaajul publicității</i>, Editura Polirom, Iași.
---------------------	--

	12. Grunig, J. E., Grunig, L. A., (1992), <i>Modele de relații publice de comunicare</i>, în Gruning J. E.: <i>Excellence în „Public Relations and communications Management</i>, Hillsdale NJ: Lawrence Erlboun. 13. Habermas, J., (1983), <i>Cunoaștere și comunicare</i>, Editura Politică, București. 14. Hofstede, G., (1996), <i>Managementul structurilor multiculturale</i>, Editura Economică, București. 15. Jefkins, F., (2000), <i>Cum să stăpânești reclama la perfecție</i>, Editura Rentrop&Straton, București. 16. Joannes, Alain, (2009), <i>Comunicarea prin imagini. Cum să-ți pui în valoare comunicarea prin intermediul dimensiunii vizuale</i>, Ed. Polirom. 17. Kotler Ph., Dubois P., <i>Marketing-Management</i>, Publi-Unions. Paris. 1992. 18. Kruckeberg, Dean, VanSlyke Turk, Judy, Newsom, Doug, (2010), <i>Totul despre relațiile publice</i>, Ed. Polirom (ediția a II-a) 19. Migdalovici, T., (2002), <i>Istoria valorică a publicității românești</i>, SNSPA – Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București. 20. Moldoveanu, Maria, Miron, Dorina, (1994), <i>Psihologia reclamei</i>. București: Editura Libra. 21. Oliver, Sandra, (2009), <i>Strategii de comunicare</i>, Ed. Polirom. 22. Panisoara, Ion-Ovidiu, (2008), <i>Comunicarea eficientă</i>, Ed. Polirom. 23. Petcu, M., (2002), <i>Istoria ilustrată a publicității românești</i>, Editura Tritonic, București. Stroe, M. L., (2009), <i>Excelența în comunicarea nonverbală. Cum să o folosim în relații și afaceri</i>, Ed. Audiosfera.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop videoproiector acces la internet, hărți

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
Disciplina <i>Promovare turistică</i> contribuie la formarea competențelor necesare înțelegerii și analizei procesului de promovare a produselor și serviciilor turistice, cu relevanță pentru activități de documentare, analiză și evaluare a pieței turistice, ca bază pentru dezvoltarea profesională ulterioară în domeniul turismului.	

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare	(E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)	E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (50%): - Cunoașterea bibliografiei - Cunoașterea termenilor de specialitate - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor. Pentru activitățile aplicative (50%): - Calitatea proiectului aplicativ (structură, conținut științific, originalitate în abordare). - Abilitatea de a interpreta datele. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz de la seminar. - Claritatea și calitatea prezentării orale a proiectului. Dovedirea înțelegerii mecanismelor din domeniul promovării produselor turistice. - Participare activă la seminarii	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea noțiunilor	

	fundamentale ale disciplinei predate . - Să prezinte un proiect de cercetare care respectă structura minimă solicitată. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative (proiect). - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).
--	--

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf. univ. dr. Călin Florea	
	APLICAȚII	
	Conf. univ. dr. Călin Florea	



FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ETICĂ PROFESIONALĂ ŞI PROPRIETATE INTELECTUALĂ				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. DOINA DAVID				
Codul disciplinei	45GTEP	Semestrul	5	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	Col.
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DC
Regimul disciplinei (după regimul frecvenţării lor de către studenţi) DOB - obligatorie; DOP - opţională; DFA - facultativă					DFA

2. Timp total alocat studiului şi număr credite

Număr ore activităţi / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
50	-	14	-	-	36
C – curs; S – seminare; A – aplicaţii; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					2

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activităţi didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notiţelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărţilor, al bibliografiei minime recomandate, desfăşurare a activităţilor specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat şi consultaţii, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activităţi didactice directe şi pregătire/studiu individual).

3. Condiţii

Cerinţe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	-
	de competenţe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiţionate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>etică profesională şi proprietate intelectuală</i> urmăreşte formarea unei înţelegeri corecte a principiilor etice şi a cadrului juridic privind proprietatea intelectuală, prin analiza normelor de conduită profesională şi a regulilor de utilizare a creaţiilor intelectuale, în vederea aplicării responsabile a acestora în activitatea academică şi profesională din domeniul geografiei şi turismului.
II. Obiective specifice	- Explicarea principiilor fundamentale ale eticii profesionale aplicabile domeniului geografiei şi turismului. - Înţelegerea conceptelor de proprietate intelectuală, drept de autor şi drepturi conexe. - Identificarea situaţiilor de încălcare a normelor etice şi a drepturilor de proprietate intelectuală în mediul academic şi profesional.

	• Aplicarea regulilor de citare, utilizare corectă a surselor și protejare a creațiilor intelectuale în activitatea academică. • Dezvoltarea unei conduite responsabile și conforme normelor etice și de integritate academică.
--	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează principiile eticii profesionale aplicabile activității academice și profesionale din domeniul geografiei și turismului. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale; abordează problemele în mod critic) C2. Explică noțiunile fundamentale privind proprietatea intelectuală, dreptul de autor și drepturile conexe. (ESCO 2632 – interpretează informații specializate; consultă surse de informare) C3. Identifică situații de încălcare a normelor etice și a drepturilor de proprietate intelectuală în contexte academice și profesionale. (ESCO 2632 – evaluează informații; abordează problemele în mod critic) C4. Aplică regulile de citare, utilizare corectă a surselor și protejare a creațiilor intelectuale în activitatea academică. (ESCO 2632 – aplică metode; respectă proceduri) C5. Interpretează cadrul normativ și instituțional privind etica și proprietatea intelectuală în raport cu situații concrete. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale; sintetizează informații)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat opinii și analize privind aspecte etice și de proprietate intelectuală, utilizând un limbaj adecvat contextului academic. (ESCO – comunică eficient; transmite informații specializate) CT2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, verificarea surselor și gestionarea corectă a referințelor bibliografice. (ESCO – utilizează tehnologii digitale; creează conținut digital) CT3. Lucrează eficient individual și în echipă în analiza studiilor de caz privind etica profesională. (ESCO – lucrează în echipă; cooperează cu alți specialiști) CT4. Abordează critic informațiile și situațiile analizate, formulând judecăți argumentate din perspectivă etică. (ESCO – abordează problemele în mod critic; evaluează informații) CT5. Își asumă responsabilitatea pentru respectarea normelor de etică și integritate academică în activitatea proprie. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă standardele etice)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Explică principiile fundamentale ale eticii profesionale și normele de integritate academică. R2. Descrie cadrul juridic de bază privind proprietatea intelectuală, dreptul de autor și drepturile conexe.
Aptitudini	R3. Analizează situații concrete de încălcare a normelor etice și a drepturilor de proprietate intelectuală în contexte academice și profesionale. R4. Aplică regulile de citare, utilizare corectă a surselor și protejare a creațiilor intelectuale în realizarea lucrărilor academice.
Responsabilitate și autonomie	R5. Manifestă responsabilitate și integritate în activitatea academică, respectând normele etice și regulile privind proprietatea intelectuală.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
-	
Metode de predare	
-	
Mijloace de învățare	

-

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Introducere în etica profesională – Etica și morala: delimitări conceptuale – Rolul eticii în activitatea academică și profesională – Responsabilitatea individuală și instituțională	2 ore
2. Integritatea academică – Principii ale integrității academice – Abateri etice: plagiat, autoplăgiat, falsificarea datelor – Coduri de etică universitară <i>(analiza unor situații concrete)</i>	2 ore
3. Proprietatea intelectuală – concepte de bază – Proprietate intelectuală: definiție și forme – Drept de autor și drepturi conexe – Opere protejate și limitele protecției	2 ore
4. Reguli de citare și utilizare a surselor – Citarea corectă a surselor bibliografice – Utilizarea imaginilor, hărților, tabelelor și datelor statistice – Instrumente de gestionare a referințelor bibliografice	2 ore
5. Plagiul și prevenirea acestuia – Tipuri de plagiat – Metode de prevenire – Utilizarea responsabilă a resurselor digitale <i>(analiza unor exemple reale)</i>	2 ore
6. Etica în cercetare și în activitatea profesională – Etica în realizarea lucrărilor academice – Confidențialitatea datelor – Conflictul de interese	2 ore
7. Proprietatea intelectuală în mediul digital – Drepturi și obligații în utilizarea conținutului online – Licențe deschise (Creative Commons) – Utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale în activitatea academică	1 oră
8. Studii de caz și aplicații – Analiza unor situații reale din mediul academic și profesional – Discuții și soluții etice argumentate	1 oră
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Seminarul se desfășoară interactiv, prin dezbateri, studii de caz și aplicații practice.	
Mijloace de învățare	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Aristotel. <i>Etica Nicomahică</i> (traducere de Stella Petecel). București: Editura Științifică 2. Baldrige, L., <i>Codul manierelor în afaceri</i>. București, 1995. 3. Bixter, S – dugan, L.S.: <i>Profesioniștii. Stil și etichetă. Business</i>. 2001. 4. Capcelea, V., <i>Etica și comportamentul civilizat</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2016. 5. Chelcea Septimiu, <i>Cum să redactăm o lucrare de licență</i>, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane, Editura Comunicare.ro, București, 2007 6. Crăciun, D. : <i>Etică în afaceri</i>. București; Editura ASE, 2005. 7. Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare. Monitorul Oficial al României. 8. Macovei, I. <i>Dreptul proprietății intelectuale</i>. București: Editura All, 2005 9. Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM) - www.osim.ro 10. Oficiul Român pentru Drepturile de Autor (ORDA) - www.orda.ro 11. Papadima, L. (Coord.), <i>Deontologie academică. Curriculum-cadru</i>, Editura Universității din București, București, 2017. 12. Șercan E., <i>Deontologie academică. Ghid Practic</i>, Editura Universității din București, București, 2017
---------------------	---

	13. Socaciu, E, Vică C, Mihailov E, Gibeau T, Mureșan V, Constantinescu M, <i>Etică și integritate academică</i> , Ed. Universității din București, București, 2018 14. Ștefan, E. E. , <i>Etică și integritate academică</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2018 15. <i>WIPO Intellectual Property Handbook: Policy, Law and Use</i> (2nd ed.). Geneva: WIPO.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
Disciplina <i>Etică profesională și proprietate intelectuală</i> este corelată cu cerințele activității academice și profesionale din domeniul geografiei și turismului, contribuind la formarea unei conduite responsabile și conforme normelor etice și juridice. Conținuturile disciplinei susțin dezvoltarea competențelor necesare utilizării corecte a surselor de informare, respectării drepturilor de autor și aplicării principiilor de integritate profesională, cu relevanță pentru activități de documentare, analiză și redactare academică, precum și pentru exercitarea responsabilă a profesiei în domenii conexe turismului.	

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		Col
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	60%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	40%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	- înțelegerea principiilor eticii profesionale și a normelor de integritate academică; - utilizarea corectă a conceptelor privind proprietatea intelectuală și dreptul de autor; - capacitatea de analiză a situațiilor problematice din perspectivă etică; - aplicarea regulilor de citare și utilizare corectă a surselor; - coerența și claritatea argumentării.	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (nota 5), studentul trebuie: - să identifice corect situații de încălcare a normelor etice și a drepturilor de proprietate intelectuală; - să aplice regulile de citare și utilizare a surselor în exemple concrete; - să participe activ la activitățile de seminar	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	-	
	APLICAȚII	
	Conf. dr. Doina David	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Rodeni Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MONTANOLOGIE SI TURISM MONTAN				
Coordonator de disciplină	LECT. UNIV. DR. MARIUS CIGHER				
Codul disciplinei	46GTMT	Semestrul	VI	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
100	28		28		44
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					4

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Montanologie și turism montan</i> urmărește dezvoltarea cunoștințelor teoretice și metodologice privind mediul montan, resursele naturale, culturale și turistice ale acestuia, prin analiza caracteristicilor geografice și a relației dintre activitățile turistice și ecosistemele montane, în vederea realizării de analize academice și studii de caz aplicative în domeniul turismului montan.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	• Cunoașterea caracteristicilor geografice, climatice, geologice și ecologice ale mediului montan. • Înțelegerea conceptelor fundamentale de montanologie și turism montan durabil. • Identificarea principalelor tipuri de resurse turistice din zonele montane. • Analiza interacțiunii dintre activitățile turistice și ecosistemele montane. • Evaluarea impactului activităților turistice asupra mediului montan în studii de caz.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează caracteristicile mediului montan și resursele turistice asociate. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică concepte și metode de analiză în studiul turismului montan. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează date geografice și informații tematice în analiza spațiului montan. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Interpretează relația dintre activitățile turistice și ecosistemele montane. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic) C5. Sintetizează informații privind turismul montan în studii de caz academice. (ESCO 2632 – sintetizează informații)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat analize privind turismul montan. (ESCO – comunică eficient) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare și analiză de date geografice. (ESCO – creează conținut digital) T3. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților aplicative. (ESCO – lucrează în echipă) T4. Gestionează eficient timpul și sarcinile de lucru. (ESCO – gestionează timpul) T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – acceptă propria răspundere)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Explică conceptele, principiile și caracteristicile turismului montan.
Aptitudini	R2. Analizează resursele turistice montane utilizând date geografice și studii de caz. R3. Utilizează hărți și instrumente de orientare în analiza spațiului montan.
Responsabilitate și autonomie	R4. Realizează analize academice privind turismul montan, respectând metodologia și normele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Considerații generale asupra turismului montan, definiție, principii	2
2. Amenajare resurselor turistice montane	2
3. Analiza regională a masivelor montane înalte de pe glob.	6
4. Cele mai înalte masive de pe glob și din România	6
5. Turismul montan și capacitatea de primire turistică	6
6. Factori de degradare și formele de poluare produse prin turismul montan	4
7. Dezvoltarea durabilă a turismului montan	2
Metode de predare	
Abordarea este centrată pe student, încurajând participarea activă și învățarea interactivă. Se utilizează prelegeri susținute de prezentări multimedia, completate de discuții și sesiuni de întrebări pentru a stimula gândirea critică. Sunt utilizate:	

Conversația euristică, exemplificarea, problematizarea, analiza comparativă, lucrul în grup organizat, folosirea aplicațiilor soft specializate, documentarea pe internet. Se folosesc mai multe forme de predare în funcție de tipul de abilitate sau competență urmărită:

- a) activități frontale și verificarea activității studenților;
- b) activități de grup: în simulări și dezbateri;
- c) munca în pereche: în jocuri de rol

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces internet, hărți murale, atlase.

