



Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE
------------------------------	----------------------

Codul disciplinei	21CTMI	Semestrul	I	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		126	28	14	-	-	14	14	56

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC -complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	-
	Recomandate	-

Obiective	Studiul acestei discipline în cadrul învățământului economic superior este o necesitate, și trebuie să contribuie la: a) formarea și lărgirea culturii economice generale a viitorilor specialiști cu studii economice superioare; b) dobândirea și dezvoltarea aptitudinii de cercetare independentă a universului economic; c) formarea unui mod economic de gândire avansat, independent, creator; d) formarea și dezvoltarea conștiinței economice înaintate; e) cristalizarea și consolidarea unui comportament economic adecvat; f) formarea capacității de a pătrunde tot mai mult în straturile adânci ale esenței proceselor economice, de a vedea tendințele și direcțiile evoluției economice. Ca obiective specifice am menționa: - însușirea de către studenți a noțiunilor de baza din economie, ca exemplificare: lege, valoare, utilitate, cost, preț, profit, salariu, rentă ș.a.m.d.; - înțelegerea mecanismului pieței, a formării prețurilor și echilibrelor în diferite situații de concurență; - exprimarea exactă, concisă, folosind corect termenii proprii limbajului economic.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere ➤ cunoașterea și înțelegerea esenței fenomenelor, relațiilor și proceselor economice, a mecanismului de funcționare și evoluție a vieții economice și sociale, a principiilor și legilor care guvernează mișcarea economică, însușirea sistemului categorial al științei economice, care este utilizat în mod practic și de celelalte ramuri ale științei economice; b. Explicare și interpretare
---------------------------------	---

	➤ explicarea raporturilor dintre conceptele și fenomenele microeconomice (relațiile cauzale, corelațiile, opozițiile, comparațiile, analogiile etc.); ➤ efectuarea de exemplificări pentru a demonstra înțelegerea corespunzătoare a unui fenomen economic; ➤ interpretarea textelor economice în funcție de gânditor, epocă și informațiile de specialitate; c. Instrumental – aplicative ➤ rezolvarea de teste grilă și probleme de microeconomie aplicată; ➤ utilizarea adecvată a schemelor, graficelor, formulelor pentru a exprima interdependențele diverselor fenomene și procese economice; ➤ aplicarea cunoștințelor dobândite în domenii conexe. d. Atitudinale ➤ prezentarea și susținerea unui punct de vedere personal privitor la o anumită problemă, situație, caz.
--	---

Conținut (descriptori) CURS	2 ore / curs 1. ECONOMIA POLITICĂ – ȘTIINȚĂ TEORETICĂ FUNDAMENTALĂ 1.1. Apariția și dezvoltarea economiei politice ca știință 1.2. Economia – componentă principală a societății umane 1.3. Obiectul de studiu al economiei 1.4. Știința economică în sistemul general al științei 2. CARACTERUL LEGIC AL ECONOMIEI 2.1. Caracterul legic al economiei 2.2. Conceptul de lege economică 2.3. Sistemul legilor economice 2.4. Posibilitatea cunoașterii și folosirii legilor economice 3. UNIVERSUL ACTIVITĂȚII ECONOMICE 3.1. Trebuințele și interesele economice 3.2. Resursele economice 3.3. Activitatea umană. Concept, trăsături, tipologie 3.4. Munca și producția 3.5. Bunurile economice. Concept, tipologie, fazele mișcării bunurilor economice 4. SISTEME ECONOMICE 4.1. Conceptul de sistem economic 4.2. Sistemul economiei naturale 4.3. Sistemul economiei de schimb (de mărfuri) 4.4. Trăsăturile economiei de piață contemporane 5. PROPRIETATEA ASUPRA BUNURILOR ECONOMICE 5.1. Conceptul de proprietate asupra bunurilor economice 5.2. Subiecții și obiectul relațiilor de proprietate 5.3. Structura proprietății 5.4. Formele de proprietate 5.5. Realizarea economică și socială a proprietății 6. UTILITATEA ȘI VALOAREA MĂRFURILOR. TEORIA CONSUMATORULUI 6.1. Conceptul de marfă 6.2. Utilitatea mărfii și teoria consumatorului 6.3. Teorii despre valoare 7. AGENȚII ECONOMICI 7.1. Întreprinderea economică. Firma, întreprinderea și organizația 7.2. Tipologia unităților de producție 7.3. Rolul și funcțiile agenților economici în dezvoltarea și diversificarea activității economice 7.4. Dimensiunea optimă a firmei de afaceri 8. FACTORII DE PRODUCȚIE. TEORIA PRODUCĂTORULUI 8.1. Conținutul și caracteristicile factorilor de producție 8.2. Combinarea și substituirea factorilor de producție
--	--

	8.3. Limitele combinării. Legea randamentelor neproportionale 8.4. Producția și eficiența marginală a prodfactorilor. 8.5. Determinarea optimului producătorului 9. RANDAMENTUL FACTORILOR DE PRODUCȚIE. RENTA 9.1. Renta economică – abordări conceptuale. Natura rentei 9.2. Formele rentei economice 9.3. Mecanismul formării rentei funciare 9.4. Prețul pământului și factorii care-l influențează 10. COSTURILE DE PRODUCȚIE 10.1. Costul de producție – abordări conceptuale 10.2. Tipologia costurilor de producție 10.3. Evoluția costurilor pe termen scurt și lung 10.4. Necesitatea și căile reducerii costurilor. 10.5. Comportamentul rațional al producătorului 11. PIAȚA. CEREREA ȘI OFERTA 11.1. Conceptul de piață și diversitatea piețelor 11.2. Cererea de bunuri și servicii. Elasticitatea cererii 11.3. Oferta de bunuri și servicii. Elasticitatea ofertei 11.4. Interacțiunea dintre cerere și ofertă. Formarea prețului de echilibru 12. CONCURENȚA – PÂRGHIE ESENȚIALĂ A PIEȚEI 12.1. Concurența: conceptul, mecanismul concurențial și factorii de influență 12.2. Concurența perfectă 12.3. Concurența imperfectă 13. PREȚURILE. TIPURI DE PIEȚE ȘI MECANISME DE FORMARE A PREȚURILOR 13.1. Conceptul de preț . Categoriile de prețuri 13.2. Formarea prețului de echilibru pe piața cu concurență perfectă 13.3. Formarea prețului pe piața monopolistică 13.4. Formarea prețului pe piața de monopol 13.5. Formarea prețului pe piața de oligopol 14. PROFITUL 14.1. Conceptul de profit și funcțiile acestuia 14.2. Forme de profit 14.3. Masa și rata profitului. Factori de influență ai acestora 14.4. Maximizarea profitului pe diferite piețe
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1 ora/săptămână În cadrul seminariilor, pe lângă discuții pe anumite concepte, teme, aplicații, se pregătesc și prezintă referate/proiecte. Temele pentru referate/proiecte vor fi aduse la cunoștința studenților de către cadrul didactic, titular de curs, în timp util pentru ca aceștia să le poată pregăti. 1. Săptămâna I-a - Seminar introductiv, tehnico-organizatoric 2. Săptămâna a II-a - Metode și tehnici utilizate în cunoașterea științifică - Contribuția principalelor curente de gândire economică la dezvoltarea economiei politice 3. Săptămâna a III-a - Relațiile existente între libertățile economice ale oamenilor și exigențele legilor economice în țările cu regimuri democratice și economie de piață. - Legea rarității resurselor. Manifestări contemporane. Curba posibilităților de producție - Aplicații la curba posibilităților de producție 4. Săptămâna a IV-a - Legitățile de formare și evoluție a trebuințelor - Relația trebuințe-interese economice - Fazele mișcării bunurilor economice: producția, repartiția, schimbul și consumul 5. Săptămâna a V-a - Specializarea agenților economice – trăsătură definitorie a economiei de schimb. Valențe economice ale specializării - Trăsături definitorii ale economiei naționale de piață

	- Stadiul implementării principalelor componente ale economiei de piață în țara noastră 6. Săptămâna a VI-a - Locul și rolul relațiilor de proprietate în cadrul sistemului economic. - Necesitatea pluralismului formelor de proprietate - Realizarea economică a proprietății 7. Săptămâna a VII-a - Teoria cardinală a utilității versus teoria ordinală a utilității - Teoria obiectivo-subiectivă a valorii și importanța ei pentru teoria și practica economică - Aplicații la teoria consumatorului 8. Săptămâna a VIII-a - Agenții economici elementari și agregați - Unitățile producătoare de bunuri și servicii - Instituțiile monetare, financiare și valutare - Unitățile de comerț exterior și cooperare economică 9. Săptămâna a IX-a - Posibilitățile de combinare a factorilor de producție - Funcția de producție - Productivitatea factorilor de producție - Aplicații la funcția de producție, productivitatea factorilor și optimul producătorului 10. Săptămâna a X-a - Aplicații la mecanismul formării rentei funciare 11. Săptămâna a XI-a - Aplicații la costurile de producție 12. Săptămâna a XII-a - Legea cererii și a ofertei. Paradoxuri - Echilibrul pieței - Aplicații la elasticitatea cererii și ofertei 13. Săptămâna a XIII-a - Concurența – pârghie esențială a pieței - Aplicații pe formarea prețurilor în condiții diferite de concurență 14. Săptămâna a XIV-a - Scurtă recapitulare și clarificarea unor probleme ridicate de studenți
--	---

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	www.feaa.uvt.ro/.../article/.../Programa_analitica_Temele_de_seminar.pdf www.ciq.ase.ro/fisiere/programe/microeconomie.pdf
---------------------	--

Bibliografia	1. Baumol William J., Blinder Alan S. (2003), <i>Economics: Principles and Policy</i>, South – Western; 2. Bălăceanu C., Bențoiu C., Mărgineanu D.(2006), <i>Microeconomie. Aplicații. Ed. a II-a.</i>, București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica; 3. Crețoiu, Gh., Cornescu, V., Bucur, I., (2008), <i>Economie. Ed. a II-a, revăzută, adăugită și actualizată</i>, București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica; 4. Dunn R.M.Jr., Mutti J. H. (2000), <i>International Economics</i>, Rontledge, London, New York, . 5. Oroian, M., (2003), <i>Economie politică. Lucrări practice și teste grilă</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint; 6. Oroian, M., (2005), <i>Fundamente teoretice ale economiei</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint; 7. Pindyck, S. R., Rubinfeld, L.D., (1995), <i>Microeconomics</i>. Third Edition, Prentice-Hall International Inc, Mailand China; 8. Popescu C-tin, Gavrilă I., Ciucur D. (2005), <i>Teorie economică generală. Volumul I. : Microeconomie</i>, București, Editura ASE;
---------------------	--

	9. Salvatore, D., Diulio, E., (2003), <i>Principles of Economics</i> , Schaum's Outline Series, McGraw-Hill Companies, USA; 10. Samuelson, P., Nordhaus, W. (2000), <i>Economie politică</i> . București: Editura Teora; 11. Simionescu M., Vasloban E., Avram L., Vasloban T., Avram C., (2009), <i>Elemente de analiză macro, mezo și microeconomică</i> , Cluj Napoca: Editura NapocaStar
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Iosof Susana Irina	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
 T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	INFORMATICĂ						
------------------------------	--------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	21CTIN	Semestrul	I	Număr de credite	2	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea Afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		Co	SI				
		98	14	-	-	28	14
						14	28

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC – complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Familiarizarea studenților cu elementele de tehnologia informației și comunicației (IT&C) și de prelucrarea cunoștințelor. Dezvoltarea de abilități privind folosirea calculatorului, a programelor specializate și a Internetului. Formarea culturii informatice generale a viitorilor specialiști cu studii economice superioare; Asimilarea conceptelor de bază din informatica economică; Dobândirea cunoștințelor de specialitate necesare unui utilizator final informatizat performant; Abordarea economică eficientă a tehnologiilor informaționale și de comunicație (rezolvarea unor probleme curente economice).
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere Cursul și lucrările practice urmăresc atingerea abilităților studentului în operarea la calculator, în pregătirea și selectarea produselor hardware pentru scopul propus, conceperea și realizarea de documente scrise, foi de calcul electronic și comunicații prin Internet. - familiarizarea cu conceptele moderne de abordare a proiectelor informatice și a aplicațiilor de birou. b. Explicare și interpretare - dobândirea noțiunilor și cuvintelor cheie în domeniul tehnologiei informației, prin prezentarea principiilor sistemelor numerice de calcul, a arhitecturii calculatoarelor, a sistemelor de operare și aplicațiilor uzuale. c. Instrumental – aplicative - dezvoltarea abilităților de utilizare a calculatorului în celelalte discipline, precum și în viața de toate zilele.
---------------------------------	--

	- formarea deprinderilor practice pentru utilizarea eficienta a calculatoarelor electronice d. Atitudinale - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific	
Conținut (descriptori) CURS	Arhitectura și structura hardware a sistemelor de calcul: unitatea centrală de prelucrare, microprocesoare, memorii interne, memorii externe, dispozitive I/O, sisteme multimedia, tehnologii de rețea (4 ore); Arhitectura și structura software a sistemelor de calcul: sisteme de operare, utilitare, medii de operare/rezolvare, medii de navigare, medii de programare, interfețe grafice, procesoare de texte/imagini, programe de comunicații, servicii E-Mail, servicii Web, programe aplicative/specializate(4 ore); Sistemul de operare Windows: funcții, nucleu, interfață, meniuri, ferestre, butoane, casete, pictograme, fișiere, foldere, documente și programe, operare, organizarea fișierelor, operații cu fișiere(2 ore); Programul Word: fonturi, tehnici și operații de editare texte/imagini, formatare, creare și editare tabele, sortare informații, elemente Drawing (4 ore);.	
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Noțiuni introductive de informatica. Elemente de arhitectura calculatoarelor. (4 ore) Noțiuni de baza privind prelucrarea automata a datelor. Arhitectura generala a unui calculator electronic, arhitectura standard a unui calculator personal. 2. Sisteme de operare pentru microcalculatoare. Sistemul de operare – caracterizare generala; Structura și funcțiile; Exemple de sisteme de operare - Windows 98, Me, 2000, XP, UNIX, LINUX etc. (4 ore) 3. Rețele de calculatoare. Prezentarea generala a rețelelor de calculatoare; rolul lor; topologia rețelelor de calculatoare și protocoale de rețele locale; concepte: Internet, Intranet, Extranet (4 ore) 4. Reteaua INTERNET. Funcționarea rețelei INTERNET; servicii oferite pe Internet, serviciul Wide World Web; Universal Resurse Locator; serviciul de posta electronica; serviciul CHAT și IM etc.; browsere și navigare pe Internet; Limbajul HTML. (4 ore) 5. Procesoare de texte. Noțiuni introductive: editare și procesare - definiție; Funcții, Software pentru procesarea de texte, analiza comparativa; realizare pagini WEB (4 ore) 6. Procesoare de calcul tabelar. Noțiuni introductive; Registrul și foaia de calcul tabelar – utilizare, facilități; Software pentru calcul tabelar: Excel, Lotus, QuattroPro – analiza comparativa. (4 ore) 7. Realizarea prezentărilor profesionale. Noțiuni introductive; necesitatea prezentărilor; Mediul Power Point- prezentare și utilizare. (4 ore)	
Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	Ex. oral
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	60%
	- teste pe parcursul semestrului	40%
	- teme de control	-
Benchmarking	www.univ-danubius.ro/.../SE/.../PROGRAME%20ANALITICE-FR-CIG... www.utgjiu.ro/flss/analitice/covei.pdf	
Bibliografia	1. Avram V., Dodescu G. (2003), <i>Informatics – Computer Hardware and Programming în Visual Basic</i> , București: Editura Economică 2. Bolun I., Covalenco I. (2005), <i>Bazele informaticii aplicate – ediția a treia</i> , Iași: Editura Bonitas 3. Botezatu Cornelia, Botezatu C. (2005), <i>Bazele informaticii – aplicații în domeniul economic</i> , București: Editura Universitară 4. Vlada M. (2000), <i>Rețele de calculatoare și mediul Internet</i> , Gazeta de Informatică, vol. 10, nr. 3,4,5	
Lista materialelor didactice necesare	Laborator informatică echipat cu conexiune la Internet, suport multimedia în sălile de curs Laptop, videoproiector, acces internet	

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. ing. Alexandru-Bogdan Murgu	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	CONTABILITATE						
------------------------------	----------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	21CTBC	Semestrul	I	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea Afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		126	28	28	-	-	14	14	42

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie, Drept
	Recomandate	Finanțe

Obiective	Bazele contabilității deschide calea studiului și înțelegerii cunoștințelor la următoarele discipline de contabilitate: Contabilitate financiară, Contabilitate de gestiune, Contabilitate bancară, Contabilitate bugetară, Contabilitate națională. Bazele contabilității este disciplina de inițiere în studiul contabilității, prin care se face cunoștință cu elementele teoretice fundamentale ale obiectului și metodei sale de cercetare, cu principiile, procedeele și instrumentele specifice utilizate pentru reflectarea stării, mișcării și transformării elementelor patrimoniale, precum și a rezultatelor obținute în urma activităților desfășurate.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere, explicare și interpretare - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și legilor obiective care guvernează activitatea economică. - Cunoașterea fundamentelor contabilității, înțelegerea informației contabile și dezvoltarea gândirii economice prin prisma contabilității. b. Instrumental – aplicative - Capacitatea de a efectua diferite tipuri de operațiuni contabile, de întocmire a situațiilor financiare ale firmelor și analiza activității economico-financiare pe baza lor. - Obținerea abilităților pentru stabilirea structurii optime a firmei, pentru determinarea și utilizarea eficientă a resurselor financiare ale firmei. - Efectuarea înregistrărilor contabile generate de operațiunile instituțiilor de credit și elaborarea situațiilor financiare specifice. - Cunoașterea costurilor în diferite circumstanțe și a prețurilor în diferite situații, stabilirea bazei de evaluare pentru elemente de bilanț și obținerea informațiilor necesare pentru decizii. c. Atitudinale - Dobândirea de abilități necesare pentru adoptarea unor soluții variate în organizarea, gestionarea și finanțarea diferitelor activități.
---------------------------------	---

	- Posibilitatea stabilirii profitabilității pe produs, lucrare, serviciu în vederea stabilirii rezultatelor finale. Valorificarea în practică în mod eficient a cunoștințelor teoretice și aplicative dobândite în timpul studiilor.
Conținut (descriptori) CURS	CAPITOLUL 1. CONTABILITATEA – COMPONENTĂ PRINCIPALĂ A SISTEMULUI INFORMAȚIONAL ECONOMIC (2 ORE) 1.1 Definirea contabilității. 1.2 Sistemul informațional economic. 1.3 Sistemul unităților patrimoniale în cadrul cărora se organizează și realizează contabilitatea. CAPITOLUL 2. OBIECTUL CONTABILITĂȚII (2 ore) 2.1 Concepții și teorii la obiectul contabilității. 2.2 Caracterizarea principalelor active patrimoniale. 2.3 Caracterizarea principalelor pasive patrimoniale. 2.4 Prezentarea sintetică și analitică a activelor și pasivelor patrimoniale. 2.5 Veniturile, cheltuielile și rezultatele – obiect de studiu al contabilității. 2.6 Activele și pasivele de rectificare și regularizare. 2.7 Fluxurile – mijloc de prezentare a mișcării elementelor patrimoniale. CAPITOLUL 3. METODA CONTABILITĂȚII (2 ORE) 3.1 Conținutul noțiunii de metodă 3.2 Prezentarea imaginii fidele – obiectiv principal al contabilității. 3.3 Convențiile contabile. 3.4 Principiile contabilității. 3.5 Procedeele și instrumentele contabilității. CAPITOLUL 4. DOCUMENTAREA OPERAȚIILOR ECONOMICE – PROCEDEU AL METODEI CONTABILITĂȚII (2 ORE) 4.1 Noțiunea, conținutul și funcțiile documentelor economice. 4.2 Întocmirea documentelor economice. 4.3 Clasificarea documentelor economice. 4.4 Tipizarea și verificarea documentelor 4.5 Circulația documentelor economice. 4.6 Clasificarea și păstrarea documentelor economice. CAPITOLUL 5. EVALUAREA PATRIMONIULUI DE CONTABILITATE (2 ORE) 5.1 Noțiunea, necesitatea și principiile evaluării patrimoniului. 5.2 Prețurile și implicațiile lor contabilitate. 5.3 Momentele și formele de evaluare a elementelor patrimoniale. 5.4 Reevaluarea patrimoniului economic. CAPITOLUL 6. BILANȚUL CONTABIL – PROCEDEU AL DUBLEI REPREZENTĂRI A PATRIMONIULUI (2 ORE) 6.1 Dubla reprezentare a patrimoniului cu ajutorul bilanțului. 6.2 Influența operațiilor economice asupra patrimoniului și reflectarea lor în bilanțul contabil. CAPITOLUL 7. CONTUL - PROCEDEU AL DUBLEI ÎNREGISTRĂRI A OPERAȚIILOR ECONOMICE (2 ORE) 7.1 Necesitatea și conținutul economic al contului. 7.2 Forma grafică a contului. 7.3 Structura contului. 7.4 Reguli de funcționare a conturilor. 7.5 Dubla înregistrare și corespondența conturilor. 7.6 Analiza contabilă a operațiunilor economice. 7.7 Formula contabilă. 7.8 Evidența cronologică și sistematică. 7.9 Clasificarea conturilor. 7.10 Normalizarea contabilității. 7.11 Teoriile conturilor. CAPITOLUL 8. CONȚINUTUL ECONOMIC ȘI FUNCȚIA CONTABILĂ A PRINCIPALELOR CONTURI (2 ORE) 8.1 Contabilitatea constituirii unităților patrimoniale. 8.2 Contabilitatea intrărilor și ieșirilor în și din patrimoniu.

	8.3 Contabilitatea creanțelor și datoriilor 8.4 Contabilitatea rezultatelor. CAPITOLUL 9. INVENTARIEREA PATRIMONIULUI (2 ORE) 9.1 Noțiunea și funcțiile inventarierii. 9.2 Clasificarea inventarierilor 9.3 Etapele inventarierii. CAPITOLUL 10. BALANȚA DE VERIFICARE (2 ORE) 10.1 Noțiunea, conținutul și funcțiile balanței de verificare. 10.2 Clasificarea balanțelor de verificare. 10.3 Întocmirea balanțelor de verificare. 10.4 Identificarea erorilor de înregistrare contabilă cu ajutorul balanțelor de verificare. CAPITOLUL 11. LUCRĂRILE DE SINTEZĂ ȘI RAPORTARE CONTABILĂ (2 ORE) 11.1 Necesitatea și structura lucrărilor de sinteză și raportare contabilă. 11.2 Lucrările pregătitoare pentru întocmirea documentelor de sinteză și raportare contabilă. 11.3 Lucrările de sinteză și raportare contabilă trimestrială. 11.4 Lucrările de sinteză și raportare contabilă anuale. CAPITOLUL 12. CALCULAȚIA ȘI ROLUL EI ÎN SISTEMUL PRELUCRĂRII INFORMAȚIILOR ECONOMICE (2 ORE) 12.1 Noțiunea, conținutul și rolul calculației în contabilitate. 12.2 Felurile și formele calculațiilor folosite în contabilitate. 12.3 Principiile calculației contabile. CAPITOLUL 13. PRINCIPALELE FORME DE CONTABILITATE (2 ORE) 13.1 Definirea formei de contabilitate. 13.2 Evoluția contabilității în partidă dublă. 13.3 Principalele forme moderne de contabilitate în partidă dublă. CAPITOLUL 14. ORGANIZAREA STRUCTURALA A CONTABILITĂȚII (2 ORE) 14.1 Noțiunea și conținutul organizării structurale a contabilității. 14.2 Perspectivele contabilității
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Convențiile contabile și principiile contabilității (4 ore) 2. Procedeele și instrumentele contabilității (4 ore) 3. Documentele economice, clasificare, întocmire și păstrare a acestora (2 ore) 4. Momente și forme de evaluare a activelor, datoriilor și capitalurilor proprii (4 ore) 5. Contul, dubla înregistrare și corespondența conturilor. Evidența cronologică și sistematică. (4 ore) 6. Inventarierea, clasificarea inventarelor și etapele inventarierii. (2 ore) 7. Balanța de verificare: întocmirea balanțelor de verificare și identificarea erorilor de înregistrare contabile cu ajutorul balanțelor de verificare. (4 ore) 8. Lucrările de sinteză și rapoarte contabile: întocmirea bilanțului contabil și a contului de profit și pierdere. Notele explicative la situațiile financiare anuale. (4 ore)

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris și oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	- http://econ.ubb.cluj.ro/programe_analitice_2013_2013/Finanțe %20bănci%20-%20 linia română%20.2013-2013/index2php. - http://WWW.ase.ro-Facultatea Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de valori – A.S.E. București
---------------------	---

Bibliografia	1.***Ghid practic de aplicare a Reglementărilor contabile conforme cu Directivele Europene aprobate prin OMFP nr. 3055/2009, Editura CECCAR 2010. 2.Ionescu C.(2005)- <i>Bazele contabilității</i>, București: Ed. Fundației România de mâine 3.Dumitru Mătiș (2006)- <i>Bazele contabilității</i>, Cluj – Napoca: Ed. Alma Mater 4.Oprea C., Ristea M.(2005)- <i>Bazele contabilității</i>, București: Ed. Didactică și Pedagogică
---------------------	---

	5. Pântea I.P., Bodea Gh.(2011) - <i>Contabilitatea financiară românească</i> , Deva: Ed. Intelcredo 6. Mihai Ristea (2005)- <i>Contabilitate financiară</i> , București: Ed. Universitară 7. Rus I. (2008) - <i>Bazele contabilității</i> , București: Ed. Economică, Ediția a II-a. 8. *** <i>Legea contabilității nr. 82 / 1991</i> , republicată, modificată și completată prin Monitorul Oficial nr. 48 / 2005. 9. *** <i>Standardele Internaționale de Raportare Financiară</i> , IFRS-006 pentru IMM-uri, Ed. CECCAR, 2010. 10. Popa E.I., Cardos V.D., Șpan Georgeta, Ienciu A.I., (2011) - <i>Bazele Contabilității</i> , Editura Intelcredo, Deva
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof. univ. dr. Ioan Rus	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

Denumirea disciplinei	MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE
-----------------------	---------------------------------

Codul disciplinei	21CTMA	Semestrul	I	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		126	28	28	-	-	14	14	42

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC – complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	- Însușirea cunoștințelor matematice necesare pentru analiza fenomenelor economice și formarea deprinderilor de modelare matematică a acestor fenomene. Interpretarea economică a unor noțiuni matematice și cunoașterea algoritmilor de optimizare pentru planificarea unor activități economice concrete. - Înzestrarea studentului cu un ansamblu structurat de competente de tip funcțional: comunicare, gândire critică, luarea deciziilor, prelucrarea și utilizarea contextuală a unor informații complexe. - Accentuarea dimensiunii acționale în formarea personalității. - Dezvoltarea simțului estetic, critic, a capacității de a aprecia rigoarea, ordinea și eleganța în arhitectura rezolvării problemelor. - Dezvoltarea capacităților de aplicare optimă a unor tehnici și strategii adecvate.
-------------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere, explicare și interpretare ➤ Construirea de ipoteze și verificarea validității lor prin explorare, experimentare, demonstrare. ➤ Utilizare corectă a algoritmilor matematici în rezolvarea problemelor de diferite grade de dificultate; rezolvarea de probleme prin modelare și algoritmizare. b. Explicare și interpretare ➤ Analiza unei situații problematice și determinarea ipotezelor necesare pentru obținerea concluziei. c. Instrumental – aplicative ➤ Modelarea matematică a unei situații concrete. ➤ Identificarea corectă a unor date matematice și interpretarea lor în funcție de contextul în care au fost date. d. Atitudinale ➤ Elaborarea de strategii în rezolvarea problemelor economice. ➤ Formarea deprinderilor de a recurge la concepte matematice în abordarea unor situații economice, pentru rezolvarea de probleme practice.
--	--

Conținut (descriptori) CURS	CAP. 1 ELEMENTE DE ALGEBRA LINIARA (4 ore) 1.1 Spații liniare (vectoriale) 1.2 Dependență și independență liniară a vectorilor. Bază într-un spațiu liniar 1.3 Sisteme de ecuații liniare 1.4 Operatori liniari. Funcționale liniare, biliniare și pătratic 1.5 Vectori proprii și valori proprii 1.6 Mulțimi convexe CAP. 2 PROGRAMARE LINIARĂ (6 ore) 2.1 Programare matematică 2.2 Exemple de probleme economice care conduc la modele de programare liniară 2.3 Problema generală a programării liniare 2.4 Algoritmul Simplex primal 2.5 Dualitatea în programarea liniară 2.6 Problema transporturilor 2.7 Probleme de programare liniară cu soluții degenerate CAP. 3 TEORIA JOCURILOR STRATEGICE (6 ore) 3.1 Noțiuni introductive 3.2 Conceptul matematic de joc 3.3 Principiul MINIMAX. Noțiunea de punct șa (punct de echilibru) 3.4 Teoreme de bază 3.5 Strategii mixte 3.6 Câteva proprietăți ale jocurilor matriceale 3.7 Calculul strategiilor optime. Legătura cu programarea liniară 3.8 Jocuri împotriva naturii CAP. 4 ELEMENTE DE TEORIA GRAFURILOR (4 ore) 4.1 Noțiunea de graf 4.2 Drumuri de valoare optimă 4.3 Drumuri Hamiltoniene 4.4 Rețele de transport 4.5 Metoda drumului critic CAP. 5 ECUAȚII DIFERENȚIALE (2 ore) 5.1 Considerații generale 5.2 Ecuații cu variabile separabile 5.3 Ecuații diferențiale liniare de ordinul întâi 5.4 Ecuații diferențiale liniare cu coeficienți constanți CAP. 6 FUNCȚII REALE DE MAI MULTE VARIABLE (6 ore) 6.1 Noțiuni pregătitoare 6.2 Funcții de mai multe variabile. Continuitate. Derivate parțiale 6.3 Derivate parțiale de ordin superior. Formula lui Taylor 6.4 Puncte de extrem ale funcțiilor de mai multe variabile 6.5 Ajustări de funcții
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Transformări elementare în matrici (2 ore) 2. Metoda eliminării complete pentru rezolvarea sistemelor de ecuații liniare (Metoda Gauss-Jordan)(2 ore) 3. Lema substituției. Trecerea de la o bază la alta .Schimbarea coordonatelor unui vector la o schimbare a bazei. (4 ore) 4. Aflarea inversei unei matrice utilizând lema substituției. Aplicații la rezolvarea sistemelor liniare (2 ore) 5. Forma canonică a unei funcționale pătratic (2 ore) 6. Utilizarea transformărilor matriciale în elaborarea algoritmului Simplex (4 ore) 7. Metoda colțului de N-V și metoda costului minim în rezolvarea problemelor de transport (2 ore) 8. Utilizarea programării liniare în rezolvarea problemelor de teoria jocurilor (situații concurențiale) (2 ore) 9. Probleme de teoria grafurilor : algoritmul lui Dantzig; algoritmul lui Bellman-Kalaba; algoritmul lui Foulkes; algoritmul lui Ford; algoritmul lui Ford-Foulkerson (4 ore) 10. Optimizarea problemelor economice care pot fi modelate matematic-prin funcții de mai multe variabile. Ajustări de funcții. (4 ore)

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris și oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	10%

Benchmarking	www.univ-danubius.ro/Documente/ID/SE/.../AAECTS1103-CIoan.pdf www.fse.ugal.ro/index.php/ro/programeanalitice/pa-ani
---------------------	--

Bibliografia	1. Blezu, D., Bomcuț, M (2002)- <i>Matematici aplicate în economie</i>. Sibiu: Editura „Alma Mater” 2. Chiorescu, Gh. (2001)- <i>Introducere matematică în optimizare și control</i>. București : Matrix Rom 3. Despa, R.,ș.a.(2008)- <i>Culegere de probleme de matematici aplicate în economie</i>, București: Ed. Sylvi 4. Diaconiță, V., ș.a.(2001)- <i>Optimizări liniare</i>, Iași: Editura Sedcom Libris 5. Minuț, P. (2002)- <i>Matematici aplicate în economie</i>, Tg.- Mureș: Editura „Dimitrie Cantemir” 6. Minuț, P., Kupan P. (2001) - <i>Cercetări operaționale</i>. Note de curs, Editura „Dimitrie Cantemir” 7. Popescu, O.,ș.a.(2003)- <i>Matematici aplicate în economie</i>, vol.I și II, București:E.D.P. Tămaș, V.,ș.a. (2001)- <i>Matematici pentru studenți economiști</i>, Iași: Ed. Junimea
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet, Note de curs, culegeri de probleme, calculatoare cu sistem de operare Windows

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Polotca Ovidiu	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Științe Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ						
------------------------------	----------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	21CTLE	Semestrul	I	Număr de credite	3	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		70	-	28	-	-	14	14	14

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC – complementara	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE – facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	- Sa înțeleagă expresii uzuale frecvent întâlnite pe teme ce au relevanta imediata (familie, cumpărături, activitate profesionala); - Sa comunice corect și cursiv în limba engleza generala - Sa înțeleagă punctele esențiale din mesaje scurte, simple și clare - Sa citească texte scurte - Sa găsească informații previzibile în materiale cotidiene (reclame, prospecte, orare) - Sa comunice în situații simple și uzuale ce presupun un schimb de informații simple și directe pe teme și despre activități familiare - Sa participe la discuții scurte - Sa utilizeze expresii și fraze pentru o descriere simpla a familiei, a altor persoane, a condițiilor de viata, studiilor și activităților profesionale - Sa scrie mesaje scurte și simple, o scrisoare personala simpla
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - Studentii vor putea intelege expresii si cuvinte uzuale frecvent intilnite pe teme de relevanta imediata (familie, cumparaturi, zona, activitate profesionala) b. Explicare si interpretare - Studentii vor reusi sa comunice in situatii simple si uzuale care presupun un schimb de informatii, in mod simplu si direct pe teme si despre activitati familiare, chiar daca nu inteleg suficient pentru a intretine o conversatie. c. Instrumental – aplicative - Vor putea citi texte scurte si simple, vor putea gasi informatii previzibile din materiale cotidiene (prospecte, meniuri, orare). - Vor putea scrie mesaje scurte si simple, o scrisoare de intentie, un CV.
---------------------------------	--

	d. Atitudinale - Vor constientiza existenta diferentelor culturale in comunicarea de afaceri.
--	--

Conținut (descriptori) CURS	-
Conținut (descriptori) APLICAȚII	CAP I MEETING PEOPLE Language functions: Describing people. Telling the time Grammar: To be, the article, degrees of comparison English for business: Describing your job CAP II ON THE PHONE Language functions: asking for permission, offering, inviting Grammar: to have, plurals, possessives English for business: figures and operations CAP III A DAY in MY LIFE Language functions: speaking about daily routines, likes and dislikes Grammar: Simple Present English for business: Describing responsibilities. The organigram. CAP IV in THE RESTAURANT Language functions: making suggestions, expressing dislikes Grammar: Asking questions Do/Does, negatives expressing dislikes: don't/doesn't English for Business: A Day in the Life of a Bank CAP V SUMMER HOLIDAYS Language functions: expressing biographies, referring to past events Grammar: Simple Past – be, regular/irregular verbs English for Business: Looking for a Job – The CV CAP VI. WHAT DID YOU DO LAST WEEKEND Grammar: Simple past – interrogative, negative English for Business: Questions at the Interview CAP VII. MAKING APPOINTMENTS Language functions: obligation, necessity, advice Grammar: Present Continuous English for Business: Business Letters

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)	Col. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice 50% - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. 50% - teste pe parcursul semestrului - - teme de control -

Benchmarking	Wirtschafts Universitat Wien – Vienna University of Economics and Business http://www.wu.ac.at/students/linkdownloads/download/studienplaene/ba_wiso/ba_en_curr_wiso2006_version2010.pdf Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor Cluj-Napoca http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Economia%20comertului,%20turismului%20si%20serviciilor%20-%20linia%20romana%202011-2012/index1.php
---------------------	---

Bibliografia	1. Pop. A (2009) Intensive English for Business Students – Curs practic, Editura Universitatii Dimitrie Cantemir 2. Pop. A. Blog educațional pentru activități practice asincrone: http://www.English4usdc10.blogspot.com 3. Bantas A., Nastasescu V. (2011) Dicționar economic englez-roman și roman – englez 4. Dicționar economic online 5. http://www.dictionarenglezroman.ro/dictionar/economic
---------------------	---

Lista materialelor didactice necesare	Calculator cu acces la Internet, videoproiector, multiplicare de materiale auxiliare (handouts), dicționare
--	---

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Raluca-Emilia Moldovan	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	FINANȚE						
------------------------------	----------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	21CTFP	Semestrul	I	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		Co	SI				
		126	28	-	-	14	14
						14	56

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE – complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Disciplina “Finanțe” dorește să ofere studenților cunoștințe despre finanțe, printr-o abordare interdisciplinară a fenomenelor financiare respectiv cunoașterea principalelor elemente de abordare științifică a problematicii financiare, însușirea de cunoștințe specifice manifestării finanțelor private și publice.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere Cunoașterea relațiilor dintre finanțe și economia reală. Cunoașterea fenomenologiei determinate de formarea banului public și privat. b. Explicare și interpretare Interpretarea relațiilor ce conduc la constituirea veniturilor publice și private și la alocarea lor pe destinații de cheltuieli c. Instrumental – aplicative Contextualizarea disciplinei în practica și cunoașterea economică alături și de celelalte științe sociale. Detectarea resorturilor și motivațiilor ce conduc la formarea, alocarea și controlul resurselor financiare publice și private Asimilarea și adoptarea unui limbaj adecvat formulărilor și comunicării din actualul cadru geopolitic și social economic. d. Atitudinale Deprinderea de a aprecia sintetic evoluțiile de la nivel conceptual - instituțional. Responsabilizarea față de comunitate și față de resursele acesteia. Adoptarea înaltelor valori culturale și morale civice caracteristice și cultivate în statele cu sisteme social-economice democratice. Capacitatea de a anticipa evenimentele și de a le ordona prioritățile pe termene variabile. Aptitudinea de a valorifica în practică, în mod optim și eficient, cunoștințele teoretice și aplicative dobândite în timpul studiilor.
---------------------------------	--

Conținut (descriptori) CURS	1. Conceptul de finanțe și cadrul de manifestare al acestora-2 ore 2. Procese și fluxuri financiare. Relațiile financiare – 2 ore 3. Conținutul economic al finanțelor publice. Funcțiile finanțelor publice – 4 ore 4. Finanțele private. Teorii în dezvoltarea finanțelor private. – 2 ore 5. Relațiile de credit, caracteristici și clasificări. -2 ore 6. Relații de asigurări și reasigurări – 2 ore 7. Finanțe publice- finanțe private, asemănări și deosebiri – 2 ore 8. Aspecte teoretice privind politica financiară la nivelul întreprinderii – 4 ore 9. Echilibrul financiar – 2 ore 10. Noțiuni introductive privind piețele financiare – 2 ore 11. Finanțe internaționale – 4 ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Noțiunea de finanțe și premisele existenței finanțelor -1 oră 2. Impozitele directe – impozite pe venit și impozite pe avere - 2 ore 3. Impozitele indirecte - tva, accize, taxe vamale – 2 ore 4. Instituțiile fundamentale ale statului -1 oră 5. Echilibrul financiar, finanțe publice și finanțe private – 2 ore 6. Mecanismul de organizare și de funcționare al finanțelor agenților economici. – 4 ore 7. Piețe financiare- sfera, operațiuni, participant – 2 ore

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	Universitatea Babeș - Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor http://www.econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Finante%20banci%20-%20linia%20romana%202011-2012/index1.php
---------------------	--

Bibliografia	1. Avram Laura, Mărginean Alin, Pintican Valentina (2010), <i>Finanțe publice</i> . Cluj Napoca: Editura Napoca Star 2. Ciurel, Violeta (2011) - <i>Asigurări și Reasigurări - o perspectivă globală</i> . București: Editura Rentrop & Straton 3. Copelovitch Mark S., (2010), <i>The International Monetary Fund in the Global Economy: Banks, Bonds, and Bailouts</i> , Cambridge University Press; 4. Harvey Rosen, (2002), <i>Public Finance</i> . New York: Editura Mc Graw Hill 5. Kester W. Carl, Ruback Richard S., Tufano Peter (2005) - <i>Case Problems în Finance</i> , McGraw-Hill/Irwin 6. Manolescu, G., (2006), <i>Moneda și politici monetare</i> , București: Editura Fundației "România de Măine" 7. Stroe, R., Armeanu D. (2014), <i>Finanțe</i> , București: Editura ASE 8. Stancu I. , (2007), <i>Finanțe</i> , București: Editura Economică 9. Văcărel I. ș.a., (2006), <i>Finanțe publice</i> , ediția a IV-a. București: Editura Didactică și pedagogică, R.A.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, nume	Semnătura
	Conf. univ. dr. Eleonora-Laura Avram	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT						
------------------------------	-------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	21CTMN	Semestrul	I	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		70	28	-	-	14	-
						14	14

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC – complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE – facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie, Drept
	Recomandate	Finanțe

