

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	SISTEMUL ELECTRONIC DE PLĂȚI
------------------------------	-------------------------------------

Codul disciplinei	51GFSE	Semestrul	I	Număr de credite	8	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de master	Finanțe	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		200	28	28	-	-	14
							28
							102

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Monedă și credit, Operațiunile instituțiilor de credit
	Recomandate	

Obiective	Cursul este structurat pentru a oferi masteranzilor posibilitatea de a intra în universul extrem de complex și dinamic al plăților electronice și de a-i face să dobândească probleme teoretice ale plăților online, deci, poate fi considerat un suport teoretic și un instrument util pentru masteranzi, viitorii profesioniști în domeniu, înrădăcinate în realitățile vieții plăților electronice în contextul actual al integrării europene a economiilor naționale. Dezvoltarea profesională prin dobândirea unui bun mecanism de plată bancară electronică care va conduce la perspectiva unei adopții pe scară largă, inclusiv în zonele rurale și în rândul persoanelor în vârstă și de vârstă mijlocie, dintre aceste servicii mai puțin familiare Populația din România, participarea la propria dezvoltare profesională printr-o bună cunoaștere a mecanismului tranzacțiilor cu monedă electronică.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere: Înțelegerea fenomenului plăților și decontărilor online prin Sistemul Electronic de Plăți implementat în România, cunoașterea structurii și funcționalității sistemului de plăți electronice din România și UE, înțelegerea noțiunii de plată electronică, e-banking, plăți online, cunoașterea riscurilor care pot afecta sistemul de plăți electronice și a posibilităților de evitare a acestora; b. Explicare și interpretare Analiza operațiunilor de decontare în vederea stabilirii corelațiilor dintre instrumentele de plată și modul de înregistrare în SEP, monitorizarea funcționării fiecărei componente a sistemului de plăți electronice și a instrumentelor de plată pe care se bazează, urmărirea funcționării sistemelor europene. Aplicarea metodelor de identificare și diminuare a riscului specific manifestat în cadrul SEP, urmărirea nivelului de securitate, cost și accesibilitate a serviciilor de e-banking, precum și,
---------------------------------	---



	testarea unei aplicații de debit direct și Internet banking pentru a-și dezvolta abilitățile de utilizare c. Instrumental – aplicative: Cunoașterea mecanismelor de implementare și a formelor de conduită a plăților electronice, cu particularitățile lor specifice și evaluarea practică a multiplelor semnificații și conexiuni între diverse sisteme electronice de plăți, importante. Contextualizarea disciplinei în practică și cunoștințe economice împreună cu celelalte științe sociale. Identificarea și diagnosticarea factorilor care determină amplificarea și diversificarea rolului statului modern și a balanței plăților externe. d. Atitudinale: Formarea capacității de adaptare a regulilor operațiunilor internaționale de plăți electronice la propria afacere; extinderea viziunii economice cu o perspectivă internațională profundă; învățarea aprecierii sintetice a dezvoltării la nivel conceptual și instituțional; responsabilitatea față de comunitatea de plăți electronice și resursele acesteia. Dobândirea capacității de a anticipa evenimente și de a ordona prioritățile în termeni variabili; capacitatea de a exploata în mod optim și eficient, cunoștințele teoretice și practice dobândite în timpul studiilor.
Conținut (descriptori) CURS	C 1. Definirea elementelor sistemului de plăți electronice românesc C 2 Diferențe fundamentale între numerar și moneda electronică C 3 Participanți la sistemul de plăți electronice, instituții complementare cu atribuții în sistemul de plăți electronice C 4 Riscurile sistemului de plăți electronice și posibilitățile de atenuare a riscurilor care amenință SEP C 5 Rolul și funcțiile băncii centrale în sistemul de plăți electronice C 6 Cele mai populare metode de plată C 7 E-portofel, o formă de cont preplătit care stochează datele financiare ale utilizatorilor, cum ar fi informațiile despre cardul de debit și de credit pentru a facilita o tranzacție online C 8 Debitare directă, tranzacție financiară în cadrul căreia titularul de cont instruește banca să colecteze electronic o anumită sumă de bani din contul său pentru a plăti bunuri sau servicii C 9 Tehnici de fraudare a cardurilor și de acțiune pentru combaterea acestora C 10 Componentele serviciului E-banking C 11 E canale de plată C 12 Criptomonedele și viitorul finanțelor internaționale C 13 Rolul sistemului de plăți electronice în prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului C 14 Etapa implementării Sistemului European de Plăți în România
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Compararea diferitelor metode de plată electronică: carduri de credit/debit, portofele electronice (e-wallets), criptomonedes, transferuri bancare. Evaluarea eficienței, siguranței și costurilor asociate fiecărei metode. 2. Plățile de tip P2P (peer-to-peer): Aplicații și tendințe de dezvoltare. Analiza platformelor de plată P2P (ex: Venmo, Zelle, PayPal). Cum plățile P2P modifică comportamentul de plată în rândul consumatorilor și al micilor afaceri. Provocări de reglementare și securitate în sistemele de plată P2P



3. Sisteme de plăți integrate în comerțul electronic (E-commerce Payments). Studiu de caz asupra soluțiilor de plată folosite de marile platforme de e-commerce (ex: Amazon, Alibaba). Importanța soluțiilor de plată integrate (ex: Stripe, Square) în facilitarea comerțului electronic. Modalități de optimizare a experienței de plată în comerțul online.

4. Rolul big data și al inteligenței artificiale în optimizarea plăților electronice. Cum sunt utilizate datele mari și AI pentru a detecta fraudă și pentru a optimiza procesele de plată. Studiu de caz: utilizarea AI în detectarea tranzacțiilor suspecte și îmbunătățirea experienței utilizatorilor. Riscurile legate de confidențialitatea datelor în utilizarea AI și big data în plăți.

5. Sistemele de plăți digitale și comerțul cu amănuntul: transformarea experienței de cumpărare. Impactul sistemelor de plată digitale asupra comerțului cu amănuntul (ex: Amazon Go). Cum plățile electronice schimbă comportamentul consumatorilor și optimizarea experienței la punctele de vânzare. Viitorul plăților electronice în retail: magazine fără casieri și plata automată.

6. Sisteme electronice de plăți în economiile emergente. Analiza adoptării plăților electronice în economiile emergente și modul în care acestea pot contribui la incluziunea financiară. Studiu de caz: soluții de plată inovatoare în Africa (ex: M-Pesa în Kenya). Rolul băncilor centrale și guvernelor în sprijinirea tranziției către plăți electronice în economiile în curs de dezvoltare.

7. Impactul digitalizării asupra sistemelor de plăți

8. Securitatea sistemelor de plăți electronice: provocări și soluții. Principalele amenințări cibernetice la adresa sistemelor de plăți electronice (ex: hacking, phishing, malware). Măsuri și standarde de securitate (ex: PCI DSS, 3D Secure, tokenizare). Importanța autentificării multiple și a criptării datelor în plățile online

9. Plățile mobile: soluții și tendințe globale. Analiza celor mai populare soluții de plată mobilă (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay). Compararea diverselor platforme de plată și integrarea lor cu sistemele bancare tradiționale. Impactul plăților mobile asupra comerțului electronic și offline.

10. Evoluția instrumentelor de plată în România în comparație cu UE.

11. Plățile contactless și tehnologiile NFC (Near Field Communication), Cum funcționează plățile contactless și tehnologia NFC. Impactul plăților contactless asupra comportamentului consumatorilor. Evoluția și tendințele viitoare ale plăților contactless.

12. Plățile prin rețelele de socializare: tendințe și Securitate. Modalități de efectuare a plăților prin intermediul aplicațiilor de social media (ex: Facebook Pay, WeChat Pay). Provocările legate de confidențialitatea datelor și securitatea tranzacțiilor în aceste platforme. Impactul asupra comportamentului consumatorilor și viitorul acestor soluții de plată.

13. Cum funcționează blockchain-ul în contextul sistemelor de plăți. Exemple de aplicații practice și studii de caz privind utilizarea blockchain-ului în plăți (ex: Bitcoin, alte criptomonede). Analiza securității și a riscurilor tehnologice.

14. Politica de reglementare a Uniunii Europene privind plățile electronice (PSD2 - Payment Services Directive 2). Ce este PSD2 și cum influențează



	piața plăților electronice din Europa? Importanța open banking și modul în care acesta afectează consumatorii și băncile. Provocările și oportunitățile generate de PSD2 pentru fintech-uri și bănci tradiționale
--	---

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen	30%
	- aplicație practică	30%
	- proiect	40%

Benchmarking	
---------------------	--

Bibliografia	Gerardus Blokdyk, (2018), E-commerce Credit Card Payment System: Second Edition, CreateSpace Independent Publishing Platform Marc C Dobler, José Garrido, Dirk Jan Grolleman, Tanai Khiaonarong, Jan Nolte, (2021), E-Money: Prudential Supervision, Oversight, and User Protection, International Monetary Fund Publishing Henrik Fürst, (2017), Why are E-payment systems important for us? Grin Verlag Publishing Gabriella Gimigliano, (2016), Bitcoin and Mobile Payments: Constructing a European Union Framework, Palgrave Macmillan UK
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Andreea Ignat	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	CONTABILITATE MANAGERIALĂ APROFUNDATĂ ȘI CONTROL DE GESTIUNE						
------------------------------	---	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	51GFCM	Semestrul	I	Număr de credite	8	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de masterat	Finanțe	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		200	28	28	-	-	14	28	102

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DA
Categoria de opționalitate a disciplinei DI , impusă (obligatorie); DO , opțională; DF , facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Contabilitate managerială aprofundată și control de gestiune

Obiective	Aprofundarea metodelor și procedeele de cunoaștere a rolului calculației costurilor și gestiunea performanței întreprinderilor românești în domeniul contabilității de gestiune în vederea creșterii competitivității și a răspunde exigențelor din cadrul UE Formarea, instruirea specialiștilor din domeniul economic fiind un suport teoretic pentru perfecționarea continuă, menținerea și dezvoltarea profesiei de economist
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere Cunoștințe i fundamente ale contabilității manageriale și ale controlului de gestiune. Dobândirea de cunoștințe prin utilizarea metodelor de calcul al costurilor. Dezvoltarea abilității de cercetare științifică pentru domeniul contabilității și controlului de gestiune. b. Explicare și interpretare Explicarea noțiunilor de bază structura costurilor Explicarea mecanismelor de funcționare a controlului de gestiune Explicarea noțiunilor de bază controlul performanțelor întreprinderii Explicarea metodelor moderne de calcul al costurilor c. Instrumental – aplicative Abilitatea de calcul al costurilor și controlul acestora prin aplicarea de metode, procedee, instrumente moderne privind constituirea unor modele previzionale și de evaluare a acestora. Deprinderea și utilizarea corectă a instrumentelor contabilității manageriale și a controlului de gestiune în luarea deciziilor. d. Atitudinale
---------------------------------	--



	Manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de contabilitatea managerială și controlul de gestiune ca principală sursă de informații în luarea deciziilor. Valorificarea în practică în mod eficient a cunoștințelor teoretice și aplicative dobândite în timpul studiilor.
--	---

Conținut (descriptori) CURS	1. Rolul jucat de costuri în fundamentarea controlului de gestiune; (2 ore) 2. Organizația ca mediu pentru control; (2 ore) 3. Costurile și cheltuielile, conținut, structură și tratamente; (4 ore) 4. Organizarea contabilității manageriale a calculației costurilor; (4 ore) 5. Metode moderne de calculația costurilor în abordarea controlului de gestiune; (6 ore) 6. Nevoia de control a firmelor. Controlul de gestiune și luarea deciziilor; (4 ore) 7. Controlul performanțelor întreprinderii prin sistemul de buget; (4 ore) 8. Controlul de gestiune în medii specifice și instrumente de tip cost în luarea deciziilor și instrumente de gestionare pentru viitorul firmei. (2 ore)
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Rolul jucat de contabilitatea de gestiune și costuri în fundamentarea controlului de gestiune; (2 ore) 2. Principiile clasice ale controlului de gestiune și abordări moderne ale acestuia; (2 ore) 3. Costurile între contabilitatea managerială și contabilitatea financiară și instrument în luarea deciziilor; (2 ore) 4. Factorii, principiile care stau la baza organizării contabilității de gestiune și decontarea cheltuielilor pentru producția nedeterminată în contabilitate amanagerială; (4 ore) 5. Aplicații privind metodele emoderne de calculație a costurilor și abordarea controlului prin bugete; (4 ore) 6. Controlul performanțelor firmei prin sistemul de buget; (2 ore) 7. Nevoia de control a întreprinderilor, controlul intern, controlul prin proceduri și reglementări; (2 ore) 8. Controlul de gestiune în medii specifice și instrumente de tip cost în luarea deciziilor și instrumente de gestionare pentru viitorul firmei. (6 ore) Teste și teme de control: 9. Procedee de calculație și delimitarea cheltuielilor pe purtători de costuri și centre de producție – test (2 ore) 10. Metoda Standard , Cost (Standard Cost Accounting , test) (2 ore)