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Analiza turismului montan ca model de valorificare a resurselor turistice	4
2. Accesul liber la resursele turistice naturale și factorii de susținere ai turismului montan	4
3. Munții zonei ecuatoriale și subecuatoriale - asociațiile vegetale din regiunile tropicale montane, tipurile de munți și valorificarea în turism	6
4. Munții zonei tropicale uscate – masivele deșerturilor și importanța lor turistică	6
5. Munții zonei temperate și potențialul lor turistic	6
6. Turismul montan în regiunile polare arctice și antarctice	2

Metode de seminarizare / aplicare practică

Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Se folosesc metode active precum analiza și interpretarea șirurilor de date pentru principalii parametri climatici.

Se utilizează:

Metodele utilizate în cadrul aplicațiilor cuprind: studiul de caz, lucrul în echipă, brainstorming, prezentări de proiecte, dezbateri/ analize tematice, folosirea aplicațiilor GIS

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces internet, hărți tematice, atlase

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Băltescu Codruța Adina (2010)– <i>Strategii de marketing în turismul montan românesc</i>, Editura Universității „Transilvania” din Brașov, Brașov. 2. Caracota, D., Caracota, C., R. (2003), <i>Dimensiuni contemporane ale dezvoltării durabile și competitive</i>, Editura ASE, București. 3. Căndea Melinda, Erdeli, G., Simon Tamara, (2001), <i>România. Potențialul turistic și turism</i>, Edit. Univ., București. 4. Ciangă, N., (1998) <i>Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană</i>, Edit. Presa Universitară Clujeana, Cluj Napoca. 5. Ciangă, N. (2002), <i>România. Geografia Turismului(Partea întâi)</i>, Presa Universitară Clujeană. 6. Cocean, P., (1997), <i>Geografia turismului românesc</i>, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca. 7. Cocean, P., (2004), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca. 8. Cocean, P., Vlăsceanu, Ghe., Negoescu, B. (2002), <i>Geografia generală a turismului</i>, Meteor Press, București. 9. Ghereș Marinela, Culda Sidonia, (2000), <i>Turism rural</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca. 10. Glăvan, V. (2000), <i>Turismul în România</i>, Edit. Economică, București. 11. Glăvan, V. (2003), <i>Turism rural, Agroturism, Turism durabil, Ecoturism</i>, Edit. Economică, București. 12. Voda, M. (2008), <i>Ecoturism</i>, Edit. Casa Cartii de Stiinta, Cluj Napoca - “<i>Encarta Encyclopedia De Luxe – The World Standard Encyclopedias</i>”, Microsoft, 2003; - “<i>Encyclopædia Britannica Deluxe Edition CD-ROM</i>”, Microsoft, 2002; - “<i>Encyclopédie Hachette Multimédia CD-ROM</i>”, Hacette Multimédia, 1999; “Descoperiți minunile lumii. Ghidul celor mai spectaculoase peisaje”, Editura Reader’s Digest, 2004;
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, hărți murale, atlase, baze de date

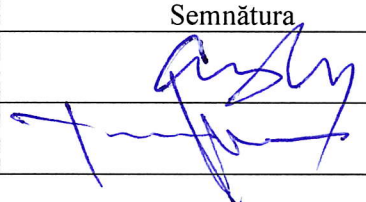
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Montanologie și turism montan* este corelată cu curricula altor programe universitare de profil și contribuie la formarea competențelor necesare înțelegerii și analizei turismului montan, cu relevanță pentru activități de documentare, analiză și evaluare academică a resurselor montane în domeniul turismului.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examen: 1. Nivelul de cunoaștere a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei 2. Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate. 3. Calitatea argumentării și coerența răspunsurilor. Pentru proiectul aplicativ: 4. Relevanța temei alese și corelarea cu conținutul disciplinei 5. Capacitatea de analiză și sinteză a datelor prezentate 6. Claritatea prezentării scrise/orale și respectarea normelor academice	
Standarde minime de performanță	• Pentru obținerea notei 5, studentul trebuie să demonstreze cunoașterea elementelor esențiale din conținutul tematic și atingerea parțială, dar coerentă, a cel puțin 3 dintre cele 5 rezultate ale învățării formulate • Lipsa proiectului aplicativ sau neîndeplinirea cerințelor minime la proba scrisă conduce automat la nepromovarea disciplinei, indiferent de media ponderată.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura 
	CURS	
	Lect. univ. dr. Marius Cigher	
	APLICAȚII	
	Lect. univ. dr. Adrian Torpan	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodoni-Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ORGANIZAREA SPAȚIULUI GEOGRAFIC				
Coordonator de disciplină	LECTOR UNIV. DR. RADU NEGRU				
Codul disciplinei	46GTOS	Semestrul	2	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
100	28	28			44
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					4

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	Geografie generală, Geografie regională, Cartografie-Topografie

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Organizarea spațiului geografic</i> urmărește dezvoltarea înțelegerii conceptuale și metodologice a modului de organizare a teritoriului, prin analiza relațiilor dintre componentele naturale, economice și sociale ale spațiului geografic, în vederea realizării de analize academice și studii de caz privind structura și dinamica organizării spațiale.
----------------------------	---

II. Obiective specifice	- Analiza factorilor care influențează organizarea teritoriului. - Explicarea conceptelor și proceselor de organizare a spațiului geografic. - Interpretarea relațiilor teritoriale dintre componentele naturale, economice și sociale. - Utilizarea cadrului legislativ și normativ ca element de context în analiza organizării teritoriale. - Aplicarea metodelor de analiză spațială în studii de caz academice. - Dezvoltarea abilităților de comunicare prin realizarea de referate și studii de caz.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează structura și dinamica organizării spațiului geografic. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică concepte și metode de analiză în studiul organizării teritoriale. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează date geografice și informații tematice în analiza organizării spațiale. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Interpretează modelele de organizare teritorială în contexte geografice diferite. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic) C5. Sintetizează informații privind organizarea spațiului geografic în studii de caz academice. (ESCO 2632 – sintetizează informații)
II. Competențe transversale	T1. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților aplicative. T2. Comunică coerent și argumentat analize privind organizarea spațiului geografic. T3. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare și analiză spațială. T4. Abordează critic informațiile și datele utilizate în analizele teritoriale. T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice.

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Explică conceptele și procesele fundamentale ale organizării spațiului geografic. R2. Descrie interdependențele dintre componentele naturale, economice și sociale ale teritoriului.
Aptitudini	R3. Analizează structurile spațiale și identifică disfuncționalități teritoriale în studii de caz. R4. Utilizează metode de analiză spațială în interpretarea organizării teritoriale.
Responsabilitate și autonomie	R5. Realizează analize academice privind organizarea spațiului geografic, respectând metodologia și normele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Organizarea spațiului geografic – caractere generale	2
2. Factori abiotici și biotici – importanța în organizarea teritoriului	2
3. Modele de organizare și amenajare a teritoriului	4
4. Modele statale de organizare și amenajare a teritoriului	2
5. Organizarea spațiilor urbane	2
6. Organizarea spațiilor rurale	2
7. Organizarea turistică a teritoriului (montană, litorală, rurală, urbană)	4
8. Organizarea ariilor protejate	2
9. Legislația privind amenajarea teritoriului și urbanismul	2
10. Planurile de amenajare a teritoriului (național, regional, local)	2
Metode de predare	
prelegeri interactive, explicații, conversații euristice, exemplificări, analiza comparativă, lucrul în grup, utilizarea aplicațiilor software specializate.	
Mijloace de învățare	

prezentări PowerPoint, hărți tematice, platforme digitale, aplicații GIS.

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Elaborarea modelelor particulare de organizare a spațiului geografic	6
2. Organizarea și amenajarea spațiului urban – studii de caz	4
3. Organizarea și amenajarea spațiului rural – studii de caz	4
4. Organizarea și amenajarea turistică – studii de caz	6
5. Organizarea și amenajarea arealelor protejate – studii de caz	4
Metode de seminarizare / aplicare practică	
studii de caz, lucrul în echipă, brainstorming, prezentări, dezbateri tematice, folosirea aplicațiilor GIS	
Mijloace de învățare	
laptop, videoproiector, acces internet.	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	Benedek, J. (2004), Amenajarea teritoriului și dezvoltarea regională, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Bold, I., Crăciun, A. (1999), Organizarea teritoriului, Editura Mirton, Timișoara. Caracota, D., Caracota, C., R. (2003), Dimensiuni contemporane ale dezvoltării durabile și competitive, Editura ASE, București. Cândea, Melinda, Bran, Florina, Cimpoiu, Irina (2006), <i>Organizarea, amenajarea și dezvoltarea durabilă a spațiului geografic</i>, Edit. Universitară, București. Cocean, P. (2002), <i>Geografie regională</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Cocean P., (2011) – „Țările”: regiuni geografice și spații mentale, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Duțu, M. (2000), Dreptul urbanismului. Teorie și practică judiciară, Editura Economică, București. Erdeli G., Gheorghilaș A., Amenajări turistice, Editura Universitară, București, 2006 Glăvan, V. (2003), Turism rural, Agroturism, Turism durabil, Ecoturism, Edit. Economică, București. Groza, O. (2005), <i>Bazele teoretice ale planificării teritoriale</i>, Universitatea „Al. I. Cuza”, Iași. Ianoș, I. (1987), <i>Orașele și organizarea spațiului geografic</i>, Edit. Academiei RSR, București. Ianoș, I. (2000), Sisteme teritoriale. O abordare geografică, Editura Tehnică, București. Ianoș, I., Heller, W. (2006), <i>Spațiu, economie și sisteme de așezări</i>, Edit. Tehnică, București. Maier, A. (2001), Patrimoniul Turistic și Protecția Mediului, Editura „George Barițiu”, Cluj-Napoca. Melinda, Cândea, Erdeli, G., Tamara, Simon, Peptenatu, D. (2003), Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului, Editura Universitară, București. Melinda Cândea, Bran Florina (2001), Spațiul geografic românesc, Edit. Economică, București. Nistoreanu P. (coord.), Turism rural, Editura C.H.Beck, București, 2010. Panaite, Ludmila, (1974), Metodologia cercetării economico-geografice, curs multiplicat, Universitatea București. Pop, C., C. (2001), Dezvoltarea durabilă în dimensiunea geografică, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Geographia. Rusu, R. (2004), Organizarea spațiului geografic și amenajarea teritoriului. Caiet de lucrări practice, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca. Rusu, R. (2007), <i>Organizarea spațiului geografic în Banat</i>, Edit. Mirton, Timișoara. Surd, V., Puiu, V., Zotic, V. (2004), Conceptul de rețea integrală în organizarea teritoriului. Modelul județului Mureș, în: V. Surdeanu, coord., Geografia în contextul dezvoltării contemporane, 12-14 septembrie, Cluj-Napoca, Edit. S.C. International S.R.L., Gheorgheni, pp. 312-319. Surd, V., Bold, I., Zotic, V. (2005), Amenajarea teritoriului și infrastructuri tehnice, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Surdeanu, V. (1998), Geografia terenurilor degradate, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Timariu, G. (1993), Organizarea integrală a teritoriului. Din experiența țărilor Comunității Europene, Ministerul Agriculturii și Alimentației, Direcția Învățământ, Cercetare, Documentare, Formare personal, București.
---------------------	--

	Zotic, V. (2005), <i>Componentele operaționale ale organizării spațiului geografic</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
Lista materialelor didactice necesare	laptop, videoproiector, acces la internet

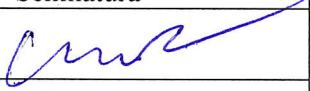
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Organizarea spațiului geografic* este corelată cu curricula universitară de profil și contribuie la formarea competențelor necesare înțelegerii și analizei organizării teritoriale, cu relevanță pentru activități de documentare, analiză și evaluare academică în domeniul geografiei și turismului.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	- corectitudinea, argumentarea, aplicarea conceptelor teoretice, originalitatea și coerența prezentărilor. - nota finală să fie de minim 5 (cinci).	
Standarde minime de performanță	dobândirea cunoștințelor de bază privind organizarea spațiului geografic și aplicarea acestora în contexte practice.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lector dr. Radu Negru	
	APLICAȚII	
	Lector dr. Radu Negru	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Ţirgu Mureş, România
Str. Rodnei Sandor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licenţă: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învăţământ: cursuri de zi
Durata studiilor şi număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PATRIMONIUL TURISTIC AL ROMÂNIEI				
Coordonator de disciplină	LECTOR UNIV. DR. PASCU TALITA				
Codul disciplinei	46GTPT	Semestrul	6	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvenţării lor de către studenţi) DOB - obligatorie; DOP - opţională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului şi număr credite

Număr ore activităţi / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28	-	-	28	69
C – curs; S - seminare; A – aplicaţii; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activităţi didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notiţelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărţilor, al bibliografiei minimale recomandate, desfăşurare a activităţilor specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat şi consultaţii, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activităţi didactice directe şi pregătire/studiu individual).

3. Condiţii

Cerinţe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competenţe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiţionate	-
	recomandate	- Geografia turismului, Geografia regională a României

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Patrimoniul turistic al României</i> urmăreşte dezvoltarea cunoştinţelor teoretice şi metodologice privind diversitatea patrimoniului turistic natural şi antropic al României, prin analiza resurselor şi a distribuţiei lor spaţiale, în vederea realizării de analize academice şi studii de caz aplicative asupra valorificării turistice a patrimoniului.
II. Obiective specifice	- Identificarea şi clasificarea componentelor patrimoniului turistic natural şi antropic al României. - Analiza potenţialului turistic natural şi cultural al României. - Explicarea relaţiei dintre patrimoniul turistic, infrastructură şi zona turistică. - Interpretarea valorii turistice a patrimoniului în studii de caz regionale.

	• Înțelegerea importanței conservării și protejării patrimoniului turistic.
--	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează componentele patrimoniului turistic natural și antropic al României. <i>(ESCO 2632 – interpretează datele actuale)</i> C2. Aplică concepte și metode de analiză geografică în studiul patrimoniului turistic. <i>(ESCO 2632 – aplică metode științifice)</i> C3. Utilizează date geografice și surse documentare în analiza patrimoniului turistic. <i>(ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor)</i> C4. Interpretează distribuția spațială a patrimoniului turistic la nivel regional și național. <i>(ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)</i> C5. Sintetizează informații privind patrimoniul turistic al României în studii de caz academice. <i>(ESCO 2632 – sintetizează informații)</i>
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat informații și analize privind patrimoniul turistic, utilizând terminologia de specialitate adecvată contextului academic. <i>(ESCO – comunică eficient; transmite informații specializate)</i> CT2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, prelucrarea și prezentarea informațiilor referitoare la patrimoniul turistic. <i>(ESCO – utilizează tehnologii digitale; creează conținut digital)</i> CT3. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea activităților aplicative și a studiilor de caz. <i>(ESCO – lucrează în echipă; cooperează cu alți specialiști)</i> CT4. Abordează critic sursele de informație și datele utilizate în analiza patrimoniului turistic, formulând interpretări fundamentate. <i>(ESCO – abordează problemele în mod critic; evaluează informații)</i> CT5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor realizate și respectarea normelor academice și etice. <i>(ESCO – acceptă propria răspundere; respectă standardele etice)</i>

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1: Identifică și clasifică principalele componente ale patrimoniului turistic natural și antropic al României, utilizând corect terminologia de specialitate.
Aptitudini	R2: Analizează potențialul turistic al unei regiuni din România utilizând hărți, date statistice și studii de caz.
Responsabilitate și autonomie	R3: Realizează analize academice privind valorificarea patrimoniului turistic, respectând principiile conservării și normele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS		Nr ore
I.	Probleme teoretice și istoricul valorificării resurselor turistice.	4
II.	Potențialul turistic natural al României (morfolologic, climatic, hidrografic, biogeografic).	10
III.	Potențialul turistic antropic al României (cultural-istoric, etnografic).	6
IV.	Baza materială turistică a României (cazare, transport, agrement).	4
V.	Zonarea turistică a României.	4
Metode de predare		
Abordarea este centrată pe student, încurajând participarea activă și învățarea interactivă. Se utilizează prelegeri susținute de prezentări multimedia, completate de discuții și sesiuni de întrebări pentru a stimula gândirea critică.		
Mijloace de învățare		
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți murale si interactive, atlase.		
SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE		Nr ore

1. Analiza premiselor de dezvoltare a turismului în România.	4
2. Studii de caz: Valorificarea potențialului turistic montan și balnear.	6
3. Studii de caz: Valorificarea potențialului Deltei Dunării, litoralului și a celui cultural-istoric.	6
4. Cartografierea bazei tehnico-materiale a turismului pe regiuni.	6
5. Analiza principalelor destinații turistice și relația turism-mediul.	6

Metode de seminarizare / aplicare practică

Activitățile practice plasează studentul în centrul procesului de învățare, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor aplicative. Se folosesc metode active precum analiza studiilor de caz, exerciții de cartografiere și realizarea de proiecte.

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces internet, hărți tematice, baze de date statistice, GIS.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. ***(1960) <i>Monografie geografică a RPR</i>, vol I, II, Editura Academică, București 2. ***(1987) <i>Geografia României. (vol III) Carpații României și Depresiunea Transilvaniei</i>, Editura Academiei RSR, București 3. Alexandru D., Neguț S., Istrate I., (1997), <i>Geografia Turismului</i>, Editura Academiei, București 4. Baggio Rodolfo, Klobas Jane (2011) – <i>Quantitative methods in tourism: a handbook</i>. Channel View Publications, Bristol. 5. Bancilă I., (1968) <i>Geologia Carpaților Orientali</i>, Editura Științifică, București. 6. Bojoi I., (2000) <i>România. Geografie Fizică</i>, Editura Universitară, Iași. 7. Botterill David, Platenkamp Vincent(2012)– <i>Key concepts in tourism research</i>. Sage Publications Ltd., London. 8. Căndea Melinda, Erdeli G., Tamara Simon, (2000), <i>România. Potențial turistic și turism</i>, Editura Universității din București, 9. Căndea Melinda, Erdeli G., Tamara Simon., (2003) <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i>, Editura Universității, București. 10. Chintăuan I., Rusu I., Sîngeorzan O.,(1974) <i>Comori ale naturii din județul Bistrița Năsăud</i>, Editura Comitetul de Cultură și Educație socialistă a județului Bistrița Năsăud 11. Chintăuan I., Ștefan V., Marquier I., Coldea Gh., (2005) <i>Arii protejate în Județul Bistrița Năsăud</i>, Editura Supergraph, Cluj Napoca 12. Ciangă N., (1998) <i>Turismul în Carpații Orientali. Studiu de geografie umană</i>, Presa Univ. Clujeană, 13. Ciangă N., (2002) <i>Geografia Turismului</i>, Editura Universitară Clujeană 14. Ciangă N., (2007) <i>România. Geografia Turismului</i>, Presa Univ. Clujeană 15. Cigher Marius (2013) – <i>Resursele de apă și turismul în bazinul hidrografic al Arieșului, amonte Buru</i>, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca . 16. Cocean P., Vlăsceanu Gh., Negoescu B.,(2002), <i>Geografia Turismului</i>, Editura Meteor Press, București, 17. Cocean P.,(2011) – „<i>Țările</i>”: <i>regiuni geografice și spații mentale</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 18. Cocean, P., (2004), <i>Geografia turismului</i>, Editura Focul Viu, Cluj-Napoca. 19. Conțiu Hadrian V. (2012) – <i>Bazele geografice ale fenomenului turistic</i>., Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 20. Dinu Mihaela(2002) <i>Geografia turismului</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București 21. Elisabeta Hanganu, (1994) <i>Geologia României</i>, Univ. Creștină Dimitrie Cantemir, Fac. De Geografia Turismului, Sibiu 22. Erdeli G., Istrate I., (1996) <i>Potențialul turistic al României</i>, Editura Univ din București 23. Glăvan V. (2005), <i>Geografia Turismului</i>, Editura Fundației România de mâine, București 24. Grigor P.Pop., (2000) <i>Carpații și Subcarpații României</i>, Presa Univ. Clujeană. 25. Ielenicz, M. (coord.) (2022). <i>Patrimoniul cultural și natural al României: valorificare și dezvoltare durabilă</i>. Editura Universitară, București 26. Irimuş I. A., (2003) <i>Geografia Fizică a României</i>, Editura ed Casa cărții de știință, Cluj Napoca 27. Mac I., (1998), <i>Geografia Turismului (curs)</i>, editura Dimitrie Cantemir, Târgu Mureș 28. Muntele I., Iașu C. (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Editura. Sedcom Libris, Iași 29. Naum Tr., Butnaru E., (1989) <i>Munții Căliman</i>, Editura Sport Turism, București 30. Neguț S., (2003) <i>Geografia Turismului</i>, Editura Meteor Press, București
---------------------	--

	30. Pișotă I., Iancu S., Bugă D., (1976) <i>Județul Harghita</i> , colecția Județele Patriei, ed. Academiei, București 31. Popp N., Iosep I., Paulencu D., (1973) <i>Județul Suceava</i> , colecția Județele Patriei, Editura Academiei, București 32. Posea, Gr și colab, (1982), <i>Enciclopedia geografică a României</i> , Editura Științifică și Enciclopedică, București. 33. Susan Aurelia (1980), <i>Geografia Turismului</i> (curs), Cluj Napoca. 34. Țigu Gabriela (2001), <i>Turismul montan</i> , Editura Uranus, București 35. *** (2010) <i>Ghid turistic</i> Național Geographic. România 36. *** (2012) <i>Cities of tomorrow: challenges, visions, ways forward</i> . Publications Office of the European Union, Luxembourg.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet, hărți murale, atlase, software specializat.

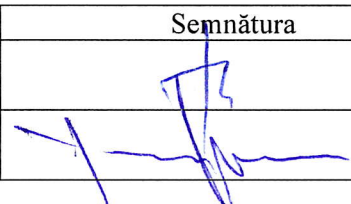
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Patrimoniul turistic al României* este corelată cu curricula universitară de profil și contribuie la formarea competențelor necesare înțelegerii și analizei patrimoniului turistic național, cu relevanță pentru activități de documentare, analiză și evaluare academică a resurselor turistice..

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	70%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (70%): - Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor privind componentele patrimoniului turistic natural și antropic al României. - Capacitatea de a analiza și de a exemplifica potențialul turistic al diferitelor regiuni ale țării.. - Utilizarea adecvată a terminologiei de specialitate și a toponimiei. Pentru activitățile aplicative (30%): - Calitatea analizelor din cadrul studiilor de caz și a temelor practice. - Corectitudinea realizării și interpretării materialelor cartografice. - Gradul de implicare în dezbateri și proiecte.	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea principalelor tipuri de patrimoniu și localizarea acestora în teritoriul României. - Să elaboreze și să predea la termen proiectul de cercetare solicitat. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative (proiect). - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura 
	CURS	
	Lect. dr. Pascu Talita	
	APLICAȚII Lect. dr. Torpan Adrian	



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. MARIA OROIAN				
Codul disciplinei	46GTEL	Semestrul	6	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	Col
Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	-	-	56	-	69
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	-
	de competențe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina urmărește formarea competențelor necesare pentru elaborarea unei lucrări științifice originale, prin coordonarea și ghidarea studenților în toate etapele procesului de cercetare: alegerea temei, documentarea teoretică și practică, analiza datelor, redactarea și prezentarea lucrării de licență, cu respectarea normelor academice, etice și deontologice.
---------------------	---

II. Obiective specifice	La finalul disciplinei, studenții vor fi capabili să: - Aleagă și să definească o temă de cercetare relevantă domeniului geografie–turism, în acord cu competențele acumulate pe parcursul programului de studii. - Identifice, selecteze și utilizeze surse bibliografice și baze de date științifice adecvate. - Aplice metode și tehnici de cercetare specifice domeniului (cantitative, calitative, cartografice, statistice). - Redacteze lucrarea de licență în format academic, utilizând norme de citare și instrumente digitale de gestionare a bibliografiei (Zotero, Mendeley, EndNote). - Evalueze critic informațiile și să formuleze concluzii coerente, argumentate pe baza datelor analizate. - Utilizeze instrumente de redactare și prezentare digitală pentru comunicarea rezultatelor cercetării (MS Word, PowerPoint, platforme antiplagiat). - Susțină public lucrarea de licență, demonstrând stăpânirea conținutului și capacitatea de prezentare clară, logică și profesionistă a rezultatelor.
--------------------------------	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează structura, etapele și cerințele metodologice ale elaborării unei lucrări de licență în domeniul geografie–turism. (ESCO 2632 – <i>interpretează datele actuale; aplică metode științifice</i>) C2. Utilizează surse bibliografice și baze de date științifice în procesul de documentare academică. (ESCO 2632 – <i>consultă surse de informare; sintetizează informații</i>) C3. Aplică metode și tehnici de cercetare adecvate nivelului de licență în analiza unei teme de specialitate. (ESCO 2632 – <i>aplică metode științifice; utilizează tehnici de prelucrare a datelor</i>) C4. Redactează o lucrare academică respectând structura, stilul și normele de citare specifice domeniului. (ESCO 2632 – <i>scrie documente; promovează transferul de cunoștințe</i>) C5. Interpretează critic datele și rezultatele obținute, formulând concluzii argumentate în acord cu obiectivele cercetării. (ESCO 2632 – <i>abordează problemele în mod critic; interpretează datele actuale</i>)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat, în scris și oral, rezultatele activității de cercetare academică. (ESCO – <i>comunică eficient; transmite informații specializate</i>) T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, redactare, gestionarea bibliografiei și prezentarea rezultatelor. (ESCO – <i>crează conținut digital; utilizează tehnologii digitale</i>) T3. Gestionează eficient timpul și etapele de lucru în realizarea lucrării de licență, respectând termenele stabilite. (ESCO – <i>gestionează timpul; planifică activități</i>) T4. Abordează critic informațiile, sursele și rezultatele obținute, demonstrând capacitate de reflecție academică. (ESCO – <i>abordează problemele în mod critic; evaluează informații</i>) T5. Își asumă responsabilitatea pentru respectarea normelor de etică și integritate academică în elaborarea lucrării de licență. (ESCO – <i>acceptă propria răspundere; respectă standardele etice</i>)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Definește conceptele fundamentale privind cercetarea științifică, structura și etapele unei lucrări academice. R2. Explică metodele și tehnicile de cercetare utilizate în domeniul geografie–turism și criteriile de selecție a surselor bibliografice. R3. Descrie cerințele academice, etice și deontologice ale procesului de elaborare a unei lucrări de licență.
-------------------	---

Aptitudini	R4. Identifică, colectează și prelucurează date relevante pentru tema de cercetare, utilizând instrumente statistice și digitale adecvate. R5. Aplică metode de analiză și interpretare a datelor pentru formularea concluziilor și propunerilor de dezvoltare. R6. Redactează lucrarea de licență în conformitate cu cerințele formale (structură, stil academic, citare, bibliografie), utilizând instrumente digitale de redactare și gestionare a surselor. R7. Comunică eficient rezultatele cercetării, atât în scris, cât și oral, prin prezentări academice susținute public.
Responsabilitate și autonomie	R8. Își asumă responsabilitatea etapelor de elaborare a lucrării și respectă termenele stabilite în colaborare cu coordonatorul științific. R9. Manifestă integritate academică, evitând orice formă de plagiat și utilizând corect sursele bibliografice. R10. Demonstrează capacitatea de autoevaluare și reflecție critică asupra rezultatelor propriei cercetări și a relevanței acesteia pentru domeniul de studiu.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
Metode de predare	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE/PROIECT	Nr ore
1. Principiile și etapele de elaborare a studiului de cercetare a. Definirea obiectului de studiu și a obiectivelor cercetării. b. Clarificarea conceptelor și a cadrului teoretic. c. Introducere în comunicarea științifică: claritate, coerență, etică.	8
2. Elaborarea planului de lucru și a bibliografiei selective a. Structura generală a unei lucrări de licență. b. Etapele și metodologia de redactare. c. Selecția surselor relevante și redactarea planului de cercetare.	10
3. Documentarea teoretică asupra temei de cercetare a. Analiza literaturii de specialitate. b. Clasificarea și sintetizarea informațiilor. c. Utilizarea bazelor de date științifice și a platformelor digitale (Google Scholar, ResearchGate, CEEOL).	10
4. Documentarea practică și colectarea datelor a. Alegerea metodelor de cercetare (cantitative, calitative, GIS, chestionar etc.). b. Colectarea și organizarea datelor din surse primare și secundare. c. Aplicarea principiilor de validitate și reprezentativitate.	10
5. Prelucrarea, analiza și interpretarea datelor a. Utilizarea instrumentelor digitale (Excel, SPSS, QGIS). b. Redactarea capitolelor de analiză și sinteză. c. Formularea concluziilor și a propunerilor.	10
6. Redactarea și diseminarea lucrării de licență a. Norme de tehnoredactare și citare (APA, Harvard etc.). b. Evitarea plagiatului și utilizarea platformelor antiplagiat. c. Pregătirea pentru susținerea publică: structurarea prezentării PowerPoint, comunicarea rezultatelor științifice.	8

Metode de seminarizare / aplicare practică
- Ghidare individuală și tutorat pe etape de lucru (plan, structură, redactare, revizuire). - Studii de caz privind structura și calitatea lucrărilor științifice. - Analiza comparativă a surselor bibliografice și a metodologiilor utilizate. - Ateliere de scriere academică și redactare în stil științific. - Exerciții de citare corectă și verificare antiplagiat. - Prezentări intermediare cu feedback constructiv din partea colegilor și coordonatorului. - Simularea susținerii publice a lucrării (prezentare PowerPoint, sesiune de întrebări și răspunsuri).
Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces la internet și platforme academice (Google Scholar, ResearchGate, CEEOL);
 Instrumente digitale pentru managementul bibliografiei (Zotero, Mendeley, EndNote);
 Software de analiză și vizualizare a datelor (Excel, SPSS, QGIS);
 Platforme antiplagiat și aplicații pentru formatare academică;
 Suporturi de curs, ghiduri de redactare, modele de lucrări de licență;
 Platforme de colaborare online - Microsoft Teams

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Chelcea, Septimiu (2007), Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane, București 2. Florescu, Stela Margartea (2006), Managementul cercetării științifice, București, Ed. ASE 3. Ghidul pentru elaborarea și redactarea lucrărilor de licență/disertație specific Facultății de geografie, din cadrul Universității Dimitrie Cantemir din Tîrgu Mureș 4. Platforme antiplagiat gratuite: Plagscan Free Check, Plagiarism Checker (SmallSEOTools), Plagiarism Checker 5. Răboacă G., Ciucur D.(2004), Metodologia cercetării științifice economice, Editura Fundației România de Măine, București. 6. Rădulescu Mihaela (2011) – Metodologia cercetării științifice – Elaborarea lucrărilor de licență, masterat, doctorat, ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura Didactică și Pedagogică, București 7. Snyder, H. (2019). Literature Review as a Research Methodology: An Overview and Guidelines. <i>Journal of Business Research</i>. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039 8. Zotero (Platformă de gestionare a referințelor) https://www.zotero.org/
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Elaborarea lucrării de licență* contribuie la formarea competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru integrarea pe piața muncii în domenii conexe geografiei și turismului.

Activitățile practice și metodologice sunt aliniate cerințelor comunității academice și profesionale, sprijinind aplicarea competențelor din ocupațiile corespunzătoare programului de licență.

Prin integrarea metodelor de cercetare, analiză de date, interpretare spațială și redactare academică, disciplina oferă cadrul necesar pentru dezvoltarea abilităților de analiză critică, sinteză interdisciplinară și comunicare științifică.

Astfel, studenții dobândesc capacitatea de a elabora lucrări aplicative relevante pentru instituții publice, companii turistice, centre de cercetare și educație, consolidând legătura între formarea academică și mediul profesional.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		Col
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	1. Progresul pe etape al lucrării - Monitorizarea ritmicității și a calității etapelor de lucru (plan, structură, bibliografie, capitole redactate)	30%
	2. Calitatea conținutului științific al lucrării - Evaluarea conținutului redactat din punctul de vedere al coerenței, corectitudinii metodologice și al respectării normelor academice	50%
	3. Prezentarea publică a rezultatelor - Evaluarea capacității de prezentare orală, argumentare și utilizare a suportului vizual (PowerPoint) în fața comisiei	20%
criterii de evaluare	1. Relevanța și claritatea temei de cercetare. 2. Coerența planului de lucru și logica structurii. 3. Calitatea documentării și corectitudinea bibliografiei. 4. Corectitudinea metodologică și rigoarea analizelor. 5. Respectarea normelor de redactare și de citare. 6. Originalitatea și contribuția personală. 7. Calitatea exprimării științifice și a argumentării.	

	8. Calitatea prezentării orale și utilizarea eficientă a suportului vizual.
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (nota 5), studentul trebuie să demonstreze: - elaborarea unei lucrări care respectă structura și cerințele metodologice stabilite; - existența unei bibliografii coerente, cu cel puțin 20 de surse relevante și citate corect; - formularea de concluzii și propuneri pertinente, susținute prin date și argumente; - respectarea normelor de etică și integritate academică (fără plagiat); - finalizarea și prezentarea lucrării în termenele stabilite de coordonator și facultate. Lipsa depunerii lucrării în forma finală sau nerespectarea standardelor de etică academică conduce automat la nepromovarea disciplinei, indiferent de progresul parțial realizat.

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	APLICAȚII	
	Conf.univ. dr. Maria Oroian	



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	EVALUAREA RESURSELOR TURISTICE				
Coordonator de disciplină	LECTOR UNIV.DR. TORPAN ADRIAN				
Codul disciplinei	46GTER	Semestrul	6	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
125	28		--	28	69
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					5

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Evaluarea resurselor turistice</i> urmărește dezvoltarea capacității de analiză geografică a resurselor turistice naturale și antropice, prin utilizarea criteriilor și metodelor specifice evaluării potențialului turistic, în vederea realizării de analize academice și studii de caz aplicative privind valorificarea durabilă a resurselor turistice.
----------------------------	---

II. Obiective specifice	- Definirea conceptelor fundamentale privind resursele turistice și clasificarea lor (naturale, antropice, mixte). - Înțelegerea factorilor geografici, economici și culturali care determină valoarea și atractivitatea unei resurse turistice. - Cunoașterea criteriilor și metodelor de evaluare utilizate în analiza potențialului turistic. - Înțelegerea noțiunilor de capacitate de suport turistic, impact, sustenabilitate și vulnerabilitate a resurselor.
--------------------------------	---

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează tipologia și distribuția spațială a resurselor turistice naturale și antropice. <i>(ESCO 2632 – interpretează datele actuale)</i> C2. Aplică criterii și metode de evaluare a potențialului turistic în studii de caz academice. <i>(ESCO 2632 – aplică metode științifice)</i> C3. Utilizează hărți tematice, date statistice și instrumente GIS de bază în analiza resurselor turistice. <i>(ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor)</i> C4. Interpretează relația dintre resursele turistice, infrastructură și formele de turism. <i>(ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic)</i> C5. Sintetizează informații privind evaluarea resurselor turistice în rapoarte și studii de caz academice. <i>(ESCO 2632 – sintetizează informații)</i>
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat analize și rezultate privind evaluarea resurselor turistice, utilizând terminologia de specialitate. <i>(ESCO – comunică eficient; transmite informații specializate)</i> T2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, prelucrarea datelor și realizarea hărților tematice și a prezentărilor. <i>(ESCO – utilizează tehnologii digitale; creează conținut digital)</i> T3. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea proiectelor și studiilor de caz. <i>(ESCO – lucrează în echipă; cooperează cu alți specialiști)</i> T4. Abordează critic informațiile, sursele și datele utilizate în evaluarea resurselor turistice. <i>(ESCO – abordează problemele în mod critic; evaluează informații)</i> T5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. <i>(ESCO – acceptă propria răspundere; respectă standardele etice)</i>

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Explică conceptele, criteriile și metodele utilizate în evaluarea resurselor turistice.
Aptitudini	R2. Analizează potențialul turistic al unei zone utilizând hărți, date statistice și grile de evaluare. R3. Aplică metode de evaluare a resurselor turistice în studii de caz academice.
Responsabilitate și autonomie	R4. Realizează analize academice privind evaluarea resurselor turistice, respectând metodologia și normele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
Cap. I. Resursele turistice – aspecte teoretice	2
Cap. II. Ierarhizarea resurselor turistice	4
Cap. III. Evaluarea potențialului turistic	2
3.1. Evaluarea resurselor turistice morfologice	2
3.2. Evaluarea resurselor climato-turistice	2

3.3. Evaluarea resurselor turistice hidrografice	2
3.4. Evaluarea resurselor biogeografice	2
3.5. Evaluarea resurselor antropice (istorice, religioase, culturale)	2
3.6. Evaluarea resurselor turistice etnografice	2
Cap. IV. Evaluarea potențialului turistic local - metodologie	4
Cap. V. Corelarea resurselor cu tipurile și formele de turism	4
Cap. VI. Analiza SWOT a resurselor turistice pe zone și regiuni turistice	2
Metode de predare	
Centrat pe student. Predare interactivă cu participare activă a studentului. Accentul se pune pe înțelegerea fenomenelor și proceselor care guvernează evaluarea resurselor turistice.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți digitale, atlase, GIS.	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
- Introducerea în metodologia evaluării resurselor turistice - Criterii și metode de evaluare a resurselor turistice - Evaluarea resurselor geomorfologice - Evaluarea resurselor climatice și bioclimatice - Resurse hidrografice cu potențial turistic - Resurse biogeografice și peisagistice - Evaluarea resurselor antropice, patrimoniul cultural - Resurse etnografice și folclorice, potențialul turistic cultural al acestora - Resurse turistice industriale și tehnice - Evaluarea complexă a resurselor unei regiuni turistice - Harta resurselor turistice, metodologie de realizare, analiza date GIS - Evaluarea potențialului turistic teritorial - Resurse turistice și dezvoltare durabilă - Proiect aplicat final, evaluarea integrată a resurselor turistice	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

Metode de seminarizare / aplicare practică
Centrat pe student, discuții interactive pentru stimularea unei gândiri analitice în domeniu. Se folosesc metode active precum analiza studiilor de caz, organizarea de dezbateri, simulări și realizarea de proiecte de cercetare în grup prin care studenții aplică direct cunoștințele teoretice, GIS.
Mijloace de învățare
Laptop, videoproiector, acces la internet, hărți tematice, atlase, surse bibliografice, GIS.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Berbecaru, I. Botez, M (1977), teoria și practica amenajării turistice, Editura Sport-turism, București. 2. Cândea Melinda, Erdeli G., Simon Tamara, Peptenatu D., (2003) <i>Potențialul turistic al României, si amenajarea turistica a spațiului</i>, Editura Universitară, București, 3. Ciangă, N. (2006), <i>Romania. Geografia turismului</i>, Editura Presa Universitară Clujeană. 4. Cocean, P. (1997) <i>Geografia turismului românesc</i>, Editura Focul Viu Cluj Napoca 5. Cocean, P. (2006), <i>Turismul cultural</i>, Editura Presa Universitară Clujeană. 6. Cocean, P. (2004), <i>Planul de Amenajare a Teritoriului Regiunii de Nord-Vest. Coordonate majore</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 7. Cocean, P. Dezsi, St. (2001), <i>Prospectare și geoinformare turistică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană. 8. Cruceru M. (2010), <i>Metodologia de evaluare a resurselor turistice</i>, București 9. Dinu, Mihaela, Pețan, Ioana (2005), <i>Geografia turismului în România</i>, Editura Universitară București 10. Gheorghilas A. (2010), <i>Geografia Turismului – Metode de analiza in turism</i>, Editura Universitară București 11. Irimus I.A., (2010), <i>Relieful. Potențial si valorificare turistica</i>, Risoprint, Cluj Napoca, 12. Neacșu, M., Băltărețu Andreea, Neacșu Monica, Drăghilă Marcela, (2009), <i>Resurse și destinații turistice interne și internaționale</i>, Editura Universitară București,
---------------------	--

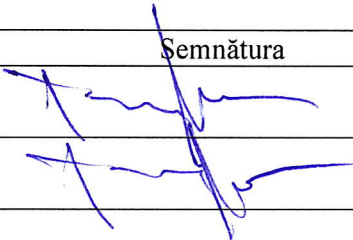
	13. Negru R, Voda M., (2005), <i>Evaluarea resurselor turistice din perspectiva dezvoltării durabile</i>, Risoprint Cluj Napoca,
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet, GIS.

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului	
Disciplina „Evaluarea resurselor turistice” este concepută astfel încât să răspundă cerințelor actuale din domeniul științelor geografice, conform standardelor academice internaționale și naționale. Curriculumul disciplinei este structurat pentru a asigura compatibilitatea cu competențele și aptitudinile necesare pe piața muncii. Conținutul e corelat cu așteptările angajatorilor din domenii conexe, cum ar fi consultanța geografică, planificarea urbană, analiza datelor geografice, turismul sustenabil și cercetarea academică.	

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (50%): - Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor geografice - Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor - Înțelegerea criteriilor specifice evaluării resurselor turistice. Pentru activitățile aplicative (50%): - Calitatea proiectului de cercetare (structură, conținut științific, originalitate în abordare). - Abilitatea utilizării criteriilor de evaluare a resurselor turistice - Abilitatea de a interpreta hărți tematice și de a corela datele. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz de la seminar. - Claritatea și calitatea prezentării orale a proiectului	
Standarde minime de performanță	Cunoaștere și înțelegere: înțelegerea tipologiei și clasificării resurselor turistice naturale și antropice. Cunoașterea metodelor și criteriilor de evaluare a potențialului turistic. Competențe analitice: capacitatea de a analiza distribuția spațială și valoarea turistică a resurselor. Identificarea factorilor care influențează atractivitatea unei zone turistice. Abilități aplicative: aplicarea metodelor de inventariere și evaluare a resurselor turistice în studii de caz. Elaborarea de hărți, fișe și rapoarte de evaluare turistică a teritoriului. Atitudini și valori: promovarea unei utilizări responsabile și durabile a resurselor turistice. Respect față de mediul natural și patrimoniul cultural. Comunicare: prezentarea clară și argumentată a rezultatelor evaluării resurselor turistice.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	
	CURS	
	Lect. univ. dr. Torpan Adrian	
	APLICAȚII	
	Lect. univ. dr. Torpan Adrian	



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Ţirgu Mureş, România
Str. Bodeoni Săndereş 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie

Domeniul de licenţă: Geografie

Programul de studii: Geografia turismului

Forma de învăţământ: cursuri de zi

Durata studiilor şi număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIŞA DISCIPLINEI**Anul universitar 2025-2026****1. Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	LIMBĂ STRĂINĂ 2 - II: ENGLEZĂ				
Coordonator de disciplină	LECTOR UNIV.DR. MOLDOVAN RALUCA EMILIA				
Codul disciplinei	46GTLE	Semestrul	6	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	Col.
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DF
Regimul disciplinei (după regimul frecvenţării lor de către studenţi) DOB - obligatorie; DOP - opţională; DFA - facultativă					DOB

2. Timp total alocat studiului şi număr credite

Număr ore activităţi / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
100	14	14			72
C – curs; S - seminar; A – aplicaţii; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					4

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activităţi didactice.

**Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notiţelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărţilor, al bibliografiei minime recomandate, desfăşurare a activităţilor specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat şi consultaţii, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activităţi didactice directe şi pregătire/studiu individual).

3. Condiţii

Cerinţe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	Admiterea la programul de studiu Geografia turismului
	de competenţe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiţionate	
	recomandate	Limba straina 2- Lb Engleza I

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Cursul vizează formarea integrată a competenţelor lingvistice prin exerciţii de traducere şi retroversiune adaptate domeniului turismului, facilitând înţelegerea textelor de specialitate, dezvoltarea comunicării orale şi redactarea profesională necesară în situaţii autentice de interacţiune.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	Dintre obiectivele principale ale disciplinei se pot menționa următoarele: • Dezvoltarea abilității de a traduce și retroversa texte din turism cu acuratețe. • Îmbogățirea vocabularului de specialitate din domeniul turistic. • Consolidarea înțelegerii textelor prin analiză și extragerea informațiilor relevante. • Exersarea comunicării orale în situații specifice industriei turismului. • Perfecționarea redactării profesionale în limba engleză. • Dezvoltarea sensibilității interculturale pentru comunicare eficientă în contexte internaționale.
--------------------------------	--

5. Rezultatele așteptate ale învățării - corelate cu Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL)

I. Competențe profesionale	C1: Dezvoltarea capacității de exprimare eficientă, atât în formă scrisă, cât și orală, în limba engleză, în concordanță cu nivelul B2/C1 al CECRL, prin utilizarea traducerilor, retroversiunilor și a situațiilor de comunicare specifice domeniului profesional. C2: Aplicarea corectă și adecvată a vocabularului și a structurilor gramaticale specifice limbajului de specialitate (engleza pentru turism), în vederea înțelegerii, interpretării și traducerii documentației profesionale. C3: Dezvoltarea competenței de a realiza traduceri și retroversiuni corecte și adecvate contextului profesional, prin aplicarea strategiilor de traducere și a tehnicilor de adaptare culturală. C4: Consolidarea abilității de a interpreta și reformula informații din documente specifice domeniului (prezentări de servicii, materiale promoționale, descrieri de destinații, documente de afaceri), în vederea transmiterii unui mesaj clar și profesionist. C5: Exersarea comunicării orale în situații autentice din turism/afaceri (interacțiuni cu clienți, prezentări, negocieri, oferirea de informații), utilizând terminologia adecvată și structuri lingvistice corecte.
II. Competențe transversale	CT1: Demonstrarea unei conduite profesionale caracterizate prin rigoare, eficiență și responsabilitate în realizarea sarcinilor atribuite, cu respectarea termenelor stabilite și în concordanță cu normele eticii universitare și ale integrității academice. CT2: Dezvoltarea și valorificarea competențelor de relaționare și comunicare interpersonală în cadrul activităților de grup, prin asumarea rolurilor specifice colaborării academice și profesionale, într-un climat bazat pe respect reciproc, cooperare și dialog constructiv. CT3: Formarea capacității de identificare, selecție și aplicare a strategiilor de învățare eficiente, concomitent cu dezvoltarea reflecției asupra motivațiilor personale și contextuale care susțin procesul de formare continuă și evoluție profesională. CT4: Dezvoltarea competenței de integrare și adaptare la cerințele mediului educațional și profesional românesc, prin înțelegerea și respectarea normelor instituționale, culturale și lingvistice care îl caracterizează.

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Cunoaște conceptele fundamentale și terminologia specifică limbii engleze utilizate în domeniul turismului (ospitalitate, servicii turistice, ghidaj, transport, marketing turistic). R2. Cunoaște principalele tipuri de texte și documente profesionale din turism (broșuri, prezentări de destinații, oferte turistice, materiale promoționale) și particularitățile lor lingvistice și culturale.
Aptitudini	R3. Analizează și interpretează modul în care limbajul și comunicarea în limba engleză influențează interacțiunile profesionale din turism și experiența turistului. R4. Utilizează surse documentare, materiale autentice și studii de caz pentru a realiza traduceri și retroversiuni adecvate contextului turistic. R5. Interpretează și adaptează informații legate de destinații, identitate culturală și servicii turistice, formulând mesaje clare și profesioniste în limba engleză, la diferite scări și pentru diverse tipuri de public.
Responsabilitate și autonomie	R6. Manifestă autonomie, rigoare și responsabilitate în realizarea sarcinilor academice și aplicative (traduceri, prezentări, comunicări orale), respectând normele etice și standardele profesionale specifice domeniului turistic..

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Sustainable Tourism Practices	2
2. Hotel and Hospitality Communication	2
3. Travel Agencies and Customer Service	2
4. Emergency Situations in Tourism	2
5. Cultural Awareness and Intercultural Communication	2
6. Transport and Travel Logistics	2
7. Promoting Romania as a Tourist Destination	2
Metode de predare	
Exerciții aplicative de limbă, axate pe traduceri, retroversiuni și reformulări ale textelor specifice turismului.	
• Conversație ghidată, pentru exersarea comunicării profesionale în situații turistice reale. • Explicație didactică, pentru clarificarea vocabularului și structurilor utilizate în domeniul turismului. • Discuții și dezbateri, pentru analiza și compararea diferitelor forme de comunicare turistică. • Învățare bazată pe probleme, prin rezolvarea unor situații autentice din activitatea turistică (interacțiuni cu turiști, prezentări, reclamații).	
Mijloace de învățare	
1. Mijloace didactice tradiționale • Manuale, culegeri de exerciții, dicționare • Fișe de lucru, texte-suport, materiale tipărite • Tabla, caietul de curs, instrumente de scris 2. Mijloace digitale și multimedia • Platforme educaționale online (Teams,) • Aplicații mobile pentru învățarea limbilor (ex. Duolingo, Kahoot) • Resurse audio-video: podcasturi, videoclipuri educaționale, filme subtitrate • Prezentări PowerPoint, infografice, materiale interactive 3. Mijloace interactive și colaborative • Jocuri didactice, simulări, role-play • Activități de tip brainstorming, conversație euristică, controversă creativă • Proiecte de grup, portofolii digitale, forumuri de discuții • Învățarea bazată pe probleme (Problem-Based Learning), studii de caz	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Sustainable Tourism Practices	4
• Principii ale turismului durabil • Impactul asupra comunităților locale • Strategii de reducere a amprentei ecologice în turism	
2. Hotel and Hospitality Communication	4
• Check-in / check-out dialogue • Rezolvarea situațiilor problematice cu clienții • Descrierea serviciilor și facilităților	
3. Travel Agencies and Customer Service	4
• Prezentarea ofertelor turistice • Comunicarea cu clienții (email, telefon, față în față) • Gestionarea reclamațiilor și solicitărilor speciale	
4. Emergency Situations in Tourism	4
• Vocabular pentru situații de urgență • Instrucțiuni de siguranță pentru turiști • Comunicarea cu autoritățile și echipele de intervenție	4
5. Cultural Awareness and Intercultural Communication	
• Diferențe culturale în interacțiunea cu turiștii • Etichetă și comportament profesional • Adaptarea mesajului la public internațional	
6. Transport and Travel Logistics	4
• Tipuri de transport și comparații • Organizarea itinerariilor • Probleme frecvente și soluții în mobilitatea turistică	

7. Promoting Romania as a Tourist Destination	4
• Puncte forte ale României pe piața internațională • Strategii de marketing turistic • Crearea unui mini-spot promoțional în limba engleză	

Metode de seminarizare / aplicare practică
Discuție dirijată – întrebări și răspunsuri pe tema dată Studiu de caz – analizarea unei situații reale Brainstorming – generare rapidă de idei Lucru în grup – sarcini pe echipe, prezentare finală Joc de rol – simularea unor situații (turist–ghid, meteorolog–public) Dezbateri – două poziții opuse argumentate Prezentare – expunere individuală sau în echipă Proiect – realizarea unui material aplicat (plan, afiș, campanie).

Mijloace de învățare
Laptop, videoproiector, acces la internet, texte tematice, surse bibliografice.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. BookAuthority (2025). New Tourism Books Offering Fresh Insights. 2. British Council. LearnEnglish – online platform. 3. Cambridge University Press (2018–2024). Gold New Edition / Gold Experience. 4. Ennis, M., & Petrie, G. (2019). Teaching English for Tourism: Bridging Research and Praxis. Routledge. 5. Macmillan Education (2019–2023). Language Hub. 6. McIntyre, K. (2013). English for Tourism Students' Workbook. Dili Institute of Technology. 7. Munusamy, P., & Kaliappen, N. (2024). English for Tourism and Hospitality Purposes. Springer. 8. Pearson Education (2018–2024). Market Leader – New Editions. 9. Randall's ESL Cyber Listening Lab (ESL-Lab.com).
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, fise de lucru, dictionare, access internet.

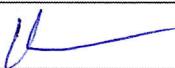
Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Conținuturile disciplinei sunt corelate cu cerințele profesionale din turism prin integrarea terminologiei specifice, a structurilor lingvistice funcționale și a tipurilor de texte folosite în comunicarea reală din industrie. Acestea sunt aliniate standardelor de comunicare cerute de organizațiile profesionale și de angajatori, asigurând relevanța formării lingvistice pentru activitatea practică și accesul la documentația de specialitate în limba engleză.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)	Col.
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu 70% - activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc. 30% - rezultatele obținute la proba de verificare - teste pe parcursul semestrului - teme de control
Criterii de evaluare	1. Corectitudinea lingvistică Respectarea normelor gramaticale, ortografice și de punctuație Utilizarea adecvată a structurilor morfosintactice în contexte specializate 2. Adecvarea la limbajul de specialitate Aplicarea corectă a terminologiei din domeniile business english și engleza pt turism Capacitatea de a adapta limbajul comun la registrele profesionale 3. Claritatea și coerența discursului

	Organizarea logică a ideilor în texte scrise și prezentări orale Coeziunea între propoziții și paragrafe, utilizarea conectorilor specifici 4. Receptarea și producerea mesajului Înțelegerea textelor de specialitate (scrise și orale) Redactarea de texte funcționale, informative și argumentative în limbaj profesional 5. Autonomie și aplicabilitate Capacitatea de a utiliza cunoștințele lingvistice în contexte reale de comunicare profesională Implicarea activă în activități aplicative și colaborative 6. Respectarea cerințelor metodologice Încadrarea în tematica propusă, respectarea formatului și a termenelor Aplicarea instrucțiunilor de redactare, prezentare și revizuire.
Standarde minime de performanță	Standardele minime de performanță presupun utilizarea corectă și adecvată a terminologiei de bază din domeniile engleza pentru afaceri și engleza pentru turism, redactarea și înțelegerea unor texte de specialitate simple, exprimarea clară și coerentă în limba engleză în contexte profesionale, precum și aplicarea conștientă a structurilor gramaticale și lexicale în situații de comunicare scrisă și orală, în conformitate cu nivelul intermediar B1/B2 din Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi.

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Lect.univ.dr. Moldovan Raluca Emilia	
	APLICAȚII	
	Lect.univ.dr. Moldovan Raluca Emilia	



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	CONTABILITATE ÎN TURISM				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. MARIA OROIAN				
Codul disciplinei	46GTCT	Semestrul	VI	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOP

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
75	28	14	-	-	33
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					3

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	-
	de competențe	-

Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	-

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina urmărește formarea competențelor teoretice și aplicative necesare pentru înțelegerea, înregistrarea și interpretarea operațiunilor economico-financiare specifice întreprinderilor turistice, prin utilizarea corectă a documentelor contabile, a legislației în vigoare și a instrumentelor digitale de evidență și raportare financiară.
----------------------------	---

II. Obiective specifice	La finalul disciplinei, studenții vor fi capabili să: - Explice rolul și funcțiile contabilității în gestionarea activității economice a întreprinderilor turistice. - Identifice și să clasifice elementele patrimoniale: active, pasive, capitaluri proprii, venituri și cheltuieli. - Aplice metode de înregistrare contabilă a operațiunilor economice curente din turism (vânzări, achiziții, servicii, taxe). - Utilizeze documentele financiar-contabile și registrele obligatorii în conformitate cu legislația actuală. - Elaboreze și interpreteze balanța de verificare, bilanțul contabil și contul de profit și pierdere. - Analizeze situațiile financiare și să aprecieze performanța economică a unei firme turistice. - Utilizeze aplicații informatice și softuri contabile pentru evidența operațiunilor financiare și generarea rapoartelor contabile. - Aplice principiile eticii profesionale și ale transparenței în prelucrarea și raportarea informațiilor contabile.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Explică conceptele și principiile contabilității aplicate activităților turistice. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică metode de înregistrare contabilă pentru operațiuni economico-financiare specifice întreprinderilor turistice. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează documente financiar-contabile și registre obligatorii în conformitate cu legislația în vigoare. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Analizează situațiile financiare ale unei firme turistice pe baza bilanțului, balanței de verificare și contului de profit și pierdere. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic) C5. Utilizează instrumente informatice de bază și aplicații contabile în evidența și analiza operațiunilor financiare. (ESCO 2632 – utilizează tehnologii digitale)
II. Competențe transversale	T1. Comunică coerent și argumentat informații și analize economico-financiare utilizând terminologia contabilă adecvată. (ESCO – comunică eficient; transmite informații specializate) T2. Utilizează competențe digitale pentru documentare, prelucrarea datelor și realizarea de rapoarte contabile. (ESCO – creează conținut digital; utilizează tehnologii digitale) T3. Lucrează eficient individual și în echipă în rezolvarea exercițiilor și studiilor de caz contabile. (ESCO – lucrează în echipă; cooperează cu alți specialiști) T4. Abordează critic informațiile financiar-contabile și rezultatele analizelor realizate. (ESCO – abordează problemele în mod critic; evaluează informații) T5. Își asumă responsabilitatea pentru respectarea normelor legale, etice și de confidențialitate în activitatea contabilă. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă standardele etice)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Definește conceptele de bază și principiile contabilității aplicate în domeniul turismului. R2. Explică structura și funcțiile elementelor patrimoniale (active, pasive, capitaluri, venituri, cheltuieli). R3. Descrie cadrul legislativ și normele metodologice privind organizarea contabilității în întreprinderile turistice. R4. Înțelege structura și rolul principalelor documente și situații financiare (bilanț, cont de profit și pierdere, bilanță de verificare).
-------------------	--

Aptitudini	R5. Aplică metode de înregistrare contabilă a operațiunilor economico-financiare specifice activității turistice. R6. Utilizează documente justificative și registre contabile în conformitate cu legislația în vigoare. R7. Interpretează informațiile contabile pentru evaluarea performanței economice a unei întreprinderi turistice. R8. Folosește instrumente informatice și aplicații contabile pentru înregistrarea, analiza și raportarea datelor financiare. R9. Redactează situații contabile și rapoarte sintetice utilizând un limbaj economic adecvat și terminologie specifică.
Responsabilitate și autonomie	R10. Respectă principiile eticii profesionale, integrității și confidențialității în procesul contabil. R11. Demonstrează responsabilitate în aplicarea corectă a normelor și procedurilor contabile. R12. Manifestă inițiativă și spirit analitic în identificarea și analiza problemelor contabile specifice activităților turistice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Organizarea generală a contabilității firmei turistice	2
2. Documentația firmei turistice	2
3. Evaluarea structurilor patrimoniale aferente firmei turistice	2
4. Contabilitatea capitalurilor firmei turistice	2
5. Contabilitatea imobilizărilor corporale ale firmei turistice	2
6. Contabilitatea stocurilor firmei turistice	2
7. Contabilitatea cheltuielilor firmei turistice	2
8. Contabilitatea veniturilor firmei turistice	2
9. Contabilitatea TVA privind firma turistică	2
10. Balanța de verificare	2
11. Bilantul firmei turistice	2
12. Contul de profit și pierdere al firmei turistice	4
Metode de predare	
- Predarea disciplinei se realizează prin metode centrate pe student, care urmăresc înțelegerea logicii contabile și aplicarea conceptelor în situații reale specifice turismului. Metode utilizate: • Prelegerea explicativă pentru transmiterea noțiunilor de bază și a principiilor contabilității. • Expunerea interactivă cu exemple din practica firmelor turistice. • Demonstrația – aplicarea conceptelor teoretice pe exemple numerice. • Învățarea prin problematizare – analiza situațiilor economico-financiare din turism. • Studiul individual ghidat, prin teme și exerciții aplicative distribuite pe platforme digitale. Suporturi de curs: prezentări PowerPoint, fișe de lucru, studii de caz, materiale legislative și aplicații software contabile.	

SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE/PROIECT	Nr ore
1. Întocmirea documentelor financiar-contabile Identificarea și completarea documentelor justificative: facturi, chitanțe, note de recepție, dispoziții de plată. Simulare practică de generare a documentelor contabile în format digital.	2
2. Evidența veniturilor și cheltuielilor Înregistrarea veniturilor și cheltuielilor aferente serviciilor turistice (cazare, alimentație, transport, agenții). Utilizarea aplicațiilor informatice de contabilitate (ex. SmartBill, FGO, Saga, Conta.net).	2
3. Gestionarea registrelor contabile Actualizarea Registrului Jurnal, Registrului de Casă și Registrului Inventar. Aplicarea normelor de arhivare și raportare a documentelor contabile.	2
4. Aplicarea legislației fiscale și contabile Studiu de caz: aplicarea Codului fiscal și a Legii contabilității nr. 82/1991. Identificarea impozitelor și taxelor specifice activităților turistice.	2
5. Analiza și interpretarea documentelor contabile Analiza balanței de verificare, a bilanțului și a contului de profit și pierdere.	2

Evaluarea performanței financiare a unei întreprinderi turistice prin indicatori economico-financiar.	
6. Studiu de sinteză Elaborarea unui mini-proiect de analiză financiară aplicată unei firme turistice. Prezentarea concluziilor și a recomandărilor în format PowerPoint.	4
Metode de seminarizare / aplicare practică	
- Studii de caz pe situații reale din turism (hoteluri, agenții de turism, pensiuni). - Exerciții de completare și verificare a documentelor contabile. - Simulări de evidență contabilă în softuri specializate. - Activități de echipă pentru analiza și interpretarea situațiilor financiare. - Învățare prin problematizare și reflecție ghidată. - Prezentări aplicative și feedback individual din partea cadrului didactic.	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces la internet; Aplicații și platforme contabile (SmartBill, Saga, FGO, Conta.net); Baze de date economice și financiare (INSSE, Ministerul Finanțelor, ANAF); Seturi de fișe contabile și modele de documente justificative; Manuale și ghiduri de contabilitate aplicată; Software de analiză economică (Excel, Power BI).	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Dumitrana, M, Jalba, L, Duta, O, Contabilitatea în comerț și turism, Ed. Universitară, București, 2008 2. Dumitrana, M., Negruțiu, M., Contabilitatea în comerț și turism, Editura MAXIM, București, 1996 3. Ieneovan F. și colaboratorii – Contabilitatea financiară Ed. Mirton, 2004. 4. Ivanof, C.F. (2009), Managementul unitatilor de turism - metode financiar-contabile, Editura Tehnopress 5. Legea Contabilității nr. 82/1991 6. Lucrare elaborată de Ministerul Finanțelor Publice „Ghid practic de aplicare a Standardelor Internaționale de contabilitate”, Ed. Economică, 2001, București. 7. Peres I., Miculescu M. – Contabilitate Ed. Eurostampa 2007. 8. Peres I., Sabau C., Cotleț D., Miculescu M., Pereș C., Miculescu C., Contabilitatea întreprinderilor de Comerț și Turism – Ed. Eurostampa, Timișoara, 2005. 9. Regulamentul privind aplicarea Legii Contabilității 10. Robu, Doina-Maria, Controlul de gestiune pe bază de bilanț, Editura Moldova, Iași, 1998 11. Vasile Răileanu Coord. „Consilier contabilitate” – Ed. Rentrop & Straton, București, 2008.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Disciplina <i>Contabilitate în turism</i> contribuie la formarea competențelor necesare înțelegerii și aplicării principiilor contabilității în domeniul turismului, cu relevanță pentru activități de documentare, analiză și evidență economico-financiară, ca bază pentru dezvoltarea profesională ulterioară a absolvenților.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- Examen scris (Curs) –Evaluare sumativă a cunoștințelor teoretice prin itemi obiectivi, semi-obiectivi și aplicații numerice. Corelare cu rezultatele R1–R4 și R7.	70%
	- Activități aplicative / Seminar – 30% Evaluare continuă a implicării și a rezultatelor la lucrările practice (documente contabile, studii de caz, interpretări financiare). Corelare cu rezultatele R5–R9.	30%

	-	
Criterii de evaluare	Criterii pentru evaluarea cunoștințelor teoretice (Curs – 70%) 1. Nivelul de înțelegere a conceptelor de bază ale contabilității. 2. Capacitatea de explicare a relațiilor economice și a funcțiilor conturilor. 3. Aplicarea corectă a principiilor contabile în situații concrete. 4. Capacitatea de a elabora și interpreta bilanțul, balanța și contul de profit și pierdere. 5. Claritatea și coerența argumentării răspunsurilor scrise. Criterii pentru evaluarea activităților aplicative (Seminar – 30%) 6. Corectitudinea întocmirii documentelor contabile și a registrelor obligatorii. 7. Gradul de implicare în exercițiile practice și studiile de caz. 8. Utilizarea corectă a softurilor contabile și a instrumentelor digitale. 9. Calitatea analizei situațiilor financiare și formularea concluziilor. 10. Respectarea termenelor de predare și a cerințelor formale.	
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (nota 5), studentul trebuie să demonstreze: • înțelegerea conceptelor contabile de bază și a structurii principalei documentații financiare; • capacitatea de a efectua corect înregistrări contabile simple; • redactarea corectă a unui set minim de documente (factură, chitanță, registru jurnal); • participarea activă la minimum 70% din activitățile aplicative; • atingerea a cel puțin 5 dintre cele 9 rezultate ale învățării (R1–R9). Lipsa prezenței la examen sau nepredarea exercițiilor aplicative conduce automat la nepromovarea disciplinei, indiferent de media ponderată.	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf.univ. dr. Maria Oroian	
	APLICAȚII	
	Conf.univ. dr. Maria Oroian	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Țirguș Mureș, România
Str. Bodoni Sandor nr.3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.129
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie
Domeniul de licență: Geografie
Programul de studii: Geografia turismului
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 credite

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOGRAFIE MEDICALĂ				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. RAMONA-FLAVIA RAȚIU				
Codul disciplinei	46GTGR	Semestrul	VI	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DS
Regimul disciplinei (după regimul frecvențării lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DOP

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI
75	28	14			33
C – curs; S - seminar; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS					3

Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

Studiul individual cuprinde numărul minim de ore alocate pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minime recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	-
	recomandate	Geografia fizică a României, Hidrologie, Climatologie,

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Geografie medicală</i> urmărește dezvoltarea înțelegerii relațiilor dintre mediul natural și sănătatea umană, prin analiza influenței factorilor climatici, hidrologici și atmosferici asupra organismului, precum și a rolului resurselor balneo-climatice, în vederea realizării de analize academice și studii de caz aplicative în domeniul turismului de sănătate.
----------------------------	---

II. Obiective specifice	Identificarea celor mai importante legături aer-apă – organismul uman. Cunoașterea influențelor pe care factorii de mediu (aerul, apa) le exercită direct / indirect asupra organismului uman, contribuind la anumite stări patologice sau la profilaxia, recreerea, relaxarea, refacerea tonusului sau la tratamentul / recuperarea în urma unor afecțiuni. Caracterizarea bioclimatelor României și localizarea stațiunilor turistice în cadrul acestora. Cunoașterea procedurilor climato- și balneo-terapeutice și a beneficiilor acestora. Efectuarea de studii de caz care să aibă drept obiectiv analiza potențialului climato- și balneo-terapeutic al stațiunilor turistice românești. Consultarea celor mai relevante surse bibliografice și, prin raportarea la ele, realizarea unor progrese în plan științific în viitoarele analize balneo-climatice aplicate.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Analizează relațiile dintre factorii de mediu (aer, apă, climă) și starea de sănătate a organismului uman. (ESCO 2632 – <i>interpretează datele actuale</i>) C2. Aplică concepte și metode de analiză din geografia medicală în studiul turismului de sănătate. (ESCO 2632 – <i>aplică metode științifice</i>) C3. Utilizează date climatice, hidrologice și informații geografice în analiza potențialului balneo-climatic. (ESCO 2632 – <i>utilizează tehnici de prelucrare a datelor</i>) C4. Interpretează distribuția spațială a bioclimatelor și a stațiunilor balneo-climatice din România. (ESCO 2632 – <i>abordează problemele în mod critic</i>) C5. Sintetizează informații privind turismul de sănătate în studii de caz academice. (ESCO 2632 – <i>sintetizează informații</i>)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat, în scris și oral, analize și rezultate privind geografia medicală și turismul de sănătate. (ESCO – <i>comunică eficient; transmite informații specializate</i>) CT2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, prelucrarea datelor și realizarea de prezentări tematice. (ESCO – <i>utilizează tehnologii digitale; creează conținut digital</i>) CT3. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea studiilor de caz și a activităților aplicative. (ESCO – <i>lucrează în echipă; cooperează cu alți specialiști</i>) CT4. Abordează critic sursele de informație și datele utilizate în analiza relației mediu-sănătate. (ESCO – <i>abordează problemele în mod critic; evaluează informații</i>) CT5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – <i>acceptă propria răspundere; respectă standardele etice</i>)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Explică conceptele și principiile fundamentale ale geografiei medicale și ale turismului de sănătate.
Aptitudini	R2. Analizează influența factorilor climatici și hidrologici asupra sănătății umane în studii de caz. R3. Aplică grile simple de analiză a potențialului balneo-climatic al unei stațiuni turistice.
Responsabilitate și autonomie	R4. Realizează analize academice privind geografia medicală, respectând metodologia și normele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
1. Influența factorilor meteo-climatici asupra organismului uman și turismului	2

2. Influența elementelor meteorologice asupra organismului uman și turismului	2
3. Bioclimatele României și stațiunile turistice din cadrul acestora	2
4. Proceduri terapeutice care folosesc predominant factorii atmosferici naturali	2
5. Proceduri terapeutice care folosesc atât factorii atmosferici naturali (valorificați prin anumite amenajări antropice) cât și factori atmosferici artificializați	2
6. Proceduri speciale ce configurează printr-o intervenție antropică majoră anumiți parametri cantitativi și calitativi ai factorilor atmosferici sau de mediu naturali	2
7. Analiza potențialului climatoterapeutic al stațiunilor turistice românești situate în diferite etaje bioclimatice	2
8. Balneologia. Definiție. Obiect de studiu. Istoric al balneoterapiei și al cercetărilor balneologice. Metode de cercetare. Importanța și rolul apei pentru organismul uman	2
9. Utilizarea izvoarelor minerale și termale în balneoterapie. Caracteristici ale izvoarelor minerale și termale. Studii de caz ale izvoarelor minerale și termale folosite în balneoterapie în România și în lume	2
10. Utilizarea lacurilor și a nămolurilor terapeutice în balneoterapie. Caracteristici ale lacurilor și ale nămolurilor utilizate în balneoterapie. Studii de caz ale lacurilor și ale nămolurilor utilizate în balneoterapie din România și din lume	2
11. Talasoterapia. Caracteristici ale suprafețelor acvatice utilizate în talasoterapie. Studii de caz ale coastelor marine utilizate în talasoterapie. Potențialul balneoclimatic al stațiunilor turistice de pe glob, românești și din Transilvania	2
12. Locul turismului de sănătate în perspectiva dezvoltării viitoare a industriei turismului. Modalități și mijloace de promovare a turismului de sănătate	2
Metode de predare	
Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire.	
Mijloace de învățare: Mijloacele tradiționale, Imaginile, Materialele intuitive, Mijloacele IT și suporturile electronice	

SEMINARII / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Influența factorilor meteo-climatici asupra organismului uman și turismului Studiu comparativ privind efectele condițiilor meteorologice extreme asupra sănătății umane și activităților turistice. Analiza impactului schimbărilor climatice asupra sezonierității turismului de sănătate în România.	2
2. Influența elementelor meteorologice asupra organismului uman și turismului Realizarea unei fișe de analiză pentru principalele elemente meteorologice (temperatura, umiditatea, presiunea atmosferică, radiația solară) și influența acestora asupra organismului. Corelarea elementelor meteorologice cu formele de turism sezonier (de iarnă, de vară, balnear).	2
3. Bioclimatele României și stațiunile turistice din cadrul acestora Identificarea și descrierea principalelor tipuri de bioclimat din România și asocierea acestora cu stațiuni turistice reprezentative. Harta bioclimatică a României – reprezentare și interpretare.	2
4. Proceduri terapeutice care folosesc predominant factorii atmosferici naturali Analiza efectelor climatoterapiei asupra organismului uman. Exemple de stațiuni românești unde se practică terapii bazate pe factori atmosferici naturali (aeroterapie, helioterapie).	2
5. Proceduri terapeutice care folosesc factori atmosferici naturali valorificați prin amenajări antropice și factori artificializați Studiu de caz: instalații și echipamente utilizate pentru valorificarea factorilor climatici în scop terapeutic (ex. camere de oxigen, salină artificială). Rolul infrastructurii moderne în dezvoltarea turismului de sănătate.	2

6. Proceduri speciale cu intervenție antropică asupra factorilor de mediu naturali	
Analiza conceptului de „microclimat terapeutic” și exemple de amenajări antropice care îl generează. Dezbateri: limitele intervenției umane în modificarea factorilor naturali pentru scopuri terapeutice.	2
7. Analiza potențialului climatoterapeutic al stațiunilor turistice românești	
Studiu de caz comparativ: stațiuni reprezentative din diferite etaje bioclimatice (ex. Băile Tușnad, Vatra Dornei, Techirghiol). Elaborarea unei fișe de evaluare a potențialului climatoterapeutic al unei stațiuni alese.	2
8. Balneologia – definiție, obiect de studiu, istoric și metode de cercetare	
Prezentare privind evoluția cercetărilor balneologice în România și în Europa. Analiza rolului apei în menținerea sănătății și în tratamentele de recuperare.	2
9. Utilizarea izvoarelor minerale și termale în balneoterapie	
Caracterizarea chimică a principalelor tipuri de ape minerale și efectele lor terapeutice. Studiu de caz: stațiuni balneare românești bazate pe izvoare termale (ex. Băile Felix, Călimănești-Căciulata).	2
10. Utilizarea lacurilor și nămolurilor terapeutice în balneoterapie	
Analiza proprietăților fizico-chimice ale nămolurilor terapeutice și utilizarea lor în tratamente. Studiu de caz: lacurile sărate din Transilvania și potențialul lor balnear (ex. Sovata, Ocna Sibiului).	2
11. Talasoterapia – utilizarea factorilor marini în scop terapeutic	
Caracterizarea mediului marin ca resursă terapeutică: aer, apă, nămoluri, alge. Studiu comparativ: stațiuni talasoterapeutice de pe litoralul românesc și european.	2
12. Turismul de sănătate – tendințe și perspective	
Analiza poziției turismului de sănătate în contextul turismului global și european. Propunerea unui plan de promovare a unei stațiuni românești cu profil balneo-climatic.	2
13. Analiza hărții stațiunilor turistice balneare, climatice și balneoclimatice de pe glob. Locul turismului de sănătate în cadrul celorlalte tipuri de turism – studii de caz România/Transilvania/ județul X	
14. Proiect de grup: strategie de dezvoltare durabilă pentru turismul de sănătate în România.	2
Metode de seminarizare / aplicare practică	
Conversația euristică, problematizarea, Demonstrația Analiza statistica Metoda S.I.G. Dezbateri Explicația	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet	

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	- Berlescu, Elena (1998). <i>Enciclopedia de balneo-climatologie a României</i>. Editura All, București. - Ionac, Nicoleta (2000). <i>Mic tratat de geografie medicală</i>. Editura Universității din București. - Mihăilă, D. (2014). <i>Atmosfera terestră. Elemente de favorabilitate sau nefavorabilitate pentru organismul uman și activitățile turistice</i>. Editura Sedcom Libris, Iași. - Mihăilă, D. (2020). <i>Cursuri și seminarii (PDF în Classroom)</i>. (Disponibile online prin platforma didactică)
---------------------	---

	5. Teleki, N. și colab. (1984). <i>Cura balneoclimatică în România</i>. Editura Sport-Turism, București. 6. Teodoreanu, Elena (2002). <i>Bioclimatologie umană</i>. Editura Academiei Române, București. 7. Teodoreanu, Elena și colab. (1984). <i>Bioclima stațiunilor balneoclimaterice din România</i>. Editura Sport-Turism, București. 8. Teodoreanu, Elena; Gaceu, O. (2013). <i>Turism balneoclimateric în România</i>. Editura Universității din Oradea. 9. Romanescu, Gh. (2003). <i>Hidrologie generală</i>. Editura Terra Nostra, Iași. 10. Thomas, P. (2007). <i>Meteosensibilitatea</i>. Editura Științelor Medicale. Lucrări și articole recente / complementare 11. Sînișiana Călina, D. Mihăilă, G. Dogaru, P.-I. Bistricean, <i>Balneoclimatology – where to?</i>, articol publicat pe ResearchGate (2020) – analiza evoluției balneoclimatologiei și direcții viitoare. ResearchGate 12. <i>Cercetarea științifică a factorilor naturali în turism balnear</i>, material grup Bioclima România – studiu pe potențialul resurselor naturale în stațiuni balneare. bioclima.ro 13. Revista „Balneologie” / publicațiile sanatoriului Techirghiol – articole recente privind cercetarea și practicile balneare actuale. sbtghiol.ro 14. Vasile Glăvan, <i>Geografia turismului</i> (ediție relativ recentă) – capitole privind turismul balnear, factorii naturali și metodologia studiului spațial. pdfcoffee.com+1
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, access internet

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului Disciplina <i>Geografie medicală</i> este corelată cu curricula universitară de profil și contribuie la formarea competențelor necesare înțelegerii relației dintre mediul natural și sănătatea umană, cu relevanță pentru activități de documentare, analiză și evaluare academică în domeniul turismului de sănătate.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare (E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare)		E
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	30%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	20%
Criterii de evaluare	Curs: stăpânirea cunoștințelor din curs și din bibliografia indicată Verificarea: - gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite - coerența logică și forța argumentativă - aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual Lucrări practice: Capacitatea de aplicare în practică : -capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate -criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	
Standarde minime de performanță	Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci); • Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece); • Examenul este oral.	

Titular de	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
-------------------	--	-----------

disciplină	CURS	RPa
	Conf.univ.dr Ramona Flavia Ratiu	
	APLICAȚII	RPa
	Conf.univ.dr Ramona Flavia Ratiu	



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Timișoara, România
Str. Bodoni Sándor nr.3-5
Tel: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Geografie

Domeniul de licență: Geografie

Programul de studii: Geografia turismului

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre, 180 cred

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	DEMOGRAFIE				
Coordonator de disciplină	CONF. UNIV. DR. FLOREA CĂLIN				
Codul disciplinei	46GTDE	Semestrul	6	Tipul de evaluare (E – examen / Col. – colocviu / PV – probă de verif.)	E
Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - specializare, DC - complementară					DC
Regimul disciplinei (după regimul frecvenței lor de către studenți) DOB - obligatorie; DOP - opțională; DFA - facultativă					DFA

2. Timp total alocat studiului și număr credite

Număr ore activități / semestru*					
Total	C	S/A	P	Lp.	SI**
50		28			22
C – curs; S - seminare; A – aplicații; P – proiecte; Lp – lucrări practice; SI – studiu individual					
Număr de credite ECTS***					2

*Număr ore / săptămână x 14 săptămâni activități didactice.

**Studiu individual cuprinde numărul minim de ore alocat pentru: studiu al notițelor de curs, al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, al bibliografiei minimale recomandate, desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate, documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului, pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală, participare la tutorat și consultații, practică.

***Un credit ECTS este echivalentul a 25 - 30 de ore de studiu (activități didactice directe și pregătire/studiu individual).

3. Condiții

Cerințe preliminare (dacă este cazul)	de curriculum	
	de competențe	
Discipline anterioare (dacă este cazul)	condiționate	
	recomandate	

4. Obiectivele disciplinei

I. Obiectiv general	Disciplina <i>Demografie</i> urmărește dezvoltarea înțelegerii proceselor și fenomenelor demografice, prin însușirea conceptelor, indicatorilor și metodelor de analiză demografică, în vederea realizării de analize academice și studii de caz privind structura și dinamica populației.
----------------------------	--

II. Obiective specifice	• Utilizarea conceptelor și indicatorilor demografici în analiza fenomenelor populației. • Analiza structurii și dinamicii populației pe baza datelor statistice. • Interpretarea proceselor demografice în raport cu contexte sociale și teritoriale. • Aplicarea metodelor de analiză demografică în studii de caz academice.
--------------------------------	--

5. Competențele dobândite conform standardelor ocupaționale și/sau Clasificării Europene a Ocupațiilor (specifice grupelor ESCO 2632 și 2330.1.7)

I. Competențe profesionale	C1. Explică conceptele, indicatorii și procesele fundamentale ale demografiei. (ESCO 2632 – interpretează datele actuale) C2. Aplică metode și tehnici de analiză demografică în studii de caz academice. (ESCO 2632 – aplică metode științifice) C3. Utilizează date statistice și surse demografice oficiale în analiza populației. (ESCO 2632 – utilizează tehnici de prelucrare a datelor) C4. Analizează structura și dinamica populației în diferite contexte teritoriale. (ESCO 2632 – abordează problemele în mod critic) C5. Sintetizează informații demografice în rapoarte și prezentări academice. (ESCO 2632 – sintetizează informații)
II. Competențe transversale	CT1. Comunică coerent și argumentat, în scris și oral, analize și interpretări demografice. (ESCO – comunică eficient; transmite informații specializate) CT2. Utilizează competențe digitale de bază pentru documentare, prelucrarea datelor statistice și realizarea de grafice și tabele. (ESCO – utilizează tehnologii digitale; creează conținut digital) CT3. Lucrează eficient individual și în echipă în realizarea studiilor de caz demografice. (ESCO – lucrează în echipă; cooperează cu alți specialiști) CT4. Abordează critic informațiile, sursele și datele statistice utilizate în analiza demografică. (ESCO – abordează problemele în mod critic; evaluează informații) CT5. Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea analizelor și respectarea normelor academice și etice. (ESCO – acceptă propria răspundere; respectă standardele etice)

6. Rezultate așteptate ale învățării

Cunoștințe	R1. Descrie conceptele și indicatorii utilizați în analiza demografică. R2. Explică structura și dinamica populației pe baza datelor statistice.
Aptitudini	R3. Analizează fenomenele demografice utilizând indicatori de volum și intensitate. R4. Aplică metode de analiză demografică în studii de caz academice.
Responsabilitate și autonomie	R5. Realizează analize academice privind structura și evoluția populației, respectând metodologia și normele etice.

7. Conținutul disciplinei

CURS	Nr ore
Metode de predare	
Mijloace de învățare	
Laptop, videoproiector, acces internet, hărți, atlase.	
SEMINARE / APLICAȚII / LUCRĂRI PRACTICE	Nr ore
1. Introducere în studiul demografiei – noțiuni, probleme demografice la nivel mondial, evoluții demografice, surse informaționale ale demografiei. Aplicații practice: evoluția	4

numerică, indicatori demografici de creștere a populației (ritmul mediu anual de creștere, sporul mediu), densitatea populației.	4
2. Structura populației după variabile demografice. Piramida structurală. Structura populației după variabile economice. Aplicații practice.	4
3. Dinamica natalității, fertilității și mortalității în România: cauze și consecințe demografice și extra-demografice. Aplicații și studii de caz.	4
4. Nupțialitatea și divorțialitatea. Aplicații practice și studii de caz.	4
5. Migrația internă și externă: dimensiuni și caracteristici definitorii; amploare; evoluții recente; cauze și consecințe.	4
6. Caracteristici și efecte ale politicii demografice promovate în țara noastră înainte de 1989.	4
7. Politici și proiectări demografice la nivel mondial și în țara noastră.	

Metode de seminarizare / aplicare practică

Prelegeri orale, participarea interactivă fiind încurajată.

La sfârșitul fiecărui seminar, studenții vor avea o misiune despre care se va discuta la începutul sesiunilor practice viitoare. Ședințe practice oferă studenților posibilitatea de a aprofunda cunoștințele din domeniul demografic. În a doua parte a semestrului studenții își vor prezenta propriile proiecte.

Mijloace de învățare

Laptop, videoproiector, acces la internet, hărți tematice, atlase, surse bibliografice, fișe de lucru.

Notă: Cadrul didactic titular de disciplină stabilește conținutul disciplinei, atât pentru cursuri, cât și pentru seminare / aplicații / LP.

Bibliografie	1. Ghețau, Vasile, Tranziția și impactul său demografic, în „Cercetări sociale” nr.1/1994. 2. 2. Ghețau, Vasile – Declinul demografic al României : Ce perspective?, în “Sociologie românească”, vol. II, Nr. 2/2000. 3. Rotariu, Traian, Demografie și sociologia populației. Structuri și procese demografice, Polirom, Iași, 2009. 4. Rotariu, Traian, Demografie și sociologia populației. Fenomenele demografice, Polirom, Iași, 2003. 5. Șova V.; Hristache. I; Mihăescu C., Demografie și statistică socială, Ed. Economică, 1996. 6. Trebici, Vladimir, Genocid și demografie, Ed. Humanitas, București, 1990. 7. Trebici, Vladimir, Demografia, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1979. 8. Țarcă, Mircea, Demografie, Ed. Economică, București, 1997.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop videoproiector acces la internet, hărți

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Demografie* este corelată cu curricula universitară de profil și contribuie la formarea competențelor necesare înțelegerii și analizei proceselor demografice, cu relevanță pentru activități de documentare, analiză și evaluare academică a populației.

Notă: Un procent de maxim 35% din activitățile de învățare-predare și 25% din cele de aplicații practice și cercetare se vor putea desfășura în format online sincron, conform art. 32, alin. 1, litera „a” din Legea nr. 199 / 2023 și Standardelor de calitate ARACIS cu privire la modul de desfășurare a activităților de predare, învățare, cercetare, aplicații practice și evaluare, la forma de învățământ cu frecvență, prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicații sincrone specifice.

8. Activitatea de evaluare

Forma de evaluare	(E – examen, Col. – colocviu, PV - probă de verificare	Col
Metode de evaluare și pondere în nota finală (%)	- răspunsurile la examen / colocviu	50%
	- activități aplicative atestate / lucrări practice / proiecte etc.	50%
	- rezultatele obținute la proba de verificare	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Criterii de evaluare	Pentru examenul final (50%): - Cunoașterea bibliografiei	

	- Cunoașterea termenilor de specialitate - Coerența și logica în structurarea răspunsurilor. Pentru activitățile aplicative (50%): - Calitatea proiectului de cercetare (structură, conținut științific, originalitate în abordare). - Abilitatea de a interpreta datele. - Gradul de implicare activă în cadrul dezbaterilor și studiilor de caz de la seminar. - Claritatea și calitatea prezentării orale a proiectului. Dovedirea înțelegerii mecanismelor din domeniul demografiei. - Participare activă la seminarii
Standarde minime de performanță	Pentru promovarea disciplinei (obținerea notei 5), studentul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: - Să demonstreze la examenul final cunoașterea noțiunilor fundamentale ale disciplinei predate . - Să prezinte un proiect de cercetare care respectă structura minimă solicitată. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) la examenul scris. - Să obțină nota minimă 5 (cinci) pentru activitățile aplicative (proiect). - Nota finală, calculată ca medie ponderată, trebuie să fie de minimum 5 (cinci).

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	CURS	
	Conf. Univ. Florea Călin	
	APLICAȚII	
	Conf. Univ. Florea Călin	