Obiective	Asigură planificarea, organizarea și realizarea educației astfel încât să ofere studentului o perioadă de studii eficientă, promițătoare și care să asigure absolventului o platformă pe viață pentru o dezvoltare profesională și personală. Scopul acestui curs este acela de a pune la dispoziția studenților un material interesant, incitant, cu privire la fundamentele managementului organizației, principalele probleme care ajută la o mai bună conducere a organizațiilor moderne. Oferă o structură a ofertei educaționale care să asigure studenților aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice în domeniul economic cu accent pe însușirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de management și o inițiere adecvată în cercetarea științifică în acest domeniu. Se dorește, de asemenea, inițierea în tainele organizării și conducerii, transmiterea și însușirea elementelor de bază, pentru a înțelege metodele, tehnicile specifice managementului, precum și procesele care au loc într-o organizație. În condițiile actuale, caracterizate prin schimbări rapide la toate nivelurile organizației, sperăm că acest curs va ajuta pentru a fi mai competitivi, mai eficienți, mai eficace.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - înțelegerea respectării principalelor norme de etică și deontologie personală în cadrul activităților desfășurate; - înțelegerea rolului, major pe care îl joacă managerul unei organizații, pentru buna desfășurare a activității și a creșterii eficienței și eficacității; - înțelegerea importanței planificării strategice ca prim pas spre punerea unor baze organizaționale puternice; b. explicare și interpretare - analiza performanțelor managementului într-o organizație și fixarea noilor obiective de
---------------------------------	--

	dezvoltare viitoare - realizarea unei legături mai strânse între performanțe și recompensă - analiza și introducerea bonusului de performanță ca element de motivare financiară a managerilor c. Instrumental – aplicative - creșterea profesionalismului prin folosirea metodelor și tehnicilor specifice în administrarea afacerilor; - capacitatea de a evalua impactului specificațiilor de cost, calitate și timp asupra proceselor care au loc în cadrul organizației; - înțelegerea și conștientizarea importanței elaborării de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă, sănătoasă; d. Atitudinale - înțelegerea importanței gestionării și folosirii resurselor în mod eficient, să exploateze potențialul inovator al resurselor umane, asigurând prosperitatea, protecția mediului și coeziunea pe termen lung;
--	--

Conținut (descriptori) CURS	1. FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI (4 ore) 1.1. Managementul – știință, artă, profesie 1.2. Organizația – obiect al managementului 1.3. Aspecte definitorii în evoluția teoriei și practicii manageriale 1.4. Funcțiile managementului 1.5. Managerii organizației 2. COMUNICAREA MANAGERIALĂ (2 ore) 2.1. Conceptul de comunicare 2.2. Procesul de comunicare 2.3. Metode de comunicare 2.4. Tipologia comunicațiilor 2.5. Greutăți în comunicarea eficientă 3. PROCESUL DECIZIONAL MANAGERIAL (2 ore) 3.1. Sistemul informațional managerial 3.2. Decizia – concept, definire și structură 3.3. Clasificarea deciziilor manageriale 3.4. Metode, tehnici și instrumente decizionale 4. SISTEME, METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE (4 ore) 4.1. Conceptul de sistem, metodă și tehnică managerială 4.2. Sisteme generale de management 4.3. Metode specifice de management 4.4. Metode de stimulare a creativității 5. MANAGEMENTUL STRATEGIC AL ORGANIZAȚIEI (4 ore) 5.1. Strategia – definire și importanță 5.2. Rolul strategiilor în organizații 5.3. Modalități de elaborare și implementare a strategiei 5.4. Instrumente ale analizei strategice 5.5. Globalizarea și comerțul electronic – provocări ale managementului strategic 6. ORGANIZAREA PROCESUALĂ ȘI STRUCTURALĂ A ORGANIZAȚIEI (4 ore) 6.1. Conținutul și dimensiunile organizării 6.2. Organizarea procesuală a organizației 6.3. Organizarea structurală a organizației 7. STILURI DE MANAGEMENT. LEADERSHIP (2 ore) 7.1. Stilul managerial - modalitate de exercitare a puterii manageriale 7.2. Clasificarea stilurilor manageriale 7.3. Definirea, conținutul și rolul leadership-ului 7.4. Stiluri de leadership 7.5. Recomandări pentru dezvoltarea leadership-ului. 7.6. Managementul performanței – cheia succesului în afaceri 8. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (4 ore) 8.1. Importanța resurselor umane în organizații 8.2. Planificarea necesarului de resurse umane și analiza posturilor
---	--

	8.3. Recrutarea și selecția personalului 8.4. Motivarea resurselor umane 8.5. Evaluarea și promovarea personalului 9. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ELEMENT CHEIE AL MANAGEMENTULUI FIRMEI (2 ore) 9.1. Conceptul de guvernare corporativă 9.2. Necesitatea guvernării corporative și avantajele ei 9.3. Drepturile acționarilor și tratamentul echitabil al tuturor părților interesate într-o afacere 9.4. Transparența și prezentarea informațiilor – cerința disciplinei de piață 9.5. Sistemul american al guvernării corporative 9.6. Sistemul german al guvernării corporative 9.7 Codul de guvernare corporativă în România
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Planul activităților de proiecte 2 ore/proiect P 1: Introducere în teoria deciziilor (definirea și prezentarea deciziei și a elementelor sale componente). P 2: Decizia individuală în condiții de certitudine (metoda criteriului maximizant+metoda criteriului minimizant - caz particular) – aplicații P 3: Decizia individuală în condiții de incertitudine. – aplicații. P 4: Decizia individuală în condiții de risc – aplicații. Referat. P 5: Decizia individuală în condiții de certitudine. Metoda ELECTRE – aplicații. P 6: Decizia de grup în condiții de risc – aplicații. Referat. P 7: Decizia de grup în condiții de certitudine. Algoritmul DEUTCH MARTIN- aplicații P 8: Arborii decizionali – aplicații. P 9: Programarea liniară – aplicații. P 10: Metode și tehnici specifice. Analiza diagnostic, tabloul de bord – exemplificare. P 11: Resursa umană – resursă de bază, vitală, a organizației, proiecte, studiu de caz, dezbateri P 12: Schimbarea organizațională – studiu de caz, dezbateri. P 13: Integrarea managementului în disciplinele economice, sociale și tehnice – proiecte, dezbateri. P 14: Guvernare corporativă – aplicații

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)	Colocviu oral	
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	www.ase.ro/ase/management/Baza.../Programe%20analitice/index.asp www.ucdctm.ro/wp-content/uploads/2012/01/Management1.pdf
---------------------	--

Bibliografia	1. Burduș,E., (2005), <i>Tratat de management</i> . Editura Economică: București. 2. Ciobanu,I., Ciulu,R.,(2005), <i>Strategiile competitive ale firmei</i> . Iași: Editura Polirom. 3. Cornescu,V., Mihăilescu,I., Stanciu, S. (2003), <i>Managementul organizației</i> . București: Editura Allbeck. 4. Costea, C., (2005), <i>Afaceri comerciale, abordări moderne</i> . Ed. All Beck, buc 5. Drucker, P., (2005), <i>Despre profesia de manager</i> . București: Editura Meteor Press. 6. Drucker, P.F. (2010): <i>Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute</i> (Ediția a doua), București: Meteor Business. 7. Ilieș, L. et al. (2011). <i>Management</i> , Cluj-Napoca: Risoprint. 8. Neagu, Gh. (2005), <i>Management</i> . Tîrgu-Mureș: Editura “Dimitrie Cantemir”. 9. Nicolescu, O., coord.,(2003), <i>Abordări moderne în managementul și economia organizației</i> . vol.1-4, Editura Economică: București. 10. Nicolescu, O., Verboncu, I.,(2008), <i>Fundamentele managementului organizației</i> . Editura Universitară: București
---------------------	---

	11. Nicolescu, O., Nicolescu, L.,(2005), <i>Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe</i> . Editura Economică: București. 12. Nicolescu, O. & Nicolescu, C. (2011). <i>Organizația și managementul bazate pe cunoștințe: teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste</i> , București: Pro Universitaria. 13. Nicolescu, O. & Russu, C. (2001). <i>Sistemul informațional-managerial al organizației</i> . București: Economică. 14. Nicolescu, O. & Verboncu, I. (2007). <i>Managementul organizației</i> , București: Economică. 15. Nicolescu, O. & Verboncu, I. (2007). <i>Fundamentele managementului organizației</i> , București: Tribuna Economică. 16. 10. Chișu V., A., (2001), <i>Manualul specialistului în resurse umane</i> . București: Casa de Editură Irecson. 17. Petrescu, I. (2010). <i>Management general: teorie și aplicații practice</i> , București: Fundația „România de Măine”. 18. Robbins, S. et al. (2011). <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i> (7th edition), Boston, Columbus, Indianapolis: Pearson.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

Denumirea disciplinei	MACROECONOMIE
------------------------------	----------------------

Codul disciplinei	22CTMA	Semestrul	II	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		126	28	-	-	14	14	14	56

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie
	Recomandate	Economie europeană

Obiective	Studiul acestei discipline în cadrul învățământului economic superior este o necesitate, fiind chemată să contribuie la: a) formarea și lărgirea culturii economice generale a viitorilor specialiști cu studii economice superioare; b) dobândirea și dezvoltarea aptitudinii de cercetare independentă a universului economic; c) formarea unui mod economic de gândire avansat, independent, creator; d) formarea și dezvoltarea conștiinței economice înaintate; e) cristalizarea și consolidarea unui comportament economic adecvat; f) formarea capacității de a pătrunde tot mai mult în straturile adânci ale esenței proceselor economice, de a vedea cu o aproximație cât mai mare tendințele și direcțiile evoluției economice. - însușirea de către studenți a noțiunilor de baza din economie, ca de pilda: lege, valoare, utilitate, cost, preț, profit, salariu, rentă ș.a.m.d.; - înțelegerea mecanismului pieței, a formării prețurilor și echilibrelor în diferite situații de concurență; - exprimarea exactă, concisă, folosind corect termenii proprii limbajului economic.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - cunoașterea și înțelegerea esenței fenomenelor, relațiilor și proceselor economice, a mecanismului de funcționare și evoluție a vieții economice și sociale, a principiilor și legilor care guvernează mișcarea economică, însușirea sistemului categorial al științei economice, care este utilizat în mod practic și de celelalte ramuri ale științei economice; b. Explicare și interpretare - explicarea raporturilor dintre conceptele și fenomenele microeconomice (relațiile cauzale, corelațiile, opozițiile, comparațiile, analogiile etc.); - efectuarea de exemplificări pentru a demonstra înțelegerea corespunzătoare a unui fenomen economic; - interpretarea textelor economice în funcție de gânditor, epocă și informațiile de
---------------------------------	---

	specialitate; c. Instrumental – aplicative - rezolvarea de teste grilă și probleme de microeconomie aplicată; - utilizarea adecvată a schemelor, graficelor, formulelor pentru a exprima interdependențele diverselor fenomene și procese economice; - aplicarea cunoștințelor dobândite în domenii conexe. d. Atitudinale - prezentarea și susținerea unui punct de vedere personal privitor la o anumită problemă, situație, caz.
--	--

Conținut (descriptori) CURS	2 ore curs/capitol
	- PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ. SALARIUL 1.1. Piața forței de muncă – concept, caracteristici, funcții 1.2. Cererea și oferta de muncă 1.3. Salariul – abordări teoretico-metodologice 1.4. Formele de salarizare - ȘOMAJUL 2.1. Ocupare, subocupare, neocupare, șomaj – frontierele dintre ele 2.2. Formele principale ale șomajului 2.3. Cauze principale ale apariției și existenței șomajului 2.4. Indemnizația de șomaj și munca 2.5. Consecințe ale șomajului 2.6. Măsuri de diminuare a șomajului și a efectelor sale - BANII 3.1. Conceptul de bani. Geneza și evoluția banilor 3.2. Rolul și funcțiile banilor în economia contemporană - PIAȚA MONETARĂ. DOBÂNDA 4.1. Sistemul bancar și importanța lui 4.2. Piața monetară – concept, trăsături 4.3. Cererea și oferta de monedă 4.4. Masa monetară și structura ei. Agregatele monetare 4.5. Politica monetară și instrumentele ei 4.6. Dobânda – concept, forme, funcții 4.7. Masa și rata dobânzii. Factori de influență ai acestora - INFLAȚIA 5.1. Definirea și măsurarea inflației 5.2. Factorii și cauze ale inflației. Spirala inflaționistă 5.3. Efectele economico-sociale ale inflației 5.4. Politici de combatere a inflației 5.5. Inflația și șomajul. Șomajul – regulatorul inflației salariale - PIAȚA CAPITALULUI 6.1. Conceptul de piață de capital. Funcțiile acesteia 6.2. Structura pieței de capital 6.3. Titlurile financiare pe termen lung. Cererea și oferta de titluri financiare 6.4. Bursa de valori - ECONOMIA NAȚIONALĂ. CIRCUITUL ECONOMIC DE ANSAMBLU 7.1. Conceptul de economie națională 7.2. Rezultatele activității economice la nivel național și metode de determinare a lor 7.3. Cererea și oferta agregată. Echilibrul macroeconomic 7.4. Dimensiunile unei economii naționale prin prisma indicatorilor macroeconomici - VENITUL, CONSUMUL, ECONOMIILE ȘI INVESTIȚIILE 8.1. Venitul și repartiția lui. 8.2. Consumul și legitățile sale 8.3. Procesul economisirii 8.4. Investițiile și eficiența lor 8.5. Multiplicatorul și acceleratorul investițiilor - CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA MACROECONOMICĂ 9.1. Creștere, dezvoltare și progres economic 9.2. Factorii creșterii și dezvoltării economice

	9.3. Efecte și costuri ale creșterii economice 9.4. Teorii cu privire la creșterea economică 9.5. Dezvoltarea economică durabilă 10. CICLICITATEA VIETII ECONOMICE 10.1. Ciclul economic – abordări conceptuale 10.2. Tipologia ciclurilor economice 10.3. Fazele ciclurilor economice 10.4. Cauzele evoluției ciclice pe termen mediu 10.5. Politici economice anticiclice 11. STATUL ȘI ECONOMIA 11.1. Raportul stat-economie – trecut, prezent, viitor 11.2. Politica economică. Tipologia politicilor economice 11.3. Bugetul de stat. Politica veniturilor și a cheltuielilor publice 11.4. Planificarea și programarea în economia de piață 12. INTERDEPENDENȚE ECONOMICE INTERNAȚIONALE 12.1. Interdependențele economice internaționale – caracteristici 12.2. Comerțul internațional. Balanța comercială. Comerțul exterior al României 12.3. Piața valutară. Balanța de plăți externe 12.4. Inegalități și decalaje în economia mondială 13. SOCIETĂȚILE MULTINAȚIONALE 13.1. Conceptul de societate multinațională 13.2. Trăsăturile activității societăților multinaționale în perioada postbelică 13.3. Tipologia societăților multinaționale 13.4. Rolul societăților multinaționale în economia națională 14. INTEGRAREA ECONOMICĂ 14.1. Integrarea economică – determinări conceptuale 14.2. Cauzele integrării 14.3. Piața unică și integrarea 14.4. Formele principale ale integrării 14.5. România și tranziția globală
Conținut (descriptori) APLICAȚII	În cadrul seminariilor, pe lângă discuții pe anumite concepte, teme, aplicații, se pregătesc și prezintă referate/proiecte. Temele pentru referate/proiecte vor fi aduse la cunoștința studenților de către cadrul didactic, titular de curs, în timp util pentru ca aceștia să le poată pregăti. 2ore/săptămână 1. Săptămâna I-a - Aplicații pe maximizarea profitului pe diferite piețe 2. Săptămâna a II-a - Analiza creșterii (scăderii) salariului real în ultimii trei ani în România, pe baza datelor statistice - Modalități de apreciere a formelor de salarizare într-o întreprindere (ramură) economică - Aplicații cu salariul 3. Săptămâna a III-a - Apariția și dinamica șomajului în corelație cu următorii indicatori: creșterea economică (evoluția PNB), creșterea demografică, populația activă, populația ocupată și productivitatea muncii - legea lui Okun - Aplicații la șomaj 4. Săptămâna a IV-a - Principalele faze ale evoluției banilor. Scurtă privire istorică - Rolul banilor în economiile aflate în tranziție - Moneda electronică. Avantaje și dezavantaje 5. Săptămâna a V-a - Teorii monetare - Politici monetare - Aplicații la piața monetară - Teorii cu privire la dobândă - Dinamica ratei dobânzii - Aplicații la dobândă 6. Săptămâna a VI-a

	- Cunoașterea cauzelor inflației – premisă a elaborării măsurilor de atenuare și de punere sub control a acestora - Măsuri de control asupra cererii agregate și de stimulare a ofertei agregate - Aplicații la inflație 7. Săptămâna a VII-a - Instituțiile pieței capitalului în România și rolul lor - Avantajele finanțării întreprinderilor prin emisiunea de titluri de valoare - Bursa și operațiunile bursei: exemplificări - Aplicații la piața capitalului 8. Săptămâna a VIII-a - Relația dintre economia națională și macroeconomie. Complexul economic național - Modalități de calcul a indicatorilor macroeconomici - Aplicații cu principalii indicatori de rezultate macroeconomice 9. Săptămâna a IX-a - Aplicații la venit, consum, economii, investiții, multiplicator și accelerator 10. Săptămâna a X-a - Acțiunea conjugată a factorilor creșterii economice - Indicatorii cu ajutorul cărora se poate aprecia nivelul de dezvoltare a unei țări - Rolul progresului tehnic și al capitalului uman în procesul dezvoltării 11. Săptămâna a XI-a - Ciclul de afaceri (pe termen mediu) - Ciclul pe termen lung („Kondratieff”) - Eficiența politicilor anticiclice 12. Săptămâna a XII-a - Funcția de alocare - Funcția de stabilizare - Distribuția și redistribuirea veniturilor 13. Săptămâna a XIII-a - Teorii despre specializare și comerț exterior - Căile sporirii comerțului exterior 14. Săptămâna a XIV-a - Accepțiunile globalizării - România în procesul integrării - Rolul societăților multinaționale în economia mondială
--	--

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	Macroeconomie, Facultatea de Administrarea Afacerilor, ASE București, http://www.fabbv.ase.ro/Media/Default/planuri%20invatamant/zi/2013-2016/1.pdf Macroeconomie, FSEGA Cluj Napoca, http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice/Finante%20si%20banci%20-%20linia%20romana/ Macroeconomics, Stanford business Graduate School, http://explorecourses.stanford.edu/search?view=catalog&academicYear=&page=0&q=MGTECON&filter-departmentcode-MGTECON=on&filter-coursestatus-Active=on&filter-term-Autumn=on
---------------------	--

Bibliografia	1. Bențoiu C., Bălăceanu C., Mărgineanu D. (2009), <i>Macroeconomie. Aplicații. Ed. a II-a</i>, București: Editura C. H. Beck, Colecția Oeconomica; 2. Crețoiu, Gh., Cornescu, V., Bucur, I., (2008), <i>Economie. Ed. a II-a, revăzută, adăugită și actualizată</i>, București: Editura C. H. Beck, Colecția Oeconomica; 3. Dornbusch R., Fischer S., Startz R.(2004), <i>Macroeconomics</i>, Mc Graw - Hill, New York; 4. Dunn R.M.Jr., Mutti J. H.(2000), <i>International Economics</i>, Rontledge, London,
---------------------	--

	New York; 5. Popescu C-tin, Gavrilă I., Ciucur D., (2005), <i>Teorie economică generală., Volumul 2. Macroeconomie</i>, București: Editura ASE; 6. Salvatore, D., Diulio, E., (2003), <i>Principles of Economics</i>, Schaum's Outline Series, McGraw-Hill Companies, USA; 7. Simionescu M., Vasloban E., Avram L., Vasloban T., Avram C., (2009), <i>Elemente de analiză macro, mezo și microeconomică</i>, Cluj Napoca: Editura Napocastar; 8. Stiglitz E. Joseph, (2008), <i>Mecanisme globalizării</i>, Iași: Editura Polirom; 9. Vasloban Eva (2009), <i>Resursele de muncă și dezvoltarea durabilă. Studiu comparativ la nivel național și teritorial</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint; 10. Voinea Liviu, (2007), <i>Corporațiile transnaționale și capitalismul global</i>, Iași: Editura Polirom;
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular de disciplină	Lector univ. dr. Andreea-Brîndușa Ignat	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	SISTEME DE OPERARE ȘI APLICAȚII DE BIROU						
------------------------------	---	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	21CTBD	Semestrul	II	Număr de credite	3	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		75	14	-	-	28	-	-	33

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC – complementară, DG - generală	DG
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Problematica disciplinei cuprinde, în prima parte, noțiuni fundamentale care definesc informația și comunicarea în societatea bazată pe cunoaștere, mijloacele moderne de comunicare și documentare care fac posibil accesul la resurse informaționale virtuale aflate pe Internet. Un loc central îl ocupă însușirea tehnico-aplicativă a cunoștințelor profesionale privind procesorul de tabele Microsoft Excel 2007 cu orientare preponderentă spre rezolvarea problemelor economice utilizând instrumentele analizei tehnice (grafice) a datelor. Sunt prezentate și valorificate avantajele oferite utilizarea Programului Excel pentru tehnoredactarea foilor de calcul, agendelor de lucru, formulelor, tabelării de funcții, diagrame și grafice, date și analiza datelor, aplicații și rezolvarea de probleme de matematică. Este prezentat programul Power Point pentru asistarea expunerilor în fața unui auditoriu.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere Obținerea de competențe privind utilizarea calculatorului b. Explicare și interpretare și c. Instrumental – aplicative Rezolvarea diverselor probleme: organizare și prelucrare de informații, analiza datelor, calcule, prelucrări grafice, comunicații, documentare; realizarea de prezentări multimedia. d. Atitudinale Plus de valoare în societatea bazată pe cunoaștere
---------------------------------	---

Conținut (descriptori) CURS	Programul Excel: foi de calcul, agende de lucru, celule, formule, tabelari de funcții, diagrame și grafice, date și analiza datelor, aplicații și rezolvarea de probleme de matematica. - 8 ore - introducerea datelor; - organizarea fișierelor;
--	---

	- managementul registrelor și al fișierelor; - utilizarea șabloanelor Excel; - imprimarea registrului de calcul; - realizarea diagramelor; - utilizarea funcțiilor; - importul datelor Programul Power Point: - 6 ore - barele de unelte - noțiuni de baza - realizarea unei prezentări - vizualizarea paginilor de prezentare - proiectarea unei prezentări - inserarea obiectelor - paginile principale (master) - animarea prezentărilor computerizate - rularea prezentării	
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Mijloace de comunicare și documentare pe Internet. Informație și comunicare în societatea bazată pe cunoaștere; Rețeaua Internet și comunicațiile digitale; Navigarea și documentarea asistată; Resurse informaționale virtuale și utilizarea lor în activitatea de documentare economică. - 2 ore 2. Procesorul de tabele Excel 2007, pentru calcul și analiză. Spațiul de lucru Excel și formatarea acestuia; Funcții predefinite (funcții matematice, funcții statistice, funcții logice, funcții de consultare, funcții economice și financiare etc.); Baze de date de tip listă (interogarea bazelor de date și funcții de grupare); Elemente de utilizare avansată Excel (analiza multidimensională a datelor prin tabela pivot, simularea variantelor de buget prin scenarii și tehnica valorii scop, consolidarea datelor). - 6 ore 3. Instrumentul Excel 2007, pentru analiza tehnică a informației bursiere și realizarea de previziuni prin reprezentări grafice dedicate. Reprezentarea grafică a datelor în foaia de calcul; Tipuri de grafice, surse de date și orientarea unui grafic, Stabilirea elementelor de interpretare și amplasare a unui grafic; Crearea, editarea și personalizarea unei reprezentări grafice; Analiza grafică clasică: drepte de trend, medii mobile, performanță relativă. Analiza tehnică modernă a informației bursiere utilizând reprezentări grafice: indicele puterii relative, oscilatori stocastici, media mobilă de convergență/divergență, teoria valul lui Elliott și numerele Fibonacci, graficele Gann. - 6 ore 4. Instrumentul Microsoft Word 2007, pentru tehnoredactarea lucrărilor de specialitate. - 2 ore 5. Instrumentul Microsoft Power Point 2007, pentru asistarea grafică a prezentărilor. - 2 ore 6. Instrumentul Microsoft Front Page 2007, pentru publicarea pe Internet. - 2 ore 7. Programul MS PowerPoint. Crearea unei prezentări. Crearea și editarea slide-urilor. Inserarea obiectelor în pagini (texte, desene, grafice, ecuații) - 2 ore 8. Programul MS PowerPoint. Vizualizarea unei prezentări. Crearea de animații. Inserarea de sunet și video. Formatarea slide-urilor. Aplicarea design-urilor predefinite. Modificarea slide mater-ului - 2 ore 9. PROIECT INDIVIDUAL conținând un set de aplicații microeconomice, macroeconomice și de analiză tehnică, prin parcurgerea următoarelor etape: documentarea și navigarea pe Internet pentru procurarea datelor; prelucrarea acestora în Excel; tehnoredactarea proiectului în Word; prezentarea asistata de Power Point; publicarea proiectului pe Internet, cu ajutorul Front Page. Realizarea unei pagini Web personale sau pentru promovarea unei afaceri, a unui produs, a unei societăți de turism etc. - 4 ore	
Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	Ex. oral
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	60%
	- teste pe parcursul semestrului	40%
	- teme de control	-
		-

Benchmarking	bd.ase.ro/index.php?page=programa-analitica www.etti.tuiasi.ro/documents/...analitice.../DS506_BAZEDATE.pdf
---------------------	--

Bibliografia	1. B. Ionescu și colectivul (2009)- <i>Informatica economică și analiza tehnică</i> , București: Ed. InfoMega 2. B. Ionescu și colectivul (2008)- <i>Informatica utilizatorului: Office 2007</i> , București: Ed. InfoMega 3. Ion Gh.Roșca (2006)- <i>Societatea cunoașterii</i> , București: Ed. Economică 5. 4.I.Tamaș, P.Năstase s.a.(2008)- <i>Bazele tehnologiei informației și comunicațiilor</i> , București: Ed. Infomega
Lista materialelor didactice necesare	Laborator informatică echipat cu conexiune la Internet, suport multimedia în sălile de curs Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. ing. Alexandru-Bogdan Murgu	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	ECONOMIE EUROPEANĂ
------------------------------	---------------------------

Codul disciplinei	22CTEE	Semestrul	II	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

Numărul orelor pe semestru/activități							
Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
126	28	-	-	14	14	14	56

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC -complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie, Macroeconomie
	Recomandate	

Obiective	➤ Înțelegerea și însușirea modului de formare a organizațiilor integratoare ➤ Abordarea din punct de vedere teoretic și practic a stadiului actual al economiei; Uniunii Europene și al progresului integrării economice europene. ➤ Însușirea etapelor de formare a Uniunii Europene; ➤ Însușirea cunoștințelor necesare care au stat la baza construcției economice europene contemporane.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare atât a cadrului conceptual și teoretic, cât și a procesului de integrare economică europeană; - utilizarea corectă a noțiunilor, categoriilor, conceptelor din sfera economiei europene; b. Explicare și interpretare - dezvoltarea propriului demers cognitiv în domeniul teoriei integrării economice; - formarea propriilor convingeri și concepții despre procesul de integrare economică europeană și perspectivele României în acest context; c. Instrumental – aplicative - dezvoltarea abilităților intelectuale: studiul independent, activități practice și de cercetare individuală specifice disciplinei pe baza metodei studiului de caz, elaborarea unui referat, comentarea și analiza unor texte etc.; - utilizarea indicatorilor adecvați în întocmirea unui buget comunitar d. Atitudinale - dezvoltarea și utilizarea competențelor de cooperare și activitate comună în rezolvarea unei sarcini de instruire, precum și a competențelor de decizie, de asumare a responsabilității etc.;
---------------------------------	--

Conținut (descriptori) CURS	CAPITOLUL 1. EVOLUȚIA PROCESULUI DE INTEGRARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ (8 ore) 1.1. Planul Marshall și începutul procesului de integrare economică europeană 1.2. Etapele procesului de integrare economică europeană CAPITOLUL 2. SISTEMUL LEGAL, INSTITUȚIILE ȘI BUGETUL UNIUNII EUROPENE (8 ore) 2.1 Structura organizațională a UE: cei trei piloni 2.2 Sistemul legal din Comunitatea Europeană: cele mai importante principii 2.3 Instituțiile Uniunii Europene 2.4 Procesele legislative 2.5 Tratatul Constituțional 2.6 Mărimea economiilor europene 2.7 Bugetul Uniunii Europene CAPITOLUL 3. PROCESUL DE LUARE A DECIZIILOR ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ (4 ore) 3.1 Desemnarea sarcinilor și subsidiaritate: practica și principiile UE 3.2 Federalismul fiscal și alocarea sarcinilor la diverse niveluri guvernamentale 3.3 Perspectiva economică a luării deciziilor. Eficiența U.E. în procesul luării deciziilor 3.4 Distribuția puterii între membrii UE 3.5 Legitimare în luarea deciziilor UE CAPITOLUL 4. POLITICILE UNIUNII EUROPENE (4 ore) 4.1 Politica agricolă comună 4.2 Efectele de localizare și politica regională a U.E. 4.3 Politica U.E. în domeniul concurenței și ajutoarelor de stat 4.4 Politica comercială a U.E. 4.5 Integrarea monetară și politica monetară a U.E. 4.6 Politica fiscală a U.E. și Pactul de creștere și stabilitate CAPITOLUL 5. ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL EXTINDERII UNIUNII EUROPENE CĂTRE EUROPA CENTRALĂ ȘI DE EST (4 ore) 5.1. Condițiile și premisele extinderii către Europa Centrală și de Est 5.2. Evoluția procesului de extindere spre Est 5.3. Evoluția relațiilor dintre România și U.E. după 1989 5.4. Situația României post- aderare
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Abordări comparative privind integrarea economică (1 oră) 2. Abordări comparative privind tratatele de constituire a Uniunii Europene (1 oră) 3. Abordări comparative privind competențele instituțiilor Uniunii Europene (1 oră) 4. Constituirea bugetului Uniunii Europene - etape, proceduri - (1 oră) 5. Analiza structurii bugetului Uniunii Europene - (1 oră) 6. Abordare comparativă a economiilor din Uniunea Europeană - (1 oră) 7. Aplicații privind comparații ale indicatorilor economici a statelor membre a UE - (1 oră) 8. Aplicații privind comparații ale indicatorilor sociali a statelor membre a UE - (1 oră) 9. Abordarea politicii agricole la nivelul UE - (1 oră) 10. Abordarea politicii regionale la nivelul UE - (1 oră) 11. Abordarea politicii comerciale la nivelul UE - (1 oră) 12. Abordarea politicii fiscale la nivelul UE - (1 oră) 13. Abordarea politicii mediului la nivelul UE - (1 oră) 14. Abordarea politicii transporturilor la nivelul UE - (1 oră)

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Col. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	www.econ.ubbcluj.ro/programe.../Economie%20europeana.doc www.feaa.ugal.ro/index.php/ro/programeanalitice/pa-ani
---------------------	--

Bibliografia	1. Balvin, Wyplosz, (2012)- The Economics of European Integration, McGraw-Hill Higher Education 2. Iosof Susana, Alin Mărginean (2006)– Uniunea Europeană - constituire, politici, finanțare, Ed. Risoprint 3. Dermot Mc.Cann (2010) – The Political Economy of the European Union, Polity Press 4. Dinu Marin și colaboratorii (2004)– Economie europeană – o prezentare sinoptică, Ed. Economică, București 5. Gheorghe Popescu (2007) – Economie Europeană, Ed. Economică, București 6. Neagu Olimpia (2009)– Economie Europeană, Ed. Risoprint, Cluj Napoca 7. Sabău-Popa Claudia Diana (2011) – Bugetul Uniunii Europene și fondurile comunitare, București, Ed. Economică
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ.dr. Susana-Irina Iosof	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZA PENTRU AFACERI						
------------------------------	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	22CTLE	Semestrul	2	Număr de credite	4	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		100	28	28	-	-	-	-	44

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DC
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Limba engleza
	Recomandate	-

Obiective	- sa comunice corect și cursiv în limba engleza nivel B1 - sa înțeleagă punctele esențiale în vorbirea standard clara pe teme familiare, referitoare la profesie, școala, petrecerea timpului liber - sa înțeleagă texte redactate într-un limbaj uzual, descrierea evenimentelor, exprimarea sentimentelor - sa participe fără pregătire prealabilă la o conversație pe teme de interes personal sau referitoare la viața cotidiană - sa se exprime coerent în maniera simplă pentru a descrie experiența și evenimente, obiective, sa argumenteze și sa explice pe scurt opiniile și planurile - sa povestească o relatare, intriga unei cărți sau a unui film și sa-si exprime reacțiile - sa scrie un text simplu și coerent pe teme familiare sau de interes personal, sa scrie scrisori personale descriind experiențe și impresii
------------------	--

Competențe și aptitudini	Nivel B1 CEFR – utilizator independent. Studentul: a. Cunoastere si intelegere: Studentul: - poate înțelege punctele esențiale când este utilizată o limbă clară si standard si când este vorba de lucruri familiare în muncă, la școală, în timpul liber, etc. - poate să se descurce în cea mai mare parte din situatiile întâlnite în călătorie în regiunea în care limba este vorbită. b. Explicare si interpretare - studentul poate să producă un discurs simplu si coerent pe subiecte familiare si în domenii de interes. c. Instrumental aplicative: Studentul - poate povesti un eveniment, o experiență sau un vis, să descrie o speranță sau un tel si să expună pe scurt motivele sau explicațiile pentru un proiect sau o idee.
---------------------------------	---

	d. Atitudinale - Vor constientiza existenta diferentelor culturale in comunicarea in limba engleza
--	--

Conținut (descriptori) CURS	-
Conținut (descriptori) APLICAȚII	CAP 1. SHOPPING Language functions: probabilitate, posibilitate, imposibilitate Grammar: emphatic/reflexive pronouns, both/neither/any/either/none, uncountables English for Business: Company presentation CAP 2. HOTEL RESERVATIONS. TRAVELLING BY AIR Language functions: Future plans. Agreeing and disagreeing Grammar: Future tense English for Business: Services and Products CAP 3. I'VE ALREADY DONE IT Grammar: Present Perfect English for business: Hotel facilities CAP 4. WHAT WERE YOU DOING în 1989? Grammar: Past Continuous English for Business: Money CAP 5. DOING BUSINESS Grammar: Past Perfect; tags English for Business: Doing Business with a Bank CAP 6. GENERAL CONVERSATION CAP 7. GENERAL REVISION

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Col. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor Cluj-Napoca – Finanțe Bănci http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Finante%20banci%20-%20linia%20romana%202011-2012/index1.php
---------------------	--

Bibliografia	6. Pop. A (2009) <i>Intensive English for Business Students</i> – Curs practic, Editura Universitatii Dimitrie Cantemir 7. Pop. A. <i>Blog educațional pentru activități practice asincrone:</i> http://www.English4usdc10.blogspot.com 8. Bantas A., Nastasescu V. (2011) <i>Dicționar economic englez-roman și roman – englez</i> 9. <i>Dicționar economic online</i> http://www.dictionarenglezroman.ro/dictionar/economic
Lista materialelor didactice necesare	Calculator cu acces la Internet, videoproiector, multiplicare de materiale auxiliare (handouts), dicționare

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Raluca-Emilia Moldovan	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
 T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	MARKETING						
------------------------------	------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	22CTMK	Semestrul	II	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		126	28	-	-	14	14

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie
	Recomandate	Management, Statistică

Obiective	Înșușirea limbajului specific de marketing, dobândirea cunoștințelor necesare pentru caracterizarea mediului de marketing al organizației, cunoașterea pieței organizației, deprinderea competențelor pentru formularea de strategii de marketing și pentru utilizarea mix-ului de marketing. Înșușirea de către studenți a etapelor de realizare a cercetării de marketing și de elaborare a planului de marketing, precum și de formulare a strategiilor de marketing generice și specifice și de identificare și caracterizare generală a elementelor componente ale mix-ului de marketing. Se urmărește înțelegerea și analiza modului de organizare a activității de marketing pe tipuri de organizații și definirea particularităților marketingului în domeniul serviciilor.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - Cunoașterea și definirea conceptului de marketing; - Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei; - Înțelegerea rolului și importanței marketingului pentru individ, societate și economie; - Înțelegerea trăsăturilor și funcțiilor marketingului; - Evidențierea sferei și domeniilor în care marketingul s-a implementat; - Cunoașterea principalelor componente ale mediului de marketing al întreprinderii; - Cunoașterea principalelor concepte utilizate în studiul comportamentului consumatorului; - Identificarea elementelor de particularitate ale marketingului în domeniul serviciilor. b. Explicare și interpretare
---------------------------------	---

	- Identificarea elementelor de bază ale marketingului; - Utilizarea rezultatelor analizei mediului pentru a identifica principalele axe de dezvoltare strategică a întreprinderii; - Identificarea surselor de informații care pot fi utilizate pentru culegerea informațiilor necesare rezolvării problemelor cu care se confruntă responsabilul de marketing/ întreprinderea; - Evidențierea etapelor de realizare a unei cercetări de marketing; - Înțelegerea evoluției produsului de-a lungul ciclului său de viață; - Identificarea formelor posibile de organizare a departamentului de marketing și funcțiile departamentului de marketing; - Elaborarea mix-ului de marketing, a strategiilor, tehnicilor și instrumentelor specifice pentru fiecare variabilă a mix-ului de marketing; - Strategii de marketing specifice domeniului serviciilor; c. Instrumental – aplicative - Dezvoltarea abilităților de folosire a limbajului, a terminologiei științifice și uzuale în activitatea practică de marketing; - Caracterizarea pieței prin intermediul indicatorilor specifici; - Rezolvarea de aplicații din domeniul marketingului; - Utilizarea instrumentarului, metodelor și tehnicilor de colectare, prelucrare, analiza și interpretare a datelor în cadrul studiilor de piață; - Utilizarea metodelor de previziune de marketing; - Analiza concurenților și elaborarea strategiilor concurențiale ale organizației; - Segmentarea pieței și alegerea piețelor țintă; - Utilizarea modelelor și metodelor de planificare strategică orientată spre piață (modelul BCG, modelul GE-McKinsey, modelul Arthur-Little, modelul SWOT) și elaborarea planului de marketing. d. Atitudinale - Formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea modernă a marketingului; - Crearea unei atitudini favorabile pentru activitățile specifice marketingului; - Implicarea în educarea consumatorilor cu privire la rolul marketingului; - Valorificarea optimă și creativă a potențialului propriu în activitățile științifice.
--	---

Conținut (descriptori) CURS	1. Bazele marketingului (2 ore) 1.1. Scurt istoric 1.2. Definirea marketingului 1.3. Funcțiile marketingului 1.4. Universalitatea și specializarea marketingului 1.5. Responsabilitatea socială și etică a marketingului 2. Mediul de marketing (2 ore) 2.1. Conceptul de mediu de marketing 2.2. Micromediul de marketing 2.3. Macromediul de marketing 3. Cercetarea de marketing (4 ore) 3.1. Definirea și clasificarea cercetărilor de marketing 3.2. Procesul cercetării de marketing 4. Comportamentul consumatorului (2 ore) 4.1. Conceptul de comportament al consumatorului 4.2. Procesul decizional de cumpărare 5. Planificarea strategică orientată către piață (2 ore) 5.1. Conceptul și componentele planificării strategice orientate către piață 5.2. Modele și metode de planificare strategică orientată spre piață 5.3. Planificarea activității de marketing
---	---

	6. Analiza concurenței și segmentarea pieței (2 ore) 6.1. Analiza concurenților și strategiile concurențiale de marketing ale firmei 6.2. Segmentarea pieței și alegerea pieței țintă 7. Politica de produs (2 ore) 7.1. Conceptul de produs și clasificarea produselor 7.2. Ciclul de viață al produsului 8. Politica de preț (2 ore) 8.1. Prețul - componenta a mix-ului de marketing 8.2. Clasificarea politicilor de preț 9. Politica de plasare (distribuție) (2 ore) 9.1. Distribuția - concept, conținut, rol și funcții 9.2. Canalul de distribuție 9.3. Strategii de distribuție 10. Politica de promovare (2 ore) 10.1. Conceptul de promovare 10.2. Principalele tehnici de promovare 11. Organizarea activității de marketing (2 ore) 11.1. Factori care influențează organizarea activității de marketing 11.2. Funcțiile compartimentului de marketing 11.3. Tipologia organizării compartimentului de marketing 12. Elemente de marketingul serviciilor (4 ore) 12.1. Caracteristicile serviciilor și influențele asupra marketingului 12.2. Apariția, dezvoltarea și specializarea marketingului serviciilor 12.3. Strategii de marketing specifice domeniului serviciilor 12.4. Conținutul și structura mix-ului de marketing în sfera serviciilor
Conținut (descriptori) APLICAȚII	<u>Tematica lucrărilor practice</u> Lucrarea 1: Piața - componentă a mediului de marketing ale firmei (cota de piață, cota relativă de piață, aria pieței și căi de extindere a pieței firmei). Lucrarea 2: Metoda Boston Consulting Group și Analiza SWOT – aplicații. Lucrarea 3: Politica de produs – aplicații Lucrarea 4: Politica de preț – aplicații Lucrarea 5: Alegerea și administrarea canalelor de distribuție. Managementul forței de vânzare a firmei - aplicații Lucrarea 6: Politica de comunicare a firmei – aplicații. Lucrarea 7: Metode de previziune de marketing – aplicații

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Finante%20banci%20-%20linia%20maghiara%202011-2012/index1.php http://www.ase.ro/ase/management/Baza-legislativa/Programe%20analitice/index.asp
---------------------	--

Bibliografia	1. Kotler, Ph. (2008) - <i>Managementul marketingului</i>, ediția a 5-a Editura Teora: București 2. Kotler, Ph. (2009) - <i>Principiile marketingului</i>, ediția a 5-a, Editura Teora: București 3. Kotler, Ph., Kartajaya H, Setiawar I. (2016)- <i>Marketing 4.0- Moving from Traditional to Digital</i>, Willey Publisher 4. McDonald J (2016) - <i>Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business</i>, Createspace Independent Publishing Platform
---------------------	--

	5. Shotton R. (2018)- <i>The Choice Factory</i> , Harrimann House Publisher, UK 6. Turkes, A.C (2016)- <i>Alt mod de a invata marketing</i> , Bucuresti: Editura Pro Universitaria 7. Zarella D. (2009) – <i>The Social Marketing Book</i> , O'Reilly Media, Inc., Publisher
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet, Caiet aplicații, Note de curs

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Smaranda Vancea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; C – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	DREPT						
------------------------------	--------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	22CTDA	Semestrul	II	Număr de credite	3	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		75	28	-	-	14	-	-	33

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Disciplina „Drept” o disciplină fundamentală ce asigură familiarizarea studenților cu noțiunile „drept” și „stat”, legăturile ce există între drept și stat, contextul civilizației și culturii universale, precum și schițarea unor imagini de ansamblu asupra normelor juridice a raporturilor juridice și a principiilor juridice. Dreptul este desigur, înainte de toate, o știință juridică cu caracter general, având menirea să înfățișeze o sinteză cât mai complexă, și, pe cât posibil, mai ordonată a întregii științe despre drept care îl ajută pe student a înțelege conceptele juridice.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - cunoașterea noțiunilor specifice dreptului; - înțelegerea principiilor generale care direcționează activitatea de organizare a executării, de executare și de garantare a executării legii; - cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei - explicarea și interpretarea termenilor ce formează vocabularul juridic - cunoașterea și înțelegerea dinamicii legislative în domeniul juridic - explicarea și interpretarea funcționării instrumentelor specifice disciplinei - dobândirea de cunoștințe privind elementele de drept - cunoașterea și înțelegerea rapoartelor juridice și efectelor comerciale; - dezvoltarea capacității de analiză, comparare și de descriere a contractelor comerciale - modalitatea de constituire, funcționare, dizolvare și lichidare juridică a societăților comerciale. b. Explicare și interpretare - capacitatea de a interpreta normele de drept în raport cu situațiile concrete; c. Instrumental – aplicative - manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul dreptului;
---------------------------------	--

	- participarea la propria dezvoltare profesională; - înțelegerea și interpretarea corectă a noțiunilor din drept; - cunoașterea modului de întocmire a contractelor comerciale; - cunoașterea și înțelegerea modului de stabilire a răspunderii penale în baza rapoartelor juridice d. Atitudinale - dezvoltarea aptitudinilor ca și asociați, administratori ori cenzori ai societăților comerciale; - cultivarea unei discipline a muncii, efectuată corect și la timp - cultivarea responsabilității față de muncă și a spiritului de echipă - angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane/instituții cu responsabilități similare - participarea la propria dezvoltare
--	--

Conținut (descriptori) CURS	Curs 1. Considerații generale despre conceptul de drept și stat - 2 ore Curs 2. Principiile dreptului – 2 ore Curs 3. Norma juridică – 2 ore Curs 4. Raportul juridic – 2 ore Curs 5. Actul juridic – 2 ore Curs 6. Răspunderea juridică – 2 ore Curs 7. Persoana juridică – 2 ore Curs 8. Elementele fundamentale ale societăților comerciale – 2 ore Curs 9. Constituirea societăților comerciale – 2 ore Curs 10. Funcționarea societăților comerciale – 2 ore Curs 11. Modificarea și dizolvarea societăților comerciale – 2 ore Curs 12. Societatea cu răspundere limitată – 2 ore Curs 13. Reguli speciale privind funcționarea celorlalte societăți comerciale – 2 ore Curs 14. Reguli speciale privind funcționarea celorlalte societăți comerciale – 2 ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Aplicații 1. Noțiunea dreptului; distincția dintre dreptul național și dreptul internațional; distincția dintre dreptul public și privat; considerații generale despre stat; rolul scopul și funcțiile statului; elementele constitutive ale statului – 1 oră Aplicații 2. Principiul legalității; principiul libertății și egalității; principiul echității și justiției; principiul bunei credințe și principiul responsabilității – 1 oră Aplicații 3. Noțiune, trăsăturile, structura și clasificarea normei juridice – 1 oră Aplicații 4. Definiția, caracterele, structura și conținutul raportului juridic – 1 oră Aplicații 5. Noțiunea, clasificarea, condițiile de fond și de formă ale actului juridic – 1 oră Aplicații 6. Definirea și formele răspunderii juridice; cauzele de neimputabilitate – 1 oră Aplicații 7. Noțiunea, înființarea, identificarea și încetarea persoanei juridice – 1 oră Aplicații 8. Definirea, formele și elementele definitorii ale societăților comerciale; formele de organizarea a activităților societăților comerciale în afara sediului principal – 1 ora Aplicații 9. Etapele constituirii societăților comerciale; Actul constitutiv – 1 oră Aplicații 10. Organele societății comerciale – 1 oră Aplicații 11. Fuziunea și divizarea; dizolvarea și lichidarea societăților comerciale – 1 oră Aplicații 12. Reguli specifice de funcționare a S.R.L-ului – 1 oră Aplicații 13. Societățile în nume colectiv; în comandită simplă – 1 oră Aplicații 14. Societatea pe acțiuni și societate europeană – 1 oră.

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Examen scris și oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	

Benchmarking	http://iduoradea.ro/edid/documente/fise-disciplina/fse/anul-1/drept/pa-ai.pdf http://www.cmrs.ugal.ro/OfertaEducationala/PA_IEI.pdf http://www.spiruharet.ro/facultati/management-bucuresti/zone/cb363545b0b8ab7bee152cfc9b3e67cf.pdf http://www.drept.ugal.ro/fisele_disciplinelor.php
---------------------	--

Bibliografia	Fărcaș, A.V. (2011), Teoria Generală a Dreptului, Editura Universul Juridic, București. Fărcaș, A.V., Fărcaș N. (2012), Drept civil. Persoanele. În reglementarea noului Cod civil., Editura Universul Juridic (Capitolul V. Persoana juridică) Craiovan, I. (2009), Tratat de teoria generală a dreptului, Ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura Universul Juridic, București. Popa, N. (2008), Teoria generală a dreptului, Editura C.H. Beck, București. Florescu G., Bamberg Z.A., Florescu C. (2010), Dreptul societăților comerciale, Editura Universul Juridic, București. Cărpănuș St. D. (2010), Tratat de drept comercial român. Conform noului Cod civil român, Editura Universul Juridic, București.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Asist univ. drd. Cecilia Șulea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	STATISTICĂ						
------------------------------	-------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	22CTST	Semestrul	II	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		126	28	-	-	14	14	14	56

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC – complementară	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE – facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Matematică aplicată în economie

Obiective	Familiarizarea studenților cu teoria și aplicațiile metodelor statistice privind culegerea, prelucrarea și analiza datelor în investigarea fenomenelor de masă în economie și societate. Dezvoltarea capacităților de analiză și prognoză a fenomenelor economice cu scopul optimizării acestora. Antrenarea capacităților de demonstrare, argumentare, interpretarea rezultatelor.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere, explicare și interpretare Prelucrarea corectă a datelor de tip cantitativ, calitativ, structural, contextual, cuprinse în enunțuri matematice, economice, sociale. Modelarea matematică a fenomenelor de masă, social-economice. b. Instrumental – aplicative Construirea de ipoteze și verificarea validității lor prin explorare, experimentare, demonstrare. Formarea deprinderilor de a recurge la concepte matematice în abordarea unor situații economice, pentru rezolvarea de probleme practice. Identificarea corectă a unor date matematice și interpretarea lor în funcție de contextual în care au fost definite. Generalizarea unor proprietăți prin modificarea contextului inițial de definire a problemei. Rezolvarea de probleme prin metode algoritmice. Compararea rezultatelor, date de ieșire, concluzii. c. Atitudinale Descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene; analiza de situații, elaborarea de strategii, relaționarea între diferite tipuri de reprezentări, între reprezentare și obiect.
---------------------------------	---

Conținut (descriptori) CURS	CAPITOLUL 1. Statistica și cunoașterea realităților social-economice (2 ore) 1.1 Apariția și evoluția statisticii 1.2 Obiectul și metoda statisticii 1.3 Principalele noțiuni utilizate în statistică 1.4 Fazele cercetării statistice CAPITOLUL 2. Prelucrarea primară a datelor statistice (6 ore) 2.1 Organizarea și structurarea colectivităților statistice 2.2 Prezentarea datelor statistice în serii, tabele și grafice 2.3 Indicatorii statistici rezultați din prelucrarea primară a datelor CAPITOLUL 3. Indicatorii tendinței central (3 ore) 3.1 Caracterizarea seriilor de repartiție 3.2 Indicatorii de frecvențe: 3.3 Indicatorii medii 3.4 Indicatorii de poziție CAPITOLUL 4. Măsurarea împrăstierii valorilor individuale (4 ore) 4.1 Indicatorii simpli ai variației 4.2 Indicatorii sintetici ai variației 4.3 Analiza formei de repartiție a frecvențelor. CAPITOLUL 5. Analiza legăturilor dintre fenomenele social-economice (3 ore) 5.1 Tipuri de legături 5.2 Verificarea legăturilor cu metode simple 5.3 Măsurarea legăturilor cu metode analitice 5.4 Măsurarea legăturii în cazul caracteristicilor numerice 5.5 Testarea semnificației indicatorilor de corelație CAPITOLUL 6. Indicii statistici (3 ore) 6.1 Indici: noțiune, funcții și clasificare 6.2 Indici individuali 6.3 Indicii sintetici 6.4 Procedee de descompunere pe factori a unui fenomen complex CAPITOLUL 7. Serii cronologice (sau de timp) (3 ore) 7.1 Serii cronologice: concept, clasificare și cronologie 7.2 Reprezentarea grafică a seriilor cronologice 7.3 Sistemul de indicatori ai seriilor cronologice CAPITOLUL 8. Modelarea statistic a seriilor cronologice (4 ore) 8.1 Componentele seriilor cronologice 8.2 Determinarea tendinței generale 8.3 Aprecierea ajustării calității 8.4 Analiza variațiilor sezoniere și metode de calcul al indicilor de sezonabilitate 8.5 Extrapolarea și interpolarea pe baza datelor seriei cronologice
Conținut (descriptori) APLICAȚII	2 ore/aplicatie 1. Explicarea noțiunilor de bază cu care operează statistica: populație, unitate, variabilă, valoare, variantă, frecvență, pondere. 2. Efectuarea diferitelor tipuri de grupări. Prezentarea datelor statistice simple și derivate sub formă de serii și tabele statistice. Vizualizarea datelor cu ajutorul graficelor. 3. Analiza seriilor de repartiție. Indicatorii tendinței centrale: diferitele tipuri de medii și relația de inegalitate între medii. Indicatorii medii de poziție: modul, mediană, cuartile, decile. Interpretarea economică a rezultatelor. 4. Analiza variabilității valorilor individuale și a gradului de împrăstiere a acestora. Calculul indicatorilor simpli și sintetici ai variației. Caracterizarea asimetriei prin metoda grafică și prin calculul indicatorilor de asimetrie. 5. Tipuri de sondaj și procedee de eșantionare. Calculul indicatorilor de sondaj: medie, dispersie, eroare medie de reprezentativitate, eroare limită, volumul eșantionului. Ipoteze

	statistice. Testarea ipotezelor. 6. Analiza legăturilor dintre caracteristicile social-economice prin metode simple: identificarea legăturilor, exprimarea formei și sensul legăturilor, caracterizarea intensității legăturilor. 7. Metode analitice de cercetare a legăturilor. Metoda regresiei - regresia simplă liniară și neliniară. Metoda corelației-calculul și testarea indicatorilor de corelație. 8. Exemplificarea indicilor individuali și indicilor sintetici calculați ca indici agregați. Determinarea modificării relative absolute. Descompunerea pe factori de influență. Utilizarea sistemelor de ponderare Laspeyres, Paasche, Edgeworth, Fischer în determinarea variațiilor factoriale. 9. Calculul indicilor sintetici calculați ca medie a indicilor individuali. Calculul indicilor sintetici ca raport a două medii; indicele de structură variabilă, indicele de structură fixă și indicele schimbării structurii. Interpretarea economică a rezultatelor. 10. Analiza seriilor de timp. Calcularea indicatorilor absoluți, relativi și medii ai seriilor de timp. Media cronologică simplă și ponderată. 11. Stabilirea trendului prin metoda grafică. Ajustarea seriei prin metode mecanice: metoda mediilor mobile (calculate din 3, 4 sau 5 termeni), metoda sporului mediu și metoda indicelui mediu 12. Ajustarea seriei de timp prin metode analitice: funcția liniară, parabola, hiperbola, funcția exponențială. 13. Analiza statistică a sezonității. Calculul indicilor de sezonabilitate prin metoda raportării la media generală, metoda raportării la medie mobile, metoda raportării la funcția matematică, care exprimă trendul. Interpretarea indicilor de sezonabilitate. Analiza componentei reziduale. 14. Extrapolarea și interpolarea pe baza datelor seriei de timp
--	--

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	10%

Benchmarking	www.ase.ro/.../Statistica%20II,%20CSIE,%20An%20I,%20Sem%20II.do www.univ-danubius.ro/.../Fise%20si%20programe%20analitice%20Fina
---------------------	--

Bibliografia	1. Andrei T., Stanciu S. (1995), <i>Statistică. Teorie și aplicații</i>, București, Editura ALL 2. Anghelache, C-tin (1999), <i>Statistică generală. Teorie și aplicații</i>, București, Editura Economică 3. Baron, t., Biji, E., Tovissi, I., Wagner, P., Isac-Maniu, Al., Korka, m., Porojan, D., <i>Statistică teoretică și economică</i>, BUCUREȘTI, Editura Economică 4. Craiu, Mariana (2003), <i>Statistică matematică. Teorie și probleme</i>. București: Editura MATRIX ROM 5. Coman, Gh., Murgu, Al. Bogdan(1999), <i>Statistica. Teorie și aplicații</i>, Tîrgu-Mureș, Editura "Dimitrie Cantemir" 6. Georgescu, P., Siminică, M., Ionașcu, C. (2000), <i>Statistică-Bazele statisticii</i>. Craiova: Editura Reprograf 7. Vașloban, Eva (2001), <i>Statistică Economică</i>. Tîrgu-Mureș: Editura „Dimitrie Cantemir" 8. Vașloban, Eva, Popa, L.E. (2002), <i>Statistică Economică</i>. Tîrgu-Mureș: Editura „Dimitrie Cantemir" 9. Voineag, M., Țițan, E., Ghiță, S. (2000), <i>Statistică aplicată</i>. București: Editura Fundației „România de mâine" 10. Voineagu, V., Lilea, E., Vătui, M., Goschin, Z, Boldeanu, D, (2001). <i>Statistică economică</i>. București: Editura Tribuna economica 11. Gnedenko, B., (1969), <i>The Theory of Probability</i>, Mir Publisher, Moscova
---------------------	--

	12. Lamperti, J., (1966) <i>Probability</i> , Dartmouth College 13. Renyi, A., (1966), <i>Calcul de probabilities</i> , Dunod, Paris
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet, curs, culegere de probleme.

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Eleonora-Laura Avram	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	TEHNICI PROMOȚIONALE						
------------------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	23CTTP	Semestrul	III	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		126	28	28	-	-	14

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC – complementară, DD – de domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE – facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Management, Marketing
	Recomandate	-

Obiective	În cadrul facultăților de profil studenții intră în contact cu o serie de elemente particulare și specifice principalelor paradigme ale marketingului și ale tehnicilor promoționale. Aceste elemente aparțin domeniului: instrumental, semantic, semiotic, hermeneutic și nu în ultimul rând celui social. Lumea economico-socială cunoaște la acest început de mileniu, transformări radicale, profunde. Într-un asemenea context, întreaga activitate a întreprinderii trebuie gândită într-o viziune de marketing. Comunicarea promoțională - componentă importantă a marketingului modern a dobândit în zilele noastre un loc și un rol de primă importanță strategică în opțiunea marketingului firmelor. În cadrul acestei discipline ne propunem sporirea interesului pentru cunoașterea teoriei și practicii de marketing în cadrul domeniului. Supusă cerințelor și constrângerii pieței, caracterizată printr-un pronunțat dinamism și dominată de concurență, activitatea promoțională cunoaște în prezent un proces permanent, complex de extindere și diversificare. Tehnicile promoționale, prin esența lor devin eficiente doar atunci când ele sunt aplicate corect, respectând anumite condiții. Cursul nostru dorește să dea sens numeroaselor puncte de vedere, unele, complexe altele diferite privind paleta extrem de largă și diversă a folosirii instrumentarului de marketing în politica promoțională.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere ➤ înțelegerea legăturii dintre strategia de promovare și strategia generală de marketing a întreprinderilor; ➤ înțelegerea principiilor pe baza cărora se poate alcătui mixul de promovare; ➤ cunoașterea direcțiilor de dezvoltare a noilor medii de comunicare și promovare și a influenței lor asupra mesajului comercial; ➤ cunoașterea modalităților de elaborare a unui buget promoțional;
---------------------------------	---

	➤ diseminarea particularităților fiecărei tehnici promoționale în parte; ➤ familiarizarea cu concepte precum comunicarea integrată de marketing, marketingul direct, pentru a înțelege ultimele dezvoltări teoretice în materie de tehnici de promovare și comunicare în general. b. Explicare și interpretare ➤ explicarea relațiilor de complementaritate și substituție dintre elementele unui mix de promovare; ➤ exemplificarea mixurilor promoționale în funcție de domenii de activitate, tipuri de produse, gradul de pregătire al consumatorului; ➤ explicarea procesului de elaborare a strategiei de promovare; ➤ explicarea procesului de elaborare a unui plan de publicitate; ➤ explicarea procesului de elaborare a unui plan de relații publice; ➤ explicarea procesului de conducere a forței de vânzare; ➤ explicarea procesului de elaborare a unui plan de promovare a vânzărilor; ➤ explicarea metodelor și principiilor de evaluare și interpretare a rezultatelor unor campanii de promovare. c. Instrumental – aplicative ➤ capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite în cadrul cursului; ➤ utilizarea unui limbaj adecvat specific domeniului; ➤ analiza rezultatelor unor campanii de promovare; ➤ abilități de cercetare, creativitate în domeniul comunicării de marketing; ➤ capacitatea de a concepe proiecte și de a derula activități de promovare. d. Atitudinale ➤ formarea capacității de a adapta metodele și tehnicile promoționale la situația specifică a unei întreprinderi; ➤ manifestarea unei atitudini proactive și bine fundamentate cu privire la metodele și tehnicile moderne, inovative de marketing.
--	---

Conținut (descriptori) CURS	1. Politica promoțională și comunicarea de marketing (4 ore) 1.1. Conținutul și rolul comunicării de marketing 1.2. Procesul comunicării de marketing 1.3. Strategia globală de comunicare de marketing 1.4. Mixul promoțional 2. Forța de vânzare (2 ore) 2.1. Rolul, importanța și structura forței de vânzare 2.2. Managementul forței de vânzare 2.3. Procesul de vânzare personală 3. Promovarea vânzărilor (2 ore) 3.1. Conținutul, caracteristicile și obiectivele promovării vânzărilor 3.2. Tehnici utilizate în promovarea vânzărilor 3.3. Merchandising 4. Relațiile publice (2 ore) 4.1. Conținutul activității de relații publice 4.2. Tehnici utilizate în activitățile de relații publice 4.3. Managementul campaniei de relații publice 5. Marketingul direct (2 ore) 5.1. Natura, conținutul și dezvoltarea marketingului direct 5.2. Mijloace de comunicare folosite în marketingul direct 5.3. Crearea și gestiunea bazei de date de marketing direct 5.4. Managementul campaniei de marketing direct 6. Manifestările expoziționale (2 ore) 6.1. Conținutul și istoricul manifestărilor expoziționale 6.2. Obiectivele manifestărilor expoziționale 6.3. Etapele programului de participare a firmelor la manifestările expoziționale 7. Sponsorizarea (1 ora) 7.1. Conceptul și formele sponsorizării 7.2. Domeniile sponsorizării 7.3. Componentele operațiunilor de sponsorizare 7.4. Contractul de sponsorizare
---	---

	8. Publicitatea (2 ore) 8.1. Istoricul publicității pe plan intern și internațional 8.2. Conceptul, caracteristicile și obiectivele publicității 8.3. Tipuri de publicitate 8.4. Reglementarea publicității pe plan intern și internațional 9. Publicitatea ca proces de comunicare (2 ore) 9.1. Canale media utilizate în publicitate 9.2. Planificarea campaniei publicitare 10. Creația publicitară (2 ore) 10.1. Principii și etape în procesul creației publicitare 10.2. Metode și tehnici folosite în creația publicitară 11. Utilizarea mărcii în activitatea promoțională (1 ora) 11.1. Conceptul de marcă 11.2. Caracteristici de calitate ale mărcilor 11.3. Funcțiile mărcilor 11.4. Tipuri și categorii de mărci 12. Eficiența activității promoționale (2 ore) 12.1. Definirea eficienței în promovare 12.2. Indicatorii de eficiență ai promovării 12.3. Determinarea bugetelor de promovare 12.4. Optimizarea mixului promoțional 12.5. Pragul de rentabilitate în promovare
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1 oră / aplicații 1. Relația marketing – promovare - dezbateri 2. Locul activității promoționale în cadrul firmei – dezbateri 3. Ghidul de elaborare al planului comunicării de marketing a firmei - prezentare 4. Promovarea turismului în România – dezbateri, site-uri utile, studiu de caz 5. Alegerea celei mai eficiente operațiuni de promovare - aplicații 6. Coordonarea forței de vânzare – studiu de caz 7. Promovarea în telefonie mobilă și în industria farmaceutică – studii de caz 8. Plan de promovare online – studiu de caz 9. Promovarea serviciilor financiare (bancare, asigurări etc.) – studiu de caz 10. Merchandising – aplicații 11. Sistemul MLM – studiu de caz 12. Vânzările prin magazine și în afara magazinelor – studiu de caz și joc de rol 13. Organizarea de evenimente 14. Utilizarea mărcii în activitatea promoțională

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Marketing%20-%20linia%20romana%202011-2012/index3.php http://85.9.19.122/~constant/prg_analitice/3fr.pdf http://www.ucdctm.ro/wp-content/uploads/2012/01/METODE-%C5%9EI-TEHNICI-PROMO%C5%A2IONALE.pdf http://www.europeaninstitute.ie/index.php/advertising_marketing_pr/syllabus_and_modules/1253
---------------------	--

Bibliografia	1. Kotler, Ph. și alții (2008) <i>Managementul marketingului ediția a 5-a</i> Editura Teora. 2. Papuc, M. (2004), <i>Tehnici promoționale</i>. București: Editura Universitară. 3. Petre, D., Nicola, Mihaela (2004), <i>Introducere în publicitate</i>. București: Editura comunicare.ro 4. Russel, J. T., Lane, W. R. (2002), <i>Manual de publicitate</i>. București: Editura Teora. 5. Sasu, C., Andrieș, R. (2002), <i>Comunicarea integrată de marketing</i>. Gheorgheni:
---------------------	---

	Editura F&F Internațional.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet, Note de curs

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Ec. dr. Ioan Moldovan	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	FUNDAMENTAREA ȘTIINȚEI MĂRFURILOR
------------------------------	--

Codul disciplinei	23CTFM	Semestrul	III	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		126	14	28	-	-	14	14	56

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Economie comercială
	Recomandate	Microeconomie

Obiective	➤ Studiarea mărfurilor sub raportul valorii lor de întrebuințare și în strânsă corelație cu factorii care le influențează; structura, compoziția, proprietățile, indici de calitate, condiții de ambalare, depozitare, transport, oferind astfel viitorului economist o perspectivă largă asupra posibilităților de abordare a diverselor sortimente comerciale. ➤ Contribuția la definirea profesional-științifică a studenților prin transmiterea și dezvoltarea aptitudinilor practice referitoare la îmbunătățirea continuă a calității mărfurilor, la impulsivitatea producției de mărfuri și la împiedicarea pătrunderii în rețeaua comercială a mărfurilor necorespunzătoare din punct de vedere calitativ. Merceologia, prin caracterul ei complex, interdisciplinar, oferă o imagine de ansamblu asupra mărfurilor, văzute atât ca produse, cât și ca servicii. Sunt prezentate proprietățile generale ale produselor, metodele și tehnicile de ambalare, depozitare și transport. De asemenea, sunt introduse și noțiunile generale referitoare la calitatea produselor, costurile și managementul calității acestora, în scopul creșterii valorii lor de întrebuințare. Sunt relevante aspectele teoretice și practice referitoare la asigurarea calității mărfurilor, în relație cu exigențele actuale privind protecția consumatorului și a mediului înconjurător.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere ➤ Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei ➤ Înțelegerea rolului și importanței calității și siguranței mărfurilor în tranzacțiile internaționale ➤ Formarea unei atitudini față de calitatea și siguranța mărfurilor în conformitate cu cerințele consumatorului și exigențele UE ➤ Cunoașterea și definirea conceptului de calitate a mărfurilor în comerțul internațional ➤ Abordarea multidirecțională a mărfurilor din punct de vedere tehnic, economic, social și ecologic b. Explicare și interpretare ➤ Identificarea elementelor definitorii pentru calitatea produselor
---------------------------------	--

	➤ Dezvoltarea capacităților de interpretare a rezultatelor obținute prin măsurarea și evaluarea științifică a calității mărfurilor în conformitate cu legislația europeană și internațională ➤ Însușirea deprinderilor de utilizare a documentației de specialitate privind condițiile de calitate a mărfurilor și a documentelor de certificare a calității c. Instrumental – aplicative ➤ Dobândirea de competențe privind evaluarea calității mărfurilor și a schimburilor comerciale desfășurate într-un mediu intens concurențial. ➤ Cunoașterea și utilizarea corectă a documentelor de atestare și garantare a calității mărfurilor (standarde, norme specifice, certificate de calitate-garanție etc.). ➤ Formarea abilităților necesare organizării activităților de transport și de păstrare a mărfurilor în conformitate cu cerințele pieței Uniunii Europene. ➤ Dezvoltarea abilităților de folosire a limbajului, a terminologiei științifice și uzuale, precum și a terminologiei standardelor în activitatea practică de comerț și servicii. d. Atitudinale ➤ Formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea modernă a calității și siguranței mărfurilor ➤ Crearea „culturii calității” ➤ Implicarea în activități asociate promovării mărfurilor ➤ Implicarea în educarea consumatorilor cu privire la calitatea și siguranța mărfurilor ➤ Valorificarea optimă și creativă a potențialului propriu în activitățile științifice
--	--

Conținut (descriptori) CURS	1. Considerații introductive și proprietăți generale ale produselor (4 ore) 1.1. Merceologia – știința calității mărfurilor 1.2. Metode de cercetare utilizate în merceologie 1.3. Clasificarea proprietăților produselor 1.4. Proprietăți fizice: masa, compactitatea, umiditatea, proprietăți termice, proprietăți electrice, proprietăți magnetice, proprietăți optice, proprietăți mecanice 1.5. Proprietăți tehnologice ale produselor 1.6. Proprietăți chimice ale produselor 1.7. Proprietăți microbiologice ale produselor 1.8. Proprietăți psihosenzoriale ale produselor 2. Calitatea produselor și modalități de asigurare a calității produselor (2 ore) 2.1. Delimitări conceptuale fundamentale 2.2. Elemente de teoria calității 2.3. Factorii care contribuie la realizarea calității produselor 2.4. Conceptele asigurării calității 2.5. Sistemul calității produselor la nivelul întreprinderii 2.6. Standardele din domeniul calității 2.7. Managementul total al calității (TQM) 3. Cadrul legislativ privind calitatea produselor (2 ore) 3.1. Reglementări privind calitatea produselor 3.2. Standardizarea produselor 3.3. Certificarea calității produselor 3.4. Garantarea calității produselor 4. Clasificarea și codificarea produselor (2 ore) 4.1. Definirea conceptelor și modalități de codificare a produselor 4.2. Sisteme de clasificare a mărfurilor utilizate în comerțul internațional 5. Marcarea, ambalarea și etichetarea produselor (2 ore) 5.1. Marcarea produselor 5.2. Ambalarea produselor 5.3. Etichetarea produselor 6. Transportul, depozitarea și stocarea produselor (2 ore) 6.1. Importanța și tehnicile transportului produselor 6.2. Depozitarea și păstrarea produselor 6.3. Stocarea produselor
Conținut (descriptori)	Planul tematic și fondul de timp alocat temelor de seminar 1. Importanța merceologiei ca disciplină. Sesiune Brainstorming de proiectare a unui

APLICAȚII	produs. (2 ore)
	2. Sistemul internațional al unităților de măsură utilizate în caracterizarea proprietăților produselor; dimensiunea estetică în promovarea și acceptarea produsului. (2 ore)
	3. Delimitări conceptuale privind calitatea produselor și prezentarea generală a standardelor ISO 9000 privind asigurarea calității produselor și serviciilor. (2 ore)
	4. Standardizarea internațională a mărfurilor și modalitățile de certificare a conformității în diferite țări europene. (2 ore)
	5. Modalități de protecție a consumatorilor bazate pe standardizarea și certificarea calității produselor (2 ore)
	6. Protecția internațională a mărcilor și marcarea ecologică a produselor. (2 ore)
	7. Forme de organizare a calității în întreprinderi (2 ore)
	8. Implementarea sistemului de management al calității conform ISO 9001:2000 (documentația sistemului, responsabilizarea managerului de vârf, managementul resurselor, realizarea produsului, măsurarea, analizarea și îmbunătățirea continuă, avantajele aplicării acestor standarde) (2 ore)
	9. Importanța comercială a proprietăților psihosenzoriale ale produselor (2 ore)
	10. Valențe informațional-estetice ale etichetării și marcării produselor alimentare (2 ore)
	11. Tipuri de clasificări și codificări ale produselor folosite în întreprindere (2 ore)
	12. Condiționarea produsului : materiale și metode de ambalare, impactul ambalajului asupra mediului (2 ore)
	13. Exigențe actuale privind asigurarea calității produselor în relație cu protecția consumatorului 2 (ore)
	14. Exigențe actuale privind asigurarea calității produselor în relație cu protecția mediului (2 ore)

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	40%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	http://www.econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/ http://www.universitateagbaritiiu.ro http://www.cantemircluj.ro/ http://www.ue.poznan.pl/studia-i-studenci/european-credit-transfer-system-ects/faculty-of-commodity-science-information-on-degree-programmes-european-credit-transfer-system-ects/index.php
---------------------	--

Bibliografia	1. Cocos, Ș. (2004) - <i>A, b, c-ul protecției și valorificării proprietății industriale</i> , București: Editura Rosetti 2. Caraiani, Gh. (2008) - <i>Logistica transporturilor</i> , București: Editura Universitară 3. Dobrin, C. (2005) - <i>Calitatea în sectorul public</i> , București: Editura ASE, 2005 4. Frățilă, R., s.a. (2005) - <i>Merceologia și calitatea produselor</i> . Cluj-Napoca: Editura Alma Mater 5. Frățilă, R., s.a. (2006) - <i>Fundamentele științei mărfurilor</i> . Cluj-Napoca: Editura Alma Mater 6. Juran, J. M. (2002) - <i>Planificarea calității</i> . București: Editura Teora. 7. Olaru, M., Schileru, I., Pamfilie, R., Purcărea, A., Negrea, M., Atanase, A., Stanciu, C. (200e) - <i>Fundamentele științei mărfurilor, Ediția aII-a</i> . București: Editura Economică. 8. Onete, B. (2004) - <i>Modelarea în știința mărfurilor</i> , București: Editura ASE 9. Pamfilie, R., Procopie, R (2001) - <i>Estetica mărfurilor</i> . București: Editura ASE. 10. Paraian Elena, Pascu Emilia, Designul și estetica mărfurilor, București, Editura Universitară, 2010 11. Păunescu, Carmen. (2004) - <i>Marfa și globalizarea pieței</i> , București: Editura ASE 12. Sârbu Roxana. (2003) - <i>Auditarea, certificarea și gestiunea costurilor calității</i> . București: Editura A.S.E. 13. Stanciu, I. (2002) - <i>Calitologie. Știința calității mărfurilor</i> , București: Editura Oscar
---------------------	--

	Print 14. ^{xxx} <i>Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor</i> 15. ^{xxx} <i>Hotărârea Guvernului nr. 785 din 23 septembrie 1996 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind denumirea, marcarea și etichetarea produselor textile destinate populației, publicată în Monitorul Oficial al României nr.5</i> 16. ^{xxx} <i>Legea nr.137/1995 privind organizarea și funcționarea Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, în Monitorul Oficial, Partea I, nr.71/1995</i> 17. ^{xxx} <i>Legea nr.84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, în Monitorul Oficial, Partea I, nr.161/1998</i>
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	ECONOMIA COMERCIALĂ
------------------------------	----------------------------

Codul disciplinei	23CTEC	Semestrul	III	Număr de credite	4	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități						
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co
		112	28	14	-	-	14	14
								42

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC -complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie, Marketing
	Recomandate	

Obiective	1. Identificarea conceptelor fundamentale privind comerțul și activitatea comercială; 2. Explicarea modului în care are loc organizarea activităților comerciale și relațiile dintre ele; 3. Abordarea politicilor economice din sfera comerțului sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a acestor obiective 4. Cunoașterea adecvată a economiei, pieței, a produselor, a modului de funcționare, influențare sau controlare a acestora 5. Aprofundarea unor termeni privind concurența, cererea și oferta, regulile pieței și politicile ce trebuie aplicate în mediul economic actual
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare atât a cadrului conceptual și teoretic privind comerțul și utilitatea lui - utilizarea corectă a noțiunilor, categoriilor, conceptelor din sfera comerțului; b. Explicare și interpretare - capacitatea de a cunoaște conceptele moderne privind comerțul și activitățile comerciale; - cunoașterea organizării comerțului și a aparatului comercial care îl deserveste; c. Instrumental – aplicative - modalități de organizare a aparatului comercial și a unei afaceri comerciale; - posibilitatea stabilirii profitabilității comerciale d. Atitudinale - valorizarea omului în realizarea cu succes a activității comerciale
---------------------------------	---

Conținut (descriptori) CURS	Cap. I Fluxul comerțului internațional, teoria schimbului, instituțiile și organismele cu activitate în promovarea schimburilor (2 ore) Cap. II Comerțul în economia contemporană (4 ore) Cap. III Concepte moderne privind comerțul și activitățile comerciale (4 ore) Cap. IV Organizarea comerțului și a aparatului comercial (6 ore) Cap. V Organizarea aparatului comercial și a afacerii comerciale (4 ore) Cap. VI Omul resursa principală în realizarea unei activități comerciale de succes (1 oră) Cap. VII Politici comerciale internaționale și naționale (1 oră)
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Negustori și comercianți (o perspectiva istorica privind evoluția profesiei de negustor și o perspectiva juridica asupra comercianților, a actelor și faptelor de comerț) (1 oră) 2. Rolul comerțului în economia contemporana (2 ore) 3. Analiza comparativa a categoriilor de comercianți existente pe piața românească (2 ore) 4. Comerțul cu amănuntul între boutique și marea distribuție (viitorul micilor întreprinderi de comerț și problemele globalizării și cele ale dezvoltării locale urbane și rurale) (2 ore) 5. Comerț tradițional vs comerț electronic în societatea bazata pe cunoaștere (2 ore) 6. Cercetarea științifică în comerț pe una din rețelele de magazine Metro, Selgros, Auchan, Real (2 ore)

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	www.feaa.ugal.ro/index.php/ro/programeanalitice/pa-ani_econ.ubbcluj.ro/...analitice_2011.../Economie%20europeana.doc www.univ-danubius.ro/..
---------------------	--

Bibliografia	1. Bloch, A. Maquin (2002), <i>Encyclopedie vente et distribution</i>, Paris, Ed. Economica 2. Costea Carmen, Saseanu Simona (2009), <i>Economia comerțului intern și internațional</i> București, Ed.Uranus 3. Costea Carmen, Saseanu Simona, Tachiciu, Albastroiu, Ploeanu (2007) <i>Economie comerciala</i> - suport de curs pe CD, București, Ed. A.S.E 4. D.Patrichie (coord),(2003) <i>Politici, programe, tehnici și operațiuni de comerț</i>, București, Ed. Economica
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Susana-Irina Iosof	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	ECONOMIA ÎN SERVICII						
------------------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	23CTES	Semestrul	III	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		126	28	14	-	-	14	14	56

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie, Macroeconomie
	Recomandate	

Obiective	- cunoașterea noțiunii de servicii, a locului și rolului serviciilor în economia națională, legităților obiective, fenomenelor și proceselor economice ce se desfășoară în cadrul serviciilor, precum și a noilor abordări și formule în economia serviciilor: soluțiile practice de rezolvare a unor probleme cum ar fi cele legate de strategiile dezvoltării durabile, șomajul și ocuparea forței de muncă, protecția și asistența socială integrând într-o proporție crescândă funcțiile de servicii. - cunoașterea aspectelor specifice legate de funcționarea mecanismelor în economia de piață: cererea și oferta de servicii, consumul de servicii, prețul serviciilor, forța de muncă ocupată în servicii, valoarea adăugată creată în servicii, ca și aspecte legate de structura și organizarea serviciilor, eficiența economică și socială a acestora.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - înțelegerea noțiunii de servicii, cunoașterea caracteristicilor serviciilor și a principalelor elemente care le deosebesc de produsele tangibile; - cunoașterea sectorului serviciilor și recunoașterea activităților de servicii cuprinse în diferite clasificări (nomenclatoare) oficiale, internaționale sau naționale (CAEN-Rev.2); b. Explicare și interpretare - explicarea corelațiilor economico-sociale ale serviciilor: contribuția serviciilor la creșterea economică, la îmbunătățirea calității vieții (consumul de servicii); rolul lor în utilizarea timpului liber și în protecția mediului înconjurător; - distingerea particularităților pieței serviciilor în contextul pieței globale, integrate, cunoașterea formelor de intervenție a statului în sectorul serviciilor, a tendințelor de liberalizare în sectorul serviciilor; - interpretarea raportului diferențiere /asemănare (personalizare /standardizare) în cadrul
---------------------------------	---

	ofertei de servicii și a tendinței de disociere /asociere; c. Instrumental – aplicative - evidențierea, cu ajutorul unor indicatori specifici, a dimensiunilor și locului serviciilor în diferite țări și, în speță, în România: ponderea serviciilor în PIB, în populația ocupată, în investiții, în imobilizări corporale și în întreprinderi active; - cunoașterea modului de calcul al valorii adăugate în sectorul serviciilor și de aplicare a TVA; - cunoașterea indicatorilor de exprimare și a căilor de creștere a eficienței în activitățile de servicii. d. Atitudinale - abordarea logică și pertinentă a serviciilor ca fenomen complex, contemporan, în continuă dezvoltare și diversificare.
--	---

Conținut (descriptori) CURS	CAPITOLUL I. CONȚINUTUL ȘI SFERA DE CUPRINDERE A SERVICIILOR - 2 ore 1.1. Conceptul de servicii 1.2. Caracteristicile serviciilor 1.3. Locul și rolul serviciilor în economie 1.4. Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială CAPITOLUL II. TIPOLOGIA SERVICIILOR - 2 ore 2.1. Clasificări standard ale serviciilor 2.2. Categoriile de servicii CAPITOLUL III. PIAȚA SERVICIILOR -2 ore 3.1. Caracteristicile pieței serviciilor 3.2. Intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor 3.3. Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor CAPITOLUL IV. OFERTA ȘI TARIFELE PENTRU SERVICII - 2 ore 4.1. Oferta de servicii: caracteristici, tendințe 4.2. Tarife pentru servicii: criterii și metode de stabilire a tarifelor CAPITOLUL V. CEREREA DE SERVICII – 2 ore 5.1. Caracteristici și factori de influență ai cererii de servicii 5.2. Metode de studiere a cererii de servicii pe piața internă și internațională CAPITOLUL VI. SERVICIILE PENTRU ÎNTREPRINDERI – 4 ore 6.1. Semnificații, rol, evoluții 6.2. Externalizare - internalizare, modalități de organizare 6.3. Servicii pentru producție 6.4. Comerțul 6.5. Transporturile 6.6. Servicii de telecomunicații 6.7. Servicii de intermediere financiară 6.8. Serviciile de cercetare-dezvoltare CAPITOLUL VII. SERVICIILE PENTRU POPULAȚIE – 2 ore 7.1. Conținut, rol, structură și evoluții 7.2. Servicii de piață prestate populației 7.3. Servicii publice finanțate de la buget CAPITOLUL VIII. SERVICII INTERNAȚIONALE – 4 ore 8.1. Conceptul de comerț internațional cu servicii 8.2. Dinamica și rolul comerțului cu servicii în schimburile internaționale 8.3. Tendințe în schimbul internațional de servicii CAPITOLUL IX. RESURSELE UMANE ȘI MATERIALE ÎN SECTORUL SERVICIILOR – 2 ore 9.1. Resursele umane 9.2. Resursele materiale CAPITOLUL X. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A SERVICIILOR – 2 ore 10.1. Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor 10.2. Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței 10.3. Calitatea și controlul calității serviciilor CAPITOLUL XI. PREOCUPĂRI PE PLAN INTERNAȚIONAL PRIVIND REGLEMENTAREA ȘI LIBERALIZAREA TRANZACȚIILOR CU SERVICII - 2
---	--

	ore 11.1. Liberalizarea tranzacțiilor internaționale cu servicii 11.2. Mecanisme de cooperare internațională în sfera serviciilor 11.3. Acordul General pentru Comerțul cu Servicii (GATS) CAPITOLUL XII. SERVICIILE DIN ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL ECONOMIEI MONDIALE – 2 ore 12.1. Situația sectorului serviciilor în România 12.2. Incidențele asupra României a Acordului General pentru Comerțul cu Servicii
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1 oră/temă 1. Caracterizarea serviciilor de transport rutier (mărfuri, pasageri, inclusiv taxi și metro), pe cale ferată (mărfuri și pasageri), prin conducte, pe căi navigabile (mărfuri și pasageri), maritim, aerian, internațional (intra și extracomunitar) și a serviciilor de depozitare, manipulare, stocare; 2. Caracterizarea serviciilor de comerț cu ridicata și cu amănuntul și a serviciilor de comerț internațional (intra și extracomunitar); 3. Caracterizarea serviciilor de turism intern, a serviciilor hoteluri-restaurante (alimentație publică, inclusiv catering), a serviciilor de turism internațional (intra și extracomunitar); Caracterizarea serviciilor recreative, de agrement și sport; 4. Caracterizarea serviciilor financiar-bancare (plăți, decontări, transfer, depozite, credite, leasing, consiliere financiară și alte servicii financiare); Caracterizarea serviciilor de asigurare (viață, bunuri, reasigurare); Serviciile de vânzare. Serviciile de franchising; Caracterizarea serviciilor de tranzacții imobiliare; 5. Caracterizarea serviciilor de administrație publică (centrală, locală), a serviciilor de apărare, ordine publică și siguranță națională; 6. Caracterizarea serviciilor poștale și de curierat, a serviciilor de telex, telegraf, fax, de telefonie, de radiodifuziune și de televiziune; Caracterizarea serviciilor agențiilor de presă, de editură, tipografice; 7. Caracterizarea serviciilor de informatică și legate de computere (soft, baze de date etc.), a serviciilor de internet; Caracterizarea serviciilor de cercetare-dezvoltare-inovare; 8. Caracterizarea serviciilor de învățământ primar, gimnazial, liceal și postliceal, de învățământ universitar (de scurtă și lungă durată); Caracterizarea serviciilor de sănătate (medicale, spitalicești, veterinare etc.); Caracterizarea serviciilor culturale (teatre, biblioteci, muzee, filme, culte etc.); Caracterizarea serviciilor de asistență socială; Caracterizarea serviciilor profesionale (juridice, contabile, arhitectură etc.); 9. Caracterizarea serviciilor de închiriere (mijloace de transport, mașini, echipamente etc.), a serviciilor de întreținere și reparații, a serviciilor de pază și protecție; 10. Caracterizarea serviciilor de ambient (apă-canalizare), a serviciilor de salubritate (curățenie, colectare a gunoaielor), a serviciilor de mediu și protecția mediului. 11. Consumul de servicii al populației (mărime, structură și dinamică) și calitatea vieții; Timpul liber (mărime și mod de utilizare) și calitatea vieții; 12. Tranzacțiile internaționale de servicii (exportul și importul de servicii). Volum, structură, distribuție geografică, dinamică, tendințe. 13. Dezvoltarea serviciilor în contextul globalizării. Influența tehnologiilor informației și comunicării asupra serviciilor. 14. Acordarea de mărci și licențe în domeniul serviciilor; IMM-uri în domeniul serviciilor, realități și proiecte de finanțare Studentii pot realiza proiecte pe aceste teme. Proiectul va cuprinde o descriere și o caracterizare a serviciilor respective, oferta de servicii, indicatorii urmăriți (de volum, de intensitate, de eficiență etc.), realizări în domeniu în România și /sau județul Mureș pe o perioadă de 5-7 ani și perspective, tendințe manifestate, tarife practicate, alte aspecte (investiții, calitate, mediu-poluare, populația ocupată /nr. salariați, concurența, contribuția ramurii la crearea PIB/VAB etc.)

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris și oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	www.ucdctm.ro/wp-content/uploads/.../ECONOMIA-SERVICIILOR.pdf www.fse.ugal.ro/index.php/ro/programeanalitice/pa-ects
---------------------	--

Bibliografia	1. Bobircă A, (2005), <i>Economia serviciilor internaționale</i>, București, Editura Economică; 2. Bobircă A, (2005), <i>Economia serviciilor internaționale</i>, București, Editura Economică; 3. Berry Leonard L., (1999), <i>Discovering the Soul of Service</i>, The Free Press, New York, USA; 4. Cristoreanu C, (2004), <i>Economia invizibilului</i>, București, Colecția Oeconomica, Editura C.H. Beck; 5. Cosmescu I., Ilie L., (2001), <i>Economia serviciilor. Sinteze pentru examenul de licență</i>, Sibiu, Editura „ALMA MATER”; 6. Ghibuțiu A., (2000), <i>Servicile și dezvoltarea. De la prejudecăți la noi orizonturi</i>, București, Editura Expert; 7. Ionică M., (2006), <i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i>, București, Editura URANUS; 8. Ionică M., Pădurean, M., Popescu, D., Brîndușoiu, C., (2006), <i>Economia serviciilor. Probleme aplicative</i>, București, Editura URANUS; 9. Jivan Al., (2000), <i>Servicitate - mai mult decât productivitate în economia de servicii</i>, Timișoara, Editura SEDOVA; 10. Lovelock Ch., Wright L., (1999), <i>Principles of Service Marketing and Management</i>, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, USA; 11. Zeithaml Valarie A., Bitner Mary Jo, (2000), <i>Services Marketing</i>, Second Edition, Irwing McGraw-Hill; 12. Vasloban Eva (2010), <i>Economia serviciilor</i>, Tg. Mureș: Editura „Dimitrie Cantemir”; *** Guvernul României www.gov.ro; *** Institutul Național de Statistică: www.insse.ro Anuarul Statistic al României; *** Comisia Europeană www.ec.europa.eu.; *** Organizația Națiunilor Unite www.un.org.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Susana-Irina Iosof	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	PROIECTE ECONOMICE ȘI JOCURI DE ÎNTREPRINDERE						
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	23CTPE	Semestrul	III	Număr de credite	3	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		70	14	-	-	28	-	14	14

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară, DD - domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Management, Contabilitate, Informatica, Matematică aplicată în economie

Obiective	• înțelegerea conținutului complex al managementului • identificarea acele calități sau abilități pe care trebuie să le aibă o persoană pentru a ajunge un manager de succes • sesizarea importanței învățării experiențiale în management • înțelegerea a ce este un joc de întreprindere • descrierea etapelor parcurse într-un proces de învățare prin joc de întreprindere
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - înțelegerea conținutului complex al managementului - identificarea acele calități sau abilități pe care trebuie să le aibă o persoană pentru a ajunge un manager de succes - sesizarea importanței învățării experiențiale în management - înțelegerea a ce este un joc de întreprindere b. Explicare și interpretare - proiectarea și evaluarea activităților practice specifice; - utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și aplicare - studii de caz, prin care studenții pot înțelege mai exact dimensiunea teoretică a problematicii abordate; - analize comparative, în timp și spațiu, experiențe, practici; - explicații, interpretări, opinii, dialog; c. Instrumental – aplicative - proiectarea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și aplicare. - stimularea lucrului în echipă, a inițiativei și promovării unor idei de proiect pe teme de interes.
---------------------------------	---

	- valorificarea potențialului creativ, prin implicarea în teme de cercetare, în realizarea unor materiale de sinteză, etc.; d. Atitudinale - manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific centrat pe valori și competențe, să promoveze un sistem de valori culturale, morale și civice, să valorifice optim și creativ propriului potențial în activitățile științifice, să se implice în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice. - manifestarea unor atitudini responsabile prin autoevaluare, publicarea unor materiale științifice, participarea la simpozioane.
--	--

Conținut (descriptori) CURS	1. JOCURILE DE ÎNTREPRINDERE – DESCRIERE GENERALĂ (5ore) 1.1. Învățarea experiențială în management 1.2 Jocuri de întreprindere 2. JOC DE ÎNTREPRINDERE - ACCESARE FONDURI DE DEZVOLTARE (9 ore) 2.1 Bugete previzionale 2.2. Flux de numerar 2.3. Memoriul tehnic și Studiu de fezabilitate 2.4. Programe de finanțate
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Întocmirea bugetelor pentru firme de producție și servicii 2. Întocmirea fluxurilor de numerar pentru firme de producție și servicii 3. Întocmirea memoriului tehnic pentru finanțarea activităților de producție și servicii 4. Formarea și organizarea echipelor de lucru 5. Proiect de realizare a unei cereri de finanțare pentru o activitate de producție

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Col. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	20%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	80%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	UNIVERSITATEA „DANUBIUS ” GALATI, www.univ-danubius.ro/index.php?option=com...id... UNIVERSITATEA A.I.CUZA IASI, Facultatea De Științe Economice, , w www.noim.md/md/news_id/30438
---------------------	---

Bibliografia	1) Aurelian Iftimescu - JOCURI DE ÎNTREPRINDERE - MANAGEMENTUL ÎNTREPRINDERILOR SIMULATE, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, 2012 2) Mihai Păun - Analiza Sistemelor Economice, Ed. All Educational S.A., București, 1997; 3) Dobre I., Mustață F. – Stimularea proceselor economice, Ed. Infocrec, București, 1996; 4) Chiriță N.M.- Strategii de Tranziție la Economia De Piață, A.S.E. București, 1996; 5) Colojoară I.- Analiza matematică, EDP, București ,1983;
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	ADMINISTRAREA ÎNTREPRINDERII DE COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII						
------------------------------	---	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	23CTAF	Semestrul	III	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		126	28	14	-	-	14	14	56

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Microeconomie

Obiective	Disciplina „Administrarea financiară a întreprinderii de comerț, turism și servicii” asigură însușirea metodelor și tehnicilor de acțiune practică financiară pentru căutarea resurselor de capital și alocarea lor eficientă pentru maximizarea profitului. Performanțele întreprinderii, evidențiate pe baza situațiilor financiare în termen de rentabilitate și risc, constituie fundamentul planificării și strategiei financiare a unei entități economice. De asemenea ea urmărește: - stabilirea patrimoniului net, ca formă de evaluare contabilă a averii acționarilor; - detectarea unor eventuale situații ale dezechilibrului financiar, care ar putea constitui o amenințare pentru continuitatea exploatarei; - stabilirea lichidității și solvabilității (bonitatea firmei), care interesează, în principal, instituțiile financiare și de credit; - determinarea stării financiare; - caracterizarea eficienței elementelor patrimoniale
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - evaluarea performanțelor trecute și actuale ale unei întreprinderi; - alegerea modului de finanțare pe termen mediu și lung în cazul întreprinderilor; - elaborarea și echilibrarea planului de finanțare unei întreprinderi; - estimarea performanțelor viitoare ale unei întreprinderi b. Explicare și interpretare - interpretarea rezultatelor obținute prin aplicarea diferitelor metode de gestiune a activelor și pasivelor unei firme c. Instrumental – aplicative - interpretarea situațiilor financiare de sinteză ale unei societăți comerciale pe baza documentelor anuale depuse de către aceasta la Registrul Comerțului;
---------------------------------	--

	- interpretarea informațiilor economice, financiare, sociale etc. pentru aprecierea performanțelor întreprinderii în cursul unui exercițiu financiar contabil d. Atitudinale - dezvoltarea capacității de a elabora situații și rapoarte financiare coerente, inteligibile cu privire la performanțele unei întreprinderi - comunicarea în mod profesionist cu instituțiile financiar-bancare
--	--

Conținut (descriptori) CURS	CAPITOLUL 1. ADMINISTRAREA ÎNTREPRINDERII – NOȚIUNI FUNDAMENTALE – 2 ore 1.1. Justificarea apariției organizațiilor 1.2. Specificul întreprinderii de comerț, turism, servicii 1.3. Imaginea patrimoniului întreprinderii CAPITOLUL 2. POZIȚIA ȘI ECHILIBRUL FINANCIAR AL ÎNTREPRINDERII – 4 ore 2.1. Bilanțul contabil 2.2. Bilanțul financiar 2.3. Bilanțul funcțional CAPITOLUL 3. ANALIZA RENTABILITĂȚII ÎNTREPRINDERII PE BAZA CONTULUI DE REZULTATE – 4 ore 3.1. Contul de rezultate 3.2. Capacitatea de autofinanțare CAPITOLUL 4. DIAGNOSTICUL FINANCIAR AL RENTABILITĂȚII – 4 ore 4.1. Sistemul ratelor de eficiență 4.2. Rentabilitatea structurii financiare 4.3. Ratele de rotație a capitalurilor CAPITOLUL 5. DIMENSIONAREA ACTIVELOR CIRCULANTE – 4 ore 5.1. Conținutul și structura activelor circulante. Factorii care influențează nivelul lor. 5.2. Ciclu de exploatare. Stocurile și gestiunea lor. 5.3. Metode de dimensionare a stocurilor 5.4. Dimensionarea valorilor realizabile pe termen scurt 5.5. Viteza de rotație – indicator de utilizare eficientă a activelor circulante CAPITOLUL 6. FINANȚAREA ACTIVELOR CIRCULANTE – 4 ore 6.1. Problematika finanțării activelor circulante 6.2. Fondul de rulment – principala sursă de finanțare a activelor circulante 6.3. Pasivele stabile – resurse generate de procesul de exploatare 6.4. Creditele pe termen scurt - sursă de acoperire a activelor circulante CAPITOLUL 7. PROFITUL – REZULTAT AL ACTIVITĂȚII FIRMEI – 2 ore 7.1. Profitul și previzionarea acestuia pe termen scurt 7.2. Repartizarea profitului CAPITOLUL 8. – GESTIUNEA TREZORERIEI - 2 ore 8.1. Trezoreria și gestiunea trezoreriei firmei – natura și importanța 8.2. Previziunea trezoreriei CAPITOLUL 9. ANALIZA ȘI EVALUAREA RISCURILOR ÎNTREPRINDERII – 2 ore 9.1. Riscul economic 9.2. Riscul financiar 9.3. Riscul de faliment
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Efectul îndatorării asupra rentabilității unei firme – 2 ore 2. Indicatorii de gestiune financiară – 4 ore 3. Indicatorii de rentabilitate financiară – 4 ore 4. Metode de dimensionare a stocurilor – 2 ore 5. Analiza riscurilor – 2 ore

1

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris și oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	1. Universitatea Babeș - Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor http://www.econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Economia%20comertului,%20turismului%20si%20serviciilor%20-%20linia%20romana%202011-2012/index2.php
---------------------	---

Bibliografia	1) Bistriceanu Gheorghe Adochiței Mihai, Negrea Emil (2001) - <i>Finanțele agenților economici</i> . București: Editura Economică 2) Kester W. Carl, Ruback Richard S., Tufano Peter (2005) - <i>Case Problems în Finance</i> , McGraw-Hill/Irwin 3) <u>Michael C. Ehrhardt, Eugene F. Brigham</u> (2008) - <i>Corporate Finance: A Focused Approach</i> . USA: Cengage Learning 4) Nedelescu Mihai; Tole Marin; Preda (Hermenean) Oana; Matei Nicoleta Cristina (2004) - <i>Finantele agentilor economici</i> . București: Editura Universitară 5) Negrea E., Tatu L., Brasoveanu I. (2003) - <i>Finanțe generale și de întreprindere</i> . București: Editura 6) Ngendakumana Jean (2000) - <i>Modelul structurii financiare optime a societăților comerciale din industrie</i> . Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujană 7) Nistor Ioan, Popa Eleonora Laura (2001) - <i>Finanțele firmei. Aplicații practice</i> . Tg. Mureș: Editura Dimitrie Cantemir
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	BĂNCI ȘI OPERAȚIUNI BANCARE						
------------------------------	------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	23CTBB	Semestrul	III	Număr de credite	3	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea:	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		70	28	28	-	-	-	-	14

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară, DD – domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	1. Înțelegerea noțiunilor de produse servicii bancare 2. Familiarizarea cu modul de lucru al băncilor cu clienții 3. Delimitarea băncilor mari de cele mari prin portofoliul de produse și servicii oferite
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - evaluarea performanțelor privind institutiile de credit si relatiile lor cu clientela b. Explicare și interpretare - interpretarea rezultatelor obținute realizate de catre banci in in cunoasterea si produselor bancare catre persoane fizice si juridice; c. Instrumental – aplicative - interpretarea indicatorilor necesari pentru calificarea in obtinerea de produse si servicii bancare - interpretarea informatiilor economice, financiare, sociale etc pentru aprecierea societatilor in vederea obtinerii unui credit bancar d. Atitudinale - dezvoltarea capacitatii de a evalua un client; - comunicarea in mod profesionist cu persoanele fizice si juridice
---------------------------------	--

Conținut (descriptori) CURS	CADRUL GENERAL AL DISCIPLINEI Capitolul I. BĂNCILE ȘI RELAȚIILE LOR CU CLIENȚII 1.1 Rolul și structura sistemului bancar 1.2 Băncile comerciale-veriga de bază a sistemului bancar 1.3 Relațiile bancă-client OFERTA PENTRU PERSOANE FIZICE, PERSOANE FIZICE AUTORIZATE ȘI
------------------------------------	---

	PROFESII LIBERALE Capitolul II. Principalele produse de economisire oferite de către băncile comerciale 2.1 Contul curent 2.2 Depozitul 2.3 Certificatul de depozit Capitolul III. Tipuri de credite bancare oferite de băncile comerciale. Scrisori de garanție 3.1 Credite în lei pe termen scurt 3.2 Credite în lei pe termen mediu și lung 3.3 Credite în valută pe termen scurt 3.4 Credite în valută pe termen mediu și lung 3.5 Scrisori de garanție bancară în lei și valută 3.6 Avantaje și dezavantaje în utilizarea acestor produse din punct de vedere al băncii Capitolul IV. Alte tipuri de produse bancare oferite persoanelor fizice... 4.1 Cardul bancar – exemplificări pe tip de card în cadrul mai multor bănci 4.2 Instrumente de plată străine Capitolul V. Principalele servicii bancare oferite clienților 5.1 Transferul sumelor în valută 5.2 Servicii de plată prin cont 5.3 Alte tipuri de servicii bancare OFERTA PENTRU PERSOANE JURIDICE Capitolul VI. Produsele de economisire oferite persoanelor juridice 6.1 Contul curent în lei și valută – accesare și administrare 6.2 Depozitul la termen în lei și valută –caracteristici generale 6.3 Tipuri de certificate de depozit Capitolul VII. Creditul bancar – cel mai accesat produs bancar de către clienții persoane juridice 7.1 Tipuri de credite pe termen scurt. Scurtă caracterizare. 7.2 Tipuri de credite pe termen mediu și lung. Caracteristici și exemplificări în cadrul unei bănci comerciale
Conținut (descriptori) APLICAȚIE	I. Băncile și relațiile lor cu clienții(Proiecte - 6 ore) II. Studiu comparativ al produselor de economisire în cadrul mai multor bănci comerciale(Aplicație practică – 2 ore) III. Avantaje și dezavantaje în utilizarea diferitelor produse de creditare din punct de vedere al băncii oferite persoanelor fizice (Aplicație practică – 2 ore) IV. Dezvoltarea unor produse de creditare existente și lansarea pe piață a altor procese de creditare(Proiecte - 4 ore) V. Posibilități de îmbunătățire a serviciilor bancare(Proiecte - 4 ore) VI. Studiu practic privind accesibilitatea produselor bancare din punct de vedere al clienților persoane juridice(Proiecte - 2 ore) VII. Studiu comparativ al acelorași produse de creditare(adresate companiilor) în cadrul mai multor bănci comerciale(Proiecte - 2 ore) VII. Scurte exemplificări ale diferitelor produse și servicii oferite de băncile mici comparativ cu băncile mari(Aplicație practică - 2 ore) VIII. Analiza tehnicilor de plăți și finanțare aplicate în tranzacțiile comerciale internaționale(Proiecte - 2 ore) IX. Mutații și tendințe privind piața bancară internațională(Aplicație – 2 ore).

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris și oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	20%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	10%

Benchmarking	http://www.regents.ac.uk/study/postgraduate-study/programmes/msc-global-banking-finance.aspx http://www.lums.lancs.ac.uk/masters/pgecon/modules/econ404/
---------------------	--

Bibliografia	1. Basno, C., Dardac, N.(2002), <i>Management bancar</i> , București, Editura Economică 2. Basno, C., Dardac, N.(2001), <i>Operațiuni bancare</i> , București, Editura Didactică și Pedagogică. 3. Berea, A.(2003), <i>Modernizarea sistemului bancar</i> , București, Editura Expert. 4. Bistriceanu, G.(2001), <i>Lexicon de finanțe, bănci și asigurări</i> , București, Editura Economică 5. Diaconescu, Mariana(1999), <i>Bănci, Sisteme de plăți, Riscuri</i> , București, Editura Economică. 6. Hoanță, N.(2001), <i>Bani și Bănci</i> , București, Editura Economică. 7. Hurduc, Natalița(2005), <i>Procese structurale în lumea bancară contemporană</i> , București, Editura Expert. 8. Ionescu, L.(1996), <i>Băncile și operațiunile bancare</i> , București, Editura Economică 9. Kirițescu, C., Dobrescu, E.(1998), <i>Băncile - Mică Enciclopedie</i> , București, Editura Expert 10. Nițu, I.,(2002), <i>Principii ale profitabilității bancare</i> , București, Editura Expert. 11. Nițulescu, G., Dogaru, C.(2005), <i>Ghidul financiar bancar</i> , București, House of Guides. 12. Popescu R., Tudorancea C., Berbec F.(1998), <i>Cardul-instrument modern de plată</i> , București, Editura Tribuna Economică. 13. Roventă, Mihaela(2002), <i>Introducere în forfetaș și factoring</i> , București, Editura Economică 14. Trenca, I.(2004), <i>Metode și tehnici bancare</i> , Cluj-Napoca, Editura Casa cărții de Știință. Legea 58 din 5 martie 1998(Legea bancară), cu modificările și completările ulterioare.
Lista materialelor didactice necesare	1. Computer 2. Retropoiector 3. Hârtie xerox

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Alina Nicoleta Solovăstru	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	CONTROL ȘI AUDIT FINANCIAR
------------------------------	-----------------------------------

Codul disciplinei	23CTCA	Semestrul	III	Număr de credite	3	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerii	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea:	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		70	28	28	-	-	-

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC – complementară, DD - domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Contabilitate financiară; Finante

Obiective	Pentru fiecare tip de control, respectiv expertiză și audit financiar, sunt prezentate aspectele teoretice necesare pentru cunoașterea categoriei economice, modulului de evaluare și control reflectate în această disciplină . După prezentarea tipului de control, a metodologiei, a rolului acestuia și a organelor de exercitare a controlului, se prezintă activitatea de expertiză contabilă ca și concept, metodologie, rol, funcții și competențele de exercitare a expertizei contabile. După prezentarea teoretică a auditului financiar, a standardelor și normelor specifice, se trece la elaborarea unor lucrări de sinteză privind modul de elaborare a rapoartelor / documentațiilor fiecărui tip de activitate în parte.
------------------	--

Competențe și aptitudini	1. Cunoaștere și înțelegere: - cunoașterea metodelor și tehnicilor de control. - cunoașterea tehnicilor de control. cunoașterea principiilor de conduită în activitatea de audit. 2. Explicare și interpretare: - explicarea și interpretarea conținuturilor teoretice și practice ale auditului financiar. - explicarea și interpretarea ideilor, proiectelor auditului financiar. 3. Instrumental-aplicative: - proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice de audit financiar. - întocmirea și valorificarea actelor de control financiar –fiscal. 4. Atitudinale: - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul controlului și auditului financiar valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile controlului și auditului financiar.
---------------------------------	--

Conținut	Capitolul 1. Controlul financiar - contabil. Concept, obiective, funcții, forme (1 oră)
-----------------	--

(descriptori) CURS	1.1. Contextul general și necesitatea obiectivă a controlului financiar contabil în economia de piață 1.2. Scurt istoric privind controlul financiar contabil în România 1.3. Atributele managementului firmei și conceptul de control financiar contabil 1.4. Definirea, sfera de activitate și principalele obiective ale controlului financiar contabil 1.5. Principiile care stau la baza organizării, funcționării și exercitării controlului financiar contabil în țara noastră 1.6. Rolul, funcțiile și formele controlului financiar contabil 1.7. Sistemul documentelor contabile și evidența tehnico operativă și contabilă : obiect și sursă de informații pentru controlul financiar contabil Capitolul 2. Metodologia, organizarea și exercitarea controlului financiar contabil (2 ore) 2.1. Metodologia controlului financiar contabil 2.2. Organizarea activității de control financiar contabil 2.3. Metodologia de efectuare a controlului financiar-contabil Capitolul 3. Răspunderea - modalitate de finalizare a controlului financiar – contabil (1 oră) 3.1. Răspundere disciplinară 3.2. Răspundere administrativă (contravențională) 3.3. Răspundere materială 3.4. Răspunderea materială în legătură cu activitatea financiar - contabilă și gestionară Capitolul 4. Controlul financiar al statului (1,5 ore) 4.1. Obiectivele controlului financiar de stat 4.2. Organizarea controlului financiar de stat 4.3. Exercițarea controlului financiar - contabil de stat 4.4. Controlul fiscal 4.5. Evaziunea fiscală Capitolul 5. Controlul financiar - contabil propriu al instituțiilor publice și agenților economici (1,5 ore) 5.1. Controlul și auditul intern la instituțiile publice 5.2. Controlul financiar preventiv 5.3. Controlul financiar de gestiune 5.4. Controlul financiar prin inventariere Capitolul 6. Noțiuni de bază privind auditul financiar contabil (1 oră) 6.1. Definirea, rolul și principiile fundamentale ale auditului financiar-contabil 6.2. Paralela între controlul și auditul financiar 6.3. Obiectivele auditului financiar- contabil 6.4. Imaginea fidelă-consecință și scop esențial ale regularității și sincerității conturilor 6.5. Importanța relativă și riscurile auditului financiar-contabil. Pragul de semnificație. 6.6. Auditul intern al întreprinderilor Capitolul 7. Tehnici și proceduri utilizate în auditul financiar-contabil (2 ore) 7.1. Elemente probante - caracteristici, tehnici și proceduri de colectare 7.2. Tehnica sondajului 7.3. Tehnica observării fizice 7.4. Procedura confirmării directe 7.5. Tehnica interviului 7.6. Tehnica examinării analitice 7.7. Tehnica testării sistemelor și conturilor semnificative 7.8. Tehnica examinării situațiilor financiare (conturilor anuale) 7.9. Proceduri suplimentare de verificare a situațiilor financiare (conturilor anuale) 7.10. Procedura examinării evenimentelor posterioare Capitolul 8, Succesiunea lucrărilor într-o misiune de audit a situațiilor financiare (conturilor anuale) și certificarea bilanțului contabil (1 oră) 8.1. Acceptarea mandatului și contractarea lucrărilor de audit financiar-contabil 8.2. Orientarea și planificarea misiunii de audit financiar-contabil 8.3. Aprecierea auditului (controlului) intern 8.4. Controlul conturilor
-------------------------------	---

	8.5. Controlul (examinarea) situațiilor financiare de sinteză (bilanțul contabil) 8.6. Stabilirea opiniei și redactarea raportului de audit financiar-contabil Capitolul 9. Auditul financiar-contabil contractual (1 oră) 9.1. Temeiuri normative 9.2. Auditul și certificarea bilanțului contabil anual (situațiilor financiare) 9.3. Lucrări speciale de audit financiar-contabil Capitolul 10. Documentația lucrărilor de audit financiar-contabil (2 ore) 10.1. Necesitatea documentației lucrărilor de audit financiar-contabil 10.2. Foile de lucru și chestionarele 10.3. Dosarul exercițiului 10.4. Dosarul permanent
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Circuitul documentelor financiar-contabile (2 ore) 2. Aplicații privind controlul financiar preventiv (1 oră) 3. Simulări privind inventarierea patrimoniului unei entități patrimoniale (2 ore) 4. Studiu de caz privind organizarea controlului financiar de gestiune din cadrul unei societăți comerciale (1 oră) 5. Simulări privind: ▪ planificarea activității de audit – 1 oră; ▪ probele de audit (componenta dosarului de audit) – 1 oră; ▪ modul de revizuire și examinare a înregistrărilor, documentelor sau activelor materializate (inspecția) – 1 oră; ▪ asistarea la o operație sau la unele proceduri în timp ce acestea se derulează (observația) – 1 oră; ▪ obținerea de informații din surse din afara entității auditate, cum ar fi băncile, furnizorii și clienții, precum și din interiorul entității auditate, de la conducere și angajați (investigația și confirmarea) – 1 oră; ▪ verificarea exactității matematice a înregistrărilor contabile sau efectuarea de calcule independente (calculul) – 1 oră; ▪ analizarea corelațiilor dintre datele financiare din cadrul aceleiași perioade sau din perioade diferite) – 1 oră; ▪ elaborarea rapoartelor de audit – 1 oră.

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris și oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	40%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Benchmarking	www.econ.ubbcluj.ro/...analitice.../Control%20si%20audit%20financiar www.ucdctm.ro/.../CONTROL-SI-AUDIT-FINANCIAR-CONTABIL-20...	
Bibliografia	1. Bostan, I., Filip, A. T., Stere, M. (2009), <i>Control de gestiune</i>. București: Editura Economică; 2. Boulescu, M., Ghiță, M. ș.a. (2001), <i>Fundamentele auditului</i>. București: Editura Didactică și Pedagogică; 4. Boulescu, M., Ghiță, M. (2001), <i>Expertiza contabilă</i>. București: Editura Didactică și Pedagogică; 5. Boulescu, M., Ghiță, M. (2002), <i>Auditul performanței</i>. București: Editura Tribuna Economică; 6. Chersan Ionela Corina (2012) – <i>Auditul financiar de la normele naționale la standardele internaționale</i>. București. Editura Tehnopress. 7. Crăciun, Șt. (2002), <i>Controlul și auditul financiar. Expertiza contabilă</i>. București: Editura Economică; 8. Dobroțeanu, L, Dobroțeanu, Camelia, Liliana (2002), <i>Audit - concepte și practici</i>. București: Editura Economică; 9. Jinga C.G. (2009) <i>Auditul financiar</i>. București: Edit. ASE; 10. Munteanu, A. (2001), <i>Auditul sistemelor informaționale</i>. Iași: Editura Polirom; 11. Munteanu, V., Munteanu, Marinela ș.a. (2000), <i>Control și audit financiar-contabil</i>. București: Editura Sylvi; 12. Munteanu, V. (2003), <i>Control și audit financiar - contabil</i>. București: Editura	

	Lumina Lex; 13. Oprean, I. (2007), <i>Procedurile auditului și ale controlului</i>, Cluj Napoca: Editura Risoprint; 14. Popescu, Gh. (2000), <i>Audit financiar</i>. București: Editura Economică; 15. Simionescu M.(2009), <i>Auditul operațional al entităților patrimoniale și instituțiilor publice</i>, Editura Napoca Star, Cluj Napoca; 16. Stoian, Ana, Țurlea, E. (2011), <i>Auditul financiar contabil</i>. București: Editura Economică; I.F.A.C. Audit financiar (2011) – Standarde – Codul etic, București: Editura Irecson; 17. * * Legea contabilității nr. 82/1991, republicată; 18. * * Legea nr. 31/1999 privind societățile comerciale; 19. * * O.G. nr. 75/1999 privind organizarea activității de audit în România; 20. * * Legea nr. 672/2002 privind auditul public intern;
Lista materialelor didactice necesare	Curs: „Control și audit financiar” Lucrări practice: „Control și audit financiar”

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular de disciplină	Prof. univ. dr. Mircea Simionescu	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ						
------------------------------	------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	23CTEF	Semestrul	III	Număr de credite	3	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	-----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

Numărul orelor pe semestru/activități							
Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
75	-	28	-	-	-	-	47

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC – complementara	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE – facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Disciplina își propune să contribuie la întărirea sănătății, dezvoltarea fizică armonioasă a studenților, formarea convingerilor și obișnuințelor de practicare a exercițiului fizic în mod sistematic. Printre obiectivele vizate de disciplină se înscrie și îmbunătățirea capacității de efort, cu accent pe alergarea de viteză și rezistență, forță generală și specifică, ținându-se seama de specificul activității viitoare a studenților.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - cursul își propune să contribuie la clarificarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor cu care operează anatomia. b. Explicare și interpretare - însușirea noțiunilor științifice de anatomie umană - înțelegerea procesului de recuperare a funcțiilor diminuate în cadrul unor boli sau traumatisme; evidențiază particularitățile morfologice și funcționale ce caracterizează patologia aparatului locomotor – de origine reumatică, post traumatică sau neurologică c. Instrumental – aplicative - dobândirea de rezistență fizică generală și specifică - dezvoltarea forței dinamice la nivelul musculaturii - creșterea indicelui forței generale d. Atitudinale Dezvoltarea armonioasă a organismului uman și comunicarea și însușirea acestuia ca un stil de viață sănătos.
---------------------------------	--

Conținut (descriptori) CURS	Prezentarea activității de educație fizică I Comunicarea cerințelor, probelor și a normelor de control Principiile de instruire în educație fizică Moduri de dezvoltare a forței dinamice la nivelul musculaturii membrelor superioare și inferioare cu mingi medicinale, bancă de gimnastică, scara fixa, cadru pentru tracțiuni, lada de gimnastica, capra de gimnastica etc. Dezvoltarea forței dinamice la nivelul musculaturii abdominale și a spatelui prin exerciții pe echipe Educarea indicelui forței generale prin lucru în circuit. Exerciții tip stretching. Exerciții pentru educarea respirației corecte Principii ale gimnasticii: rostogoliri înainte, înapoi la saltea, exerciții pentru dezvoltarea mobilității articulare, elemente de stretching, lucru cu gantere de diferite greutăți, corzi, scări Jocuri sportive. Baschet – învățarea prinderii și pasării mingii, dribling și aruncare la coș din alergare, tehnica apărării om la om și în zonă. Fotbal – întreceri pe echipe la mini-fotbal. Principiile atletismului Alergarea de viteză și alergarea de rezistență
Conținut (descriptori) LUCRĂRI PRACTICE	Testări inițiale, Alergare de viteză 50 metri, Ridicări din culcat dorsal contra cronometru, 30 de secunde, Flotări, Tracțiuni, Înregistrarea rezultatelor (1 oră); Testarea rezistenței generale și specifice , Alergare de teren , gen cros și Alergare de rezistență, 1000 metri, masculin / 800 metri, feminin (1 oră); Dezvoltarea forței dinamice la nivelul musculaturii membrelor superioare și inferioare cu mingi medicinale, bancă de gimnastică, scara fixa, cadru pentru tracțiuni, lada de gimnastica, capra de gimnastica etc. (1 oră); Dezvoltarea forței dinamice la nivelul musculaturii abdominale și a spatelui prin exerciții pe echipe (1 oră); Educarea indicelui forței generale prin lucru în circuit. Exerciții tip stretching. Exerciții pentru educarea respirației corecte (1 oră); Gimnastică: rostogoliri înainte, înapoi la saltea, exerciții pentru dezvoltarea mobilității articulare, elemente de stretching, lucru cu gantere de diferite greutăți, corzi, scări (1 oră); Jocuri sportive. Baschet – învățarea prinderii și pasării mingii, dribling și aruncare la coș din alergare, tehnica apărării om la om și în zonă. Fotbal – întreceri pe echipe la mini-fotbal. (1 oră); - Alergare de viteză cu start din picioare pe distanța de 50 m (1 oră); - Exerciții pentru învățarea startului de jos și pentru dezvoltarea vitezei de reacție, de accelerare și deplasare (1 oră); - Exerciții pentru învățarea aruncărilor (1 oră); - Aruncări tip împingere (1 oră); - Procedeul cu săltare, Procedeul cu piruetă (1 oră); - Alergări de viteză (1 oră); - Alergări de rezistență (1 oră).

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LC – lucrări de control)		P.V.
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	Probe de verificare: Alergare de rezistență Alergare de viteză Abdomene din culcat dorsal Tracțiuni	100%

	Flotări	
--	---------	--

Benchmarking	www.arteiasi.ro/intmuz/other/programe/Educatie_fizica.pdf dppd.ulbsibiu.ro/ro/cadre.../daniel.../programa_analitica_pedagogie.pdf
---------------------	--

Bibliografia minimală	M. Epuran, I. Holdevici (1994)- <i>Psihologia educației fizice</i> , Universitatea Ecologică, București; I. Holdevici, I.P.Vasilescu (1998)- <i>Activitatea sportivă. Decizie, autoreglare, performanță</i> , Ed. Sport-Turism, București; M.Popescu (1995)- <i>Educația fizică și pregătirea studenților</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București Gh. Carstea (1993)- <i>Teoria și Metodica Educației Fizice</i> , Ed. Universul, București
------------------------------	---

Lista materialelor didactice necesare	Echipament sportiv, Sala de sport, Teren de sport, cronometru, mingi de fotbal, mingi de volei, mingi de baschet, blocstarturi de atletism, fluier, saltele de gimnastica, scări fixe, Trambulina semielastică, lada de gimnastica, capra de gimnastica, mingi handbal, rachete badminton, fluturași badminton, masa ping-pong, palete tenis de masa, biciclete de camera, aparate de forță gen banca înclinată, mingi medicinale, greutăți de atletism etc.
--	--

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. dr. Bako Ali	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	MĂRFURI ALIMENTARE ȘI SECURITATEA CONSUMATORULUI						
------------------------------	---	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	24CTMA	Semestrul	IV	Număr de credite	4	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		100	22	-	-	22	11	11	34

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Fundamentele științei mărfurilor
	Recomandate	

Obiective	Cursul își propune aprofundarea cunoștințelor generale de merceologie prin studierea caracteristicilor de calitate și a structurii sortimentale ale câtorva grupe de produse alimentare de larg consum. Sunt prezentate succint noțiunile generale referitoare la compoziția chimică și valoarea nutritivă a produselor alimentare, corelate cu noțiunile de microbiologie alimentară, metodele de conservare, transport și depozitare ale unor sortimente mărfuri alimentare. Se urmărește creșterea nivelului de înțelegere față de universul dinamic, complex al mărfurilor de consum. Stimularea spiritului de inițiativă privind comercializarea acestor produse. Prezentarea metodelor de expertizare a fraudelor și falsificărilor la mărfurile alimentare. Disciplina prezintă principalele probleme legate de obținerea unor categorii de produse alimentare și particularitățile chimice și microbiologice ale acestora. În acest sens sunt abordate următoarele aspecte: materii prime, tehnologii aplicate, principii de structurare sortimentală, metodologii de determinare a calității, probleme tehnice legate de transportul, depozitarea și comercializarea unor categorii de produse. Se aprofundează noțiuni legate de expertizare, cum ar fi vicierea sau degradarea mărfurilor alimentare și modul de desfășurare a unei expertize merceologice. Se formează capacitatea de analiză a produselor ca mărfuri supuse în permanență diferitelor transformări sub acțiunea factorilor interni și externi; înțelegerea modului în care materiile prime și procesele tehnologice participă la formarea proprietăților și performanțelor calitative ale produselor.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere ➤ Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei
---------------------------------	---

	➤ Înțelegerea rolului și importanței calității și siguranței mărfurilor alimentare în tranzacțiile internaționale ➤ Formarea unei atitudini față de calitatea și siguranța mărfurilor alimentare în conformitate cu cerințele consumatorului și exigențele UE ➤ Cunoașterea și definirea conceptului de calitate a mărfurilor alimentare în comerțul internațional b. Explicare și interpretare ➤ Înțelegerea într-o viziune sistemică a produsului alimentar comercializat la nivel de lot, dar și ca entitate, ca purtător de energie și substanță, satisfacție și informație, inovație și valoare economică ➤ Identificarea elementelor definitorii pentru calitatea produselor ➤ Dezvoltarea capacităților de interpretare a rezultatelor obținute prin măsurarea și evaluarea științifică a calității mărfurilor alimentare în conformitate cu legislația europeană și internațională c. Instrumental – aplicative ➤ Crearea de abilități și aptitudini de aplicare a metodelor și mijloacelor performante de studiere și analiză a sortimentului și calității produselor alimentare, de comercializare și de păstrare a acestora ➤ Dezvoltarea capacității de a determina și de a estima nivelul calității mărfurilor alimentare ➤ Familiarizarea cu modalitățile de contaminare/falsificare ale produselor alimentare și cunoașterea metodelor moderne de expertizare a fraudelor și falsificărilor la mărfurile alimentare ➤ Dobândirea de competențe privind evaluarea calității mărfurilor și a schimburilor comerciale desfășurate într-un mediu intens concurențial ➤ Cunoașterea și utilizarea corectă a documentelor de atestare și garantare a calității mărfurilor alimentare (standarde, norme specifice, certificate de calitate-garanție etc.). ➤ Formarea abilităților necesare organizării activităților de transport și de păstrare a mărfurilor alimentare în conformitate cu cerințele pieței Uniunii Europene. ➤ Însușirea deprinderilor de utilizare a documentației de specialitate privind condițiile de calitate a mărfurilor alimentare și a documentelor de certificare a calității acestora d. Atitudinale ➤ Conștientizarea necesității de a asigura calitatea mărfurilor alimentare pentru realizarea acestora pe piața economică, dar și în cadrul celei metabolice a organismului uman, în vederea obținerii unei maxime integrări a elementelor relației om - ambient natural - ambient artificial și a unei maxime eficiențe economice, sociale, nutriționale ➤ Formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea modernă a calității și siguranței mărfurilor alimentare ➤ Crearea „culturii calității siguranței alimentare” ➤ Implicarea în activități asociate promovării siguranței mărfurilor alimentare ➤ Implicarea în educarea consumatorilor cu privire la calitatea și siguranța mărfurilor alimentare
--	--

Conținut (descriptori) CURS	1. Noțiuni fundamentale de merceologie și expertiză merceologică (2 ore) 1.1. Considerații generale 1.2. Noțiuni introductive în expertiza merceologică 1.3. Surse de expertize merceologice în comerțul cu bunuri de consum 2. Introducere în merceologia produselor alimentare (2 ore) 2.1. Aspecte ale problemei alimentare pe plan mondial și național 2.2. Calitatea produselor alimentare 2.3. Cadrul legislativ privind calitatea produselor alimentare 2.4. Clasificarea produselor alimentare 2.5. Ambalarea și depozitarea produselor alimentare 3. Compoziția chimică generală a produselor alimentare (4 ore) 3.1. Particularitățile compoziției chimice a produselor alimentare 3.2. Lipide 3.3. Glucide 3.4. Substanțe proteice 3.5. Substanțe minerale
---	---

	3.6. Apa 3.7. Vitamine 3.8. Enzime 3.9. Aditivi alimentari 3.10. Substanțe chimice străine încorporate accidental în produsele alimentare 3.11. Valoarea calorică a produselor alimentare 4. Conservarea produselor alimentare (2 ore) 4.1. Microorganisme și procese microbiologice implicate în obținerea și păstrarea produselor alimentare 4.2. Metode și tehnici de conservare a produselor alimentare 5. Merceologia cerealelor și a produselor cerealiere (2 ore) 5.1. Caracterizarea merceologică a cerealelor 5.2. Produse cerealiere: crupele, făina, pastele făinoase, produsele de panificație 6. Merceologia zahărului și a produselor zaharoase (2 ore) 6.1. Zahărul 6.2. Glucoza 6.3. Mierea 6.4. Produsele zaharoase 7. Merceologia laptelui și a produselor lactate (2 ore) 7.1. Laptele 7.2. Produse lactate: laptele de consum, produsele lactate acide, produsele lactate de smântânire, brânzeturile 8. Merceologia cărnii și a produselor din carne (2 ore) 8.1. Compoziția chimică a cărnii 8.2. Calitatea și clasificarea cărnii 8.3. Preparate din carne 9. Merceologia băuturilor nealcoolice și alcoolice (2 ore) 9.1. Băuturile nealcoolice: apele minerale, sucurile naturale și băuturile răcoritoare industriale 9.2. Băuturile alcoolice: berea, vinul, băuturile alcoolice tari 10. Merceologia ouălor (2 ore) 10.1. Structura și compoziția chimică a oului 10.2. Sortimentul și calitatea ouălor
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Asigurarea inocuității alimentare prin aplicarea HACCP la nivel microeconomic (2 ore) 2. Agenți de poluare și contaminare a materiilor prime agro-alimentare și a alimentelor procesate (2 ore) 3. Tipuri de degradări și pierderi ale produselor alimentare survenite în timpul păstrării (2 ore) 4. Produse agroalimentare ecologice și costurile obținerii acestora (2 ore) 5. Contaminarea și falsificarea produselor cerealiere și a celor zaharoase (crupe, făină, pâine, bomboane, ciocolată, zahăr, miere). (1 ora) 6. Calitatea laptelui și a produselor lactate, gradul de prospețime și modalitățile de degradare. (1 ora) 7. Berea și vinul – caracteristici de calitate, modalități de obținere, defecte și falsificări (1 ora)

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	75%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	25%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	http://www.econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/ http://www.universitateagbarituu.ro http://www.cantemircluj.ro/
---------------------	---

Bibliografia	1. Bologa N., Bărbulescu Georgeta, Burda Al. (2007) - Merceologie alimentară: metode și tehnici de determinare 2. Diaconescu, I., Ardelean, Dorina, Diaconescu, Mirela. (2007). <i>Merceologie alimentară: calitate și siguranță</i>. București: Editura Universitară 3. Dima D., Pamfilie Rodica, Procopie Roxana, Păunescu Carmen (2004)- <i>Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export-import</i>. București: ASE 4. Forgaciu, Flavia (2010) – <i>Produse alimentare din perspectiva protecției consumatorului</i>, Cluj-Napoca: Editura NAPOCA STAR 5. Jimborean, Mirela A. (2010) - <i>Valorificarea subproduselor din industria alimentară</i>. Cluj-Napoca: Editura ACADEMICPRES 6. Pascu, Emilia (2009) - <i>Mărfuri alimentare și siguranța consumatorului</i>. București: Editura Universitară. 7. Paraschivescu, A.O. (2005) - <i>Ghidul calității. Modele, analize și studii de caz</i>. Iași: Editura Tehnopres. 8. Petrescu, V. (2005) - <i>Expertiza calității mărfurilor</i>, București: Editura ASE. 9. Sălăgean, C.D. și Țibulcă, D. (2009), <i>Tehnologia semiconservelor și conservelor din carne și pește</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. 10. Țibulcă, D., Jimborean, Mirela A., (2008). <i>Tehnologia de obținere a produselor lactate</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. 11.^{xxx} O.G. nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice, publicată în M.Of. nr.172/21. 04. 2000
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	CONTABILITATE FINANCIARĂ						
------------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	24CTCF	Semestrul	IV	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea Afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		132	22	22	-	-	11	11	66

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară, DG - generală	DG
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Bazele contabilității
	Recomandate	

Obiective	Predarea disciplinei de Contabilitate financiară studenților de la specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor, are ca obiectiv organizarea și conducerea evidenței contabile a poziției financiare și a performanțelor societăților comerciale. Noțiunile din cadrul acestei discipline de specialitate deschid perspectiva pregătirii tehnice pentru alte discipline cu care sunt strâns corelate cum ar fi: finanțele, evaluarea, controlul economico-financiar, analiză, expertiză și audit etc. În cadrul disciplinei se detaliază noțiunile prezentate și însușite de studenți la disciplina de „Bazele contabilității”. Aici se prezintă informațiile contabile cu privire la capitalul, imobilizări, stocuri de comerț cu terții, trezoreria, cheltuielile, veniturile și rezultatele financiare prezentate în situațiile financiare. Toate informațiile contabile prezentate de această disciplină constituie o sursă de informare pentru o serie de utilizatori care au acces la aceste informații publice. Cursul este structurat pe capitole și subcapitole în programa alăturată. Este o disciplină cu finalitate practică, se va pune accent pe detalierea noțiunilor conform legislației actuale, iar la seminarii și lucrări practice se va pune accent pe aplicarea cunoștințelor în conducerea evidenței contabile a unei firme pe calculator. Transmiterea informațiilor se va realiza prin prelegeri universitare (cursuri), seminarii și aplicații practice, studiu individual și consultații organizate săptămânal la cererea studenților.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere, explicare și interpretare - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și legilor obiective care guvernează activitatea economică. - Cunoașterea fundamentelor contabilității, înțelegerea informației contabile și dezvoltarea gândirii economice prin prisma contabilității. - Capacitatea de a efectua diferite tipuri de operațiuni contabile, de întocmire a
---------------------------------	---

	situațiilor financiare ale firmelor și analiza activității economico-financiare pe baza lor. - Capacitatea de a interpreta, pentru fiecare categorie de active și pasive, respectiv venituri și cheltuieli a aspectelor teoretice necesare pentru cunoașterea categoriei economice, a modului de evaluare, a controlului sintetic și eventual a conturilor analitice, a modului de reflectare în contabilitate a operațiilor care afectează volumul și structura patrimoniului. b. Instrumental – aplicative - Obținerea abilităților pentru stabilirea structurii optime a firmei, pentru determinarea și utilizarea eficientă a resurselor financiare ale firmei. - Efectuarea înregistrărilor contabile generate de operațiunile instituțiilor de credit și elaborarea situațiilor financiare specifice. c. Atitudinale - Cunoașterea costurilor în diferite circumstanțe și a prețurilor în diferite situații, stabilirea bazei de evaluare pentru elemente de bilanț și obținerea informațiilor necesare pentru decizii. - Dobândirea de abilități necesare pentru adoptarea unor soluții variate în organizarea, gestionarea și finanțarea diferitelor activități. - Posibilitatea stabilirii profitabilității pe produs, lucrare, serviciu în vederea stabilirii rezultatelor finale. - Abilitatea de a utiliza sisteme informatice specifice domeniului economico-financiar
--	--

Conținut (descriptori) CURS	CAPITOLUL 1. CONTABILITATEA ROMÂNEASCĂ ÎNTRE ARMONIZARE ȘI CONFORMITATE (1 ORA) 1.1. Scurt istoric 1.2. Armonizarea sau conformitatea în contabilitatea românească 1.3. Aria de aplicare și moneda națională de raportare CAPITOLUL 2. ORGANIZAREA CONTABILITĂȚII ENTITĂȚILOR ECONOMICE (2 ORE) 2.1. Obiectul contabilității financiare 2.2. Metoda contabilității 2.3. Principiile contabilității 2.4. Documentele justificative și registrele de contabilitate 2.5. Evaluarea contabilă 2.6. Organizarea contabilității 2.7. Conducerea contabilității 2.8. Formele de înregistrare contabilă 2.9. Planul de conturi CAPITOLUL 3. CONTABILITATEA ACTIVELOR IMOBILIZATE (2 ORE) 3.1. Structura activelor imobilizate 3.2. Organizarea evidenței operative și analitice a activelor imobilizate 3.3. Organizarea contabilității activelor imobilizate 3.4. Evaluarea activelor imobilizate 3.5. Contabilitatea imobilizărilor necorporale 3.6. Contabilitatea imobilizărilor corporale 3.7. Contabilitatea imobilizărilor financiare CAPITOLUL 4. CONTABILITATEA ACTIVELOR CIRCULANTE (4 ORE) 4.1. Contabilitatea stocurilor 4.2. Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt 4.3. Contabilitatea disponibilităților aflate în bănci și casierie CAPITOLUL 5. CONTABILITATEA TERȚILOR (4 ORE) 5.1. Structura generală a creanțelor și datoriilor 5.2. Documente privind evidența decontărilor cu terții 5.3. Organizarea contabilității privind decontările cu terții 5.4. Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții 5.5. Contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetele de asigurări și protecție socială 5.6. Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului
---	--

	5.7. Contabilitatea decontărilor în cadrul grupului și cu asociații 5.8. Contabilitatea decontărilor cu debitorii și creditorii diverși 5.9. Contabilitatea operațiilor de regularizare 5.10. Contabilitatea decontărilor în cadrul entității CAPITOLUL 6. CONTABILITATEA ÎMPRUMUTURILOR ȘI DATORIILOR ASIMILATE (2 ORE) 6.1. Contabilitatea împrumuturilor din emisiuni de obligațiuni 6.2. Contabilitatea creditelor bancare pe termen lung și mediu 6.3. Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt 6.4. Contabilitatea datoriilor care privesc imobilizările 6.5. Contabilitatea altor împrumuturi și datorii asimilate CAPITOLUL 7. CONTABILITATEA AJUSTĂRIILOR, PROVIZIOANELOR ȘI SUBVENȚIILOR (2 ORE) 7.1. Contabilitatea ajustărilor de valoare 7.2. Contabilitatea provizioanelor 7.3. Contabilitatea subvențiilor CAPITOLUL 8. CONTABILITATEA CAPITALURILOR PROPRII (4 ORE) 8.1. Structura capitalurilor proprii 8.2. Organizarea contabilității capitalurilor proprii 8.3. Contabilitatea capitalului social 8.4. Contabilitatea primelor de capital 8.5. Contabilitatea rezervelor din reevaluare 8.6. Contabilitatea rezervelor 8.7. Contabilitatea acțiunilor proprii 8.8. Contabilitatea rezultatului exercițiului financiar 8.9. Contabilitatea rezultatului reportat CAPITOLUL 9. CONTABILITATEA CHELTUIELILOR ȘI VENITURILOR (4 ORE) 9.1. Structura cheltuielilor și veniturilor în contabilitatea financiară 9.2. Organizarea contabilității cheltuielilor și veniturilor 9.3. Contabilitatea cheltuielilor 9.4. Contabilitatea veniturilor CAPITOLUL 10. CONTABILITATEA OPERAȚIILOR ÎN AFARA BILANȚULUI (1 ORE) 10.1. Contabilitatea angajamentelor și altor elemente extrabilanțiere 10.2. Conturi utilizate 10.3. Operații privind conturile speciale CAPITOLUL 11. SITUAȚIILE FINANCIARE ANUALE (2 ORE) 11.1. Importanța, rolul și funcțiile situațiilor financiare 11.2. Structura situațiilor financiare anuale 11.3. Lucrările pregătitoare pentru întocmirea situațiilor financiare anuale
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Documente și operațiuni privind intrarea, ieșirea din gestiune și evaluarea activelor imobilizate. (2 ore) 2. Operațiuni privind amortizarea activelor necorporale, corporale și operațiuni privind imobilizările financiare. (2 ore) 3. Inregistrarea operațiunilor de leasing (financiar și operațional) în contabilitatea locatorului și locatarului. (2 ore) 4. Contabilitatea stocurilor, evaluarea mărfurilor la prețul cu amănuntul. Calculul cotei medii de rabat. (4 ore) 5. Operațiuni privind investițiile financiare pe termen scurt și disponibilitățile aflate în bănci și case, reflectare în contabilitate, documente și conturi utilizate. (4 ore) 6. Reflectarea în contabilitate a creanțelor și datoriilor privind impozitul pe profit și/sau venit, taxa pe valoarea adăugată, precum și alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate. (2 ore) 7. Operațiuni privind creditele bancare pe termen lung, mediu și scurt. (2 ore) 8. Operațiunile legate de ajustările de depreciere a imobilizărilor, stocurilor, creanțelor provizioanelor și subvențiilor. (2 ore)

	9. Structura capitalurilor proprii, evaluarea, majorarea și micșorarea capitalului social. Operațiuni cu celelalte componente ale capitalurilor proprii. (4 ore) 10. Închiderea conturilor de venituri și cheltuieli cu ajutorul contului de profit și pierdere. (4 ore)
--	---

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris și oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	- Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca – Finanțe și Bănci http://econ.ubb.cluj.ro/programe_analitice_2013_2013/Finanțe %20bănci%20-%20linia română%202013-2013/index2php . - http://WWW.ase.ro-Facultatea Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de valori – A.S.E. București
---------------------	---

Bibliografia	1. Ioan, Moroșan, (2010), <i>Contabilitate financiară și de gestiune. Studii de caz și sintezede reglementări</i>.Colecția Contabilitate, București: Editura CECCAR 2. Popa, Adriana , Florina, (2011), <i>Contabilitate și fiscalitate</i>. București: Editura CECCAR. 3. ***Ghid practic de aplicare a Reglementărilor Contabile conforme cu Directivele Europene aprobate prin OMFP nr.3055/2009, (2010). București: Editura CECCAR 4. Toma, M.,(2012), <i>Inițiere în auditul situațiilor financiare ale unei entități, ediția a IV-a, revizuită și adăugită</i>.București: Editura CECCAR 5. M., Ristea, Corina, Gabriella, Dumitru, (2012), <i>Libertate și conformitate în standardele și reglementările contabile</i>, București: Editura CECCAR 6. Feleagă, N., Ionașcu, I. (2004), <i>Reglementare și practici în consolidarea conturilor</i>. București: Editura CECCAR 7. Mătiș, D. și colectiv (2005), <i>Bazele contabilității. Aspecte teoretice și practice</i>. Cluj-Napoca: Editura Alma Mater 8. Pânte, I.P., Bodea Gh. (2011), <i>Contabilitatea financiară – conformă cu Directivele europene</i>: Editura Intelcredo, Deva. 9. Pânte, I.P., Pop, A. și colectiv (2004), <i>Contabilitatea financiară a întreprinderii</i>. Cluj-Napoca: Editura Dacia 10. Ristea, M. (2005), <i>Contabilitatea financiară</i>. București: Editura Universitară 11. Staicu, C-tin. (2002), <i>Contabilitate financiară</i>. București: Editura CECCAR *** Legea contabilității nr. 82/1991, revizuită și actualizată, M.O. partea I, nr.48/2005 *** (2009), Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS). București: Editura CECCAR *** Legea nr. 571/2003 (Codul Fiscal actualizat), cu modificările și completările până la 01.06.2012. *** Standardele Internaționale de Raportare Financiară (I.F.R.S.) pentru IMM-uri, Ed. CECCAR, București, 2010.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof. univ. dr. Ioan Rus	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	LIMBA FRANCEZĂ
------------------------------	-----------------------

Codul disciplinei	24CTLF	Semestrul	IV	Număr de credite	4	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități						
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co
		100	22	22	-	-	11	11
								34

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC – complementara	DC
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	-

Obiective	I. OBIECTIVE GENERALE Dezvoltarea capacității de receptare a mesajului scris și oral, consolidarea și dezvoltarea capacității de exprimare orală și scrisă. Familiarizarea studenților cu limbajul simplu, utilizarea acestuia în conversații simple precum și în prezentarea lor. II. OBIECTIVE SPECIFICE - familiarizarea studenților cu cele mai uzuale expresii specializate - îmbogățirea vocabularului cu expresii utilizate în domeniul bancar și al afacerilor - lărgirea cunoștințelor de morfologie și sintaxă - dezvoltarea capacităților comunicative (în situații care apar în specialitatea lor) - înțelegerea și producerea de mesaje simple din domeniul lor de specialitate
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere ASCULTAREA ȘI VORBIREA • Înțelegerea și utilizarea expresiilor uzuale în conversații simple (prezentarea propriei persoane, a locului de munca, etc.) b. Explicare și interpretare CITIREA • Citirea unui text pentru: înțelegerea de ansamblu • Deducerea înțelesului cuvintelor din context. • Citirea și deducerea înțelesului unor texte care conțin limbaj de specialitate (simplu, uzual) c. Instrumental – aplicative SCRIEREA
---------------------------------	---

	- Utilizarea corectă a structurilor gramaticale, a lexicului de bază în mesaje și prezentari scurte d. Atitudinale - atitudine deschisă față de cunoașterea și învățarea limbii franceze - dezvoltarea interesului și pasiunii pt limba franceză
--	---

Conținut (descriptori) CURS	Tematică - A se prezenta (Presentations) - A descrie locul de munca (Mon travail) - A exprima preferințe (J'adore/ j' aime bien, Je n'aime pas) - A cere/ a face un serviciu (Tu veux-bien?) - A stabili o întâlnire (On se voit quand?) - A exprima obligația/nevoia/necesitatea/interdicția (On doit/ on ne doit pas/ il est possible) - Exprimarea unor activități viitoare (On va faire quoi?) - Exprimarea unor activități trecute (Qu'est ce que tu as fait ?) - Exprimare punctului de vedere (Exprimer son point de vue) Recapitulare și Autoevaluare (Autoevaluation du module 1)
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Gramatică - Substantivul (gen, număr) - Articolul hotărât, nehotărât - Adjectivul (gen, număr). Adjectivele demonstrative. - Pronumele (personal, complement, posesiv, demonstrativ) - Numeralul - Verbul: conjugare la prezent și viitor (verbe regulate și neregulate). Afirmativ, negativ, interogativ - Adverbul - Prepozițiile (a, au, aux, de) Teme de proiect: cultura și civilizația Franței (monumente cunoscute și cu impact turistic, prezentarea regiunilor, specificul culinar)

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Col. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	http://www.univ-paris1.fr/fileadmin/IREST/Version_anglaise.pdf http://www.fred-e.net/syllabus2.html http://www.univ-lehavre.fr/enseigner/isel/anglais/english_syllabus_coursework.pdf
---------------------	---

Bibliografia	- Braun, A. (2002), <i>Franceza pentru începători</i>, Ed. Niculescu - Dumitrescu Brateș, M. (2006), <i>Franceza pentru începători</i>, Ed. Niculescu - Monnerie-Goarin, A (1994) <i>Bienvenue en France</i>, Editura All - Loiseau, Y., Merieux, R. (2008) <i>Latitudes 1</i>, Ed. Didier, Paris Surse internet http://www.restena.lu http://www.francaisfacile.com http://exercices.free.fr
Lista materialelor didactice necesare	Laptop , dictionare, video- proiector, Copii xerox

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Raluca-Emilia Moldovan	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	ETICA ÎN AFACERI						
------------------------------	-------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	24CTEA	Semestrul	IV	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		125	22	-	-	11	11	11	70

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară, DD - domeniu	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE – facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Management
	Recomandate	

Obiective	Programul de studii de licență - Etica în afaceri are ca obiectiv general satisfacerea nevoilor de formare și dezvoltare a abilităților personale, de acumulare a cunoștințelor de bază și de specialitate din domeniul Eticii în afaceri, necesare aplicării în practică și cercetare, pentru obținerea performanței și succesului în afaceri. Urmare a procesului de integrare și globalizare a piețelor financiare apar atât oportunități în afaceri prin realizarea de profituri substanțiale dar și riscuri majore care afectează aceste profituri și implicit capitalurile proprii ale companiilor. Disciplina trebuie: • să asigure absolvenților <i>cunoștințe de Etică în afaceri</i>, teoretice și practice, utile succesului în cariera profesională; • să formeze <i>deprinderi manageriale</i> (<i>competențe</i> personale și profesionale utile) care să le permită îndeplinirea obiectivelor de performanță în afaceri, performanțe concretizate în realizarea unor profituri substanțiale; • să dezvolte <i>abilități</i> în domeniul eticii în afaceri, care să le permită căutarea și oferirea de răspunsuri la nevoile actuale și de viitor ale companiilor; • să ofere o pregătire care să le dezvolte absolvenților <i>capacitatea de a se adapta și a lucra, în mod eficient, în medii organizaționale diverse</i>, în condiții de multidisciplinaritate și diversitate culturală.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - înțelegerea respectării principalelor norme de etică și deontologie personală în cadrul activităților desfășurate; - înțelegerea rolului, major al eticii în afaceri, în scopul rezolvării unor dileme ce apar în afaceri; b. Explicare și interpretare - analiza performanțelor managementului într-o organizație și fixarea noilor obiective de
--------------------------	--

	dezvoltare viitoare - realizarea unei legături mai strânse între performanțe și recompensă - analiza și introducerea bonusului de performanță ca element de motivare financiară a managerilor c. Instrumental – aplicative - creșterea profesionalismului prin folosirea metodelor și tehnicilor specifice în administrarea afacerilor; - capacitatea de a evalua impactului specificațiilor de cost, calitate și timp asupra proceselor care au loc în cadrul organizației; - înțelegerea și conștientizarea importanței eticii în afaceri în elaborarea de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă, sănătoasă; d. Atitudinale - înțelegerea importanței gestionării și folosirii resurselor umane în mod eficient – cel mai important capital al unei organizații care să asigure prosperitatea, protecția mediului și dezvoltarea durabilă pe termen lung;
--	---

Conținut (descriptori) CURS	1. NOȚIUNI GENERALE DE ETICĂ (3 ore) 1.1. Etimologie, definiții și delimitări conceptuale 1.2. Domenii și diviziuni ale eticii 1.3. Rolul și funcțiile eticii în societate 1.4. Etica „profitului” în afaceri 2. MORALA – OBIECTUL DE STUDIU AL ETICII (3 ore) 2.1. Conceptele de morală și moralitate 2.2. Valorile morale fundamentale 2.3. Legea morală 2.4. Conștiința morală sau simțul etic 2.5. Responsabilitatea morală 3. DELIMITĂRI TEORETICE ȘI METODOLOGICE PRIVIND ETICA ÎN AFACERI (3 ore) 3.1. Incursiune istorică privind etica în afaceri 3.2. Definiții ale eticii în afaceri 3.3. Paliere de studiu și niveluri de aplicare 3.4. Rolul și importanța studierii eticii în afaceri 3.5. Tezele compatibilității/incompatibilității dintre etică și afaceri 3.6. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală 4. DILEMELE ETICE ÎN AFACERI (3 ore) 4.1. Definirea dilemelor etice în afaceri 4.2. Soluționarea dilemelor etice în afaceri 4.3. Principii practice ale eticii în afaceri 5. DIMENSIUNEA ETICĂ A MANAGEMENTULUI (3 ore) 5.1. Definirea eticii manageriale. Rolul eticii manageriale 5.2. Scurt istoric al interesului pentru etica managerială 5.3. Managerii – între responsabilitățile profesionale și cele morale 5.4. Sisteme etice/teorii privind moralitatea în afaceri 5.5. Formalizarea principiilor morale în organizațiile de afaceri 6. Etica și deciziile manageriale (4 ore) 6.1. Tipurile de etică managerială 6.2. Metode de îmbunătățire a performanțelor manageriale în rezolvarea dilemelor etice 6.3. Etica afacerilor internaționale; 6.4. Globalizare și sustenabilitate 6.5. Codurile de etică ale organizațiilor 7. ELEMENTE DE DEONTOLOGIE (3 ore) 7.1. Conceptul de deontologie : etimologie, definiții, evoluții 7.2. Etica muncii și morala profesională 7.3. Problematika deontologiei profesionale 7.4. Repere pentru un cod de deontologie profesională
Conținut (descriptori)	Studii de caz privind etica în afaceri în practica unor firme naționale și europene - Recunoașterea ca firmă europeană de încredere – Reguli generale (2 ore)

APLICAȚII	- Responsabilități ale conducătorilor firmelor și ale angajaților (2 ore) - Promovarea și protejarea concurenței libere (2 ore) - Responsabilitatea respectării stricte a legilor și reglementărilor împotriva corupției și mitei (2 ore) - Responsabilități privind prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a finanțării actelor de terorism (3 ore) - ABN AMRO (1 oră) - ERSTE BANK (1 oră) - BRD SOCIETE GENERALE(1 oră) - EON AG (1 oră) - NOKIA (1 oră) - OMV (1 oră) - RENAULT (2 ore) - SIEMENS AG (1 oră) - DANONE (1 oră) - ABB GROUP (1 oră)
-----------	---

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	100%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	www.ucdctm.ro/wp-content/uploads/2012/01/Etica-in-afaceri1.pdf www.uamsibiu.ro/studenti/docs/programe/2/ECTS-etica.pdf
---------------------	--

Bibliografia	1. Bauman, Z. (2000). <i>Etica postmodernă</i>. Timișoara: Editura Amarcord. 2. Brăileanu, T. (2001). <i>Idealul de viață și conștiința morală</i>. București: Editura Eminescu. 3. Brennan, Lynne - <i>Eticheta în afaceri pentru secolul XXI</i>, București, Curtea Veche, 2011 4. Brișcaru, Aurica - <i>Globalizare etică: responsabilitate socială corporativă</i>, Iași, Institutul European, 2012 5. Crăciun, D. (2005). <i>Etica în afaceri</i>. București: Editura A.S.E. (p.23-27) 6. Eco, Umberto. (2005). <i>Cinci scrieri morale</i>. București: Ed. Humanitas. 7. Grenier, H. (1995). <i>Marile doctrine morale</i>. București: Ed. Humanitas. 8. Hubermas, J.(2000). <i>Conștiința morală și acțiune comunicativă</i>. București: Editura All. (p. 39-72) 9. Ionescu, Gh., Gh.(1997). <i>Cultura afacerilor. Modelul american</i>. București: Editura Economică. (p. 379-405) 10. Iosifescu, V. (2004). <i>Duplicitate și educație morală</i>. București: Aramis. 11. Miroiu, A.(1995). <i>Etica aplicată</i>. București: Editura Alternative. 12. Moldovan, A. (1999). <i>Conștiința morală și educație morală</i>. București: Editura Viață și Sănătate. 13. Pietkiewicz, E. (1999). <i>Eticheta managerului</i>. București: Editura All Educational. 14. Popa, M. (2006). <i>Etica afacerilor și managementul</i>. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință. 15. Prutianu, Ștefan - <i>Comunicare și negociere în afaceri</i>, Iași, Editura Polirom 2008 16. Pup A. (2008) „European Policy for quality agricultural products applied în Romania for dairy products”, <i>Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice</i>, Editura Universității din Oradea, pp.738 -741; 17. Pup, A. (2010a) „O abordare tridimensională a evoluției eticii în afaceri (I) impuls academic și practici contemporane”, în <i>Lucrările sesiunii de comunicări științifice a doctoranzilor în economie. România și provocările crizei economice. Răspunsul tinerilor economiști</i>, Ediția I, Editura Universității din Oradea, 2010, pp. 60-68; 18. Pup, A. (2010b) „O abordare tridimensională a evoluției eticii în afaceri (II) considerente teoretice și particularități naționale”, în <i>Lucrările sesiunii de</i>
---------------------	---

	<i>comunicări științifice a doctoranzilor în economie. România și provocările crizei economice. Răspunsul tinerilor economiști</i>, Ediția I, Editura Universității din Oradea, pp: 69-78; 19. Spinoza, B. (2001). <i>Etica</i>. București: Editura Antet. 20. Stancu, Alin - Marketing și responsabilitate socială, București, Editura ASE 2012 21. Tierney, E. (1999). <i>Etica în afaceri</i>. București: Editura Rentrop&Straton. (p. 62-76) 22. Țigu, G.(2003). <i>Etica afacerilor în turism</i>. București: Editura Uranus. (p.21-27, 44-46)
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Ec. dr. Ioan Moldovan	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎN AFACERI						
------------------------------	---	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	24CTCN	Semestrul	IV	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		125	22	-	-	22	11	11	59

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC – complementară, DD – de domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Marketing
	Recomandate	

Obiective	Lumea economico-socială cunoaște la acest început de mileniu, transformări radicale, profunde. Comunicarea, și relațiile publice sunt componente importantă ale economiei și a dobândit în zilele noastre un loc și un rol de primă importanță strategică în opțiunea firmelor de a disemina informațiile economice. În cadrul acestei discipline ne propunem să trecem dincolo de constrângerile pieței, caracterizată printr-un pronunțat dinamism și dominată de concurență, de activitatea de promovare și negociere cunoaște în prezent un proces permanent, utilizând un complex de metode de promovare și relații publice.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - sporirea interesului pentru cunoaștere a modului de comunicare și a relațiilor publice; b. Explicare și interpretare - deprinderea practică a metodelor și tehnicilor specifice de negociere cu aplicabilitate directă și imediată. c. Instrumental – aplicative - aplicarea corectă a tehnicilor de comunicare pentru a fi eficiente; - punerea în valoare a realizărilor favorabile ale unei firme sau instituții publice; d. Atitudinale - promovarea unei imagini corecte, reale dar pozitive a persoanei și instituției unde își desfășoară activitatea;
---------------------------------	---

Conținut (descriptori) CURS	Cap. 1 Introducere în relații publice (2 ore) 1.1 Ce sunt relațiile publice 1.2 Etapele procesului de relații publice 1.3 Tehnici și metode de relații publice
--	---

	Cap. 2 Imaginea instituțiilor (2 ore) 2.1. Gestionarea imaginii instituțiilor 2.2. Mecanisme de manipulare. Posibilități de evitare a manipulării Cap. 3. Comunicarea, principala metodă de realizare a relațiilor publice (4 ore) 3.1 Conceptul de comunicare managerială 3.2 Funcțiile comunicării. 3.3 Obiectivele comunicării. 3.4 Canalele de comunicație. 3.5 Rețelele de comunicație. Cap. 4 Bariere ale comunicării. (4 ore) 4.1 Bariere generale în cadrul comunicării. 4.2 Bariere specifice procesului de management. 4.3 Aspecte ale eficientizării procesului de comunicare. 4.4 Tendințe în cercetarea din domeniul comunicării. Cap. 5 Comunicarea managerială – tipuri și reguli. (4 ore) 5.1 Tipologia proceselor de comunicare managerială. 5.2 Reguli de bază ale comunicării. Cap. 6 Comunicarea orală. – (2 ore) 6.1 Cerințe de abilitate în comunicarea orală. 6.2 Considerații privind ascultarea. Cap. 7 Comunicarea scrisă. – (4 ore) 7.1 Aspecte cu privire la citit. 7.2 Procesul fizic al lecturii. 7.3 Lectura eficientă. 7.4 Redactarea scrisorilor. 7.5 Redactarea rapoartelor.
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Seminar 1 Studii de caz: bariere în calea comunicării pe situații specifice din activitatea comercială. (4 ore) Seminar 2 Studii de caz – comunicarea orală în relația cu clienții. (4 ore) Seminar 3 Analize comparative ale diferitelor situații de comunicare în activitatea comercială. (6 ore) Seminar 4 Studii de caz: situații de comunicări ale managerilor în diverse stiluri de conducere (4 ore) Seminar 5 Aplicații – comunicarea în situații decizionale complexe din activitatea comercială (2 ore). Seminar 6 Analize ale comunicării în situații de conflict cu clienții.(2 ore)

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	www.ucdctm.ro/wp-content/uploads/2012/01/Relatii-publice1.pdf www.umk.ro/fr/planul-de-invatamant-crp.html www.drept.ugal.ro/documente/...analitice/.../PA_Relatii%20publice.P..
---------------------	--

Bibliografia	1. Michel Masterson(2009) Pe locuri, fiți gata, țintiți, Editura Injoy Books 2. Oliver, Sandra,(2009) <i>Strategii de relații publice</i>, Iași, Ed. Polirom 3. Prutianu Ștefan(2000) <i>Manual de comunicare și negociere în afaceri vol 1 și 2</i>, Editura Polirom, Iași 5. Stancu Șerban (2000) <i>Relații publice și comunicare</i>, Editura Teora
---------------------	--

Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector
--	------------------------

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Andreea Ignat	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	PRACTICA						
------------------------------	-----------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	24CTPR	Semestrul	IV	Număr de credite	3	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		90	-	-		-	6
						-	84

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC – complementară, DD - domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	- Completarea cunoștințelor teoretice cu practica economică. Dezvoltarea de competențe practice necesare administrării afacerilor, în vederea unei absorbții cu succes pe piața muncii; - Completarea și adâncirea cunoștințelor practice cu privire la procesele de afaceri din întreprinderile românești; - Familiarizarea cu modul de aplicare în entitățile economice a cunoștințelor teoretice însușite în procesul instructiv; - Formarea de noi deprinderi practice.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - Cunoașterea proceselor de afaceri din întreprinderile românești, a aspectelor principale legate de inițierea sau dezvoltarea unei afaceri; - Cunoașterea procedurilor de lucru în vigoare în organizațiile economice; - Capacitate de administrare și conducere a activității în cadrul organizațiilor. b. Explicare și interpretare • Analiza fezabilității ideilor de afaceri; • Identificarea oportunităților de afaceri și valorificarea acestora în afaceri viabile. c. Instrumental – aplicative - Utilizare eficientă a resurselor (financiare, informaționale, umane, materiale) pentru atingerea scopurilor; - Utilizarea metodelor moderne de planificare strategică; d. Atitudinale - Abilități de organizare a activităților, proceselor și a oamenilor; - Luarea unor decizii corecte pe baza unor analize, experiențe și judecăți de valoare; - abordarea logică și pertinentă a serviciilor ca fenomen complex, contemporan, în
---------------------------------	--

Conținut (descriptori) CURS	Domeniile de practică: I. Comerț (servicii de vânzare) A. Comerț cu ridicata și cu amănuntul B. Comerț internațional (intra și extracomunitar) II. Turism și servicii legate de călătorii A. Hoteluri și restaurante B. Agenții de turism C. Servicii ale ghizilor turistici etc. III. Servicii de afaceri A. Servicii profesionale (juridice, de contabilitate, de arhitectură, de engineering, medicale etc.) B. Servicii de informatică (consultanță, implementare de software, de bază de date etc.) C. Servicii de cercetare – dezvoltare D. Servicii de agenții imobiliare E. Servicii de închiriere (mașini și echipamente) F. Alte servicii de afaceri (de publicitate, marketing, management, de plasament și oferte de personal etc.) IV. Servicii de comunicații A. Servicii poștale B. Servicii curier C. Servicii de telecomunicații (telefon, telex, telegraf, fax, transmisii verbale (voice mail) și electronice (electronic mail) etc. D. Servicii audio vizuale (filme, casete video, radio, televiziune etc.) V. Servicii de construcții și engineering (construcții, instalații, montaj) VI. Servicii de învățământ (primar, secundar, universitar etc.) VII. Servicii de ambient (canalizare, salubritate etc.) VIII. Servicii financiare A. Servicii de asigurare și reasigurare B. Servicii bancare C. Alte servicii financiare (leasing etc.) IX. Servicii legate de sănătate și servicii sociale X. Servicii recreative, culturale și sportive A. Servicii de petrecere a timpului liber (inclusiv teatru, operă, circ etc.) B. Servicii ale agențiilor de știri C. Biblioteci, arhive, muzee și alte servicii culturale XI. Servicii de transport (maritim, fluvial, aerian, calea ferată, rutier, prin conductă, servicii auxiliare: manipulare, stocare, depozitare etc.) XII. Alte servicii neincluse în altă grupă
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Forma de proprietate, modul de organizare, obiectul de activitate (conform CAEN Rev. 2.) și particularitățile activității desfășurate; 2. Statutul, regulamentul de organizare și funcționare a firmei, management; 3. Etapele și documentele necesare constituirii unei societăți de comerț, turism sau servicii. 4. Importanța, locul și rolul activității respective în economia locală, națională și /sau comunitară; 5. Reglementările legale care guvernează activitatea (legi, H.G., ordonanțe etc.); 6. Personalul angajat și structura acestuia după studii, sex, vârstă, vechime etc., atribuții pe posturi de lucru, raporturi ierarhice, organigrama, contractul (colectiv) de muncă; 7. Baza tehnico-materială, mărimea și structura imobilizărilor corporale și a investițiilor; 8. Generalități referitoare la resursele financiare ale societății comerciale; modalități și posibilități de finanțare a activității; 9. Prețurile, criteriile de tarifyare, adaosul comercial și cota de TVA practicat; 10. Nomenclatorul de fabricație, sortimentul comercial de mărfuri; tipurile de servicii oferite; serviciile turistice de bază și suplimentare. 11. Caracteristicile de calitate ale mărfurilor și serviciilor, recepția lor; 12. Externalizarea unor activități (criterii de alegere intern-extern, avantaje); 13. Evaluarea poziției firmei pe piață, tendințe privind piața și concurența;

	14. Cererea și oferta, factori de influență și forme de manifestare; marketing; 15. Principalii parteneri (furnizori, clienți) și procese din cadrul societății (aprovizionare, sortare, ambalare, depozitare, transport etc.); 16. Noțiunea de piață turistică cu elementele: cerere turistică; consum turistic; oferta turistică, produsul turistic; 17. Tendințe de disociere – asociere a ofertei de servicii; 18. Relații și colaborări interne și/sau internaționale; 19. Rezultatele activității (cifra de afaceri, profit/pierdere), eficiența economică și rentabilitatea; 20. Indicatori statistici calculați și raportați; 21. Proiecte de viitor: extindere, dezvoltare, restrângere, accesare fonduri europene. Notă: Se recomandă efectuarea practicii prin rotație la compartimentele de bază ale societății.
--	--

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Col. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	30%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	70%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice http://www.econ.ubbcluj.ro/informatii/Programa_de_practica_MDA_RO.pdf
---------------------	--

Bibliografia	1. Albarello, Luc (2004), <i>Devenir praticien-chercheur comment reconcilier la recherche et la pratique sociale</i> , Bruxelles: De Boeck Universite; 2. Fitzimmons, J. și Fitzimmons M. (2006) <i>Service Management. Operations, Strategy, Information Technology</i> , Irwin McGraw Hill, USA; 3. Ionică M., (2006), <i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , București, Editura URANUS; 4. Ionică M., Pădurean, M., Popescu, D., Brîndușoiu, C., (2006), <i>Economia serviciilor. Probleme aplicative</i> , București, Editura URANUS; 5. McKeever M. (2010) – How to Write a Business Plan, 10 th edition, California: Editura NOLO; 6. Niculescu Maria, Naicu Cornelia, Toma Maria (2003) – Diagnostic global strategic. Caiet de lucrări aplicative Bucharest: Publishing House Economică 7. Rusu Costache (2006) – Diagnostic economic-financiar. Volumul I. București: Editura Economică; 8. Vasloban Eva (2010), <i>Economia serviciilor</i> , Tg. Mureș: Editura „Dimitrie Cantemir”.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Ec. dr. Florin Mesaroș	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	TRANZACȚII COMERCIALE
------------------------------	------------------------------

Codul disciplinei	24CTTC	Semestrul	IV	Număr de credite	4	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea Afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		99	22	22	-	-	11	11	33

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară, DG – generală	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Economia comerțului

Obiective	Disciplină menită să prezinte modalitățile, legitățile și strategiile tranzacțiilor comerciale interne și internaționale Disciplina își propune să pună la dispoziția studenților cunoștințele avansate privind conținutul, clauzele contractului comercial de vânzare cumpărare internațional, clauzele de livrare INCOTERM, precum și modalitatea de a derula tranzacții cu scop de acoperire a riscurilor în piețele organizate de mărfuri, piețele de energie, tranzacțiile pe aceste piețe cu importanța și semnificația lor pentru întreaga lume de afaceri.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere: cunoașterea modului de derulare a tranzacțiilor comerciale cu parteneri interni sau internaționali, a clauzelor contractului de vânzare cumpărare, a condițiilor de livrare INCOTERMS b. Explicare și interpretare: identificarea relațiilor dintre instituțiile economiei de piață, comercianți și investitori c. Instrumental – aplicative: Derularea de operațiuni cu import, export. d. Atitudinale: Dezvoltarea unei atitudini obiective despre rolul și locul tranzacțiilor comerciale internaționale și naționale în procesul stimulării creșterii economice a unei regiuni, a unei țări, a unei companii.
---------------------------------	--

Conținut (descriptori) CURS	1. Tranzacțiile comerciale: Concept, Caracteristici, Tipologie – 2 ore 2. Elemente de politică comercială: Concept. Instrumente tarifare. Instrumente netarifare - 2 ore 3. Tranzacții comerciale internaționale contemporane: Caracteristici, Tipologie.- 2 ore 4. Forme contemporane ale comerțului internațional: Export direct și indirect. – 2 ore 5. Forme contemporane ale comerțului internațional: Import direct și indirect - 2 ore 6. Contractul internațional de vânzare – cumpărare: Caracteristici, Clauze- 2 ore 7. Contractul internațional de vânzare – cumpărare : Condiții de livrare INCOTERMS
--	---

	2018- 2 ore 8.Riscurile în tranzacțiile comerciale internaționale. Concept. Tipologie. Metode si tehnici contractuale de protecție împotriva riscurilor valutare si de pret – 2 ore 9. Acoperirea riscurilor comerciale prin tranzacții la bursele de marfuri. Hedging cu instrumente bursiere – 2 ore 10. Tranzacții internaționale cu active alternative. Piețe bursiere pentru metale prețioase - 2 ore 11. Operațiuni comerciale speciale: Transferul de tehnologie – comert cu brevete, licențe, know-how, tranzacții de consulting-engineering - 2 ore
Conținut (descriptori) APLICAȚII	2 ore / tema 1. Fundamentarea cunoștințelor prin aplicarea de teste grila privind conceptul, tipologia, caracteristicile tranzacțiilor comerciale 2. Fundamentarea cunoștințelor prin aplicarea de teste grila privind politica comercială în România 3. Aplicații practice privind formarea prețurilor în operațiunile de export. 4. Studii de caz privind operațiunile de export direct și indirect 5. Studii de caz privind operațiunile de import direct și indirect 6. Studii de caz și aplicații de abordare critică privind contractul internațional de vânzare -cumpărare 7. Aplicații practice și studii de caz privind tranzacțiile cu contracte pe produse petroliere. Aplicarea clauzelor INCOTERMS. 8. Aplicații practice și studii de caz privind tranzacțiile cu contracte pe energie electrică. 9. Aplicații practice și studii de caz privind tranzacțiile cu contracte pe gaze naturale 10. Aplicații practice și studii de caz privind tranzacțiile cu contracte pe dioxid de carbon 11. Aplicații practice și studii de caz privind transferurile de tehnologie.

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)	Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.
	- teste pe parcursul semestrului
	- teme de control

Benchmarking	https://econ.ubbcluj.ro/profesorii/raport_fdpa_studenti.php?anu=2018-2019&idsp=3&nivel=Licenta&tip=pa
---------------------	---

Bibliografia	1. Bako Dana, (coordonator) (2018) - <i>Tranzacții Economice Internaționale</i>, Ed.Risoprint, Cluj-Napoca 2. Krugman, Paul, M. Obstfeld, M. Melitz (2012)- <i>International Economics. Theory and Policy</i>, 9th edition, Pearson Education Limited 3. Mionel, O. (2016) – <i>Tranzacții comerciale. De la național la internațional</i>. Editia a II-a, București: Editura Universitară. 4. Popescu, N. (2016) – <i>Tranzacții comerciale</i>. Editia a II-a. București: Editura ASE. 5. WTO – Annual report (2013-2018) www.wto.org 6. Statistici naționale privind comerțul exterior www.insse.ro 7. Date statistice EUROSTAT, UNCTAD.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular de disciplină	Lector univ. dr. Smaranda Vancea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	TEHNICI SI OPERATIUNI BANCARE						
------------------------------	--------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	24CTTO	Semestrul	IV	Număr de credite	4	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		99	22	22	-	-	11
							11
							33

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC – complementară, DG - generală	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	* Cunoașterea monedei și a ipostazelor ei; * Însușirea și delimitarea conceptelor bani – monedă; * Funcțiile banilor; * Etaloane monetare; * Componenta unui sistem bancar; clasificarea creditelor și instrumentelor de credit; * Cunoașterea mecanismului creației și destrucției monetare; * Cunoașterea structurii sistemelor monetare, însușirea conceptelor și a mecanismelor legate de relațiile și instrumentele de credit; * Însușirea structurii și funcțiilor sistemului bancar; * Cunoașterea și însușirea principalelor categorii de dobândă: fixe, variabile, compuse; * Cunoașterea conceptelor și mecanismelor privitoare la echilibrul monetar și inflație; * Cunoașterea principalelor politici monetare și de credit
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere: conceptele: bani, moneda, moneda compozita, moneda unica, etalon monetar, sistem monetar, inflație, echilibru monetar, politici monetare. b. Explicare și interpretare: agregate monetare, emisiune monetara, rata inflației, rata dobânzii, rata de schimb valutar, credit vs leasing, politici monetare și antiinflationiste. c. Instrumental – aplicative: determinare agregate monetare, sold creație monetara, rate de schimb, cursuri paritare, calculul ratei dobânzii simple, compuse, medii, reale, nominale, rata dobânzii în conturi curente, curs paritar, d. Atitudinale: capacitatea studenților de a cunoaște, analiza și interpreta: specificul creței monetare în sistemele monetare bazate pe etalon monetar vs sisteme monetare bazate pe etalon putere de cumpărare; avantajele și dezavantajele monedelor unice vs monede naționale; capacitatea unui sistem bancar de a absorbi șocurile monetare; rolul
---------------------------------	---

	băncii centrale în menținerea stabilității macroeconomice; rolul instituțiilor financiare și de credit internaționale (FMI) în consolidarea /deprecierea indicatorilor macroeconomici; interdependența criza economică-monedă /creație monetară. Aptitudinea studenților de a valorifica în practica profesională și socială, în mod conștient, principalele repere teoretice și aplicative privind fenomenele și procesele monetare.
--	---

Conținut (descriptori) CURS	1. Delimitare conceptuală bani-monedă: funcțiile banilor (1 ora) 2. Elemente generale privind structura masei monetare (1 ora) 3. Formarea agregatelor monetare M_0, M_1, M_2, M_3 și L (1 ora) 4. Deosebiri fundamentale între etalonul monetar bazat pe un metal monetar și cel bazat pe sistemul putere de cumpărare (1 ora) 5. Mecanismul creației monetare definitive (0,5 ore) 6. Mecanismul creației monetare temporare (0,5 ore) 7. Cunoașterea principalelor instituții și mecanisme care reglementează și coordonează circulația monetară internațională: Fondul monetar internațional, Banca mondială, mecanismul tranșelor de credit stand-by; Sistemul monetar european, Banca centrală europeană, mecanismul ERM II (exchange rate mechanism) (2 ore) 8. Criteriile de convergență necesare adoptării de către un stat a monedei EURO (1 ora) 9. Sistemul bancar: elemente generale; sistemul bancar din România (2 ore) 10. Cunoașterea formelor de credit acordate de băncile comerciale din România: credite retail și credite corporate (1 ora) 11. Analiza bonității clienților persoane juridice și persoane fizice care doresc contractarea unui credit (1 ora) 12. Elemente generale privind instrumentele (titlurile) de credit (1 ora) 13. Calcularea dobânzilor la conturile curente (1 ora) 14. Calcularea dobânzilor la depozite (1 ora) 15. Calcularea dobânzilor compuse (1 ora) 16. Inflația. Concept, cauze și efecte (1 ora) 17. Indicatori de apreciere a inflației: rata inflației, indicele prețurilor de consum (1 ora) 18. Schema generală de realizare a echilibrului monetar (1 ora) 19. Politici antiinflaționiste (1 ora) 20. Indicatori de calcul ai aprecierilor și depreciierilor monetare. Mod de calcul și de interpretare (1 ora) 21. Politici monetare și de credit (politica de plafonare a creditelor, țintirea directă a inflației, manevrarea ratei oficiale a scontului, rezervelor minime obligatorii, open-market (1 ora)
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Optimizarea soluțiilor de plăți prin referința la punctele aurului (2 ore) 2. Calculul dobânzii nominale și al dobânzii reale (2 ore) 3. Calculul dobânzii la creditele exprimate în monede coș (2 ore) 4. Calculul dobânzii simple (2 ore) 5. Modelul de calcul al capitalului valorificat (4 ore) 6. Stabilirea procentului mijlociu de dobândă (2 ore) 7. Metode de operare în conturile curente (8 ore) 7.1. Metoda directă cu dobânzi reciproce 7.2. Metoda directă cu dobânzi diferite 7.3. Metoda în scară cu dobânzi reciproce 7.4. Metoda în scară cu dobânzi diferite.

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	www.fse.ugal.ro/index.../programeanalitice/pa-economie-agroalimentara www2.spiruharet.ro/.../zone/ce019d3ef699417b91cc29f660c95608.pdf
---------------------	--

Bibliografia	1. Basno, C., Dardac, N., Floricel, C., <i>Monedă-Credit-Bănci. Aplicații și studii de caz</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003; 2. Dardac, N., Barbu, T., - <i>Monedă, bănci și politici monetare</i>, Editura Didactica și Pedagogica, București, 2005; 3. Friedman, M., <i>Libertatea de a alege. O declarație personală</i>, Editura Publica, București, 2009 (traducere din lb. engleză); 4. Greenspan, A., <i>Era turbulentelor</i>, Editura Publica, București, 2008 (traducere din lb. engleză); 5. Isărescu, M. C., <i>Reflecții economice - Piețe, Bani, Bănci</i> - Academia Română, Centrul Român de Economie Comparată și Consens, București, 2007; 6. Keynes, J. M., <i>Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor</i>, Colecția de economie, Editura Publica, București, 2009; 7. Krugman, P., <i>Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008</i>, Editura Publica, București, 2008 (traducere din lb. engleză); 8. Manolescu, G., <i>Moneda și politici monetare</i>, Editura Fundației "România de Măine", București, 2006; 9. Paunescu, C., <i>Banca, banii și banchierii</i>, Editura Oscar Print, București, 2009; 10. Turliuc V., Cocriș V., <i>Monedă și credit</i>, Editura Economică, București, 2005; 11. Turliuc V., <i>Monedă și credit</i>, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2013 12. Voinea, L., <i>Sfarsitul economiei iluziei. Criza și anticriza. O abordare heterodoxa</i>, Editura Publica, București, 2009.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lect. univ. dr. Andreea Ignat	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE						
------------------------------	--------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	25CTMR	Semestrul	V	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		126	28	-	-	28	14	14	42

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC – complementară, DD – de domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Management

Obiective	Disciplina are ca obiective familiarizarea studenților cu gestionarea resurselor umane dintr-o organizație, în concordanță cu cele mai noi concepte utilizate în domeniul managementului. Scopurile urmărite sunt de a oferi un set de cunoștințe și practice organizaționale referitoare la conducerea performantă a resurselor umane în procesul muncii. În cadrul tematicii sunt abordate probleme care vizează conținutul și calitatea resurselor umane, factorii socio-economici, tehnologici și psihologici, cu accente pe comportamentul uman și al stilurilor manageriale, care au un rol deosebit în procesul de realizare a sarcinilor în cadrul organizației
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere tehnicii de analiză a posturilor, proiectarea posturilor într-o entitate, planificarea, recrutarea, selecția, evaluarea, motivarea resursei umane, abilități impetuos necesare lucrătorilor din cadrul departamentelor de resurse umane la nivelul oricărei entități patrimoniale b. Explicare și interpretare identificarea relațiilor dintre participanții la piața serviciilor turistice, a circuitului de servicii și documente care se realizează între prestatorii de servicii turistice, intermediari și consumatorii finali c. Instrumental – aplicative Disciplina dezvoltă competențe și aptitudini privind derularea operațiunilor de înregistrare a încheierii, încetării, modificării clauzelor contractuale în Registrul de Evidență al Salariaților online, conform prevederilor legale în vigoare, abilitate cerută la nivelul oricărei entități patrimoniale pentru lucrătorii din departamentul de resurse umane, conceperea de fișe de post, ca anexe la contractele de muncă d. Atitudinale Dezvoltarea unei atitudini obiective despre etica managementului resurselor umane, gestionarea cu succes a situațiilor conflictuale apărute în cadrul grupurilor de muncă
---------------------------------	---

Conținut (descriptori) CURS	1. Introducere în managementul resurselor umane (2 ore): locul și rolul resursei umane în cadrul organizației, locul și rolul funcțiunii de resurse umane 2. Analiza și descrierea posturilor (2 ore): Elementele analizei posturilor, Metode folosite în analiza posturilor; Descrierea posturilor 3. Planificarea resurselor umane (2 ore): Rolul și avantajele planificării resurselor umane; Conținutul planificării resurselor umane; Evaluarea situației în planificarea resurselor umane; Metode folosite în planificarea necesarului de personal; Tabloul de bord al resurselor umane 4. Recrutarea și selecția resurselor umane (4 ore): Metode de recrutare; Planul de recrutare; Selecția resurselor umane; Interviu de selecție; Utilizarea testelor în selecția personalului; 5. Evaluarea performanțelor profesionale (2 ore): Necesitatea măsurării performanțelor profesionale; Probleme ale evaluării personalului; Tehnici de evaluare a personalului; 6. Motivația resurselor umane (4 ore): Structuri și forme ale motivației; Problema echității la locul de muncă; Factori motivatori în organizație; Motivația și explicarea comportamentului uman; Analiza problemelor motivatoare; 7. Managementul salarizării personalului (4 ore): Sistemul de salarizare în România; Formele de salarizare; Adaosuri și sporuri la salariu; Perspective în salarizarea personalului 8. Resursele umane și cultura organizației (2 ore): Abordarea culturalistă a organizațiilor; Conținutul și valorile culturii organizaționale; Cadru de analiză a culturii organizaționale; 9. Managementul grupurilor de muncă (2 ore): Grupurile de muncă – noțiune și structură; Formarea și dezvoltarea grupurilor; Putere și autoritate în grupurile de muncă, Comunicarea în cadrul grupurilor; Elemente de creativitate a grupurilor; 10. ; Managementul conflictelor (2 ore): Cauzele conflictelor în organizații; Analiza situațiilor conflictuale, Rezolvarea situațiilor conflictuale; Rezolvarea conflictelor; 11. Etica în managementul resurselor umane.(2 ore): Repere privind sistemele etice; niveluri de aplicare ale eticii manageriale; Probleme etice în managementul resurselor umane;
Conținut (descriptori) APLICAȚII	2 ore / aplicație - Organizarea compartimentului e resurse umane. Repartizarea responsabilităților între șefii ierarhici și compartimentul de resurse umane. - Analiza posturilor utilizând modelul caracteristicilor postului și metoda punctelor. - Decizia individuală în condiții de certitudine. Metoda ELECTRE – aplicații. - Flexibilitatea efectivelor de resurse umane-aplicație - Previziunea necesarului de resurse umane în cadrul unei organizații - Test de recrutare: Managementul timpului - Test de recrutare: Tehnica supraviețuirii - Test de recrutare: Interviu tematic - Contractul individual de muncă. Înregistrarea în Revisal a contractelor de muncă încheiate - Conceperea de fișe de post pentru diverse posturi - Încetarea contractelor de muncă. Înregistrarea în Revisal a contractelor de muncă încetate - Joc de rol: Motivarea în muncă - Aplicații ale calculului salarial. Modificări salariale. Înregistrarea în Revisal - Joc de rol: Conflict de muncă

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	www.ucdctm.ro/wp-content/.../Managementul-resurselor-umane1.pdf
---------------------	--

Bibliografia	1. Armstrong m, (2009), <i>Managementul resurselor umane: Manual de practică</i>, București: Editura Codecs 2. Kearns Paul (2012), <i>HR Strategy, 2nd Edition</i>, Routledge Publisher, Oxford 3. Manolescu,A.,Lefter, V., s.a.(2012), <i>Managementul Resurselor Umane</i>, București: Editura Prouniversitaria 4. Nica E. (2010), <i>Elaborarea și folosirea studiilor de caz în managementul resurselor umane</i>, București: Editura Economica 5. Pandelica, I. (2007), <i>Companiile transnaționale: Managementul resurselor umane integrat prin competente</i>, 6. Panisoara G, Panisoara I.O (2016) – <i>Managementul Resurselor Umane</i>, Bucuresti: Editura Polirom 7. Werner Steve,Randall Schuler, Susan Jackson, (2011), <i>Human Resource Management</i>, Cengage Learning, Canada 8. Vancea S (2014)- <i>Managementul Resurselor Umane – Note de curs</i>, Tg.Mures, Editura D.Cantemir
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Smaranda Vancea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	STRATEGII INVESTIȚIONALE ÎN AFACERI						
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	25CTRE	Semestrul	V	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		126	28	-	-	28	14	14	42

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară, DD – de domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii

Obiective	Cursul își propune să pună la dispoziția studenților conceptele, metodele de evaluare a eficienței economice a investițiilor, sistemul de indicatori care stă la baza luării deciziilor de investiții, precum și metodele de optimizare a parametrilor și programelor de investiții - cursurile sunt predate în mod interactiv; - în cadrul orelor de seminar se vor efectua împreună cu studenții studii de caz; - înțelegerea conceptelor de bază în privința investițiilor; - familiarizarea cu metodele și tehnicile de evaluare a eficienței unei investiții; - înțelegerea și recunoașterea surselor de finanțare a unei investiții; - formarea gândirii studentului pentru a urmări obținerea de profit în urma exploatarea investiției prin stabilirea corectă a mărimii capacității de producție și a identificării corecte a costurilor; - înțelegerea conceptului de <i>actualizare</i>, coeficienții de actualizare și principalele momente la care se calculează coeficienții actualizări ai investiției; - cunoașterea diferentelor dintre evaluarea economică și cea financiară a unui proiect de investiții și căpătarea competențelor necesare calculării indicatorilor economici și a celor financiari ai unei investiții - formarea unei atitudini responsabile față de fenomenul investițional și importanța lui în economie
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - înțelegerea conceptelor de bază în privința investițiilor; - înțelegerea și recunoașterea surselor de finanțare a unei investiții; - formarea gândirii studentului pentru a urmări obținerea de profit în urma exploatarea investiției prin stabilirea corectă a mărimii capacității de producție și a identificării corecte
---------------------------------	--

	a costurilor; - înțelegerea conceptului de <i>actualizare</i>, coeficienții de actualizare și principalele momente la care se calculează coeficienții actualizați ai investiției; - cunoașterea diferențelor dintre evaluarea economică și cea financiară a unui proiect de investiții și căpătarea competențelor necesare calculării indicatorilor economici și a celor financiari ai unei investiții b. Explicare și interpretare - explicarea și interpretarea metodelor și tehnicilor de evaluare a eficienței unei investiții; - Interpretarea rezultatelor obținute prin aplicarea diferitelor indicatori în vederea stabilirii eficienței unei investiții c. Instrumental – aplicative - cursurile sunt predate în mod interactiv; - în cadrul orelor de seminar se vor efectua împreună cu studenții studii de caz; d. Atitudinale - formarea unei atitudini responsabile față de fenomenul investițional și importanța lui în economie
Conținut (descriptori) CURS	CAPITOLUL 1. INVESTIȚIILE ȘI ROLUL LOR ÎN ECONOMIE (2 ore) 1.1 Conceptul de investiții 1.2 Criterii și modalități de clasificare a investițiilor 1.3 Rolul investițiilor în procesul de tranziție la economia de piață CAPITOLUL 2. DOCUMENTAȚIA TEHNICO-ECONOMICĂ PRIVIND REALIZAREA UNEI INVESTIȚII (3 ore) 2.1. Opțiunile de investiții 2.2. Conținutul și elaborarea documentației tehnico-economice 2.3. Devizul – instrument de evaluare a proiectelor de investiții CAPITOLUL 3. ORGANIZAREA PROCESULUI INVESTIȚIONAL (3 ore) 3.1. Conținutul și etapele procesului investițional 3.2. Agenții procesului investițional 3.3. Implicarea agenților economici în procesul investițional 3.4. Organizarea executării lucrărilor de investiții 3.5. Metode clasice de organizare a executării lucrărilor de construcții – montaj 3.6. Programarea executării lucrărilor de construcții – montaj 3.7. Optimizarea funcției cost – durată în construcții 3.8. Recepția lucrărilor și obiectivelor de investiții CAPITOLUL 4. EFICIENȚA ECONOMICĂ A INVESTIȚIILOR – BAZELE TEORETICE ȘI METODOLOGICE (3 ore) 4.1. Conținutul categoriei eficiența economică a investițiilor 4.2. Efort și efecte în investiții: elemente și determinări 4.3. Premise teoretico – metodologice ale evaluării eficienței economice a investițiilor 4.4. Metode de evaluare 4.5. Sistemul de indicatori – caracterizare generală 4.6. Criterii de apreciere și optimizare a eficienței economice a investițiilor CAPITOLUL 5. INDICATORII STATISTICI DE EVALUARE ȘI ANALIZĂ A EFICIENȚEI ECONOMICE A INVESTIȚIILOR (3 ore) 5.1. Conținutul și necesitatea evaluării statice 5.2. Sistemul de indicatori statici 5.3. Indicatorii generali 5.4. Indicatorii de bază 5.5. Indicatorii specifici unor obiective, activități și sectoare economice și sociale 5.6. Indicatorii de eficiență economică a investițiilor pentru dezvoltare, reutilare și modernizare CAPITOLUL 6. INDICATORII DINAMICI DE EVALUARE ȘI ANALIZĂ A EFICIENȚEI ECONOMICE A INVESTIȚIILOR (3 ore) 6.1. Implicații ale factorului timp în dezvoltarea economică 6.2. Evaluarea directă a influenței factorului timp asupra eficienței economice a investițiilor 6.3. Actualizarea – metodă specifică de evaluare dinamică a eficienței economice a

	investițiilor 6.4. Elementele actualizării 6.5. Evaluarea parametrilor financiară ai proiectului de investiții 6.6. Tehnica actualizării 6.7. Indicatorii dinamici CAPITOLUL 7. MECANISMUL INVESTIȚIILOR FINANCIARE (2 ore) 7.1. Conținutul și tipologia investițiilor financiare 7.2. Sfera de manifestare a investițiilor financiare 7.3. Operatorii în mecanismul investițiilor financiare 7.4. Instrumente și tehnici utilizate în mecanismul investițiilor financiare CAPITOLUL 8. MECANISMUL INVESTIȚIILOR REALIZATE CU CAPITAL STRĂIN ÎN ROMÂNIA (3 ore) 8.1. Necesitatea și formele de realizare a investițiilor cu capital străin în România 8.2. Mecanismul promovării și finanțării investițiilor din credite externe în țara noastră 8.3. Promovarea și finanțarea proiectelor de investiții din fonduri externe nerambursabile
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Rolul investițiilor în procesul de tranziție la economia de piață (2 ore) 2. Efort și efecte în investiții: elemente și determinări (2 ore) 3. Elaborarea documentației tehnico-economice privind realizarea unei investiții (2 ore) 4. Metode de evaluare a investițiilor (2 ore) 5. Evaluare a proiectelor de investiții cu ajutorul devizului (2 ore) 6. Determinarea eficienței investițiilor cu ajutorul indicatorilor statici (2 ore) 7. Evaluarea directă a influenței factorului timp asupra eficienței economice a investițiilor (4 ore) 8. Determinarea eficienței investițiilor cu ajutorul indicatorilor dinamici (2 ore) 9. Instrumente și tehnici utilizate în mecanismul investițiilor financiare (2 ore) 10. Promovarea și finanțarea proiectelor de investiții din fonduri externe nerambursabile (2 ore)

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	Universitatea Babeș - Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor http://www.econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Finante%20banci%20-%20linia%20romana%202011-2012/index2.php Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu, Facultatea de Științe Economice http://www.utgjiu.ro/fse_id/docs/fb/programe_analitice_FB.pdf
---------------------	--

Bibliografia	1. Cistelecan Lazăr, <i>Economia, eficiența și finanțarea investițiilor</i>, Editura Economică, București, 2002 2. Pârvu Dumitru, <i>Eficiența investițiilor</i>, Editura Lumina Lex, București, 2003 3. Stancu Ion ș.a., <i>Finanțe, vol. II – Investiții directe și finanțarea lor</i>, Editura Economică, București, 2003 4. Stoian Marian, Ene Carmen, <i>Practica gestiunii investițiilor</i>, Editura ASE, București, 2003 5. Todea Alex, <i>Investiții</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2006 6. Uwe Götze, Deryl Northcott, Peter Schuster, <i>Investment Appraisal: Methods and Models</i>, Editura Springer, Berlin 2007 7. Vasilescu Ion, Românu Ion, Cicea Claudiu, <i>Investiții</i>, Editura Economică, București, 2000 8. Vasilescu Ion ș.a., <i>Eficiența investițiilor aplicată</i>, Editura Lumina Lex, București, 2003
---------------------	---

Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet
--	--

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Eleonora-Laura Avram	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	ECONOMIA ÎN TURISM						
------------------------------	---------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	25CTET	Semestrul	V	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		Co	SI				
		126	28	-	-	14	14
						14	56

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie, Macroeconomie
	Recomandate	Economia serviciilor

Obiective	- cunoașterea turismului ca o componentă distinctă a economiei, cu o prezență tot mai activă în viața economico-socială, cu o participare semnificativă la progresul general și ca promotor al globalizării, precum și factor al dezvoltării durabile; - cunoașterea fenomenului turistic ca un fenomen economico-social propriu civilizației moderne, puternic ancorat în viața societății și, ca atare, aflat într-o relație de intercondiționalitate cu aceasta. - cunoașterea aspectelor specifice legate de turism: concepte, noțiuni fundamentale, conexiuni, semnificații, factori de influență, forme și tendințe manifestate, metode și indicatori de înregistrare și măsurare, organizare, piață: cerere și ofertă turistică, potențialul turistic, resurse umane și materiale antrenate, servicii turistice, eficiență economico-socială a turismului.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - cunoașterea conceptelor de “turism” și “turist” și ale noțiunilor fundamentale din turism; - înțelegerea semnificațiilor economice și socio-culturale ale turismului; - cunoașterea organizării turismului în România și pe plan internațional; b. Explicare și interpretare - evidențierea potențialului turistic și a atracțiilor turistice ale României; - explicarea rolului bazei tehnico-materiale și a investițiilor în turism; - caracterizarea formelor de turism, în general, și a formelor moderne, în special - evidențierea tipologiei serviciilor turistice și a caracteristicilor acestora; c. Instrumental – aplicative - măsurarea circulației turistice prin diferite metode și indicatori; - cunoașterea dimensiunilor și factorilor determinanți ale fenomenului turistic; - cunoașterea particularităților muncii în turism și ale productivității muncii;
---------------------------------	--

	- calculul indicatorilor privind la eficiența economică în turism. d. Atitudinale - abordarea corectă a pieței turistice, prin prisma caracteristicilor și particularităților cererii și consumului turistic, a ofertei și producției turistice; - aprecierea eficienței economice și sociale a turismului.
--	--

Conținut (descriptori) CURS	CAPITOLUL I. TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ – 2 ore 1.1. Concepte și clasificări folosite în turism 1.2. Forme ale activității turistice 1.3. Evoluția turismului internațional și tendințele actuale 1.4. Factori de influență ai fenomenului turistic CAPITOLUL II. IMPACTUL TURISMULUI ASUPRA ECONOMIEI - 2 ore 2.1. Impactul macroeconomic al turismului 2.2. Efectul multiplicator al turismului 2.3. Impactul social al turismului CAPITOLUL III. ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA TURISMULUI - 2 ore 3.1. Organizarea și coordonarea activităților turistice 3.2. Organisme internaționale de turism 3.3. Cooperarea internațională în domeniul turismului 3.4. Organizarea turismului în România CAPITOLUL IV. CIRCULAȚIA TURISTICĂ - 2 ore 4.1. Forme de turism 4.2. Măsurarea circulației turistice CAPITOLUL V. PIAȚA TURISTICĂ - 4 ore 5.1. Conținutul și caracteristicile pieței turistice 5.2. Cererea și consumul turistic 5.3. Oferta și producția turistică 5.4. Prețurile produselor turistice 5.5. Tendințe actuale pe piața turistică CAPITOLUL VI. POTENȚIALUL TURISTIC - 2 ore 6.1. Conținutul și structura potențialului turistic 6.2. Principalele atracții turistice ale României 6.3. Valorificarea potențialului turistic al României CAPITOLUL VII. BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A TURISMULUI - 2 ore 7.1. Conținutul și rolul bazei tehnico-materiale 7.2. Structura, dinamica și distribuția teritorială a echipamentelor turistice 7.3. Investițiile în turism CAPITOLUL VIII. RESURSELE UMANE ÎN TURISM - 2 ore 8.1. Particularitățile muncii în turism 8.2. Evoluția și structura personalului ocupat în turism 8.3. Productivitatea muncii lucrătorilor din turism 8.4. Cointeresarea personalului CAPITOLUL IX. SERVICII TURISTICE - 2 ore 9.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice 9.2. Tipologia serviciilor turistice CAPITOLUL X. TRANSPORTURILE TURISTICE - 2 ore 10.1. Transporturile și dezvoltarea turismului 10.2. Forme de transport utilizate în turism CAPITOLUL XI. INDUSTRIA OSPITALITĂȚII - 4 ore 11.1. Cazarea hotelieră 11.2. Alimentația publică 11.3. Agrementul turistic CAPITOLUL XII. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A TURISMULUI - 2 ore 12.1. Conținutul și particularitățile eficienței în turism 12.2. Criterii de apreciere și indicatori de măsurare cu privire la eficiența economică în turism 12.3. Eficiența socială a turismului și turismul social 12.4. Efectul multiplicator al turismului
---	---

Conținut (descriptori) APLICAȚII	1 ora/temă 1. Noțiuni și concepte utilizate în turism, forme ale activității turistice; 2. Turismul și calitatea vieții. Turismul și mediul înconjurător; Turismul în comerțul mondial. Tendințe. 3. Mutații în structura turismului internațional. Dinamica și structura turismului european; 4. Perspectivele turismului românesc în dinamica turismului mondial și european; Strategii de dezvoltare în turismul românesc. Tendințe în circulația turistică internă și internațională a României; 5. Turismul montan, turismul de litoral, turismul balnear și turismul cultural în România. Perspective, tendințe; 6. Circuite turistice în România: mănăstiri, monumente istorice și arhitecturale, zone viticole etc.; 7. Turismul în Delta Dunării. Perspective, tendințe; Strategia UE pentru Regiunea Dunării; Strategia transnațională de dezvoltare teritorială durabilă a zonei riverane Dunării cu accent pe turism DAOURWAY; 8. Turismul rural în România. Satul românesc-produs turistic; 9. Program de valorificare a potențialului turistic al unui județ; Capacitatea și activitatea de cazare turistică. Patrimoniul turistic al unei zone din România. Posibilități privind optimizarea activității turistice. 10. Date statistice oficiale privind turismul din România în perioada.... Balanța de plăți a turismului internațional. Sosirile vizitatorilor străini, plecările vizitatorilor români. Numărul de structuri de cazare turistică, pe tipuri de structuri. Capacitatea de cazare existentă. Turiști cazați-români și străini. Înnopțări, Indici de utilizare a capacității de cazare, Durata medie a sejurului etc. 11. Concentrarea /integrarea în domeniul hotelier: conglomerate și lanțuri hoteliere (la nivel mondial, în Europa, În România); 12. Franciza și serviciile de franchising în turism; Societăți transnaționale și Investiții străine directe în turism; 13. Organizații profesionale din turism în România și pe plan internațional: Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT), Asociația de Ecoturism din România (AER), Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural (ANTREC) etc., Organizația Mondială a Turismului etc., 14. Criza economico-financiară și impactul ei asupra turismului. Studentii pot realiza proiecte pe aceste teme. Proiectul va cuprinde o descriere și o caracterizare a serviciilor respective, oferta de servicii, indicatorii urmăriți (de volum, de intensitate, de eficiență etc.), realizări în domeniu în România și /sau județul Mureș pe o perioadă de 5-7 ani și perspective, tendințe manifestate, tarife practicate, alte aspecte (investiții, calitate, mediu-poluare, populația ocupată /nr. salariați, concurența, contribuția ramurii la crearea PIB/VAB,etc.)
--	--

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	www.ucdctm.ro/wp-content/uploads/2012/.../Economia-turismului1.pdf steconomiceuoradea.ro/wp/wpcontent/.../prgr_analitica_licenta-ects.pdf
---------------------	--

Bibliografia	1. Cristureanu C, (2006), <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i> , București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica;
---------------------	---

2. Dewailly Jean-Michel, Flament Emile, (2000), *Le tourisme*, Editions SEDES, Paris, France;
3. Holden Andrew (2007), *Environment and Tourism*, Ed. Routledge, Abingdon, Oxford, U.K.;
4. Honey Martha (2008), *Ecotourism and Sustainable Development*, Ed. Island Press, Washington D.C., USA;
5. Ionică M., Stănciulescu G., (2006) *Economia turismului și serviciilor*, București: Editura Uranus;
6. Kotler Philip, Bowen John, Makens James (2006), *Marketing for Hospitality and Tourism*, Prentice Hall, Upper Saddle River, New York, USA;
7. Lundberg D. E., Kishnamoorthy Staverger M.H. (1995), *Tourism Economics*, Ed. John Wiley&Sons Inc., New York, USA;
8. Minciu, R. (2005), *Economia turismului*, Ediția a III-a revăzută și adăugită, București: Editura Uranus;
9. Minciu, R. (coord), (2007), *Economia turismului: aplicații și studii de caz*, București: Editura Uranus;
10. Niță I, Niță C-tin, (2008), *Piața turistică a României. Realități-mecanisme-tendințe*, Ediția a doua, București: Editura Economică;
11. Snak O., Stănescu D. M., Neagu V., Done I., (2011), *Mic tratat de economia turismului*, Iași: Editura Performantica;
12. Stabler J.M, Papatheodorou A., Sinclair M.T. (2009), *The Economics of Tourism*, Ed. Routledge, Abingdon, Oxford, U.K.;
13. Stănciulescu G., Micu C. (2009), *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica;
14. Stănciulescu Gabriela (coordonator), (2002), *Lexicon de termeni turistici*, București Editura Oscar Print;

- Ministerul pentru Dezvoltare Regională și Turism din subordinea Guvernului României, www.mdrt.ro sau www.mturism.ro; www.gov.ro;

- Ordinul MDRT nr.1051/2011 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism

- *Anuarul Statistic al României*, Institutul Național de Statistică www.insse.ro

- Breviarul Statistic „Turismul României”;

- *Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026*

- Strategia UE pentru Regiunea Dunării;

- Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism www.incdt.ro

- UNWTO Word Tourism Barometer; www.unwto.org; www.world-tourism.org

- WTO, *Tourism Highlights*, Edition 2009, 2010, 2011

- Oficiul de Statistică al UE Eurostat www.ec.europa.eu/eurostat (Yearbook 2010-2011);

- Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) www.oecd.org;

- Centrul Regional de Protecția Mediului pentru Europa Centrală și de Est

www.recromania.ro;

- Revista Tribuna Economică www.tribunaeconomica.ro, Euroconsultanța (editată de Tribuna Economică);

- Revista Economistul www.economistul.ro

- Revista Oeconomica www.oeconomica.org.ro;

- Asociația Națională a Agențiilor de Turism www.anat.ro;

- Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural www.antrec.ro

- Asociația de Ecoturism din România www.eco-romania.ro

- Federația Industriei Hoteliere din România www.fih-romanianhotels-org.ro

- Federația Patronatelor din Turismul Românesc www.fptr.org

- Organizația Patronală a Turismului Balnear din România www.spas.ro

- Asociația Ghizilor Montani din România www.agmr.ro

- Asociația pentru Acțiune în Aarii Protejate „Pro Natura”

	www.hotelonline.com www.franciza.ro ; www.leasing.ro ; www.pelerinaj.ro ; www.basilicatravel.ro
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof univ. dr. Ioan Rus	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	CONCURENȚĂ ȘI PREȚURI						
------------------------------	------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	25CTPC	Semestrul	5	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		126	28	-	-	28	14	14	42

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară, DD – de domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Economie politică
	Recomandate	

Obiective	Disciplina își propune familiarizarea studenților cu specificul problematicilor prețurilor și calculului prețurilor în condițiile concurenței. Disciplina contribuie la formarea gândirii economice, la dobândirea unor cunoștințe și deprinderi în formularea și adoptarea unor decizii, la însușirea unor metode economice de fundamentare a prețurilor de ofertă, la conceperea unor tactici și strategii pe linia prețurilor și a concurenței
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - Însușirea cunoștințelor teoretice de bază referitoare la: prezentarea noțiunilor specifice prețurilor și concurenței în vederea identificării mecanismelor de stabilire și de calcul a prețurilor b. Explicare și interpretare - Explicarea caracterului aplicativ al disciplinei; explicarea și interpretarea metodelor de calcul a prețurilor c. Instrumental – aplicative - crearea unor produse virtuale și stabilirea modalităților de calcul a prețurilor d. Atitudinale - manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul prețurilor și al concurenței ca sursă importantă de informații în luarea deciziilor manageriale.
---------------------------------	---

Conținut (descriptori) CURS	Cap. 1 Sistemul de prețuri în România 2 ore 1.1. Noțiunea de preț 1.2. Modalități de exprimare a prețurilor 1.3. Tipuri de prețuri Cap. 2 Mecanismul prețurilor în economia de piață 2 ore 2.1. Implicațiile prețurilor la nivel micro și macroeconomic 2.2. Raporturile dintre prețuri, productivitatea muncii, salarii și inflație
--	---

	2.3. Formarea prețurilor în economia de piață 2.4. Raporturile dintre cerere, ofertă și preț Cap. 3 Concurența economică 2 ore 3.1. Concurența – mod de manifestare a economiei de piață 3.2. Politica în domeniul concurenței 3.3. Concurența neloială 3.4. Consiliul Concurenței 3.5. Practicile anticoncurențiale 3.6. Concentrările economice 3.7. Ajutorul de stat Cap. 4 Formarea prețului de echilibru pe piață 4 ore 4.1. Formarea prețului de echilibru în concurența perfectă 4.2. Formarea prețului de echilibru în condiții de monopol și monopson 4.3. Formarea prețurilor în concurența imperfectă Cap. 5 Intervenția statului în formarea prețurilor 2 ore 5.1. Fixarea prețurilor de către stat 5.2. Incidența subvențiilor și a primelor asupra prețului pieței 5.3. Incidența impozitelor asupra nivelului prețului Cap. 6 Metode de fundamentare a prețurilor de ofertă 4 ore 6.1. Relația dintre cost și preț 6.2. Metode de fundamentare bazate pe costuri 6.3. Fundamentarea și actualizarea prețurilor de ofertă 6.4. Metode de fundamentare și corelare a prețurilor produselor noi Cap. 7 Prețurile externe 2 ore 7.1. Formarea prețurilor externe 7.2. Tipuri de prețuri externe Cap. 8. Particularități ale formării prețurilor și tarifelor în unele ramuri ale economiei 2 ore 8.1. Prețurile și tarifele reglementate 8.2. Prețurile și tarifele în industria construcțiilor 8.3. Prețurile și tarifele în turism Cap. 9 Strategii de prețuri 2 ore 9.1. Strategii de prețuri orientate după costuri 9.2. Strategii de prețuri orientate după concurență 9.3. Strategii de prețuri orientate după cerere 9.4. Strategii de preț pentru firmele mici și mijlocii Cap. 10 Sistemul informațional al prețurilor 2 ore 10.1. Modalități de exprimare a indicilor de prețuri 10.2. Componentele sistemului informațional al prețurilor 10.3. Tipurile fundamentale de indici de preț
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Sistemul de prețuri în România 2 ore 2. Tipurile de concurență 2 ore 2. Metode de formare a prețurilor bazate pe costuri 4 ore 3. Actualizarea prețurilor 2 ore 4. Metode de formare a prețurilor pe baza seriilor de preț 4 ore 5. Metode de formare a prețurilor pe baza valorii de întrebuințare 2 ore 6. Strategii de prețuri 4 ore 7. Indicii de preț 4 ore

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	10%
	- teme de control	10%

Benchmarking	www.utgjiu.ro/fse_new/...analitice/.../concurenta%20ID%20ECTS.pdf www2.spiruharet.ro/.../zone/f75bd6989cc3962e815ddba0b8a7264e.pdf
---------------------	--

Bibliografia	1. Horja I.M. (2011) – <i>Preturi și concurența</i> . Tg. Mures: Ed. Dimitrie Cantemir 2. Horja I.M. (2011) – <i>Preturi și concurența. Aplicații practice</i> . Tg. Mures: Ed. Dimitrie Cantemir 3. Beju, V. (2000) – <i>Prețuri</i> . București: Ed. Economică 4. Moșteanu, T.(2005) - <i>Prețuri și concurență</i> . București: Ed.Universitară 5. Gherasim, D. (2005) - <i>Convergențe în teoriile privind esența prețurilor</i> . București: Editura Economică 6. ***Legea Concurenței nr. 21/1996 republicată, M.O. nr. 742/2005 7. ***Legea privind ajutorul de stat nr. 143/1999 republicată, M.O. nr.1080/2004 8. ***Regulamentul privind concentrările economice elaborat de Consiliul Concurenței 9. ***Legea privind combaterea concurenței neloiale nr. 11/1991
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	ASIGURĂRI ȘI REASIGURĂRI						
------------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	25CTAC	Semestrul	V	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		Co	SI				
		126	28	-	-	14	14
						14	56

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară, DD – de domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Finanțe publice
	Recomandate	Matematică aplicată în economie; Asigurări și protecție socială

Obiective	➤ Cursul își propune sa pună la dispoziția studenților principalele elemente de teoria asigurărilor și principalele noțiuni folosite de companiile de asigurări, intermediarii de asigurări și de alți operatori pe piața asigurărilor. - Formarea gândirii studentului pentru a înțelege nevoia de asigurare; ➤ Înțelegerea elementelor asigurării (conceptele de subiecții asigurării, obiectul asigurării, riscul asigurat, interesul asigurat, prima de asigurare, suma asigurată, despăgubirea de asigurare, perioada de asigurare, paguba); ➤ Înțelegerea contractului de asigurare (condiții de validitate ale contractului, mecanismul încheierii contractului de asigurare, modalități de încetare ale contractului de asigurare); ➤ Caracterizarea pieței naționale și mondiale a asigurărilor prin intermediul indicatorilor specifici; ➤ Însușirea metodelor și tehnicilor de asigurare de bunuri, persoane și răspundere civilă; ➤ Descrierea semnificației și a avantajelor oferite de principalele produse de asigurări generale și de viață; ➤ Însușirea metodelor și tehnicilor de reasigurare.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere ➤ Cunoașterea și definirea conceptului de asigurare; ➤ Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei; ➤ Înțelegerea rolului și importanței asigurărilor pentru individ, societate și economie; ➤ Formarea unei atitudini față de asigurare în conformitate cu legislația specifică din România și exigențele UE; ➤ Abordarea multidirecțională a asigurărilor din punct de vedere juridic, economic și
---------------------------------	---

	financiar; ➤ Însușirea mecanismului asigurării de bunuri/ persoane și răspundere civilă; ➤ Însușirea condițiilor generale, a procesului de perfectare a contractului de asigurare și a modului de soluționare a dosarului de daună pentru principalele tipuri de asigurări generale, ➤ Însușirea condițiilor generale, a procesului de vânzare și a modului de soluționare a evenimentului asigurat pentru principalele tipuri de asigurări de viață; ➤ Însușirea cunoștințelor din domeniul asigurărilor necesare pentru participarea la cursurile de vânzare realizate de societățile de asigurare și brokerii de asigurare prezenți pe piața asigurărilor din România. b. Explicareși interpretare ➤ Identificarea elementelor generale ale asigurării; ➤ Dezvoltarea capacităților de identificare a nevoilor reale de protecție ale persoanelor fizice/ juridice; ➤ Dezvoltarea capacităților de formulare de soluții de asigurare corespunzătoare nevoilor depistate; ➤ Dezvoltarea capacităților de interpretare a polițelor de asigurare încheiate; ➤ Însușirea deprinderilor de utilizare a documentației de specialitate privind condițiile generale și specifice ale principalelor produse de asigurare. c. Instrumental – aplicative ➤ Dezvoltarea abilităților de folosire a limbajului, a terminologiei științifice și uzuale în activitatea practică de încheiere de asigurări și instrumentare a dosarului de daună/ eveniment asigurat pentru principalele produse de asigurare; ➤ Caracterizarea pieței asigurărilor și a firmelor de asigurare prin intermediul indicatorilor specifici (prime brute subscrise, indemnizații plătite, valori de răscumpărare etc.); ➤ Rezolvarea de aplicații din domeniul asigurărilor comerciale, ➤ Dobândirea de competențe privind evaluarea eficienței activitatea de asigurare pentru asigurat și societatea de asigurare. d. Atitudinale ➤ Formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea modernă a asigurărilor obligatorii și facultative; ➤ Crearea unei atitudini favorabile pentru asigurări, ➤ Implicarea în activități asociate promovării asigurărilor; ➤ Implicarea în educarea consumatorilor cu privire la asigurări; ➤ Valorificarea optimă și creativă a potențialului propriu în activitățile științifice.
--	---

Conținut (descriptori) CURS	Partea întâi. Activitatea de asigurare 1. Fundamente istorice și teoretice ale asigurărilor (4 ore) 1.1. Istoricul asigurărilor pe plan intern și internațional 1.2. Coordonate teoretice ale asigurărilor 2. Elemente tehnice ale asigurărilor (6 ore) 2.1. Subiecții asigurării 2.2. Obiectul asigurării 2.3. Riscul 2.4. Interesul asigurat 2.5. Prima de asigurare 2.6. Suma asigurată 2.7. Paguba, dauna, avaria 2.8. Despăgubirea de asigurare 2.9. Perioada de asigurare 3. Contractul de asigurare (2 ore) 3.1. Condițiile de validitate ale contractului de asigurare 3.2. Caracteristicile fundamentale ale contractului de asigurare 3.3. Încheierea contractului de asigurare și efectele acestuia 3.4. Încetarea contractului de asigurare 4. Piața asigurărilor (2 ore) 4.1. Conceptul de piață în asigurări 4.2. Actorii pieței asigurărilor
---	--

	4.3. Caracteristici și dimensiuni ale pieței asigurărilor 5. Management și marketing în asigurări (2 ore) 5.1. Management în asigurări 5.2. Marketing în asigurări 6. Gestiunea financiară și eficiența economică a activității de asigurare (2 ore) 6.1. Gestiunea financiară a societății de asigurare 6.2. Eficiența economică a activității de asigurare 7. Reasigurarea (2 ore) 7.1. Istoricul reasigurărilor 7.2. Conceptul de reasigurare - definire, necesitate și conținut 7.3. Funcțiile reasigurării 7.4. Contractul de reasigurare 7.5. Piața reasigurărilor 7.6. Metode, tipuri și forme de reasigurare <i>Partea a doua. Produse de asigurare</i> 8. Asigurări generale (4 ore) 8.1. Asigurarea clădirilor, construcțiilor și a conținutului acestora 8.2. Asigurarea autovehiculelor pentru avarii și furt 8.3. Asigurarea de răspundere civilă pentru prejudicii prin accidente de autovehicule 8.4. Asigurări de accidente 8.5. Asigurări de sănătate 8.6. Asigurarea de călătorie în străinătate 8.7. Alte asigurări generale 9. Asigurări de viață (4 ore) 9.1. Descriere generală 9.2. Tipuri de asigurări de viață 9.3. Asigurări suplimentare în asigurările de viață
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Tematica seminarilor/ aplicațiilor Seminar 1: Introducere în domeniul asigurărilor comerciale și corelația cu celelalte discipline financiare. Prezentarea site-urilor de profil - 2 ore Seminar 2: Asigurarea obligatorie a locuinței în România - dezbateri - 2 ore Seminar 3: Sistemul de pensii din România - dezbateri - 2 ore Seminar 4: Piața asigurărilor generale și de viață din România - evoluții și tendințe - 2 ore Seminar 5: Constituirea, organizarea și funcționarea societăților de asigurare. Intermediari în asigurări - dezbateri - 2 ore Seminar 6: Legislația și fiscalitatea în asigurările comerciale. Frauda în asigurări - 2 ore Seminar 7: Organizații și grupuri pe piața asigurărilor - 2 ore Seminar 8: Asigurarea construcțiilor, clădirilor și a conținutului lor - aplicații practice - 2 ore Seminar 9: Asigurarea facultativă și obligatorie a autovehiculelor - aplicații practice - 2 ore Seminar 10: Asigurarea culturilor agricole și a animalelor - aplicații practice. Asigurarea de răspundere civilă - aplicații practice - 2 ore Seminar 11: Asigurări tradiționale de viață - aplicații practice - 2 ore Seminar 12: Asigurări de viață tip unit linked - aplicații practice - 2 ore Seminar 13: Reasigurarea - aplicații practice - 2 ore Seminar 14: Educarea consumatorilor în asigurări. Etica în asigurări - 2 ore

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	http://iduoradea.ro/edid/documente/fise-disciplina/fse/anul-3/asigurari-comerciale/pa-fb.pdf http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Finante%20banci%20-%20linia%20romana%202011-2012/index3.php http://www.ase.ro/ase/management/Baza-legislativa/Programe%20analitice/index.asp
---------------------	---

Bibliografia	1. Badea, D. (2008) - <i>Manualul agentului de asigurări</i>. București: Editura Economica 2. Băiescu, A.T. (2011) - <i>Asigurări de viață și dezvoltarea societății - factori, mecanisme, efecte</i>. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință 3. Băiescu, A.T. (2005) - <i>Asigurările de viață la debutul mileniului III</i>. Cluj-Napoca: Editura Dacia 4. Bistriceanu, Gh.D. (2008) - <i>Sistemul asigurărilor din România</i>. București: Editura Economică 5. Cistelean, L. (2006) - <i>Asigurări</i>. Tîrgu Mureș: Editura "Dimitrie Cantemir" 6. Ciumaș, Cristina (2003) - <i>Economia asigurărilor</i>. Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință 7. Ciurel, Violeta (2011) - <i>Asigurări și Reasigurări - o perspectivă globală</i>. București: Editura Rentrop & Straton 8. Ciurel, Violeta (2000) - <i>Asigurări și reasigurări: abordări teoretice și practici internaționale</i>. București: Editura All Beck 9. Dobrin, M., Tănăsescu, P. (2003) - <i>Teoria și practica asigurărilor</i>. București: Editura Economică 10. Văcărel, I., Bercea, F. (2007) - <i>Asigurări și reasigurări</i>. București: Editura Expert. *** Legea nr. 136/1995 privind asigurările și reasigurările în România, cu modificările ulterioare *** Legea nr. 32 /2000 privind societățile de asigurare și supravegherea asigurărilor, cu modificările ulterioare. *** Legea AOL nr. 260/2008 *** Legea nr. 204/2006 privind pensiile facultative *** www.1asig.ro, www.zf.ro, www.bursaasigurarilor.ro, www.csa-isc.ro
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet, Caiet de lucrări practice, Note de curs

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI						
------------------------------	--------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	25CTCC	Semestrul	V	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	---	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		112	28	-	-	14	14
						14	42

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Marketing
	Recomandate	Tehnici promoționale

Obiective	Studiul comportamentului consumatorului este fundamental în luarea deciziilor corecte la nivelul agenților economici, în vederea asigurării competitivității, a stabilității pe o piață comercială, a racordării la nevoile și cerințele clienților săi. Relativ nou în planurile de învățământ universitare, acest curs se referă la un domeniu interesant și util pentru toți cei care urmează să ofere societății bunuri de consum sau servicii. Comportamentul consumatorului este un domeniu de studiu interdisciplinar focalizat asupra modului în care se comportă consumatorii și asupra motivațiilor comportamentului respectiv. Ca și alte laturi ale comportamentului uman, comportamentul consumatorului este subiectul unor influențe sociale, psihologice, ale mediului înconjurător, fiziologice, economice și altele. Ca rezultat a tuturor acestor influențe la care este supus, consumatorul se va manifesta într-un anumit fel în cadrul procesului de cumpărare și consum. Sunt expuse modalitățile în care consumatorii individuali și cei organizațional pregătesc deciziile de cumpărare și sunt descriși factorii care influențează consumatorii în direcția comportamentului de consum, luând în considerare și elementele de natură psihologică și sociologică care îi influențează. În acest sens, cursul își propune să evidențieze, pe de o parte, complexitatea conceptului de consumator, iar pe de altă parte, să ofere o bază științifică pentru orice afacere și, în același timp, să genereze o atitudine responsabilă și etică în afaceri asupra celor care îl parcurg.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei</i>) ➤ Definirea / nominalizarea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și legilor obiective care guvernează activitatea de consum ➤ Însușirea conceptelor de natură psihologică, specifice domeniului consumatorului și comunicării publicitare, particularizarea acestor aspecte psihologice la studiul activității de consum și a celei publicitare
---------------------------------	--

	➤ Utilizarea corectă a termenilor de specialitate din domeniul comportamentului consumatorului ➤ Cunoașterea și punerea în practică a cerințelor legislației europene și internaționale privind protecția consumatorilor și protecția mediului. b. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>) ➤ Dezvoltarea capacității de a analiza informațiile referitoare la piața produsului, comportamentul consumatorului și portofoliul de produse ale firmei ➤ Capacitatea de organizare și planificare a activității economice în conformitate cu cerințele comportamentului de consum ➤ Capacitatea de analiză și sinteză a fenomenelor generate de activitatea publicitară asupra comportamentului consumatorului ➤ Însușirea metodelor și tehnicilor de cunoaștere și monitorizare în evoluția lui a comportamentului consumatorului ➤ Identificarea și caracterizarea rolului de consumator pe care îl îndeplinește orice persoană ➤ Însușirea cunoștințelor de specialitate necesare pentru a putea face distincția între cumpărătorul individual și cel organizațional, identificarea caracteristicilor comportamentului consumatorului și implicațiile lor asupra activității de marketing a firmei c. Instrumental – aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare</i>) ➤ Stabilirea relațiilor dintre elementele care caracterizează activitățile de consum și reclama făcută produselor ➤ Dezvoltarea capacității de a descrie stări, sisteme, procese, fenomene specifice comportamentului de consum ➤ Dezvoltarea capacității de a transpune în practică cunoștințele dobândite în cadrul cursurilor, a dezbaterilor și a studiilor de caz analizate la seminar ➤ Dezvoltarea abilităților de cercetare și a creativității în sfera consumului și a publicității ➤ Capacitatea de a concepe / derula proiecte privind dezvoltarea activității de consum ➤ Dezvoltarea abilității de a construi și de a evalua mesajul publicitar imprimat sau televizat ➤ Coordonarea / supervizarea activităților, realizarea campaniei publicitare propriu-zise și evaluarea calității, respectiv a impactului mesajului publicitar asupra comportamentului consumatorilor ➤ Înțelegerea etapelor pe care le parcurge un cumpărător în decizia de cumpărare a unui produs sau serviciu. ➤ Dezvoltarea capacității de a folosi metode calitative și cantitative de cercetare a pieței și a mediului de afaceri. ➤ Dezvoltarea abilităților de evaluare psihologică, sociologică, antropologică și economică a comportamentelor de consum ale cumpărătorilor d. Atitudinale (<i>manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane / instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională</i>) ➤ Dezvoltarea unei reacții pozitive la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde la întrebările clienților; ➤ Implicarea în activități de cercetare științifică în legătură cu disciplina prezentată ➤ Dezvoltarea capacității de a avea un comportament etic în fața consumatorilor, a partenerilor de afaceri sau a angajaților; ➤ Dezvoltarea capacității de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea consumatorilor ➤ Dezvoltarea capacității de a culege, verifica, analiza, sintetiza și interpreta (cantitativ și calitativ, din surse variate, relevante) informații și date din mediul intern și extern al instituțiilor implicate în activitatea comercială sau publicitară ➤ Dezvoltarea capacității de a studia critic literatura în domeniu și de a formula puncte proprii de vedere ➤ Abilitatea de a comunica eficient, utilizând o terminologie specifică și adecvată
--	--

	nivelului de pregătire, abilitatea de a colabora cu specialiștii din alte domenii ➤ Dobândirea unei atitudini flexibile și adaptabilă la munca de echipă.
Conținut (descriptori) CURS	1. Introducere în studiul comportamentului consumatorului (2 ore) 1.1. Definirea noțiunii de consumator 1.2. Perspective de abordare a consumatorului 1.3. Principii care jalonează studiul comportamentului consumatorului 1.4. Dezvoltarea comportamentului consumatorului ca disciplină de studiu 2. Diferențe individuale ale consumatorilor (6 ore) 2.1. Nevoile, motivația și implicarea consumatorului 2.2. Sistemul și ierarhia nevoilor umane 2.3. Consecințe și atitudini determinate de nesatisfacerea nevoilor 3. Personalitatea, stilul de viață și comportamentul consumatorului (6 ore) 3.1. Definiția și caracterizarea generală a personalității 3.2. Structura sistemică a personalității 3.3. Eul ca factor al personalității 3.4. Personalitatea și segmentarea pieței 3.5. Stilul de viață al consumatorilor, psihografia și măsurarea acestuia 4. Cunoștințele și atitudinile consumatorului (2 ore) 4.1. Cunoștințe ale consumatorului 4.2. Atitudinile consumatorului 4.3. Resursele consumatorului 5. Învățarea și percepția consumatorului (4 ore) 5.1. Învățarea consumatorului 5.2. Percepția consumatorului 6. Influența mediului, a claselor sociale și a culturii asupra comportamentului consumatorului (2 ore) 6.1. Mediul și influențele situaționale 6.2. Clasele sociale și comportamentul consumatorului 6.3. Influența culturii asupra comportamentului consumatorului 7. Influența grupurilor de referință și a familiei asupra comportamentului consumatorului (2 ore) 7.1. Grupurile de referință 7.2. Influența familiei asupra comportamentului consumatorului 8. Procesul elaborării deciziei consumatorului (2 ore) 8.1. Tipuri de comportament în elaborarea deciziei de cumpărare 8.2. Etapele procesului de elaborare a deciziei de cumpărare 9. Aspecte privind protecția consumatorilor (2 ore) 9.1. Drepturile fundamentale ale consumatorilor 9.2. Politica Uniunii Europene în domeniul protecției consumatorului
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Planul tematic și fondul de timp alocat temelor de seminar 1. Comportament de cumpărare și comportament de consum - asocieri și disocieri. (2 ore) 2. Caracteristicile consumului și ale consumatorului român (2 ore) 3. Rolul și valoarea cercetării motivaționale în cadrul studiilor de piață. (2 ore) 4. Factori de influențare a comportamentului consumatorului de natură psihologică. (2 ore) 5. Factori de influențare a comportamentului consumatorului de natură sociologică. (2 ore) 6. Influența grupurilor de referință și a familiei asupra comportamentului consumatorului. (2 ore) 7. Explicarea comportamentului consumatorului prin identificarea și studiul atitudinilor. (2 ore) 8. Tipuri de comportament în elaborarea deciziei de cumpărare a consumatorului. Etape ale procesului de elaborare a deciziei de cumpărare a consumatorului. (4 ore) 9. Inteligența abstractă și inteligența emoțională, surse de reușită în plan profesional (2 ore) 10. Modalități de măsurare a stilului de viață al consumatorilor (2 ore) 11. Modalități de influențare a consumului produselor de folosință îndelungată (2 ore) 12. Comportamentul consumatorului organizațional (2 ore) 13. Mișcarea consumeristă și drepturile consumatorului (2 ore)

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Col. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	100%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	http://www.econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/ http://www.universitateagbaritiu.ro http://www.cantemircluj.ro/
---------------------	---

Bibliografia	- Balaban, Delia Cristina (2005) - <i>Comunicare publicitară</i>. Cluj-Napoca: Editura Accent - Blythe, J. (2005) - <i>Managementul vânzărilor și al clienților cheie</i>, București: Editura Codecs - Cătoi, I., Teodorescu, (2004) - <i>Comportamentul consumatorului</i>, București: Editura Uranus - Cialdini Robert B. (2009) - <i>Influence. The Psychology of Persuasion</i>, HarperCollins; June 2009, 336 pages; ISBN 9780061899874 - David, Ioana (2005) - <i>Psihologia reclamei</i>, note de curs, Cluj-Napoca: Universitatea Babeș-Bolyai - Furnham Adrian, Barrie Gunter (2012) - <i>Children as Consumers. A Psychological Analysis of the Young People's Market</i>, Routledge; ISBN 9781134666928 - Golu, M. (2000) - <i>Fundamentele psihologiei</i>, București: Editura Fundației "România de Măine" - Hoka, Heidi (2002) - <i>Psihologia reclamei</i>, Tîrgu-Mureș: Editura Dimitrie Cantemir - Iliescu, D., Petre, D. (2004) - <i>Psihologia reclamei și a consumatorului</i>. Vol. I, <i>Psihologia consumatorului</i>, București: Editura Comunicare.ro - Lempert Phil (2002) - <i>Being the Shopper. Understanding the Buyer's Choice</i>, John Wiley & Sons, Inc.; ISBN 9780471263739 - Rapaille Clotaire (2008) - <i>The Culture Code. An Ingenious Way to Understand Why People Around the World Buy and Live as They Do</i>, Crown Publishing Group; ISBN 9780767924924 - Steedman Ian (2012) - <i>Consumption Takes Time. Implications for Economic Theory</i>, Taylor and Francis; ISBN 9781134530847 - Underhill Paco (2008) - <i>Why We Buy. The Science Of Shopping</i>, Simon & Schuster; ISBN 9781416561743 - Zaltman G. (2007) – <i>Cum gândesc consumatorii: aspecte esențiale pentru studiile de piață</i>. Iași: Editura Polirom - xxx <i>Ordonanța Guvernului nr. 21/ 1992</i> privind protecția consumatorului
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Ec. dr. Ioan Moldovan	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	ECOTURISM ȘI TURISM RURAL
------------------------------	----------------------------------

Codul disciplinei	25CTER	Semestrul	V	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021					
Domeniul de licență	Administrarea afacerilor			Numărul orelor pe semestru/activități								
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor			Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI	
				112	28	-	-	14	14	14	42	

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Disciplina "Ecoturism" vine în completarea disciplinelor de specialitate ale trunchiului de turism, accentuând asupra unora dintre ele cele mai importante deziderate ale generațiilor aflate pe băncile școlii la tranziția secolelor și mileniilor: protecția mediului înconjurător în cadrul arealelor incluse în circuitul turistic național respectiv mondial. Prin conținutul său încercăm conștientizarea și direcționarea viitoare a studenților, respectiv absolvenților spre: o posibilă sursă de venit durabilă – reciclabilă – regenerabilă, o existență decentă și nu în ultimă instanță spre o afacere civilizată, oricare dintre ele realizate cu o nouă filosofie de viață: cea a perpetuării naturii și valorilor umane.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere ➤ Cunoașterea și definirea conceptului de ecoturism și turism rural; ➤ Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei; ➤ Înțelegerea rolului și importanței industriei ospitaliere b. Explicare și interpretare ➤ Identificarea elementelor generale ale turismului rural; ➤ Dezvoltarea capacităților de identificare a nevoilor reale ale turistilor cu specific rural. c. Instrumental – aplicative ➤ Dezvoltarea abilităților de folosire a limbajului, a terminologiei științifice și uzuale în activitatea de turism ➤ Caracterizarea turismului și a formelor de turism; d. Atitudinale ➤ Formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea modernă a turismului și în speta a turismului rural.
---------------------------------	---

Conținut	Disciplina cuprinde: <i>ecoturismul, între educația ecologică și activitatea turistică,</i>
-----------------	---

(descriptori) CURS	dezvoltarea durabilă, ariile naturale protejate și tipurile de ecosisteme de pe glob și din România, călătoria în parcurile naționale, pe complexitatea turismului în ariile protejate. TEMATICA ORELOR DE CURS 4 ore/curs 1. Considerații generale asupra ecoturismului, definire, principii de acțiune ecoturistică 2. Amenajare resurselor turistice prin prisma ecoturismului 3. Analiza regională a ecosistemele naturale de pe glob. 4. Parcurile naționale și rezervațiile naturale de pe glob și din România 5. Tipuri de indicatori pentru determinarea potențialului turistic al climei, hidrografiei, biocenozelor, ariilor protejate, factorilor balneari și al resurselor cultural istorice 6. Capacitatea de primire turistică și categoriile sale 7. Factori de degradare și formele de poluare produse prin turism
Conținut (descriptori) APLICAȚII	TEMATICA ORELOR DE SEMINAR 6 ore/seminar Analiza ecoturismului ca model de valorificare a resurselor turistice Accesul liber la resursele turistice naturale și factorii de susținere ai ecoturismului Ecosistemele zonei ecuatoriale și subecuatoriale - pădurile tropical umede, asociațiile vegetale din regiunile tropicale montane, tipurile de savane și valorificarea în turism Ecosistemele zonei tropicale uscate – deșerturile globului și importanța lor turistică

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Col. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	75%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	25%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	www.univ-danubius.ro/Documente/ID/SE/.../AAECTS3102-DPauna.pdf www.turism-servicii.ase.ro/docs/.../ecoturism.doc
---------------------	--

Bibliografia	1. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2001), <i>Turismul rural în România-între deziderat și realitate</i>, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Geographia. 2. Bran Florina, Simon Tamara, Nistoreanu P. (2000), <i>Ecoturism</i>, Edit. Economică, București. 3. Caracota, D., Caracota, C., R. (2003), <i>Dimensiuni contemporane ale dezvoltării durabile și competitive</i>, Editura ASE, București. 4. Căndea Melinda, Erdeli, G., Simon Tamara, (2001), <i>România. Potențialul turistic și turism</i>, Edit. Univ., București. 5. Ciangă, N., (1998) <i>Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană</i>, Edit. Presa Universitară Clujeana, Cluj Napoca. 6. Ciangă, N. (2002), <i>România. Geografia Turismului(Partea întâi)</i>, Presa Universitară Clujeană. 7. Cocean, P., (1997), <i>Geografia turismului românesc</i>, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca. 8. Cocean, P., (2004), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca. 9. Cocean, P., Vlăsceanu, Ghe., Negoescu, B. (2002), <i>Geografia generală a turismului</i>, Meteor Press, București. 10. Ghereș Marinela, Culda Sidonia, (2000), <i>Turism rural</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca. 11. Glăvan, V. (2000), <i>Turismul în România</i>, Edit. Economică, București. 12. Glăvan, V. (2003), <i>Turism rural, Agroturism, Turism durabil, Ecoturism</i>, Edit. Economică, București. 13. Voda M. – <i>Ecoturism</i>, Cluj Napoca, Editura Casa Cărții de Știință, 2008 - “Encarta Encyclopedia De Luxe – The World Standard Encyclopedias”, Microsoft, 2003; - “Encyclopædia Britannica Deluxe Edition CD-ROM”, Microsoft, 2002;
---------------------	--

	- “<i>Encyclopédie Hachette Multimédia CD-ROM</i>”, Hacette Multimédia, 1999; - “Descoperiți minunile lumii. Ghidul celor mai spectaculoase peisaje”, Editura Reader’s Digest, 2004;
Lista materialelor didactice necesare	VIDEOPROIECTOR

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Mihai Voda	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	TEHNOLOGII INTERNET PENTRU AFACERI						
------------------------------	---	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	26CTAI	Semestrul	VI	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea Afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		120	24	-	-	24	12	12	60

Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC-complementară, DD – de domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Bazele informaticii

Obiective	Sistematizarea principalelor concepte despre comunicarea pe Internet, despre comerț, turism și servicii pe Internet. Realizarea și publicarea pe WEB a unui magazin electronic, folosind CMS Wordpress și Opencart.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - Înțelegerea conceptelor privind tehnologiile internet b. Explicare și interpretare - Dezvoltarea capacității de analiză și de utilizare a tehnologiilor internet prin implementarea unui site de comerț electronic c. Instrumental – aplicative - Evaluarea serviciilor din punct de vedere al efectelor economice - Dezvoltarea și implementarea de soluții pentru servicii, care integrează aspectele economice și de marketing -Evaluarea comparativă, inclusiv experimentală, a alternativelor de rezolvare, pentru optimizarea performanțelor serviciilor a. Atitudinale - Manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific centrat pe valori și competențe.
---------------------------------	---

Conținut (descriptori) CURS	1. Introducere: 1.1 Internetul ca mediu de dezvoltare a afacerilor. 1.2 Afaceri de succes pe Internet. 2. Servicii de comunicații pe Internet 2.1 WEB. 2.2 e-Mail.
--	--

	2.3 File Transfer Protocol. 2.4 Chat, voice chat, video chat. 3. Utilizarea serviciului WEB 3.1 Modelul web. 3.2 Navigarea pe web. 3.3 Motoare de căutare și a portaluri web. 4. Marketingul pe Internet 4.1 Internetul ca infrastructură a marketingului. 4.2 Comunicarea în marketingul pe Internet. 4.3 Reclama în marketingul pe Internet. 4.4 Mixul de marketing electronic. 5. Comerțul, turismul și serviciile electronice 5.1 Magazine virtuale. 5.2 Furnizarea serviciilor pe Internet. 5.3 Turismul virtual. 6. Construirea site-urilor de web 6.1 Structura unui site de web. 6.2 Structura unui pagini de web. 6.3 Editarea unei pagini de web. 6.4 Hiperlegături între paginile de web. 6.5 Comunicarea dintre utilizatorul și administratorul unui site web. 7. Publicarea unui site web 7.1 Găzduirea site-ului. 7.2 Metode de descărcarea a datelor pe serverele de Internet. 7.2 Actualizarea datelor din site-uri. 8. Sisteme de plată electronice 8.1 Plata prin cărți de credit 8.2 Plata prin sistemele e-Plăți 8.3 Bănci electronice. 9. Securitatea datelor în tranzacțiile electronice 9.1 Necesitatea asigurării securității datelor. 9.2 Descrierea algoritmul RSA. Semnarea și criptarea documentelor. 9.3 Protejarea sistemelor de calcul folosind antivirusii și sistemele parafoc. 10. Reglementări juridice
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Exemplificări privind modurile de realizare a site-urilor de comerț, turism și servicii electronice folosind Wordpress și Opencart. 2. Crearea catalogului de produse. 3. Crearea coșului virtual. 4. Crearea bazei de date cu utilizatori. 5. Cumpărarea efectivă. 4. Utilizarea serviciului ftp. E-payment. 5. Modalități de plată electronice. 6. Publicarea magazinului electronic pe Internet. Activitatea la laborator se încheie cu realizarea și publicarea unui site de comerț electronic.

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Col. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	20%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	80%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	Universitatea "BABES-BOLYAI" CLUJ-NAPOCA, Facultatea de ȘTIINTE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR, UTILIZAREA INTERNETULUI în AFACERI www.econ.ubbcluj.ro/...analitice.../Utilizarea%20internetului%20in%20a
---------------------	--

Bibliografia	1. Darnell, R – HTML 4. Editura Teora, București, 2002 2. Rădoi, D. – HTML. Publicații WEB. Editura Computer Press Agora, Târgu Mures, 1996 3. Teodor, P. – Frauda Informatică. Editura Universității din Oradea, 2002. 4. Amza, T.; Amza, C.P. – Criminalitatea Informatică. Editura Lumina Lex, București, 2003. 5. Ghilic-Micu, B.; Stoica, M. – e-Activitățile în societatea informațională. Editura Economică, București, 2002. 6. Patriciu V. - Securitatea comerțului electronic. Editura All, București, 2001. 7. Radu C. - Sisteme de plăți electronice. Universitatea Politehnică București, 1993. 8. Patriciu V. col, - Securitatea informatică în UNIX și Internet. Editura Tehnică, București, 1998.
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	MĂRFURI NEALIMENTARE ȘI SECURITATEA UTILIZATORULUI
------------------------------	---

Codul disciplinei	26CTRM	Semestrul	VI	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		132	12	24	-	-	12	12	72

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Fundamentele științei mărfurilor
	Recomandate	

Obiective	➤ Aprofundarea cunoștințelor generale de merceologie prin studierea caracteristicilor de calitate și a structurii sortimentale ale câtorva grupe de produse nealimentare de larg consum. ➤ Formarea capacității de analiză a produselor ca mărfuri supuse în permanență diferitelor transformări sub acțiunea factorilor interni și externi. ➤ Înțelegerea modului în care materiile prime și procesele tehnologice participă la formarea proprietăților și performanțelor calitative ale produselor. ➤ Stimularea spiritului de inițiativă privind comercializarea acestor produse. ➤ Sunt prezentate caracteristicile de calitate ale unor categorii de produse nealimentare de larg consum, în scopul creșterii nivelului de înțelegere față de universul dinamic, complex al mărfurilor de consum. ➤ Sunt analizați factorii care determină utilitatea, calitatea, impactul economic și social al produselor: materiile prime, tehnologiile aplicate, problemele tehnice legate de transportul, depozitarea și comercializarea acestora, în strânsă legătură cu protecția consumatorului și a mediului înconjurător. ➤ Sunt introduse noțiuni de tehnologie, cum ar fi tipurile de mijloace de muncă și de procese tehnologice care stau la baza obținerii produselor.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere ➤ Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei ➤ Înțelegerea rolului și importanței calității și siguranței mărfurilor nealimentare în tranzacțiile comerciale naționale și internaționale ➤ Formarea unei atitudini față de calitatea și siguranța mărfurilor nealimentare în conformitate cu cerințele consumatorului și cu exigențele Uniunii Europene ➤ Cunoașterea și definirea conceptului de calitate a mărfurilor nealimentare în comerțul
---------------------------------	--

	internațional b. Explicare și interpretare ➤ Înțelegerea într-o viziune sistemică a produsului industrial comercializat la nivel de lot, dar și ca entitate, ca purtător de satisfacție și informație, inovație și valoare economică ➤ Identificarea elementelor definitorii pentru calitatea produselor ➤ Dezvoltarea capacităților de interpretare a rezultatelor obținute prin măsurarea și evaluarea științifică a calității mărfurilor nealimentare în conformitate cu legislația europeană și internațională c. Instrumental – aplicative ➤ Crearea de abilități și aptitudini de aplicare a metodelor și mijloacelor performante de studiere și analiză a sortimentului și calității produselor nealimentare, de comercializare și de păstrare a acestora ➤ Dezvoltarea capacității de a determina și de a estima nivelul calității mărfurilor industriale ➤ Familiarizarea cu modalitățile de falsificare ale produselor nealimentare și cunoașterea metodelor moderne de expertizare a falsificărilor Cunoașterea și utilizarea corectă a documentelor de atestare și garantare a calității mărfurilor alimentare (standarde, norme specifice, certificate de calitate-garanție etc.). ➤ Formarea abilităților necesare organizării activităților de transport și de păstrare a mărfurilor alimentare în conformitate cu cerințele pieței Uniunii Europene. ➤ Însușirea deprinderilor de utilizare a documentației de specialitate privind condițiile de calitate a mărfurilor alimentare și a documentelor de certificare a calității acestora d. Atitudinale ➤ Conștientizarea necesității de a asigura calitatea mărfurilor nealimentare pentru realizarea acestora pe piața economică, în vederea obținerii unei maxime integrări a elementelor relației om - ambient natural - ambient artificial și a unei maxime eficiențe economice și sociale ➤ Formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea modernă a calității și siguranței mărfurilor nealimentare ➤ Crearea „culturii calității și a siguranței în utilizare” ➤ Implicarea în activități asociate promovării siguranței mărfurilor nealimentare ➤ Implicarea în educarea consumatorilor cu privire la calitatea și siguranța mărfurilor nealimentare
--	--

Conținut (descriptori) CURS	1. Noțiuni fundamentale de merceologie și tehnologie (1 oră) 1.1. Noțiuni introductive în tehnologie 1.2. Indicatori tehnico-economici 1.3. Calitatea, testarea și recepția loturilor de produse 2. Merceologia produselor din piele și din înlocuitori (4 ore) 2.1. Pielea crudă 2.2. Pielea finită 2.3. Materiale folosite ca înlocuitori de piele 2.4. Produse confecționate din piele și din înlocuitori 3. Merceologia produselor textile (4 ore) 3.1. Fibrele textile 3.2. Firele textile 3.3. Îmbrăcămintea 4. Merceologia produselor din lemn (4 ore) 4.1. Structura și proprietățile lemnului 4.2. Produse obținute prin prelucrarea chimică și mecanică a lemnului 5. Merceologia produselor din sticlă (1 oră) 5.1. Compoziția chimică și fabricarea sticlei 5.2. Proprietățile sticlei 5.3. Tipologia și merceologia sticlei 6. Merceologia produselor cosmetice (2 ore) 6.1. Clasificarea produselor cosmetice 6.2. Materii prime și operații tehnice de bază în industria cosmetică 6.3. Controlul calității produselor cosmetice
---	---

Conținut (descriptori) APLICAȚII	Planul tematic și fondul de timp alocat temelor de seminar 1. Modalități de conservare a pieilor crude și finite. (2 ore) 2. Evoluția încălțămintei de-a lungul timpului . (2 ore) 3. Produse textile naturale și impactul asupra corpului uman. (2 ore) 4. Produse textile artificiale – avantaje și dezavantaje ale utilizării lor. (2 ore) 5. Evoluția îmbrăcăminte de-a lungul timpului (2 ore) 6. Caracterizarea diferitelor esențe lemnoase. (4 ore) 7. Evoluția mărfurilor obținute prin prelucrarea chimică a lemnului. (2 ore) 8. Evoluția mărfurilor obținute prin prelucrarea mecanică a lemnului. (2 ore) 9. Evoluția stilurilor de mobilier. (2 ore) 10. Verificarea calității produselor din sticlă. (2 ore) 11. Evoluția sticlăriei de-a lungul timpului (2 ore) 12. Săpunuri și șampoane în comerțul național și internațional (2 ore) 13. Implicații sociale ale utilizării produselor cosmetice. (2 ore)
---	--

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)	Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.
	- teste pe parcursul semestrului
	- teme de control

Benchmarking	http://www.universitateagbaritiiu.ro http://www.cantemircluj.ro http://www.ovidius-stec.ro
---------------------	---

Bibliografia	1. Păunescu, Carmen (2004) - <i>Marfa și globalizarea pieței</i> , București: Editura ASE 2. Pleșea, D.A. (2004) - <i>Mărfuri metalo-chimice. Mărfuri din sticlă, ceramică și lemn</i> , București: Editura ASE 3. Pop Lidia, Pop I. (2002) - <i>Merceologia azi</i> . Cluj-Napoca: Editura Risoprint 4. Stanciu, I., Părăian, Elena, Schileru, I. (2003) - <i>Merceologie. Calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare</i> , București: Editura Oscar Print 5. Șerbulescu, Luminița. (2002) - <i>Merceologie industrială</i> , București: Editura Fundației România de Măine 6. ^{xxx} Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor 7. ^{xxx} Hotărârea Guvernului nr. 785 din 23 septembrie 1996 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind denumirea, marcarea și etichetarea produselor textile destinate populației, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 5
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Margareta Ciotea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ
------------------------------	-------------------------------------

Codul disciplinei	26CTAE	Semestrul	VI	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități					
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T
		120	24	-	-	24	12
						12	48

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară, DD – de domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Contabilitate;
	Recomandate	Statistică; Matematici aplicate în economie.

Obiective	Cursul se adresează studenților din anul terminal, analiza economico-financiară constituind o acțiune care urmărește în principal măsurarea performanțelor organizației analizate și identificarea pe această bază a cauzelor care determină deficitele de performanță. În mod evident, nivelul performanțelor atinse de o organizație este o consecință nemijlocită a calității managementului organizației, motiv pentru care analiza diagnostic a devenit un instrument de mare importanță al managementului performant. Cursul este destinat predilect celor care doresc să-și însușească și perfecționeze cunoștințele de analiză economico-financiară a entităților patrimoniale. Pătrunderea înțelesului și mecanismelor intime de manifestare a metodelor și tehnicilor de analiză - diagnostic practicate atât în țara noastră cât și pe plan internațional, de monitorizare și de realizare a dezideratului oricărei activități lucrative – obținerea unui nivel cât mai înalt de rentabilitate, este vital. Cursul are, prin excelență, un caracter investigativ, metodologic dar și practic punând accent pe concepte, principii și modele de analiză economico – financiară cu ajutorul cărora sunt dezvăluite mecanismele de influență a factorilor și a conexiunilor cauzale ale fenomenelor economico – financiare. Interpretarea corectă a indicatorilor oferiți de situațiile financiare: bilanț, cont de profit și pierdere, situația fluxurilor de numerar, situația modificării capitalurilor proprii, note explicative. Aflarea factorilor cu acțiune indirectă (structură, prețuri, costuri) asupra indicatorilor economico-financiar: venituri, cheltuieli, cifră de afaceri, profit, productivitatea. Completarea situațiilor financiare anuale ale entității patrimoniale. Aflarea factorilor cu acțiune indirectă (structură, prețuri, costuri) asupra indicatorilor economico-financiar: venituri, cheltuieli, cifră de afaceri, profit, productivitatea. Completarea situațiilor financiare anuale ale entității patrimoniale.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere Orice activitate social-umană are, prin excelență, caracter procesual; se derulează în ideea atingerii scopului prestabilit; comportă delimitări specifice față de alte activități; se află sub incidența factorului timp. Cursul are menirea de-a educa logica, latura analitică, a studenților. b. Explicare și interpretare Cunoașterea aprofundată a mecanismelor, modelelor și teoriilor legate de domeniul analizei economico-financiare; c. Instrumental – aplicative Formarea cunoștințelor avansate în domeniul analizei economico-financiare. Dezvoltarea unui nivel superior de înțelegere a semanticii domeniului analizei financiare. Extinderea la nivel superior a capacității de concepere și raționare. Dezvoltarea la un nivel operațional a unei viziuni aprofundate asupra stării de sănătate a entităților patrimoniale. d. Atitudinale Dezvoltarea unor aptitudini în domeniul analizei economice și financiare. Capacitatea de aplicare cognitivă și profesională a conceptelor, teoriilor și metodelor de investigare din domeniul analizei financiare. Crearea unor abilități de utilizare inteligentă a instrumentarului avansat din domeniul analizei economico-financiare.
---------------------------------	---

Conținut (descriptori) CURS	CAP. I. FUNDAMENTE TEORETICO – METODOLOGICE ALE ANALIZEI ECONOMICE ȘI FINANCIARE (6 ore) 1.1 Particularități ale activității de turism și influența lor asupra analizei economice și financiare; 1.2 Analiza economico – financiară și managementul firmei; 1.3 Microeconomia de piață – sistem economic ; 1.4 Locul analizei economice și financiare în sistemul științelor ; 1.5 Obiectivul analizei economice și financiare; 1.6 Metodologia analizei – diagnostic; 1.7. Funcțiile, trăsăturile și tipurile analizei activității microeconomico – financiare; 1.8. Sistemul informațional economic – condiție și instrument al desfășurării analizei economice și financiare; 1.9. Etapele muncii practice de analiză economico – financiară. CAP. II. ANALIZA DIMENSIUNII PIETEI (6 ore) 2.1. Conceptul de cerere a consumatorului și măsurarea acesteia; 2.2. Rata marginală de substituie a produselor; 2.3. Maximizarea utilității în limitele bugetare; 2.4. Echilibrul (optimal) consumatorului; 2.5. Funcția cererii totale și elasticitatea ei; CAP. III. ANALIZA OFERTEI FIRMELOR DE TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII (6 ore) 3.1. Analiza de ansamblu a situației economice și financiare a firmelor de turism comerț, servicii; 3.2. Analiza volumului și structurii ofertei firmelor de turism, comerț și servicii; 3.3. Analiza sezonității activității de turism; 3.4. Analiza calității activității turistice; 3.5. Influența modificării volumului și structurii activității de turism asupra principalilor indicatori economici și financiari ai firmei de turism; 3.6. Analiza factorilor activității de turism, comerț și servicii; 3.7. Analiza cheltuielilor activității de prestări turistice, comerciale și de servicii; 3.8. Analiza profitabilității firmelor de turism, comerț și servicii; 3.9. Analiza situației patrimoniale și financiare a firmei pe bază de bilanț; 3.10. Analiza sistemică a eficienței activității economice și financiare;
------------------------------------	--

	CAP. IV. ANALIZA STĂRII DE ECHILIBRU DINTRE CERERE ȘI OFERTĂ PE PIAȚĂ (6 ore) 4.1. Analiza echilibrului pieței în regim de concurență; 4.2. Analiza echilibrului pieței în regim de concurență imperfectă;
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Contextul analizei financiare (studii de caz care să conducă la înțelegerea mecanismelor economice ale afacerii; natura situațiilor financiare, contextul analizei financiare) – 1 oră; 2. Indicatorii financiari în abordarea sistemică – studiu de caz - 2 ore; 3. Măsurarea performanțelor afacerii prin analiza pe bază de indicatori și performanța afacerii (perspectivele: managerială, investitorilor /acționarilor, creditorilor; abordarea sistemică a indicatorilor; analiza sistemică a indicatorilor; analiza integrată a performanței financiare) – 3 ore; 4. Planificarea financiară a creșterii (planul financiar integrat) - 2 ore; 5. Exemple de bugete de trezorerie: Previzionare și vectori cheie – 2 ore; 6. Fluxurile de numerar și valoarea în timp a banilor (analiza componentelor analizei investiționale) - 1 oră; 7. Modelul pragului de rentabilitate: Variabile cheie (studiu de caz) – 2 ore; 8. Modelul creșterii sustenabile și ipotezele de fundamentare – 1 oră; 9. Politici care afectează creșterea: Cazuri comparative 1 oră; 10. Modelul de creștere integrat: Previzionarea rezultatelor financiare – 1 oră; 11. Modelul valorii actualizate: Calculul fluxurilor de numerar și a indicatorilor cheie – 2 ore; 12. Compararea indicatorilor economici - 2 ore; 13. Perspectiva creării de valoare adăugată pentru acționari – 2 ore; 14. Integrarea analizei valorii companiei – previziunile, orizontul de timp, utilizarea comparațiilor, negocierile – 2 ore;

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris și oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	

Benchmarking	econ.ubbcluj.ro/...analitice/.../Analiza%20financiara.d... iduoradea.ro/.../analiza-economico-financiara/pa-cig.p...
---------------------	--

Bibliografia	Dănescu T., „Conducerea afacerilor”, Editura Dacia, Cluj Napoca, 2003; Dumitrean I. – „Influența timpului asupra evaluării afacerilor. Analiza. Diagnostic. Evaluare”, Edit. Universității A.I. Cuza, Iași, 2012. Dumitru C.G., Ioanăș C. – „Contabilitatea de gestiune și evaluarea performanțelor”, Editura Universitară, București, 2005; Ghic G., Grigorescu C.J., „Analiză economico-financiară, Editura Universitare, București, 2009; Hal R. Varian. – „Microeconomic analysis”, University Michigan, 1992; Helfert A.E. – „Tehnici de analiză financiară”, Editura BMT, București, 2006; Petcu M. – Analiza economico-financiară a întreprinderii, Editura Economică, București, 2009; Porojan D., Bișa C. – „Planul de afaceri”, Editura Irecson, București, 2002; Simionescu M. coord. – „Elemente de analiză macro, mezo și microeconomică”, Editura Napoca Star, 2009; Simionescu M. – „Analiza diagnostic a afacerii”, Edit. Napoca Star, 2009; Smith S.L.J. – „Tourism Analysis A Handbook”, Langman, Canbera 1989; Witt S.F., Brokee M.Z., Buckley P.J. – „The Management of International Tourism”, Union Hyman Ltd. London, 1991;
---------------------	---

Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet; Curs: „Analiză economico-financiară” Lucrări practice: „Analiză economico-financiară”
--	---

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof. univ. dr. Mircea Simionescu	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



Denumirea disciplinei	CONTABILITATE MANAGERIALĂ						
------------------------------	----------------------------------	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	26CTCM	Semestrul	VI	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		132	24	24	-	-	12	12	60

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară, DD – de domeniu	DD
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Management, Contabilitate financiară
	Recomandate	

Obiective	Aprofundarea noțiunilor, metodei și procedeele de calculație și controlul factorilor de producție pentru obținerea de produse, lucrări, servicii de calitate cu costuri raționale. Ea este destinată în primul rând managerului oferind acestuia informația despre eficiența activității pe care o conduce precum și cu privire la factorii care perturbă sistemul condus. Furnizarea informațiilor care pot contribui la determinarea costurilor, a prețurilor, a rezultatelor și la controlul rentabilității. Examinarea condițiilor interne de exploatare prin analiza cheltuielilor, exploatând și observarea evoluției acestora. Compararea cheltuielilor de exploatare cu previziunile, analiza abaterilor, stabilirea cauzelor care au dus la abateri. Furnizarea informațiilor necesare evaluării unor elemente de activ. Furnizarea informațiilor necesare elaborării bugetelor de venituri și cheltuieli. Realizarea contabilității analitice a stocurilor.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere, explicare și interpretare - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și legilor obiective care guvernează activitatea economică. - Cunoașterea fundamentelor contabilității, înțelegerea informației contabile și dezvoltarea gândirii economice prin prisma contabilității. - Capacitatea de a deține controlul asupra factorilor de producție pentru obținerea de produse, lucrări, servicii de calitate cu costuri raționale. b. Instrumental – aplicative - Capacitatea de a realiza contabilitatea analitică a stocurilor. - Capacitatea de a efectua diferite tipuri de operațiuni contabile, de întocmire a situațiilor financiare ale firmelor și analiza activității economico-financiare pe baza lor.
---------------------------------	--

	- Capacitatea de a interpreta, pentru fiecare categorie de active și pasive, respectiv venituri și cheltuieli a aspectelor teoretice necesare pentru cunoașterea categoriei economice, a modului de evaluare, a controlului sintetic și a conturilor analitice, a modului de reflectare în contabilitate a operațiilor care afectează volumul și structura patrimoniului. - Obținerea abilităților pentru stabilirea structurii optime a firmei, pentru determinarea și utilizarea eficientă a resurselor financiare ale firmei. - Efectuarea înregistrărilor contabile generate de operațiunile instituțiilor de credit și elaborarea situațiilor financiare specifice. - Cunoașterea costurilor în diferite circumstanțe și a prețurilor în diferite situații, stabilirea bazei de evaluare pentru elemente de bilanț și obținerea informațiilor necesare pentru decizii. c. Atitudinale - Capacitatea de a extrage și sintetiza informațiile care pot contribui la determinarea costurilor, a prețurilor, a rezultatelor și la controlul rentabilității. - Dobândirea de abilități necesare pentru adoptarea unor soluții variate în organizarea, gestionarea și finanțarea diferitelor activități. - Posibilitatea stabilirii profitabilității pe produs, lucrare, serviciu în vederea stabilirii rezultatelor finale. - Abilitatea de a utiliza sisteme informatice specifice domeniului economico-financiar
--	---

Conținut (descriptori) CURS	CAPITOLUL 1. BAZELE TEORETICE ȘI METODOLOGICE ALE ORGANIZĂRII CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE ÎN ROMÂNIA (2 ORE) 1.1. Obiectul și funcțiile contabilității de gestiune și conexiunile cu contabilitatea financiară 1.2. Sarcini și concepții generale de organizare ale contabilității de gestiune 1.3. Sistemul conturilor de gestiune utilizat în România, conținutul și funcția lor contabilă CAPITOLUL 2. COSTURILE ȘI CHELTUIELILE. CONȚINUT, STRUCTURĂ, CLASIFICARE (2 ORE) 2.1. Noțiunea de cost și cheltuială. Bugetul de venituri și cheltuieli 2.2. Clasificarea cheltuielilor care formează costul producției 2.3. Clasificarea producției unităților patrimoniale și tipologia costurilor CAPITOLUL 3. ORGANIZAREA CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE ȘI A CALCULAȚIEI COSTURILOR (4 ORE) 3.1. Factorii principali care stau la baza organizării contabilității calculației costurilor 3.2. Metodologii generale de calculație a costurilor. Sistemul costurilor complete. 3.3. Etapele utilizate în lucrările de calculație a costurilor complete (integrale) 3.4. Contabilitatea managerială a decontărilor cheltuielilor privind producția de fabricație interdependentă și neterminată 3.5. Contabilitatea managerială a costurilor efective și decontarea acestora CAPITOLUL 4. METODE DE CALCULAȚIE A COSTURILOR INTEGRALE ȘI PARȚIALE (4 ORE) 4.1. Metode de calculație a costurilor integrale 4.2. Metode de calculație a costurilor de tip parțial (limitativ) CAPITOLUL 5. ADAPTAREA CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE LA COMERȚ (2 ORE) 5.1. Prezentarea și caracterizarea generală a comerțului din România 5.2. Structura stocurilor de mărfuri în comerț și prețurile utilizate 5.3. Metode de evidență operativă și analitică a gestiunilor de mărfuri (stocuri) 5.4. Metode de evaluare a ieșirilor de mărfuri utilizate în comerț 5.5. Adaptarea sistemului conturilor de gestiune la activitatea de comerț CAPITOLUL 6. CONTABILITATEA MANAGERIALĂ A MĂRFURILOR ȘI AMBALAJELOR ÎN COMERȚ (2 ORE) 6.1. Contabilitatea conversiei conturilor de stocuri între cele două circuite contabile 6.2. Contabilitatea fluxurilor de intrare a mărfurilor 6.3. Contabilitatea fluxurilor de ieșire a mărfurilor 6.4. Contabilitatea managerială a stocurilor de ambalaje
--	--

	6.5. Contabilitatea mărfurilor aflate la terți CAPITOLUL 7. CONTABILITATEA MANAGERIALĂ A CHELTUIELILOR COMERCIALE (2 ORE) 7.1. Noțiune, conținut și clasificarea cheltuielilor comerciale 7.2. Contabilitatea managerială a cheltuielilor privind mărfurile vândute 7.3. Contabilitatea managerială a cheltuielilor salariale, asigurarea și protecția socială 7.4. Contabilitatea managerială a cheltuielilor cu amortizarea imobilizărilor 7.5. Contabilitatea managerială a cheltuielilor cu transportul mărfurilor 7.6. Contabilitatea managerială a cheltuielilor de reclamă și publicitate 7.7. Contabilitatea managerială a cheltuielilor cu ambalajele și a altor cheltuieli comerciale 7.8. Contabilitatea repartizării cheltuielilor comerciale 7.9. Determinarea și contabilizarea rezultatelor activităților comerciale CAPITOLUL 8. ADAPTAREA CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE LA ACTIVITATEA TURISTICĂ (2 ORE) 8.1. Turismul și dezvoltarea economico-socială 8.2. Caracterizarea principalelor forme de turism 8.3. Conceptul de industrie turistică și funcțiile turismului 8.4. Prețurile și tarifele la produsele și prestațiile turistice. Contabilitatea și calcularea costurilor acestora
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Noțiunea de cost și cheltuială și întocmirea unui buget de venituri și cheltuieli (3 ore) 2. Lucrări și etape în calculația costurilor integrale (3 ore) 3. Procedeele suplimentării și variante ale acestuia utilizate în repartizarea cheltuielilor indirecte (3 ore) 4. Determinarea cantitativă și valorică a producției neterminate (3 ore) 5. Aplicații cu privire la metoda globală, metoda pe faze de fabricație, metoda pe comenzi, metoda standard-cost și metoda Georges Perrin de calculație a costurilor (3 ore) 6. Aplicații cu privire la metodele de calculație a costurilor de tip parțial (3 ore) 7. Indicatorii de bază specifici care se calculează în cadrul sistemului costurilor variabile (2 ore).

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris și oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	80%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	20%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	- Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca – Finanțe și Bănci http://econ.ubb.cluj.ro/programe_analitice_2013_2013/Finanțe %20bănci%20-%20linia romană%20.2013-2013/index2php. - http://WWW.ase.ro-Facultatea Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de valori – A.S.E. București
---------------------	--

Bibliografia	1. Caraiani, C., Dumitrana, M., Coordonatori (și colectivul), (2010), <i>Contabilitate de gestiune și control de gestiune</i>. București: Editura Info Mega, Ediția a III-a; 2. Ristea, M., Dumitru, Corina, Gabriela, (2012), <i>Libertate și conformitate în Standardele și reglementările contabile</i>. București: Editura CECCAR 3. Rus, I., (2005), <i>Contabilitate managerială și calculația costurilor în economie</i>. București: Editura Economică 4. ***OMFP nr.3055/2009 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene 5. Albu, N, Albu, C (2003) <i>Contabilitate de gestiune</i>. București: Editura Economică 6. Cârstea, Gh., Oprea, C. (2002), <i>Contabilitatea de gestiune</i>. București: Editura Tribuna Economică 7. Cârstea, Gh., Oprea, C. (2003), <i>Contabilitatea de gestiune și calculația costurilor</i>. București: Editura Atlas Press 8. Căpușean, S. (2006), <i>Contabilitatea de gestiune și calculația costurilor</i>, Ediția a II-a.
---------------------	--

	București: Editura Economică 9. Pânteș, I.P. (2011), <i>Contabilitatea financiară Românească</i>. Deva: Editura Intelcredo 10. Rus, I. (2008), <i>Teorie și practică în contabilitatea de gestiune</i>, Editura Risoprint Cluj Napoca ***<i>Standardele Internaționale de Contabilitate</i>. București: Editura Economică, 2001
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Prof. univ. dr. Ioan Rus	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM						
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	26CTTO	Semestrul	VI	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

Numărul orelor pe semestru/activități							
Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
120	24	-	-	24	12	12	48

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	Economia turismului

Obiective	Tehnica operațiunilor de turism este o disciplină menită să prezinte modalitățile, legitățile și obiectivele operațiunilor derulate de operatorii de turism. Tehnica operațiunilor de turism este o disciplină care prezintă tehnici concrete de derulare a operațiunilor specifice activității derulate de agențiile de turism, la nivelul structurilor de primire cu funcție turistică, la nivelul operatorilor de alimentație turistică, precum și la nivelul operatorilor de transporturi turistice
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere tehnicii operațiunilor de prezentare, selecție de oferte, rezervare, comercializare, decontare a serviciilor turistice oferite de un agent de turism, a tehnicii operațiunilor de front-office, back-office, housekeeping, derulate într-o structură de primirea a turiștilor cu funcțiunea de cazare sau alimentație b. Explicare și interpretare identificarea relațiilor dintre participanții la piața serviciilor turistice, a circuitului de servicii și documente care se realizează între prestatorii de servicii turistice, intermediari și consumatorii finali c. Instrumental – aplicative Disciplina dezvoltă competențe și aptitudini privind derularea operațiunilor de rezervare turistică (sejururi, servicii hoteliere, servicii de transport turistic), de vânzare a produselor turistice ale agențiilor de turism, vânzarea serviciilor hoteliere, conceperea de produse turistice inovative de incoming, derularea operațiunilor specifice în departamentul front-office și back – office într-un hotel sau pensiune, derularea operațiunilor de servire a produselor culinare într-un restaurant d. Atitudinale Dezvoltarea unei atitudini obiective despre etica operațiunilor de turism
---------------------------------	---

Conținut (descriptori) CURS	1. Considerații generale privind operațiunile de tehnică a turismului (2 ore): Terminologia elaborată de Organizația Mondială a Turismului, Contracte din sfera comercializării produsului turistic: Contractul de prestări servicii turistice, Contractul de prestări servicii hoteliere, Contractul de franchising, Contractul de management, Contractul time-share
------------------------------------	---

	2. Agențiile de turism (2 ore): Tipologia agențiilor de turism, Tehnica înființării agențiilor de turism în România: Licențierea agențiilor de turism, Brevetarea managerului agenției de turism, Suspendarea licențelor de turism; Structura tehnică a unei agenții de turism, Personalul agenției de turism, Documentele și circuitul documentelor în agenția de turism 3. Operațiuni tehnice ale agențiilor de turism (4 ore): Conceperea produselor turistice, Întocmirea analizelor de preț, Comercializarea produselor turistice, Tehnica rezervării de servicii turistice, Tehnica operațiunilor de animație în turism 4. Tehnica derulării programelor turistice cu ghid de turism (2 ore): Preluarea acțiunii turistice, Începerea acțiunii turistice, Derularea programului turistic, Încheierea programului turistic, Decontarea programului turistic și întocmirea „Raportului de activitate” 5. Hotelul – prestator de servicii de cazare (2 ore): Sisteme de clasificare hotelieră, Forme de exploatare hotelieră: Hoteluri de tip exploatare individuală, Lanțuri hoteliere voluntare, Lanțuri hoteliere integrate; Grupuri hoteliere și segmentarea ofertei lor 6. Tehnici de stabilire a tarifelor serviciilor hoteliere (2 ore): Tehnica miimii, Formula lui Hubbart, Alte tehnici și strategii de stabilire a prețurilor pe cameră, Importanța politicii de preț în evaluarea serviciilor hoteliere 7. Tehnica operațiunilor de exploatare hotelieră (4 ore): Operațiuni specifice serviciului front-office: Tehnica operațiunilor derulate de biroul recepție, de biroul concierge, rezervări; Operațiuni specifice serviciului etaj (housekeeping) 8. Restaurantul – prestator de servicii de masă (2 ore): Tipologia restaurantelor, Operațiuni de organizare a spațiului de producție a restaurantelor, Operațiuni de organizare a saloanelor de servire a clienților, Personalul tehnic al restaurantelor, Documentele și fluxul de documente aferente activității de restaurant 9. Operațiuni specifice restaurantelor statuate ca fiind destinate servirii turiștilor (2 ore): Meniul – cartea de vizită a unui restaurant, Dispersia prețurilor într-o gamă de produse culinare din meniu, Amplitudinea gamei de produse culinare din meniu, Raportul calitate – preț, Servirea clienților în restaurante: Serviciul direct (englez), Serviciul indirect (francez), Serviciul „la farfurie”, Serviciul la gheridon (a la russe), Serviciul de autoservire 10. Tehnica decontării operațiunilor de turism (2 ore): Cecul de călătorie, Cardul, Tehnica decontării operațiunilor de turism cu ajutorul cardurilor, Voucherul: Tipologie și tehnica decontării prin voucher
Conținut (descriptori) APLICAȚII	2 ore / aplicație 1. Fundamentarea, prin teste grilă, a terminologiei elaborată de Organizația Mondială a Turismului. 2. Întocmirea documentației pentru obținerea unei licențe și a unui brevet de turism 3. Conceperea unui produs turistic inovativ: Etapa 1: Studiul pieței și alegerea denumirii produsului 4. Conceperea unui produs turistic inovativ: Etapa 2: Contractarea serviciilor de cazare, alimentație și transport cuprinse în produsul turistic 5. Conceperea unui produs turistic inovativ: Etapa 3: Întocmirea analizelor de preț și stabilirea cotației produsului turistic 6. Conceperea unui produs turistic inovativ: Etapa 4: Întocmirea unei broșuri în vederea promovării produsului turistic conceput 7. Conceperea unui produs turistic inovativ: Etapa 5: Comercializarea produsului turistic conceput 8. Ghid în turism – <i>Joc de rol</i> simularea activității unui ghid în turism cu aplicație pe produsul turistic anterior conceput 9. Aplicație practică privind calculul punctajelor necesare realizării clasificării hoteliere în România 10. Aplicații practice privind metode de stabilire a tarifului de cazare în hoteluri și pensiuni 11. Aplicație practică privind principiile de stabilire a componentelor unui meniu de restaurant 12. Aplicații practice privind decontarea operațiunilor de turism

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	<i>ASE București, Facultatea de Relații Economice Internaționale, An II, zi</i> www.turism-servicii.ase.ro/docs/.../tehn.operat.turism . www.spiruharet.ro/facultati/.../36bff47beb09e54ed4b120959e3e805f
---------------------	---

Bibliografia	- Goeldner C.R., Ritchier J.R. (2009), <i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies</i>, John Wiley & Sons - Legrand Willy, Claudia Simons-Kaufmann, Philip Sloan (2012), <i>Sustainable Hospitality and Tourism as Motors for Development: Case Studies from Developing Regions of the World</i>, New York: Routledge - Luca, C. Chiriac, A.C. ș.a. (2004), <i>Manualul directorului agenției de turism</i>. București: Editura THR - CG - Lupu, N. (2010) - <i>Hotelul. Economie și management</i>. Editia a VI-a, București: Editura All Beck - Marshall S. (2017)- <i>Tourism and Memories of Home</i>, Channel View Publications Publisher - Stănciulescu, G., State O. (2013), <i>Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional</i>, București: Editura All Beck - Vancea S. (2013), <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Note de curs, Tg. Mureș: Editura Dimitrie Cantemir
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Smaranda Vancea	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodeoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	RELAȚII MONETAR FINANCIARE INTERNAȚIONALE						
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	26CTMN	Semestrul	VI	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		120	24	-	-	24	12	12	48

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DE - facultativă	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	Microeconomie, Macroeconomie, Tehnica operațiunilor bancare
	Recomandate	Economie europeană

Obiective	Scopul disciplinei este de a contribui la formarea de cadre calificate, bine pregătite cu un orizont economic larg în domeniul relațiilor externe de plăți, la ridicarea nivelului de cunoștințe de specialitate în probleme valutare financiare a studenților, care vor lucra în mare măsură în firme care participă la activitatea de comerț exterior. Totodată, programa disciplinei contribuie la realizarea unei clarificări superioare a oricărui economist, asigurându-i pregătirea teoretică și practică în privința fenomenelor legate de derularea tranzacțiilor și plăților internaționale. Această orientare este întărită și de studiile de caz și dezbaterile de la seminarii care sunt orientate spre rezolvarea unor situații practice din activitatea de comerț exterior și plăți internaționale. Cursul este structurat astfel încât să asigure studenților posibilitatea de a pătrunde în universul extrem de complicat și dinamic pe care îl reprezintă relațiile financiare internaționale precum și însușirea de către studenți a problematicei teoretice a afacerilor comerciale de cooperare și valutare-financiare; putând fi considerat un suport teoretic și un instrument de lucru util la îndemâna studenților, viitori specialiști în domeniu, puternic ancorati în realitățile vieții economice, în actualul context al integrării europene a economiilor naționale. – Formarea și lărgirea culturii economice a studenților; – Însușirea terminologiei specifice, familiarizarea cu termenii specifici fenomenului financiar-valutar internațional în scopul formării elementelor de cunoaștere specifice profesiei de economist; – Cunoașterea mecanismelor concrete de realizare a afacerilor cu parteneri din străinătate; – Prezentarea uzanțelor, tehnicilor, normelor și practicilor moderne pe baza cărora se desfășoară vânzarea internațională de bunuri și servicii, în condițiile fenomenelor economice care se manifestă la nivel mondial; – Prezentarea conceptelor și instrumentelor specifice relațiilor financiar-monetare
------------------	--

	internaționale precum și a mijloacelor și modalităților de plată internaționale; – Dezvoltarea capacității studenților de a analiza limitele cunoștințelor existente în vederea selectării dintre acestea a celor mai avansate cunoștințe; – Inițierea studenților în identificarea celor mai eficiente soluții la problemele din domeniul financiar monetar; – Formarea unor deprinderi de culegere, prelucrare și valorificare a unor informații în domeniu; – Capacitatea de selectare a celei mai avantajoase modalități de plată în cadrul contractelor încheiate și a instrumentelor de plată; – Cunoașterea modului de determinare a cursului valutar și a tehnicilor de evitare a riscurilor valutare; – Abilități în perceperea modului de realizare a operațiilor pe piața valutară; – Capacitate de analiză a informațiilor furnizate de balanța de plăți externe.
Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei) – înțelegerea conceptelor, regulilor internaționale de conduită financiară a statelor, precum și a tehnicilor valutare tot mai complexe; – cunoașterea sarcinilor și conținutului sistemului economic de tranzacții internaționale; – cunoașterea fenomenelor determinate de relațiile financiar-monetare internaționale – Identificarea cauzalităților și legităților care determină complexe relații dintre stat și balanța de plăți externe (reflectare a implicării managementului guvernamental în plan financiar – valutar) – Cunoașterea conceptelor și interpretarea instrumentarului de operare și programare a relațiilor financiar-monetare internaționale . b. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei) – să inițieze caracteristicile generale a tranzacțiilor internaționale; – să identifice strategiile, rolul și funcțiile serviciului de export; – să clasifice mecanismele de care țin cont tranzacțiile internaționale; – să explice, dezvoltarea competențelor în analiza creditului și finanțării internaționale, a factorilor care influențează și a rolului acestora în evoluția comerțului internațional, a particularității pieței. c. Instrumental – aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare), cunoașterea mecanismelor de realizare și a formelor de derulare a relațiilor valutar-financiare și de credit internaționale, cu particularitățile și specificul lor evaluarea multiplelor valențe practice ale acestora și a legăturilor existente între diferitele variabile macroeconomice importante. Contextualizarea disciplinei în practica și cunoașterea economică alături și de celelalte științe sociale. Identificarea și diagnosticarea acțiunii factorilor ce determină amplificarea și diversificarea rolului statului modern și a balanței de plăți externe. d. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific /cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice /promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice /valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice /implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice /angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane /instituții cu responsabilități similare /participarea la propria dezvoltare profesională) – formarea capacității de a adapta metodele și principiile derulării unor operațiuni de comerț internațional la propria afacere; – extinderea viziunii economice cu o perspectivă internațională de profunzime; – deprinderea de a aprecia sintetic evoluțiile de la nivel conceptual-instituțional; – responsabilizarea față de comunitate și față de resursele acesteia. – capacitatea de a anticipa evenimentele și de a le ordona prioritățile pe termene variabile; – aptitudinea de a valorifica în practică, în mod optim și eficient, cunoștințele teoretice și aplicative dobândite în timpul studiilor.

Conținut (descriptori) CURS	Capitolul 1. Locul, structura și rolul relațiilor valutare și financiare internaționale în cadrul economiei mondiale (2 ore) 1.1. Conceptul și structura relațiilor valutare-financiare internaționale 1.2. Rolul relațiilor valutare-financiare în cadrul economiei mondiale 1.3. Reglementarea relațiilor valutare - financiare internaționale 1.4 Mecanismul Sistemului Monetar European Capitolul 2. Mijloacele de plată internațională (3 ore) 2.1. Aurul ca mijloc de stingere a obligațiilor externe, înainte și după demonetizarea lui 2.2. Valutele - cele mai utilizate mijloace de plată internațională 2.3. Unitățile monetare convenționale de cont internaționale 2.4. Compensiunile și cliringul Capitolul 3. Instrumentele de plată utilizate pe plan internațional (3 ore) 3.1. Conceptul și categoriile de instrumente de plată 3.2. Clasificarea instrumentelor de plată 3.3. Ordinul de plată sau ordinul de transfer credit 3.4. Cambia și biletul la ordin - principalele instrumente de credit comercial utilizate în plățile internaționale 3.5. Acțiunile și obligațiunile ca instrumente de plată internaționale 3.6. Cecul în plățile internaționale 3.7. Cardul principalul instrument electronic de plată Capitolul 4. Modalități de plată internațională (2 ore) 4.1. Acreditivul documentar 4.2. Scrisoarea de credit comercială 4.3. Incasso-ul documentar 4.4. Vinculația Capitolul 5. Piața valutară (4 ore) 5.1. Conceptul de piață valutară 5.2. Cursul valutar 5.3. Participanții la piața valutară 5.4. Operații ce se realizează pe piața valutară Capitolul 6. Creditele externe și formele speciale de finanțare a comerțului internațional (2 ore) 6.1. Rolul creditului extern în promovarea schimburilor economice internaționale 6.2. Condițiile economice în care s-a dezvoltat creditul internațional 6.3. Categori de credite externe și caracteristicile lor principale 6.4. Forme speciale de finanțare a comerțului exterior Capitolul 7. Instituții financiare internaționale (4 ore) 7.1. Organizarea și funcționarea Fondului Monetar Internațional 7.2 Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BIRD) 7.3 Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) 7.4 Banca Reglementelor Internaționale (BRI) Capitolul 8. Modalități de garantare a plății prețului extern și a creditelor (2 ore) 8.1. Formele de garanție personală a plăților și creditelor externe 8.2. Formele de garanție materială a plăților și creditelor externe Capitolul 9. Balanța de plăți externă și balanța conturilor cu străinătatea (2 ore) 9.1. Balanța de plăți externe - Concept și structură 9.2. Echilibrul balanței de plăți externe 9.3. Rolul balanței de plăți externe
Conținut (descriptori) APLICAȚII	1. Efectele aprecierii/deprecierii cursului valutar în tranzacțiile internaționale (2 ore) 2. Fondul Monetar Internațional-mecanismul transelor de credit (2 ore) 3. Trecut, prezent și viitor în utilizarea aurului ca mijloc de stingere a obligațiilor externe (2 ore) 4. Compensiunile ca mijloc de stingere a obligațiilor externe și posibilitățile utilizării lor în condițiile economiei de piață românești, de către rezidenții țării (2 ore) 5. Evoluția instrumentelor de plată în România comparativ cu U.E. (2 ore) 6. Mecanismul modalităților de plată internațională (1 oră) 7. Operațiunile pe care le pot realiza investitorii pe piețele valutare (2 ore)

	8. Piața valutară și rolul său în stabilirea cursului valutar. Convertibilitatea valutară - concept, evoluție și importanță practică (2 ore) 9. Tehnici de acoperire împotriva riscului valutar (2 ore) 10. Creditul extern versus finanțare internațională (2 ore) 11. Balanța de plăți-deficitul de cont curent (2 ore) 12. Rolul BERD în susținerea economiei de piață a României (1 oră)
--	--

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	50%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	Relații financiare internaționale, ASE, București http://df.ase.ro/Media/Default/pdf_colective%20de%20disciplina/11.pdf International and European Monetary Issues, Birmingham Business School http://www.birmingham.ac.uk/undergraduate/studyabroad/modules/data/12/12/115/00/32/03231.aspx International Monetary Relations, University of Mannheim - School of Law & Economics - Department of Economics http://gsefm.eu/gsefm-degree-programs/finance/key-features.html International Monetary Relations, Poznan University http://www.ue.poznan.pl/en/faculty_of_economics.php
---------------------	---

Bibliografia	Andrews M.David, (2008), <i>Orderly Change: International Monetary Relations Since Bretton Woods</i> , Cornell University Press; Boariu Angela, Bogdan Zugravu, (2009), <i>Relații valutar-financiare internaționale. Aplicații practice și probleme</i> , Ediția a 2-a revizuită, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza, Iasi; Bojeșteanu Elena, (2010), <i>Relații monetar-financiare internaționale</i> , Editura A.S.E, București; Burnete Sorin, (2007), <i>Elemente de economie și politica comerțului internațional</i> , Editura ASE, București; Mark S. Copelovitch, (2010), <i>The International Monetary Fund în the Global Economy: Banks, Bonds, and Bailouts</i> , Cambridge University Press; Michael A. Heilperin, (2007), <i>International Monetary Economics</i> , Ludwig von Mises Institute; Moisuc Constantin (coord.), (2006), <i>Finanțe și plăți internaționale: relații monetar-financiare internaționale</i> , Editura Fundației "România de Măine", București; Voinea Gheorghe, (2007), <i>Relații valutar-financiare internaționale</i> , Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza, Iasi;
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Andreea-Brîndușa Ignat	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE						
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Codul disciplinei	26CTAC	Semestrul	VI	Număr de credite	5	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--------	-----------	----	------------------	---	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor
Specializarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor

Numărul orelor pe semestru/activități							
Total	C	As/P	Lp	P	T	CO	SI
120	24	-	-	24	12	12	48

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DC - complementara	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă	DO

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Dezvoltarea cunoștințelor, deprinderilor și formarea principalelor aptitudini necesare pentru publicitizarea, administrarea și planificarea destinațiilor turistice.
------------------	--

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere - cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei - înțelegerea conceptelor legate de resurse și destinații turistice; b. Explicare și interpretare - explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei - cunoașterea principalelor noțiuni din domeniul managementului destinației c. Instrumental – aplicative - proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare - întocmirea unor destinații turistice pornind de la resursele din zona; d. Atitudinale - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific/cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice/promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice/valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice/implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice/angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane/instituții cu responsabilități similare/participarea la propria dezvoltare profesională - înțelegerea necesității comunicării inter și intra departamentelor organizaționale ale firmelor de turism
---------------------------------	--

Conținut	1. Destinația turistică: conținut și concept
-----------------	---

(descriptori) CURS	1.1. Destinații turistice și servicii de agrement oferite 1.2. Atracțiile și destinațiile turistice 1.3. Rolul transporturilor în dezvoltarea destinațiilor 1.4. Impactul destinațiilor turistice 1.5. Managementul dezvoltării destinației turistice 1.6. Criteriile de alegere a unei destinații turistice 1.7. Rolul destinației în turismul de afaceri 2. Managementul activităților de turism 2.1 Noua filozofie a existenței în turism 2.2 Actorii transformării 2.3. Aspecte ale comunicării manageriale 2.4. Managementul achiziției în turism 2.5. Managementul activităților de transport în turism 2.6. Managementul marketingului în turism 3. La ce folosește managementul destinației? 3.1 De ce trebuie destinația "gestionată"? 3.2 Avantajele gestionării unei destinații 4. Managementul destinației turistice: similar dar diferit de alte industrii Implicațiile unicității 5. Dezvoltarea durabilă a turismului Practici de turism responsabil: soluție pentru durabilitatea destinației 6. Cadrul pentru dezvoltarea unei strategii de management al destinației 7. Lista de verificare a strategiei
Conținut (descriptori) APLICAȚII	Promovarea imaginii destinației Facilitățile și serviciile de la destinație Punctele de atracție de la destinație Evaluarea activității turistice Brandingul destinației turistice

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Benchmarking	www.upit.ro/.../Fisa%20Resurse%20si%20destinatii%20... www.docstoc.com/.../UNIVERSITATEA-CREȘTINĂ
---------------------	--

Bibliografia	Bibliografie minimală 1. Glăvan V. (2005), Geografia turismului, Editura Fundației România de Măine, București 2. Glăvan V. (2006), Potențialul turistic și valorificarea sa, Editura Fundației România de Măine, București. 3. Glăvan V. (2000), Resurse turistice pe Terra, Editura Economică, București. 4. Glăvan V. (2000), Turismul în România, Editura Economică, București. 5. Cocean P. și colab. (2002), Geografia generală a turismului, Editura Meteor Press, București. 6. Dinu Mihaela (2002), Geografia turismului, Editura Didactică și Pedagogică, București. 7. Rotaru I., (2009), Dezvoltarea destinației turistice, note de curs, Editura „Alma Mater” Sibiu 8. * * * Materiale de promovare turistică (ghiduri, hărți, tipărituri – pliante) 9. * * * Vacanțe și călătorii, revistă editată de S.C. Grup Management SRL, București. (in biblioteca facultății)
---------------------	---

Lista materialelor didactice necesare	Videoproiector, hărți.
--	------------------------

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Lector univ. dr. Adriana Henning-Gherman	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



UNIVERSITATEA

Dimitrie Cantemir

Tirgu-Mures, România
Str. Bodoni Sándor nr. 3-5
Tel: +40-365-401.127;
+40-365-401.129
Fax: +40-365-401.125
E-mail: universitate@cantemir.ro
Web: www.cantemir.ro

Facultatea de Stiinte Economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Forma de învățământ: cursuri de zi

Durata studiilor și număr de credite: 6 semestre și 180 credite

Denumirea disciplinei	ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ
------------------------------	---------------------------------------

Codul disciplinei		Semestrul	VI	Număr de credite	10	Anul univ.	2020-2021
-------------------	--	-----------	----	------------------	----	------------	-----------

Domeniul de licență	Administrarea afacerilor	Numărul orelor pe semestru/activități							
Specializarea	Economia Comerțului, turismului și serviciilor	Total	C	A/S	Lp	P	T	Co	SI
		250	-	-	-	-	-	-	250

Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DG - generală, DS - de specialitate, DC - complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	
	Recomandate	

Obiective	Disciplina are ca obiectiv coordonarea activității studenților, a modului în care își pregătește lucrarea de licență. În acest cadru este supravegheată și îndrumată activitatea de întocmire a proiectului, se verifică ritmicitatea și corectitudinea realizării etapelor de lucru impuse de tema de proiect.
------------------	---

Competențe și aptitudini	a. Cunoaștere și înțelegere Cunoașterea și folosirea unor metode moderne de documentare Înțelegerea unor noțiuni teoretice aplicabile în cercetare b. Explicare și interpretare Explicarea metodelor folosite în practica cercetării c. Instrumental – aplicative Cercetarea surselor bibliografice, întocmirea planului lucrării, ordonarea ideilor, formularea de soluții față de problemele identificate, formularea de concluzii și propuneri, redactarea lucrării Aplicarea unor norme sau reguli necesare punerii în valoare a rezultatelor cercetării d. Atitudinale Cunoașterea și dezvoltarea propriului potențial de cercetare – inovare
---------------------------------	--

Conținut (descriptori) CURS	-
Conținut (descriptori) APLICAȚII	- Principiile și etapele de elaborare a studiului de cercetare – 2 ore - Elaborarea și prezentarea planului lucrării de cercetare, a bibliografiei selective – 2 ore - Documentarea teoretică asupra temei de cercetare. Prezentarea unor prime idei desprinse din literatura de specialitate – 2 ore - Documentarea practică: alegerea obiectului cercetării; selectarea surselor de

	informații utile și actuale – 2 ore
	5. Colectarea, prelucrarea și interpretarea informațiilor referitoare la tema de cercetare – 2 ore
	6. Finalizarea studiului. Susținerea lucrării de cercetare – 2 ore

Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)		Ex. scris și oral
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice	-
	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc.	100%
	- teste pe parcursul semestrului	-
	- teme de control	-

Benchmarking	http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/Syllabus-Seminar-de-Cercetare-Master-RO.pdf http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice/2013/MASTER%20programe%20analitice%202013%202014/Administrare%20si%20comunicare%20internationala%20in%20afaceri/
---------------------	--

Bibliografia	1. Răboacă G., Ciucur D.(2004), Metodologia cercetării științifice economice, Editura Fundației România de Măine, București. 2. Chelcea, Septimiu, Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane, București, comunicare.ro, 2007. 3. Florescu, Stela Margartea, Managementul cercetării științifice, București, Ed. ASE, 2006. 4. Ghidul pentru elaborarea si redactarea lucrarilor de licenta/disertatie de catre absolventii Universitatii – www.cantemir.ro
Lista materialelor didactice necesare	Laptop, videoproiector, acces internet

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Eleonora – Laura Avram	

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual