



PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE GEOGRAFIE

pentru perioada 2024-2028

Planul strategic al Facultății de Geografie pentru perioada 2024-2028 urmărește dezvoltarea sustenabilă a activităților academice și de cercetare, aliniindu-se la direcțiile strategice ale Universității „Dimitrie Cantemir” din Târgu Mureș. Acesta integrează obiectivele de excelență educațională, cercetare și colaborare cu mediul socio-economic.

VIZIUNE ȘI MISIUNE

Viziune: Facultatea de Geografie își propune să devină un centru de excelență în educația geografică, cercetare interdisciplinară și formarea unor specialiști competitivi, adaptabili cerințelor dinamicii socio-economice globale, prin aceasta contribuind la dezvoltarea durabilă a regiunilor rurale și urbane prin integrarea tehnologiilor geospațiale și a economiei circulare.

Misiunea Facultății de Geografie constă în:

- Promovarea educației și cercetării în conformitate cu cerințele unei societăți bazate pe cunoaștere, prin formare inițială și continuă, integrându-se în circuitul valorilor universale.
- Contribuția activă la dezvoltarea socială, economică, culturală și politică, la nivel local, regional și național, în concordanță cu nevoile comunității.
- Sprijinirea integrării absolvenților pe piața muncii și dezvoltarea de soluții pentru provocările geografice și de mediu.

OBIECTIVE STRATEGICE

1. Dezvoltarea calității educației și cercetării

- Adaptarea programelor de studii la cerințele pieței muncii și la noile tendințe educaționale.
- Digitalizarea proceselor didactice și crearea de resurse educaționale moderne (platforme online, laboratoare digitale).
- Consolidarea cercetării științifice prin parteneriate naționale și internaționale.
- Creșterea numărului de publicații indexate ISI/BDI și atragerea de fonduri pentru cercetare.

2. Dezvoltarea resursei umane

- Recrutarea și promovarea cadrelor didactice pe baza competenței și rezultatelor academice.
- Implementarea programelor de formare continuă pentru cadrele didactice.
- Susținerea participării la mobilități internaționale (Erasmus+, conferințe, workshop-uri).
- Integrarea studenților în colective de cercetare și stimularea acestora prin burse și granturi.

3. Adaptarea la dinamica socio-economică

- Promovarea educației centrate pe student, cu metode de predare interactive și practice.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul economic și autoritățile locale pentru accesarea fondurilor europene și facilitarea integrării absolvenților.
- Diversificarea ofertei educaționale prin programe interdisciplinare și noi specializări.
- Crearea unor programe de practică profesională relevante.



4. Promovarea imaginii facultății și internaționalizarea

- Organizarea și sprijinirea evenimentelor academice și culturale internaționale.
- Consolidarea relațiilor cu universități și centre de cercetare din străinătate.
- Susținerea predării în limbi străine și dezvoltarea de programe de studii cu diplomă dublă.

5. Dezvoltarea unor practici manageriale sustenabile

- Elaborarea strategiilor pentru admiterea 2025 și optimizarea resurselor umane și financiare.
- Monitorizarea periodică a rezultatelor academice ale studenților și îmbunătățirea acestora.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu administrația publică și mediul economic.
- Editarea cursurilor de specialitate pentru disciplinele deficitare.

6. Dezvoltarea parteneriatului cu actorii sociali

- Crearea unor colaborări strategice cu ONG-uri și autorități locale.
- Organizarea de parteneriate cu mediul economic pentru accesarea fondurilor europene.
- Stabilirea unor colaborări academice internaționale pentru mobilități studențești și de cercetare.
- Dezvoltarea de protocoale cu instituții publice și private relevante.

7. Dezvoltarea infrastructurii și dotărilor

- Dotarea laboratoarelor cu echipamente moderne pentru activități didactice și de cercetare.
- Modernizarea sălilor de curs și a resurselor educaționale digitale.
- Crearea unei biblioteci virtuale accesibile pentru studenți și cadre didactice.

Pe termen lung Facultatea de Geografie își propune obținerea acreditării internaționale pentru programele de studii, consolidând astfel recunoașterea academică la nivel european și internațional.

IMPLEMENTARE ȘI MONITORIZARE

Implementarea planului strategic se va realiza prin planurile operaționale anuale, care vor detalia măsurile specifice pentru atingerea obiectivelor strategice, ținând cont și de planul strategic de cercetare pe facultate.

1. Responsabilități clare

- Decanul va coordona implementarea planului strategic;
- Se vor stabili echipe de lucru pentru fiecare obiectiv strategic.

2. Evaluare și ajustare continuă

- Implementarea unui sistem de monitorizare bazat pe indicatori de performanță;
- Feedback periodic din partea studenților, cadrelor didactice și partenerilor economici;
- Revizuirea anuală a progresului și ajustarea măsurilor conform nevoilor emergente.

Prin acest plan strategic, Facultatea de Geografie își propune să devină un pol de excelență în educație, cercetare și colaborare cu mediul socio-economic, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a regiunii și la creșterea competitivității sale la nivel național și internațional.

Data

Decan,

Lector dr. Talita Pascu