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	75%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	25%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	



Bibliografia	1. Caraiani, C., Dumitrana, M. coordonatori (și colectivul) (2010), <i>Contabilități de gestiune și control de gestiune</i>. București: Editura Info Mega. Ediția a III,a; 2. Căpusneanu, S. (2006), <i>Contabilitate de gestiune – Studii aplicate și teste grilă</i>. București: Editura Economică 3. Dascălu, C. (2004), <i>Contabilitate si control de gestiune în Concept Direct Costing</i>. București: Editura Info Mega 4. Dumitrana Mihaela, Caraiani, C. (2010), <i>Control de gestiune</i>. București, Editura Universitară. 5. Hawkins, D., Merchaut, K. (2007), <i>Accounting: Text and Cases</i>. International Edition. Published by McGraw Hill / Irwin, a business unit of the McGraw, Hill Companies 6. Morosan, I. (2010), <i>Contabilitate financiară și de gestiune. Studii de caz și sinteze de reglementări</i>. București: Editura CECCAR 7. Nobes, C. (2010), <i>Comparative International Accounting</i>. 11th Edition Published 2010. Perardon Education Limited. 8. Oprea, C., Cârstea, Gh., <i>Contabilitatea de gestiune și calculația costurilor</i>. Bucure ti: Editura Atlas Press 9. Ristea, M., Dumitru, Corina, Gabriela, (2012), <i>Libertate și conformitate în standardele i reglementările contabile</i>. Bucure ti: Editura CECCAR. 10. Rus, I. (2005), <i>Contabilitate managerială i calculația costurilor în economie</i>. Cluj, Napoca Editura Risoprint. 11. Rus, I. (2008), <i>Teorie i practică în contabilitatea managerială</i>. Cluj, Napoca: Editura Risoprint. 12. *** (2010), <i>Contabilitate ș i control de gestiune \$ Suport de curs standard pentru cursurile desfășurate în cadrul Programului Național de Dezvoltare Profesională Continuă</i>. București: Editura CECCAR.
---------------------	--

Lista materialelor didactice necesare	Videoproiector, acces internet, materiale bibliografice
--	---

Benchmarking	CECCAR, București, ASE București
---------------------	----------------------------------

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof. univ. dr. Ioan Rus	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S , seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect T – tutoriat; Co – consultații; S i – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	ADMINISTRAREA AFACERILOR						
------------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	51GFAA	Semestrul	I	Număr de credite	7	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Finanțe	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		175	28	14	-	-	14	28	91

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DA
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Dezvoltarea competențelor manageriale: Formarea unei perspective multidisciplinare asupra conducerii afacerilor, pentru a face față provocărilor complexe din mediul de afaceri global. Îmbunătățirea capacității de luare a deciziilor: Exersarea analizei critice și a gândirii strategice în diverse situații economice și organizaționale. Leadership și etică: Pregătirea pentru a conduce echipe și organizații cu integritate, luând decizii etice și sustenabile. Abordarea internațională: Înțelegerea tendințelor și provocărilor globale pentru a opera cu succes în medii multiculturale și internaționale
------------------	--

Competențe și aptitudini	Leadership: - Capacitatea de a conduce echipe diverse și de a inspira colaboratorii. - Dezvoltarea unui stil de leadership adaptabil și eficient. Luare de decizii bazată pe date: - Analizarea informațiilor complexe pentru soluționarea problemelor. - Gestionarea riscurilor și identificarea soluțiilor optime. Comunicare și negociere: - Dezvoltarea abilităților de exprimare clară și convingătoare, atât verbal, cât și în scris. - Gestionarea conflictelor și negocierea acordurilor favorabile. Gândire strategică și creativă: - Abordarea inovatoare a problemelor și identificarea de soluții originale. - Vizualizarea impactului pe termen lung al deciziilor luate. Lucru în echipă și colaborare: - Dezvoltarea capacității de a colabora eficient cu echipe multidisciplinare. - Promovarea unei culturi a cooperării și respectului reciproc. Adaptabilitate și reziliență:
---------------------------------	--



- Capacitatea de a se adapta rapid la schimbările din mediul de afaceri.
- Gestionarea situațiilor de stres și incertitudine.

Conținut
(descriptori)
CURS

Capitolul 1. Fundamentele Administrării Afacerii

- 1.1 Introducere în conceptul de administrare a afacerii.
- 1.2 Tipuri de afaceri și structuri organizaționale.
- 1.3 Principii de funcționare a mediului economic și influențe externe.
- 1.4 Rolul eticii și sustenabilității în afaceri.

Capitolul 2. Management Strategic

- 2.1 Definirea și formularea strategiei organizaționale.
- 2.2 Analiza SWOT și alte instrumente strategice.
- 2.3 Implementarea și monitorizarea strategiilor.
- 2.4 Concurența și avantajul competitive

Capitolul 3. Marketing și Comportamentul Consumatorului

- 3.1 Principii de marketing și strategii de segmentare.
- 3.2 Mixul de marketing: produs, preț, promovare, distribuție.
- 3.3 Cercetarea de piață și analizarea comportamentului consumatorului.
- 3.4 Strategii de branding și fidelizare a clienților.

Capitolul 4. Managementul Financiar

- 4.1 Fundamentele contabilității și analizei financiare.
- 4.2 Gestionarea fluxului de numerar și bugetelor.
- 4.3 Decizii de investiții și surse de finanțare.
- 4.4 Analiza riscurilor financiare și utilizarea indicatorilor-cheie.

Capitolul 5. Managementul Resurselor Umane

- 5.1 Recrutarea, selecția și integrarea angajaților.
- 5.2 Politici de motivare și retenție.
- 5.3 Dezvoltarea leadershipului și gestionarea talentelor.
- 5.4 Cultura organizațională și managementul conflictelor.

Capitolul 6. Management Operațional și Logistică

- 6.1 Planificarea și optimizarea proceselor operaționale.
- 6.2 Managementul stocurilor și lanțului de aprovizionare.
- 6.3 Sisteme de producție și eficiență organizațională.
- 6.4 Controlul calității și îmbunătățirea continuă.

Capitolul 7. Inovație și Antreprenoriat

- 7.1 Identificarea și valorificarea oportunităților de afaceri.
- 7.2 Elaborarea unui plan de afaceri.
- 7.3 Finanțarea și lansarea startup-urilor.
- 7.4 Rolul inovării în competitivitatea organizațională.

Capitolul 8. Digitalizare și Tehnologie în Afaceri

- 8.1 Impactul tehnologiei asupra mediului de afaceri.
- 8.2 Utilizarea instrumentelor digitale pentru gestionarea afacerilor.
- 8.3 Introducere în analiza datelor și luarea deciziilor bazate pe date.
- 8.4 Transformarea digitală și provocările acesteia

Capitolul 9. Luarea Deciziilor și Managementul Riscului

- 9.1 Tehnici și modele de luare a deciziilor.
- 9.2 Identificarea și analiza riscurilor.
- 9.3 Elaborarea strategiilor de gestionare a riscurilor.
- 9.4 Exemple de bune practici în gestionarea crizelor

Capitolul 10. Management Global și Multiculturalitate

- 10.1 Caracteristici ale afacerilor internaționale.



	10.2 Strategie și adaptare în piețele globale. 10.3 Managementul echipelor multiculturale. 10.4 Comerț internațional și reglementări globale
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Teme de proiect: 1. Analiza unui Plan Strategic pentru o Afacere Reală - Elaborarea unui plan strategic pentru o companie existentă, incluzând analiza SWOT, definirea misiunii și viziunii, și propunerea unor strategii de creștere. 2. Studiul de Fezabilitate pentru Lansarea unei Noi Afaceri - Crearea unui studiu de fezabilitate pentru un start-up, incluzând analiza pieței, proiecții financiare și identificarea riscurilor. 3. Plan de Marketing pentru un Produs sau Serviciu - Realizarea unui plan de marketing complet, care să includă strategii de promovare, preț, distribuție și comunicare pentru un produs/serviciu specific. 4. Optimizarea Lanțului de Aprovizionare - Analiza unui lanț de aprovizionare al unei companii și propunerea de soluții pentru eficientizarea proceselor și reducerea costurilor. 5. Studiu de Caz privind Transformarea Digitală a unei Companii - Cercetarea modului în care o organizație poate adopta tehnologii digitale pentru a-și îmbunătăți procesele operaționale sau pentru a-și crește competitivitatea. 6. Strategii de Recrutare și Retenție a Talentelor - Crearea unui plan detaliat pentru îmbunătățirea procesului de recrutare și retenție a angajaților, având în vedere nevoile unei organizații. 7. Analiza Performanței Financiare a unei Companii - Realizarea unei analize financiare bazate pe rapoarte reale (sau simulate) ale unei companii, utilizând indicatori financiari și propunând măsuri de îmbunătățire. 8. Dezvoltarea unui Plan de Criză pentru o Organizație - Crearea unui plan de gestionare a crizelor pentru o companie, care să includă identificarea riscurilor, strategiile de comunicare și măsurile de redresare. 9. Managementul Schimbării într-o Organizație - Proiectarea unui plan pentru implementarea unei schimbări majore (tehnologice, structurale sau de cultură organizațională) într-o companie. 10. Analiza Impactului Sustenabilității asupra Performanței Afacerii - Cercetarea modului în care inițiativele de sustenabilitate pot influența performanța financiară și reputația unei companii.

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	20%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	80%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	Universitatea Babeș - Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
---------------------	---



Bibliografia	1. <i>Strategic Management: Concepts and Cases</i> (2019) – Fred R. David și Forest R. 2. <i>Exploring Corporate Strategy</i> (2021) – Gerry Johnson, Kevan Scholes și Richard 3. <i>Marketing Management</i> (2017) – Philip Kotler și Kevin Lane Keller
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Alina Nicoleta Solovăstru	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ PENTRU GESTIUNEA FINANCIARĂ A AFACERILOR
------------------------------	---

Codul disciplinei	51GFLE	Semestrul	1	Număr de credite	7	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de master	Finanțe	Numărul orelor pe semestru/activități						
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co
		SI						
		175	28	28	-	-	14	28
								77

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DA
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	-Limba engleză, Limba engleză pentru afaceri
	Recomandate	-

Obiective	I. OBIECTIVE GENERALE - să comunice corect și fluent în limba engleză, nivel B2/C1 II. OBIECTIVE SPECIFICE a. Să înțeleagă discursuri suficient de lungi, chiar și o argumentare complexă b. Să înțeleagă programele de știri și emisiunile de zi cu zi c. Să citească articole pe subiecte contemporane și de afaceri d. Să comunice spontan și fluent facilitând astfel o conversație normală e. Să participe activ la o conversație, exprimând și apărând opinii f. Să prezinte descrieri clare și amănunțite privind domeniul economic g. Să dezvolte un punct de vedere asupra temelor economice prezentând avantajele și dezavantajele diferitelor opțiuni.
------------------	---

Competențe și aptitudini	COMPETENȚE ȘI ABILITĂȚI a. Cunoaștere și înțelegere: - Studenții vor avea competențe de comunicare lingvistică, sociolingvistică și pragmatică în limba engleză la nivelul B2/C1 al CEFR
---------------------------------	--



	- Studenții vor fi capabili să citească și să înțeleagă texte complexe de afaceri (contracte, reclamații) și să comunice oral, fluent și corect pe teme de afaceri. b. Explicare și interpretare: - Studenții vor fi capabili să explice diferiți termeni, grafice, diagrame, tendințe în business și să interpreteze aspecte specifice textelor de afaceri, să descrie produse și servicii etc.. c. Instrumental-aplicative: - Studenții vor fi capabili să scrie texte clare și detaliate pe o gamă largă de subiecte de afaceri, să scrie un eseu, un raport, să sintetizeze informații și să le transfere prin argumente pro/contra, să scrie scrisori și alte texte care își prezintă propria opinie asupra unui subiect de afaceri. d. Atitudinale: studenții vor fi conștienți de aspectele interculturale în comunicarea de afaceri..
--	---

Conținut (descriptori) CURS	CURSURI C 1. MARKETING – formularea de întrebări C 2. RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE - gerunziu si infinitivul C 3. RESURSE UMANE – propozițiile condiționale C 4. MANAGEMENT – Diateza pasivă C 5. CONTABILITATE - Modale C 6. DESCRIEREA GRAFICELOR – Vorbirea indirectă C 7. SCRIEREA DE TEXTE SPECIALIZATE 1. Descieri 2. Prezentări 3. Fluturașe și broșuri 4. Rezervări
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Turism și servicii 2. Cunoașterea locală (mâncare locală, cadouri, obiceiuri, muzică și dans, momente importante etc.) 3. Proiectul de Speaking 4. Prezentarea unui hotel 5. Prezentare unui produs/serviciu 6. Produse de marcă 7. Reclame CORESPONDENȚA FIRMEI 1. Scrisorile formale 2. Structură și format 3. Faxuri și e-mailuri 4. Formularea de răspunsuri la întrebări 5. Comenzi 6. Contracte 7. Plângeri



	8. Memouri 9. Rapoarte 8. PUBLICITATEA AFACERII DVS Recrutare: anunturi de angajare
--	--

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	100%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	https://www.jyu.fi/en/study-with-us/masters-degree-programmes/masters-degree-programme-in-international-business-and-entrepreneurship https://bism.ro/emba/about?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=search-emba&utm_term=international%20business%20masters&gad_source=1&gclid=CjwKCAiA3ZC6BhBaEiwAeqfvymO8OGdLccH5WA9WEXCCQt_HGwboDhGmOIMEYPdSDk-H9rEJ2RGq-hoCYcIQAvD_BwE https://www.google.ro/search?sourceid=navclient&ie=UTF-8&rlz=1T4WZPC_enRO430RO431&q=economia+turismului+programa+analitica
---------------------	---

Bibliografia	Pop. A (2012) – <i>Limba engleza pentru afaceri – English for Business</i> , Curs practic, Editura Universitatii Dimitrie Cantemir Bantas A., Nastasescu V. (2011) <i>Dictionar economic englez-roman si roman-englez</i> http://www.dictionarenglezroman.ro/dictionar/economic COTTON & FALVEY <i>Market Leader 3rd Edition Intermediate Coursebook</i>
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector Univ. Dr. Raluca Emilia MOLDOVAN	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	GUVERNANȚA CORPORATIVĂ						
------------------------------	-------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	52GFGC	Semestrul	2	Număr de credite	8	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de master	Finanțe	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		200	28	28	-	-	14	28	102

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	-

Obiective	Cursul contribuie la învățarea principalelor teorii, practici și politici privind guvernanta corporativa, înțelegerea rolurilor managerilor și a acționarilor în luarea deciziilor din cadrul unei companii. Disciplina presupune înțelegerea principalelor modele de guvernanta corporativă, a principalelor moduri de control atât în România cât și pe plan mondial, în special la nivelul Uniunii Europene.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - Însușirea bunelor practici de guvernanta corporativă și dezvoltarea unei atitudini responsabile față de rolul guvernantei în conducerea companiilor b. Explicare și interpretare – Înțelegerea responsabilităților legale și etice a acționarilor, managerilor și altor părți interesate în guvernanta corporativă, precum și a implicațiilor comportamentului acestora c. Instrumental – aplicative – familiarizarea cu formele de control al activității firmei și înțelegerea corelațiilor dintre guvernanta corporativă, performanța financiară și valoarea de piață a organizației d. Atitudinale - manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul guvernantei corporative ca sursă importantă de informații în luarea deciziilor manageriale.
---------------------------------	--



Conținut (descriptori) CURS	Cap. 1 Introducerea în guvernanta corporativă 4 ore Cap. 2 Principiile guvernantei corporative 4 ore Cap. 3 Principalele teorii ale guvernantei corporative 4 ore Cap. 4 Analiza guvernantei corporative 4 ore Cap. 5 Guvernanta corporativă la nivel mondial 4 ore Cap. 6 Guvernanta corporativă în România 4 ore Cap. 7 Audit, proceduri contabile și guvernanta corporativă 4 ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Guvernanta corporativă – element important într-o companie 2. Modelul anglo – saxon de guvernanta corporativă 3. Modelul japonez de guvernanta corporativă 4. Auditul intern în contextual guvernantei corporative 5. Studiu de caz privind influența guvernantei corporative în performanța economică a companiei 6. Guvernanta corporativă în țările EU

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	15%
	- teste pe parcursul semestrului	5%
	- teme de control	10%

Benchmarking	https://www.uaiasi.ro/agricultura/documente/ro/master/MAA/II_Guvernanta-corporativa_2017.pdf https://www.google.ro/search?sourceid=navclient&ie=UTF-8&rlz=1T4WZPC_enRO430RO431&q=economia+turismului+programa+analitica
---------------------	--

Bibliografia	1. Feleagă, N., Feleagă, Liliana, Dragomir, V. D., Bigioi, A.D., 2011 – Guvernanta corporativă în economiile emergente: Romania 2. Ghiță, M., 2008 – Guvernanta corporativă, Economic Publishing House, Bucharest 3. Apostol, C., 2015 – Adoptarea bunelor practici de guvernanta corporativă de către companiile din România, Editura ASE București 4. Solomon, J., 2020 – Guvernanta corporativă și contabilitatea, Ed. Wiley 5. Triker, B., 2019 – Guvernanta corporativă: Principii, politici și practici, Oxford University Press 6. Clarke, T., 2017 – Guvernanta corporativă internațională. Abordare comparativă, Ed. Taylor&Francis 5. OECD, 2004 – Principiile guvernantei corporative, OECD Publications Service, Paris
Lista materialelor	Laptop, videoproiector, acces internet



didactice necesare	
-------------------------------	--

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	GESTIUNEA RISCURILOR ÎN AFACERI
------------------------------	--

Codul disciplinei	52GFGR	Semestrul	II	Număr de credite	8	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Finanțe	Numărul orelor pe semestru/activități				
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor	Total	C	A/S	T	Co
		200	28	28	14	28
						SI
						102

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DA
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Macroeconomie, Microeconomie, Analiza Economico-financiară
	Recomandate	

Obiective	1. OBIECTIVE GENERALE Disciplina “Gestiunea riscului” își aduce și ea contribuția la cunoașterea mai bună a realităților economice în vederea fundamentării deciziilor la toate nivelurile organizatorice având ca efecte îmbunătățirea eficienței economice. Problema fundamentală în contextul dezvoltării sistemului economic este realizarea unei legături cât mai puternice între teorie și practică. De aceea această disciplină își propune o misiune complexă (gândindu-ne la mediul economic actual) de gestionare eficientă a băncilor și societăților comerciale, dar nu în ultimul rând de incitare a studenților spre studiul acestui domeniu. 2. OBIECTIVE SPECIFICE Tematica cursului va fi însoțită de studii de caz și exemplificări care vor pune în aplicare cunoștințele teoretice și vor contribui la descifrarea tainelor acestui domeniu în plină dezvoltare care vizează atingerea unui sistem bancar viabil și eficient dar și eficientizarea activității firmelor.
------------------	--

Competențe și aptitudini	- dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare atât a cadrului conceptual și teoretic, cât și a procesului de alegerea deciziei economice optime în condiții de risc;
---------------------------------	---



	- utilizarea corectă a noțiunilor, categoriilor, conceptelor din sfera economiei și analizei economico-financiare; - dezvoltarea propriului demers cognitiv în domeniul teoriei riscului; - formarea propriilor convingeri și concepții despre procesul de alegerea deciziilor în condiții de risc - dezvoltarea abilităților intelectuale: studiul independent, activități practice și de cercetare individuală specifice disciplinei pe baza metodei studiului de caz; - dezvoltarea și utilizarea competențelor de cooperare și activitate comună în rezolvarea unei sarcini de instruire, precum și a competențelor de decizie, de asumare a responsabilității etc.;
--	--

Conținut (descriptori) CURS	Capitolul 1. Noțiuni generale privind riscurile 1.1. Noțiunea de risc 1.2. Teorii ale riscului Capitolul 2. Gestiunea riscurilor bancare 2.1. Noțiunea de risc bancar 2.2. Factorii care determină apariția riscurilor bancare 2.3. Tipuri de riscuri 2.4. Managementul riscurilor Capitolul 3. Indicatori de apreciere globală ai poziției de risc a unităților bancare 11.1. Monitorizarea activităților și rezultatele băncii 11.2. Sistemul de calificative CAMEL 11.3. Sistemul de rating CAAMPL Capitolul 4. Gestiunea riscurilor firmei 12.1. Obiectivele gestiunii riscurilor firmei 12.2. Analiza riscurilor firmei 12.3. Evoluția riscurilor firmei Capitolul 5. Gestiunea riscului economic 13.1. Analiza riscului economic 13.2. Rentabilitatea și riscul de exploatare 13.3. Analiza riscurilor comerciale Capitolul 6. Gestiunea riscului de investiții 14.1. Riscul unui proiect de investiții 14.2. Alegerea proiectelor de investiții și măsurarea riscurilor acestuia Capitolul 7. Gestiunea riscului financiar al firmei 15.1. Analiza riscului financiar 15.2. Analiza riscului de faliment 15.3. Metode de analiză a riscului de faliment 15.3.1. Metode statistice 15.3.2. Metode manageriale 15.3.3. Metode patrimoniale
--	---



	Capitolul 8. Riscul în activitatea de management și de marketing 16.1. Riscul în luarea deciziilor 16.2. Riscul în planificarea strategiei de marketing 16.3. Riscul inovării și a creării de produse noi
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Abordări comparative privind riscul (1 oră) 2. Studii de caz riscurile firmei 3. Studii de caz riscul economic 4. Studii de caz riscul de investiții 5. Studii de caz riscul financiar 6. Studii de caz riscul de faliment

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-
Bibliografia	1. Dedu, V. (2001), <i>Gestiune și audit bancar</i>. București: Editura pentru Științe Naționale 2. Iliescu, Cecilia (2003), <i>Managementul riscului</i>. București: Editura Dacia 3. Prunea, P. (2003), <i>Riscul în activitatea economică</i>. București: Editura Economică 4. Stoica, Maricica (2002), <i>Gestiune bancară</i>. București: Editura Lumina Lex 5. * * (2004), The World Bank, <i>Analying and Managing Banking Risk</i>. Ed. Irecson, 2004	
Lista materialelor didactice necesare	proiector	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect univ. dr. Iosof Susana Irina	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P - Proiect



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	INSTITUȚII FINANCIARE EUROPENE						
------------------------------	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	52GFIF	Semestrul	II	Număr de credite	7	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de masterat	Finanțe	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		175	28	28	-	-	14	28	77

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DA
Categoria de opționalitate a disciplinei DI , impusă (obligatorie); DO , opțională; DF , facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Drept comercial, Drept comunitar, Audit financiar

Obiective	Cursul își propune să prezinte „universul” instituțiilor financiare europene, prin cunoașterea și aprofundarea cunoștințelor despre acestea, pentru a putea înțelege mai ușor mecanismele pe care le pun în operă, precum și implicațiile lor europene și mondiale. Rolul instituțiilor financiare europene este prezentat prin politicile și programele promovate, fiind abordate relațiile cu România ca proaspătă membră a Uniunii Europene, precum și perspectiva introducerii euro în țara noastră.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere, explicare și interpretare Dobândirea de cunoștințe fundamentale, a unui limbaj specific Uniunii Europene precum și instrumente care să asigure experiențe în accesarea fondurilor europene. Dezvoltarea abilităților privind întocmirea de proiecte viabile și posibilitatea accesării de fonduri structurale. Abilitatea de a aplica principii, metode, instrumente și tehnici europene în accesarea fondurilor structurale. b. Instrumental – aplicative Aplicarea legislației europene în vederea: - accesării și obținerii fondurilor europene; - accesării și utilizarea corectă a fondurilor structurale conform principiului coeziunii economico,sociale.
---------------------------------	---



	d. Atitudinale Deprinderea de a anticipa și a aprecia evoluția evenimentelor, de a stabili prioritățile pe diferite perioade de timp. Aptitudinea de a valorifica în practică în mod eficient, optim a cunoștințelor teoretice și aplicative dobândite în timpul studiilor.
Conținut (descriptori) CURS	1. Uniunea Europeană – concepte de bază, reglementări privind politica economică și monetară conform prevederilor Tratatului de la Maastricht 2 ore 2. Principalele instituții ale Uniunii Europene 4 ore 2.1. Parlamentul European – organizare, rol, funcții 2.2. Consiliul Uniunii, Comisia Europeană și Curtea de Justiție a Uniunii Europene 2.3. Instituții financiare ale Uniunii Europene 3. Procesul de planificare și programare – Etape ale programării 2 ore 3.1. Planul de Dezvoltare Regională 3.2. Planul Național de Dezvoltare (PND) 3.3. Cadrul Strategic Național de Referință 3.4. Programul Operațional Regional din România 4. Banca Central Europeană Instrument de control al monedei unice 4 ore 4.1. Tratatul de la Maastricht și ideea de unitate monetară de cont (E.C.U.) 4.2. Banca Central Europeană și moneda unică 5. Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (B.E.R.D.) 4 ore 5.1. Misiunea și obiectivele Băncii Europene pentru Reconstrucție și Dezvoltare (B.E.R.D.) 5.2. Instrumente financiare și modalități de finanțare utilizate de B.E.R.D. 5.3. Surse alternative de finanțare a I.M.M. – urilor 6. Banca Europeană de Investiții (B.E.I.) 4 ore 6.1. Necesitatea înființării Băncii Europene de Investiții și obiectivele acesteia 6.2. Structura Băncii Europene de Investiții 6.3. Rolul Fondului European de Investiții în dezvoltarea I.M.M. –urilor 7. Curtea de Conturi a României și Curtea de Conturi a Uniunii Europene 2 ore



	7.1. Scurtistoric, evoluție, competențe 7.2. Organizare, atribuții, rolul Curții de Conturi 7.3. Funcțiile Curții de Conturi 8. Particularități ale Sistemului de finanțare în Uniunea Europeană 2 ore 8.1. Fonduri economice destinate statelor membre 8.2. Fonduri cu finalitate structurală 9. Controlul financiar al statului, obiectivele controlului financiar de stat, organizarea controlului financiar de stat 2 ore 10. Controlul utilizării și recuperarea fondurilor comunitare și a fondurilor de col finanțare utilizate necorespunzător 2 ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Organizarea și obiectivele controlului financiar de stat. , 4 ore 2. Stadiul utilizării fondurilor europene de către România în perioada postaderare. , 4 ore 3. Organizare, funcții, atribuții ale Curții de Conturi a României și a Curții de Conturi a Uniunii Europene , 4 ore 4. Analiza și controlul utilizării fondurilor destinate statelor membre a Uniunii Europene , 4 ore 5. Fonduri cu finalitate structurală și fondurile de coeziune economică și socială , 4 ore 6. Controlul utilizării fondurilor europene , 4 ore 7. Posibilități și modalități de recuperare a fondurilor comunitare utilizate necorespunzător, 4 ore

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	75%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	25%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	CECCAR, București, ASE București
Bibliografia	1 Nadia Cerasela Aniței,(2013), Institutii Financiare Europene, Ed.Lumen,Iași. 2 Fuerea, A. (2003), Drept comunitar European. Partea generală. Bucure ti: Editura ALL BECK 3 Balvin, Wyplosz, (2012)- The Economics of European Integration, McGraw- Hill Higher Education 4 Nica, D., Negru, T., (2006), Bănci europene i internaționale. Bucure ti: Editura Fundației România de mâine 5 Păun, R.,D. (2006), Drept Monetar European. Bucure ti: Editura Fundației România de mâine.



	6 Rus, I. (2011), Managementul instituțiilor financiare europene. Târgu,Mure : Editura „Dimitrie Cantemir” 7 Sabău,Popa, Claudia,Diana (2010), <i>Bugetul Uniunii Europene i Fondurile Comunitare</i>. Bucure ti: Editura Economică. 8 *** (2011), Ghid privind accesarea, contabilitatea, fiscalitatea, auditul i managementul proiectelor cu finanțare europeană. Bucure ti: Editura CECCAR. 9 *** Lege nr. 315 din 28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România 10 *** HG nr. 1256 din 5 august 2004 privind aprobarea Regulamentului – cadru de organizare i funcționare a consiliilor pentru dezvoltarea regională 11 *** Hotărâre nr. 2001 din 16 noiembrie 2006 pentru modificarea art. 18 din Hotărârea Guvernului nr. 497/2004 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea i gestionarea instrumentelor structurale 12 *** <u>Regulamentului-cadru privind Mecanismul unic de supraveghere</u> din aprilie 2014 13 *** Hotărâre nr. 128 din 29 ianuarie 2006 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 497/2004 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea i gestionarea instrumentelor structural 14 **** Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a
Lista materialelor didactice necesare	Videoproiector, flipchart, acces internet, materiale bibliografice

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof. univ. dr. Ioan Rus	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S , seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect T – tutoriat; Co – consultații; Si – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE
------------------------------	--

Codul disciplinei	52GFSF	Semestrul	2	Număr de credite	7	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de master	Finanțe	Numărul orelor pe semestru/activități						
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co
		SI						
		175	28	14	-	-	14	28
								91

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Contabilitate financiară
	Recomandate	-

Obiective	Cursul contribuie la învățarea principalelor aspecte privind grupurile de societăți și aspectele legate de întocmirea situațiilor financiare ale acestora.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - Însușirea noțiunilor generale privind grupurile de societăți, aspectelor contabile ale acestora, metodelor și tehnicilor de consolidare b. Explicare și interpretare – Înțelegerea metodelor de consolidare și a aspectelor privind întocmirea situațiilor financiare consolidate c. Instrumental – aplicative – aplicarea metodelor de consolidare, calculul procentajului de control și a procentajului de interes d. Atitudinale - manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de grupurile de societăți, interpretarea situațiilor financiare ale acestora
---------------------------------	--

Conținut (descriptori) CURS	Cap. 1 Grupurile de societăți 2 ore Cap. 2 Contabilitatea grupurilor de societăți 4 ore Cap. 3 Conturile consolidate 4 ore Cap. 4 Principalele aspecte privind procesul de consolidare 4 ore Cap. 5 Metode și tehnici de consolidare 4 ore Cap. 6 Retratarea situațiilor financiare consolidate 4 ore
------------------------------------	---



	Cap. 7 Conversia situațiilor financiare ale societăților străine 4 ore Cap. 8 Bilanțul consolidat și contul de profit și pierdere consolidat 2 ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Calculul procentajului de control 2. Calculul procentajului de interes 3. Consolidarea prin metoda integrării globale 4. Consolidarea prin metoda integrării proporționale 5. Consolidarea prin metoda punerii în echivalență 6. Conversia situațiilor financiare

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	15%
	- teste pe parcursul semestrului	5%
	- teme de control	10%

Bibliografia	1. Feleagă, N., Malciu, L., <i>Reguli și practici privind consolidarea</i>, Ed. CECCAR, București, 2004 2. Horga, V., State, V., <i>Consolidarea grupurilor de societăți</i>, Ed. Economică, București, 2004 3. Horja, I.M: <i>Contabilitate consolidată</i>, Ed. Dimitrie Cantemir, 2008 6. Horja, I.M., <i>Operațiunile de restructurare a companiilor</i>, Ed. Risoprint Cluj Napoca, 2010 7. Melville, A., <i>International Financial reporting. A Practical Guide.</i>, Pearson Publishing, 2019 7. ***Standardele Internaționale de Raportare Financiară
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	ANALIZA FINANCIARĂ A AFACERII
------------------------------	--------------------------------------

Codul disciplinei	53GFAF	Semestrul	III	Număr de credite	7	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de masterat	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		175	28	28	-	-	14	28	77

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (conținutate)	Analiza economică și financiară
	Recomandate	Contabilitate, Statistică economică

Obiective	Obiective generale: - Dezvoltarea abilităților de analiză financiară prin găsirea răspunsurilor la întrebările generate de problemele manageriale. - Îmbunătățirea capacității de structurare a problemelor și a contextului general în care este inclusă. - Explorarea detaliată a sistemului de afaceri: - Integrarea analizei economico-financiare în sistemul de afaceri. Obiective specifice: - Interpretarea corectă a indicatorilor financiari: Bilanț, cont de profit și pierdere, situația fluxurilor de numerar, situația modificărilor capitalurilor proprii și note explicative. - Realizarea și interpretarea corectă a situațiilor financiare anuale ale companiei. - Evaluarea performanței financiare din perspectiva fiecărui grup de părți interesate (manageri, investitori, creditori). - Explicarea diverselor tehnici și concepte într-o succesiune logică pentru o mai bună înțelegere a sistemului de afaceri.
------------------	--



Competențe și aptitudini	1. Cunoastere, înțelegere, explicare și interpretare - Capacitatea de a analiza și interpreta bilanțul, contul de profit și pierdere, situația fluxurilor de numerar, situația modificărilor capitalurilor proprii și notele explicative. - Identificarea și evaluarea factorilor cu acțiune indirectă (structură, prețuri, costuri) asupra indicatorilor economico-financiari precum venituri, cheltuieli, cifră de afaceri, profit și productivitate. - Capacitatea de a evalua performanța financiară din perspectiva diferitelor grupuri de părți interesate (manageri, investitori, creditori). - Aplicarea diverselor tehnici și concepte financiare într-o succesiune logică pentru o mai bună înțelegere a sistemului de afaceri. - Dezvoltarea abilităților de analiză financiară și raționament pentru a găsi răspunsuri la întrebările generate de problemele manageriale. 2. Instrumental-aplicative - Abilitatea de a întocmi și interpreta corect situațiile financiare anuale ale companiei. - Abilități de gestionare a ciclurilor operaționale ale numerarului, capitalului de lucru și investițiilor. - Utilizarea indicatorilor pentru a măsura performanța afacerii - Capacitatea de a structura problemele și contextul general în care acestea sunt incluse, concentrându-se pe datele relevante. 3. Atitudinale - Dezvoltarea unei perspective integrate asupra analizei economico-financiare și a managementului valorii pentru acționari. - Atenție la detalii în interpretarea și completarea situațiilor financiare. - Capacitatea de a evalua critic informațiile financiare și de a lua decizii informate.
Conținut (descriptori) CURS	Cap. I . Obiectivele, metodele și instrumentele diagnosticului economico-financiar în managementul companiei – 4 ore 1.1. O perspectivă dinamică a afacerii 1.2. Înțelegerea mecanismelor economice ale afacerii 1.3. Natura situațiilor financiare Cap. II . Măsurarea performanței afaceri – 4 ore 2.1. Analiza bazată pe indicatori și performanța afacerii 2.2. Perspectiva investitorilor/acționarilor 2.3. Investitorii 3.3. Investitorii 2.3. Abordarea sistemică a indicatorilor Cap. III . Prognozarea necesităților financiare – 4 ore 3.1. Situațiile financiare prognozate 3.2. Bugetele operaționale 3.3. Modelarea financiară 3.4. Analiza de sensibilitate Cap. IV . Fluxurile de numerar și valoarea în timp a banilor – 4 ore 4.1. Valoarea în timp a banilor



	4.2. Componentele analizei investițiilor 4.3. Metode de analiză 4.4. Analiza deciziilor de investiții Cap. V Costul capitalului și deciziile de afaceri – 4 ore 5.1. Contextul decizional 5.2. Costul surselor de finanțare 5.3. Costul capitalului și rata standard de rentabilitate Cap. VI. Analiza alternativelor de finanțare – 4 ore 6.1. Structura analizei 6.2. Metode de calcul 6.3. Structura financiară optimă Cap. VII. Evaluarea și performanța afacerii – 4 ore 7.1. Definiții ale valorii 7.2. Evaluarea activelor financiare 7.3. Evaluarea unei afaceri
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Realizarea unor simulări ale unor ipoteze de bază privind investițiile, operațiunile sau finanțarea în cazul unor companii și observarea schimbărilor numerice induse de simulările variabilelor pe baza unui grafic al sistemului de afaceri. – 4 ore 2. Analiza fluxurilor de numerar ca o vedere panoramică a managementului afacerii și transformarea analizei financiare în analiza fluxurilor prin intermediul analizei fluxurilor de numerar (studiu de caz). – 4 ore 3. Prezentarea aspectelor esențiale ale principalelor situații financiare, ca bază pentru evaluarea performanței financiare din perspectiva fiecărui grup de părți interesate în activitatea companiei (manageri, investitori, creditori). – 4 ore 4. Analiza de sensibilitate și calculul impactului unor alternative în sprijinul reducerii gradului de incertitudine (studiu de caz). 5. Analiza investițiilor în contextul parametrilor cheie și bugetul investițiilor (studiu de caz). – 4 ore 6. Determinarea costurilor diferitelor forme de finanțare care sunt utilizate ca bază pentru fundamentarea diverselor decizii financiare (studiu de caz). – 4 ore 7. Tehnici de analiză legate de tipurile de fonduri pe termen lung bazate pe alternative de management: îndatorare pe termen lung, emiterea de acțiuni preferențiale și emiterea de acțiuni ordinare (studiu de caz). – 4 ore

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	20%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice/proiect etc	80%
	- teste pe parcursul semestrului	



	- teme de control	
--	-------------------	--

Benchmarking	1. Facoltà di Economia dell' Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", <i>Master of Science in Business Administration</i> http://www.economia.uniroma2.it/public/eco/file/Business%20Planning%20Syllabus.pdf 2. Blekinge Institute of Technology, Karlskrona, Sweden http://edu.bth.se/utbildning/utb_kursplaner.asp?sok=Business+plan+design&KInstitution=&sortering=Kurskod&lang=en	
---------------------	--	--

Bibliografia	1. Dumitrescu V., Dumitrescu R.A. – „<i>Diagnostic financiar și evaluare. Repere conceptuale, modele și tehnici</i>”, Edit. Universitară, București, 2020. 2. Helfert A.Erich – „<i>Techniques of Financial Analysis</i>”, Edit. McGraw Hill Companies, New York, 2003. 3. Susu Ș., <i>Analiza economico-financiară. Indicatori pentru sănătatea afacerii</i>. Edit. Economică, București, 2021. 4. Didier M. – „<i>Economie: Les Règles du Jeu</i>”, Edit. Economica, Paris, 1998. 5. Lavalette G., Niculescu M. – „<i>Strategii de creștere</i>”, Edit. Economică, 1999.	
Lista materialelor didactice necesare	Note de curs, videoproiector, acces internet	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof. univ. dr. Mircea Simionescu	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	FINANȚAREA AFACERII
------------------------------	----------------------------

Codul disciplinei	53GFFA	Semestrul	III	Număr de credite	7	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Finanțe	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Gestiunea Financiară a Afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
			C	SI			
		175	28	-	28	-	14
							28
							77

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Finante corporative,
	Recomandate	Analiza financiară, Managementul portofoliului de active financiare

Obiective	Obiectivul major al acestei discipline este de a pune accent atât pe câteva soluții teoretice și practice utile pentru finanțarea afacerilor, cât și pe un management financiar cât mai eficient. Obiectivele specifice sunt în totală conformitate cu programul de studii și cu gradul academic preconizat. În conformitate cu acest obiectiv, prezentul modul evidențiază corelația dintre: • Deciziile legate de dezvoltarea afacerii și accesarea celor mai eficiente și suficiente surse de finanțare, astfel încât entitatea să își atingă obiectivele impuse de strategia aleasă. • Informațiile financiare incluse în situațiile de raportare financiară, costul și accesul la o anumită sursă de finanțare
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere Masteranții vor dobândi cunoștințe despre sursele de finanțare disponibile pe piețele financiare, pentru a le identifica și utiliza corect. Aceștia vor putea îndeplini documentația de accesare a surselor de finanțare. b. Explicare și interpretare identificarea relațiilor dintre instituțiile pieței de finanțare și companiile, afacerile în cautare de surse de finanțare eficiente.
---------------------------------	--



	c. Instrumental – aplicative: Masteranții vor putea construi o strategie de finanțare viabilă, care se concentrează pe cerințele de sustenabilitate și autonomie financiară ale unei afaceri, dorite de orice proprietar și investitor din lumea reală, indiferent dacă abordarea este realizată la nivelul unui IMM sau la nivelul unei companii multinaționale. d. Atitudinale: Dezvoltarea unei atitudini obiective despre rolul și locul strategiilor de finanțare, atât în procesul stimulării creșterii economice a unei companii, cât și a unei regiuni, a unei țări.
--	--

Conținut (descriptori) CURS	1. Operațiunile de finanțare ale afacerilor: Concepte de baza. Principiile alegerii și accesării unei surse de finanțare pentru o afacere 2. Proiectarea unei strategii de finanțare a afacerilor Principii. Există surse de finanțare disponibile în prezent? Există zone preferate de cei care oferă capital pentru finanțare? Cum se aplică principiul „Cost rentabil și Cost eficient” în ceea ce privește finanțarea unei afaceri? 3. Surse de finanțare a afacerilor: finanțare pe termen lung și pe termen scurt 4. Finanțarea afacerilor în abordarea sa clasică. Utilizarea instituțiilor tradiționale de creditare. 5. Finanțarea unei companii prin instrumentele pieței de capital 6. Finanțarea afacerilor, a noilor tehnologii și companiilor nou-înființate. Utilizarea noilor metode de finanțare a afacerilor. 7. Crowdfunding. Concepte, Beneficii, Evoluție, Tipuri, Reglementări, Riscuri, Perspective. Cele mai bune exemple în practică 8. Cash-pooling ca sursă strategică de finanțare a unei companii din grup. Concept, Beneficii, Evoluție, Reglementări, Riscuri, Perspective. Exemple de bune practici. 9. FinTech în Piața Financiară din România. Concept, Beneficii, Evoluție, Reglementări, Riscuri, Perspective. Exemple de bune practici. 10. Digitalizarea Serviciilor de Microcredite în România. Concept, Beneficii, Evoluție, Reglementări, Riscuri, Perspective. Cele mai bune exemple în practică. 11. Surse nerambursabile pentru finanțarea unei afaceri. Concept. Beneficii, reglementări, tipuri, perspective. Cele mai bune exemple în practică. 12. Implementarea „Finanțelor Verzi” în Finanțarea Afacerilor Durabile: Scopuri, Obiective, Rol, Realizări pe Piața Română, Perspective în Piața Financiară Română/Europeană. Cele mai bune exemple în practică 13. F.I.R.E – „Independență financiară, pensionare anticipată” ca strategie de „Finanțe personale” care urmează să fie adoptată în contextul contemporan. 14. Finanțarea Afacerilor Prezentare generală finală
Conținut (descriptori)	TEME PROIECT:



APLICAȚII	1. F.I.R.E – Financial Independence, Retire Early – ca strategie de „Finante personale” de adoptat in contextul contemporan 2. Studiu privind succesul platformelor de crowdfunding romanesti in perioada 2013-2020 3. Perspectivele crowdfunding-ului pe pietele financiare internationale 4. Studiu privind impactul platformelor de crowdfunding romanesti in finantarea proiectelor de investitii ale start-up-urilor din Romania, in perioada 2013-2020 5. Impactul Fintech-urilor in transformarea serviciilor financiare in Romania in perioada 2019-2020 6. Proiectarea unui sistem de finanțare pentru expansiunea unei companii multinaționale 7. Finantarea prin sell&lease back a unei afaceri din domeniul hotelier 8. Finantarea prin sell &lease back a unei afaceri din domeniul agricol 9. Analiza și administrarea cash-flow-ului la o societate comercială. 10. Utilizarea metodelor alternative de administrare a lichidităților într-o societate de grup 11. Activitatea companiilor de recuperare de creanțe în România în perioada 2015 – 2020 12. Finanțarea prin piața de capital a unui proiect de investiții in cadrul companiei.... 13. Finanțarea prin piața euroobligațiunilor a unui proiect de dezvoltare în cadrul unei companii multinaționale 14. Surse de finanțare atrase de Erste Bank Group AG/(alta companie nationala sau multinationala) prin piața de capital din România 15. Finanțarea prin emisiunea de obligațiuni municipale a unui proiect de investiții de infrastructură 16. Model de finanțare al unei afaceri din domeniul agricol/energie/productie 17. Studiu privind sursele de finantare pe termen mediu si lung a investitiilor dintr-o companie 18. Studiu privind microcreditarea IMM-urilor in Romania in perioada 2015-2020 19. Abordare comparativa a ofertelor de microcreditare din portofoliul a 3 IFN-uri 20. Studiu privind sursele nerambursabile pentru afacerile din agricultura, disponibile in perioada 2020-2020 21. Finantarea afacerilor companiilor prin IPO la BVB in perioada 2019-2020 22. Finantarea afacerilor companiilor prin emisiunea de obligatiuni corporative prin BVB in perioada 2019-2020 23. Impactul digitizarii serviciilor financiare in Romania, pentru dezvoltarea unei economii sustenabile 24. Studiu privind implementarea „Green Finance” in Europa/Romania 25. Studiu privind digitizarea serviciilor de microcreditare in Romania in perioada 2019-2020
-----------	---



	26. Particularitati ale dezvoltării bancilor de retail din Europa, în perspectiva următorilor 5 ani
--	---

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	https://econ.usamvcluj.ro/wp-content/uploads/2020/04/Administrarea-financiara.pdf
---------------------	---

Bibliografia	1. Adhikary B.K, Kutsuna K., Hoda T. (2018) - <i>Crowdfunding: Lessons from Japan's Approach</i> , Publisher: Springer Briefs in Economics, Kobe-Japan 2. Da Rin M., Hellmann T. (2020) - <i>Fundamentals of Entrepreneurial Finance</i> , Publisher: Oxford University Press 3. Shneor R., Zhao L., Flaten B., (2020) – <i>Advances in Crowdfunding</i> , Publisher: Palgrave Macmillan, Springer Nature Switzerland
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet, Note de curs

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Smaranda Vancea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; C – consultații; și – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL PROIECTELOR
------------------------------	---------------------------------

Codul disciplinei	53GFMP	Semestrul	III	Număr de credite	7	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de masterat	Administrarea afacerilor
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor

Numărul orelor pe semestru/activități							
Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
175	28	-	28	-	14	28	77

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Furnizarea de competențe legate de: a) identificarea proiectelor, stabilirea scopului și obiectivelor proiectului, specificațiile și indicatorii de succes ai proiectului, activitățile specifice ale proiectului și calendarul acestora; b) estimarea și asigurarea resurselor necesare pentru realizarea proiectelor; c) managementul costurilor proiectului; d) managementul echipei de proiect, al comunicării și al riscurilor în proiecte; e) particularitățile proiectelor finanțate de Uniunea Europeană și de Stat.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoștințe și înțelegere - cunoașterea și aplicarea conceptelor de bază în domeniul managementului de proiect - cunoașterea și înțelegerea managementului de proiect în context organizațional - cunoașterea și înțelegerea tipologiilor de costuri generate de un proiect și estimarea acestora - cunoașterea, identificarea și importanța managementului riscurilor în proiecte - cunoașterea metodelor de evaluare a proiectelor
---------------------------------	--



	b. Explicație și interpretare • explicarea și interpretarea proceselor și ciclului de viață al unui proiect • interpretarea diagramei GANTT în cadrul unui proiect • explicarea realizării bugetului proiectului • explicarea și înțelegerea modului de planificare a resurselor umane în proiecte c. Instrumental - aplicativ • aplicarea și punerea în practică a cunoștințelor dobândite prin dezvoltarea unui proiect • formarea abilităților pentru aplicarea principiilor, metodelor, instrumentelor și metodelor moderne în managementul de proiect • practica completării unei cereri de finanțare în cadrul proiectelor cu finanțare din fonduri structurale și guvernamentale d. Atitudinal • formarea unui limbaj specific managementului de proiect • dezvoltarea spiritului de echipă și a colaborării în realizarea activităților din cadrul proiectului • dezvoltarea unei atitudini pozitive privind rolul managerului de proiect și rolul său în motivarea echipei
Conținut (descriptori) CURS	1. Managementul proiectelor, definirea noțiunii de proiect, clasificare (2 ore) • Definiția managementului de proiect • Definiția conceptului de proiect • Tipologia proiectelor • Caracteristicile proiectelor • Ciclu de viață al unui proiect. Studiu de caz 2. Managementul proiectelor în context organizațional (2 ore) • Locul și rolul unui proiect în cadrul unei organizații • Forme de organizare • Departamentul de management al proiectelor (2 ore) 3. Identificarea necesității și utilității unui proiect • Definirea scopului și obiectivelor unui proiect • Diferența dintre scop și obiective • Cum determinăm titlul unui proiect • Condiții pentru un proiect de succes • Obiectivele proiectului – SMART 4. Procesele din cadrul unui proiect (2 ore) • Inițierea • Planificarea proiectului • Stabilirea obiectivelor proiectului • Cerințele proiectului • Identificarea părților interesate • Divizarea muncii în subproiecte și activități bine definite



	• Stabilirea unui calendar și buget • Stabilirea echipei de proiect • Identificarea riscurilor în cadrul proiectelor • Coordonarea proiectului • Controlul proiectului 5. Managementul costurilor proiectului (2 ore) • Definiții și concepte privind costurile într-un proiect • Tipologia costurilor generate de un proiect • Estimarea costurilor • Realizarea bugetului unui proiect 6. Managementul echipei de proiect (2 ore) • Formarea echipei de proiect • Resursele umane din cadrul echipei de proiect • Conducerea echipei de proiect • Managerul de proiect • Riscuri în managementul echipei de proiect 7. Managementul comunicării în cadrul proiectelor (2 ore) • Importanța comunicării în managementul de proiect • Procesul de comunicare • Moduri și tipuri de comunicare 8. Factori determinanți ai succesului unui proiect (2 ore) • Factori direcți și indirecti care contribuie la succesul unui proiect • Factori determinanți ai eșecului unui proiect • Indicatori de succes într-o afacere prin proiecte • Indicatori de criză într-o afacere prin proiecte 9. Managementul riscurilor în proiecte (2 ore) • Noțiuni de teorie a riscului • Identificarea, analiza și evaluarea riscului • Riscuri legate de structura comportamentală a factorilor de decizie • Riscuri majore în dezvoltarea proiectelor • Strategii de reducere a riscurilor 10. Particularitățile proiectelor finanțate din fonduri europene (2 ore) • Viitorul fondurilor europene în perioada 2021-2027 • Instrumente structurale ale Uniunii Europene • Programe operaționale 2021-2027 11. Ghidul solicitantului pentru cererea de propuneri pentru proiecte strategice sau granturi. Studiu de caz (2 ore) • Informații generale • Condiții de eligibilitate • Procesul de evaluare și selecție • Procesul de contractare • Faze de evaluare • Cererea de finanțare și anexele acesteia
--	--



	12. Alte alternative de finanțare a proiectelor decât fondurile structurale și de coeziune (2 ore) 13. Greșeli frecvente în scrierea proiectelor cu finanțare europeană (2 ore) 14. Managementul proiectelor folosind pachete software specializate (2 ore)
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Suținerea prezentărilor pe tema managementului de proiect

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Col.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	30%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	70%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	-	
---------------------	---	--

Bibliografia	1. Radu Victor, Coordonator, Managementul proiectelor, Editura Universitara, 2008, Bucuresti; 2. Simona Bonghez, Managementul Proiectelor, adevăr sau provocare, Ed. Universul Juridic, 2013, București; 3. Androniceanu Armenia (2004), Managementul proiectelor cu finanțare externă, Bucuresti: Editura Universitară; 4. Cusworth J., Franks T. (2002), Managementul proiectelor în Țările în curs de dezvoltare, Bucure ti: Editura ALL; 5. Kendal Gerald, Austin Katleen, (2012), Achieving Outstanding Speed and Results with Predictability, J.Ross Publishing . 6. Kendal Gerry, Rollins Steve, (2003), Advanced Project Portfolio Management and the PMO 7. Mocanu Mariana, Schuster Carmen (2005), Managementul proiectelor, Bucuresti: Editura CH Beck; 8. Tomulețiu Elena, Adriana (2006), Managementul Proiectelor – Curs, format electronic;
Lista materialelor didactice necesare	Videoproiector, acces internet

Titular de	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
-------------------	--	-----------



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Științe Economice
Domeniul de master: Finanțe
Programul de studiu: Gestiunea financiară a afacerilor
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 4 semestre și 120 credite

disciplină	Lect. univ. dr. Ioan Moldovan	
-------------------	--------------------------------------	--

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	PRACTICA I						
------------------------------	-------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	53GFPS	Semestrul	III	Număr de credite	3	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de masterat	Administrarea afacerilor
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor

Numărul orelor pe semestru/activități							
Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
90		-		-	6	-	84

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză, DP – de specialitate	DP
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiective generale: - Dobândirea abilității de a respecta programul de lucru și punctualitatea. - Dobândirea abilității de a îndeplini cerințele și sarcinile necesare. Obiective specifice: - Capacitatea de a transfera din teorie în practică cunoștințele acumulate, folosind termeni specializați. - Capacitatea de a face observații strict asupra activităților desfășurate împreună cu partenerul de practică.
------------------	--

Competențe și aptitudini	- Capacitatea de a lucra într-un mod organizat pentru a rezolva sarcinile propuse. - Studenții respectă structura unei activități practice și au în vedere îndeplinirea completă a cerințelor acesteia. - Capacitatea de a aborda toate subiectele în mod complet și cu acoperirea cerințelor descrise. - Capacitatea de a face conexiuni între abordările teoretice și aspectele observate în zona practică a organizațiilor.
---------------------------------	---

CURS	
Conținut	- Prezentarea companiei, istorie, evoluție.



(descriptori) APLICAȚII	- Studierea statutului companiei și discuții cu tutorii, consultarea documentelor care reflectă situația economică și financiară a companiei. - Obiectivele pe termen lung ale companiei, misiunea, viziunea. - Descrierea și poziționarea produselor/serviciilor pe piață. - Resursele financiare ale companiei. - Analiza mediului intern și extern al companiei: companii concurente la nivel local, național și internațional; oportunități și amenințări cu care se confruntă compania. - Evidențierea produselor sau serviciilor oferite de companie, elementele legate de piață, clienții existenți și potențiali, concurenții. - Evidențierea elementelor legate de ciclul de comunicare și orientare către client și elementele legate de strategia de atragere a clienților. - Concluzii și propuneri, analiza SWOT - Formularea concluziilor în urma observațiilor personale. Propuneri pentru îmbunătățirea activității companiei gazdă și/sau pentru eficientizarea stagiului de practică în unitatea de practică.
----------------------------	---

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Col.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	100%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice https://econ.ubbcluj.ro/profesori/pa2024/FCA-2-2-PA-EMR0667-Practica%20in%20corporatii%20sau%20in%20asigurari-2024-2025	
---------------------	--	--

Bibliografia	1. Nicolae Sfetcu (2016). Management, analize, planuri și strategii de afaceri, Editura Multi Media Publishing 2. Borza A. (2012), Management strategic, Editura Risoprint, Cluj
Lista materialelor didactice necesare	Videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Eleonora Laura Avram	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Științe Economice
Domeniul de master: Finanțe
Programul de studiu: Gestiunea financiară a afacerilor
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 4 semestre și 120 credite

T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ
------------------------------	---------------------------------------

Codul disciplinei	53GFEI	Semestrul	III	Număr de credite	6	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de master	Finanțe	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		150	28	14	-	-	14	-	94

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DA
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	etică
	Recomandate	Etica în afaceri

Obiective	Dobândirea capacității de a anticipa evenimente și de a ordona prioritățile în termeni variabili; capacității de a exploata în mod optim și eficient, în condiții de, cunoștințele teoretice și practice dobândite în timpul studiilor. Oferirea setului de cunoștințe și abilități necesare pentru o activitate academică și de cercetare în conformitate cu principiile, valorile, norme și practici de etică și integritate universitară pentru a oferi o imagine de ansamblu și cât mai clar posibil cu privire la aspectele cele mai reprezentative care stau la baza educației morale în sfera vieții și activitatea academică. Dezvoltarea profesională prin dobândirea unei bune abilități etice.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere: - cunoașterea celor mai semnificative concepte specifice eticii și integrității academice; - înțelegerea contribuției majore a elementelor de etică și integritate în procesul de dezvoltare personală, profesională și socială; înțelegerea subiectului abordat și vizat; dobândirea unui set considerabil de cunoștințe în domeniul eticii și integrității academice b. Explicare și interpretare: - explicarea și interpretarea cunoștințelor legate de sfera eticii și integrității academice;
---------------------------------	--



	- explicarea importanței și rolului existenței normelor de etică și integritate în planul de activitate didactică; c. Instrumental – aplicative: - dezvoltarea competențelor necesare în vederea înțelegerii, elaborării și aplicării codurilor de etică și integritate academică; - formarea abilităților de identificare și reglementare a problemelor cu un substrat etic; - punerea în practică a cunoștințelor și noțiunilor teoretice dobândite, d. Atitudinale: - formarea propriilor opinii cu privire la importanța crucială a elementelor de etică și integritate academică în ceea ce privește dezvoltarea personală, socială și profesională; dezvoltarea preferințelor morale și formarea spiritului critic și argumentativ Aptitudinea studenților de a valorifica în practica profesională și socială, în mod conștient, principalele repere teoretice și aplicative privind fenomenele și procesele eticii academice.
--	--

Conținut (descriptori) CURS	1. Distincția dintre etică, morală și deontologie. Aspecte introductive și conceptuale 2. Genealogia eticii și a normelor etice 3. Virtutea etică dimensiuni fundamentale 4. Etica privită prin prisma consecințelor - probleme și aspecte conceptuale 5. Etica principiului - elemente conceptuale 6. Etica de stat - semiotică și acceptare 7. Etica semanticii și acceptărilor individuale 8. Putere - un sondaj introductiv 9. Corupție-definiție, forme, cauze 10. Elemente fundamentale ale eticii universitare 11. Coduri de etică universitară 12. Integritatea în sistemul de învățământ și în cercetarea științifică 13. Conceptul de plagiat. Aspecte de formă și substanță 14. Criterii de detectare a plagiatului
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Activități de grup: consultări, studiu individual, întâlniri cu specialiști, susținere de proiecte

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen	30%
	- aplicație practică	30%
	- proiect	40%

Benchmarking	
---------------------	--



Bibliografia	Socaciu Emanuel, Vică Constantin, Mihailov Emilian, Gibeș Toni, Mureșan Valentin, Constantinescu Mihaela, (2018), Etică și integritate academică, Editura Universității din București Ștefan Elena Emilia, (2018), Etică și integritate academică, Pro Universitaria, București
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Savu Lucian	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	SISTEME INFORMATICE DE GESTIUNE A AFACERILOR						
------------------------------	---	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	54GFSI	Semestrul	IV	Număr de credite	8	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de masterat	Finanțe	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		200	24	24	-	-	12	24	116

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI , impusă (obligatorie); DO , opțională; DF , facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandat	

Obiective	Cursul își propune să familiarizeze studenții masteranzi cu principalele teme, concepte legate de sistemele informaționale și informatice specifice întreprinderilor, punându-se accent atât pe partea teoretică, comunicațională, respectiv pe teme cum ar fi reprezentarea sistemelor informaționale, modelarea datelor, implementarea sistemelor informatice, securitatea, inteligență artificială, etc., cât și pe cea pragmatică, respectiv pe concepte ca baze de date, ERP, CRM, sisteme expert, etc.
Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - înțelegerea și conștientizarea importanței implementării sistemelor informatice integrate în întreprinderi și a securității datelor și informațiilor pe care le gestionează. b. Explicare și interpretare - explicarea noțiunilor de bază pentru structura sistemelor informatice integrate - explicarea mecanismelor de funcționare a sistemelor informatice integrate și de modelare conceptuală a datelor și a prelucrărilor



	c. Instrumental – aplicative - utilizarea bazelor de date și a limbajului SQL în general. - implementarea și utilizarea sistemelor integrate ERP (Enterprise resource planning), cu accent mai ales pe utilizarea CRM (Customer relationship management). - utilizarea aplicațiilor de inteligență artificială, respectiv a sistemelor expert. - implementarea și utilizarea sistemelor de securitate în rețelele intranet. d. Atitudinale - însușirea unui limbaj pragmatic, prin intermediul căruia să descrie, să modeleze, să optimizeze și să comunice componentele întregul unui sistem informațional, informatic.
Conținut (descriptori) CURS	1 SISTEME INFORMATICE DESTINATE ASISTENȚEI AFACERILOR 1.1. Managementul afacerii și tehnologia informației 1.2. Sistem informațional ,sistem informatic 1.3. Sisteme informatice de gestiune 1.4. Abordări în realizarea sistemelor informatice 1.5. Principiile proiectării și realizării sistemelor informatice de gestiune 1.6. Arhitectura sistemelor informatice 1.7. Structura generală a unui sistem informatic de gestiune 1.8. Ciclul de viață al unui sistem informatic 1.9. Evoluția metodelor de proiectare 2 MODELAREA CONCEPTUALĂ A DATELOR 2.1 Modelul Entitate,Asociere (EA) 2.2. Restricții de integritate 2.3. Dependente funcționale 2.4. Reguli de verificare și normalizare a MCD 2.5. Dezvoltări ale modelului entitate asociere STUDIU DE CAZ 2.6 Reprezentarea timpului 2.7 Validarea modelelor externe 2.8 Probleme recapitulative 3 MODELAREA CONCEPTUALĂ A PRELUCRĂRILOR 3.1. Rolul modelării conceptuale a prelucrărilor 3.2. Concepte de bază ale MCP 3.3. Principiile funcționării modelului 3.4. Regulile de construire a modelului conceptual al prelucrărilor 3.5. Modelarea unui proces STUDIU DE CAZ 3.6. Probleme propuse



	4 MODELAREA LOGICA A DATELOR – 4.1. Modelul relațional 4.2. Reguli de trecere de la modelul EA la schema bazei de date relaționale 4.3. Modelarea fizica a datelor 4.4. Probleme propuse
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Conținut științific 1 aplicații (laborator). 1 Instalarea și configurarea SGDB Microsoft Access 2 Limbajele SQL și QBE de interogare a bazelor de date 3 Interogarea bazelor de date folosind medii de interogare grafice. Importul datelor în alte aplicații. 4 Utilizarea motorului ODBC 5 Importul datelor în Microsoft Excel 6 Utilizarea unui sistem ERP în control, expertiză și audit Activitatea practică se încheie cu realizarea unei mini, aplicații de financiar, bancare.

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	20%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect	80%
	- teste pe parcursul semestrului	0%
	- teme de control	0%

Benchmarking	http://www.unitbv.ro/Portals/11/Planuri_invat/MASTER%20
---------------------	---

Bibliografia	1. Ana Tănăsescu, Sisteme inteligente în economie, Editura Universitară, București 2016 2. Alexandru Gavrilă, Integrarea sistemelor informatice de gestiune pe internet, Editura ASE București, 2015 3. Ciotea, V., Sisteme informatice, Editura Napoca Star, Cluj Napoca, 2005. 4. Dorin Lixândroiu, Modelarea deciziei economice, Editura Economică, București 2014 5. Florin Leon, Sinteze de inteligență artificială, Editura Tehnopress, București 2020
Lista materialelor didactice necesare	Calculatoare cu sistem de operare Windows, Aplicație Microsoft Access, XAMPP, SQLyog, Notepad++, note de curs, aplicații.



UNIVERSITATEA
Dimitrie Cantemir

Târgu Mureș, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel.: +40-365-401.127
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Științe Economice
Domeniul de master: Finanțe
Programul de studiu: Gestiunea financiară a afacerilor
Forma de învățământ: cursuri de zi
Durata studiilor și număr de credite: 4 semestre și 120 credite

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ . dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S , seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect T –
tutoriat; Co – consultații; Si – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	STUDII DE FEZABILITATE ȘI PLANURI DE AFACERI
------------------------------	---

Codul disciplinei	54GFSF	Semestrul	IV	Număr de credite	8	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de masterat	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		200	24	24	-	-	12
							Co
							SI
							24
							116

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DA
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiective generale: - asigură informațiile necesare pentru scrierea și prezentarea unui plan de afaceri și a unui studiu de fezabilitate reușit; - dezvoltarea deprinderilor de folosire a planului de afaceri ca instrument complet și util în planificarea eficientă a activității Obiective specifice: - stabilirea obiectivelor unui studiu de fezabilitate și a unui plan de afaceri - strategiile necesare atingerii obiectivelor urmărite - clarificarea ideii de afaceri care este propusă - modalitatea obținerii unei finanțări
------------------	---

Competențe și aptitudini	1. Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare Cunoașterea conceptelor, principiilor și metodelor de întocmire a unui studiu de fezabilitate și plan de afaceri; Cunoașterea și combinarea informațiilor din domeniul financiar, marketing, economic, drept, etc. pentru întocmirea planului de afaceri sau a studiului de fezabilitate; Identificarea componentelor necesare a fi incluse într-un plan de afaceri și studiu de fezabilitate; Înțelegerea diferențelor între studiul de fezabilitate și planul de afaceri;
---------------------------------	--



	Cunoașterea și interpretarea teoriei și practica întocmirii studiului de fezabilitate și planului de afaceri. 2. Instrumental-aplicative Planificarea afacerii și redactarea documentelor aferente acestei acțiuni 3. Atitudinale Deprinderea de a aprecia sintetic evoluțiile de la nivel conceptual-institutional. Adoptarea înaltelor valori culturale și moral civice caracteristice și cultivate în statele cu sisteme social-economice democratice. Aptitudinea de a valorifica în practică, în mod optim și eficient, cunoștințele teoretice și aplicative dobândite în timpul studiilor.
Conținut (descriptori) CURS	Cap. I Studiul de prefezabilitate și studiul de fezabilitate – 6 ore 1.1. Necesitatea și conținutul studiului de fezabilitate 1.2. Studiul de prefezabilitate 1.3. Studiul de fezabilitate 1.4. Scopul studiului de fezabilitate 1.5. Coordonatele structurale ale studiului de fezabilitate 1.6. Funcțiile studiului de fezabilitate 1.7. Baza de calcul 1.8. Rentabilitatea previzională Cap. II Rolul și importanța planului de afaceri - 2 ore 2.1. Funcțiile și rolul planului de afaceri 2.2. Riscul de planificare 2.3. Avantajele și oportunitățile planificării Cap. III Destinatarul planului de afaceri – 4 ore 3.1. Identificarea surselor de finanțare 3.2. Creditorii 3.3. Investitorii 3.4. Alți potențiali finanțatori Cap. IV Întocmirea planului de afaceri – 8 ore 4.1. Descrierea afacerii 4.2. Planul de marketing 4.3. Planul operațional și managementul afacerii 4.4. Planul financiar 4.5. Întocmirea situațiilor financiare previzionate 4.6. Riscurile asociate 4.7. Analiza de sensibilitate 4.8. Metode de evaluarea proiectelor de investiții 4.9. Cererea de finanțare Cap. V Prezentarea și promovarea planului de afaceri – 4 ore 5.1. Prezentarea planului de afaceri 5.2. Calitatea informației prezentate



	5.3. Maniera de redactare și susținere a planului de afaceri 5.4. Promovarea planului de afaceri
Conținut (descriptori) APLICAȚII	8. Elaborarea unui studiu de oportunitate – 4 ore 9. Elaborarea unui studiu de fezabilitate – 2 ore 10. Elaborarea unui studiu de fezabilitate – 4 ore 11. Descrierea unei idei de afaceri – 2 ore 12. Elaborarea unui plan de marketing – 2 ore 13. Planul financiar – elemente definitorii și indicatori financiari – 2 ore 14. Întocmirea de situații financiare previzionate – 2 ore 15. Evaluarea proiectelor de investiții – 2 ore 16. Identificarea riscurilor afacerii și a metodelor de diminuare a acestora – 2 ore 17. Prezentarea unui plan de afaceri – 2 ore

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	20%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	80%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	1. Facoltà di Economia dell' Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", <i>Master of Science in Business Administration</i> http://www.economia.uniroma2.it/public/eco/file/Business%20Plans%20Syllabus.pdf 2. Blekinge Institute of Technology, Karlskrona, Sweden http://edu.bth.se/utbildning/utb_kursplaner.asp?sok=Business+plan+design&KInstitution=&sortering=Kurskod&lang=en	
---------------------	---	--

Bibliografia	• Blank, S. (2020). <i>The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company</i> (Rev. ed.). Wiley. Hoboken, NJ.
Lista materialelor didactice necesare	Note de curs, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Eleonora Laura Avram	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	STRATEGII DE AFACERI						
------------------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	54GFSA	Semestrul	IV	Număr de credite	8	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de master	FINANȚE	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Gestiunea Financiară a Afacerilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		200	24	-	24	-	12	24	116

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (conținutate)	Administrarea afacerii
	Recomandate	Studii de fezabilitate și planuri de afaceri

Obiective	Înțelegerea Conceptelor Fundamentale ale Strategiilor de Afaceri - Familiarizarea cu terminologia și conceptele-cheie utilizate în domeniul strategiilor de afaceri. - Înțelegerea rolului strategiilor în dezvoltarea și succesul unei organizații. - Explorarea diferitelor niveluri de strategie: corporativă, de afacere și operațională. Dezvoltarea Abilităților de Analiză Strategică - Analizarea mediului extern al organizației folosind instrumente precum analiza PESTEL, analiza industriei și modelul celor cinci forțe ale lui Porter. - Evaluarea resurselor și capacităților interne ale unei organizații (analiza VRIO, analiza SWOT). - Identificarea oportunităților și amenințărilor din mediul de afaceri. Formularea Strategiilor Competitive și Corporative - Dezvoltarea strategiilor competitive (lider de cost, diferențiere, focalizare). - Elaborarea strategiilor de diversificare și expansiune. - Studierea strategiilor de intrare pe noi piețe și a celor de internaționalizare.
------------------	---



	Implementarea și Monitorizarea Strategiilor - Identificarea provocărilor în implementarea strategiilor la nivel organizațional. - Crearea planurilor operaționale care susțin strategia generală. - Stabilirea indicatorilor de performanță (KPIs) și a mecanismelor de monitorizare. Dezvoltarea Capacităților de Luare a Deciziilor Strategice - Exersarea luării deciziilor pe baza analizelor și datelor concrete. - Evaluarea riscurilor asociate diferitelor opțiuni strategice. - Dezvoltarea scenariilor alternative și adaptarea la schimbările din mediul de afaceri. Integrarea Inovației și Sustenabilității în Strategii - Înțelegerea importanței inovării ca element-cheie al avantajului competitiv. - Elaborarea strategiilor care să includă principii de sustenabilitate și responsabilitate socială. - Studierea impactului tehnologiei și al digitalizării asupra strategiilor organizaționale.
Competențe și aptitudini	1. Competențe Analitice - Analiza mediului extern și intern al organizației: Capacitatea de a evalua dinamica pieței, concurența, tendințele economice, tehnologice și sociale. - Utilizarea instrumentelor strategice: Aptitudini în aplicarea unor metode precum analiza SWOT, modelul celor cinci forțe ale lui Porter, PESTEL, și analiza VRIO. - Evaluarea datelor și a indicatorilor de performanță: Interpretarea corectă a informațiilor financiare, operaționale și de piață pentru luarea deciziilor strategice. 2. Competențe Decizionale - Luarea deciziilor strategice: Dezvoltarea capacității de a propune soluții bazate pe date concrete și analize complexe. - Gestionarea incertitudinii și a riscurilor: Identificarea riscurilor strategice și elaborarea de planuri alternative pentru reducerea impactului acestora. - Prioritizarea resurselor: Decizii privind alocarea optimă a resurselor organizaționale pentru atingerea obiectivelor strategice. 3. Competențe în Formularea Strategiilor - Dezvoltarea strategiilor competitive: Crearea de planuri pentru obținerea unui avantaj competitiv durabil (lider de cost, diferențiere, focalizare). - Planificarea expansiunii și diversificării: Propunerea de strategii pentru extinderea pe piețe noi sau diversificarea portofoliului de produse/servicii.



	- Integrarea sustenabilității și inovării: Formularea de strategii care țin cont de tendințele globale, inovație tehnologică și responsabilitate socială. 4. Competențe de Implementare - Elaborarea unui plan operațional: Transpunerea obiectivelor strategice în acțiuni concrete, la nivel de procese și echipe. - Managementul schimbării: Aptitudinea de a gestiona rezistența organizațională și de a implementa tranziții strategice fără a compromite performanța. - Monitorizarea progresului: Utilizarea KPI-urilor (Indicatori Cheie de Performanță) pentru a urmări succesul strategiilor aplicate. 5. Competențe de Comunicare și Lucru în Echipă - Prezentarea ideilor strategice: Capacitatea de a comunica eficient propunerile strategice echipei de management sau altor părți interesate. - Lucru colaborativ: Dezvoltarea aptitudinilor de coordonare și colaborare în echipe multidisciplinare. - Negocierea: Aptitudini de a negocia resurse, termeni și strategii în context organizațional. 6. Competențe Tehnologice și Digitale - Utilizarea tehnologiei pentru luarea deciziilor: Cunoașterea instrumentelor digitale și software-urilor utilizate în analiza datelor și planificarea strategică. - Analiză predictivă: Aplicarea tehnicilor de modelare și prognoză pentru anticiparea tendințelor și luarea deciziilor strategice. 7. Competențe Globale - Gândire globală: Abilitatea de a analiza afaceri dintr-o perspectivă globală, ținând cont de diferențele culturale și economice. - Strategii de internaționalizare: Dezvoltarea competențelor necesare pentru extinderea unei afaceri pe piețe internaționale. Aptitudini Dezvoltate - Gândire strategică: Capacitatea de a vedea imaginea de ansamblu și de a anticipa evoluțiile pieței. - Leadership: Dezvoltarea calităților de lider pentru a inspira și motiva echipa în implementarea strategiei. - Creativitate: Generarea de soluții inovatoare pentru provocările complexe ale organizațiilor. - Adaptabilitate: Capacitatea de a răspunde rapid la schimbările din mediul de afaceri. 5. Autonomie: Luarea deciziilor informate și asumarea responsabilităților în procesul strategic.
--	---

Conținut (descriptori)	Capitolul 1. Introducere în Strategii de Afaceri 1.1. Definiția și importanța strategiilor de afaceri
----------------------------------	---



CURS	1.2. Tipuri de strategii (corporative, competitive, funcționale) 1.3. Obiectivele strategice și rolul lor în succesul organizației 1.4. Elemente fundamentale ale procesului strategic Capitolul 2. Analiza Mediului Extern 2.1. Analiza macroeconomică (instrumentul PESTEL) 2.2. Analiza industriei (Modelul celor Cinci Forțe ale lui Porter) 2.3. Identificarea oportunităților și amenințărilor 2.4. Impactul tendințelor globale asupra strategiilor de afaceri Capitolul 3. Evaluarea Resurselor și a Capacităților Interne 3.1. Analiza resurselor și competențelor organizaționale (modelul VRIO) 3.2. Avantajul competitiv și sustenabilitatea acestuia 3.3. Evaluarea poziției strategice prin analiza SWOT 3.4. Cultura organizațională și impactul asupra strategiilor Capitolul 4. Formularea Strategiilor de Afaceri 4.1. Strategii competitive: lider de cost, diferențiere, focalizare 4.2. Strategii corporative: diversificare, integrare verticală și alianțe strategice 4.3. Strategii de internaționalizare și globalizare 4.4. Inovația și rolul său în dezvoltarea strategiilor Capitolul 5. Implementarea Strategiilor 5.1. Planificarea operațională și alocarea resurselor 5.2. Managementul schimbării în context strategic 5.3. Comunicarea strategică în organizație 5.4. Rolul leadership-ului în implementarea strategiilor Capitolul 6. Monitorizarea și Evaluarea Strategiilor 6.1. Stabilirea indicatorilor de performanță (KPIs) 6.2. Instrumente pentru monitorizarea progresului (Balanced Scorecard) 6.3. Analiza și ajustarea strategiilor în funcție de rezultate 6.4. Studiu de caz: Exemple de succes și eșec în implementarea strategiilor Capitolul 7. Tendințe Moderne în Strategii de Afaceri 7.1. Digitalizarea și impactul tehnologiei asupra strategiilor 7.2. Sustenabilitatea și responsabilitatea socială în strategiile de afaceri 7.3. Managementul crizelor și adaptabilitatea strategică 7.4. Viitorul strategiilor de afaceri: inovație și reziliență
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Transformare Digitală: Studiul Amazon Aspecte analizate: • Strategii de extindere în e-commerce. • Utilizarea big data și a inteligenței artificiale. • Provocări și soluții pentru scalarea globală.



2. Managementul Crizei: Studiul Volkswagen (Dieselgate)

Aspecte analizate:

- Impactul scandalului de emisii asupra afacerii.
- Măsuri luate pentru redresare.
- Lecții despre transparență și etică în afaceri.

3. Extinderea Globală: Studiul Starbucks

Aspecte analizate:

- Strategiile de adaptare culturală.
- Provocări întâlnite în diverse regiuni (ex. China).
- Managementul relațiilor cu clienții și inovarea.

4. Inovație în Modelul de Afaceri: Studiul Netflix

Aspecte analizate:

- Impactul inovării asupra industriei.
- Strategii de adaptare la cerințele pieței.
- Gestionarea concurenței și diferențierea pe piață.

5. Leadership și Managementul Resurselor Umane: Studiul Google

Aspecte analizate:

- Strategii de motivare și retenție a talentelor.
- Rolul mediului de lucru în stimularea creativității.
- Politici de diversitate și incluziune.

6. Gestionarea Schimbării: Studiul Nokia

Aspecte analizate:

- Decizii strategice greșite și impactul lor.
- Lecții despre inovație și adaptare la schimbările pieței.
- Compararea cu succesul altor jucători (ex. Apple).

7. Creștere prin Achiziții: Studiul Disney

Aspecte analizate:

- Strategii pentru creșterea portofoliului de conținut.
- Sinergii și provocări în integrarea noilor companii.
- Impactul asupra valorii de piață și poziției globale.

8. Branding și Marketing: Studiul Coca-Cola

Aspecte analizate:

- Strategii de marketing și publicitate.
- Diversificarea portofoliului de produse.
- Adaptarea la schimbările în preferințele consumatorilor.

9. Managementul Riscului: Studiul Tesla

Aspecte analizate:

- Decizii legate de producția în masă a modelelor de automobile electrice.
- Riscurile asociate cu inovația disruptivă.
- Strategii de finanțare și expansiune globală.

10. Antreprenoriat și Start-up: Studiul Airbnb

Aspecte analizate:

- Crearea unui model de afaceri bazat pe economia colaborativă.



	• Gestionarea reglementărilor și conflictelor juridice. • Provocările întâmpinate în timpul pandemiei și soluțiile lor
--	---

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	30%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	70%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	1. http://www.univ-danubius.ro/Documente/SE/a/PROGRAME%20ANALITICE-Master.pdf
---------------------	--

Bibliografia	1. <i>Strategic Management: Concepts and Cases</i> (2019) – Fred R. David și Forest R. 2. <i>Marketing Management</i> (2017) – Philip Kotler și Kevin Lane Keller
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Alina-Nicoleta Solovăstru	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; Si – studiu individual



PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	PRACICA II (DE CERCETARE)
------------------------------	----------------------------------

Codul disciplinei	54GFPC	Semestrul	IV	Număr de credite	6	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de masterat	Administrarea afacerilor
Specializarea	Gestiunea financiară a afacerilor

Numărul orelor pe semestru/activități							
Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
150		-		-	-	-	150

Categoria formativă a disciplinei DA - de aprofundare, DS - de sinteză	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Obiective generale: - Subiectul urmărește coordonarea activității studenților, modul în care aceștia își pregătesc disertația. În acest scop, activitatea lor de redactare a lucrării este supravegheată și ghidată, verificându-se ritmul și corectitudinea în îndeplinirea etapelor de lucru impuse de proiectul de cercetare. - Demonstrarea capacității de a selecta, combina și utiliza adecvat cunoștințele, abilitățile și alte informații, pentru a rezolva cu succes un subiect de cercetare specific, circumscris profesiei respective, în condiții de eficacitate și eficiență. - Cunoașterea și utilizarea metodelor moderne de cercetare. Obiective specifice: - Capacitatea de a transfera din teorie în practică cunoștințele acumulate folosind termeni specializați. - Capacitatea de a face observații strict asupra activităților desfășurate în cadrul partenerului de practică. - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific. - Explicarea și interpretarea informațiilor obținute din cercetarea temei studiate.
------------------	---



	- Aplicarea, transferul și rezolvarea problemelor. Reflecție critică și constructivă. - Creativitate și inovație.
Competențe și aptitudini	- Capacitatea de a lucra într-un mod organizat pentru elaborarea disertației. Studentul respectă structura unei activități practice și are în vedere îndeplinirea completă a cerințelor acesteia. - Capacitatea de a aborda subiectul ales atât teoretic, cât și practic. - Capacitatea de a face conexiuni între abordările teoretice și aspectele practice observate în timpul cercetării pentru elaborarea disertației. - Cercetarea surselor bibliografice, crearea planului tezei, ordonarea ideilor, găsirea soluțiilor la problemele identificate, formularea concluziilor și propunerilor, redactarea tezei. - Aplicarea normelor sau reglementărilor necesare pentru valorificarea rezultatelor cercetării. - Cunoașterea și dezvoltarea potențialului propriu de cercetare-inovație.
Conținut (descriptori) CURS	1. Prezentarea fenomenului studiat: cauze, consecințe, caracteristici, amploare, obiective pe termen lung. 2. Prezentarea companiei, istoric, evoluție, consultarea documentelor care reflectă situația economică și financiară a companiei, acolo unde este cazul. Determinarea resurselor financiare utilizate. 3. Analiza mediului intern și extern care propagă fenomenul studiat sau care îl influențează. 4. Evidențierea produselor sau serviciilor oferite de compania unde se face cercetarea practică pe subiectul ales, elementele legate de piață, clienții existenți și potențiali, concurenții, acolo unde este cazul. 5. Evidențierea elementelor legate de ciclul de comunicare și orientare către client și elementele legate de strategia de atragere a clienților. 6. Analiza SWOT 7. Formularea concluziilor în urma observațiilor personale.
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Principiile și etapele elaborării unui studiu de cercetare. 2. Elaborarea și prezentarea planului lucrării de cercetare și a bibliografiei selective. 3. Documentarea teoretică pe tema de cercetare. Prezentarea primelor idei rezultate din literatura de specialitate. 4. Documentarea practică: selectarea obiectului de cercetare; selectarea surselor de informații utile și actuale. 5. Colectarea, procesarea și interpretarea informațiilor privind tema de cercetare. 6. Finalizarea cercetării. 7. Susținerea tezei de cercetare.



Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Col.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	100%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice https://econ.ubbcluj.ro/profesor/pa2024/FCA-2-2-PA-EMR0674-Stagiu%20pentru%20elaborarea%20lucrarii%20de%20disertatie-2024-2025.pdf	
---------------------	--	--

Bibliografia	• Dinu, V., Săvoiu, G., & Dabija, D. C. (2016). A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice, Editura ASE, București. • Alina Nițescu, (2016), Metodologia cercetării științifice economice, Editura Universitas, București. • Umberto Eco, (2020), Cum se face o teză de licență, Editura Polirom, București. • Meda Gâlea, (2021), Managementul strategic al cercetării științifice, Editura Mega, Cluj Napoca. • Ghidul pentru elaborarea și redactarea lucrărilor de licență/disertație de către absolvenții Universității – www.cantemir.ro.
Lista materialelor didactice necesare	Videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Eleonora Laura Avram	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual