



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | MICROECONOMIE | | | | | | |
|------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 21CTMI | Semestrul | I | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------------|----|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | 14 | - | - | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC-complementară | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|---|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | - |
| | Recomandate | - |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <p>Studiul acestei discipline în cadrul învățământului economic superior este o necesitate, și trebuie să contribuie la:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) formarea și lărgirea culturii economice generale a viitorilor specialiști cu studii economice superioare; b) dobândirea și dezvoltarea aptitudinii de cercetare independentă a universului economic; c) formarea unui mod economic de gândire avansat, independent, creator; d) formarea și dezvoltarea conștiinței economice înaintate; e) cristalizarea și consolidarea unui comportament economic adecvat; f) formarea capacității de a pătrunde tot mai mult în straturile adânci ale esenței proceselor economice, de a vedea tendințele și direcțiile evoluției economice. <p>Ca obiective specifice am menționa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - însușirea de către studenți a noțiunilor de baza din economie, ca exemplificare: lege, valoare, utilitate, cost, preț, profit, salariu, rentă ș.a.m.d.; - înțelegerea mecanismului pieței, a formării prețurilor și echilibrelor în diferite situații de concurență; - exprimarea exactă, concisă, folosind corect termenii proprii limbajului economic. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ cunoașterea și înțelegerea esenței fenomenelor, relațiilor și proceselor economice, a mecanismului de funcționare și evoluție a vieții economice și sociale, a principiilor și legilor care guvernează mișcarea economică, însușirea sistemului categorial al științei economice, care este utilizat în mod practic și de celelalte ramuri ale științei economice; <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ explicarea raporturilor dintre conceptele și fenomenele microeconomice (relațiile cauzale, corelațiile, opozițiile, comparațiile, analogiile etc.); ➤ efectuarea de exemplificări pentru a demonstra înțelegerea corespunzătoare a unui |
|---------------------------------|--|



| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">fenomen economic;➤ interpretarea textelor economice în funcție de gânditor, epocă și informațiile de specialitate;➤ analiza contextului unei organizații <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none">➤ rezolvarea de teste grilă și probleme de microeconomie aplicată;➤ utilizarea adecvată a schemelor, graficelor, formulelor pentru a exprima interdependențele diverselor fenomene și procese economice;➤ aplicarea cunoștințelor dobândite în domenii conexe. <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none">➤ prezentarea și susținerea unui punct de vedere personal privitor la o anumită problemă, situație, caz. |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Conținut (descriptori) CURS | 2 ore / curs <ol style="list-style-type: none">1. ECONOMIA – ȘTIINȚĂ TEORETICĂ FUNDAMENTALĂ<ol style="list-style-type: none">1.1. Apariția și dezvoltarea economiei ca știință1.2. Economia – componentă principală a societății umane1.3. Obiectul de studiu al economiei1.4. Știința economică în sistemul general al științei2. CARACTERUL LEGIC AL ECONOMIEI<ol style="list-style-type: none">2.1. Caracterul legic al economiei2.2. Conceptul de lege economică2.3. Sistemul legilor economice2.4. Posibilitatea cunoașterii și folosirii legilor economice3. UNIVERSUL ACTIVITĂȚII ECONOMICE<ol style="list-style-type: none">3.1. Trebuințele și interesele economice3.2. Resursele economice3.3. Activitatea umană. Concept, trăsături, tipologie3.4. Munca și producția3.5. Bunurile economice. Concept, tipologie, fazele mișcării bunurilor economice4. SISTEME ECONOMICE<ol style="list-style-type: none">4.1. Conceptul de sistem economic4.2. Sistemul economiei naturale4.3. Sistemul economiei de schimb (de mărfuri)4.4. Trăsăturile economiei de piață contemporane5. PROPRIETATEA ASUPRA BUNURILOR ECONOMICE<ol style="list-style-type: none">5.1. Conceptul de proprietate asupra bunurilor economice5.2. Subiecții și obiectul relațiilor de proprietate5.3. Structura proprietății5.4. Formele de proprietate5.5. Realizarea economică și socială a proprietății6. UTILITATEA ȘI VALOAREA MĂRFURILOR. TEORIA CONSUMATORULUI<ol style="list-style-type: none">6.1. Conceptul de marfă6.2. Utilitatea mărfii și teoria consumatorului6.3. Teorii despre valoare7. AGENȚII ECONOMICI<ol style="list-style-type: none">7.1. Întreprinderea economică. Firma, întreprinderea și organizația7.2. Tipologia unităților de producție7.3. Rolul și funcțiile agenților economici în dezvoltarea și diversificarea activității economice7.4. Dimensiunea optimă a firmei de afaceri8. FACTORII DE PRODUCȚIE. TEORIA PRODUCĂTORULUI |
|--|---|



| | |
|---|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 8.1. Conținutul și caracteristicile factorilor de producție 8.2. Combinarea și substituirea factorilor de producție 8.3. Limitele combinării. Legea randamentelor neproportionale 8.4. Producția și eficiența marginală a prodfactorilor. 8.5. Determinarea optimului producătorului 9. RANDAMENTUL FACTORILOR DE PRODUCȚIE. RENTA <ol style="list-style-type: none"> 9.1. Renta economică – abordări conceptuale. Natura rentei 9.2. Formele rentei economice 9.3. Mecanismul formării rentei funciare 9.4. Prețul pământului și factorii care-l influențează 10. COSTURILE DE PRODUCȚIE <ol style="list-style-type: none"> 10.1. Costul de producție – abordări conceptuale 10.2. Tipologia costurilor de producție 10.3. Evoluția costurilor pe termen scurt și lung 10.4. Necesitatea și căile reducerii costurilor. 10.5. Comportamentul rațional al producătorului 11. PIAȚA. CEREREA ȘI OFERTA <ol style="list-style-type: none"> 11.1. Conceptul de piață și diversitatea piețelor 11.2. Cererea de bunuri și servicii. Elasticitatea cererii 11.3. Oferta de bunuri și servicii. Elasticitatea ofertei 11.4. Interacțiunea dintre cerere și ofertă. Formarea prețului de echilibru 12. CONCURENȚA – PÂRGHIE ESENȚIALĂ A PIEȚEI <ol style="list-style-type: none"> 12.1. Concurența: conceptul, mecanismul concurențial și factorii de influență 12.2. Concurența perfectă 12.3. Concurența imperfectă 13. PREȚURILE. TIPURI DE PIEȚE ȘI MECANISME DE FORMARE A PREȚURILOR <ol style="list-style-type: none"> 13.1. Conceptul de preț . Categoriile de prețuri 13.2. Formarea prețului de echilibru pe piața cu concurență perfectă 13.3. Formarea prețului pe piața monopolistică 13.4. Formarea prețului pe piața de monopol 13.5. Formarea prețului pe piața de oligopol 14. PROFITUL <ol style="list-style-type: none"> 14.1. Conceptul de profit și funcțiile acestuia 14.2. Forme de profit 14.3. Masa și rata profitului. Factori de influență ai acestora 14.4. Maximizarea profitului pe diferite piețe |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>1 ora/săptămână</p> <p>În cadrul seminariilor, pe lângă discuții pe anumite concepte, teme, aplicații, se pregătesc și prezintă referate/proiecte. Temele pentru referate/proiecte vor fi aduse la cunoștința studenților de către cadrul didactic, titular de curs, în timp util pentru ca aceștia să le poată pregăti.</p> <p>1. Săptămâna I-a - Seminar introductiv, tehnico-organizatoric</p> <p>2. Săptămâna a II-a - Metode și tehnici utilizate în cunoașterea științifică - Contribuția principalelor curente de gândire economică la dezvoltarea economiei politice</p> <p>3. Săptămâna a III-a - Relațiile existente între libertățile economice ale oamenilor și exigențele legilor economice în țările cu regimuri democratice și economie de piață. - Legea rarității resurselor. Manifestări contemporane. Curba posibilităților de producție - Aplicații la curba posibilităților de producție</p> <p>4. Săptămâna a IV-a</p> |



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Legitățile de formare și evoluție a trebuințelor - Relația trebuințe-interese economice - Fazele mișcării bunurilor economice: producția, repartiția, schimbul și consumul 5. Săptămâna a V-a - Specializarea agenților economice – trăsătură definitivă a economiei de schimb. Valențe economice ale specializării - Trăsături definitive ale economiei naționale de piață - Stadiul implementării principalelor componente ale economiei de piață în țara noastră 6. Săptămâna a VI-a - Locul și rolul relațiilor de proprietate în cadrul sistemului economic. - Necesitatea pluralismului formelor de proprietate - Realizarea economică a proprietății 7. Săptămâna a VII-a - Teoria cardinală a utilității versus teoria ordinală a utilității - Teoria obiectivo-subiectivă a valorii și importanța ei pentru teoria și practica economică - Aplicații la teoria consumatorului 8. Săptămâna a VIII-a - Agenții economici elementari și agregați - Unitățile producătoare de bunuri și servicii - Instituțiile monetare, financiare și valutare - Unitățile de comerț exterior și cooperare economică 9. Săptămâna a IX-a - Posibilitățile de combinare a factorilor de producție - Funcția de producție - Productivitatea factorilor de producție - Aplicații la funcția de producție, productivitatea factorilor și optimul producătorului 10. Săptămâna a X-a - Aplicații la mecanismul formării rentei funciare 11. Săptămâna a XI-a - Aplicații la costurile de producție 12. Săptămâna a XII-a - Legea cererii și a ofertei. Paradoxuri - Echilibrul pieței - Aplicații la elasticitatea cererii și ofertei 13. Săptămâna a XIII-a - Concurența – pârghie esențială a pieței - Aplicații pe formarea prețurilor în condiții diferite de concurență 14. Săptămâna a XIV-a - Scurtă recapitulare și clarificarea unor probleme ridicate de studenți |
|--|---|

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris |
|---|--|-----------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 70% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 30% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | www.fea.uvt.ro/.../article/.../Programa_analitica_Temele_de_seminar.pdf www.cig.ase.ro/fisiere/programe/microeconomie.pdf |
|---------------------|--|

| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bălăceanu C., Bențoiu C., Mărgineanu D.(2006), <i>Microeconomie. Aplicații. Ed. a II-a.</i>, București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica; 2. Crețoiu, Gh., Cornescu, V., Bucur, I., (2008), <i>Economie. Ed. a II-a, revăzută, adăugită</i> |
|---------------------|---|



| | |
|--|---|
| | și actualizată, București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica; 3. Dogaru M, Stefan M (2012), Microeconomie -Teorie si aplicatii practice Bucuresti, Editura Universitara 4. Ionescu A, (2022) Microeconomie-teorie si aplicatii, Bucuresti, Editura Pro Universitara 5. Oroian, M., (2005), <i>Fundamente teoretice ale economiei</i> , Cluj-Napoca: Editura Risoprint; 6. Simionescu M., Vasloban E., Avram L., Vasloban T., Avram C., (2009), <i>Elemente de analiză macro, mezo și microeconomică</i> , Cluj Napoca: Editura Napoca Star |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Lector univ. dr. Iosof Susana Irina | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|--------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | INFORMATICĂ | | | | | | |
|------------------------------|--------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 21CTIN | Semestrul | I | Număr de credite | 2 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | |
|----------------------------|--|
| Domeniul de licență | Administrarea Afacerilor |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor |

| Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
|---------------------------------------|----|-----|----|----|---|----|----|
| Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| 56 | 14 | - | - | 28 | - | - | 14 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC – complementară | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <p>Familiarizarea studenților cu elementele de tehnologia informației și comunicației (IT&C) și de prelucrarea cunoștințelor.</p> <p>Dezvoltarea de abilități privind folosirea calculatorului, a programelor specializate și a Internetului.</p> <p>Formarea culturii informatice generale a viitorilor specialiști cu studii economice superioare;</p> <p>Asimilarea conceptelor de bază din informatica economică;</p> <p>Dobândirea cunoștințelor de specialitate necesare unui utilizator final informatizat performant; Abordarea economică eficientă a tehnologiilor informaționale și de comunicație (rezolvarea unor probleme curente economice).</p> |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere Cursul și lucrările practice urmăresc atingerea abilităților studentului în operarea la calculator, în pregătirea și selectarea produselor hardware pentru scopul propus, conceperea și realizarea de documente scrise, foi de calcul electronic și comunicații prin Internet. - familiarizarea cu conceptele moderne de abordarea a proiectelor informatice și a aplicațiilor de birou.</p> <p>b. Explicare și interpretare - dobândirea noțiunilor și cuvintelor cheie în domeniul tehnologiei informației, prin prezentarea principiilor sistemelor numerice de calcul, a arhitecturii calculatoarelor, a sistemelor de operare și aplicațiilor uzuale. - utilizarea de programe software pentru foi de calcul - culegerea de informații tehnice</p> <p>c. Instrumental – aplicative - dezvoltarea abilităților de utilizare a calculatorului în celelalte discipline, precum și în viața de toate zilele. - formarea deprinderilor practice pentru utilizarea eficientă a calculatoarelor electronice - folosirea de softuri dedicate pentru analiza datelor</p> <p>d. Atitudinale</p> |
|---------------------------------|---|



| |
|--|
| - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific |
|--|

| | |
|---|--|
| Conținut (descriptori) CURS | Arhitectura și structura hardware a sistemelor de calcul: unitatea centrală de prelucrare, microprocesoare, memorii interne, memorii externe, dispozitive I/O, sisteme multimedia, tehnologii de rețea (4 ore); Arhitectura și structura software a sistemelor de calcul: sisteme de operare, utilitare, medii de operare/rezolvare, medii de navigare, medii de programare, interfețe grafice, procesoare de texte/imagini, programe de comunicații, servicii E-Mail, servicii Web, programe aplicative/specializate(4 ore); Sistemul de operare Windows: funcții, nucleu, interfață, meniuri, ferestre, butoane, casete, pictograme, fișiere, foldere, documente și programe, operare, organizarea fișierelor, operații cu fișiere(2 ore); Programul Word: fonturi, tehnici și operații de editare texte/imagini, formatare, creare și editare tabele, sortare informații, elemente Drawing (4 ore);. |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | 1. Noțiuni introductive de informatică. Elemente de arhitectura calculatoarelor. (4 ore) Noțiuni de baza privind prelucrarea automată a datelor. Arhitectura generală a unui calculator electronic, arhitectura standard a unui calculator personal. 2. Sisteme de operare pentru microcalculatoare. Sistemul de operare – caracterizare generală; Structura și funcțiile; Exemple de sisteme de operare - Windows 98, Me, 2000, XP, UNIX, LINUX etc. (4 ore) 3. Rețele de calculatoare. Prezentarea generală a rețelelor de calculatoare; rolul lor; topologia rețelelor de calculatoare și protocoale de rețele locale; concepte: Internet, Intranet, Extranet (4 ore) 4. Reteaua INTERNET. Funcționarea rețelei INTERNET; servicii oferite pe Internet, serviciul Wide World Web; Universal Resource Locator; serviciul de poșta electronică; serviciul CHAT și IM etc.; browsere și navigare pe Internet; Limbajul HTML. (4 ore) 5. Procesoare de texte. Noțiuni introductive: editare și procesare - definiție; Funcții, Software pentru procesarea de texte, analiza comparativă; realizare pagini WEB (4 ore) 6. Procesoare de calcul tabelar. Noțiuni introductive; Registrul și foaia de calcul tabelar – utilizare, facilități; Software pentru calcul tabelar: Excel, Lotus, QuattroPro – analiza comparativă. (4 ore) 7. Realizarea prezentărilor profesionale. Noțiuni introductive; necesitatea prezentărilor; Mediul Power Point- prezentare și utilizare. (4 ore) |

| | | |
|---|--|-----|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | Ex. oral | |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 60% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 40% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | www.univ-danubius.ro/.../SE/.../PROGRAMA%20ANALITICE-FR-CIG... www.utgjiu.ro/flss/analitice/covei.pdf |
|---------------------|--|

| | |
|---------------------------|--|
| Bibliografia | 1. Avram V., Dodescu G. (2003), <i>Informatics – Computer Hardware and Programming în Visual Basic</i> , București: Editura Economică 2. Bolun I., Covalenco I. (2005), <i>Bazele informaticii aplicate – ediția a treia</i> , Iași: Editura Bonitas 3. Botezatu Cornelia, Botezatu C. (2005), <i>Bazele informaticii – aplicații în domeniul economic</i> , București: Editura Universitară 4. Vlada M. (2000), <i>Rețele de calculatoare și mediul Internet</i> , Gazeta de Informatică, vol. 10, nr. 3,4,5 |
| Lista materialelor | Laborator informatică echipat cu conexiune la Internet, suport multimedia în sălile de curs |



| | |
|---------------------------|--|
| didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |
|---------------------------|--|

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Conf. univ. dr. ing. Alexandru-Bogdan Murgu | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | CONTABILITATE | | | | | | |
|------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 21CTBC | Semestrul | I | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------------|----|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea Afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | 28 | - | - | 14 | 14 | 42 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Microeconomie, Drept |
| | Recomandate | Finanțe |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <p>Bazele contabilității deschide calea studiului și înțelegerii cunoștințelor la următoarele discipline de contabilitate: Contabilitate financiară, Contabilitate de gestiune, Contabilitate bancară, Contabilitate bugetară, Contabilitate națională.</p> <p>Bazele contabilității este disciplina de inițiere în studiul contabilității, prin care se face cunoștință cu elementele teoretice fundamentale ale obiectului și metodei sale de cercetare, cu principiile, procedeele și instrumentele specifice utilizate pentru reflectarea stării, mișcării și transformării elementelor patrimoniale, precum și a rezultatelor obținute în urma activităților desfășurate.</p> |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și Aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere, explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și legilor obiective care guvernează activitatea economică. • Cunoașterea fundamentelor contabilității, înțelegerea informației contabile și dezvoltarea gândirii economice prin prisma contabilității <ul style="list-style-type: none"> - interpretarea situațiilor financiare, - oferirea de consultanță financiară <p>b. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a efectua diferite tipuri de operațiuni contabile, de întocmire a situațiilor financiare ale firmelor și analiza activității economico-financiare pe baza lor. • Obținerea abilităților pentru stabilirea structurii optime a firmei, pentru determinarea și utilizarea eficientă a resurselor financiare ale firmei. • Efectuarea înregistrărilor contabile generate de operațiunile instituțiilor de credit și elaborarea situațiilor financiare specifice. • Cunoașterea costurilor în diferite circumstanțe și a prețurilor în diferite situații, stabilirea bazei de evaluare pentru elemente de bilanț și obținerea informațiilor necesare pentru decizii <ul style="list-style-type: none"> - realizarea analizei afacerii - elaborarea bugetului anual <p>c. Atitudinale</p> |
|---------------------------------|---|



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Dobândirea de abilități necesare pentru adoptarea unor soluții variate în organizarea, gestionarea și finanțarea diferitelor activități.- Posibilitatea stabilirii profitabilității pe produs, lucrare, serviciu în vederea stabilirii rezultatelor finale. Valorificarea în practică în mod eficient a cunoștințelor teoretice și aplicative dobândite în timpul studiilor. |
|--|---|



| | |
|--|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <p>CAPITOLUL 1. CONTABILITATEA – COMPONENTĂ PRINCIPALĂ A SISTEMULUI INFORMAȚIONAL ECONOMIC (2 ORE)</p> <ul style="list-style-type: none">1.1 Definierea contabilității.1.2 Sistemul informațional economic.1.3 Sistemul unităților patrimoniale în cadrul cărora se organizează și realizează contabilitatea. <p>CAPITOLUL 2. OBIECTUL CONTABILITĂȚII (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 Concepții și teorii la obiectul contabilității.2.2 Caracterizarea principalelor active patrimoniale.2.3 Caracterizarea principalelor pasive patrimoniale.2.4 Prezentarea sintetică și analitică a activelor și pasivelor patrimoniale.2.5 Veniturile, cheltuielile și rezultatele – obiect de studiu al contabilității.2.6 Activele și pasivele de rectificare și regularizare.2.7 Fluxurile – mijloc de prezentare a mișcării elementelor patrimoniale. <p>CAPITOLUL 3. METODA CONTABILITĂȚII (2 ORE)</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 Conținutul noțiunii de metodă3.2 Prezentarea imaginii fidele – obiectiv principal al contabilității.3.3 Convențiile contabile.3.4 Principiile contabilității.3.5 Procedeele și instrumentele contabilității. <p>CAPITOLUL 4. DOCUMENTAREA OPERAȚIILOR ECONOMICE – PROCEDEUL AL METODEI CONTABILITĂȚII (2 ORE)</p> <ul style="list-style-type: none">4.1 Noțiunea, conținutul și funcțiile documentelor economice.4.2 Întocmirea documentelor economice.4.3 Clasificarea documentelor economice.4.4 Tipizarea și verificarea documentelor4.5 Circulația documentelor economice.4.6 Clasificarea și păstrarea documentelor economice. <p>CAPITOLUL 5. EVALUAREA PATRIMONIULUI DE CONTABILITATE (2 ORE)</p> <ul style="list-style-type: none">5.1 Noțiunea, necesitatea și principiile evaluării patrimoniului.5.2 Prețurile și implicațiile lor contabilitate.5.3 Momentele și formele de evaluare a elementelor patrimoniale.5.4 Reevaluarea patrimoniului economic. <p>CAPITOLUL 6. BILANȚUL CONTABIL – PROCEDEUL AL DUBLEI REPREZENTĂRI A PATRIMONIULUI (2 ORE)</p> <ul style="list-style-type: none">6.1 Dubla reprezentare a patrimoniului cu ajutorul bilanțului.6.2 Influența operațiilor economice asupra patrimoniului și reflectarea lor în bilanțul contabil. <p>CAPITOLUL 7. CONTUL - PROCEDEUL AL DUBLEI ÎNREGISTRĂRI A OPERAȚIILOR ECONOMICE (2 ORE)</p> <ul style="list-style-type: none">7.1 Necesitatea și conținutul economic al contului.7.2 Forma grafică a contului.7.3 Structura contului.7.4 Reguli de funcționare a conturilor.7.5 Dubla înregistrare și corespondența conturilor.7.6 Analiza contabilă a operațiunilor economice.7.7 Formula contabilă.7.8 Evidența cronologică și sistematică.7.9 Clasificarea conturilor.7.10 Normalizarea contabilității.7.11 Teoriile conturilor. <p>CAPITOLUL 8. CONȚINUTUL ECONOMIC ȘI FUNCȚIA CONTABILĂ A PRINCIPALELOR CONTURI (2 ORE)</p> |
|--|---|



| | |
|---|--|
| | <p>8.1 Contabilitatea constituirii unităților patrimoniale. 8.2 Contabilitatea intrărilor și ieșirilor în și din patrimoniu. 8.3 Contabilitatea creanțelor și datoriilor 8.4 Contabilitatea rezultatelor.</p> <p>CAPITOLUL 9. INVENTARIEREA PATRIMONIULUI (2 ORE) 9.1 Noțiunea și funcțiile inventarierii. 9.2 Clasificarea inventarierilor 9.3 Etapele inventarierii.</p> <p>CAPITOLUL 10. BALANȚA DE VERIFICARE (2 ORE) 10.1 Noțiunea, conținutul și funcțiile balanței de verificare. 10.2 Clasificarea balanțelor de verificare. 10.3 Întocmirea balanțelor de verificare. 10.4 Identificarea erorilor de înregistrare contabilă cu ajutorul balanțelor de verificare.</p> <p>CAPITOLUL 11. LUCRĂRILE DE SINTEZĂ ȘI RAPORTARE CONTABILĂ (2 ORE) 11.1 Necesitatea și structura lucrărilor de sinteză și raportare contabilă. 11.2 Lucrările pregătitoare pentru întocmirea documentelor de sinteză și raportare contabilă. 11.3 Lucrările de sinteză și raportare contabilă trimestrială. 11.4 Lucrările de sinteză și raportare contabilă anuale.</p> <p>CAPITOLUL 12. CALCULAȚIA ȘI ROLUL EI ÎN SISTEMUL PRELUCRĂRII INFORMAȚIILOR ECONOMICE (2 ORE) 12.1 Noțiunea, conținutul și rolul calculației în contabilitate. 12.2 Felurile și formele calculațiilor folosite în contabilitate. 12.3 Principiile calculației contabile.</p> <p>CAPITOLUL 13. PRINCIPALELE FORME DE CONTABILITATE (2 ORE) 13.1 Definierea formei de contabilitate. 13.2 Evoluția contabilității în partidă dublă. 13.3 Principalele forme moderne de contabilitate în partidă dublă.</p> <p>CAPITOLUL 14. ORGANIZAREA STRUCTURALA A CONTABILITĂȚII (2 ORE) 14.1 Noțiunea și conținutul organizării structurale a contabilității. 14.2 Perspectivele contabilității</p> |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>1. Convențiile contabile și principiile contabilității (4 ore) 2. Procedeele și instrumentele contabilității (4 ore) 3. Documentele economice, clasificare, întocmire și păstrare a acestora (2 ore) 4. Momente și forme de evaluare a activelor, datoriilor și capitalurilor proprii (4 ore) 5. Contul, dubla înregistrare și corespondența conturilor. Evidența cronologică și sistematică. (4 ore) 6. Inventarierea, clasificarea inventarelor și etapele inventarierii. (2 ore) 7. Balanța de verificare: întocmirea balanțelor de verificare și identificarea erorilor de înregistrare contabile cu ajutorul balanțelor de verificare. (4 ore) 8. Lucrările de sinteză și rapoarte contabile: întocmirea bilanțului contabil și a contului de profit și pierdere. Notele explicative la situațiile financiare anuale. (4 ore)</p> |

| | | |
|---|--|-------------------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris și oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 80% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 20% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | <p>- http://econ.ubb.cluj.ro/programe_analitice_2013_2013/Finanțe %20bănci%20-%20linia română%20.2013-2013/index2php. - http://WWW.ase.ro-Facultatea Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de valori – A.S.E. București</p> |
|---------------------|--|



| | |
|--|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. *** OMFP nr. 1802/2014. 2. Istrate C, Contabilitatea nu-i doar pentru contabili, Iasi, Ed. Evrika 2016 3. Ionescu C. (2005)- <i>Bazele contabilității</i>, București: Ed. Fundației România de mâine |
| | <ol style="list-style-type: none"> 4. Dumitru Mătiș (2006)- <i>Bazele contabilității</i>, Cluj – Napoca: Ed. Alma Mater 5. Oprea C., Ristea M. (2005)- <i>Bazele contabilității</i>, București: Ed. Didactică și Pedagogică 6. Pânteș I.P., Bodea Gh. (2014) - <i>Contabilitatea financiară</i>, Deva: Ed. Intelcredo 7. Mihai Ristea (2005)- <i>Contabilitate financiară</i>, București: Ed. Universitară 8. Rus I. (2008) - <i>Bazele contabilității</i>, București: Ed. Economică, Ediția a II-a. 9. *** <i>Legea contabilității nr. 82 / 1991</i>, republicată, modificată și completată. 10. *** <i>Standardele Internaționale de Raportare Financiară</i>, IFRS-006 pentru IMM-uri, Ed. CECCAR, 2010. 11. OMFP nr. 3781/2019 privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice și pentru reglementarea unor aspecte contabile 12. Măndoiu, N. (2023), <i>Reglementări contabile 2022-2023</i>, Ed. Con Fisc. 13. Popa E.I., Cardos V.D., Șpan Georgeta, Ienciu A.I., (2011) - <i>Bazele Contabilității</i>, Editura Intelcredo, Deva |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Prof. univ. dr. Ioan Rus | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
 T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 21CTMA | Semestrul | I | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | 28 | - | - | 14 | 14 | 42 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC – complementară | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <ul style="list-style-type: none"> - Însușirea cunoștințelor matematice necesare pentru analiza fenomenelor economice și formarea deprinderilor de modelare matematică a acestor fenomene. Interpretarea economică a unor noțiuni matematice și cunoașterea algoritmilor de optimizare pentru planificarea unor activități economice concrete. - Înzestrarea studentului cu un ansamblu structurat de competente de tip funcțional: comunicare, gândire critică, luarea deciziilor, prelucrarea și utilizarea contextuală a unor informații complexe. - Accentuarea dimensiunii acționale în formarea personalității. - Dezvoltarea simțului estetic, critic, a capacității de a aprecia rigoarea, ordinea și eleganța în arhitectura rezolvării problemelor. - Dezvoltarea capacităților de aplicare optimă a unor tehnici și strategii adecvate. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere, explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Construirea de ipoteze și verificarea validității lor prin explorare, experimentare, demonstrare. ➤ Utilizare corectă a algoritmilor matematici în rezolvarea problemelor de diferite grade de dificultate; rezolvarea de probleme prin modelare și algoritimizare. ➤ Realizarea de analize de date <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analiza unei situații problematice și determinarea ipotezelor necesare pentru obținerea concluziei ➤ gestionarea cunoștințelor în domeniul afacerilor <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modelarea matematică a unei situații concrete. ➤ Identificarea corectă a unor date matematice și interpretarea lor în funcție de contextul în care au fost date ➤ Folosirea de softuri pentru analiza datelor <p>d. Atitudinale</p> |
|---------------------------------|--|



| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none">➤ Elaborarea de strategii în rezolvarea problemelor economice.➤ Formarea deprinderilor de a recurge la concepte matematice în abordarea unor situații economice, pentru rezolvarea de probleme practice. |
| Conținut (descriptori) CURS | <p>CAP. 1 ELEMENTE DE ALGEBRA LINIARA (4 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">1.1 Spații liniare (vectoriale)1.2 Dependență și independență liniară a vectorilor. Bază într-un spațiu liniar1.3 Sisteme de ecuații liniare1.4 Operatori liniari. Funcționale liniare, biliniare și pătratice1.5 Vectori proprii și valori proprii1.6 Mulțimi convexe <p>CAP. 2 PROGRAMARE LINIARĂ (6 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 Programare matematică2.2 Exemple de probleme economice care conduc la modele de programare liniară2.3 Problema generală a programării liniare2.4 Algoritmul Simplex primal2.5 Dualitatea în programarea liniară2.6 Problema transporturilor2.7 Probleme de programare liniară cu soluții degenerat <p>CAP. 3 TEORIA JOCURILOR STRATEGICE (6 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 Noțiuni introductive3.2 Conceptul matematic de joc3.3 Principiul MINIMAX. Noțiunea de punct șa (punct de echilibru)3.4 Teoreme de bază3.5 Strategii mixte3.6 Câteva proprietăți ale jocurilor matriceale3.7 Calculul strategiilor optime. Legătura cu programarea liniară3.8 Jocuri împotriva naturii <p>CAP. 4 ELEMENTE DE TEORIA GRAFURILOR (4 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">4.1 Noțiunea de graf4.2 Drumuri de valoare optimă4.3 Drumuri Hamiltoniene4.4 Rețele de transport4.5 Metoda drumului critic <p>CAP. 5 ECUAȚII DIFERENȚIALE (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">5.1 Considerații generale5.2 Ecuații cu variabile separabile5.3 Ecuații diferențiale liniare de ordinul întâi5.4 Ecuații diferențiale liniare cu coeficienți constanți <p>CAP. 6 FUNCȚII REALE DE MAI MULTE VARIABLE (6 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">6.1 Noțiuni pregătitoare6.2 Funcții de mai multe variabile. Continuitate. Derivate parțiale6.3 Derivate parțiale de ordin superior. Formula lui Taylor6.4 Puncte de extrem ale funcțiilor de mai multe variabile6.5 Ajustări de funcții |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <ul style="list-style-type: none">1. Transformări elementare în matrici (2 ore)2. Metoda eliminării complete pentru rezolvarea sistemelor de ecuații liniare (Metoda Gauss-Jordan)(2 ore)3. Lema substituției. Trecerea de la o bază la alta .Schimbarea coordonatelor unui vector la o schimbare a bazei. (4 ore)4. Aflarea inversei unei matrice utilizând lema substituției. Aplicații la rezolvarea sistemelor liniare (2 ore)5. Forma canonică a unei funcționale pătratice (2 ore) |



| | |
|--|---|
| | 6. Utilizarea transformărilor matriciale în elaborarea algoritmului Simplex (4 ore) 7. Metoda colțului de N-V și metoda costului minim în rezolvarea problemelor de transport (2 ore) 8. Utilizarea programării liniare în rezolvarea problemelor de teoria jocurilor (situații concurențiale) (2 ore) 9. Probleme de teoria grafurilor : algoritmul lui Dantzig; algoritmul lui Bellman-Kalaba; algoritmul lui Foulkes; algoritmul lui Ford; algoritmul lui Ford-Foulkerson (4 ore) 10. Optimizarea problemelor economice care pot fi modelate matematic-prin funcții de mai multe variabile. Ajustări de funcții. (4 ore) |
|--|---|

| | | |
|---|--|-------------------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris și oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 70% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 20% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | 10% |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | www.univ-danubius.ro/Documente/ID/SE/.../AAECTS1103-CIoan.pdf www.fse.ugal.ro/index.php/ro/programeanalitice/pa-ani |
|---------------------|--|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | 1. Blezu, D., Bomcuț, M (2002)- <i>Matematici aplicate în economie</i> . Sibiu: Editura „Alma Mater” 2. Chiorescu, Gh. (2001)- <i>Introducere matematică în optimizare și control</i> . București : Matrix Rom 3. Despa, R.,ș.a.(2008)- <i>Culegere de probleme de matematici aplicate în economie</i> , București: Ed. Sylvi 4. Diaconiță, V., ș.a.(2001)- <i>Optimizări liniare</i> , Iași: Editura Sedcom Libris 5. Minuț, P. (2002)- <i>Matematici aplicate în economie</i> , Tg.- Mureș: Editura „ Dimitrie Cantemir” 6. Minuț, P., Kupan P. (2001) - <i>Cercetări operaționale</i> . Note de curs, Editura „ Dimitrie Cantemir” 7. Popescu, O.,ș.a.(2003)- <i>Matematici aplicate în economie</i> , vol.I și II, București:E.D.P. Tămaș, V.,ș.a. (2001)- <i>Matematici pentru studenți economiști</i> , Iași: Ed. Junimea |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet, Note de curs, culegeri de probleme, calculatoare cu sistem de operare Windows |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lect. univ. dr. Polotca Ovidiu | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | LIMBA ENGLEZĂ | | | | | | |
|------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 21CTLE | Semestrul | I | Număr de credite | 3 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|---|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 70 | - | 28 | - | - | 14 | 14 | 14 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC – complementara | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Admiterea la programul de studii ECTS |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <ul style="list-style-type: none"> - OBIECTIVE GENERALE - sa comunice corect si fluent in limba engleza nivel B1/B2. Scopul cursului este exersarea și dezvoltarea celor patru abilități lingvistice: - citirea prin analiza și interpretarea textului, vorbirea prin activități de exprimare orală care simulează situații reale, scrierea prin traduceri sau exerciții de vocabular și gramatică si ascultarea. - Dintre principalele obiective ale disciplinei se pot menționa următoarele: <ol style="list-style-type: none"> 1. consolidarea și dezvoltarea capacității de a primi și produce mesaje scrise și orale 2. familiarizarea studenților cu limbajul de specialitate din industria hotelieră, turism și servicii, utilizarea acestuia în conversația situațională și în traduceri. 3. extinderea cunoștințelor de morfologie și sintaxă 4. dezvoltarea abilităților de comunicare |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studentii vor putea intelege expresii si cuvinte uzuale frecvent intilnite pe teme de relevanta imediata (familie, cumparaturi, zona, activitate profesionala) - comunicare eficientă <p>b. Explicare si interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studentii vor reusi sa comunice in situatii simple si uzuale care presupun un schimb de informatii, in mod simplu si direct pe teme si despre activitati familiare, chiar daca nu inteleg suficient pentru a intretine o conversatie. <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vor putea citi texte scurte si simple, vor putea gasi informatii previzibile din materiale cotidiene (prospecte, meniuri, orare). - Vor putea scrie mesaje scurte si simple, o scrisoare de intentie, un CV. <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vor constientiza existenta diferentelor culturale in comunicarea de afaceri. |
|---------------------------------|---|



| | |
|---|---|
| Conținut (descriptori) CURS | C1- Comunicarea C2- Organizarea unei companii C3- Călătorii și tendințe în turism C4- Piețe internaționale C5- Construirea Relațiilor C6 & C7- Resurse umane C 8- Vocabular specific englezei de afaceri C 9- Munca C 10- Recapitulare gramatică C 11- Bani C 12- Leadership |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | Structura cursului C1- Comunicarea A.1. Vorbit: Ce face un bun orator ? A.2. Citit: e-mail vs comunicare față în față A.3. Ascultare: Cum să rostești un discurs public (Video Ramona Smith „Still Standing” – concursul Toastmasters) A.4. Engleză în uz zilnic: vocabular/ expresii frazeologice A.5. Aspecte gramaticale: timpurile prezente A.6. Redactare de text: un e-mail formal C2- Organizarea unei companii A.1. Vorbit: Statutul unei persoane într-o organizație A.2. Citit: Success can be a Game with Many Players (Google work conditions) A.3. Ascultare: căutare de locuri de muncă la Google A.4. Engleză în uz zilnic: Vocabular A.5. Aspecte gramaticale: Substantive (numărabile și nenumărabile) și combinații de substantive C3- Călătorii și tendințe în turism A.1. Vorbit: a călători A.2. Citit: Counting the Ways to Bridge the Gulf (travel for business) A.3. Ascultare: Călătorii și plângerile lor A.4. Engleză în uz zilnic: vocabular (cuvinte americane vs britanice) A.5. Aspecte gramaticale: Viitorul C4- Piețe internaționale A.1. Vorbit: Concurența pe piețele internaționale A.2. Citit: Stop blaming China for US trade deficit A.3. Engleză în uz zilnic: Vocabular A.4. Aspecte gramaticale: Conditionalul, tipul 1 și 2 C5- Construirea Relațiilor A.1. Vorbit: Cât de bun ești în a construi relații A.2. Citit: How East is Meeting West A.3. Ascultare: cum să construiești relații de afaceri A.4. Engleză în uz zilnic: Vocabular A.5. Aspecte gramaticale: verbe modale C6 & C7- Resurse umane A.1. Vorbit: Ce factori sunt importanți pentru obținerea unui loc de muncă? A.2. Citit: |



| | |
|--|---|
| | <p>Women at Work</p> <p>A.3. Ascultare: Interviu pentru locul de muncă</p> <p>A.4. Engleză în uz zilnic: Vocabular</p> <p>A.5. Aspecte gramaticale: Gerunziu și Infinitiv</p> <p>A.6. Citit 2: The ethics of resume writing</p> <p>A.7. Redactare de text: CV și scrisoare de intenție</p> <p>C 8- Vocabular specific englezei de afaceri Vocabular specializat- exerciții</p> <p>C 9- Munca</p> <p>A.1. Vorbit: cum să alegi un loc de muncă</p> <p>A.2. Citit: Some of the most awkward and/or mortifying job interview stories</p> <p>A.3. Ascultare: Aplicarea pentru un loc de muncă- interviu online</p> <p>A.4. Engleză în uz zilnic: Vocabular</p> <p>A.5. Aspecte gramaticale: locuțiuni prepoziționale</p> <p>C 10- Recapitulare gramatică</p> <p>C 11- Bani</p> <p>A.1. Vorbit: Cât de importanți sunt banii? Expresii fixe și exerciții de vocabular bazate pe această temă</p> <p>C 12- Leadership</p> <p>A.1. Vorbit: diferența dintre un șef și un lider</p> <p>A.2. Citit: Father of the Feel-Good Factory</p> <p>A.4. Engleză în uz zilnic: Vocabular</p> <p>A.5. Aspecte gramaticale: Adjective și adverbe</p> <p>A.6. Redactare de text: eseu de opinie</p> <p>C 13- Recapitulare finală C14- TEST FINAL (SCRIS)</p> |
|--|---|

| | | |
|---|---|-----------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Col. oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | PREZENTĂ – 50% - pentru a obține 10 | |
| | Sub 50% - 8- nota maximă | |
| | Proba scrisă- evaluare scrisă – 100% | |
| | Puncte suplimentare pentru studenții activi | |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | <p>Wirtschafts Universitat Wien – Vienna University of Economics and Business http://www.wu.ac.at/students/linkdownloads/download/studienplaene/ba_wiso/ba_en_curr_wiso2006_version2010.pdf</p> <p>Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor Cluj-Napoca http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Economia%20comertului,%20turismului%20si%20serviciilor%20-%20linia%20romana%202011-2012/index1.php</p> |
|---------------------|--|

| | |
|---------------------|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> Bantas A., Nastasescu V. (2011) Dictionar economic englez-roman si roman – englez Berariu, E.C., Moldovan R.E., (2019) Basic English for Tourism, Editura Casa Cărții de Știință Cluj Napoca, Cluj-Napoca, ISBN 978-606-17-1571-8 Burney, N. M. (2003). Tourism HCM City: Tre Publishing HousePublishing |
|---------------------|--|



| | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">4. Cotton D. (2012) Market Leader 3rd Edition Pre-Intermediate Coursebook5. Evans, V. and Dooley, J. (2010), New Roundup, Pearson Longman6. http://www.dictionarenglezroman.ro/dictionar/economic7. Jacob M. and Strutt P. (1997), English for International Tourism, Longman8. Pop. A (2012) – Limba engleză pentru afaceri – English for Business, Curs practic, Editura Universității Dimitrie Cantemir9. Vince, Michael (2003), Language practice, Macmillan10. Wilson, J. And Newbrook, J. (2008) FCE Gold Plus, Pearson Longman11. Wood, N. (2003). Tourism and Catering Workshop Hong Kong: OUP12. www.esl-lab.com13. www.youtube.com Dictionar economic online |
|--|---|

| | |
|--|---|
| Lista materialelor didactice necesare | Calculator cu acces la Internet, videoproiector, multiplicare de materiale auxiliare (handouts), dicționare |
|--|---|

| | | |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lect. univ. dr. Raluca-Emilia Moldovan | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|----------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | FINANȚE | | | | | | |
|------------------------------|----------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 21CTFP | Semestrul | I | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------------|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | - | - | 14 | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DE – complementară | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | Macroeconomie, Microeconomie |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | Disciplina “Finanțe” dorește să prezinte studenților cunoștințe despre domeniul finanțelor, respectiv importanța relațiilor financiare pentru societate, sfera de cuprindere, rolul și locul finanțelor în cadrul entităților organizatorice de la nivel macro și microeconomic. Disciplina urmărește să asigure cunoașterea de către studenți a conceptelor fundamentale cu care se operează în domeniul finanțelor, a mecanismelor, metodelor și tehnicilor după care se formează și repartizează fondurile la nivel macrosistem precum și la nivel de microsistem. |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere Cunoașterea conceptelor cu care operează teoria și practica financiară. Cunoașterea relațiilor dintre finanțe și economia reală. Cunoașterea metodelor, procedeele, tehnicilor și mijloacelor utilizate cu ocazia formării și repartizării fondurilor de resurse bănești. Înțelegerea detaliată a sistemului de impozitare, inclusiv a diferitelor tipuri de impozite și modul în care acestea influențează comportamentul economic Analiza performanței financiare a unei societăți</p> <p>b. Explicare și interpretare Interpretarea relațiilor ce conduc la constituirea veniturilor publice și private și la alocarea lor pe destinații de cheltuieli Propunerea de strategii de îmbunătățire</p> <p>c. Instrumental – aplicative Contextualizarea disciplinei în practica și cunoașterea economica alături și de celelalte științe sociale. Detectarea resorturilor și motivațiilor ce conduc la formarea, alocarea și controlul resurselor financiare publice și private Capacitatea de a comunica clar și eficient concepte financiare complexe, atât în scris, cât și verbal. Capacitatea de a determina mărimea principalelor impozite.</p> <p>d. Atitudinale</p> |
|---------------------------------|---|



| | |
|--|--|
| | <p>Deprinderea de a aprecia sintetic evoluțiile de la nivel conceptual - instituțional. Responsabilizarea față de comunitate și față de resursele acesteia. Adoptarea înaltelor valori culturale și moral civice caracteristice și cultivate în statele cu sisteme social-economice democratice. Capacitatea de a anticipa evenimentele și de a le ordona prioritățile pe termene variabile. Aptitudinea de a valorifica în practică, în mod optim și eficient, cunoștințele teoretice și aplicative dobândite în timpul studiilor. Coordonarea unei echipe</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptul de finanțe și cadrul de manifestare al acestora-2 ore 2. Procese și fluxuri financiare. Relațiile financiare – 2 ore 3. Conținutul economic al finanțelor publice. Funcțiile finanțelor publice – 4 ore 4. Finanțele private. Teorii în dezvoltarea finanțelor private. – 2 ore 5. Relațiile de credit, caracteristici și clasificări. -2 ore 6. Relații de asigurări și reasigurări – 2 ore 7. Finanțe publice- finanțe private, asemănări și deosebiri – 2 ore 8. Aspecte teoretice privind politica financiară la nivelul întreprinderii – 4 ore 9. Echilibrul financiar – 2 ore 10. Noțiuni introductive privind piețele financiare – 2 ore 11. Finanțe internaționale – 4 ore |
|--|---|

| | |
|---|--|
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <ol style="list-style-type: none"> 1. Noțiunea de finanțe și premisele existenței finanțelor -1 oră 2. Impozitele directe – impozite pe venit și impozite pe avere - 2 ore 3. Impozitele indirecte - tva, accize, taxe vamale – 2 ore 4. Instituțiile fundamentale ale statului -1 oră 5. Echilibrul financiar, finanțe publice și finanțe private – 2 ore 6. Mecanismul de organizare și de funcționare al finanțelor agenților economici. – 4 ore 7. Piețe financiare- sfera, operațiuni, participant – 2 ore |
|---|--|

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris |
|---|--|-----------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 80% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 20% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | <p>Academia de studii economice din București, Facultatea de Finanțe, Asigurări, Banci, și Burse de valori https://fisadisciplina.ase.ro/SelectiePlan.aspx?pp=21</p> <p>Universitatea Babeș - Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor https://econ.ubbcluj.ro/profesorii/raport_fdpa_studenti.php?anu=2023-2024&idsp=3&nivel=Licenta&tip=pa</p> <p>Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Facultatea de Științe Economice https://uab.ro/facultate/2-facultatea-de-stiinte-economice/programe-de-studiu/licenta/</p> |
|---------------------|--|

| | |
|---------------------|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Avram Laura, Mărginean Alin, Pintican Valentina (2010), <i>Finanțe publice</i>. Cluj Napoca: Editura Napoca Star 2. Ciurel, Violeta (2011) - <i>Asigurări și Reasigurări - o perspectivă globală</i>. București: Editura Rentrop & Straton |
|---------------------|--|



| | |
|--|---|
| | <p>3. Copelovitch Mark S., (2010), <i>The International Monetary Fund in the Global Economy: Banks, Bonds, and Bailouts</i>, Cambridge University Press;</p> <p>4. Ghosh, Ambar ; Ghosh, Chandana, (2018), <i>Public Finance</i>, PHI Learning Private Limited, Delhi</p> <p>5. Manolescu, G.,(2006), <i>Moneda și politici monetare</i>, București: Editura Fundației ”România de Măine”</p> <p>6. Marinescu, R. (2021), <i>Finanțe publice. Modele de analiză și studii de caz</i>, București: Editura Economică</p> <p>7. Marinescu, R. (2021), <i>Finanțe publice - modele de analiză și studii de caz</i>, București: Editura Economică</p> <p>8. Mosteanu, Narcisa Roxana; Mosteanu, Tatiana; AlGhaddaf, Carla; Butoianu, Monica Marieta, (2019), <i>Finance. Challenges of Digital Era</i>, București: Editura Universitară</p> <p>9. Rosen Harvey S., Gayer Ted, (2014), <i>Public finance</i>, 10th Edition, McGraw-Hill, Berkshire</p> <p>10. Ungureanu, M.; Ungureanu , D.; Nedelescu, D. (2018), <i>Finanțe</i>, București: Editura Universitară</p> <p>11. Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, publicată în Monitorul Oficial nr. 597/2002, cu modificările în vigoare</p> <p>12. Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, publicată în Monitorul Oficial nr. 618/2006, cu modificările în vigoare</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Conf. univ. dr. Eleonora-Laura Avram | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

**FIȘA DISCIPLINEI**

| | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | MANAGEMENT | | | | | | |
|------------------------------|-------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 21CTMN | Semestrul | I | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | - | - | 14 | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC – complementară | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Microeconomie, Drept |
| | Recomandate | Finanțe |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <p>Asigură planificarea, organizarea și realizarea educației astfel încât să ofere studentului o perioadă de studii eficientă, promițătoare și care să asigure absolventului o platformă pe viață pentru o dezvoltare profesională și personală.</p> <p>Scopul acestui curs este acela de a pune la dispoziția studenților un material interesant, incitant, cu privire la fundamentele managementului organizației, principalele probleme care ajută la o mai bună conducere a organizațiilor moderne.</p> <p>Oferă o structură a ofertei educaționale care să asigure studenților aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice în domeniul economic cu accent pe însușirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de management și o inițiere adecvată în cercetarea științifică în acest domeniu.</p> <p>Se dorește, de asemenea, inițierea în tainele organizării și conducerii, transmiterea și însușirea elementelor de bază, pentru a înțelege metodele, tehnicile specifice managementului, precum și procesele care au loc într-o organizație. În condițiile actuale, caracterizate prin schimbări rapide la toate nivelurile organizației, sperăm că acest curs va ajuta pentru a fi mai competitivi, mai eficienți, mai eficace.</p> |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea respectării principalelor norme de etică și deontologie personală în cadrul activităților desfășurate; - înțelegerea rolului, major pe care îl joacă managerul unei organizații, pentru buna desfășurare a activității și a creșterii eficienței și eficacității; - înțelegerea importanței planificării strategice ca prim pas spre punerea unor baze organizaționale puternice; <p>b. explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza performanțelor managementului într-o organizație și fixarea noilor obiective de dezvoltare viitoare - realizarea unei legături mai strânse între performanțe și recompensă - analiza și introducerea bonusului de performanță ca element de motivare |
|---------------------------------|---|



financiară a managerilor
- implementarea planificării strategice
c. Instrumental – aplicative
- creșterea profesionalismului prin folosirea metodelor și tehnicilor specifice în administrarea afacerilor;
- capacitatea de a evalua impactului specificațiilor de cost, calitate și timp asupra proceselor care au loc în cadrul organizației;
- înțelegerea și conștientizarea importanței elaborării de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă, sănătoasă;
- aplicarea managementului schimbării
d. Atitudinale
- înțelegerea importanței gestionării și folosirii resurselor în mod eficient, să exploateze potențialul inovator al resurselor umane, asigurând prosperitatea, protecția mediului și coeziunea pe termen lung;
- coordonarea unei echipe

Conținut
(descriptori)
CURS

- 1. FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI (4 ore)**
 - 1.1. Managementul – știință, artă, profesie
 - 1.2. Organizația – obiect al managementului
 - 1.3. Aspecte definitorii în evoluția teoriei și practicii manageriale
 - 1.4. Funcțiile managementului
 - 1.5. Managerii organizației
- 2. COMUNICAREA MANAGERIALĂ (2 ore)**
 - 2.1. Conceptul de comunicare
 - 2.2. Procesul de comunicare
 - 2.3. Metode de comunicare
 - 2.4. Tipologia comunicațiilor
 - 2.5. Greutăți în comunicarea eficientă
- 3. PROCESUL DECIZIONAL MANAGERIAL (2 ore)**
 - 3.1. Sistemul informațional managerial
 - 3.2. Decizia – concept, definire și structură
 - 3.3. Clasificarea deciziilor manageriale
 - 3.4. Metode, tehnici și instrumente decizionale
- 4. SISTEME, METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE (4 ore)**
 - 4.1. Conceptul de sistem, metodă și tehnică managerială
 - 4.2. Sisteme generale de management
 - 4.3. Metode specifice de management
 - 4.4. Metode de stimulare a creativității
- 5. MANAGEMENTUL STRATEGIC AL ORGANIZAȚIEI (4 ore)**
 - 5.1. Strategia – definire și importanță
 - 5.2. Rolul strategiilor în organizații
 - 5.3. Modalități de elaborare și implementare a strategiei
 - 5.4. Instrumente ale analizei strategice
 - 5.5. Globalizarea și comerțul electronic – provocări ale managementului strategic
- 6. ORGANIZAREA PROCESUALĂ ȘI STRUCTURALĂ A ORGANIZAȚIEI (4 ore)**
 - 6.1. Conținutul și dimensiunile organizării
 - 6.2. Organizarea procesuală a organizației
 - 6.3. Organizarea structurală a organizației
- 7. STILURI DE MANAGEMENT. LEADERSHIP (2 ore)**
 - 7.1. Stilul managerial - modalitate de exercitare a puterii manageriale



| | |
|---|--|
| | <p>7.2. Clasificarea stilurilor manageriale 7.3. Definierea, conținutul și rolul leadership-ului 7.4. Stiluri de leadership 7.5. Recomandări pentru dezvoltarea leadership-ului. 7.6. Managementul performanței – cheia succesului în afaceri</p> <p>8. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (4 ore) 8.1. Importanța resurselor umane în organizații 8.2. Planificarea necesarului de resurse umane și analiza posturilor 8.3. Recrutarea și selecția personalului 8.4. Motivarea resurselor umane 8.5. Evaluarea și promovarea personalului</p> <p>9. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ELEMENT CHEIE AL MANAGEMENTULUI FIRMEI (2 ore) 9.1. Conceptul de guvernare corporativă 9.2. Necesitatea guvernării corporative și avantajele ei 9.3. Drepturile acționarilor și tratamentul echitabil al tuturor părților interesate într-o afacere 9.4. Transparența și prezentarea informațiilor – cerința disciplinei de piață 9.5. Sistemul american al guvernării corporative 9.6. Sistemul german al guvernării corporative 9.7. Codul de guvernare corporativă în România</p> |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>Planul activităților de proiecte 2 ore/proiect P 1: Introducere în teoria deciziilor (definierea și prezentarea deciziei și a elementelor sale componente). P 2: Decizia individuală în condiții de certitudine (metoda criteriului maximizant+metoda criteriului minimizant - caz particular) – aplicații P 3: Decizia individuală în condiții de incertitudine. – aplicații. P 4: Decizia individuală în condiții de risc – aplicații. Referat. P 5: Decizia individuală în condiții de certitudine. Metoda ELECTRE – aplicații. P 6: Decizia de grup în condiții de risc – aplicații. Referat. P 7: Decizia de grup în condiții de certitudine. Algoritmul DEUTCH MARTIN- aplicații P 8: Arborii decizionali – aplicații. P 9: Programarea liniară – aplicații. P 10: Metode și tehnici specifice. Analiza diagnostic, tabloul de bord – exemplificare. P 11: Resursa umană – resursă de bază, vitală, a organizației, proiecte, studiu de caz, dezbateri P 12: Schimbarea organizațională – studiu de caz, dezbateri. P 13: Integrarea managementului în disciplinele economice, sociale și tehnice – proiecte, dezbateri. P 14: Guvernare corporativă – aplicații</p> |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Examen oral |
|---|--|-------------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 40% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 60% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |



| | |
|-------------------------------|--|
| Benc hmar king | www.ase.ro/ase/management/Baza.../Programe%20analitice/index.asp www.ucdctm.ro/wp-content/uploads/2012/01/Management1.pdf https://www.google.ro/search?sourceid=navclient&aq=&oeq=&rlz=1T4WZPC_enRO43RO431&q=matematica+aplicata+in+economie+programa+analitica&gs_l=hp..0i22i30.0.0.0.30895.....0.unMVJllbWig https://www.google.ro/search?sourceid=navclient&aq=&oeq=matematica+aplicata+in+economie+programa+analitica&ie=UTF-8&rlz=1T4WZPC_enRO43RO431&q=matematica+aplicata+in+economie+programa+analitica&gs_l=hp..0i22i30.0.0.0.30895.....0.unMVJllbWig |
|-------------------------------|--|

| | |
|-------------------------------------|---|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Burduș, E., (2005), <i>Tratat de management</i>. Editura Economică: București. 2. Ciobanu, I., Ciulu, R., (2005), <i>Strategiile competitive ale firmei</i>. Iași: Editura Polirom. 3. Cornescu, V., Mihăilescu, I., Stanciu, S. (2003), <i>Managementul organizației</i>. București: Editura Allbeck. 4. Costea, C., (2005), <i>Afaceri comerciale, abordări moderne</i>. Ed. All Beck, buc 5. Drucker, P., (2005), <i>Despre profesia de manager</i>. București: Editura Meteor Press. 6. Drucker, P.F. (2010): <i>Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute</i> (Ediția a doua), București: Meteor Business. 7. Ilieș, L. et al. (2011). <i>Management</i>, Cluj-Napoca: Risoprint. 8. Neagu, Gh. (2005), <i>Management</i>. Târgu-Mureș: Editura "Dimitrie Cantemir". 9. Nicolescu, O., coord., (2003), <i>Abordări moderne în managementul și economia organizației</i>. vol.1-4, Editura Economică: București. 10. Nicolescu, O., Verboncu, I., (2008), <i>Fundamentele managementului organizației</i>. Editura Universitară: București 11. Nicolescu, O., Nicolescu, L., (2005), <i>Economia, firma și managementul bazate pe cunoștințe</i>. Editura Economică: București. 12. Nicolescu, O. & Nicolescu, C. (2011). <i>Organizația și managementul bazate pe cunoștințe: teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste</i>, București: Pro Universitaria. 13. Nicolescu, O. & Russu, C. (2001). <i>Sistemul informațional-managerial al organizației</i>. București: Economică. 14. Nicolescu, O. & Verboncu, I. (2007). <i>Managementul organizației</i>, București: Economică. 15. Nicolescu, O. & Verboncu, I. (2007). <i>Fundamentele managementului organizației</i>, București: Tribuna Economică. 16. Chișu V., A., (2001), <i>Manualul specialistului în resurse umane</i>. București: Casa de Editură Irecson. 17. Petrescu, I. (2010). <i>Management general: teorie și aplicații practice</i>, București: Fundația „România de Măine”. 18. Richard Rumelț (2023) <i>The Crux: How Leaders Become Strategists</i>, Editura Act si Politon 19. Robbins, S. et al. (2011). <i>Fundamentals of management: Essential concepts and applications</i> (7th edition), Boston, Columbus, Indianapolis: Pearson. |
| Lista materialelor didactice | Laptop, videoproiector, acces internet |



| | |
|-----------------|--|
| necesare | |
|-----------------|--|

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Lect. univ. dr. Margareta Ciotea | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

**FIȘA DISCIPLINEI**

| | | | | | | | |
|------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | MACROECONOMIE | | | | | | |
|------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 22CTMA | Semestrul | II | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|------------------|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Finanțe | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Finanțe și Bănci | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | - | - | 14 | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DG - generală, DS - de specialitate, DC - complementară | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Microeconomic |
| | Recomandate | Economie europeană |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <p>Studiul acestei discipline în cadrul învățământului economic superior este o necesitate, fiind chemată să contribuie la:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) formarea și lărgirea culturii economice generale a viitorilor specialiști cu studii economice superioare; b) dobândirea și dezvoltarea aptitudinii de cercetare independentă a universului economic; c) formarea unui mod economic de gândire avansat, independent, creator; d) formarea și dezvoltarea conștiinței economice înaintate; e) cristalizarea și consolidarea unui comportament economic adecvat; f) formarea capacității de a pătrunde tot mai mult în straturile adânci ale esenței proceselor economice, de a vedea cu o aproximație cât mai mare tendințele și direcțiile evoluției economice. <ul style="list-style-type: none"> - însușirea de către studenți a noțiunilor de baza din economie, ca de pilda: lege, valoare, utilitate, cost, preț, profit, salariu, rentă ș.a.m.d.; - înțelegerea mecanismului pieței, a formării prețurilor și echilibrelor în diferite situații de concurență; - exprimarea exactă, concisă, folosind corect termenii proprii limbajului economic. |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea și înțelegerea esenței fenomenelor, relațiilor și proceselor economice, a mecanismului de funcționare și evoluție a vieții economice și sociale, a principiilor și legilor care guvernează mișcarea economică, însușirea sistemului categorial al științei economice, care este utilizat în mod practic și de celelalte ramuri ale științei economice; <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - explicarea raporturilor dintre conceptele și fenomenele microeconomice (relațiile cauzale, corelațiile, opozițiile, comparațiile, analogiile etc.); - efectuarea de exemplificări pentru a demonstra înțelegerea corespunzătoare a unui fenomen economic; - interpretarea textelor economice în funcție de gânditor, epocă și informațiile de specialitate; |
|---------------------------------|---|



| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- analiza contextului organizațional la nivel național și internațional- interpretarea informațiilor comercialec. Instrumental – aplicative- rezolvarea de teste grilă și probleme de microeconomie aplicată;- utilizarea adecvată a schemelor, graficelor, formulelor pentru a exprima interdependențele diverselor fenomene și procese economice;- aplicarea cunoștințelor dobândite în domenii conexe.d. Atitudinale- prezentarea și susținerea unui punct de vedere personal privitor la o anumită problemă, situație, caz. |
|--|--|

| | |
|--|--|
| Conținut (descriptori) CURS | 2 ore curs/capitol <ol style="list-style-type: none">1. PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ. SALARIUL<ol style="list-style-type: none">1.1. Piața forței de muncă – concept, caracteristici, funcții1.2. Cererea și oferta de muncă1.3. Salariul – abordări teoretico-metodologice1.4. Formele de salarizare2. ȘOMAJUL<ol style="list-style-type: none">2.1. Ocupare, subocupare, neocupare, șomaj – frontierele dintre ele2.2. Formele principale ale șomajului2.3. Cauze principale ale apariției și existenței șomajului2.4. Indemnizația de șomaj și munca2.5. Consecințe ale șomajului2.6. Măsuri de diminuare a șomajului și a efectelor sale3. BANII<ol style="list-style-type: none">3.1. Conceptul de bani. Geneza și evoluția banilor3.2. Rolul și funcțiile banilor în economia contemporană4. PIAȚA MONETARĂ.DOBÂNDA<ol style="list-style-type: none">4.1. Sistemul bancar și importanța lui4.2. Piața monetară – concept, trăsături4.3. Cererea și oferta de monedă4.4. Masa monetară și structura ei. Agregatele monetare4.5. Politica monetară și instrumentele ei4.6. Dobânda – concept, forme, funcții4.7. Masa și rata dobânzii. Factori de influență ai acestora5. INFLAȚIA<ol style="list-style-type: none">5.1. Definiția și măsurarea inflației5.2. Factorii și cauze ale inflației. Spirala inflaționistă5.3. Efectele economico-sociale ale inflației5.4. Politici de combatere a inflației5.5. Inflația și șomajul. Șomajul – regulatorul inflației salariale6. PIAȚA CAPITALULUI<ol style="list-style-type: none">20.1. Conceptul de piață de capital. Funcțiile acesteia20.2. Structura pieței de capital20.3. Titlurile financiare pe termen lung. Cererea și oferta de titluri financiare20.4. Bursa de valori7. ECONOMIA NAȚIONALĂ.CIRCUITUL ECONOMIC DE ANSAMBLU<ol style="list-style-type: none">7.1. Conceptul de economie națională7.2. Rezultatele activității economice la nivel național și metode de determinare a lor7.3. Cererea și oferta agregată. Echilibrul macroeconomic7.4. Dimensiunile unei economii naționale prin prisma indicatorilor macroeconomici |
|--|--|



| | |
|---|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 8. VENITUL, CONSUMUL, ECONOMIILE ȘI INVESTIȚIILE <ol style="list-style-type: none"> 8.1. Venitul și repartiția lui. 8.2. Consumul și legitățile sale 8.3. Procesul economisirii 8.4. Investițiile și eficiența lor 8.5. Multiplicatorul și acceleratorul investițiilor 9. CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA MACROECONOMICĂ <ol style="list-style-type: none"> 9.1. Creștere, dezvoltare și progres economic 9.2. Factorii creșterii și dezvoltării economice 9.3. Efecte și costuri ale creșterii economice 9.4. Teorii cu privire la creșterea economică 9.5. Dezvoltarea economică durabilă 10. CICLICITATEA VIEȚII ECONOMICE <ol style="list-style-type: none"> 10.1. Ciclul economic – abordări conceptuale 10.2. Tipologia ciclurilor economice 10.3. Fazele ciclurilor economice 10.4. Cauzele evoluției ciclice pe termen mediu 10.5. Politici economice anticiclice 11. STATUL ȘI ECONOMIA <ol style="list-style-type: none"> 11.1. Raportul stat-economie – trecut, prezent, viitor 11.2. Politica economică. Tipologia politicilor economice 11.3. Bugetul de stat. Politica veniturilor și a cheltuielilor publice 11.4. Planificarea și programarea în economia de piață 12. INTERDEPENDENȚE ECONOMICE INTERNAȚIONALE <ol style="list-style-type: none"> 12.1. Interdependențele economice internaționale – caracteristici 12.2. Comerțul internațional. Balanța comercială. Comerțul exterior al României 12.3. Piața valutară. Balanța de plăți externe 12.4. Inegalități și decalaje în economia mondială 13. SOCIETĂȚILE MULTINAȚIONALE <ol style="list-style-type: none"> 13.1. Conceptul de societate multinațională 13.2. Trăsăturile activității societăților multinaționale în perioada postbelică 13.3. Tipologia societăților multinaționale 13.4. Rolul societăților multinaționale în economia națională 14. INTEGRAREA ECONOMICĂ <ol style="list-style-type: none"> 14.1. Integrarea economică – determinări conceptuale 14.2. Cauzele integrării 14.3. Piața unică și integrarea 14.4. Formele principale ale integrării 28.5. România și tranziția globală |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p style="text-align: center;">Graficul de seminarizare</p> <p>În cadrul seminariilor, pe lângă discuții pe anumite concepte, teme, aplicații, se pregătesc și prezintă referate/proiecte. Temele pentru referate/proiecte vor fi aduse la cunoștința studenților de către cadrul didactic, titular de curs, în timp util pentru ca aceștia să le poată pregăti. 1oră/saptamană</p> <p>Seminar 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza creșterii (scăderii) salariului real în ultimii trei ani în România, pe baza datelor statistice - Modalități de apreciere a formelor de salarizare într-o întreprindere (ramură) economică - Aplicații cu salariul - Apariția și dinamica șomajului în corelație cu următorii indicatori: creșterea economică (evoluția PNB), creșterea demografică, populația activă, populația ocupată și productivitatea muncii - legea lui Okun |



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Aplicații la șomaj Seminar 2 - Principalele faze ale evoluției banilor. Scurtă privire istorică - Rolul banilor în economiile aflate în tranziție - Moneda electronică. Avantaje și dezavantaje - Aplicații la piața monetară - Teorii cu privire la dobândă - Dinamica ratei dobânzii - Aplicații la dobândă Seminar 3 - Cunoașterea cauzelor inflației – premisă a elaborării măsurilor de atenuare și de punere sub control a acesteia - Măsuri de control asupra cererii agregate și de stimulare a ofertei agregate - Aplicații la inflație Seminar 4 - Relația dintre economia națională și macroeconomie. Complexul economic național - Modalități de calcul a indicatorilor macroeconomici - Aplicații cu principalii indicatori de rezultate macroeconomice - Acțiunea conjugată a factorilor creșterii economice - Indicatorii cu ajutorul cărora se poate aprecia nivelul de dezvoltare a unei țări - Rolul progresului tehnic și al capitalului uman în procesul dezvoltării Seminar 5 - Aplicații la venit, consum, economii, investiții, multiplicator și accelerator - Funcția de alocare - Funcția de stabilizare - Distribuirea și redistribuirea veniturilor Seminar 6 - Ciclul de afaceri (pe termen mediu) - Ciclul pe termen lung („Kondratieff”) - Eficiența politicilor anticiclice - Teorii despre specializare și comerț exterior - Căile sporirii comerțului exterior Seminar 7 - Accepțiunile globalizării - România în procesul integrării - Rolul societăților multinaționale în economia mondială |
|--|---|

| | |
|---|-----|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | E |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | |
| - răspunsurile la examen | 30% |
| - aplicație practică | 30% |
| - / proiect | 40% |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | <p>Macroeconomie, Facultatea de Administrarea Afacerilor, ASE București, http://www.fabbv.ase.ro/Media/Default/planuri%20invatamant/zi/2013-2016/1.pdf</p> <p>Macroeconomie, FSEGA Cluj Napoca, http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice/Finante%20si%20banci%20-%20linia%20romana/</p> <p>Macroeconomics, Stanford business Graduate School, http://explorecourses.stanford.edu/search?view=catalog&academicYear=&page=0&q=MGTECON&filter-departmentcode-MGTECON=on&filter-coursestatus-Active=on&filter-term-Autumn=on</p> |
|---------------------|---|

| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | Liviu C. Andrei, (2019), Economie: funcții economice de bază, economia la scară: micro și macroeconomie, economie contemporană: problematică și politici specifice, Editura |
|---------------------|---|



| | |
|--|--|
| | <p>Economică</p> <p>Oana Simona Caraman-Hudea, (2020), Scurtă incursiune în esența macroeconomiei. Ediție revizuită și tradusă, editura PRO UNIVERSITARIA</p> <p>Cojanu Valentin, (2021), Macroeconomie: teorii și politici economice, Editura ASE, București</p> <p>Dăianu Daniel, et al., (2022), Economia României post-pandemie: provocări și perspective, Editura Academiei Române, București</p> <p>Dobrotă Gabriela & Dobrotă Cătălin, (2021), Macroeconomia: instrumente și politici economice, Editura Universitaria, Craiova</p> <p>Felipe Larrain B., (2020), Macroeconomics, MIT Press</p> <p>Isărescu Mugur, (2023), Politica monetară și stabilitatea financiară în România, Editura Economică, București</p> <p>Năstase Mihai, (2022), Politici macroeconomice și stabilitatea economică, Editura Didactică și Pedagogică, București</p> <p>Dorina Niță, (2019), Plusul de macroconomie, Editura Universitas</p> <p>Popescu Gheorghe, (2023), Macroeconomie și piețe financiare, Editura Economică, București</p> <p>Adrian Simion, (2020), Economisirea ca factor de asigurare al stabilității macroeconomice, Editura PRO UNIVERSITARIA</p> <p>Socol Cristian, Socol Aura, (2023), Modelul economic al României: Provocări macroeconomice într-o lume globalizată, Editura ASE, București</p> <p>Carmen Elena Stoenoiu, (2019), Micro și macroconomie: aplicații practice, Editura U. T. Press</p> <p>Daniel Tobă, (2018), Elemente de microeconomie și macroconomie, Editura Universitaria</p> <p>Alex M. Thomas, (2021), Macroeconomics: An Introduction, Cambridge University Press</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lect. univ. dr. Ignat Andreea | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
 T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual

**FIȘA DISCIPLINEI**

| | | | | | | | |
|------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | SISTEME DE OPERARE ȘI APLICAȚII DE BIROU | | | | | | |
|------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 21CTBD | Semestrul | II | Număr de credite | 2 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------------|----|-----|----|----|---|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 56 | 14 | - | - | 28 | - | - | 14 |

| | |
|---|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC – complementară, DG - generală | DG |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <p>Problematica disciplinei cuprinde, în prima parte, noțiuni fundamentale care definesc informația și comunicarea în societatea bazată pe cunoaștere, mijloacele moderne de comunicare și documentare care fac posibil accesul la resurse informaționale virtuale aflate pe Internet. Un loc central îl ocupă însușirea tehnico-aplicativă a cunoștințelor profesionale privind procesorul de tabele Microsoft Excel 2007 cu orientare preponderentă spre rezolvarea problemelor economice utilizând instrumentele analizei tehnice (grafice) a datelor.</p> <p>Sunt prezentate și valorificate avantajele oferite utilizarea Programului Excel pentru tehnoredactarea foilor de calcul, agendelor de lucru, formulelor, tabelării de funcții, diagrame și grafice, date și analiza datelor, aplicații și rezolvarea de probleme de matematică.</p> <p>Este prezentat programul Power Point pentru asistarea expunerilor în fața unui auditoriu.</p> |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere Obținerea de competențe privind utilizarea calculatorului</p> <p>b. Explicare și interpretare și c. Instrumental – aplicative Rezolvarea diverselor probleme: organizare și prelucrare de informații, analiza datelor, calcule, prelucrări grafice, comunicații, documentare; realizarea de prezentări multimedia.</p> <p>Utilizarea de software pentru foi de calcul Folosirea de softuri pentru analiza datelor</p> <p>d. Atitudinale Plus de valoare în societatea bazată pe cunoaștere</p> |
|---------------------------------|--|

| | |
|------------------------------------|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <p>Programul Excel: foi de calcul, agende de lucru, celule, formule, tabelari de funcții, diagrame și grafice, date și analiza datelor, aplicații și rezolvarea de probleme de matematica. - 8 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> - introducerea datelor; - organizarea fișierelor; |
|------------------------------------|---|



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - managementul registrelor și al fișierelor; - utilizarea șabloanelor Excel; - imprimarea registrului de calcul; - realizarea diagramelor; - utilizarea funcțiilor; - importul datelor <p>Programul Power Point: - 6 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> - barele de unelte - noțiuni de baza - realizarea unei prezentări - vizualizarea paginilor de prezentare - proiectarea unei prezentări - inserarea obiectelor - paginile principale (master) - animarea prezentărilor computerizate - rularea prezentării |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>1. Mijloace de comunicare și documentare pe Internet. Informație și comunicare în societatea bazată pe cunoaștere; Rețeaua Internet și comunicațiile digitale; Navigarea și documentarea asistată; Resurse informaționale virtuale și utilizarea lor în activitatea de documentare economică. - 2 ore</p> <p>2. Procesorul de tabele Excel 2007, pentru calcul și analiză. Spațiul de lucru Excel și formatarea acestuia; Funcții predefinite (funcții matematice, funcții statistice, funcții logice, funcții de consultare, funcții economice și financiare etc.); Baze de date de tip listă (întrebarea bazelor de date și funcții de grupare); Elemente de utilizare avansată Excel (analiza multidimensională a datelor prin tabela pivot, simularea variantelor de buget prin scenarii și tehnica valorii scop, consolidarea datelor). - 6 ore</p> <p>3. Instrumentul Excel 2007, pentru analiza tehnică a informației bursiere și realizarea de previziuni prin reprezentări grafice dedicate. Reprezentarea grafică a datelor în foaia de calcul; Tipuri de grafice, surse de date și orientarea unui grafic, Stabilirea elementelor de interpretare și amplasare a unui grafic; Crearea, editarea și personalizarea unei reprezentări grafice; Analiza grafică clasică: drepte de trend, medii mobile, performanță relativă. Analiza tehnică modernă a informației bursiere utilizând reprezentări grafice: indicii de putere relative, oscilatori stocastici, media mobilă de convergență/divergență, teoria valului lui Elliott și numerele Fibonacci, graficele Gann. - 6 ore</p> <p>4. Instrumentul Microsoft Word 2007, pentru tehnoredactarea lucrărilor de specialitate. - 2 ore</p> <p>5. Instrumentul Microsoft Power Point 2007, pentru asistarea grafică a prezentărilor. - 2 ore</p> <p>6. Instrumentul Microsoft Front Page 2007, pentru publicarea pe Internet. - 2 ore</p> <p>7. Programul MS PowerPoint. Crearea unei prezentări. Crearea și editarea slide-urilor. Inserarea obiectelor în pagini (texte, desene, grafice, ecuații) - 2 ore</p> <p>8. Programul MS PowerPoint. Vizualizarea unei prezentări. Crearea de animații. Inserarea de sunet și video. Formatarea slide-urilor. Aplicarea design-urilor predefinite. Modificarea slide mater-ului - 2 ore</p> <p>9. PROIECT INDIVIDUAL conținând un set de aplicații microeconomice, macroeconomice și de analiză tehnică, prin parcurgerea următoarelor etape: documentarea și navigarea pe Internet pentru procurarea datelor; prelucrarea acestora în Excel; tehnoredactarea proiectului în Word; prezentarea asistată de Power Point; publicarea proiectului pe Internet, cu ajutorul Front Page. Realizarea unei pagini Web personale sau pentru promovarea unei afaceri, a unui produs, a unei societăți de turism etc. - 4 ore</p> |
| <p>Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control)</p> | <p>Ex. oral</p> |



| | | |
|--------------------------------------|--|-----|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 60% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 40% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | bd.ase.ro/index.php?page=programa-analitica www.etti.tuiasi.ro/documents/...analitice.../DS506_BAZEDATE.pdf |
|---------------------|--|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | 1. B. Ionescu și colectivul (2009)- <i>Informatica economică și analiza tehnică</i> , București: Ed. InfoMega 2. B. Ionescu și colectivul (2008)- <i>Informatica utilizatorului: Office 2007</i> , București: Ed. InfoMega 3. Ion Gh.Roșca (2006)- <i>Societatea cunoașterii</i> , București: Ed. Economică 5. 4.I.Tamaș, P.Năstase s.a.(2008)- <i>Bazele tehnologiei informației și comunicațiilor</i> , București: Ed. Infomega |
| Lista materialelor didactice necesare | Laborator informatică echipat cu conexiune la Internet, suport multimedia în sălile de curs Laptop, videoprojector, acces internet |

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Conf. univ. dr. ing. Alexandru-Bogdan Murgu | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | ECONOMIE EUROPEANĂ | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 22CTEE | Semestrul | II | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------------|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | - | - | 14 | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC-complementară | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Microeconomie, Macroeconomie |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Înțelegerea și însușirea modului de formare a organizațiilor integratoare ➤ Abordarea din punct de vedere teoretic și practic a stadiului actual al economiei; Uniunii Europene și al progresului integrării economice europene. ➤ Însușirea etapelor de formare a Uniunii Europene; ➤ Însușirea cunoștințelor necesare care au stat la baza construcției economice europene contemporane. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare atât a cadrului conceptual și teoretic, cât și a procesului de integrare economică europeană; - utilizarea corectă a noțiunilor, categoriilor, conceptelor din sfera economiei europene; - analiza contextului organizațional la nivel european, <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea propriului demers cognitiv în domeniul teoriei integrării economice; - formarea propriilor convingeri și concepții despre procesul de integrare economică europeană și perspectivele României în acest context; <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea abilităților intelectuale: studiul independent, activități practice și de cercetare individuală specifice disciplinei pe baza metodei studiului de caz, elaborarea unui referat, comentarea și analiza unor texte etc.; - utilizarea indicatorilor adecvați în întocmirea unui buget comunitar <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea și utilizarea competențelor de cooperare și activitate comună în rezolvarea unei sarcini de instruire, precum și a competențelor de decizie, de asumare a responsabilității etc.; |
|---------------------------------|---|

| | |
|----------------------------------|--|
| Conținut (descriptori) | CAPITOLUL 1. EVOLUȚIA PROCESULUI DE INTEGRARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ (8 ore) |
|----------------------------------|--|



| | |
|--|---|
| CURS | <p>1.1. Planul Marshall și începutul procesului de integrare economică europeană 1.2. Etapele procesului de integrare economică europeană</p> <p>CAPITOLUL 2. SISTEMUL LEGAL, INSTITUȚIILE ȘI BUGETUL UNIUNII EUROPENE (8 ore)</p> <p>2.1 Structura organizațională a UE: cei trei piloni 2.2 Sistemul legal din Comunitatea Europeană: cele mai importante principii 2.3 Instituțiile Uniunii Europene 2.4 Procesele legislative 2.5 Tratatul Constituțional 2.6 Mărimea economiilor europene 2.7 Bugetul Uniunii Europene</p> <p>CAPITOLUL 3. PROCESUL DE LUARE A DECIZIILOR ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ (4 ore)</p> <p>3.1 Desemnarea sarcinilor și subsidiaritate: practica și principiile UE 3.2 Federalismul fiscal și alocarea sarcinilor la diverse niveluri guvernamentale 3.3 Perspectiva economică a luării deciziilor. Eficiența U.E. în procesul luării deciziilor 3.4 Distribuția puterii între membrii UE 3.5 Legitimitate în luarea deciziilor UE</p> <p>CAPITOLUL 4. POLITICILE UNIUNII EUROPENE (4 ore)</p> <p>4.1 Politica agricolă comună 4.2 Efectele de localizare și politica regională a U.E. 4.3 Politica U.E. în domeniul concurenței și ajutoarelor de stat 4.4 Politica comercială a U.E. 4.5 Integrarea monetară și politica monetară a U.E. 4.6 Politica fiscală a U.E. și Pactul de creștere și stabilitate</p> <p>CAPITOLUL 5. ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL EXTINDERII UNIUNII EUROPENE CĂTRE EUROPA CENTRALĂ ȘI DE EST (4 ore)</p> <p>5.1. Condițiile și premisele extinderii către Europa Centrală și de Est 5.2. Evoluția procesului de extindere spre Est 5.3. Evoluția relațiilor dintre România și U.E. după 1989 5.4. Situația României post- aderare</p> |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>1. Abordări comparative privind integrarea economică (1 oră) 2. Abordări comparative privind tratatele de constituire a Uniunii Europene (1 oră) 3. Abordări comparative privind competențele instituțiilor Uniunii Europene (1 oră) 4. Constituirea bugetului Uniunii Europene - etape, proceduri - (1 oră) 5. Analiza structurii bugetului Uniunii Europene - (1 oră) 6. Abordare comparativă a economiilor din Uniunea Europeană - (1 oră) 7. Aplicații privind comparații ale indicatorilor economici a statelor membre a UE - (1 oră) 8. Aplicații privind comparații ale indicatorilor sociali a statelor membre a UE - (1 oră) 9. Abordarea politicii agricole la nivelul UE - (1 oră) 10. Abordarea politicii regionale la nivelul UE - (1 oră) 11. Abordarea politicii comerciale la nivelul UE - (1 oră) 12. Abordarea politicii fiscale la nivelul UE - (1 oră) 13. Abordarea politicii mediului la nivelul UE - (1 oră) 14. Abordarea politicii transporturilor la nivelul UE - (1 oră)</p> |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. oral |
|---|--|----------|
| Stabilirea notei | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 70% |
| finale | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 30% |
| (procentaje) | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |



| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | www.econ.ubbcluj.ro/programe.../Economie%20europeana.doc www.feaa.ugal.ro/index.php/ro/programeanalitice/pa-ani |
|---------------------|--|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Balvin, Wyplosz, (2012)- The Economics of European Integration, McGraw-Hill Higher Education 2. Dermot Mc.Cann (2010) – The Political Economy of the European Union, Polity Press 2. Iosof Susana, Alin Mărginean (2006)– Uniunea Europeană - constituire, politici, finanțare, Ed. Risoprint, Cluj Napoca 3. Dinu Marin și colaboratorii (2004)– Economie europeană – o prezentare sinoptică, Ed. Economică, București 4. Oana Maria Milea (2022) – Economie europeană, Editura Universitara, Bucuresti 5. Gheorghe Popescu (2007) – Economie Europeană, Ed. Economică, București 6. Neagu Olimpia (2009)– Economie Europeană, Ed. Risoprint, Cluj Napoca 7. Sabău-Popa Claudia Diana (2011) – Bugetul Uniunii Europene și fondurile comunitare, București, Ed. Economică |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lector univ.dr. Susana-Irina Iosof | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

**FIȘA DISCIPLINEI**

| | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | LIMBA ENGLEZA PENTRU AFACERI | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 22CTLE | Semestrul | 2 | Număr de credite | 3 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|---|---|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 84 | 28 | 28 | - | - | - | 14 | 14 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DC |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Limba engleza |
| | Recomandate | - |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <ul style="list-style-type: none"> - OBIECTIVE GENERALE - sa comunice corect si fluent in limba engleza nivel B1/B2. Scopul cursului este exersarea și dezvoltarea celor patru abilități lingvistice: - citirea prin analiza și interpretarea textului, vorbirea prin activități de exprimare orală care simulează situații reale, scrierea prin traduceri sau exerciții de vocabular și gramatică și ascultarea. - Dintre principalele obiective ale disciplinei se pot menționa următoarele: <ol style="list-style-type: none"> 1. consolidarea și dezvoltarea capacității de a primi și produce mesaje scrise și orale 2. familiarizarea studenților cu limbajul de specialitate din industria hotelieră, turism și servicii, utilizarea acestuia în conversația situațională și în traduceri. 3. extinderea cunoștințelor de morfologie și sintaxă 4. dezvoltarea abilităților de comunicare |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>I. OBIECTIVE GENERALE - sa comunice corect si fluent in limba engleza nivel B1/B2. Scopul cursului este exersarea și dezvoltarea celor patru abilități lingvistice: citirea prin analiza și interpretarea textului, vorbirea prin activități de exprimare orală care simulează situații reale, scrierea prin traduceri sau exerciții de vocabular și gramatică și ascultarea.</p> <p>Dintre principalele obiective ale disciplinei se pot menționa următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. consolidarea și dezvoltarea capacității de a primi și produce mesaje scrise și orale 2. familiarizarea studenților cu limbajul de specialitate din industria hotelieră, turism și servicii, utilizarea acestuia în conversația situațională și în traduceri. 3. extinderea cunoștințelor de morfologie și sintaxă 4. dezvoltarea abilităților de comunicare 5. comunicare eficientă în afaceri internaționale <p>II. COMPETENȚE ȘI ABILITĂȚI</p> |
|---------------------------------|--|



| | |
|--|--|
| | <p>Cunoaștere și înțelegere: Studenții vor avea competențe de comunicare lingvistică, sociolingvistică și pragmatică în limba engleză la nivelul B2 al CEFR – utilizator independent. Studenții vor fi capabili să citească și să înțeleagă diferite texte (contracte, reclamații) și să comunice oral, fluent și corect pe diferite teme.</p> <p>Explicative și de interpretare: Studenții vor fi capabili să explice diferiți termeni, grafice, diagrame, tabele și să interpreteze aspecte specifice textelor din industria economiei și turismului, să descrie produse și servicii etc.</p> <p>Instrumental-aplicativ: Studenții vor fi capabili să scrie texte clare, să raporteze informații, să sintetizeze informații și să le transfere cu acuratețe</p> <p>Atitudinale: studenții vor fi conștienți de aspectele interculturale în comunicarea de afaceri.</p> <p style="text-align: center;">-</p> |
|--|--|

| | |
|---|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Scrisoare de plângere 2. Scrisoare de scuze 3. Scrisoare prin care se solicită informații suplimentare 4. Scrisoarea de rezervare și confirmare 5. Articol 6. Broșură 7. Recenzie 8. Raport 9. Prognoza meteo 10. Scrisoare de intenție 11. Curriculum vitae 12. Scrisoare de recomandare |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>Proiect: Studenții vor crea un dosar care să conțină toate tipurile de texte predate în timpul semestrului, pe teme specifice prezentate mai jos: Toate textele, cu excepția broșurii și a prognozei meteo, ar trebui să aibă între 180 și 200 de cuvinte.</p> <p>Sarcina 1- Scrieți o scrisoare de plângere către Managerul Aeroportului Otopeni în care să menționați următoarele: noii echipe de curățare a aeronavelor îi ia prea mult să își finalizeze treaba, trebuie folosite cele două seturi de scări până la aeronava, bagajele dvs. lipsesc.</p> <p>Sarcina 2- Scrieți scrisoarea de scuze pe care ar trebui să o transmiteți din partea conducerii Aeroportului Otopeni.</p> <p>Sarcina 3- Ați găsit pe internet o reclamă a unei stațiuni. Scrieți o scrisoare prin care solicitați informații suplimentare.</p> <p>Sarcina 4- Ați găsit reclama a unui hotel pe internet. Scrieți o scrisoare de rezervare și confirmarea pe care o primiți.</p> <p>Sarcina 5- Scrieți un articol care să descrie zona în care se află hotelul/cabana.</p> <p>Sarcina 6- Alegeți un monument istoric real/imaginar și scrieți un articol care îl descrie.</p> <p>Sarcina 7- Alegeți un eveniment/festival/sărbătoare real/imaginar și scrieți un articol care îl descrie.</p> <p>Sarcina 8- Scrieți o broșură care să facă publicitate unei zone pe care o alegeți.</p> <p>Sarcina 9 – Ați vizitat zona descrisă mai sus. Scrie o recenzie despre asta.</p> <p>Sarcina 10 – Lucrezi pentru o agenție de turism. Ești trimis într-o zonă la alegerea ta</p> |



| | |
|--|---|
| | <p>pentru a-i evalua potențialul turistic. Scrieți un raport despre constatările dvs. Sarcina 11- Scrieți prognoza meteo pentru zona în care locuiți. Sarcina 12- Scrieți o scrisoare de intenție pentru un loc de muncă pe care ați dori să îl aveți. Sarcina 13- Scrieți-vă CV-ul Sarcina 14- Scrieți-vă propria scrisoare de recomandare</p> |
|--|---|

| | | |
|---|---|-----------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Col. oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | PREZENTĂ – 50% - pentru a obține 10 | |
| | Sub 50% - 8- nota maximă | |
| | O probă scrisă la sfârșitul semestrului - 70% | |
| | Un dosar care conține toate tipurile de texte învățate (redactate de fiecare student) - 30% | |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor Cluj-Napoca – Finanțe Bănci http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Finante%20banci%20-%20linia%20romana%202011-2012/index1.php |
|---------------------|--|

| | |
|--|---|
| Bibliografia | <p>14. Bantas A., Nastasescu V. (2011) Dictionar economic englez-roman si roman – englez 15. Evans, V. and Dooley, J. (2010), New Roundup, Pearson Longman 16. Evans, Virginia (1996), Mission: FCE, Express Publishing 17. Haines, Simon (1996), Masterclass, OUP 18. http://www.dictionar-englez-roman.ro/dictionar/economic 19. Jacob M. and Strutt P. (1997), English for International Tourism, Longman 20. O'Neil, Robert (1990), Success at First Certificate, Oxford University Press 21. Online English dictionary 22. Pop. A (2012) – Limba engleza pentru afaceri – English for Business, Curs practic, Editura Universitatii Dimitrie Cantemir 23. Soars, John and Liz (1992), Headway, OUP 24. Vince, Michael (2003), Language practice, Macmillan 25. Wilson, J. And Newbrook, J. (2008) FCE Gold Plus, Pearson Longman</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Calculator cu acces la Internet, videoproiector, multiplicare de materiale auxiliare (handouts), dicționare |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lector univ. dr. Raluca-Emilia Moldovan | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoreat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | |
|------------------------------|------------------|
| Denumirea disciplinei | MARKETING |
|------------------------------|------------------|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 22CTMK | Semestrul | II | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | C | SI |
| | | 126 | 28 | - | - | 14 | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Microeconomie |
| | Recomandate | Management, Statistică |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | Înșușirea limbajului specific de marketing, dobândirea cunoștințelor necesare pentru formularea de strategii de marketing și pentru utilizarea mix-ului de marketing în contextul erei digitale. Crearea unei atitudini favorabile pentru activitățile de marketing, fata de principiile și instrumentele de marketing digital, obținerea abilităților necesare în analiza competitorilor și în elaborarea strategiilor de de piata ale organizației, utilizarea modelelor și metodelor de planificare strategică orientate spre piață. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și definirea conceptului de marketing; - Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei; - Înțelegerea rolului și importanței marketingului pentru individ, societate și economie; - Înțelegerea trăsăturilor și funcțiilor marketingului; - Evidențierea sferei și domeniilor în care marketingul s-a implementat; - Cunoașterea principalelor componente ale mediului de marketing al întreprinderii; - Cunoașterea principalelor concepte utilizate în studiul comportamentului consumatorului; - Identificarea elementelor de particularitate ale marketingului în era digitala (e-marketing, marketing digital, marketing on-line) - Dezvoltarea strategiilor de generare de venituri - analiza comportamentul consumatorului - propunerea de strategii de îmbunătățire <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificarea elementelor de bază ale marketingului; - Utilizarea rezultatelor analizei mediului pentru a identifica principalele axe de dezvoltare strategică a întreprinderii; - Identificarea surselor de informații care pot fi utilizate pentru culegerea |
|---------------------------------|---|



| | |
|---|---|
| | <p>informațiilor necesare rezolvării problemelor cu care se confruntă responsabilul de marketing/ întreprinderea;</p> <ul style="list-style-type: none">- Evidențierea etapelor de realizare a unei cercetări de marketing;- Înțelegerea evoluției produsului de-a lungul ciclului său de viață;- Identificarea formelor posibile de organizare a departamentului de marketing și funcțiile departamentului de marketing;- Elaborarea mix-ului de marketing, a strategiilor, tehnicilor și instrumentelor specifice pentru fiecare variabilă a mix-ului de marketing;- Strategii de marketing specifice domeniului serviciilor; <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none">- Dezvoltarea abilităților de folosire a limbajului, a terminologiei științifice și uzuale în activitatea practică de marketing;- Caracterizarea pieței prin intermediul indicatorilor specifici;- Rezolvarea de aplicații din domeniul marketingului;- Utilizarea instrumentarului, metodelor și tehnicilor de colectare, prelucrare, analiza și interpretare a datelor în cadrul studiilor de piață;- Analiza concurenților și elaborarea strategiilor concurențiale ale organizației;- Segmentarea pieței și alegerea piețelor țintă;- Utilizarea modelelor și metodelor de planificare strategică orientată spre piață (modelul BCG, modelul GE-McKinsey, modelul Arthur-Little, modelul SWOT) și elaborarea planului de marketing. <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none">- Formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea modernă a marketingului în era digitală;- Crearea unei atitudini favorabile pentru activitățile specifice marketingului digital;- Implicarea în educarea consumatorilor cu privire la rolul marketingului;- Valorificarea optimă și creativă a potențialului propriu în activitățile științifice. |
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <ol style="list-style-type: none">1. Conceptele de bază legate de marketing: trecerea de la Marketingul tradițional la Marketingul digital (2 ore)2. Provocări cu care se confruntă agenții de marketing într-o economie digitală (Noul mediu micro și macro normal, decalajul generațiilor, polarizarea prosperității) (2 ore)3. Cercetare de marketing: scop, obiective, metodologie, instrumente utilizate de companii (2 ore)4. Noua structura și cadrul activităților de marketing în Era Digitală (2 ore)5. Strategia de produs în marketing. Marketing centrat pe ființa umană pentru atragerea consumatorilor către Brand (2 ore)6. Strategia tradițională de preț în marketing versus marketing predictiv (2 ore)7. Noua Strategie de Promovare pentru Marketing Tehnologic (2 ore)8. Marketing de conținut în conformitate cu strategia clienților 5A și CX (2 ore)9. Noua abordare a CX (Customer Experience): noua mentalitate a companiei care combină mașini și oameni. Marketing contextual: obținerea unui sens personalizat și experiență de răspuns.(2 ore)10. Strategia de plasare (distribuție) în marketing. Integrarea celor mai bune canale online și offline (2 ore)11. Oamenii din marketing și marketingul sporit (Delivering Tech Empowered Human Interaction) (2 ore)12. Marketing de implicare pentru strategiile de brand (aplicații mobile, social CRM și gamification) (2 ore) |



| | |
|--|--|
| | 13. Principiile Marketing AGILE (2 ore) 14. Rolul și locul unei agenții de marketing digital în noua economie digitală (2 ore) |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | Tematica lucrărilor practice 1.Rezolvarea unor probleme privind cota de piata, zona de piata, concentrarea pietei companiilor 2. Rezolvarea problemelor privind segmentarea pietei si metoda BCG 3.Analiza critică a strategiilor de produs/marcă în practica companiei 4. Analiza critică a strategiilor CX în practica companiei 5. Cea mai bună practică a relațiilor publice de brand- Exemplu de strategii din experiența companiilor. 6.Simularea strategiilor de plasare. 7.Prezentare lucrare despre strategiile de marketing digital (proiect individual) |

| | | |
|---|--|----------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 50% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 50% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Finante%20banci%20-%20linia%20maghiara%202011-2012/index1.php http://www.ase.ro/ase/management/Baza-legislativa/Programe%20analitice/index.asp |
|---------------------|--|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | 1. Beckwith H., Xenofont MAGDA (2010) – Services Marketing. The art of selling the invisible, Business Tech International Publisher: Bucharest 2. Godin, Seth (2015) – Toti marketerii spun povesti, Editura Curtea Veche: Bucuresti 3. Kotler, Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2023) – Marketing 6.0: <i>The Future Is Immersive</i> , 4. Kotler, Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2021) – Marketing 5.0: Technology for Humanity, John Wiley Sons, Inc. Publisher, New Jersey 5. Kotler, Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2017) – Marketing 4.0, Moving from Traditional to Digital, John Wiley Sons, Inc. Publisher, New Jersey 6. Kotler, Ph., Kartajaya H., Setiawan I. (2010) – Marketing 3.0: From Product to Customer to the Human Spirit, John Wiley Sons, Inc. Publisher, New Jersey 7. Simon Kingsnorth (2022) - Digital Marketing Strategy. An Integrated Approach to Online Marketing, Kogan Page Publisher: London |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet, Note de curs |

| | | |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lector univ. dr. Smaranda Vancea | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; C – consultații; și – studiu individual

**FIȘA DISCIPLINEI**

| | | | | | | | |
|------------------------------|--------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | DREPT | | | | | | |
|------------------------------|--------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 22CTDA | Semestrul | II | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | - | - | 14 | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | Disciplina „Drept” o disciplină fundamentală ce asigură familiarizarea studenților cu noțiunile „drept” și „stat”, legăturile ce există între drept și stat, contextul civilizației și culturii universale, precum și schițarea unor imagini de ansamblu asupra normelor juridice a raporturilor juridice și a principiilor juridice. Dreptul este desigur, înainte de toate, o știință juridică cu caracter general, având menirea să înfățișeze o sinteză cât mai complexă, și, pe cât posibil, mai ordonată a întregii științe despre drept care îl ajută pe student a înțelege conceptele juridice. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea noțiunilor specifice dreptului; - înțelegerea principiilor generale care direcționează activitatea de organizare a executării, de executare și de garantare a executării legii; - cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei - explicarea și interpretarea termenilor ce formează vocabularul juridic - cunoașterea și înțelegerea dinamicii legislative în domeniul juridic - explicarea și interpretarea funcționării instrumentelor specifice disciplinei - dobândirea de cunoștințe privind elementele de drept - cunoașterea și înțelegerea rapoartelor juridice și efectelor comerciale; - dezvoltarea capacității de analiză, comparare și de descriere a contractelor comerciale - modalitatea de constituire, funcționare, dizolvare și lichidare juridică a societăților comerciale - asigură respectarea normelor și reglementărilor legale <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de a interpreta normele de drept în raport cu situațiile concrete; <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul dreptului; - participarea la propria dezvoltare profesională; - înțelegerea și interpretarea corectă a noțiunilor din drept; |
|---------------------------------|---|



| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea modului de întocmire a contractelor comerciale; - cunoașterea și înțelegerea modului de stabilire a răspunderii penale în baza rapoartelor juridice <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea aptitudinilor ca și asociați, administratori ori cenzori ai societăților comerciale; - cultivarea unei discipline a muncii, efectuată corect și la timp - cultivarea responsabilității față de muncă și a spiritului de echipă - angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane/instituții cu responsabilități similare - participarea la propria dezvoltare |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <p>Curs 1. Considerații generale despre conceptul de drept și stat - 2 ore</p> <p>Curs 2. Principiile dreptului – 2 ore</p> <p>Curs 3. Norma juridică – 2 ore</p> <p>Curs 4. Raportul juridic – 2 ore</p> <p>Curs 5. Actul juridic – 2 ore</p> <p>Curs 6. Răspunderea juridică – 2 ore</p> <p>Curs 7. Persoana juridică – 2 ore</p> <p>Curs 8. Elementele fundamentale ale societăților comerciale – 2 ore</p> <p>Curs 9. Constituirea societăților comerciale – 2 ore</p> <p>Curs 10. Funcționarea societăților comerciale – 2 ore</p> <p>Curs 11. Modificarea și dizolvarea societăților comerciale – 2 ore</p> <p>Curs 12. Societatea cu răspundere limitată – 2 ore</p> <p>Curs 13. Reguli speciale privind funcționarea celorlalte societăți comerciale – 2 ore</p> <p>Curs 14. Reguli speciale privind funcționarea celorlalte societăți comerciale – 2 ore</p> |
|--|---|

| | |
|---|--|
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>Aplicații 1. Noțiunea dreptului; distincția dintre dreptul național și dreptul internațional; distincția dintre dreptul public și privat; considerații generale despre stat; rolul scopul și funcțiile statului; elementele constitutive ale statului – 1 oră</p> <p>Aplicații 2. Principiul legalității; principiul libertății și egalității; principiul echității și justiției; principiul bune credințe și principiul responsabilității – 1 oră</p> <p>Aplicații 3. Noțiune, trăsăturile, structura și clasificarea normei juridice – 1 oră</p> <p>Aplicații 4. Definiția, caracterele, structura și conținutul raportului juridic – 1 oră</p> <p>Aplicații 5. Noțiunea, clasificarea, condițiile de fond și de formă ale actului juridic – 1 oră</p> <p>Aplicații 6. Definiția și formele răspunderii juridice; cauzele de neimputabilitate – 1 oră</p> <p>Aplicații 7. Noțiunea, înființarea, identificarea și încetarea persoanei juridice – 1 oră</p> <p>Aplicații 8. Definiția, formele și elementele definiției ale societăților comerciale; formele de organizarea a activităților societăților comerciale în afara sediului principal – 1 oră</p> <p>Aplicații 9. Etapele constituirii societăților comerciale; Actul constitutiv – 1 oră</p> <p>Aplicații 10. Organele societății comerciale – 1 oră</p> <p>Aplicații 11. Fuziunea și divizarea; dizolvarea și lichidarea societăților comerciale – 1 oră</p> <p>Aplicații 12. Reguli specifice de funcționare a S.R.L-ului – 1 oră</p> <p>Aplicații 13. Societățile în nume colectiv; în comandită simplă – 1 oră</p> <p>Aplicații 14. Societatea pe acțiuni și societate europeană – 1 oră.</p> |
|---|--|

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Col. oral |
|---|--|-----------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 80% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | |
| | - teste pe parcursul semestrului | 20% |
| | - teme de control | |



| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | http://iduoradea.ro/edid/documente/fise-disciplina/fse/anul-1/drept/pa-ai.pdf http://www.cmrs.ugal.ro/OfertaEducationala/PA_IEI.pdf http://www.spiruharet.ro/facultati/management-bucuresti/zone/cb363545b0b8ab7bee152cfc9b3e67cf.pdf http://www.drept.ugal.ro/fisele_disciplinelor.php |
|---------------------|--|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | <p>Fărcaș, A.V. (2011), Teoria Generală a Dreptului, Editura Universul Juridic, București.</p> <p>Fărcaș, A.V., Fărcaș N. (2012), Drept civil. Persoanele. În reglementarea noului Cod civil., Editura Universul Juridic (Capitolul V. Persoana juridică)</p> <p>Craiovan, I. (2009), Tratat de teoria generală a dreptului, Ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura Universul Juridic, București.</p> <p>Popa, N. (2008), Teoria generală a dreptului, Editura C.H. Beck, București.</p> <p>Florescu G., Bamberg Z.A., Florescu C. (2010), Dreptul societăților comerciale, Editura Universul Juridic, București.</p> <p>Cărpenu St. D. (2010), Tratat de drept comercial român. Conform noului Cod civil român, Editura Universul Juridic, București.</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Asist. univ. dr. Raluca Hurubă | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

**FIȘA DISCIPLINEI**

| | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | STATISTICĂ | | | | | | |
|------------------------------|-------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 22CTST | Semestrul | II | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | - | - | 14 | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC – complementară | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | Matematică aplicată în economie |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | Familiarizarea studenților cu teoria și aplicațiile metodelor statistice privind culegerea, prelucrarea și analiza datelor în investigarea fenomenelor de masă în economie și societate. Dezvoltarea capacităților de analiză și prognoză a fenomenelor economice cu scopul optimizării acestora. Antrenarea capacităților de demonstrare, argumentare, interpretarea rezultatelor. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere, explicare și interpretare Prelucrarea corectă a datelor de tip cantitativ, calitativ, structural, contextual, cuprinse în enunțuri matematice, economice, sociale. Modelarea matematică a fenomenelor de masă, social-economice. Desfășurarea de cercetări cantitative Analiza datelor</p> <p>b. Instrumental – aplicative Construirea de ipoteze și verificarea validității lor prin explorare, experimentare, demonstrare. Formarea deprinderilor de a recurge la concepte matematice în abordarea unor situații economice, pentru rezolvarea de probleme practice. Identificarea corectă a unor date matematice și interpretarea lor în funcție de contextul în care au fost definite. Generalizarea unor proprietăți prin modificarea contextului inițial de definire a problemei. Rezolvarea de probleme prin metode algoritmice. Compararea rezultatelor, date de ieșire, concluzii. Folosirea de softuri pentru analiza datelor</p> <p>c. Atitudinale Descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene; analiza de situații, elaborarea de strategii, relaționarea între diferite tipuri de reprezentări, între reprezentare și obiect.</p> |
|---------------------------------|--|

| | |
|-----------------|--|
| Conținut | 1. Statistica și cunoașterea realităților social-economice (2 ore) |
|-----------------|--|



| | |
|--|---|
| (descriptori) CURS | <p>2. Prelucrarea primară a datelor statistice (6 ore)</p> <p>3. Indicatorii tendinței central (3 ore)</p> <p>4. Măsurarea împrăștierii valorilor individuale (4 ore)</p> <p>5. Analiza legăturilor dintre fenomenele social-economice (3 ore)</p> <p>6. Indicii statistici (3 ore)</p> <p>7. Serii cronologice (sau de timp) (3 ore)</p> <p>8. Modelarea statistic a seriilor cronologice (4 ore)</p> |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>1 ore/aplicație</p> <p>1. Explicarea noțiunilor de bază cu care operează statistica: populație, unitate, variabilă, valoare, variantă, frecvență, pondere.</p> <p>2. Efectuarea diferitelor tipuri de grupări. Prezentarea datelor statistice simple și derivate sub formă de serii și tabele statistice. Vizualizarea datelor cu ajutorul graficelor.</p> <p>3. Analiza seriilor de repartiție. Indicatorii tendinței centrale: diferitele tipuri de medii și relația de inegalitate între medii. Indicatorii medii de poziție: modul, mediană, quartile, decile. Interpretarea economică a rezultatelor.</p> <p>4. Analiza variabilității valorilor individuale și a gradului de împrăștiere a acestora. Calculul indicatorilor simpli și sintetici ai variației. Caracterizarea asimetriei prin metoda grafică și prin calculul indicatorilor de asimetrie.</p> <p>5. Tipuri de sondaj și procedee de eșantionare. Calculul indicatorilor de sondaj: medie, dispersie, eroare medie de reprezentativitate, eroare limită, volumul eșantionului. Ipoteze statistice. Testarea ipotezelor.</p> <p>6. Analiza legăturilor dintre caracteristicile social-economice prin metode simple: identificarea legăturilor, exprimarea formei și sensul legăturilor, caracterizarea intensității legăturilor.</p> <p>7. Metode analitice de cercetare a legăturilor. Metoda regresiei - regresia simplă liniară și neliniară. Metoda corelației-calculul și testarea indicatorilor de corelație.</p> <p>8. Exemplificarea indicilor individuali și indicilor sintetici calculați ca indici agregați. Determinarea modificării relative absolute. Descompunerea pe factori de influență. Utilizarea sistemelor de ponderare Laspeyres, Paasche, Edgeworth, Fischer în determinarea variațiilor factoriale.</p> <p>9. Calculul indicilor sintetici calculați ca medie a indicilor individuali. Calculul indicilor sintetici ca raport a două medii; indicele de structură variabilă, indicele de structură fixă și indicele schimbării structurii. Interpretarea economică a rezultatelor.</p> <p>10. Analiza seriilor de timp. Calcularea indicatorilor absoluți, relativi și medii ai seriilor de timp. Media cronologică simplă și ponderată.</p> <p>11. Stabilirea trendului prin metoda grafică. Ajustarea seriei prin metode mecanice: metoda mediilor mobile (calculate din 3, 4 sau 5 termeni), metoda sporului mediu și metoda indicelui mediu</p> <p>12. Ajustarea seriei de timp prin metode analitice: funcția liniară, parabola, hiperbola, funcția exponențială.</p> <p>13. Analiza statistică a sezonității. Calculul indicilor de sezonitate prin metoda raportării la media generală, metoda raportării la medie mobilă, metoda raportării la funcția matematică, care exprimă trendul. Interpretarea indicilor de sezonitate. Analiza componentei reziduale.</p> <p>14. Extrapolarea și interpolarea pe baza datelor seriei de timp</p> |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris |
|---|--|-----------|
| Stabilirea notei finale | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 70% |
| (procentaje) | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 20% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | 10% |



| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | <p>Academia de studii economice din București, Facultatea de Finanțe, Asigurări, Banci, și Burse de valori https://fisadisciplina.ase.ro/SelectiePlan.aspx?pp=21</p> <p>Universitatea Babeș - Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor https://econ.ubbcluj.ro/profesorii/raport_fdpa_studenti.php?anu=2023-2024&idsp=3&nivel=Licenta&tip=pa</p> <p>Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Facultatea de Științe Economice https://uab.ro/facultate/2-facultatea-de-stiinte-economice/programe-de-studiu/licenta/</p> |
|---------------------|---|

| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Anghelache, C., Anghel, Mădălina Gabriela, (2023), <i>Statistica economică generală</i>, București: Editura Economica 2. Anghelache, Constantin; Anghel, Madalina Gabriela (2019), <i>Statistica economica generala</i>. București: Editura Economica 3. Caragea, Nicoleta; Alexandru, C., (2018), <i>Statistica. Concepte, tehnici si instrumente software</i>, Craiova: Editura Pro Universitaria 4. Biji, E.; Lilia, E.; Gogu, E.; Bentoiu, C., (2017), <i>Statistică. Aplicații practice</i>, București: Editura Universitară 5. Biji E.; Lilia E.; Gogu E.; Bentoiu C.,(2017), <i>Ghid de formule în statistică</i>, București: Editura Universitară 6. Merce E.; Merce C. C.; Dumitraș Diana E., (2013), <i>Statistică, prelucrări baze de date</i>, Cluj-Napoca: Editura Digital Data Cluj 7. Merce E., (2012), <i>Bazele prelucrării statistice a datelor</i>, Cluj-Napoca: Editura Digital Data Cluj 8. Petcu, Nicoleta, (2011), <i>Statistica pentru afaceri</i>, Brașov: Editura Universității "Transilvania" 9. Rus, Mihaela, Sandu, Mihaela Luminița, (2015), <i>Elemente de statistică aplicată</i>, Craiova: Editura Pro Universitaria 10. Savoiu, G., (2022), <i>Metode statistice si transdisciplinaritate</i>, București: Editura Universitară 11. Titan E., (2012), <i>Statistica. Teorie si aplicații în sectorul terțiar</i>, București: Editura Meteor Press 12. Vașloban, Eva, Popa, L.E. (2002), <i>Statistică Economică</i>. Tîrgu-Mureș: Editura „Dimitrie Cantemir” |
|---------------------|---|

| | |
|--|---|
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoprojector, acces internet, curs, culegere de probleme. |
|--|---|

| | | |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Conf. univ. dr. Eleonora-Laura Avram | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

**FIȘA DISCIPLINEI**

| | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | TEHNICI PROMOȚIONALE | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 23CTTP | Semestrul | III | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | 28 | - | - | 14 | 14 | 42 |

| | |
|---|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC – complementară, DD – de domeniu | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Management, Marketing |
| | Recomandate | - |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <p>În cadrul facultăților de profil studenții intră în contact cu o serie de elemente particulare și specifice principalelor paradigme ale marketingului și ale tehnicilor promoționale. Aceste elemente aparțin domeniului: instrumental, semantic, semiotic, hermeneutic și nu în ultimul rând celui social.</p> <p>Lumea economico-socială cunoaște la acest început de mileniu, transformări radicale, profunde. Într-un asemenea context, întreaga activitate a întreprinderii trebuie gândită într-o viziune de marketing. Comunicarea promoțională - componentă importantă a marketingului modern a dobândit în zilele noastre un loc și un rol de primă importanță strategică în opțiunea marketingului firmelor.</p> <p>În cadrul acestei discipline ne propunem sporirea interesului pentru cunoașterea teoriei și practicii de marketing în cadrul domeniului. Supusă cerințelor și constrângerii pieței, caracterizată printr-un pronunțat dinamism și dominată de concurență, activitatea promoțională cunoaște în prezent un proces permanent, complex de extindere și diversificare. Tehnicile promoționale, prin esența lor devin eficiente doar atunci când ele sunt aplicate corect, respectând anumite condiții. Cursul nostru dorește să dea sens numeroaselor puncte de vedere, unele, complexe altele diferite privind paleta extrem de largă și diversă a folosirii instrumentarului de marketing în politica promoțională.</p> |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ înțelegerea legăturii dintre strategia de promovare și strategia generală de marketing a întreprinderilor; ➤ înțelegerea principiilor pe baza cărora se poate alcătui mixul de promovare; ➤ cunoașterea direcțiilor de dezvoltare a noilor medii de comunicare și promovare și a influenței lor asupra mesajului comercial; ➤ cunoașterea modalităților de elaborare a unui buget promoțional; ➤ diseminarea particularităților fiecărei tehnici promoționale în parte; ➤ familiarizarea cu concepte precum comunicarea integrată de marketing, marketingul direct, pentru a înțelege ultimele dezvoltări teoretice în materie de tehnici de promovare și comunicare în general. |
|---------------------------------|---|



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">➤ Dezvoltarea de strategii de generare de venituri➤ implementarea planificării strategice <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none">➤ explicarea relațiilor de complementaritate și substituție dintre elementele unui mix de promovare;➤ exemplificarea mixurilor promoționale în funcție de domenii de activitate, tipuri de produse, gradul de pregătire al consumatorului;➤ explicarea procesului de elaborare a strategiei de promovare;➤ explicarea procesului de elaborare a unui plan de publicitate;➤ explicarea procesului de elaborare a unui plan de relații publice;➤ explicarea procesului de conducere a forței de vânzare;➤ explicarea procesului de elaborare a unui plan de promovare a vânzărilor;➤ explicarea metodelor și principiilor de evaluare și interpretare a rezultatelor unor campanii de promovare. <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none">➤ capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite în cadrul cursului;➤ utilizarea unui limbaj adecvat specific domeniului;➤ analiza rezultatelor unor campanii de promovare;➤ abilități de cercetare, creativitate în domeniul comunicării de marketing;➤ capacitatea de a concepe proiecte și de a derula activități de promovare. <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none">➤ formarea capacității de a adapta metodele și tehnicile promoționale la situația specifică a unei întreprinderi;➤ manifestarea unei atitudini proactive și bine fundamentate cu privire la metodele și tehnicile moderne, inovative de marketing. |
|--|---|

| | |
|--|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <p>1. Politica promoțională și comunicarea de marketing (4 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">1.1. Conținutul și rolul comunicării de marketing1.2. Procesul comunicării de marketing1.3. Strategia globală de comunicare de marketing1.4. Mixul promoțional <p>2. Forța de vânzare (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">2.1. Rolul, importanța și structura forței de vânzare2.2. Managementul forței de vânzare2.3. Procesul de vânzare personală <p>3. Promovarea vânzărilor (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">3.1. Conținutul, caracteristicile și obiectivele promovării vânzărilor3.2. Tehnici utilizate în promovarea vânzărilor3.3. Merchandising <p>4. Relațiile publice (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">4.1. Conținutul activității de relații publice4.2. Tehnici utilizate în activitățile de relații publice4.3. Managementul campaniei de relații publice <p>5. Marketingul direct (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">5.1. Natura, conținutul și dezvoltarea marketingului direct5.2. Mijloace de comunicare folosite în marketingul direct5.3. Crearea și gestiunea bazei de date de marketing direct5.4. Managementul campaniei de marketing direct <p>6. Manifestările expoziționale (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none">6.1. Conținutul și istoricul manifestărilor expoziționale6.2. Obiectivele manifestărilor expoziționale6.3. Etapele programului de participare a firmelor la manifestările expoziționale |
|--|---|



| | |
|---|---|
| | <p>7. Sponsorizarea (1 ora) 7.1. Conceptul și formele sponsorizării 7.2. Domeniile sponsorizării 7.3. Componentele operațiunilor de sponsorizare 7.4. Contractul de sponsorizare</p> <p>8. Publicitatea (2 ore) 8.1. Istoricul publicității pe plan intern și internațional 8.2. Conceptul, caracteristicile și obiectivele publicității 8.3. Tipuri de publicitate 8.4. Reglementarea publicității pe plan intern și internațional</p> <p>9. Publicitatea ca proces de comunicare (2 ore) 9.1. Canale media utilizate în publicitate 9.2. Planificarea campaniei publicitare</p> <p>10. Creația publicitară (2 ore) 10.1. Principii și etape în procesul creației publicitare 10.2. Metode și tehnici folosite în creația publicitară</p> <p>11. Utilizarea mărcii în activitatea promoțională (1 ora) 11.1. Conceptul de marcă 11.2. Caracteristici de calitate ale mărcilor 11.3. Funcțiile mărcilor 11.4. Tipuri și categorii de mărci</p> <p>12. Eficiența activității promoționale (2 ore) 12.1. Definierea eficienței în promovare 12.2. Indicatorii de eficiență ai promovării 12.3. Determinarea bugetelor de promovare 12.4. Optimizarea mixului promoțional 12.5. Pragul de rentabilitate în promovare</p> |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>1 oră / aplicații</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relația marketing – promovare - dezbateri 2. Locul activității promoționale în cadrul firmei – dezbateri 3. Ghidul de elaborare al planului comunicării de marketing a firmei - prezentare 4. Promovarea turismului în România – dezbateri, site-uri utile, studiu de caz 5. Alegerea celei mai eficiente operațiuni de promovare - aplicații 6. Coordonarea forței de vânzare – studiu de caz 7. Promovarea în telefonia mobilă și în industria farmaceutică – studii de caz 8. Plan de promovare online – studiu de caz 9. Promovarea serviciilor financiare (bancare, asigurări etc.) – studiu de caz 10. Merchandising – aplicații 11. Sistemul MLM – studiu de caz 12. Vânzările prin magazine și în afara magazinelor – studiu de caz și joc de rol 13. Organizarea de evenimente 14. Utilizarea mărcii în activitatea promoțională |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. oral |
|---|--|----------|
| <p>Stabilirea notei finale (procentaje)</p> | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 50% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 50% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | <p>http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Marketing%20-%20linia%20romana%202011-2012/index3.php http://85.9.19.122/~constant/prg_analitice/3fr.pdf</p> |
|---------------------|--|



| | |
|--|--|
| | http://www.ucdctm.ro/wp-content/uploads/2012/01/METODE-%C5%9EI-TEHNICI-PROMO%C5%A2IONALE.pdf http://www.europeaninstitute.ie/index.php/advertising_marketing_pr/syllabus_and_modules/1253 |
|--|--|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none">1. Kotler, Ph. și alții (2008) <i>Managementul marketingului ediția a 5-a</i> Editura Teora.2. Papuc, M. (2004), <i>Tehnici promoționale</i>. București: Editura Universitară.3. Petre, D., Nicola, Mihaela (2004), <i>Introducere în publicitate</i>. București: Editura comunicare.ro4. Russel, J. T., Lane, W. R. (2002), <i>Manual de publicitate</i>. București: Editura Teora.5. Sasu, C., Andrieș, R. (2002), <i>Comunicarea integrată de marketing</i>. Gheorgheni: Editura F&F Internațional. |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet, Note de curs |

| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|-----------------------|---|-----------|
| | Lect. univ. dr. Mesaros Gabriel Florin | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

**FIȘA DISCIPLINEI**

| | | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | FUNDAMENTAREA ȘTIINȚEI MĂRFURILOR | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 23CTFM | Semestrul | III | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------------|----|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 14 | 28 | - | - | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Economie comercială |
| | Recomandate | Microeconomie |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Studiarea mărfurilor sub raportul valorii lor de întrebuințare și în strânsă corelație cu factorii care le influențează; structura, compoziția, proprietățile, indici de calitate, condiții de ambalare, depozitare, transport, oferind astfel viitorului economist o perspectivă largă asupra posibilităților de abordare a diverselor sortimente comerciale. ➤ Contribuția la definirea profesional-științifică a studenților prin transmiterea și dezvoltarea aptitudinilor practice referitoare la îmbunătățirea continuă a calității mărfurilor, la impulsivitatea producției de mărfuri și la împiedicarea pătrunderii în rețeaua comercială a mărfurilor necorespunzătoare din punct de vedere calitativ. <p>Merceologia, prin caracterul ei complex, interdisciplinar, oferă o imagine de ansamblu asupra mărfurilor, văzute atât ca produse, cât și ca servicii. Sunt prezentate proprietățile generale ale produselor, metodele și tehnicile de ambalare, depozitare și transport. De asemenea, sunt introduse și noțiunile generale referitoare la calitatea produselor, costurile și managementul calității acestora, în scopul creșterii valorii lor de întrebuințare. Sunt relevate aspectele teoretice și practice referitoare la asigurarea calității mărfurilor, în relație cu exigențele actuale privind protecția consumatorului și a mediului înconjurător.</p> |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei ➤ Înțelegerea rolului și importanței calității și siguranței mărfurilor în tranzacțiile internaționale ➤ Formarea unei atitudini față de calitatea și siguranța mărfurilor în conformitate cu cerințele consumatorului și exigențele UE ➤ Cunoașterea și definirea conceptului de calitate a mărfurilor în comerțul internațional ➤ Abordarea multidirecțională a mărfurilor din punct de vedere tehnic, economic, social și ecologic ➤ identificarea indicatorilor - cheie de performanță <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificarea elementelor definitorii pentru calitatea produselor ➤ Dezvoltarea capacităților de interpretare a rezultatelor obținute prin măsurarea și evaluarea științifică a calității mărfurilor în conformitate cu legislația europeană și |
|---------------------------------|---|



| | |
|--|--|
| | <p>internațională</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Însușirea deprinderilor de utilizare a documentației de specialitate privind condițiile de calitate a mărfurilor și a documentelor de certificare a calității <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dobândirea de competențe privind evaluarea calității mărfurilor și a schimburilor comerciale desfășurate într-un mediu intens concurențial. ➤ Cunoașterea și utilizarea corectă a documentelor de atestare și garantare a calității mărfurilor (standarde, norme specifice, certificate de calitate-garanție etc.). ➤ Formarea abilităților necesare organizării activităților de transport și de păstrare a mărfurilor în conformitate cu cerințele pieței Uniunii Europene. ➤ Dezvoltarea abilităților de folosire a limbajului, a terminologiei științifice și uzuale, precum și a terminologiei standardelor în activitatea practică de comerț și servicii. <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea modernă a calității și siguranței mărfurilor ➤ Crearea „culturii calității” ➤ Implicarea în activități asociate promovării mărfurilor ➤ Implicarea în educarea consumatorilor cu privire la calitatea și siguranța mărfurilor ➤ Valorificarea optimă și creativă a potențialului propriu în activitățile științifice |
|--|--|

| | |
|---|--|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Considerații introductive și proprietăți generale ale produselor (4 ore) <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Merceologia – știința calității mărfurilor 1.2. Metode de cercetare utilizate în merceologie 1.3. Clasificarea proprietăților produselor 1.4. Proprietăți fizice: masa, compactitatea, umiditatea, proprietăți termice, proprietăți electrice, proprietăți magnetice, proprietăți optice, proprietăți mecanice 1.5. Proprietăți tehnologice ale produselor 1.6. Proprietăți chimice ale produselor 1.7. Proprietăți microbiologice ale produselor 1.8. Proprietăți psihosenzoriale ale produselor 2. Calitatea produselor și modalități de asigurare a calității produselor (2 ore) <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Delimitări conceptuale fundamentale 2.2. Elemente de teoria calității 2.3. Factorii care contribuie la realizarea calității produselor 2.4. Conceptele asigurării calității 2.5. Sistemul calității produselor la nivelul întreprinderii 2.6. Standardele din domeniul calității 2.7. Managementul total al calității (TQM) 3. Cadrul legislativ privind calitatea produselor (2 ore) <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Reglementări privind calitatea produselor 3.2. Standardizarea produselor 3.3. Certificarea calității produselor 3.4. Garantarea calității produselor 4. Clasificarea și codificarea produselor (2 ore) <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Definierea conceptelor și modalități de codificare a produselor 4.2. Sisteme de clasificare a mărfurilor utilizate în comerțul internațional 5. Marcarea, ambalarea și etichetarea produselor (2 ore) <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Marcarea produselor 5.2. Ambalarea produselor 5.3. Etichetarea produselor 6. Transportul, depozitarea și stocarea produselor (2 ore) <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Importanța și tehnicile transportului produselor 6.2. Depozitarea și păstrarea produselor |
|---|--|



| | |
|--|---|
| | 6.3. Stocarea produselor |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>Planul tematic și fondul de timp alocat temelor de seminar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Importanța merceologiei ca disciplină. Sesiune Brainstorming de proiectare a unui produs. (2 ore) 2. Sistemul internațional al unităților de măsură utilizate în caracterizarea proprietăților produselor; dimensiunea estetică în promovarea și acceptarea produsului. (2 ore) 3. Delimitări conceptuale privind calitatea produselor și prezentarea generală a standardelor ISO 9000 privind asigurarea calității produselor și serviciilor. (2 ore) 4. Standardizarea internațională a mărfurilor și modalitățile de certificare a conformității în diferite țări europene. (2 ore) 5. Modalități de protecție a consumatorilor bazate pe standardizarea și certificarea calității produselor (2 ore) 6. Protecția internațională a mărcilor și marcarea ecologică a produselor. (2 ore) 7. Forme de organizare a calității în întreprinderi (2 ore) 8. Implementarea sistemului de management al calității conform ISO 9001:2000 (documentația sistemului, responsabilizarea managerului de vârf, managementul resurselor, realizarea produsului, măsurarea, analizarea și îmbunătățirea continuă, avantajele aplicării acestor standarde) (2 ore) 9. Importanța comercială a proprietăților psihosenzoriale ale produselor (2 ore) 10. Valențe informațional-estetice ale etichetării și marcării produselor alimentare (2 ore) 11. Tipuri de clasificări și codificări ale produselor folosite în întreprindere (2 ore) 12. Condiționarea produsului : materiale și metode de ambalare, impactul ambalajului asupra mediului (2 ore) 13. Exigențe actuale privind asigurarea calității produselor în relație cu protecția consumatorului 2 (ore) 14. Exigențe actuale privind asigurarea calității produselor în relație cu protecția mediului (2 ore) |

| | | |
|---|--|----------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 60% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 40% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | http://www.econ.ubbcluj.ro/ https://www.uab.ro/media/documente/AA_217_Fundamentarea stiintei_marfurilor.pdf http://www.universitateagbaritiu.ro http://www.cantemircluj.ro/ http://www.ue.poznan.pl/studia-i-studenci/european-credit-transfer-system-ects/faculty-of-commodity-science-information-on-degree-programmes-european-credit-transfer-system-ects/index.php |
|---------------------|---|

| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cocoș, Ș. (2004) - <i>A, b, c-ul protecției și valorificării proprietății industriale</i>, București: Editura Rosetti 2. Caraiani, Gh. (2008) - <i>Logistica transporturilor</i>, București: Editura Universitară 3. Dobrin, C. (2005) - <i>Calitatea în sectorul public</i>, București: Editura ASE, 2005 4. Frățilă, R., s.a. (2005) - <i>Merceologia și calitatea produselor</i>. Cluj-Napoca: Editura Alma Mater 5. Frățilă, R., s.a. (2006) - <i>Fundamentele științei mărfurilor</i>. Cluj-Napoca: Editura Alma Mater 6. Juran, J. M. (2002) - <i>Planificarea calității</i>. București: Editura Teora. |
|---------------------|---|



| | |
|--|--|
| | <p>7. Olaru, M., Schileru, I., Pamfilie, R., Purcărea, A., Negrea, M., Atanase, A., Stanciu, C. (2001) - <i>Fundamentele științei mărfurilor, Ediția aII-a</i>. București: Editura Economică.</p> <p>8. Onete, B. (2004) - <i>Modelarea în știința mărfurilor</i>, București: Editura ASE</p> <p>9. Pamfilie, R., Procopie, R (2001) - <i>Estetica mărfurilor</i>. București: Editura ASE.</p> <p>10. Paraian Elena, Pascu Emilia, Designul și estetica mărfurilor, București, Editura Universitară, 2010</p> <p>11. Păunescu, Carmen. (2004) - <i>Marfa și globalizarea pieței</i>, București: Editura ASE</p> <p>12. Sârbu Roxana. (2003) - <i>Auditarea, certificarea și gestiunea costurilor calității</i>. București: Editura A.S.E.</p> <p>13. Stanciu, I. (2002) - <i>Calitologie. Știința calității mărfurilor</i>, București: Editura Oscar Print</p> <p>14.^{xxx} <i>Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor</i></p> <p>15.^{xxx} <i>Hotărârea Guvernului nr. 785 din 23 septembrie 1996 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind denumirea, marcarea și etichetarea produselor textile destinate populației</i>, publicată în Monitorul Oficial al României nr.5</p> <p>16.^{xxx} <i>Legea nr.137/1995 privind organizarea și funcționarea Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci</i>, în Monitorul Oficial, Partea I, nr.71/1995</p> <p>17.^{xxx} <i>Legea nr.84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice</i>, în Monitorul Oficial, Partea I, nr.161/1998</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Lector univ. dr. Margareta Ciotea | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
 T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | ECONOMIA COMERCIALĂ | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 23CTEC | Semestrul | III | Număr de credite | 4 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------------|----|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 98 | 28 | 14 | - | - | 14 | 14 | 28 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC-complementară | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Microeconomie, Marketing |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea conceptelor fundamentale privind comerțul și activitatea comercială; 2. Explicarea modului în care are loc organizarea activităților comerciale și relațiile dintre ele; 3. Abordarea politicilor economice din sfera comerțului sub aspectul conținutului, obiectivelor lor și a mijloacelor de atingere a acestor obiective 4. Cunoașterea adecvată a economiei, pieței, a produselor, a modului de funcționare, influențare sau controlare a acestora 5. Aprofundarea unor termeni privind concurența, cererea și oferta, regulile pieței și politicile ce trebuie aplicate în mediul economic actual |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare atât a cadrului conceptual și teoretic privind comerțul și utilitatea lui - utilizarea corectă a noțiunilor, categoriilor, conceptelor din sfera comerțului; - analiza proceselor de afaceri, - interpretarea informațiilor comerciale, - elaborarea strategiilor societății <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de a cunoaște conceptele moderne privind comerțul și activitățile comerciale; - cunoașterea organizării comerțului și a aparatului comercial care îl deservește; <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - modalități de organizare a aparatului comercial și a unei afaceri comerciale; - posibilitatea stabilirii profitabilității comerciale <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - valorizarea omului în realizarea cu succes a activității comerciale |
|---------------------------------|--|

| | |
|----------------------------------|---|
| Conținut (descriptori) | Cap. I Fluxul comerțului internațional, teoria schimbului, instituțiile și organismele cu activitate în promovarea schimburilor (2 ore) |
|----------------------------------|---|



| | |
|---|--|
| CURS | <p>Cap. II Comerțul în economia contemporană (4 ore)</p> <p>Cap. III Concepte moderne privind comerțul și activitățile comerciale (4 ore)</p> <p>Cap. IV Organizarea comerțului și a aparatului comercial (6 ore)</p> <p>Cap. V Organizarea aparatului comercial și a afacerii comerciale (4 ore)</p> <p>Cap. VI Omul resursa principală în realizarea unei activități comerciale de succes (1 oră)</p> <p>Cap. VII Politici comerciale internaționale și naționale (1 oră)</p> |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>1. Negustori și comercianți (o perspectiva istorica privind evoluția profesiei de negustor și o perspectiva juridica asupra comercianților, a actelor și faptelor de comerț) (1 oră)</p> <p>2. Rolul comerțului în economia contemporana (2 ore)</p> <p>3. Analiza comparativa a categoriilor de comercianți existente pe piața românească (2 ore)</p> <p>4. Comerțul cu amănuntul între boutique și marea distribuție (viitorul micilor întreprinderi de comerț și problemele globalizării și cele ale dezvoltării locale urbane și rurale) (2 ore)</p> <p>5. Comerț tradițional vs comerț electronic în societatea bazata pe cunoaștere (2 ore)</p> <p>6. Cercetarea științifică în comerț pe una din rețelele de magazine Metro, Selgros, Auchan, Real (2 ore)</p> |

| | | |
|---|--|----------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 70% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 30% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | <p>www.feaa.ugal.ro/index.php/ro/programeanalitice/pa-ani</p> <p>econ.ubbcluj.ro/...analitice_2011.../Economie%20europeana.doc</p> <p>www.univ-danubius.ro/..</p> |
|---------------------|---|

| | |
|--|---|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> Bloch, A. Maquin (2002), <i>Encyclopedie vente et distribution</i>, Paris, Ed. Economica Costea Carmen, Saseanu Simona (2009), <i>Economia comerțului intern și internațional</i> București, Ed.Uranus Costea Carmen, Saseanu Simona, Tachiciu, Albastroi, Ploeanu (2007) <i>Economie comerciala</i> - suport de curs pe CD, București, Ed. A.S.E Lefter Chirica (2009) <i>Comert si economie ccomerciala</i>, București, Ed. Economica Sasescu Andreea Simona, Grosu Raluca Mariana,(2021) <i>Comert-notiuni fundamentale</i>, Ed. ASE |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lector univ. dr. Susana-Irina Iosof | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
 T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | CONTROL SI AUDIT FINANCIAR | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 23CTCA | Semestrul | III | Număr de credite | 3 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|---|---|---|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | C | SI |
| | | 70 | 28 | 28 | - | - | - | - | 14 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară, DD - domeniu | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DO |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | - |
| | Recomandate | Economia comerțului |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <p>Pentru fiecare tip de control, respectiv expertiză și audit financiar, sunt prezentate aspectele teoretice necesare pentru cunoașterea categoriei economice, modulului de evaluare și control reflectate în această disciplină .</p> <p>După prezentarea tipului de control, a metodologiei, a rolului acestuia și a organelor de exercitare a controlului, se prezintă activitatea de expertiză contabilă ca și concept, metodologie, rol, funcții și competențele de exercitare a expertizei contabile.</p> <p>După prezentarea teoretică a auditului financiar, a standardelor și normelor specifice, se trece la elaborarea unor lucrări de sinteză privind modul de elaborare a rapoartelor / documentațiilor fiecărui tip de activitate în parte.</p> |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>1. Cunoaștere și înțelegere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea metodelor și tehnicilor de control. - cunoașterea tehnicilor de control. - cunoașterea principiilor de conduită în activitatea de audit - elaborarea bugetului anual <p>2. Explicare și interpretare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - explicarea și interpretarea conținuturilor teoretice și practice ale auditului financiar. - explicarea și interpretarea ideilor, proiectelor auditului financiar - interpretarea situațiilor financiare - oferirea de consultanță financiară <p>3. Instrumental-aplicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice de audit financiar. - întocmirea și valorificarea actelor de control financiar –fiscal. <p>4. Atitudinale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul controlului și auditului financiar valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile |
|---------------------------------|--|



| |
|-------------------------------------|
| controlului și auditului financiar. |
|-------------------------------------|

| | |
|--|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <p>Capitolul 1. Controlul financiar - contabil. Concept, obiective, funcții, forme (1 oră)</p> <p>1.1. Contextul general și necesitatea obiectivă a controlului financiar contabil în economia de piață</p> <p>1.2. Scurt istoric privind controlul financiar contabil în România</p> <p>1.3. Atributele managementului firmei și conceptul de control financiar contabil</p> <p>1.4. Definierea, sfera de activitate și principalele obiective ale controlului financiar contabil</p> <p>1.5. Principiile care stau la baza organizării, funcționării și exercitării controlului financiar contabil în țara noastră</p> <p>1.6. Rolul, funcțiile și formele controlului financiar contabil</p> <p>1.7. Sistemul documentelor contabile și evidența tehnico operativă și contabilă : obiect și sursă de informații pentru controlul financiar contabil</p> <p>Capitolul 2. Metodologia, organizarea și exercitarea controlului financiar contabil (2 ore)</p> <p>2.1. Metodologia controlului financiar contabil</p> <p>2.2. Organizarea activității de control financiar contabil</p> <p>2.3. Metodologia de efectuare a controlului financiar-contabil</p> <p>Capitolul 3. Răspunderea - modalitate de finalizare a controlului financiar – contabil (1 oră)</p> <p>3.1. Răspundere disciplinară</p> <p>3.2. Răspundere administrativă (contravențională)</p> <p>3.3. Răspundere materială</p> <p>3.4. Răspunderea materială în legătură cu activitatea financiar - contabilă și gestionară</p> <p>Capitolul 4. Controlul financiar al statului (1,5 ore)</p> <p>4.1. Obiectivele controlului financiar de stat</p> <p>4.2. Organizarea controlului financiar de stat</p> <p>4.3. Exercițarea controlului financiar - contabil de stat</p> <p>4.4. Controlul fiscal</p> <p>4.5. Evaziunea fiscală</p> <p>Capitolul 5. Controlul financiar - contabil propriu al instituțiilor publice și agenților economici (1,5 ore)</p> <p>5.1. Controlul și auditul intern la instituțiile publice</p> <p>5.2. Controlul financiar preventiv</p> <p>5.3. Controlul financiar de gestiune</p> <p>5.4. Controlul financiar prin inventariere</p> <p>Capitolul 6. Noțiuni de bază privind auditul financiar contabil (1 oră)</p> <p>6.1. Definierea, rolul și principiile fundamentale ale auditului financiar-contabil</p> <p>6.2. Paralela între controlul și auditul financiar</p> <p>6.3. Obiectivele auditului financiar- contabil</p> <p>6.4. Imaginea fidelă-consecință și scop esențial ale regularității și sincerității conturilor</p> <p>6.5. Importanța relativă și riscurile auditului financiar-contabil. Pragul de semnificație.</p> <p>6.6. Auditul intern al întreprinderilor</p> <p>Capitolul 7. Tehnici și proceduri utilizate în auditul financiar-contabil (2 ore)</p> <p>7.1. Elemente probante - caracteristici, tehnici și proceduri de colectare</p> <p>7.2. Tehnica sondajului</p> <p>7.3. Tehnica observării fizice</p> <p>7.4. Procedura confirmării directe</p> <p>7.5. Tehnica interviului</p> <p>7.6. Tehnica examinării analitice</p> |
|--|---|



| | |
|--|---|
| | <p>7.7. Tehnica testării sistemelor și conturilor semnificative 7.8. Tehnica examinării situațiilor financiare (conturilor anuale) 7.9. Proceduri suplimentare de verificare a situațiilor financiare (conturilor anuale) 7.10. Procedura examinării evenimentelor posteroare</p> <p>Capitolul 8, Succesiunea lucrărilor într-o misiune de audit a situațiilor financiare (conturilor anuale) și certificarea bilanțului contabil (1 oră)</p> <p>8.1. Acceptarea mandatului și contractarea lucrărilor de audit financiar-contabil 8.2. Orientarea și planificarea misiunii de audit financiar-contabil 8.3. Aprecierea auditului (controlului) intern 8.4. Controlul conturilor 8.5. Controlul (examinarea) situațiilor financiare de sinteză (bilanțul contabil) 8.6. Stabilirea opiniei și redactarea raportului de audit financiar-contabil</p> <p>Capitolul 9. Auditul financiar-contabil contractual (1 oră)</p> <p>9.1. Temeiuri normative 9.2. Auditul și certificarea bilanțului contabil anual (situațiilor financiare) 9.3. Lucrări speciale de audit financiar-contabil</p> <p>Capitolul 10. Documentația lucrărilor de audit financiar-contabil (2 ore)</p> <p>10.1. Necesitatea documentației lucrărilor de audit financiar-contabil 10.2. Foile de lucru și chestionarele 10.3. Dosarul exercițiului 10.4. Dosarul permanent</p> |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>1. Circuitul documentelor financiar-contabile (2 ore) 2. Aplicații privind controlul financiar preventiv (1 oră) 3. Simulări privind inventarierea patrimoniului unei entități patrimoniale (2 ore) 4. Studiu de caz privind organizarea controlului financiar de gestiune din cadrul unei societăți comerciale (1 oră) 5. Simulări privind:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ planificarea activității de audit – 1 oră; ▪ probele de audit (componenta dosarului de audit) – 1 oră; ▪ modul de revizuire și examinare a înregistrărilor, documentelor sau activelor materializate (inspecția) – 1 oră; ▪ asistarea la o operație sau la unele proceduri în timp ce acestea se derulează (observația) – 1 oră; ▪ obținerea de informații din surse din afara entității auditate, cum ar fi băncile, furnizorii și clienții, precum și din interiorul entității auditate, de la conducere și angajați (investigația și confirmarea) – 1 oră; ▪ verificarea exactității matematice a înregistrărilor contabile sau efectuarea de calcule independente (calculul) – 1 oră; ▪ analizarea corelațiilor dintre datele financiare din cadrul aceleiași perioade sau din perioade diferite) – 1 oră; ▪ elaborarea rapoartelor de audit – 1 oră. |

| | | |
|---|--|-------------------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. Scris/oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 50% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 50% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | www.econ.ubbcluj.ro/...analitice.../Control%20si%20audit%20financiar www.ucdctm.ro/.../CONTROL-SI-AUDIT-FINANCIAR-CONTABIL-20... |
|---------------------|--|



| | |
|--|---|
| Bibliografia | <p>1. Bostan, I., Filip, A. T., Stere, M. (2009), <i>Control de gestiune</i>. București: Editura Economică;</p> <p>2. Danter Ed (2022) - <i>Audit Defense. A Management Audit Readiness Guide</i>. Cham(Switzerland): Palgrave Macmillan Studies in Accountinf and Finance Practice, Springer Nature Switzerland</p> <p>3. Lepadatu Gh., Tilea Doina Maria (2020) - <i>Raportarea financiara in secolul XXI Ed.6</i>, Bucuresti: Editura Pro Universitaria</p> <p>4. Munteanu, V. Coordonator (2020) - <i>Auditul financiar-contabil. Demers metodologic si cazuri practice</i>, Bucuresti: Editura Universitara</p> <p>5. Oprean, I. (2007), <i>Procedurile auditului și ale controlului</i>, Cluj Napoca: Editura Risoprint;</p> <p>6. Simionescu M.(2009), <i>Auditul operațional al entităților patrimoniale și instituțiilor publice</i>, Editura Napoca Star, Cluj Napoca;</p> <p>7. Stoian, Ana, Țurlea, E. (2011), <i>Auditul financiar contabil</i>. București: Editura Economică;</p> <p>8. I.F.A.C. (2011) <i>Audit financiar – Standarde – Codul etic</i>, București: Editura Irecson</p> <p>9. * * Legea contabilității nr. 82/1991, republicată;</p> <p>10. * * Legea nr. 31/1999 privind societățile comerciale;</p> <p>11. * * O.G. nr. 75/1999 privind organizarea activității de audit în România;</p> <p>12. * * Legea nr. 672/2002 privind auditul public intern;</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet, Note de curs |

| | | |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lector univ. dr. Smaranda Vancea | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; C – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | |
|------------------------------|--|
| Denumirea disciplinei | PROIECTE ECONOMICE ȘI JOCURI DE ÎNTREPRINDERE |
|------------------------------|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 23CTPE | Semestrul | III | Număr de credite | 3 | Anul univ. | 2023-2024 |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|---|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 70 | 14 | - | - | 28 | - | 14 | 14 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară, DD - domeniu | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|---|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | Management, Contabilitate, Informatica, Matematică aplicată în economie |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea conținutului complex al managementului • identificarea acele calități sau abilități pe care trebuie să le aibă o persoană pentru a ajunge un manager de succes • sesizarea importanței învățării experiențiale în management • înțelegerea a ce este un joc de întreprindere • descrierea etapelor parcurse într-un proces de învățare prin joc de întreprindere |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea conținutului complex al managementului - identificarea acele calități sau abilități pe care trebuie să le aibă o persoană pentru a ajunge un manager de succes - sesizarea importanței învățării experiențiale în management - înțelegerea a ce este un joc de întreprindere <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - proiectarea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și aplicare - studii de caz, prin care studenții pot înțelege mai exact dimensiunea teoretică a problematicii abordate; - analize comparative, în timp și spațiu, experiențe, practici; - explicații, interpretări, opinii, dialog; <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - proiectarea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și aplicare. - stimularea lucrului în echipă, a inițiativei și promovării unor idei de proiect pe teme de interes. - valorificarea potențialului creativ, prin implicarea în teme de cercetare, în realizarea unor materiale de sinteză, etc.; <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific centrat pe valori și competențe, să promoveze un sistem de valori culturale, morale și civice, să |
|---------------------------------|---|



| | |
|--|--|
| | valorifice optim și creativ propriului potențial în activitățile științifice, să se implice în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice. - manifestarea unor atitudini responsabile prin autoevaluare, publicarea unor materiale științifice, participarea la simpozioane. |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Conținut (descriptori) CURS | 1. JOCURILE DE ÎNTREPRINDERE – DESCRIERE GENERALĂ (5ore) 1.1. Învățarea experiențială în management 1.2. Jocuri de întreprindere 2. JOC DE ÎNTREPRINDERE - ACCESARE FONDURI DE DEZVOLTARE (9 ore) 2.1 Bugete previzionale 2.2. Flux de numerar 2.3. Memoriul tehnic și Studiu de fezabilitate 2.4. Programe de finanțate |
|--|---|

| | |
|---|--|
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | 1. Întocmirea bugetelor pentru firme de producție și servicii 2. Întocmirea fluxurilor de numerar pentru firme de producție și servicii 3. Întocmirea memoriului tehnic pentru finanțarea activităților de producție și servicii 4. Formarea și organizarea echipelor de lucru 5. Proiect de realizare a unei cereri de finanțare pentru o activitate de producție |
|---|--|

| | | |
|---|--|-----------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Col. oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 20% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 80% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | <i>UNIVERSITATEA „DANUBIUS” GALATI, www.univ-danubius.ro/index.php?option=com...id... UNIVERSITATEA A.I. CUZA IASI, Facultatea De Științe Economice, , w www.noi.md/md/news_id/30438</i> |
|---------------------|--|

| | |
|---------------------|--|
| Bibliografia | 1) Aurelian Iftimescu - JOCURI DE ÎNTREPRINDERE - MANAGEMENTUL ÎNTREPRINDERILOR SIMULATE, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, 2012 2) Mihai Păun - Analiza Sistemelor Economice, Ed. All Educational S.A., București, 1997; 3) Dobre I., Mustață F. – Stimularea proceselor economice, Ed. Infocrec, București, 1996; 4) Chiriță N.M.- Strategii de Tranziție la Economia De Piață, A.S.E. București, 1996; 5) Colojoară I.- Analiza matematică, EDP, București ,1983; |
|---------------------|--|

| | |
|--|--|
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |
|--|--|

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lector univ. dr. Margareta Ciotea | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

FIȘA DISCIPLINEI

| | |
|------------------------------|---|
| Denumirea disciplinei | ADMINISTRAREA ÎNTREPRINDERII DE COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII |
|------------------------------|---|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 23CTAF | Semestrul | III | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | 14 | - | - | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | Microeconomie |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <p>Disciplina „Administrarea financiară a întreprinderii de comerț, turism și servicii” asigură însușirea metodelor și tehnicilor de acțiune practică financiară pentru căutarea resurselor de capital și alocarea lor eficientă pentru maximizarea profitului. Performanțele întreprinderii, evidențiate pe baza situațiilor financiare în termen de rentabilitate și risc, constituie fundamentul planificării și strategiei financiare a unei entități economice. De asemenea ea urmărește:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stabilirea patrimoniului net, ca formă de evaluare contabilă a averii acționarilor; - detectarea unor eventuale situații ale dezechilibrului financiar, care ar putea constitui o amenințare pentru continuitatea exploatarei; - stabilirea lichidității și solvabilității (bonitatea firmei), care interesează, în principal, instituțiile financiare și de credit; - determinarea stării financiare; - caracterizarea eficienței elementelor patrimoniale |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluarea performanțelor trecute și actuale ale unei întreprinderi; - alegerea modului de finanțare pe termen mediu și lung în cazul întreprinderilor; - elaborarea și echilibrarea planului de finanțare unei întreprinderi; - estimarea performanțelor viitoare ale unei întreprinderi - coordonarea eforturilor pentru dezvoltarea afacerii, - implementarea planificării strategice - Interpretarea indicatorilor financiari și utilizarea acestora pentru luarea deciziilor <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - interpretarea rezultatelor obținute prin aplicarea diferitelor metode de gestiune a activelor și pasivelor unei firme <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - interpretarea situațiilor financiare de sinteză ale unei societăți comerciale pe baza documentelor anuale depuse de către aceasta la Registrul Comerțului; - interpretarea informațiilor economice, financiare, sociale etc. pentru aprecierea |
|---------------------------------|--|



| | |
|--|---|
| | <p>performanțelor întreprinderii în cursul unui exercițiu financiar contabil</p> <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea capacității de a elabora situații și rapoarte financiare coerente, inteligibile cu privire la performanțele unei întreprinderi - comunicarea în mod profesionist cu instituțiile financiar-bancare |
|--|---|

| | |
|--|--|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>CAPITOLUL 1. Administrarea întreprinderii – noțiuni fundamentale – 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Justificarea apariției organizațiilor 1.2. Specificul întreprinderii de comerț, turism, servicii 1.3. Imaginea patrimoniului întreprinderii <p>CAPITOLUL 2. Poziția și echilibrul financiar al întreprinderii – 4 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Bilanțul contabil 2.2. Bilanțul financiar 2.3. Bilanțul funcțional <p>CAPITOLUL 3. Analiza rentabilității întreprinderii pe baza contului de rezultate – 4 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Contul de rezultate 3.2. Capacitatea de autofinanțare <p>CAPITOLUL 4. Diagnosticul financiar al rentabilității – 4 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Sistemul ratelor de eficiență 4.2. Rentabilitatea structurii financiare 4.3. Ratele de rotație a capitalurilor <p>CAPITOLUL 5. Dimensionarea activelor circulante – 4 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Conținutul și structura activelor circulante. Factorii care influențează nivelul lor. 5.2. Ciclul de exploatare. Stocurile și gestiunea lor. 5.3. Metode de dimensionare a stocurilor 5.4. Dimensionarea valorilor realizabile pe termen scurt 5.5. Viteza de rotație – indicator de utilizare eficientă a activelor circulante <p>CAPITOLUL 6. Finanțarea activelor circulante – 4 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Problematika finanțării activelor circulante 6.2. Fondul de rulment – principala sursă de finanțare a activelor circulante 6.3. Pasivele stabile – resurse generate de procesul de exploatare 6.4. Creditele pe termen scurt - sursă de acoperire a activelor circulante <p>CAPITOLUL 7. Profitul – rezultat al activității firmei – 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1. Profitul și previzionarea acestuia pe termen scurt 7.2. Repartizarea profitului <p>CAPITOLUL 8. – Gestiunea trezoreriei - 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.1. Trezoreria și gestiunea trezoreriei firmei – natura și importanța 8.2. Previziunea trezoreriei <p>CAPITOLUL 9. Analiza și evaluarea riscurilor întreprinderii – 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> 9.1. Riscul economic 9.2. Riscul financiar 9.3. Riscul de faliment |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <ul style="list-style-type: none"> 1. Efectul îndatorării asupra rentabilității unei firme – 2 ore 2. Indicatorii de gestiune financiară – 4 ore 3. Indicatorii de rentabilitate financiară – 4 ore 4. Metode de dimensionare a stocurilor – 2 ore 5. Analiza riscurilor – 2 ore |

1

| | | |
|---|--|-------------------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris și oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 70% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 30% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |



| | | |
|--|-------------------|---|
| | - teme de control | - |
|--|-------------------|---|

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | 1. Universitatea Babeș - Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor http://www.econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Economia%20comertului,%20turismului%20si%20serviciilor%20-%20linia%20romana%202011-2012/index2.php |
|---------------------|---|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | 1. Tuclea C.; Vaile D.; Bulin D., (2020); Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciții, teste, Ed. ASE, București,; 2. Stăneanu Gh., Pop M.G.S., (2011) Gestiunea financiară a întreprinderii, Editura Risoprint, Cluj-Napoca; 3. Nistor, Ioan; Lăcătuș, Dorin; Văidean, Ligia; Cuceu, Constantin (2009)– Finanțele întreprinderii. Studii aplicative, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 4. Carp A.; Ciuvica-Enusi V., Gestiunea financiară a firmei, Ed. Prouniversitaria, București 5. Tuclea C.E., Vasile D.C., Bulin D. (2020) Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exerciții, teste, Editura ASE, București |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|---|-----------|
| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| Titular de disciplină | Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | EDUCAȚIE FIZICĂ | | | | | | |
|------------------------------|------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 23CTEF | Semestrul | III | Număr de credite | 3 | Anul univ. | 2023-2024 |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|---|-----|----|---|---|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 75 | - | 28 | - | - | - | - | 47 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC – complementara | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | Disciplina își propune să contribuie la întărirea sănătății, dezvoltarea fizică armonioasă a studenților, formarea convingerilor și obișnuințelor de practicare a exercițiului fizic în mod sistematic. Printre obiectivele vizate de disciplină se înscrie și îmbunătățirea capacității de efort, cu accent pe alergarea de viteză și rezistența, forță generală și specifică, ținându-se seama de specificul activității viitoare a studenților. |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - cursul își propune să contribuie la clarificarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor cu care operează anatomia. <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - însușirea noțiunilor științifice de anatomie umană - înțelegerea procesului de recuperare a funcțiilor diminuate în cadrul unor boli sau traumatisme; evidențiază particularitățile morfologice și funcționale ce caracterizează patologia aparatului locomotor – de origine reumatică, post traumatică sau neurologică <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - dobândirea de rezistență fizică generală și specifică - dezvoltarea forței dinamice la nivelul musculaturii - creșterea indicelui forței generale <p>d. Atitudinale</p> <p>Dezvoltarea armonioasă a organismului uman și comunicarea și însușirea acestuia ca un stil de viață sanatos.</p> |
|---------------------------------|--|

| | |
|------------------------------------|--|
| Conținut (descriptori) CURS | <ol style="list-style-type: none"> Prezentarea activității de educație fizică I Comunicarea cerințelor, probelor și a normelor de control Principiile de instruire în educație fizică Moduri de dezvoltare a forței dinamice la nivelul musculaturii membrelor |
|------------------------------------|--|



| | |
|---|--|
| | <p>superioare și inferioare cu mingi medicinale, bancă de gimnastică, scara fixa, cadru pentru tracțiuni, lada de gimnastica, capra de gimnastica etc.</p> <p>Dezvoltarea forței dinamice la nivelul musculaturii abdominale și a spatelui prin exerciții pe echipe</p> <p>3. Educarea indicelui forței generale prin lucru în circuit. Exerciții tip stretching. Exerciții pentru educarea respirației corecte</p> <p>4. Principii ale gimnasticii: rostogoliri înainte, înapoi la saltea, exerciții pentru dezvoltarea mobilității articulare, elemente de stratching, lucru cu gantere de diferite greutateți, corzi, scări</p> <p>5. Jocuri sportive. Baschet – învățarea prinderii și pasării mingii, dribling și aruncare la coș din alergare, tehnica apărării om la om și în zonă. Fotbal – întreceri pe echipe la mini-fotbal.</p> <p>6. Principiile atletismului</p> <p>7. Alergarea de viteză și alergarea de rezistență</p> |
| <p>Conținut (descriptori) LUCRĂRI PRACTICE</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Testări inițiale, Alergare de viteză 50 metri, Ridicări din culcat dorsal contra cronometru, 30 de secunde, Flotări, Tracțiuni, Înregistrarea rezultatelor (1 oră); 2. Testarea rezistenței generale și specifice, Alergare de teren, gen cros și Alergare de rezistență, 1000 metri, masculin / 800 metri, feminin (1 oră); 3. Dezvoltarea forței dinamice la nivelul musculaturii membrilor superioare și inferioare cu mingi medicinale, bancă de gimnastică, scara fixa, cadru pentru tracțiuni, lada de gimnastica, capra de gimnastica etc. (1 oră); 4. Dezvoltarea forței dinamice la nivelul musculaturii abdominale și a spatelui prin exerciții pe echipe (1 oră); 5. Educarea indicelui forței generale prin lucru în circuit. Exerciții tip stretching. Exerciții pentru educarea respirației corecte (1 oră); 6. Gimnastică: rostogoliri înainte, înapoi la saltea, exerciții pentru dezvoltarea mobilității articulare, elemente de stratching, lucru cu gantere de diferite greutateți, corzi, scări (1 oră); 7. Jocuri sportive. Baschet – învățarea prinderii și pasării mingii, dribling și aruncare la coș din alergare, tehnica apărării om la om și în zonă. Fotbal – întreceri pe echipe la mini-fotbal. (1 oră); 8. Alergare de viteză cu start din picioare pe distanța de 50 m (1 oră); 9. Exerciții pentru învățarea startului de jos și pentru dezvoltarea vitezei de reacție, de accelerare și deplasare (1 oră); 10. Exerciții pentru învățarea aruncărilor (1 oră); 11. Aruncări tip împingere (1 oră); 12. Procedul cu săltare, Procedul cu piruetă (1 oră); 13. Alergări de viteză (1 oră); 14. Alergări de rezistență (1 oră). |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LC – lucrări de control) | | P.V. |
|--|---|------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | Probe de verificare: Alergare de rezistență Alergare de viteză Abdomene din culcat dorsal Tracțiuni | 100% |



| | | |
|--|---------|--|
| | Flotări | |
|--|---------|--|

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | www.arteiasi.ro/intmuz/other/programe/Educatie_fizica.pdf dppd.ulbsibiu.ro/ro/cadre.../daniel.../programa_analitica_pedagogie.pdf |
|---------------------|--|

| | |
|------------------------------|---|
| Bibliografia minimală | M. Epuran, I. Holdevici (1994)- <i>Psihologia educației fizice</i> , Universitatea Ecologică, București; I. Holdevici, I.P.Vasilescu (1998)- <i>Activitatea sportivă. Decizie, autoreglare, performanță</i> , Ed. Sport-Turism, București; M.Popescu (1995)- <i>Educația fizică și pregătirea studenților</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București Gh. Carstea (1993)- <i>Teoria și Metodica Educației Fizice</i> , Ed. Universul, București |
|------------------------------|---|

| | |
|--|--|
| Lista materialelor didactice necesare | Echipament sportiv, Sala de sport, Teren de sport, cronometru, mingi de fotbal, mingi de volei, mingi de baschet, blocstarturi de atletism, fluier, saltele de gimnastica, scări fixe, Trambulina semielastică, lada de gimnastica, capra de gimnastica, mingi handbal, rachete badminton, fluturași badminton, masa ping-pong, palete tenis de masa, biciclete de camera, aparate de forță gen banca înclinată, mingi medicinale, greutateți de atletism etc. |
|--|--|

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Dr. Bako Aliz | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | TEHNICI ȘI OPERAȚIUNI BANCARE | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 24CTTO | Semestrul | IV | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea: | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | 28 | - | - | 14 | 14 | 42 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară, DD – domeniu | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DO |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Macroeconomie |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <ol style="list-style-type: none"> Înțelegerea noțiunilor de produse servicii bancare Familiarizarea cu modul de lucru al băncilor cu clienții Delimitarea băncilor mari de cele mari prin portofoliul de produse și servicii oferite Însușirea, identificarea și analiza operațiunilor bancare; – |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea conceptelor de bază privind normele interne și internaționale în domeniul bancar - evaluarea performanțelor privind instituțiile de credit și relațiile lor cu clientela - Înțelegerea rolului băncilor în economie, tipurile de instituții financiare și serviciile oferite - Familiarizare cu legislația bancară, reglementările naționale și internaționale <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - interpretarea rezultatelor obținute realizate de către bănci în cunoașterea și produselor bancare către persoane fizice și juridice; <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a identifica și analiza operațiunile cu instrumente și modalități de plată - Capacitatea de a identifica și analiza operațiunile bancare precum și modul de funcționare a băncilor comerciale - Capacitatea de a soluționa problemele specifice incidentelor de plăți - Capacitatea de a completa un instrument de plată și elaborarea unui proiect profesional privind instrumentele de plată - Capacitatea de a prezenta tehnica de realizare a operațiilor bancare de încasări și plăți prin intermediul componentelor Sistemului Electronic de Plăți interpretarea indicatorilor necesari pentru calificarea în obținerea de produse și servicii bancare - interpretarea informațiilor economice, financiare, sociale etc pentru aprecierea societăților în vederea obținerii unui credit bancar - Capacitatea de a prezenta un model de cuantificare a criteriilor analizei creditelor și de evaluare a garanțiilor creditelor; |
|---------------------------------|--|



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Capacitatea de a descrie operațiunile bancare privind utilizarea cardurilor la ATM-uri și POS-uri- Formarea capacității de analiză și gestionare eficientă a operațiunilor cu carduri <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none">- dezvoltarea capacității de a evalua un client;- comunicarea în mod profesionist cu persoanele fizice și juridice- Formarea de atitudini specifice lucrului în domeniul bancar |
|--|---|

| | |
|--|--|
| Conținut (descriptori) CURS | <ol style="list-style-type: none">1. Instituțiile bancare în România (2 ore)<ol style="list-style-type: none">1.1 Rolul și structura sistemului bancar1.2 Particularitățile structurii organizatorico-funcționale ale instituțiilor de credit1.3 Independența Băncilor Centrale1.4 Înființarea și autorizarea instituțiilor de credit1.5 Desfășurarea activității instituțiilor de credit din România1.6 Băncile comerciale-veriga de bază a sistemului bancar1.7 Rolul și funcțiile băncilor comerciale2. Operațiuni bancare desfășurate de instituțiile de credit (2 ore)<ol style="list-style-type: none">2.1 Operațiuni bancare de atragere de fonduri2.2 Operațiunile de decontare în numerar ale băncilor comerciale2.3 Operațiunile de decontare fără numerar2.4 Decontările electronice<p>2.5 Transferul internațional al fondurilor</p>3. Principalele produse de economisire oferite de către băncile comerciale (2 ore)<ol style="list-style-type: none">3.1 Contul curent3.2 Depozitul3.3 Certificatul de depozit4. Operațiunile de utilizare (valorificare) a resurselor atrase de instituțiile de credit (4 ore)<ol style="list-style-type: none">4.1 Rolul creditării bancare4.2 Principii de creditare bancară4.3 Organizarea operațiunilor de creditare bancară4.4 Metodologia de creditare, sursele de creditare, analiza financiară, aprobarea și acordarea creditului4.5 Documentația de credit și contractul de credit4.6. Monitorizarea creditelor4.7 Împrumuturile neperformante și operațiuni de recuperare4.8 Provizioane5. Tipuri de credite bancare oferite de băncile comerciale (2 ore)<ol style="list-style-type: none">5.1. Credite globale de exploatare5.2. Utilizări din deschiderile de credite permanente (linii de credit)5.3. Credite pentru finanțarea cheltuielilor și stocurilor5.4. Credite de trezorerie5.5. Credite pentru export5.6. Credite de scont5.7. Credite pe documente de plată aflate în curs de încasare5.8. Credite curente5.9. Factoringul5.10. Credite pentru echipament (investiții) în completarea surselor proprii5.11. Creditele promotorii5.12. Creditele ipotecare5.13. Credite pentru activitatea de leasing5.14. Credite de forfetare6. Garantarea creditelor (2 ore)<ol style="list-style-type: none">6.1 Garanții reale |
|--|--|



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">6.2 Garanții personale6.3 Garantarea cu efecte de comerț6.4 Garanțiile colaterale. Mixtul de garanții7. Viramentul - procedeu tehnic bancar și instrument de plată (1 oră)<ul style="list-style-type: none">7.1 Clasificarea viramentelor bancare7.2 Transferul de credit7.3 transferul de debit, debitul direct8. Instrumente de plată utilizate de instituțiile de credit (1 oră)<ul style="list-style-type: none">8.1 Ordinul de plată8.2 Cambia și biletul la ordin8.3 Cecul9. Principalele operațiuni cambiale (2 ore)<ul style="list-style-type: none">9.1 Acceptarea cambiei9.2 Girul9.3 Avalul9.4 Protestul9.5 Cesiunea de creanță9.6 Scontarea9.7 Rescontarea10. Cardul-cel mai utilizat instrument de credit (2 ore)<ul style="list-style-type: none">10.1 Caracteristicile cardurilor și modul de utilizare10.2 Clasificarea cardurilor10.3 Operațiuni efectuate cu carduri10.4 Operațiuni frauduloase cu carduri11. Instrumentele de plată cu acces la distanță (2 ore)<ul style="list-style-type: none">11.1 Home-banking-ul11.2 Internet banking-ul11.3 M-banking sau mobile-banking12. Structuri specializate în colectarea, stocarea și centralizarea informațiilor privind expunerea fiecărei persoane declarante (2 ore)<ul style="list-style-type: none">12.1 Centrala Riscului de Credit12.2 Biroul de Credit12.3 Centrala Incidentelor de Plăți |
| Conținut (descriptori) APLICAȚIE | <ul style="list-style-type: none">1. Studiu comparativ al produselor de economisire în cadrul mai multor bănci comerciale2. Avantaje și dezavantaje în utilizarea diferitelor produse de creditare din punct de vedere al băncii oferite persoanelor fizice3. Managementul activelor și pasivelor (ALM) în bănci. Importanța și strategiile de gestionare a activelor și pasivelor în contextul stabilității financiare a băncilor4. Finanțarea IMM-urilor: Instrumente și strategii bancare. Cum pot băncile să sprijine dezvoltarea IMM-urilor prin diverse produse financiare și strategii de creditare.5. Inovații financiare și impactul lor asupra operațiunilor bancare. Analiza inovațiilor tehnologice (FinTech) și impactul acestora asupra modelului de afaceri al băncilor tradiționale.6. Analiza costului și rentabilității produselor bancare. Cum sunt evaluate produsele bancare din perspectiva costurilor și beneficiilor pentru clienți și bănci.7. Serviciile de plată și impactul lor asupra economiei digitale. Cum serviciile de plată inovatoare schimbă peisajul economic și comportamentul consumatorilor.8. Importanța creditului ipotecar în economia românească. Analiza rolului creditului ipotecar în finanțarea locuințelor și impactul acestuia asupra pieței imobiliare.9. Studiu practic privind accesibilitatea produselor bancare din punct de vedere al clienților persoane juridice10. Studiu comparativ al acelorași produse de creditare (adresate companiilor) în cadrul mai multor bănci comerciale |



| | |
|--|---|
| | 11. Scurte exemplificări ale diferitelor produse și servicii oferite de băncile mici comparativ cu băncile mari |
|--|---|

| | | |
|---|--------------------------|-----|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | E |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen | 30% |
| | - aplicație practică | 30% |
| | - proiect | 40% |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | http://www.regents.ac.uk/study/postgraduate-study/programmes/msc-global-banking-finance.aspx http://www.lums.lancs.ac.uk/masters/pgecon/modules/econ404/ |
|---------------------|--|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | <p>Barbara Casu, Claudia Girardone, Philip Molyneux, (2021), Introduction to Banking, Pearson Higher Ed</p> <p>Capraru B., (2014), Activitatea bancară. Sisteme, operațiuni și practici. Editia 2, Editura C.H. Beck, București</p> <p>Capraru B., (2023), Management bancar, Editura C.H. Beck, București</p> <p>Camelia Mariana Cojocaru, (2016), Plăți și operațiuni bancare, Editura Universității din București</p> <p>Dedu Viorica, Enciu Andrei, (2022), <i>Operațiunile bancare: Structuri și evoluții recente</i>, Editura Economică, București</p> <p>Christian Dinesen, (2020), Absent Management in Banking: How Banks Fail and Cause Financial Crisis, Dinesen Associates Ltd, United Kingdom</p> <p>Ghețea Radu, (2021), <i>Sisteme de plăți și creditare bancară în România</i>, Editura Universitară, București</p> <p>Iuga Iulia, (2019), Tehnici și operațiuni bancare, suport de curs pentru învățământul la distanță</p> <p>Nedelescu Mihai, Ungureanu M. A., Ungureanu D. M., (2019), Produse și servicii bancare Ediție adăugită, actualizată și îmbunătățită, Editura Universitară</p> <p>Dragos M. Ungureanu, Mihai Aristotel Ungureanu, Mihai Nedelescu, (2019), Produse și servicii bancare, Editura Universitară</p> <p>Mihai Ioana, (2023), Creditul bancar și impactul asupra economiei românești, Editura Economică, București</p> <p>Minea Alexandru, Cuza Ioan, (2023), Inovații financiare și digitalizarea serviciilor bancare, Editura Risoprint, Cluj-Napoca</p> <p>Mureșan Oana, (2021), Credit și risc de credit în sistemul bancar românesc, Editura Universitară, București</p> <p>Popa Valentin, (2023), Sistemul bancar și provocările creditării în România, Editura Economică, București</p> <p>Walker Tim, Morris Lucian, (2021), The Handbook of Banking Technology, John Wiley & Sons Ltd., United Kingdom</p> <p>*** Legislația bancară, Regulamentele și normele BNR privind activitatea instituțiilor de credit</p> <p>*** Rapoarte anuale ale BNR</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lect. univ. drd. Andreea Ignat | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

**FIȘA DISCIPLINEI**

| | | | | | | | |
|------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | MĂRFURI ALIMENTARE ȘI SECURITATEA CONSUMATORULUI | | | | | | |
|------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 24CTMA | Semestrul | IV | Număr de credite | 4 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | |
|----------------------------|--|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor |

| Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
|---------------------------------------|----|-----|----|----|----|----|----|
| Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| 99 | 22 | - | - | 22 | 11 | 11 | 33 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|---|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Fundamentele științei mărfurilor |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <p>Cursul își propune aprofundarea cunoștințelor generale de merceologie prin studierea caracteristicilor de calitate și a structurii sortimentale ale câtorva grupe de produse alimentare de larg consum.</p> <p>Sunt prezentate succint noțiunile generale referitoare la compoziția chimică și valoarea nutritivă a produselor alimentare, corelate cu noțiunile de microbiologie alimentară, metodele de conservare, transport și depozitare ale unor sortimente mărfuri alimentare.</p> <p>Se urmărește creșterea nivelului de înțelegere față de universul dinamic, complex al mărfurilor de consum. Stimularea spiritului de inițiativă privind comercializarea acestor produse. Prezentarea metodelor de expertizare a fraudelor și falsificărilor la mărfurile alimentare.</p> <p>Disciplina prezintă principalele probleme legate de obținerea unor categorii de produse alimentare și particularitățile chimice și microbiologice ale acestora. În acest sens sunt abordate următoarele aspecte: materii prime, tehnologii aplicate, principii de structurare sortimentală, metodologii de determinare a calității, probleme tehnice legate de transportul, depozitarea și comercializarea unor categorii de produse.</p> <p>Se aprofundează noțiuni legate de expertizare, cum ar fi vicierea sau degradarea mărfurilor alimentare și modul de desfășurare a unei expertize merceologice.</p> <p>Se formează capacitatea de analiză a produselor ca mărfuri supuse în permanență diferitelor transformări sub acțiunea factorilor interni și externi; înțelegerea modului în care materiile prime și procesele tehnologice participă la formarea proprietăților și performanțelor calitative ale produselor.</p> |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei ➤ Înțelegerea rolului și importanței calității și siguranței mărfurilor alimentare în tranzacțiile internaționale ➤ Formarea unei atitudini față de calitatea și siguranța mărfurilor alimentare în conformitate cu cerințele consumatorului și exigențele UE ➤ Cunoașterea și definirea conceptului de calitate a mărfurilor alimentare în comerțul internațional ➤ Înțelegerea tipurilor de produse alimentare și a caracteristicilor acestora ➤ Tehnici și metode pentru evaluarea calității produselor alimentare |
|---------------------------------|--|



| | |
|--|---|
| | <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Înțelegerea într-o viziune sistemică a produsului alimentar comercializat la nivel de lot, dar și ca entitate, ca purtător de energie și substanță, satisfacție și informație, inovație și valoare economică ➤ Identificarea elementelor definitorii pentru calitatea produselor ➤ Dezvoltarea capacităților de interpretare a rezultatelor obținute prin măsurarea și evaluarea științifică a calității mărfurilor alimentare în conformitate cu legislația europeană și internațională <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crearea de abilități și aptitudini de aplicare a metodelor și mijloacelor performante de studiere și analiză a sortimentului și calității produselor alimentare, de comercializare și de păstrare a acestora ➤ Dezvoltarea capacității de a determina și de a estima nivelul calității mărfurilor alimentare ➤ Familiarizarea cu modalitățile de contaminare/falsificare ale produselor alimentare și cunoașterea metodelor moderne de expertizare a fraudelor și falsificărilor la mărfurile alimentare ➤ Dobândirea de competențe privind evaluarea calității mărfurilor și a schimburilor comerciale desfășurate într-un mediu intens concurențial ➤ Cunoașterea și utilizarea corectă a documentelor de atestare și garantare a calității mărfurilor alimentare (standarde, norme specifice, certificate de calitate-garanție etc.). ➤ Formarea abilităților necesare organizării activităților de transport și de păstrare a mărfurilor alimentare în conformitate cu cerințele pieței Uniunii Europene. ➤ Însușirea deprinderilor de utilizare a documentației de specialitate privind condițiile de calitate a mărfurilor alimentare și a documentelor de certificare a calității acestora <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conștientizarea necesității de a asigura calitatea mărfurilor alimentare pentru realizarea acestora pe piața economică, dar și în cadrul celei metabolice a organismului uman, în vederea obținerii unei maxime integrări a elementelor relației om - ambient natural - ambient artificial și a unei maxime eficiențe economice, sociale, nutriționale ➤ Formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea modernă a calității și siguranței mărfurilor alimentare ➤ Crearea „culturii calității siguranței alimentare” ➤ Implicarea în activități asociate promovării siguranței mărfurilor alimentare ➤ Implicarea în educarea consumatorilor cu privire la calitatea și siguranța mărfurilor alimentare |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>1. Noțiuni fundamentale de merceologie și expertiză merceologică (2 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Considerații generale 1.2. Noțiuni introductive în expertiza merceologică 1.3. Surse de expertize merceologice în comerțul cu bunuri de consum <p>2. Introducere în merceologia produselor alimentare (2 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Aspecte ale problemei alimentare pe plan mondial și național 2.2. Calitatea produselor alimentare 2.3. Cadrul legislativ privind calitatea produselor alimentare 2.4. Clasificarea produselor alimentare 2.5. Ambalarea și depozitarea produselor alimentare <p>3. Compoziția chimică generală a produselor alimentare (4 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Particularitățile compoziției chimice a produselor alimentare 3.2. Lipide 3.3. Glucide 3.4. Substanțe proteice 3.5. Substanțe minerale 3.6. Apa 3.7. Vitamine 3.8. Enzime 3.9. Aditivi alimentari |
|---|--|



| | |
|---|---|
| | <p>3.10. Substanțe chimice străine încorporate accidental în produsele alimentare</p> <p>3.11. Valoarea calorică a produselor alimentare</p> <p>4. Conservarea produselor alimentare (2 ore)</p> <p>4.1. Microorganisme și procese microbiologice implicate în obținerea și păstrarea produselor alimentare</p> <p>4.2. Metode și tehnici de conservare a produselor alimentare</p> <p>5. Merceologia cerealelor și a produselor cerealiere (2 ore)</p> <p>5.1. Caracterizarea merceologică a cerealelor</p> <p>5.2. Produse cerealiere: crupele, făina, pastele făinoase, produsele de panificație</p> <p>6. Merceologia zahărului și a produselor zaharoase (2 ore)</p> <p>6.1. Zahărul</p> <p>6.2. Glucoza</p> <p>6.3. Mierea</p> <p>6.4. Produsele zaharoase</p> <p>7. Merceologia laptelui și a produselor lactate (2 ore)</p> <p>7.1. Laptele</p> <p>7.2. Produse lactate: laptele de consum, produsele lactate acide, produsele lactate de smântânire, brânzeturile</p> <p>8. Merceologia cărnii și a produselor din carne (2 ore)</p> <p>8.1. Compoziția chimică a cărnii</p> <p>8.2. Calitatea și clasificarea cărnii</p> <p>8.3. Preparate din carne</p> <p>9. Merceologia băuturilor nealcoolice și alcoolice (2 ore)</p> <p>9.1. Băuturile nealcoolice: apele minerale, sucurile naturale și băuturile răcoritoare industriale</p> <p>9.2. Băuturile alcoolice: berea, vinul, băuturile alcoolice tari</p> <p>10. Merceologia ouălor (2 ore)</p> <p>10.1. Structura și compoziția chimică a oului</p> <p>10.2. Sortimentul și calitatea ouălor</p> |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>1. Asigurarea inocuității alimentare prin aplicarea HACCP la nivel microeconomic (2 ore)</p> <p>2. Agenți de poluare și contaminare a materiilor prime agro-alimentare și a alimentelor procesate (2 ore)</p> <p>3. Tipuri de degradări și pierderi ale produselor alimentare survenite în timpul păstrării (2 ore)</p> <p>4. Produse agroalimentare ecologice și costurile obținerii acestora (2 ore)</p> <p>5. Contaminarea și falsificarea produselor cerealiere și a celor zaharoase (crupe, făină, pâine, bomboane, ciocolată, zahăr, miere). (1 ora)</p> <p>6. Calitatea laptelui și a produselor lactate, gradul de prospețime și modalitățile de degradare. (1 ora)</p> <p>7. Berea și vinul – caracteristici de calitate, modalități de obținere, defecte și falsificări (1 ora)</p> |

| | | |
|---|--|----------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 40% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 60% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | http://www.econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/ http://www.universitateagbaritiu.ro http://www.cantemircluj.ro/ |
|---------------------|---|

| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | <p>1. Bologa N., Bărbulescu Georgeta, Burda Al. (2007) - Merceologie alimentară: metode și tehnici de determinare</p> <p>2. Diaconescu, I., Ardelean, Dorina, Diaconescu, Mirela. (2007). <i>Merceologie alimentară: calitate și siguranță</i>. București: Editura Universitară</p> |
|---------------------|---|



| | |
|--|---|
| | <p>3. Dima D., Pamfilie Rodica, Procopie Roxana, Păunescu Carmen (2004)- <i>Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export-import</i>. București: ASE</p> <p>4. Forgaciu, Flavia (2010) – <i>Produse alimentare din perspectiva protecției consumatorului</i>, Cluj-Napoca: Editura NAPOCA STAR</p> <p>5. Jimborean, Mirela A. (2010) - <i>Valorificarea subproduselor din industria alimentară</i>. Cluj-Napoca: Editura ACADEMICPRES</p> <p>6. Pascu, Emilia (2009) - <i>Mărfuri alimentare și siguranța consumatorului</i>. București: Editura Universitară.</p> <p>7. Pascu, Emilia (2022) - <i>Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului de alimente, editia 2-a</i> . București: Editura Universitară</p> <p>8. Paraschivescu, A.O. (2005) - <i>Ghidul calității. Modele, analize și studii de caz</i>. Iași: Editura Tehnopres.</p> <p>9. Petrescu, V. (2005) - <i>Expertiza calității mărfurilor</i>, București: Editura ASE.</p> <p>10. Sălăgean, C.D. și Țibulcă, D. (2009), <i>Tehnologia semiconservelor și conservelor din carne și pește</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.</p> <p>11. Țibulcă, D., Jimborean, Mirela A., (2008). <i>Tehnologia de obținere a produselor lactate</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.</p> <p>12.^{xxx} O.G. nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice, publicată în M.Of. nr.172/21. 04. 2000</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Lector univ. dr. Margareta Ciotea | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | CONTABILITATE FINANCIARĂ | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 24CTCF | Semestrul | IV | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea Afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 121 | 22 | 22 | - | - | 11 | 11 | 55 |

| | |
|---|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară, DG - generală | DG |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Bazele contabilității |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <p>Predarea disciplinei de Contabilitate financiară studenților de la specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor, are ca obiectiv organizarea și conducerea evidenței contabile a poziției financiare și a performanțelor societăților comerciale. Noțiunile din cadrul acestei discipline de specialitate deschid perspectiva pregătirii tehnice pentru alte discipline cu care sunt strâns corelate cum ar fi: finanțele, evaluarea, controlul economico-financiar, analiză, expertiză și audit etc.</p> <p>În cadrul disciplinei se detaliază noțiunile prezentate și însușite de studenți la disciplina de „Bazele contabilității”. Aici se prezintă informațiile contabile cu privire la capitalul, imobilizări, stocuri de comerț cu terții, trezoreria, cheltuielile, veniturile și rezultatele financiare prezentate în situațiile financiare. Toate informațiile contabile prezentate de această disciplină constituie o sursă de informare pentru o serie de utilizatori care au acces la aceste informații publice.</p> <p>Cursul este structurat pe capitole și subcapitole în programa alăturată. Este o disciplină cu finalitate practică, se va pune accent pe detalierea noțiunilor conform legislației actuale, iar la seminarii și lucrări practice se va pune accent pe aplicarea cunoștințelor în conducerea evidenței contabile a unei firme pe calculator. Transmiterea informațiilor se va realiza prin prelegeri universitare (cursuri), seminarii și aplicații practice, studiu individual și consultații organizate săptămânal la cererea studenților.</p> |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | a. Cunoaștere și înțelegere, explicare și interpretare - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și legilor |
|---------------------------------|---|



| | |
|--|--|
| | <p>obiective care guvernează activitatea economică.</p> <ul style="list-style-type: none">- Cunoașterea fundamentelor contabilității, înțelegerea informației contabile și dezvoltarea gândirii economice prin prisma contabilității.- Capacitatea de a efectua diferite tipuri de operațiuni contabile, de întocmire a situațiilor financiare ale firmelor și analiza activității economico-financiare pe baza lor.- Capacitatea de a interpreta, pentru fiecare categorie de active și pasive, respectiv venituri și cheltuieli a aspectelor teoretice necesare pentru cunoașterea categoriei economice, a modului de evaluare, a controlului sintetic și eventual a conturilor analitice, a modului de reflectare în contabilitate a operațiilor care afectează volumul și structura patrimoniului.- Înțelegerea și aplicarea principiilor general acceptate (GAAP) și a standardelor internaționale- Întocmirea bilanțului, a contului de profit și pierdere și a situației fluxurilor de trezorerie <p>b. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none">- Obținerea abilităților pentru stabilirea structurii optime a firmei, pentru determinarea și utilizarea eficientă a resurselor financiare ale firmei.- Efectuarea înregistrărilor contabile generate de operațiunile instituțiilor de credit și elaborarea situațiilor financiare specifice. <p>c. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none">- Cunoașterea costurilor în diferite circumstanțe și a prețurilor în diferite situații, stabilirea bazei de evaluare pentru elemente de bilanț și obținerea informațiilor necesare pentru decizii.- Dobândirea de abilități necesare pentru adoptarea unor soluții variate în organizarea, gestionarea și finanțarea diferitelor activități.- Posibilitatea stabilirii profitabilității pe produs, lucrare, serviciu în vederea stabilirii rezultatelor finale.- Abilitatea de a utiliza sisteme informatice specifice domeniului economico-financiar |
|--|--|



| | |
|---|---|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>CAPITOLUL 1. CONTABILITATEA ROMÂNEASCĂ ÎNTRE ARMONIZARE ȘI CONFORMITATE (1 ORA) 1.1. Scurt istoric 1.2. Armonizarea sau conformitatea în contabilitatea românească 1.3. Aria de aplicare și moneda națională de raportare</p> <p>CAPITOLUL 2. ORGANIZAREA CONTABILITĂȚII ENTITĂȚILOR ECONOMICE (2 ORE) 2.1. Obiectul contabilității financiare 2.2. Metoda contabilității 2.3. Principiile contabilității 2.4. Documentele justificative și registrele de contabilitate 2.5. Evaluarea contabilă 2.6. Organizarea contabilității 2.7. Conducerea contabilității 2.8. Formele de înregistrare contabilă 2.9. Planul de conturi</p> <p>CAPITOLUL 3. CONTABILITATEA ACTIVELOR IMOBILIZATE (2 ORE) 3.1. Structura activelor imobilizate 3.2. Organizarea evidenței operative și analitice a activelor imobilizate 3.3. Organizarea contabilității activelor imobilizate 3.4. Evaluarea activelor imobilizate 3.5. Contabilitatea imobilizărilor necorporale 3.6. Contabilitatea imobilizărilor corporale 3.7. Contabilitatea imobilizărilor financiare</p> <p>CAPITOLUL 4. CONTABILITATEA ACTIVELOR CIRCULANTE (4 ORE) 4.1. Contabilitatea stocurilor 4.2. Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt 4.3. Contabilitatea disponibilităților aflate în bănci și casierie</p> <p>CAPITOLUL 5. CONTABILITATEA TERȚILOR (4 ORE) 5.1. Structura generală a creanțelor și datoriilor 5.2. Documente privind evidența decontărilor cu terții 5.3. Organizarea contabilității privind decontările cu terții</p> |
|---|---|



- 5.4. Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții
 - 5.5. Contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetele de asigurări și protecție socială
 - 5.6. Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului
 - 5.7. Contabilitatea decontărilor în cadrul grupului și cu asociații
 - 5.8. Contabilitatea decontărilor cu debitorii și creditorii diverși
 - 5.9. Contabilitatea operațiilor de regularizare
 - 5.10. Contabilitatea decontărilor în cadrul entității
- CAPITOLUL 6. CONTABILITATEA ÎMPRUMUTURILOR ȘI DATORIILOR ASIMILATE (2 ORE)**
- 6.1. Contabilitatea împrumuturilor din emisiuni de obligațiuni
 - 6.2. Contabilitatea creditelor bancare pe termen lung și mediu
 - 6.3. Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt
 - 6.4. Contabilitatea datoriilor care privesc imobilizările
 - 6.5. Contabilitatea altor împrumuturi și datorii asimilate
- CAPITOLUL 7. CONTABILITATEA AJUSTĂRIILOR, PROVIZIOANELOR ȘI SUBVENȚIILOR (2 ORE)**
- 7.1. Contabilitatea ajustărilor de valoare
 - 7.2. Contabilitatea provizioanelor
 - 7.3. Contabilitatea subvențiilor
- CAPITOLUL 8. CONTABILITATEA CAPITALURILOR PROPRII (4 ORE)**
- 8.1. Structura capitalurilor proprii
 - 8.2. Organizarea contabilității capitalurilor proprii
 - 8.3. Contabilitatea capitalului social
 - 8.4. Contabilitatea primelor de capital
 - 8.5. Contabilitatea rezervelor din reevaluare
 - 8.6. Contabilitatea rezervelor
 - 8.7. Contabilitatea acțiunilor proprii
 - 8.8. Contabilitatea rezultatului exercițiului financiar
 - 8.9. Contabilitatea rezultatului reportat
- CAPITOLUL 9. CONTABILITATEA CHELTUIELILOR ȘI VENITURILOR (4 ORE)**
- 9.1. Structura cheltuielilor și veniturilor în contabilitatea financiară
 - 9.2. Organizarea contabilității cheltuielilor și veniturilor
 - 9.3. Contabilitatea cheltuielilor
 - 9.4. Contabilitatea veniturilor
- CAPITOLUL 10. CONTABILITATEA OPERAȚIILOR ÎN AFARA BILANȚULUI (1 ORE)**
- 10.1. Contabilitatea angajamentelor și altor elemente extrabilanțiere
 - 10.2. Conturi utilizate
 - 10.3. Operații privind conturile speciale
- CAPITOLUL 11. SITUAȚIILE FINANCIARE ANUALE (2 ORE)**
- 11.1. Importanța, rolul și funcțiile situațiilor financiare
 - 11.2. Structura situațiilor financiare anuale
 - 11.3. Lucrările pregătitoare pentru întocmirea situațiilor financiare anuale



| | |
|--|--|
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Documente și operațiuni privind intrarea, ieșirea din gestiune și evaluarea activelor imobilizate. (2 ore) 2. Operațiuni privind amortizarea activelor necorporale, corporale și operațiuni privind imobilizările financiare. (2 ore) 3. Înregistrarea operațiunilor de leasing (financiar și operațional) în contabilitatea locatorului și locatarului. (2 ore) 4. Contabilitatea stocurilor, evaluarea mărfurilor la prețul cu amănuntul. Calculul cotei medii de rabat. (4 ore) 5. Operațiuni privind investițiile financiare pe termen scurt și disponibilitățile aflate în bănci și case, reflectare în contabilitate, documente și conturi utilizate. (4 ore) 6. Reflectarea în contabilitate a creanțelor și datoriilor privind impozitul pe profit și/sau venit, taxa pe valoarea adăugată, precum și alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate. (2 ore) |
| | <ol style="list-style-type: none"> 7. Operațiuni privind creditele bancare pe termen lung, mediu și scurt. (2 ore) 8. Operațiunile legate de ajustările de depreciere a imobilizărilor, stocurilor, creanțelor provizioanelor și subvențiilor. (2 ore) 9. Structura capitalurilor proprii, evaluarea, majorarea și micșorarea capitalului social. Operațiuni cu celelalte componente ale capitalurilor proprii. (4 ore) 10. Închiderea conturilor de venituri și cheltuieli cu ajutorul contului de profit și pierdere. (4 ore) |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris și oral |
|---|--|-------------------|
| Stabilirea notei finale | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 80% |
| (procentaje) | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 20% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | <p>- Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca – Finanțe și Bănci http://econ.ubb-cluj.ro/programe_analitice_2013_2013/Finanțe_%20bănci%20-%20linia_română%20.2013-2013/index2php. - http://WWW.ase.ro-Facultatea_Finanțe,_Asigurări,_Bănci_și_Burse_de_valori_-_A.S.E. București</p> |
|---------------------|---|



| | | |
|--|--|-----------|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Istrate C, Contabilitatea nu-i doar pentru contabili, Iasi, Ed. Evrika, 2016 2. Ioan, Moroșan, (2010), <i>Contabilitate financiară și de gestiune. Studii de caz și sintezede reglementări</i>. Colecția Contabilitate, București: Editura CECCAR 3. Popa, Adriana , Florina, (2011), <i>Contabilitate și fiscalitate</i>. București: Editura CECCAR. 4. Toma, M., (2012), <i>Inițiere în auditul situațiilor financiare ale unei entități, ediția a IV-a, revizuită și adăugită</i>. București: Editura CECCAR 5. M., Ristea, Corina, Gabriella, Dumitru, (2012), <i>Libertate și conformitate în standardele și reglementările contabile</i>, București: Editura CECCAR 6. Feleagă, N., Ionașcu, I. (2004), <i>Reglementare și practici în consolidarea conturilor</i>. București: Editura CECCAR 7. Măndoiu, N. (2023), <i>Reglementări contabile 2022-2023</i>, Ed. Con Fisc. 8. Pânte, I.P., Bodea Gh. (2014), <i>Contabilitatea financiară</i> – Editura Intelcredo, Deva. 9. Pânte, I.P., Pop, A. și colectiv (2009), <i>Contabilitatea financiară a întreprinderii</i>. Cluj-Napoca: Editura Dacia 10. Ristea, M. (2005), <i>Contabilitatea financiară</i>. București: Editura Universitară 11. Staicu, C-tin. (2002), <i>Contabilitate financiară</i>. București: Editura CECCAR 12. Stoenoiu, Carmen, Elena, <i>Contabilitate-Financiară, revizuită</i>, (2023), Cluj-Napoca, Ed. UTPRESS <p>*** Legea contabilității nr. 82/1991, revizuită și actualizată, M.O. *** (2009), <i>Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS)</i>. București: Editura CECCAR *** Legea nr. 227/2015 (Codul Fiscal), cu modificările și completările până la 01.06.2020. *** <i>Standardele Internaționale de Raportare Financiară (I.F.R.S.) pentru IMM-uri</i>, Ed. CECCAR, București, 2010. *** OMFP nr. 3781/2019 privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice și pentru reglementarea unor aspecte contabile *** OMFP nr.1802/2014</p> | |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet | |
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Prof. univ. dr. Ioan Rus | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

**FIȘA DISCIPLINEI**

| | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | LIMBA FRANCEZĂ | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 24CTLF | Semestrul | IV | Număr de credite | 4 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------------|----|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 99 | 22 | 22 | - | - | 11 | 11 | 33 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC – complementara | DC |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|---|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | - |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <p>I. OBIECTIVE GENERALE</p> <p>Scopul cursului este exersarea și dezvoltarea celor patru abilități lingvistice, vizând un nivel A2/B1: citirea prin analiza și interpretarea textului, vorbirea prin activități de exprimare orală care simulează situații reale, scrierea prin traduceri sau exerciții de vocabular și gramatică și exerciții de ascultare.</p> <p>II. OBIECTIVE SPECIFICE</p> <ul style="list-style-type: none"> - familiarizarea elevilor cu cele mai comune expresii de specialitate - îmbogățirea vocabularului cu expresii folosite în domeniul bancar și în afaceri - extinderea cunoștințelor de morfologie și sintaxă - dezvoltarea abilităților de comunicare (în situațiile care apar în specialitatea lor) - înțelegerea și producerea de mesaje simple în domeniul lor de specialitate |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>Cunoaștere și înțelegere - ASCULTARE ȘI VORBIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și utilizarea expresiilor comune referitoare la activitățile zilnice și viața personală, precum și la activitățile turistice - stabilirea relațiilor de afaceri, - comunicarea eficientă în afaceri internaționale <p>De explicare și interpretare – CITIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Citirea rapidă a unui text pentru: înțelegerea de ansamblu, obținerea de informații specifice, identificarea etapelor unei argumentări, identificarea exemplelor aduse în sprijinul unei argumentări • Utilizarea materialului non-verbal și a dispozitivelor de referință (ilustrări) • Deducerea sensului cuvintelor din context. <p>Instrumental - applicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea unor funcții specifice limbajului academic (descriere, definire, exemplificare, |
|---------------------------------|---|



| | |
|--|--|
| | <p>clasificare, comparare etc.) în exploatarea unui domeniu de specialitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea corectă a structurilor gramaticale, a vocabularului de bază și de specialitate <p>Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> • atitudine deschisă față de cunoașterea și învățarea limbii franceze prin comunicare |
|--|--|

| | |
|--|---|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>Tematică</p> <p>Conținutul cursului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentare personală 2. Timp liber 3. Familie 4. La restaurant 5. Vremea 6. Orientarea în spațiu 7. Sarbatori de iarna 8. Munca mea 9. A exprima preferințe (îmi place/îmi place, nu-mi place) 10. A cere/a face o favoare 11. A aranja o întâlnire (Când ne vom vedea?) 12. Să exprime obligația/necesitatea/nevoia/interdicția 13. Exprimarea activităților viitoare (Ce vom face?) 14. Exprimarea activităților anterioare (Ce ați făcut?) 15. Exprimarea punctului de vedere 16. Recapitulare și autoevaluare <p>Gramatică</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Substantivul (gen, număr) 2. Articol hotărât, nehotărât 3. Adjectivul (gen, număr). Adjective demonstrative. 4. Pronume (personale, complementare, posesive, demonstrative) 5. Numeral 6. Verb: conjugare prezent, trecut și viitor (verbe regulate și neregulate). Afirmativ, negativ, interogativ 7. Adverbul 8. Prepoziții (a, au, aux, de) <p>Temele proiectului: cultura și civilizația Franței (monumente cunoscute și cu impact turistic, prezentarea regiunilor, specificul culinar)</p> |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>Teme de proiect: cultura și civilizația Franței (monumente cunoscute și cu impact turistic, prezentarea regiunilor, specificul culinar)</p> |

| | | |
|---|--|-----------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Col. oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 70% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 30% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | http://www.univ-paris1.fr/fileadmin/IREST/Version_anglaise.pdf http://www.fred-e.net/syllabus2.html http://www.univ-lehavre.fr/enseign/isel/anglais/english_syllabus_coursework.pdf |
|---------------------|---|

| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Braun, A. (2002), Francezapentruîncepători, Ed. Niculescu 2. DumitrescuBrateș, M. (2006), Francezapentruîncepători, Ed. Niculescu |
|---------------------|---|



| | |
|--|---|
| | <p>3. Monnerie-Goarin, A (1994) Bienvenue en France, Editura All 4. Loiseau, Y., Merieux, R. (2008) Latitudes 1, Ed. Didier, Paris 5. Gregoire, M. et Thievenaz, O. (1995) Grammaire progressif du Francais, Cle International 6. Akyuz, A. et comp. (2006) Les exercices de grammaire, Hachette 7. Jamet, M.C., (2006) DELF Scolaire et junior, Hachette</p> <p>http://www.restena.lu http://www.francaisfacile.com http://exercices.free.fr Easy French : https://www.youtube.com/watch?v=bb4zvZdrMz4 www.fle.hachette-livre.fr</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop , dictionare, video- proiector, Copii xerox |

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Lector univ. dr. Raluca-Emilia Moldovan | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
 T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | ETICA ÎN AFACERI | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 24CTEA | Semestrul | IV | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 132 | 22 | - | - | 11 | 11 | 11 | 77 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară, DD - domeniu | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Management |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <p>Programul de studii de licență - Etica în afaceri are ca obiectiv general satisfacerea nevoilor de formare și dezvoltare a abilităților personale, de acumulare a cunoștințelor de bază și de specialitate din domeniul Eticii în afaceri, necesare aplicării în practică și cercetare, pentru obținerea performanței și succesului în afaceri. Urmare a procesului de integrare și globalizare a piețelor financiare apar atât oportunități în afaceri prin realizarea de profituri substanțiale dar și riscuri majore care afectează aceste profituri și implicit capitalurile proprii ale companiilor. Disciplina trebuie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • să asigure absolvenților <i>cunoștințe de Etică în afaceri</i>, teoretice și practice, utile succesului în cariera profesională; • să formeze <i>deprinderi manageriale</i> (competențe personale și profesionale utile) care să le permită îndeplinirea obiectivelor de performanță în afaceri, performanțe concretizate în realizarea unor profituri substanțiale; • să dezvolte <i>abilități</i> în domeniul eticii în afaceri, care să le permită căutarea și oferirea de răspunsuri la nevoile actuale și de viitor ale companiilor; • să ofere o pregătire care să le dezvolte absolvenților <i>capacitatea de a se adapta și a lucra, în mod eficient, în medii organizaționale diverse, în condiții de multidisciplinaritate și diversitate culturală.</i> |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea respectării principalelor norme de etică și deontologie personală în cadrul activităților desfășurate; - înțelegerea rolului, major al eticii în afaceri, în scopul rezolvării unor dileme ce apar în afaceri; - creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue - Cunoașterea principiilor fundamentale de etică aplicabile în mediul de afaceri <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza performanțelor managementului într-o organizație și fixarea noilor obiective de dezvoltare viitoare - realizarea unei legături mai strânse între performanțe și recompensă - analiza și introducerea bonusului de performanță ca element de motivare financiară a managerilor <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - creșterea profesionalismului prin folosirea metodelor și tehnicilor specifice în administrarea |
|---------------------------------|--|



| | |
|--|---|
| | <p>afacerilor;</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de a evalua impactul specificațiilor de cost, calitate și timp asupra proceselor care au loc în cadrul organizației; - înțelegerea și conștientizarea importanței eticii în afaceri în elaborarea de strategii de afaceri care să genereze o creștere durabilă, sănătoasă; <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea importanței gestionării și folosirii resurselor umane în mod eficient – cel mai important capital al unei organizații care să asigure prosperitatea, protecția mediului și dezvoltarea durabilă pe termen lung; |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>1. NOȚIUNI GENERALE DE ETICĂ (3 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Etimologie, definiții și delimitări conceptuale 1.2. Domenii și diviziuni ale eticii 1.3. Rolul și funcțiile eticii în societate 1.4. Etica „profitului” în afaceri <p>2. MORALA – OBIECTUL DE STUDIU AL ETICII (3 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Conceptele de morală și moralitate 2.2. Valorile morale fundamentale 2.3. Legea morală 2.4. Conștiința morală sau simțul etic 2.5. Responsabilitatea morală <p>3. DELIMITĂRI TEORETICE ȘI METODOLOGICE PRIVIND ETICA ÎN AFACERI (3 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Incursiune istorică privind etica în afaceri 3.2. Definiții ale eticii în afaceri 3.3. Paliere de studiu și niveluri de aplicare 3.4. Rolul și importanța studierii eticii în afaceri 3.5. Tezele compatibilității/incompatibilității dintre etică și afaceri 3.6. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală <p>4. DILEMELE ETICE ÎN AFACERI (3 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Definirea dilemelor etice în afaceri 4.2. Soluționarea dilemelor etice în afaceri 4.3. Principii practice ale eticii în afaceri <p>5. DIMENSIUNEA ETICĂ A MANAGEMENTULUI (3 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Definirea eticii manageriale. Rolul eticii manageriale 5.2. Scurt istoric al interesului pentru etica managerială 5.3. Managerii – între responsabilitățile profesionale și cele morale 5.4. Sisteme etice/teorii privind moralitatea în afaceri 5.5. Formalizarea principiilor morale în organizațiile de afaceri <p>6. Etica și deciziile manageriale (4 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Tipurile de etică managerială 6.2. Metode de îmbunătățire a performanțelor manageriale în rezolvarea dilemelor etice 6.3. Etica afacerilor internaționale; 6.4. Globalizare și sustenabilitate 6.5. Codurile de etică ale organizațiilor <p>7. ELEMENTE DE DEONTOLOGIE (3 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 7.1. Conceptul de deontologie : etimologie, definiții, evoluții 7.2. Etica muncii și morală profesională 7.3. Problematika deontologiei profesionale 7.4. Repere pentru un cod de deontologie profesională |
|---|--|

| | |
|--|---|
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>Studii de caz privind etica în afaceri în practica unor firme naționale și europene</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recunoașterea ca firmă europeană de încredere – Reguli generale (2 ore) - Responsabilități ale conducătorilor firmelor și ale angajaților (2 ore) - Promovarea și protejarea concurenței libere (2 ore) - Responsabilitatea respectării stricte a legilor și reglementărilor împotriva corupției și mitei (2 ore) - Responsabilități privind prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru |
|--|---|



| | |
|--|---|
| | <p>instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a finanțării actelor de terorism (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ABN AMRO (1 oră) - ERSTE BANK (1 oră) - BRD SOCIETE GENERALE(1 oră) - EON AG (1 oră) - NOKIA (1 oră) - OMV (1 oră) - RENAULT (2 ore) - SIEMENS AG (1 oră) - DANONE (1 oră) - ABB GROUP (1 oră) |
|--|---|

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris |
|--|--|-----------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 100% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | <p>www.ucdctm.ro/wp-content/uploads/2012/01/Etica-in-afaceri1.pdf www.uamsibiu.ro/studenti/docs/programe/2/ECTS-etica.pdf</p> |
|---------------------|--|

| | |
|---------------------|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bauman, Z. (2000). <i>Etica postmodernă</i>. Timișoara: Editura Amarcord. 2. Brăileanu, T. (2001). <i>Idealul de viață și conștiința morală</i>. București: Editura Eminescu. 3. Brennan, Lynne - <i>Eticheta în afaceri pentru secolul XXI</i>, București, Curtea Veche, 2011 4. Brișcaru, Aurica - <i>Globalizare etică: responsabilitate socială corporativă</i>, Iași, Institutul European, 2012 5. Crăciun, D. (2005). <i>Etica în afaceri</i>. București: Editura A.S.E. (p.23-27) 6. Eco, Umberto. (2005). <i>Cinci scrieri morale</i>. București: Ed. Humanitas. 7. Grenier, H. (1995). <i>Marile doctrine morale</i>. București: Ed. Humanitas. 8. Hubermas, J.(2000). <i>Conștiința morală și acțiune comunicativă</i>. București: Editura All. (p. 39-72) 9. Ionescu, Gh., Gh.(1997). <i>Cultura afacerilor. Modelul american</i>. București: Editura Economică. (p. 379-405) 10. Iosifescu, V. (2004). <i>Duplicitate și educație morală</i>. București: Aramis. 11. Miroiu, A.(1995). <i>Etica aplicată</i>. București: Editura Alternative. 12. Moldovan, A. (1999). <i>Conștiința morală și educație morală</i>. București: Editura Viață și Sănătate. 13. Pietkiewicz, E. (1999). <i>Eticheta managerului</i>. București: Editura All Educational. 14. Popa, M. (2006). <i>Etica afacerilor și managementul</i>. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință. 15. Prutianu, Ștefan - <i>Comunicare și negociere în afaceri</i>, Iași, Editura Polirom 2008 16. Pup A. (2008) „European Policy for quality agricultural products applied în Romania for dairy products”, <i>Analele Universității din Oradea</i>, Seria Științe Economice, Editura Universității din Oradea, pp.738 -741; 17. Pup, A. (2010a) „O abordare tridimensională a evoluției eticii în afaceri (I) impuls academic și practici contemporane”, în <i>Lucrările sesiunii de comunicări științifice a doctoranzilor în economie. România și provocările crizei economice. Răspunsul tinerilor economiști</i>, Ediția I, Editura Universității din Oradea, 2010, pp. 60-68; 18. Pup, A. (2010b) „O abordare tridimensională a evoluției eticii în afaceri (II) considerente teoretice și particularități naționale”, în <i>Lucrările sesiunii de comunicări științifice a doctoranzilor în economie. România și provocările crizei economice. Răspunsul tinerilor economiști</i>, Ediția I, Editura Universității din Oradea, pp: 69-78; 19. Spinoza, B. (2001). <i>Etica</i>. București: Editura Antet. 20. Stancu, Alin - <i>Marketing și responsabilitate socială</i>, București, Editura ASE 2012 |
|---------------------|--|



| | |
|--|---|
| | 21. Tierney, E. (1999). <i>Etica în afaceri</i> . București: Editura Rentrop&Straton. (p. 62-76) 22. Țigu, G.(2003). <i>Etica afacerilor în turism</i> . București: Editura Uranus. (p.21-27, 44-46) |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|-----------------------|---|-----------|
| | Lect. univ. dr. Mesaros Gabriel Florin | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 24CTCN | Semestrul | IV | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|------------------|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Finanțe | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Finanțe și Bănci | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 121 | 22 | - | - | 22 | 11 | 11 | 55 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DG - generală, DS - de specialitate, DC – complementară, DD - domeniu | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Marketing |
| | Recomandate | Negociere |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <p>Lumea economico-socială cunoaște la acest început de mileniu, transformări radicale, profunde. Comunicarea, și relațiile publice sunt componente importantă ale economiei și a dobândit în zilele noastre un loc și un rol de primă importanță strategică în opțiunea firmelor de a disemina informațiile economice.</p> <p>În cadrul acestei discipline ne propunem să. trecem dincolo de constrângerile pieței, caracterizată printr-un pronunțat dinamism și dominată de concurență, de activitatea de promovare și negociere cunoaște în prezent un proces permanent, utilizând un complex de metode de promovare și relații publice</p> |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - sporirea interesului pentru cunoaștere a modului de comunicare și a relațiilor publice; - Cunoașterea conceptelor fundamentale în comunicare interpersonală, organizațională și publică - Înțelegerea comportamentului publicurilor și adaptarea mesajelor în funcție de audiență <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - deprinderea practică a metodelor și tehnicilor specifice de negociere cu aplicabilitate directă și imediată. <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - aplicarea corectă a tehnicilor de comunicare pentru a fi eficiente; - punerea în valoare a realizărilor favorabile ale unei firme sau instituții publice; <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - promovarea unei imagini corecte, reale dar pozitive a persoanei și instituției unde își desfășoară activitatea; |
|---------------------------------|--|

| | |
|------------------------------------|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <p>Cap.1 Introducere în relații publice (2 ore)</p> <p>1.1 Ce sunt relațiile publice</p> <p>1.2 Etapele procesului de relații publice</p> <p>1.3 Tehnici și metode de relații publice</p> <p>Cap.2 Imaginea instituțiilor (2 ore)</p> <p>Gestionarea imaginii instituțiilor</p> <p>Mecanisme de manipulare. Posibilități de evitare a manipulării</p> <p>Cap. 3. Comunicarea, principala metodă de realizare a relațiilor publice (4 ore)</p> <p>3.1 Conceptul de comunicare managerială</p> <p>3.2 Funcțiile comunicării.</p> |
|------------------------------------|---|



| | |
|---|--|
| | <p>3.3 Obiectivele comunicării. 3.4 Canalele de comunicație. 3.5 Rețelele de comunicație. Cap. 4 Bariere ale comunicării. (4 ore) 4.1 Bariere generale în cadrul comunicării. 4.2 Bariere specifice procesului de management. 4.3 Aspecte ale eficientizării procesului de comunicare. 4.4 Tendințe în cercetarea din domeniul comunicării. Cap. 5 Comunicarea managerială – tipuri și reguli. (4 ore) 5.1 Tipologia proceselor de comunicare managerială. 5.2 Reguli de bază ale comunicării. Cap. 6 Comunicarea orală. – (2 ore) 6.1 Cerințe de abilitate în comunicarea orală. 6.2 Considerații privind ascultarea. Cap. 7 Comunicarea scrisă. – (4 ore) 7.1 Aspecte cu privire la citit. 7.2 Procesul fizic al lecturii. 7.3 Lectura eficientă. 7.4 Redactarea scrisorilor. 7.5 Redactarea rapoartelor.</p> |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>Seminar 1 Studii de caz: bariere în calea comunicării pe situații specifice din activitatea comercială, comunicarea în situații de conflict cu clienții, tehnici de gestionare a conflictelor cu clienții și modalități de a transforma o situație conflictuală într-o oportunitate de dezvoltare. studii de caz privind soluționarea conflictelor și îmbunătățirea relațiilor. (2 ore)</p> <p>Seminar 2 Tehnologia și comunicarea în afaceri, impactul noilor tehnologii (e-mail, videoconferințe, social media) asupra comunicării interne și externe, comunicarea digitală cu clienții: provocări și oportunități, impactul canalelor digitale (social media, chat, e-mail) asupra comunicării cu clienții, avantaje și dezavantaje ale comunicării digitale comparativ cu cea față în față. (2ore)</p> <p>Seminar 3 Comunicarea nonverbală în afaceri, importanța limbajului corporal în întâlnirile de afaceri și negocieri, cum să interpretezi semnalele nonverbale pentru o comunicare mai eficientă? (2 ore)</p> <p>Seminar 4 Comunicarea în echipe virtuale, provocările comunicării în echipe distribuite geografic și soluții pentru îmbunătățirea acesteia. rolul liderului în facilitarea unei comunicări eficiente în echipe virtuale. (2 ore)</p> <p>Seminar 5 Aplicații – comunicarea în situații decizionale complexe din activitatea comercială. (2 ore).</p> <p>Seminar 6 Importanța comunicării eficiente cu clienții în fidelizarea acestora, cum influențează comunicarea eficientă loialitatea clienților și retenția acestora, studiu de caz: strategii de succes în fidelizarea clienților prin comunicare. (2 ore)</p> <p>Seminar 7 Tehnici de comunicare în turism. (2 ore)</p> <p>Seminar 8 Comunicarea interculturală în afaceri, cum pot barierele culturale afecta succesul unei afaceri internaționale? Prezentarea unor bune practici pentru evitarea conflictelor interculturale și îmbunătățirea colaborării. (2 ore)</p> <p>Seminar 9 Relațiile publice și comunicarea de criză, în afaceri, cum gestionează companiile situațiile de criză prin comunicare eficientă, exemple de strategii de comunicare folosite în situații de criză (produse defecte, accidente, crize financiare). (2 ore)</p> <p>Seminar 10 Digitalizarea în comunicare și PR, compararea avantajelor și dezavantajelor comunicării digitale față de comunicarea tradițională. (2 ore)</p> <p>Seminar 11 Importanța comunicării eficiente în cadrul unei organizații, analiză asupra impactului comunicării eficiente asupra performanței organizaționale. studiu de caz pe o companie care a implementat strategii de îmbunătățire a comunicării interne. (2 ore)</p> |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | E |
|---|--------------------------|-----|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen | 30% |
| | - aplicație practică | 30% |
| | - / proiect | 40% |



| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | www.ucdctm.ro/wp-content/uploads/2012/01/Relatii-publice1.pdf www.umk.ro/fr/planul-de-invatamant-crp.html www.drept.ugal.ro/documente/...analitice/.../PA_Relatii%20publice.P |
|---------------------|--|

| | |
|--|---|
| Bibliografia | <p>Anton Carmen, (2021), Comunicarea în afaceri și negocierea, Editura Polirom, Iași</p> <p>Bărbulescu Corina, (2020), Comunicarea interculturală în afaceri, Editura Universitaria, Craiova</p> <p>Dima Andrei, (2023), Relațiile publice și digitalizare: Adaptarea afacerilor la noile tendințe de comunicare, Editura Universitară, București</p> <p>Dumitru Constantinescu, Sorina Raula Girboveanu, (2021), Comunicare organizațională. Ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura: Pro Universitaria</p> <p>Gabriel I. Nastase, (2020), Comunicare și relații publice în afaceri, Editura Pro Universitaria</p> <p>Marinescu Anca, (2023), Comunicare corporativă și PR: Noi provocări și tendințe în afaceri, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca</p> <p>Mihalache Ioana, (2023), Comunicarea strategică în afaceri: Teorii și aplicații, Editura Tritonic, București</p> <p>Milton Mayfield, Jacqueline Mayfield, Robyn Walker, (2020), Fundamental Theories of Business Communication, Springer Nature, USA</p> <p>Mucundorfeanu Matei, (2021), Relații publice și comunicare corporativă, Editura Universitară, București</p> <p>Sara LaBelle, Jennifer H. Waldeck, (2020), Strategic Communication for Organizations, University of California Press,</p> <p>Sandra C. Duhé, (2021), Business for Communicators: The Essential Guide to Success in Corporate and Public Affairs, Routledge, New York</p> <p>Marcela Monica Stoica, (2024), Introducere în relații publice, Editura Pro Universitaria</p> <p>Stoica Marius, (2019), Comunicarea eficientă în afaceri, Editura Universitară, București</p> <p>Șerban Radu, (2021), Relațiile publice și comunicarea de criză, în afaceri, Editura Tritonic, București</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lect. univ. dr. Andreea Ignat | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | PRACTICA | | | | | | |
|------------------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 24CTPR | Semestrul | IV | Număr de credite | 3 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|---|-----|----|---|---|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 90 | - | - | | - | 6 | - | 84 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC – complementară, DD - domeniu | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <ul style="list-style-type: none"> - Completarea cunoștințelor teoretice cu practica economică. Dezvoltarea de competențe practice necesare administrării afacerilor, în vederea unei absorbții cu succes pe piața muncii; - Completarea și adâncirea cunoștințelor practice cu privire la procesele de afaceri din întreprinderile românești; - Familiarizarea cu modul de aplicare în entitățile economice a cunoștințelor teoretice însușite în procesul instructiv; - Formarea de noi deprinderi practice. |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea proceselor de afaceri din întreprinderile românești, a aspectelor principale legate de inițierea sau dezvoltarea unei afaceri; - Cunoașterea procedurilor de lucru în vigoare în organizațiile economice; - Capacitate de administrare și conducere a activității în cadrul organizațiilor - aplicarea în practică a competențelor de analiză a afacerii, - coordonarea echipelor, - gestionarea proiectelor economice <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza fezabilității ideilor de afaceri; - Identificarea oportunităților de afaceri și valorificarea acestora în afaceri viabile. <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Utilizare eficientă a resurselor (financiare, informaționale, umane, materiale) pentru atingerea scopurilor; ○ Utilizarea metodelor moderne de planificare strategică; <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Abilități de organizare a activităților, proceselor și a oamenilor; <ul style="list-style-type: none"> - Luarea unor decizii corecte pe baza unor analize, experiențe și judecăți de valoare; - abordarea logică și pertinentă a serviciilor ca fenomen complex, contemporan, în continuă dezvoltare și diversificare. |
|---------------------------------|---|

| | |
|--|---|
| Conținut (descriptori) CURS | Domeniile de practică: I. Comerț (servicii de vânzare) A. Comerț cu ridicata și cu amănuntul |
|--|---|



| | |
|---|--|
| | <p>B. Comerț internațional (intra și extracomunitar)</p> <p>II. Turism și servicii legate de călătorii</p> <p>A. Hoteluri și restaurante</p> <p>B. Agenții de turism</p> <p>C. Servicii ale ghizilor turistici etc.</p> <p>III. Servicii de afaceri</p> <p>A. Servicii profesionale (juridice, de contabilitate, de arhitectură, de engineering, medicale etc.)</p> <p>B. Servicii de informatică (consultanță, implementare de software, de bază de date etc.)</p> <p>C. Servicii de cercetare – dezvoltare</p> <p>D. Servicii de agenții imobiliare</p> <p>E. Servicii de închiriere (mașini și echipamente)</p> <p>F. Alte servicii de afaceri (de publicitate, marketing, management, de plasament și oferte de personal etc.)</p> <p>IV. Servicii de comunicații</p> <p>A. Servicii poștale</p> <p>B. Servicii curier</p> <p>C. Servicii de telecomunicații (telefon, telex, telegraf, fax, transmisii verbale (voice mail) și electronice (electronic mail) etc.</p> <p>D. Servicii audio vizuale (filme, casete video, radio, televiziune etc.)</p> <p>V. Servicii de construcții și engineering (construcții, instalații, montaj)</p> <p>VI. Servicii de învățământ (primar, secundar, universitar etc.)</p> <p>VII. Servicii de ambient (canalizare, salubritate etc.)</p> <p>VIII. Servicii financiare</p> <p>A. Servicii de asigurare și reasigurare</p> <p>B. Servicii bancare</p> <p>C. Alte servicii financiare (leasing etc.)</p> <p>IX. Servicii legate de sănătate și servicii sociale</p> <p>X. Servicii recreative, culturale și sportive</p> <p>A. Servicii de petrecere a timpului liber (inclusiv teatru, operă, circ etc.)</p> <p>B. Servicii ale agențiilor de știri</p> <p>C. Biblioteci, arhive, muzee și alte servicii culturale</p> <p>XI. Servicii de transport (maritim, fluvial, aerian, calea ferată, rutier, prin conductă, servicii auxiliare: manipulare, stocare, depozitare etc.)</p> <p>XII. Alte servicii neincluse în altă grupă</p> |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Forma de proprietate, modul de organizare, obiectul de activitate (conform CAEN Rev. 2.) și particularitățile activității desfășurate; 2. Statutul, regulamentul de organizare și funcționare a firmei, management; 3. Etapele și documentele necesare constituirii unei societăți de comerț, turism sau servicii. 4. Importanța, locul și rolul activității respective în economia locală, națională și /sau comunitară; 5. Reglementările legale care guvernează activitatea (legi, H.G., ordonanțe etc.); 6. Personalul angajat și structura acestuia după studii, sex, vârstă, vechime etc., atribuții pe posturi de lucru, raporturi ierarhice, organigrama, contractul (colectiv) de muncă; 7. Baza tehnico-materială, mărimea și structura imobilizărilor corporale și a investițiilor; 8. Generalități referitoare la resursele financiare ale societății comerciale; modalități și posibilități de finanțare a activității; 9. Prețurile, criteriile de tarifare, adaosul comercial și cota de TVA practicat; 10. Nomenclatorul de fabricație, sortimentul comercial de mărfuri; tipurile de servicii oferite; serviciile turistice de bază și suplimentare. 11. Caracteristicile de calitate ale mărfurilor și serviciilor, recepția lor; 12. Externalizarea unor activități (criterii de alegere intern-extern, avantaje); 13. Evaluarea poziției firmei pe piață, tendințe privind piața și concurența; 14. Cererea și oferta, factori de influență și forme de manifestare; marketing; 15. Principalii parteneri (furnizori, clienți) și procese din cadrul societății (aprovizionare, sortare, ambalare, depozitare, transport etc.); 16. Noțiunea de piață turistică cu elementele: cerere turistică; consum turistic; oferta turistică, |



| | |
|--|---|
| | <p>produsul turistic; 17. Tendințe de disociere – asociere a ofertei de servicii; 18. Relații și colaborări interne și/sau internaționale; 19. Rezultatele activității (cifra de afaceri, profit/pierdere), eficiența economică și rentabilitatea; 20. Indicatori statistici calculați și raportați; 21. Proiecte de viitor: extindere, dezvoltare, restrângere, accesare fonduri europene. Notă: Se recomandă efectuarea practicii prin rotație la compartimentele de bază ale societății.</p> |
|--|---|

| | | |
|---|--|-----------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Col. oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 30% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 70% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice http://www.econ.ubbcluj.ro/informatii/Programa_de_practica_MDA_RO.pdf |
|---------------------|--|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> Albarello, Luc (2004), <i>Devenir praticien-chercheur comment reconcilier la recherche et la pratique sociale</i>, Bruxelles: De Boeck Universite; Fitzimmons, J. și Fitzimmons M. (2006) <i>Service Management. Operations, Strategy, Information Technology</i>, Irwin McGraw Hill, USA; Ionică M., (2006), <i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i>, București, Editura URANUS; Ionică M., Pădurean, M., Popescu, D., Brîndușoiu, C., (2006), <i>Economia serviciilor. Probleme aplicative</i>, București, Editura URANUS; McKeever M. (2010) – <i>How to Write a Business Plan</i>, 10th edition, California: Editura NOLO; Niculescu Maria, Naicu Cornelia, Toma Maria (2003) – <i>Diagnostic global strategic</i>. Caiet de lucrări aplicative Bucharest: Publishing House Economică Rusu Costache (2006) – <i>Diagnostic economic-financiar</i>. Volumul I. București: Editura Economică; Vasloban Eva (2010), <i>Economia serviciilor</i>, Tg. Mureș: Editura „Dimitrie Cantemir”. |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lector univ. dr. Mesaros Gabriel Florin | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
 T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | TRANZACȚII COMERCIALE | | | | | | |
|------------------------------|------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 24CTTC | Semestrul | IV | Număr de credite | 4 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea Afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 99 | 22 | 22 | - | - | 11 | 11 | 33 |

| | |
|---|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară, DG – generală | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DO |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | Economia comerțului |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | Disciplină menită să prezinte modalitățile, legitățile și strategiile tranzacțiilor comerciale interne și internaționale Disciplina își propune să pună la dispoziția studenților cunoștințele avansate privind conținutul, clauzele contractului comercial de vânzare cumpărare internațional, clauzele de livrare INCOTERM, precum și modalitatea de a derula tranzacții cu scop de acoperire a riscurilor în piețele organizate de mărfuri, piețele de energie, tranzacțiile pe aceste piețe cu importanța și semnificația lor pentru întreaga lume de afaceri. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere: cunoașterea modului de derulare a tranzacțiilor comerciale cu parteneri interni sau internaționali, a clauzelor contractului de vânzare cumpărare, a condițiilor de livrare INCOTERMS Monitorizarea politicii companiei Includerea criteriilor economice în procesul decizional</p> <p>b. Explicare și interpretare: identificarea relațiilor dintre instituțiile economiei de piață, comercianți și investitori</p> <p>c. Instrumental – aplicative: Derularea de operațiuni cu import, export.</p> <p>d. Atitudinale: Dezvoltarea unei atitudini obiective despre rolul și locul tranzacțiilor comerciale internaționale și naționale în procesul stimulării creșterii economice a unei regiuni, a unei țări, a unei companii.</p> |
|---------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Tranzacțiile comerciale: Concept, Caracteristici, Tipologie – 2 ore 2. Elemente de politica comercială: Concept. Instrumente tarifare. Instrumente netarifare - 2 ore 3. Tranzacții comerciale internaționale contemporane: Caracteristici, Tipologie.- 2 ore 4. Forme contemporane ale comerțului internațional: Export direct și indirect. – 2 ore 5. Forme contemporane ale comerțului internațional: Import direct și indirect - 2 ore 6. Contractul internațional de vânzare – cumpărare: Caracteristici, Clauze- 2 ore 7. Contractul internațional de vânzare – cumpărare : Condiții de livrare INCOTERMS 2018- 2 ore 8. Riscurile în tranzacțiile comerciale internaționale. Concept. Tipologie. Metode și tehnici contractuale de protecție împotriva riscurilor valutare și de pret – 2 ore 9. Acoperirea riscurilor comerciale prin tranzacții la bursele de mărfuri. Hedging cu instrumente bursiere – 2 ore 10. Tranzacții internaționale cu active alternative. Piețe bursiere pentru metale prețioase - |
|--|---|



| | |
|--|--|
| | 2 ore 11. Operațiuni comerciale speciale: Transferul de tehnologie – comerț cu brevete, licențe, know-how, tranzacții de consulting-engineering - 2 ore |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | 2 ore / tema 1. Fundamentarea cunoștințelor prin aplicarea de teste grila privind conceptul, tipologia, caracteristicile tranzacțiilor comerciale 2. Fundamentarea cunoștințelor prin aplicarea de teste grila privind politica comercială în România 3. Aplicații practice privind formarea prețurilor în operațiunile de export. 4. Studii de caz privind operațiunile de export direct și indirect 5. Studii de caz privind operațiunile de import direct și indirect 6. Studii de caz și aplicații de abordare critică privind contractul internațional de vânzare - cumpărare 7. Aplicații practice și studii de caz privind tranzacțiile cu contracte pe produse petroliere. Aplicarea clauzelor INCOTERMS. 8. Aplicații practice și studii de caz privind tranzacțiile cu contracte pe energie electrică. 9. Aplicații practice și studii de caz privind tranzacțiile cu contracte pe gaze naturale 10. Aplicații practice și studii de caz privind tranzacțiile cu contracte pe dioxid de carbon 11. Aplicații practice și studii de caz privind transferurile de tehnologie. |

| | | |
|---|--|----------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 50% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 50% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | https://econ.ubbcluj.ro/profesori/raport_fdpa_studenti.php?anu=2018-2019&idsp=3&nivel=Licenta&tip=pa |
|---------------------|---|

| | |
|--|---|
| Bibliografia | 1. Bako Dana, (coordonator) (2018) - <i>Tranzacții Economice Internaționale</i> , Ed. Risoprint, Cluj-Napoca 2. Krugman, Paul, M. Obstfeld, M. Melitz (2012)- <i>International Economics. Theory and Policy</i> , 9 th edition, Pearson Education Limited 3. Mionel, O. (2016) – <i>Tranzacții comerciale. De la național la internațional</i> . Editia a II-a, București: Editura Universitară. 4. Popescu, N. (2016) – <i>Tranzacții comerciale</i> . Editia a II-a. București: Editura ASE. 5. WTO – Annual report (2013-2018) www.wto.org 6. Statistici naționale privind comerțul exterior www.insse.ro 7. Date statistice EUROSTAT, UNCTAD. |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lector univ. dr. Smaranda Vancea | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | ECONOMIA ÎN SERVICII | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 23CTES | Semestrul | III | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|-----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------------|----|-----|----|---|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | 14 | - | - | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Microeconomie, Macroeconomie |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea noțiunii de servicii, a locului și rolului serviciilor în economia națională, fenomenelor și proceselor economice ce se desfășoară în cadrul serviciilor, precum și a noilor abordări și formule în economia serviciilor - cunoașterea aspectelor specifice legate de funcționarea mecanismelor în economia de piață: cererea și oferta de servicii, consumul de servicii, prețul serviciilor, forța de muncă ocupată în servicii, valoarea adăugată creată în servicii, ca și aspecte legate de structura și organizarea serviciilor, eficiența economică și socială a acestora. |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea noțiunii de servicii, cunoașterea caracteristicilor serviciilor și a principalelor elemente care le deosebesc de produsele tangibile; - cunoașterea sectorului serviciilor și recunoașterea activităților de servicii cuprinse în diferite clasificări (nomenclatoare) oficiale, internaționale sau naționale (CAEN-Rev.2); - Înțelegerea caracteristicilor distincte ale serviciilor comparativ cu bunurile tangibile - Importanța serviciilor în economia națională și internațională <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - explicarea corelațiilor economico-sociale ale serviciilor: contribuția serviciilor la creșterea economică, la îmbunătățirea calității vieții (consumul de servicii); rolul lor în utilizarea timpului liber și în protecția mediului înconjurător; - distingerea particularităților pieței serviciilor în contextul pieței globale, integrate, cunoașterea formelor de intervenție a statului în sectorul serviciilor, a tendințelor de liberalizare în sectorul serviciilor; - interpretarea raportului diferențiere /asemănare (personalizare /standardizare) în cadrul ofertei de servicii și a tendinței de disociere /asociere; <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - evidențierea, cu ajutorul unor indicatori specifici, a dimensiunilor și locului serviciilor în diferite țări și, în speță, în România: ponderea serviciilor în PIB, în populația ocupată, în investiții, în imobilizări corporale și în întreprinderi active; - cunoașterea indicatorilor de exprimare și a căilor de creștere a eficienței în activitățile de servicii. <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - abordarea logică și pertinentă a serviciilor ca fenomen complex, contemporan, în continuă |
|---------------------------------|--|



dezvoltare și diversificare.

| | |
|--|---|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>CAPITOLUL I. CONȚINUTUL ȘI SFERA DE CUPRINDERE A SERVICIILOR - 2 ore</p> <p>1.1. Conceptul de servicii 1.2. Caracteristicile serviciilor 1.3. Locul și rolul serviciilor în economie 1.4. Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială</p> <p>CAPITOLUL II. TIPOLOGIA SERVICIILOR - 2 ore</p> <p>2.1. Clasificări standard ale serviciilor 2.2. Categoriile de servicii</p> <p>CAPITOLUL III. PIAȚA SERVICIILOR - 2 ore</p> <p>3.1. Caracteristicile pieței serviciilor 3.2. Intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor 3.3. Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor</p> <p>CAPITOLUL IV. OFERTA ȘI TARIFELE PENTRU SERVICII - 2 ore</p> <p>4.1. Oferta de servicii: caracteristici, tendințe 4.2. Tarife pentru servicii: criterii și metode de stabilire a tarifelor</p> <p>CAPITOLUL V. CEREREA DE SERVICII - 2 ore</p> <p>5.1. Caracteristici și factori de influență ai cererii de servicii 5.2. Metode de studiere a cererii de servicii pe piața internă și internațională</p> <p>CAPITOLUL VI. SERVICIILE PENTRU ÎNTREPRINDERI - 4 ore</p> <p>6.1. Semnificații, rol, evoluții 6.2. Externalizare - internalizare, modalități de organizare 6.3. Servicii pentru producție 6.4. Comerțul 6.5. Transporturile 6.6. Servicii de telecomunicații 6.7. Servicii de intermediere financiară 6.8. Serviciile de cercetare-dezvoltare</p> <p>CAPITOLUL VII. SERVICIILE PENTRU POPULAȚIE - 2 ore</p> <p>7.1. Conținut, rol, structură și evoluții 7.2. Servicii de piață prestate populației 7.3. Servicii publice finanțate de la buget</p> <p>CAPITOLUL VIII. SERVICII INTERNAȚIONALE - 4 ore</p> <p>8.1. Conceptul de comerț internațional cu servicii 8.2. Dinamica și rolul comerțului cu servicii în schimburile internaționale 8.3. Tendințe în schimbul internațional de servicii</p> <p>CAPITOLUL IX. RESURSELE UMANE ȘI MATERIALE ÎN SECTORUL SERVICIILOR - 2 ore</p> <p>9.1. Resursele umane 9.2. Resursele materiale</p> <p>CAPITOLUL X. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A SERVICIILOR - 2 ore</p> <p>10.1. Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor 10.2. Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței 10.3. Calitatea și controlul calității serviciilor</p> <p>CAPITOLUL XI. PREOCUPĂRI PE PLAN INTERNAȚIONAL PRIVIND REGLEMENTAREA ȘI LIBERALIZAREA TRANZACȚIILOR CU SERVICII - 2 ore</p> <p>11.1. Liberalizarea tranzacțiilor internaționale cu servicii 11.2. Mecanisme de cooperare internațională în sfera serviciilor 11.3. Acordul General pentru Comerțul cu Servicii (GATS)</p> <p>CAPITOLUL XII. SERVICIILE DIN ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL ECONOMIEI MONDIALE - 2 ore</p> <p>12.1. Situația sectorului serviciilor în România 12.2. Incidentele asupra României a Acordului General pentru Comerțul cu Servicii</p> |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>1 oră/temă</p> <p>1. Caracterizarea serviciilor de transport rutier (mărfuri, pasageri, inclusiv taxi și metro), pe cale ferată (mărfuri și pasageri), prin conducte, pe căi navigabile (mărfuri și pasageri), maritim,</p> |



| | |
|--|--|
| | <p>aerian, internațional (intra și extracomunitar) și a serviciilor de depozitare, manipulare, stocare;</p> <p>2. Caracterizarea serviciilor de comerț cu ridicata și cu amănuntul și a serviciilor de comerț internațional (intra și extracomunitar);</p> <p>3. Caracterizarea serviciilor de turism intern, a serviciilor hoteluri-restaurante (alimentație publică, inclusiv catering), a serviciilor de turism internațional (intra și extracomunitar); Caracterizarea serviciilor recreative, de agrement și sport;</p> <p>4. Caracterizarea serviciilor financiar-bancare (plăți, decontări, transfer, depozite, credite, leasing, consiliere financiară și alte servicii financiare); Caracterizarea serviciilor de asigurare (viață, bunuri, reasigurare); Serviciile de vânzare. Serviciile de franchising; Caracterizarea serviciilor de tranzacții imobiliare;</p> <p>5. Caracterizarea serviciilor de administrație publică (centrală, locală), a serviciilor de apărare, ordine publică și siguranță națională;</p> <p>6. Caracterizarea serviciilor poștale și de curierat, a serviciilor de telex, telegraf, fax, de telefonie, de radiodifuziune și de televiziune; Caracterizarea serviciilor agențiilor de presă, de editură, tipografice;</p> <p>7. Caracterizarea serviciilor de informatică și legate de computere (soft, baze de date etc.), a serviciilor de internet; Caracterizarea serviciilor de cercetare-dezvoltare-inovare;</p> <p>8. Caracterizarea serviciilor de învățământ primar, gimnazial, liceal și postliceal, de învățământ universitar (de scurtă și lungă durată); Caracterizarea serviciilor de sănătate (medicale, spitalicești, veterinare etc.); Caracterizarea serviciilor culturale (teatre, biblioteci, muzee, filme, culte etc.); Caracterizarea serviciilor de asistență socială; Caracterizarea serviciilor profesionale (juridice, contabile, arhitectură etc.);</p> <p>9. Caracterizarea serviciilor de închiriere (mijloace de transport, mașini, echipamente etc.), a serviciilor de întreținere și reparații, a serviciilor de pază și protecție;</p> <p>10. Caracterizarea serviciilor de ambient (apă-canalizare), a serviciilor de salubritate (curățenie, colectare a gunoaielor), a serviciilor de mediu și protecția mediului.</p> <p>11. Consumul de servicii al populației (mărime, structură și dinamică) și calitatea vieții; Timpul liber (mărime și mod de utilizare) și calitatea vieții;</p> <p>12. Tranzacțiile internaționale de servicii (exportul și importul de servicii). Volum, structură, distribuție geografică, dinamică, tendințe.</p> <p>13. Dezvoltarea serviciilor în contextul globalizării. Influența tehnologiilor informației și comunicării asupra serviciilor.</p> <p>14. Acordarea de mărci și licențe în domeniul serviciilor; IMM-uri în domeniul serviciilor, realități și proiecte de finanțare</p> <p>Studentii pot realiza proiecte pe aceste teme. Proiectul va cuprinde o descriere și o caracterizare a serviciilor respective, oferta de servicii, indicatorii urmăriți (de volum, de intensitate, de eficiență etc.), realizări în domeniu în România și /sau județul Mureș pe o perioadă de 5-7 ani și perspective, tendințe manifestate, tarife practicate, alte aspecte (investiții, calitate, mediu-poluare, populația ocupată /nr. salariați, concurența, contribuția ramurii la crearea PIB/VAB etc.)</p> |
|--|--|

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris și oral |
|--|--|-------------------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 70% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 30% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | www.ucdctm.ro/wp-content/uploads/.../ECONOMIA-SERVICIILOR.pdf www.fse.ugal.ro/index.php/ro/programeanalitice/pa-ects |
|---------------------|--|

| | |
|---------------------|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> Bobircă A, (2005), <i>Economia serviciilor internaționale</i>, București, Editura Economică; Cristureanu C, (2004), <i>Economia invizibilului</i>, București, Colecția Oeconomica, Editura C.H. Beck; Cosmescu I., Ilie L., (2001), <i>Economia serviciilor. Sinteze pentru examenul de licență</i>, Sibiu, Editura „ALMA MATER”; Ioncică M., (2006), <i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i>, |
|---------------------|--|



| | |
|--|--|
| | <p>București, Editura URANUS;</p> <p>5. Ionică M., Pădurean, M., Popescu, D., Brîndușoiu, C., (2006), <i>Economia serviciilor. Probleme aplicative</i>, București, Editura URANUS;</p> <p>6. Vasloban Eva (2010), <i>Economia serviciilor</i>, Tg. Mureș: Editura „Dimitrie Cantemir”;</p> <p>*** Guvernul României www.gov.ro;</p> <p>*** Institutul Național de Statistică: www.insse.ro Anuarul Statistic al României;</p> <p>*** Comisia Europeană www.ec.europa.eu;</p> <p>*** Organizația Națiunilor Unite www.un.org.</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Lector univ. dr. Susana-Irina Iosof | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
 T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

**FIȘA DISCIPLINEI**

| | | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 25CTMR | Semestrul | V | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | C | SI |
| | | 126 | 28 | - | - | 28 | 14 | 14 | 42 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | - |
| | Recomandate | Management |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <p>Disciplina are ca obiective familiarizarea studenților cu gestionarea resurselor umane dintr-o organizație, în concordanță cu cele mai noi concepte utilizate în domeniul managementului. Scopurile urmărite sunt de a oferi un set de cunoștințe și practice organizaționale referitoare la conducerea performantă a resurselor umane în procesul muncii.</p> <p>În cadrul tematicii sunt abordate probleme care vizează conținutul și calitatea resurselor umane, factorii socio-economici, tehnologici și psihologici, cu accente pe comportamentul uman și al stilurilor manageriale, care au un rol deosebit în procesul de realizare a sarcinilor în cadrul organizației</p> |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere tehnicii de analiză a posturilor, proiectarea posturilor într-o entitate, planificarea, recrutarea, selecția, evaluarea, motivarea resursei umane, abilități impetuos necesare lucrătorilor din cadrul departamentelor de resurse umane la nivelul oricărei entități patrimoniale, oferirea de consiliere în gestionarea personalului, coordonarea unei echipe, motivarea angajaților</p> <p>b. Explicare și interpretare identificarea relațiilor dintre participanții la piața serviciilor turistice, a circuitului de servicii și documente care se realizează între prestatorii de servicii turistice, intermediari și consumatorii finali</p> <p>c. Instrumental – aplicative Disciplina dezvoltă competențe și aptitudini privind derularea operațiunilor de înregistrare a încheierii, încetării, modificării clauzelor contractuale în Registrul de Evidență al Salariaților online, conform prevederilor legale în vigoare, abilitate cerută la nivelul oricărei entități patrimoniale pentru lucrătorii din departamentul de resurse umane, conceperea de fișe de post, ca anexe la contractele de muncă</p> <p>d. Atitudinale Dezvoltarea unei atitudini obiective despre etica managementului resurselor umane, gestionarea cu succes a situațiilor conflictuale apărute în cadrul grupurilor de muncă</p> |
|---------------------------------|---|

| | |
|--|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <ol style="list-style-type: none"> Probleme contemporane în managementul resurselor umane (Incidența inegalității pe piața muncii; gestionarea diversității) (2 ore) Planificarea strategică a resurselor umane. Analiza resurselor umane. (2 ore): Elementele analizei posturilor, Metode folosite în analiza posturilor; Descrierea |
|--|---|



| | |
|---|--|
| | <p>posturilor</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Aprovizionarea și recrutarea resurselor umane. Branding de angajator. Externalizarea resurselor umane. Recrutare online. (2 ore) 4. Angajarea și selecția resurselor umane: pași, cerințe de alfabetizare digitală, analiză de locuri de muncă, interviu de angajare on-line. (2 ore) 5. Creșterea experienței angajaților: mobilitatea internă, mobilitatea turelor de munca, munca la distanță devine mainstream. (2 ore) 6. Evaluarea Resurselor Umane. Munca devine „muncă” (2 ore) 7. Compensarea și Beneficiile pentru Resurse Umane (2 ore) 8. Managementul salarizării personalului (2 ore): Sistemul de salarizare în România; Formele de salarizare; Adaosuri și sporuri la salariu; Perspective în salarizarea personalului 9. Formarea profesională și dezvoltarea carierei. Trasee de carieră netradițională. (2 ore) 10. Managementul ecologic al resurselor umane (2 ore): Grupurile de muncă – noțiune și structură; Formarea și dezvoltarea grupurilor; Putere și autoritate în grupurile de muncă, Comunicarea în cadrul grupurilor; Elemente de creativitate a grupurilor; 11. Negociere și management al conflictelor (2 ore): Cauzele conflictelor în organizații; Analiza situațiilor conflictuale, Rezolvarea situațiilor conflictuale; Rezolvarea conflictelor; 12. AI și Sistemul informațional de resurse umane în companii. Exemple de bune practici. (4 ore) 13. Etica în managementul resurselor umane.(2 ore): Repere privind sistemele etice; niveluri de aplicare ale eticii manageriale; Probleme etice în managementul resurselor umane; |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>2 ore / tema</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Studiu de caz: Realizări ale Regulamentului Intern Organizațional și Operațional 13. Studiu de caz: - Descrierea și analiza posturilor din diferite organizații. Descrierea posturilor, prezentarea și realizarea unor fișe de post. 14. Rezolvarea problemelor: Analiza poziției jobului folosind modelul caracteristicilor postului și metoda punctului. 15. Hypermarket Victoria: studiu de caz privind recutarea și selecția pentru Manager departament magazin 16. Testare de selecție: Simulare bazată pe cel mai bun exemplu în practică: managementul timpului. 17. Măsurarea performanței unei echipe de angajați. Simularea unui interviu de selecție 18. Studiu de caz: Contract individual de munca. 19. Activitate practică: Revizuirea (Registrul IT al Salariaților) înregistrarea contractelor de muncă încheiate 20. Activitate practică: Revizuirea (Registrul IT al angajaților) radierea contractelor de muncă 21. Aplicații ale calculului salarial. Modificări salariale. Înregistrarea în Revisal 22. Joc de rol: Conflict de muncă 23. Managementul carierei: studiu de caz bazat pe cele mai bune practici 24. Gândire critică: relații de muncă și chestiuni etice în managementul resurselor umane 25. Prezentarea lucrării: Exemple de bune practici în managementul resurselor umane (proiect individual) |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. oral |
|---|--|----------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 50% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 50% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |



| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | www.ucdctm.ro/wp-content/.../Managementul-resurselor-umane1.pdf www.univdanubius.ro/.../3.MANAGEMENTUL%20%20RESURSELOR |
|---------------------|--|

| | |
|---------------------|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Eubanks, B. (2022), <i>Artificial Intelligence for HR, use AI to support and develop a successful workforce, 2th Edition</i>, Kogan Page Publisher: London 2. Nica E. (2010), <i>Elaborarea și folosirea studiilor de caz în managementul resurselor umane</i>, Bucharest: Economica Publisher 3. Schmidt, Lars (2021), <i>Redefining HR: Transforming People Teams to Drive Business</i>, Kogan Page Limited Publisher, UK 4. Spina, L, Spina J (2022), <i>The New HR – How to Beat the Competition with a Strategically Focused Human Resource Team</i>, Emerald Publisher: Bingley, UK 5. Timms, Perry (2018), <i>Transformational HR. Pasionat de oameni sau pasionat de business?</i>, București: Editura Prior&Books SRL, CIPD – Chartered Institute of Personnel and Development |
|---------------------|--|

| | |
|--|--|
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet, Note de curs |
|--|--|

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Lector univ. dr. Smaranda Vancea | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; C – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | STRATEGII INVESTITIONALE IN AFACERI | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 25CTIN | Semestrul | V | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | - | - | 28 | 14 | 14 | 42 |

| | |
|---|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DG - generală, DS - de specialitate, DC – complementară, DD – de domeniu | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | Microeconomie, Finanțe corporative I |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | Cursul își propune să pună la dispoziția studenților conceptele, metodele de evaluare a eficienței economice a investițiilor, sistemul de indicatori care stă la baza luării deciziilor de investiții, precum și metodele de optimizare a parametrilor și programelor de investiții. |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea conceptelor de bază în privința investițiilor; - înțelegerea și recunoașterea surselor de finanțare a unei investiții; - formarea gândirii studentului pentru a urmări obținerea de profit în urma exploatarea investiției prin stabilirea corectă a mărimii capacității de producție și a identificării corecte a costurilor; - cunoașterea metodelor și tehnicilor de evaluare a eficienței unei investiții; - înțelegerea conceptului de actualizare, coeficienții de actualizare și principalele momente la care se calculează coeficienții actualizați ai investiției; - cunoașterea diferențelor dintre evaluarea economică și cea financiară a unui proiect de investiții și căpătarea competențelor necesare calculării indicatorilor economici și a celor financiari ai unei investiții - coordonarea unei echipe, - implementarea strategiilor de generare de venituri <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - explicarea și interpretarea metodelor și tehnicilor de evaluare a eficienței unei investiții; - interpretarea rezultatelor obținute prin aplicarea diferitelor indicatori în vederea stabilirii eficienței unei investiții. <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea capacității practice prin elaborarea unui plan de investiții; - utilizarea practică a metodelor și tehnicilor de evaluare a proiectelor de investiții; - dezvoltarea capacității de interpretare a informațiilor privind activitatea de investiții. <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea unei atitudini pozitive și responsabile față de aspectele decizionale și financiare privind procesul investițional și importanța lui în economie - să se familiarizeze cu rolurile specifice muncii în echipă. |
|---------------------------------|---|

| | |
|--|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Investițiile și rolul lor în economie (3 ore) 2. Documentația tehnico-economică privind realizarea unei investiții (3 ore) 3. Organizarea procesului investițional (4 ore) |
|--|---|



| | |
|---|---|
| | <p>4. Eficiența economică a investițiilor – bazele teoretice și metodologice (3 ore)</p> <p>5. Indicatorii statistici de evaluare și analiză a eficienței economice a investițiilor (4 ore)</p> <p>6. Indicatorii dinamici de evaluare și analiză a eficienței economice a investițiilor (3 ore)</p> <p>7. Mecanismul investițiilor financiare (2 ore)</p> <p>8. Mecanismul investițiilor realizate cu capital străin în România (2 ore)</p> |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>1. Rolul investițiilor în procesul de tranziție la economia de piață (2 ore)</p> <p>2. Efort și efecte în investiții: elemente și determinări (2 ore)</p> <p>3. Elaborarea documentației tehnico-economice privind realizarea unei investiții (2 ore)</p> <p>4. Metode de evaluare a investițiilor (2 ore)</p> <p>5. Evaluare a proiectelor de investiții cu ajutorul devizului (2 ore)</p> <p>6. Determinarea eficienței investițiilor cu ajutorul indicatorilor statici (2 ore)</p> <p>7. Evaluarea directă a influenței factorului timp asupra eficienței economice a investițiilor (4 ore)</p> <p>8. Determinarea eficienței investițiilor cu ajutorul indicatorilor dinamici (4 ore)</p> <p>9. Instrumente și tehnici utilizate în mecanismul investițiilor financiare (2 ore)</p> <p>10. Promovarea și finanțarea proiectelor de investiții din fonduri externe nerambursabile (2 ore)</p> |

| | | |
|---|--|-----|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | E |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 70% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 30% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | <p>Academia de studii economice din București, Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci, și Burse de valori https://fisadisciplina.ase.ro/SelectiePlan.aspx?pp=21</p> <p>Universitatea Babeș - Bolyai din Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor https://econ.ubbcluj.ro/profesorii/raport_fdpa_studenti.php?anu=2023-2024&idsp=1&nivel=Licenta&tip=fd</p> <p>Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Facultatea de Științe Economice https://uab.ro/facultate/2-facultatea-de-stiinte-economice/programe-de-studiu/licenta/</p> |
|---------------------|---|

| | |
|--|---|
| Bibliografia | <p>1. Cicea, C.; Turlea, Carmen; Marinescu, Corina, (2022), <i>Investiții. Performanță, evaluare, documentații specifice</i>, București: Editura Pro Universitaria</p> <p>2. Despa, R.; Zirra, Daniela; Avrigeanu, Alina; Munteanu, Andreea-Clara; Nedelescu, M., (2010), <i>Eficiența investițiilor</i>, Editura Universitară</p> <p>3. Dumitrascu, V.; Dumitrascu, Roxana Arabela, (2015), <i>Managementul investițiilor. Abordări teoretice și instrumente aplicative</i>, Editura Universitară</p> <p>4. Haas, J, (2021), <i>Corporate Finance in a Nutshell</i>, Editura: West Academic</p> <p>5. Hada, T; Iuga, Iulia; Deaconu, Luminița; Vicol, Diana; Căruț, M., (2020), <i>Investiții. Evaluarea Investițiilor. Teorie. Studii de caz. Monografie contabilă</i>. București: Editura Pro Universitaria</p> <p>6. Mieila, M. (2016), <i>Investiții directe: eficiența, finanțare, fezabilitate</i>, Editura Pro Universitaria</p> <p>7. Obreja Brasoveanu, Laura; Iorgulescu, F., Moscalu, Maricica, Stancu, A., (2023), <i>Finanțe corporative – Investiții financiare</i>, București: Editura Economica</p> <p>8. Ross, S.; Westerfield, R.; Jordan, B., (2019), <i>Essentials of Corporate Finance</i>, Boston: McGraw - Hill</p> <p>9. Ross, S.; Westerfield, R.; Jaffe, J.; Jordan, B., (2021), <i>Corporate Finance</i>, Boston: McGraw - Hill</p> <p>10. Stoica, Maricica, (2021), <i>Managementul investițiilor</i>, Editura Pro Universitaria</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|-------------------|--|-----------|
| Titular de | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|-------------------|--|-----------|



| | |
|-------------------|---|
| disciplină | Conf. univ. dr. Laura-Eleonora Avram |
|-------------------|---|

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | ECONOMIA ÎN TURISM | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 25CTET | Semestrul | V | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | - | - | 14 | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Microeconomie, Macroeconomie |
| | Recomandate | Economia serviciilor |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea turismului ca o componentă distinctă a economiei, cu o prezență tot mai activă în viața economico-socială, cu o participare semnificativă la progresul general și ca promotor al globalizării, precum și factor al dezvoltării durabile; - cunoașterea fenomenului turistic ca un fenomen economico-social propriu civilizației moderne, puternic ancorat în viața societății și, ca atare, aflat într-o relație de intercondiționalitate cu aceasta. - cunoașterea aspectelor specifice legate de turism: concepte, noțiuni fundamentale, conexiuni, semnificații, factori de influență, forme și tendințe manifestate, metode și indicatori de înregistrare și măsurare, organizare, piață: cerere și ofertă turistică, potențialul turistic, resurse umane și materiale antrenate, servicii turistice, eficiență economico-socială a turismului. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea conceptelor de “turism” și “turist” și ale noțiunilor fundamentale din turism; - înțelegerea semnificațiilor economice și socio-culturale ale turismului; - cunoașterea organizării turismului în România și pe plan internațional; - Înțelegerea contribuției turismului la PIB și dezvoltarea economică - Dezvoltarea programelor de loialitate pentru menținerea clienților existenți <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - evidențierea potențialului turistic și a atracțiilor turistice ale României; - explicarea rolului bazei tehnico-materiale și a investițiilor în turism; - caracterizarea formelor de turism, în general, și a formelor moderne, în special - evidențierea tipologiei serviciilor turistice și a caracteristicilor acestora; <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - măsurarea circulației turistice prin diferite metode și indicatori; - cunoașterea dimensiunilor și factorilor determinanți ale fenomenului turistic; - cunoașterea particularităților muncii în turism și ale productivității muncii; |
|---------------------------------|---|



- calculul indicatorilor privind la eficiența economică în turism.

d. Atitudinale

- abordarea corectă a pieței turistice, prin prisma caracteristicilor și particularităților cererii și consumului turistic, a ofertei și producției turistice;

- aprecierea eficienței economice și sociale a turismului.



| | |
|--|--|
| Conținut (descriptori) CURS | <p>CAPITOLUL I. TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ – 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none">1.1. Concepte și clasificări folosite în turism1.2. Forme ale activității turistice1.3. Evoluția turismului internațional și tendințele actuale1.4. Factori de influență ai fenomenului turistic <p>CAPITOLUL II. IMPACTUL TURISMULUI ASUPRA ECONOMIEI - 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none">2.1. Impactul macroeconomic al turismului2.2. Efectul multiplicator al turismului2.3. Impactul social al turismului <p>CAPITOLUL III. ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA TURISMULUI - 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none">3.1. Organizarea și coordonarea activităților turistice3.2. Organisme internaționale de turism3.3. Cooperarea internațională în domeniul turismului3.4. Organizarea turismului în România <p>CAPITOLUL IV. CIRCULAȚIA TURISTICĂ - 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none">4.1. Forme de turism4.2. Măsurarea circulației turistice <p>CAPITOLUL V. PIAȚA TURISTICĂ - 4 ore</p> <ul style="list-style-type: none">5.1. Conținutul și caracteristicile pieței turistice5.2. Cererea și consumul turistic5.3. Oferta și producția turistică5.4. Prețurile produselor turistice5.5. Tendințe actuale pe piața turistică <p>CAPITOLUL VI. POTENȚIALUL TURISTIC - 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none">6.1. Conținutul și structura potențialului turistic6.2. Principalele atracții turistice ale României6.3. Valorificarea potențialului turistic al României <p>CAPITOLUL VII. BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A TURISMULUI - 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none">7.1. Conținutul și rolul bazei tehnico-materiale7.2. Structura, dinamica și distribuția teritorială a echipamentelor turistice7.3. Investițiile în turism <p>CAPITOLUL VIII. RESURSELE UMANE ÎN TURISM - 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none">8.1. Particularitățile muncii în turism8.2. Evoluția și structura personalului ocupat în turism8.3. Productivitatea muncii lucrătorilor din turism8.4. Cointeresarea personalului <p>CAPITOLUL IX. SERVICII TURISTICE - 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none">9.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice9.2. Tipologia serviciilor turistice <p>CAPITOLUL X. TRANSPORTURILE TURISTICE - 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none">10.1. Transporturile și dezvoltarea turismului10.2. Forme de transport utilizate în turism <p>CAPITOLUL XI. INDUSTRIA OSPITALITĂȚII - 4 ore</p> <ul style="list-style-type: none">11.1. Cazarea hotelieră11.2. Alimentația publică11.3. Agrementul turistic <p>CAPITOLUL XII. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A TURISMULUI - 2 ore</p> <ul style="list-style-type: none">12.1. Conținutul și particularitățile eficienței în turism12.2. Criterii de apreciere și indicatori de măsurare cu privire la eficiența economică în turism12.3. Eficiența socială a turismului și turismul social12.4. Efectul multiplicator al turismului |
|--|--|



| | |
|--|---|
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | 1 ora/temă <ol style="list-style-type: none"> 1. Noțiuni și concepte utilizate în turism, forme ale activității turistice; 2. Turismul și calitatea vieții. Turismul și mediul înconjurător; Turismul în comerțul mondial. Tendințe. 3. Mutații în structura turismului internațional. Dinamica și structura turismului european; 4. Perspectivele turismului românesc în dinamica turismului mondial și european; Strategii de dezvoltare în turismul românesc. Tendințe în circulația turistică internă și internațională a României; 5. Turismul montan, turismul de litoral, turismul balnear și turismul cultural în România. Perspective, tendințe; 6. Circuite turistice în România: mănăstiri, monumente istorice și arhitecturale, zone viticole etc.; 7. Turismul în Delta Dunării. Perspective, tendințe; Strategia UE pentru Regiunea Dunării; Strategia transnațională de dezvoltare teritorială durabilă a zonei riverane Dunării cu accent pe turism DAOURWAY; 8. Turismul rural în România. Satul românesc-produs turistic; 9. Program de valorificare a potențialului turistic al unui județ; Capacitatea și activitatea de cazare turistică. Patrimoniul turistic al unei zone din România. Posibilități privind optimizarea activității turistice. 10. Date statistice oficiale privind turismul din România în perioada.... Balanța de plăți a turismului internațional. Sosirile vizitatorilor străini, plecările vizitatorilor români. Numărul de structuri de cazare turistică, pe tipuri de structuri. Capacitatea de cazare existentă. Turiști cazați-români și străini. Înoptări, Indici de utilizare a capacității de cazare, Durata medie a sejurului etc. 11. Concentrarea /integrarea în domeniul hotelier: conglomerate și lanțuri hoteliere (la nivel mondial, în Europa, În România); 12. Franciza și serviciile de franchising în turism; Societăți transnaționale și Investiții străine directe în turism; 13. Organizații profesionale din turism în România și pe plan internațional: Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT), Asociația de Ecoturism din România (AER), Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural (ANTREC) etc., Organizația Mondială a Turismului etc., 14. Criza economico-financiară și impactul ei asupra turismului. Studenții pot realiza proiecte pe aceste teme. Proiectul va cuprinde o descriere și o caracterizare a serviciilor respective, oferta de servicii, indicatorii urmăriți (de volum, de intensitate, de eficiență etc.), realizări în domeniu în România și /sau județul Mureș pe o perioadă de 5-7 ani și perspective, tendințe manifestate, tarife practicate, alte aspecte (investiții, calitate, mediu-poluare, populația ocupată /nr. salariați, concurența, contribuția ramurii la crearea PIB/VAB,etc.) |
|--|---|

| | | |
|---|--|----------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 70% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 30% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | www.ucdctm.ro/wp-content/uploads/2012/.../Economia-turismului1.pdf steconomiceuoradea.ro/wp/wpcontent/.../prgr_analitica_licenta-ects.pdf |
|---------------------|--|

| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | 1. Cristureanu C, (2006), <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i> , București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica; |
|---------------------|---|



2. Dewailly Jean-Michel, Flament Emile, (2000), *Le tourisme*, Editions SEDES, Paris, France;
3. Holden Andrew (2007), *Environment and Tourism*, Ed. Routledge, Abingdon, Oxford, U.K.;
4. Honey Martha (2008), *Ecotourism and Sustainable Development*, Ed. Island Press, Washington D.C., USA;
5. Ionicică M., Stănciulescu G., (2006) *Economia turismului și serviciilor*, București: Editura Uranus;
6. Kotler Philip, Bowen John, Makens James (2006), *Marketing for Hospitality and Tourism*, Prentice Hall, Upper Saddle River, New York, USA;
7. Lundberg D. E., Kishnamoorthy Staverga M.H. (1995), *Tourism Economics*, Ed. John Wiley&Sons Inc., New York, USA;
8. Minciu, R. (2021), *Economia turismului pdf*, Ediția a III-a revăzută și adăugită, București: Editura Uranus;
9. Minciu, R. (coord), (2007), *Economia turismului: aplicații și studii de caz*, București: Editura Uranus;
10. Niță I, Niță C-tin, (2008), *Piața turistică a României. Realități-mecanisme-tendințe*, Ediția a doua, București: Editura Economică;
11. Snak O., Stănescu D. M., Neagu V., Done I., (2011), *Mic tratat de economia turismului*, Iași: Editura Performantica;
12. Stabler J.M, Papatheodorou A., Sinclair M.T. (2009), *The Economics of Tourism*, Ed. Routledge, Abingdon, Oxford, U.K.;
13. Stănciulescu G., Micu C. (2009), *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica;
14. Stănciulescu Gabriela (coordonator), (2002), *Lexicon de termeni turistici*, București Editura Oscar Print;

- *Ministerul pentru Dezvoltare Regională și Turism* din subordinea Guvernului României, www.mdrt.ro sau www.mturism.ro; www.gov.ro;

- Ordinul MDRT nr.1051/2011 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism

- *Anuarul Statistic al României*, Institutul Național de Statistică www.insse.ro

- Breviarul Statistic „*Turismul României*”;

- *Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026*

- Strategia UE pentru Regiunea Dunării;

- Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Turism www.incdt.ro

- UNWTO World Tourism Barometer; www.unwto.org; www.world-tourism.org

- WTO, *Tourism Highlights*, Edition 2009, 2010, 2011

- Oficiul de Statistică al UE *Eurostat* www.ec.europa.eu/eurostat (*Yearbook 2010-2011*);

- Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) www.oecd.org;

- Centrul Regional de Protecția Mediului pentru Europa Centrală și de Est

www.recromania.ro;

- Revista Tribuna Economică www.tribunaeconomica.ro, Euroconsultanța (editată de Tribuna Economică);

- Revista Economistul www.economistul.ro

- Revista Oeconomica www.oeconomica.org.ro;

- Asociația Națională a Agențiilor de Turism www.anat.ro;

- Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural www.antrec.ro

- Asociația de Ecoturism din România www.eco-romania.ro

- Federația Industriei Hoteliere din România www.fih-romanianhotels-org.ro

- Federația Patronatelor din Turismul Românesc www.fptr.org

- Organizația Patronală a Turismului Balnear din România www.spas.ro

- Asociația Ghizilor Montani din România www.agmr.ro

- Asociația pentru Acțiune în Arii Protejate „Pro Natura”



| | |
|--|---|
| | www.hotelonline.com www.franciza.ro ; www.leasing.ro ; www.pelerinaj.ro ; www.basilicatravel.ro |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Prof. univ. dr. Rus Ioan | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoret; Co – consultații; și – studiu individual

FIȘA DISCIPLINEI

| | |
|------------------------------|------------------------------|
| Denumirea disciplinei | CONCURENȚĂ ȘI PREȚURI |
|------------------------------|------------------------------|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 25CTPC | Semestrul | 5 | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------------|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | - | - | 28 | 14 | 14 | 42 |

| | |
|---|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară, DD – de domeniu | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Economie politică |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | Disciplina își propune familiarizarea studenților cu specificul problematicilor prețurilor și calculului prețurilor în condițiile concurenței. Disciplina contribuie la formarea gândirii economice, la dobândirea unor cunoștințe și deprinderi în formularea și adoptarea unor decizii, la însușirea unor metode economice de fundamentare a prețurilor de ofertă, la conceperea unor tactici și strategii pe linia prețurilor și a concurenței |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere - Însușirea cunoștințelor teoretice de bază referitoare la: prezentarea noțiunilor specifice prețurilor și concurenței în vederea identificării mecanismelor de stabilire și de calcul a prețurilor, analiza cost beneficiu, elborarea strategiilor de preț, identificarea factorilor care influențează concurența și formarea prețurilor pe piață</p> <p>b. Explicare și interpretare - Explicarea caracterului aplicativ al disciplinei; explicarea și interpretarea metodelor de calcul a prețurilor</p> <p>c. Instrumental – aplicative - crearea unor produse virtuale și stabilirea modalităților de calcul a prețurilor</p> <p>d. Atitudinale - manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul prețurilor și al concurenței ca sursă importantă de informații în luarea deciziilor manageriale.</p> |
|---------------------------------|--|

| | |
|--|--|
| Conținut (descriptori) CURS | <p>Cap. 1 Sistemul de prețuri în România 2 ore</p> <p>1.1. Noțiunea de preț</p> <p>1.2. Modalități de exprimare a prețurilor</p> <p>1.3. Tipuri de prețuri</p> <p>Cap. 2 Mecanismul prețurilor în economia de piață 2 ore</p> <p>2.1. Implicațiile prețurilor la nivel micro și macroeconomic</p> <p>2.2. Raporturile dintre prețuri, productivitatea muncii, salarii și inflație</p> <p>2.3. Formarea prețurilor în economia de piață</p> <p>2.4. Raporturile dintre cerere, ofertă și preț</p> <p>Cap. 3 Concurența economică 2 ore</p> |
|--|--|



| | |
|--|---|
| | <p>3.1. Concurența – mod de manifestare a economiei de piață 3.2. Politica în domeniul concurenței 3.3. Concurența nelocală 3.4. Consiliul Concurenței 3.5. Practicile anticoncurențiale 3.6. Concentrările economice 3.7. Ajutorul de stat</p> <p>Cap. 4 Formarea prețului de echilibru pe piață 4 ore 4.1. Formarea prețului de echilibru în concurența perfectă 4.2. Formarea prețului de echilibru în condiții de monopol și monopson 4.3. Formarea prețurilor în concurența imperfectă</p> <p>Cap. 5 Intervenția statului în formarea prețurilor 2 ore 5.1. Fixarea prețurilor de către stat 5.2. Incidența subvențiilor și a primelor asupra prețului pieței 5.3. Incidența impozitelor asupra nivelului prețului</p> <p>Cap. 6 Metode de fundamentare a prețurilor de ofertă 4 ore 6.1. Relația dintre cost și preț 6.2. Metode de fundamentare bazate pe costuri 6.3. Fundamentarea și actualizarea prețurilor de ofertă 6.4. Metode de fundamentare și corelare a prețurilor produselor noi</p> <p>Cap. 7 Prețurile externe 2 ore 7.1. Formarea prețurilor externe 7.2. Tipuri de prețuri externe</p> <p>Cap. 8. Particularități ale formării prețurilor și tarifelor în unele ramuri ale economiei 2 ore 8.1. Prețurile și tarifele reglementate 8.2. Prețurile și tarifele în industria construcțiilor 8.3. Prețurile și tarifele în turism</p> <p>Cap. 9 Strategii de prețuri 2 ore 9.1. Strategii de prețuri orientate după costuri 9.2. Strategii de prețuri orientate după concurență 9.3. Strategii de prețuri orientate după cerere 9.4. Strategii de preț pentru firmele mici și mijlocii</p> <p>Cap. 10 Sistemul informațional al prețurilor 2 ore 10.1. Modalități de exprimare a indicilor de prețuri 10.2. Componentele sistemului informațional al prețurilor 10.3. Tipurile fundamentale de indici de preț</p> |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>1. Sistemul de prețuri în România 2 ore 2. Tipurile de concurență 2 ore 2. Metode de formare a prețurilor bazate pe costuri 4 ore 3. Actualizarea prețurilor 2 ore 4. Metode de formare a prețurilor pe baza seriilor de preț 4 ore 5. Metode de formare a prețurilor pe baza valorii de întrebuintare 2 ore 6. Strategii de prețuri 4 ore 7. Indicii de preț 4 ore</p> |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. oral |
|---|--|----------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 60% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 20% |
| | - teste pe parcursul semestrului | 10% |
| | - teme de control | 10% |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | www.utgjiu.ro/fse_new/...analitice/.../concurenta%20ID%20ECTS.pdf www2.spiruharet.ro/.../zone/f75bd6989cc3962e815ddba0b8a7264e.pdf |
|---------------------|--|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Horja I.M. (2011) – <i>Preturi și concurența</i>. Tg. Mures: Ed. Dimitrie Cantemir 2. Horja I.M. (2011) – <i>Preturi și concurența. Aplicații practice</i>. Tg. Mures: Ed. Dimitrie Cantemir 3. Beju, V. (2000) – <i>Prețuri</i>. București: Ed. Economică 4. Moșteanu, T.(2005) - <i>Prețuri și concurență</i>. București: Ed.Universitară 5. Gherasim, D. (2005) - <i>Convergențe în teoriile privind esența prețurilor</i>. București: Editura Economică 6. Dumitrascu, V. (2018) – <i>Prețuri și concurență. Elemente teoretico metodologice si applicative moderne</i>, Ed. Universitară, București 7. Dumitrașcu, V. (2013) – <i>Prețuri și concurență. Perspective interdisciplinare. Implicații manageriale</i>, Editura Prouniversitaria, București 8. Naghle, T., Hogan, J. – <i>Strategia și tactica stabilirii prețurilor</i>, Ed. Brandbuiders Grup 9. ***Legea Concurenței nr. 21/1996 republicată, M.O. nr. 742/2005 10. ***Legea privind ajutorul de stat nr. 143/1999 republicată, M.O. nr.1080/2004 11. ***Regulamentul privind concentrările economice elaborat de Consiliul Concurenței 12. ***Legea privind combaterea concurenței neloiale nr. 11/1991 |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Conf. univ. dr. Monica-Ioana Horja | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | ASIGURĂRI SI REASIGURARI | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 25CTAR | Semestrul | V | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | |
|----------------------------|------------------|
| Domeniul de licență | Finanțe |
| Specializarea | Finanțe și Bănci |

| Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
|---------------------------------------|----|-----|----|----|----|----|----|
| Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| 126 | 28 | - | - | 14 | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DG - generală, DS - de specialitate, DC - complementară | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (conținutate) | Finanțe publice |
| | Recomandate | Matematică aplicată în economie |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cursul își propune sa pună la dispoziția studenților principalele elemente de teoria asigurărilor și principalele noțiuni folosite de companiile de asigurări, intermediarii de asigurări și de alți operatori pe piața asigurărilor. ➤ Formarea gândirii studentului pentru a înțelege nevoia de asigurare; ➤ Înțelegerea elementelor asigurării (conceptele de subiecții asigurării, obiectul asigurării, riscul asigurat, interesul asigurat, prima de asigurare, suma asigurată, despăgubirea de asigurare, perioada de asigurare, paguba); ➤ Înțelegerea contractului de asigurare (conținții de validitate ale contractului, mecanismul încheierii contractului de asigurare, modalități de încetare ale contractului de asigurare); ➤ Caracterizarea pieței naționale și mondiale a asigurărilor prin intermediul indicatorilor specifici; ➤ Înșușirea metodelor și tehnicilor de asigurare de bunuri, persoane și răspundere civilă; ➤ Descrierea semnificației și a avantajelor oferite de principalele produse de asigurări generale și de viață; ➤ Înșușirea metodelor și tehnicilor de reasigurare. |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cunoașterea și definirea conceptului de asigurare; ➤ Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei; ➤ Înțelegerea rolului și importanței asigurărilor pentru individ, societate și economie; ➤ Formarea unei atitudini față de asigurare în conformitate cu legislația specifică din România și exigențele UE; ➤ Abordarea multidirecțională a asigurărilor din punct de vedere juridic, economic și financiar; ➤ Înșușirea mecanismului asigurării de bunuri / persoane și răspundere civilă; ➤ Înșușirea condițiilor generale, a procesului de perfectare a contractului de |
|---------------------------------|---|



| | |
|---|--|
| | <p>asigurare și a modului de soluționare a dosarului de daună pentru principalele tipuri de asigurări generale,</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Însușirea condițiilor generale, a procesului de vânzare și a modului de soluționare a evenimentului asigurat pentru principalele tipuri de asigurări de viață; ➤ Însușirea cunoștințelor din domeniul asigurărilor necesare pentru participarea la cursurile de vânzare realizate de societățile de asigurare și brokerii de asigurare prezenți pe piața asigurărilor din România ➤ Identificarea, evaluarea și clasificarea riscurilor asociate persoanelor, bunurilor și activităților economice pentru a determina soluții optime de asigurare ➤ Calculul prime și despăgubiri de asigurare ➤ Planificarea strategică în reasigurări <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificarea elementelor generale ale asigurării; ➤ Dezvoltarea capacităților de identificare a nevoilor reale de protecție ale persoanelor fizice / juridice; ➤ Dezvoltarea capacităților de formulare de soluții de asigurare corespunzătoare nevoilor depistate; ➤ Dezvoltarea capacităților de interpretare a polițelor de asigurare încheiate; ➤ Însușirea deprinderilor de utilizare a documentației de specialitate privind condițiile generale și specifice ale principalelor produse de asigurare. <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dezvoltarea abilităților de folosire a limbajului, a terminologiei științifice și uzuale în activitatea practică de încheiere de asigurări și instrumentare a dosarului de daună / eveniment asigurat pentru principalele produse de asigurare; ➤ Caracterizarea pieței asigurărilor și a firmelor de asigurare prin intermediul indicatorilor specifici (prime brute subscrise, indemnizații plătite, valori de răscumpărare etc.); ➤ Rezolvarea de aplicații din domeniul asigurărilor comerciale, ➤ Dobândirea de competențe privind evaluarea eficienței activitatea de asigurare pentru asigurat și societatea de asigurare. <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea modernă a asigurărilor obligatorii și facultative; ➤ Crearea unei atitudini favorabile pentru asigurări, ➤ Implicarea în activități asociate promovării asigurărilor; ➤ Implicarea în educarea consumatorilor cu privire la asigurări; ➤ Valorificarea optimă și creativă a potențialului propriu în activitățile științifice. |
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p style="text-align: center;"><i>Partea întâi. Activitatea de asigurare</i></p> <p>1. Fundamente istorice și teoretice ale asigurărilor (4 ore)</p> <p>1.1. Istoricul asigurărilor pe plan intern și internațional 1.2. Coordonate teoretice ale asigurărilor</p> <p>2. Elemente tehnice ale asigurărilor (6 ore)</p> <p>2.1. Subiecții asigurării 2.2. Obiectul asigurării 2.3. Riscul 2.4. Interesul asigurat 2.5. Prima de asigurare 2.6. Suma asigurată 2.7. Paguba, dauna, avaria 2.8. Despăgubirea de asigurare 2.9. Perioada de asigurare</p> <p>3. Contractul de asigurare (2 ore)</p> |



| | |
|---|---|
| | <p>3.1. Condițiile de validitate ale contractului de asigurare 3.2. Caracteristicile fundamentale ale contractului de asigurare 3.3. Încheierea contractului de asigurare și efectele acestuia 3.4. Încetarea contractului de asigurare 4. Piața asigurărilor (2 ore) 4.1. Conceptul de piață în asigurări 4.2. Actorii pieței asigurărilor 4.3. Caracteristici și dimensiuni ale pieței asigurărilor 5. Management și marketing în asigurări (2 ore) 5.1. Management în asigurări 5.2. Marketing în asigurări 6. Gestiunea financiară și eficiența economică a activității de asigurare (2 ore) 6.1. Gestiunea financiară a societății de asigurare societăților de asigurare 6.2. Eficiența economică a activității de asigurare 7. Reasigurarea (2 ore) 7.1. Istoricul reasigurărilor 7.2. Conceptul de reasigurare - definire, necesitate și conținut 7.3. Funcțiile reasigurării 7.4. Contractul de reasigurare 7.5. Piața reasigurărilor 7.6. Metode, tipuri și forme de reasigurare <i>Partea a doua. Produse de asigurare</i> 8. Asigurări generale (4 ore) 8.1. Asigurarea clădirilor, construcțiilor și a conținutului acestora 8.2. Asigurarea autovehiculelor pentru avarii și furt 8.3. Asigurarea de răspundere civilă pentru prejudicii prin accidente de autovehicule 8.4. Asigurări de accidente 8.5. Asigurări de sănătate 8.6. Asigurarea de călătorie în străinătate 8.7. Alte asigurări generale 9. Asigurări de viață (4 ore) 9.1. Descriere generală 9.2. Tipuri de asigurări de viață 9.3. Asigurări suplimentare în asigurările de viață</p> |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>Tematica seminariilor/ aplicațiilor Seminar 1: Introducere în domeniul asigurărilor comerciale și corelația cu celelalte discipline financiare. Prezentarea site-urilor de profil - 2 ore Seminar 2: Asigurarea obligatorie a locuinței în România - dezbateri - 2 ore Seminar 3: Sistemul de pensii din România - dezbateri - 2 ore Seminar 4: Piața asigurărilor generale și de viață din România - evoluții și tendințe - 2 ore Seminar 5: Constituirea, organizarea și funcționarea societăților de asigurare. Intermediari în asigurări - dezbateri - 2 ore Seminar 6: Legislația și fiscalitatea în asigurările comerciale. Frauda în asigurări - 2 ore Seminar 7: Organizații și grupuri pe piața asigurărilor - 2 ore Seminar 8: Asigurarea construcțiilor, clădirilor și a conținutului lor - aplicații practice - 2 ore Seminar 9: Asigurarea facultativă și obligatorie a autovehiculelor - aplicații practice - 2 ore Seminar 10: Asigurarea culturilor agricole și a animalelor - aplicații practice. Asigurarea de răspundere civilă - aplicații practice - 2 ore</p> |

| | |
|--|--|
| | Seminar 11: Asigurări tradiționale de viață - aplicații practice - 2 ore Seminar 12: Asigurări de viață tip unit linked - aplicații practice - 2 ore Seminar 13: Reasigurarea - aplicații practice - 2 ore Seminar 14: Educarea consumatorilor în asigurări. Etica în asigurări - 2 ore |
|--|--|

| | | |
|---|--|-----|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | E |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 50% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 50% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | http://iduoradea.ro/edid/documente/fise-disciplina/fse/anul-3/asigurari-comerciale/pa-fb.pdf http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/Finante%20banci%20-%20linia%20romana%202011-2012/index3.php http://www.ase.ro/ase/management/Baza-legislativa/Programe%20analitice/index.asp |
|---------------------|---|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Badea, D. (2008) - <i>Manualul agentului de asigurări</i>. București: Editura Economica 2. Băiescu, A.T. (2011) - <i>Asigurări de viață și dezvoltarea societății - factori, mecanisme, efecte</i>. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință 3. Bistriceanu, Gh.D. (2008) - <i>Sistemul asigurărilor din România</i>. București: Editura Economică 4. Ciurel, Violeta (2011) - <i>Asigurări și Reasigurări - o perspectivă globală</i>. București: Editura Rentrop & Straton 5. Ionescu, R. (2020) – <i>Asigurări și reasigurări</i>. București: Editura Universitară 6. Carp, A. (2023) – <i>Asigurări și tehnici de reasigurare</i>. București: Editura Prouniversitaria <p>*** Legea nr. 136/1995 privind asigurările și reasigurările în România, cu modificările ulterioare *** Legea nr. 32 /2000 privind societățile de asigurare și supravegherea asigurărilor, cu modificările ulterioare. *** Legea AOL nr. 260/2008 *** Legea nr. 204/2006 privind pensiile facultative *** www.lasig.ro, www.zf.ro, www.bursaasigurarilor.ro, www.csa-isc.ro</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoprojector, acces internet, Caiet de lucrări practice, Note de curs |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Conf. univ.dr. Monica Horja | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; Si – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 25CTCC | Semestrul | V | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|---|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 126 | 28 | - | - | 14 | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DO |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Marketing |
| | Recomandate | Tehnici promoționale |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <p>Studiul comportamentului consumatorului este fundamental în luarea deciziilor corecte la nivelul agenților economici, în vederea asigurării competitivității, a stabilității pe o piață comercială, a racordării la nevoile și cerințele clienților săi. Relativ nou în planurile de învățământ universitare, acest curs se referă la un domeniu interesant și util pentru toți cei care urmează să ofere societății bunuri de consum sau servicii.</p> <p>Comportamentul consumatorului este un domeniu de studiu interdisciplinar focalizat asupra modului în care se comportă consumatorii și asupra motivațiilor comportamentului respectiv. Ca și alte laturi ale comportamentului uman, comportamentul consumatorului este subiectul unor influențe sociale, psihologice, ale mediului înconjurător, fiziologice, economice și altele. Ca rezultat a tuturor acestor influențe la care este supus, consumatorul se va manifesta într-un anumit fel în cadrul procesului de cumpărare și consum.</p> <p>Sunt expuse modalitățile în care consumatorii individuali și cei organizațional pregătesc deciziile de cumpărare și sunt descriși factorii care influențează consumatorii în direcția comportamentului de consum, luând în considerare și elementele de natură psihologică și sociologică care îi influențează. În acest sens, cursul își propune să evedențieze, pe de o parte, complexitatea conceptului de consumator, iar pe de altă parte, să ofere o bază științifică pentru orice afacere și, în același timp, să genereze o atitudine responsabilă și etică în afaceri asupra celor care îl parcurg.</p> |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definierea / nominalizarea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și legilor obiective care guvernează activitatea de consum ➤ Însușirea conceptelor de natură psihologică, specifice domeniului consumatorului și comunicării publicitare, particularizarea acestor aspecte psihologice la studiul activității de consum și a celei publicitare ➤ Utilizarea corectă a termenilor de specialitate din domeniul comportamentului consumatorului |
|---------------------------------|--|



- Cunoașterea și punerea în practică a cerințelor legislației europene și internaționale privind protecția consumatorilor și protecția mediului
 - analizează nevoile organizaționale nedetectate,
 - analizează comportamentul consumatorului
- b. Explicare și interpretare** (*explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei*)
- Dezvoltarea capacității de a analiza informațiile referitoare la piața produsului, comportamentul consumatorului și portofoliul de produse ale firmei
 - Capacitatea de organizare și planificare a activității economice în conformitate cu cerințele comportamentului de consum
 - Capacitatea de analiză și sinteză a fenomenelor generate de activitatea publicitară asupra comportamentului consumatorului
 - Însușirea metodelor și tehnicilor de cunoaștere și monitorizare în evoluția lui a comportamentului consumatorului
 - Identificarea și caracterizarea rolului de consumator pe care îl îndeplinește orice persoană
 - Însușirea cunoștințelor de specialitate necesare pentru a putea face distincția între cumpărătorul individual și cel organizațional, identificarea caracteristicilor comportamentului consumatorului și implicațiile lor asupra activității de marketing a firmei
- c. Instrumental – aplicative** (*proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare*)
- Stabilirea relațiilor dintre elementele care caracterizează activitățile de consum și reclama făcută produselor
 - Dezvoltarea capacității de a descrie stări, sisteme, procese, fenomene specifice comportamentului de consum
 - Dezvoltarea capacității de a transpune în practică cunoștințele dobândite în cadrul cursurilor, a dezbaterilor și a studiilor de caz analizate la seminar
 - Dezvoltarea abilităților de cercetare și a creativității în sfera consumului și a publicității
 - Capacitatea de a concepe / derula proiecte privind dezvoltarea activității de consum
 - Dezvoltarea abilității de a construi și de a evalua mesajul publicitar imprimat sau televizat
 - Coordonarea / supervizarea activităților, realizarea campaniei publicitare propriu-zise și evaluarea calității, respectiv a impactului mesajului publicitar asupra comportamentului consumatorilor
 - Înțelegerea etapelor pe care le parcurge un cumpărător în decizia de cumpărare a unui produs sau serviciu.
 - Dezvoltarea capacității de a folosi metode calitative și cantitative de cercetare a pieței și a mediului de afaceri.
 - Dezvoltarea abilităților de evaluare psihologică, sociologică, antropologică și economică a comportamentelor de consum ale cumpărătorilor
- d. Atitudinale** (*manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane / instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională*)
- Dezvoltarea unei reacții pozitive la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde la întrebările clienților;
 - Implicarea în activități de cercetare științifică în legătură cu disciplina prezentată
 - Dezvoltarea capacității de a avea un comportament etic în fața consumatorilor,



| | |
|--|---|
| | <p>a partenerilor de afaceri sau a angajaților;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dezvoltarea capacității de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea consumatorilor ➤ Dezvoltarea capacității de a culege, verifica, analiza, sintetiza și interpreta (cantitativ și calitativ, din surse variate, relevante) informații și date din mediul intern și extern al instituțiilor implicate în activitatea comercială sau publicitară ➤ Dezvoltarea capacității de a studia critic literatura în domeniu și de a formula puncte proprii de vedere ➤ Abilitatea de a comunica eficient, utilizând o terminologie specifică și adecvată nivelului de pregătire, abilitatea de a colabora cu specialiștii din alte domenii ➤ Dobândirea unei atitudini flexibile și adaptabilă la munca de echipă. |
|--|---|

| | |
|---|---|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>1. Introducere în studiul comportamentului consumatorului (2 ore)</p> <p>1.1. Definirea noțiunii de consumator 1.2. Perspective de abordare a consumatorului 1.3. Principii care jalonează studiul comportamentului consumatorului 1.4. Dezvoltarea comportamentului consumatorului ca disciplină de studiu</p> <p>2. Diferențe individuale ale consumatorilor (6 ore)</p> <p>2.1. Nevoile, motivația și implicarea consumatorului 2.2. Sistemul și ierarhia nevoilor umane 2.3. Consecințe și atitudini determinate de nesatisfacerea nevoilor</p> <p>3. Personalitatea, stilul de viață și comportamentul consumatorului (6 ore)</p> <p>3.1. Definiția și caracterizarea generală a personalității 3.2. Structura sistemică a personalității 3.3. Eul ca factor al personalității 3.4. Personalitatea și segmentarea pieței 3.5. Stilul de viață al consumatorilor, psihografia și măsurarea acestuia</p> <p>4. Cunoștințele și atitudinile consumatorului (2 ore)</p> <p>4.1. Cunoștințe ale consumatorului 4.2. Atitudinile consumatorului 4.3. Resursele consumatorului</p> <p>5. Învățarea și percepția consumatorului (4 ore)</p> <p>5.1. Învățarea consumatorului 5.2. Percepția consumatorului</p> <p>6. Influența mediului, a claselor sociale și a culturii asupra comportamentului consumatorului (2 ore)</p> <p>6.1. Mediul și influențele situaționale 6.2. Clasele sociale și comportamentul consumatorului 6.3. Influența culturii asupra comportamentului consumatorului</p> <p>7. Influența grupurilor de referință și a familiei asupra comportamentului consumatorului (2 ore)</p> <p>7.1. Grupurile de referință 7.2. Influența familiei asupra comportamentului consumatorului</p> <p>8. Procesul elaborării deciziei consumatorului (2 ore)</p> <p>8.1. Tipuri de comportament în elaborarea deciziei de cumpărare 8.2. Etapele procesului de elaborare a deciziei de cumpărare</p> <p>9. Aspecte privind protecția consumatorilor (2 ore)</p> <p>9.1. Drepturile fundamentale ale consumatorilor 9.2. Politica Uniunii Europene în domeniul protecției consumatorului</p> |
| <p>Conținut (descriptori)</p> | <p>Planul tematic și fondul de timp alocat temelor de seminar</p> <p>1. Comportament de cumpărare și comportament de consum - asocieri și disocieri. (2 ore)</p> |



| | |
|------------------|--|
| APLICAȚII | <p>2. Caracteristicile consumului și ale consumatorului român (2 ore)</p> <p>3. Rolul și valoarea cercetării motivaționale în cadrul studiilor de piață. (2 ore)</p> <p>4. Factori de influențare a comportamentului consumatorului de natură psihologică. (2 ore)</p> <p>5. Factori de influențare a comportamentului consumatorului de natură sociologică. (2 ore)</p> <p>6. Influența grupurilor de referință și a familiei asupra comportamentului consumatorului. (2 ore)</p> <p>7. Explicarea comportamentului consumatorului prin identificarea și studiul atitudinilor. (2 ore)</p> <p>8. Tipuri de comportament în elaborarea deciziei de cumpărare a consumatorului. Etape ale procesului de elaborare a deciziei de cumpărare a consumatorului. (4 ore)</p> <p>9. Inteligența abstractă și inteligența emoțională, surse de reușită în plan profesional (2 ore)</p> <p>10. Modalități de măsurare a stilului de viață al consumatorilor (2 ore)</p> <p>11. Modalități de influențare a consumului produselor de folosință îndelungată (2 ore)</p> <p>12. Comportamentul consumatorului organizațional (2 ore)</p> <p>13. Mișcarea consumeristă și drepturile consumatorului (2 ore)</p> |
|------------------|--|

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Col. oral |
|---|--|-----------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 100% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | - |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | <p>http://www.econ.ubbcluj.ro/programe_analitice_2011_2012/</p> <p>http://www.universitateagbarituu.ro</p> <p>http://www.cantemircluj.ro/</p> |
|---------------------|--|

| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Balaban, Delia Cristina (2005) - <i>Comunicare publicitară</i>. Cluj-Napoca: Editura Accent 2. Blythe, J. (2005) - <i>Managementul vânzărilor și al clienților cheie</i>, București: Editura Codecs 3. Cătoi, I., Teodorescu, (2004) - <i>Comportamentul consumatorului</i>, București: Editura Uranus 4. Cialdini Robert B. (2009) - <i>Influence. The Psychology of Persuasion</i>, HarperCollins; June 2009, 336 pages; ISBN 9780061899874 5. David, Ioana (2005) - <i>Psihologia reclamei</i>, note de curs, Cluj-Napoca: Universitatea Babeș-Bolyai 6. Furnham Adrian, Barrie Gunter (2012) - <i>Children as Consumers. A Psychological Analysis of the Young People's Market</i>, Routledge; ISBN 9781134666928 7. Golu, M. (2000) - <i>Fundamentele psihologiei</i>, București: Editura Fundației "România de Mâine" 8. Hoka, Heidi (2002) - <i>Psihologia reclamei</i>, Țirgu-Mureș: Editura Dimitrie Cantemir 9. Iliescu, D., Petre, D. (2004) - <i>Psihologia reclamei și a consumatorului</i>. Vol. I, <i>Psihologia consumatorului</i>, București: Editura Comunicare.ro 10. Lempert Phil (2002) - <i>Being the Shopper. Understanding the Buyer's Choice</i>, John Wiley & Sons, Inc.; ISBN 9780471263739 11. Rapaille Clotaire (2008) - <i>The Culture Code. An Ingenious Way to Understand Why People Around the World Buy and Live as They Do</i>, Crown Publishing Group; ISBN 9780767924924 12. Steedman Ian (2012) - <i>Consumption Takes Time. Implications for Economic Theory</i>, Taylor and Francis; ISBN 9781134530847 13. Underhill Paco (2008) - <i>Why We Buy. The Science Of Shopping</i>, Simon & Schuster; ISBN 9781416561743 |
|---------------------|---|



| | |
|--|---|
| | 14. Zaltman G. (2007) – <i>Cum gândesc consumatorii: aspecte esențiale pentru studiile de piață</i> . Iași: Editura Polirom 15. ^{xxx} <i>Ordonanța Guvernului nr. 21/ 1992</i> privind protecția consumatorului |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|---|-----------|
| | Lect. univ. dr. Mesaros Gabriel Florin | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | ECOTURISM ȘI TURISM RURAL | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|-----------|---|---------------------------------------|----|------------|-----------|----|----|----|----|
| Codul disciplinei | 25CTER | Semestrul | V | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 | | | | |
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | | | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | | | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | | | 126 | 28 | - | - | 14 | 14 | 14 | 56 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DO |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | Disciplina “Ecoturism” vine în completarea disciplinelor de specialitate ale trunchiului de turism, accentuând asupra unora dintre ele cele mai importante deziderate ale generațiilor aflate pe băncile școlii la tranziția secolelor și mileniilor: protecția mediului înconjurător în cadrul arealelor incluse în circuitul turistic național respectiv mondial. Prin conținutul său încercăm conștientizarea și direcționarea viitoare a studenților, respectiv absolvenților spre: o posibilă sursă de venit durabilă – reciclabilă – regenerabilă, o existență decentă și nu în ultimă instanță spre o afacere civilizată, oricare dintre ele realizate cu o nouă filosofie de viață: cea a perpetuării naturii și valorilor umane. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cunoașterea și definirea conceptului de ecoturism și turism rural; ➤ Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei; ➤ Înțelegerea rolului și importanței industriei oșpitaliere ➤ Înțelegerea diferențelor dintre ecoturism, turism rural, turism durabil și alte forme de turism alternativ ➤ Planificarea și implementarea inițiativelor ecoturistice și rurale <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificarea elementelor generale ale turismului rural; ➤ Dezvoltarea capacităților de identificare a nevoilor reale ale turistilor cu specific rural. <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dezvoltarea abilităților de folosire a limbajului, a terminologiei științifice și uzuale în activitatea de turism ➤ Caracterizarea turismului și a formelor de turism; <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea modernă a turismului și în speta a turismului rural. |
|---------------------------------|---|



| | |
|--|---|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>Disciplina cuprinde: <i>ecoturismul, între educația ecologică și activitatea turistică</i>, dezvoltarea durabilă, ariile naturale protejate și tipurile de ecosisteme de pe glob și din România, călătoria în parcurile naționale, pe complexitatea turismului în ariile protejate.</p> <p>TEMATICA ORELOR DE CURS 4 ore/curs</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Considerații generale asupra ecoturismului, definiție, principii de acțiune ecoturistică 2. Amenajare resurselor turistice prin prisma ecoturismului 3. Analiza regională a ecosistemele naturale de pe glob. 4. Parcurile naționale și rezervațiile naturale de pe glob și din România 5. Tipuri de indicatori pentru determinarea potențialului turistic al climei, hidrografiei, biocenozelor, ariilor protejate, factorilor balneari și al resurselor culturale istorice 6. Capacitatea de primire turistică și categoriile sale 7. Factori de degradare și formele de poluare produse prin turism |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>TEMATICA ORELOR DE SEMINAR 6 ore/seminar</p> <p>Analiza ecoturismului ca model de valorificare a resurselor turistice Accesul liber la resursele turistice naturale și factorii de susținere ai ecoturismului Ecosistemele zonei ecuatoriale și subecuatoriale - pădurile tropical umede, asociațiile vegetale din regiunile tropicale montane, tipurile de savane și valorificarea în turism Ecosistemele zonei tropicale uscate – deșerturile globului și importanța lor turistică</p> |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Col. oral |
|--|--|-----------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 75% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 25% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | <p>www.univ-danubius.ro/Documente/ID/SE/.../AAECTS3102-DPauna.pdf www.turism-servicii.ase.ro/docs/.../ecoturism.doc</p> |
|---------------------|---|

| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2001), <i>Turismul rural în România-între deziderat și realitate</i>, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Geographia. 2. Bran Florina, Simon Tamara, Nistoreanu P. (2000), <i>Ecoturism</i>, Edit. Economică, București. 3. Caracota, D., Caracota, C., R. (2003), <i>Dimensiuni contemporane ale dezvoltării durabile și competitive</i>, Editura ASE, București. 4. Căndea Melinda, Erdeli, G., Simon Tamara, (2001), <i>România. Potențialul turistic și turism</i>, Edit. Univ., București. 5. Ciangă, N., (1998) <i>Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană</i>, Edit. Presa Universitară Clujeana, Cluj Napoca. 6. Ciangă, N. (2002), <i>România. Geografia Turismului(Partea întâi)</i>, Presa Universitară Clujeană. 7. Cocean, P., (1997), <i>Geografia turismului românesc</i>, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca. 8. Cocean, P., (2004), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca. 9. Cocean, P., Vlăsceanu, Ghe., Negoescu, B. (2002), <i>Geografia generală a turismului</i>, Meteor Press, București. 10. Ghereș Marinela, Culda Sidonia, (2000), <i>Turism rural</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca. 11. Glăvan, V. (2000), <i>Turismul în România</i>, Edit. Economică, București. |
|---------------------|---|



| | |
|--|---|
| | <p>12. Glăvan, V. (2003), <i>Turism rural, Agroturism, Turism durabil, Ecoturism</i>, Edit. Economică, București.</p> <p>13. Voda M. – <i>Ecoturism</i>, Cluj Napoca, Editura Casa Cărții de Știință, 2008</p> <ul style="list-style-type: none"> - “<i>Encarta Encyclopedia De Luxe – The World Standard Encyclopedias</i>”, Microsoft, 2003; - “<i>Encyclopædia Britannica Deluxe Edition CD-ROM</i>”, Microsoft, 2002; - “<i>Encyclopédie Hachette Multimédia CD-ROM</i>”, Hacette Multimédia, 1999; - “<i>Descoperiți minunile lumii. Ghidul celor mai spectaculoase peisaje</i>”, Editura Reader’s Digest, 2004; |
| Lista materialelor didactice necesare | VIDEOPROIECTOR |

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Prof. univ. dr. Mihai Voda | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | |
|------------------------------|---|
| Denumirea disciplinei | TEHNOLOGII INTERNET PENTRU AFACERI |
|------------------------------|---|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 26CTTI | Semestrul | VI | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea Afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 120 | 24 | - | - | 24 | 12 | 12 | 60 |

| | |
|---|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC-complementară, DD – de domeniu | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | Bazele informaticii |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | Sistematizarea principalelor concepte despre comunicarea pe Internet, despre comerț, turism și servicii pe Internet. Realizarea și publicarea pe WEB a unui magazin electronic, folosind CMS Wordpress și Opencart. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea conceptelor privind tehnologiile internet - Cunoașterea celor mai importante platforme online (site-uri web, aplicații mobile, e-commerce) utilizate în afaceri - Înțelegerea măsurilor de securitate online, criptarea datelor, protecția împotriva atacurilor cibernetice și politica de confidențialitate <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea capacității de analiză și de utilizare a tehnologiilor internet prin implemetarea unui site de comerț electronic <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluarea serviciilor din punct de vedere al efectelor economice - Dezvoltarea și implementarea de soluții pentru servicii, care integrează aspectele economice și de marketing -Evaluarea comparativă, inclusiv experimentală, a alternativelor de rezolvare, pentru optimizarea performanțelor serviciilor <p>a. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific centrat pe valori și competențe. |
|---------------------------------|---|

| | |
|------------------------------------|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Internetul ca mediu de dezvoltare a afacerilor. 1.2 Afaceri de succes pe Internet. 2. Servicii de comunicații pe Internet <ol style="list-style-type: none"> 2.1 WEB. 2.2 e-Mail. 2.3 File Transfer Protocol. 2.4 Chat, voice chat, video chat. |
|------------------------------------|---|



| | |
|---|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 3. Utilizarea serviciului WEB <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Modelul web. 3.2 Navigarea pe web. 3.3 Motoare de căutare și a portaluri web. 4. Marketingul pe Internet <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Internetul ca infrastructură a marketingului. 4.2 Comunicarea în marketingul pe Internet. 4.3 Reclama în marketingul pe Internet. 4.4 Mixul de marketing electronic. 5. Comerțul, turismul și serviciile electronice <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Magazine virtuale. 5.2 Furnizarea serviciilor pe Internet. 5.3 Turismul virtual. 6. Construirea site-urilor de web <ol style="list-style-type: none"> 6.1 Structura unui site de web. 6.2 Structura unui pagini de web. 6.3 Editarea unei pagini de web. 6.4 Hiperlegături între paginile de web. 6.5 Comunicarea dintre utilizatorul și administratorul unui site web. 7. Publicarea unui site web <ol style="list-style-type: none"> 7.1 Găzduirea site-ului. 7.2 Metode de descărcarea a datelor pe serverele de Internet. 7.2 Actualizarea datelor din site-uri. 8. Sisteme de plată electronice <ol style="list-style-type: none"> 8.1 Plata prin cărți de credit 8.2 Plata prin sistemele e-Plăți 8.3 Bănci electronice. 9. Securitatea datelor în tranzacțiile electronice <ol style="list-style-type: none"> 9.1 Necesitatea asigurării securității datelor. 9.2 Descrierea algoritmul RSA. Semnarea și criptarea documentelor. 9.3 Protejarea sistemelor de calcul folosind antivirusii și sistemele parafoc. 10. Reglementări juridice |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>Exemplificări privind modurile de realizare a site-urilor de comerț, turism și servicii electronice folosind Wordpress și Opencart.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Crearea catalogului de produse. 3. Crearea coșului virtual. 4. Crearea bazei de date cu utilizatori. 5. Cumpărarea efectivă. 4. Utilizarea serviciului ftp. E-payment. 5. Modalități de plata electronice. 6. Publicarea magazinului electronic pe Internet. <p>Activitatea la laborator se încheie cu realizarea și publicarea unui site de comerț electronic.</p> |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Col. oral |
|---|--|-----------|
| Stabilirea notei | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 20% |
| finale | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 80% |
| (procentaje) | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | <p>Universitatea "BABES-BOLYAI" CLUJ-NAPOCA, Facultatea de ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR, UTILIZAREA INTERNETULUI în AFACERI www.econ.ubbcluj.ro/...analitice.../Utilizarea%20internetului%20in%20a</p> |
|---------------------|---|

| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Camil Iancea- Tehnologia informatiei si a comunicarii. Aplicatii Internet, Bucuresti |
|---------------------|---|



| | |
|--|---|
| | <p>Editura Matrixrom, 2021</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Leahovcenco, A. (2020). Transformarea digitală a comerțului internațional. <i>Economica</i>, 113(3), 128-143. 3. Lucian Petrescu (2015)- Internet, HTML si baze de date, Editura Matrixrom, București 4. Michael Patrick Lynch (2017)-Internetul nostru. Știm mai mult, înțelegem mai puțin, Editura Niculescu, București 5. Mihai Istrate-Metode Data Mining aplicate in E-Commerce si internet, Bucuresti, Editura Universitaria 2021 6. Tkachenko, V. A., & Brezhniev, Y. V. (2019). Technologies of Internet and web of things, Vol. 1. Fundamentals and technologies, Yuston 7. Suska, M. (2022). E-commerce: the pillar of the digital economy. In <i>The European Union Digital Single Market</i> (pp. 63-91). Routledge. 8. Verhal, K. (2022). Digital economy as a driver of business development. In <i>Strategii și politici de management în economia contemporană</i> (pp. 390-394). |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Lector univ. dr. Margareta Ciotea | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | MĂRFURI NEALIMENTARE ȘI SECURITATEA UTILIZATORULUI | | | | | | |
|------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 26CTMN | Semestrul | VI | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | |
|----------------------------|--|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor |

| Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
|---------------------------------------|----|-----|----|---|----|----|----|
| Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| 132 | 12 | 24 | - | - | 12 | 12 | 72 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| Discipline anterioare | Obigatorii (condiționate) | Fundamentele științei mărfurilor |
|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprofundarea cunoștințelor generale de merceologie prin studierea caracteristicilor de calitate și a structurii sortimentale ale câtorva grupe de produse nealimentare de larg consum. ➤ Formarea capacității de analiză a produselor ca mărfuri supuse în permanență diferitelor transformări sub acțiunea factorilor interni și externi. ➤ Înțelegerea modului în care materiile prime și procesele tehnologice participă la formarea proprietăților și performanțelor calitative ale produselor. ➤ Stimularea spiritului de inițiativă privind comercializarea acestor produse. ➤ Sunt prezentate caracteristicile de calitate ale unor categorii de produse nealimentare de larg consum, în scopul creșterii nivelului de înțelegere față de universul dinamic, complex al mărfurilor de consum. ➤ Sunt analizați factorii care determină utilitatea, calitatea, impactul economic și social al produselor: materiile prime, tehnologiile aplicate, problemele tehnice legate de transportul, depozitarea și comercializarea acestora, în strânsă legătură cu protecția consumatorului și a mediului înconjurător. ➤ Sunt introduse noțiuni de tehnologie, cum ar fi tipurile de mijloace de muncă și de procese tehnologice care stau la baza obținerii produselor. |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei ➤ Înțelegerea rolului și importanței calității și siguranței mărfurilor nealimentare în tranzacțiile comerciale naționale și internaționale ➤ Formarea unei atitudini față de calitatea și siguranța mărfurilor nealimentare în conformitate cu cerințele consumatorului și cu exigențele Uniunii Europene ➤ Cunoașterea și definirea conceptului de calitate a mărfurilor nealimentare în comerțul internațional ➤ Implementarea procedurilor pentru verificarea conformității produselor nealimentare cu standardele de calitate și reglementările legale ➤ Cunoașterea legislației naționale și internaționale privind comercializarea și distribuirea mărfurilor nealimentare, cum ar fi directivele UE privind siguranța produselor, reglementările privind etichetarea și protecția consumatorilor |
|---------------------------------|---|



| | |
|--|---|
| | <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Înțelegerea într-o viziune sistemică a produsului industrial comercializat la nivel de lot, dar și ca entitate, ca purtător de satisfacție și informație, inovație și valoare economică ➤ Identificarea elementelor definatorii pentru calitatea produselor ➤ Dezvoltarea capacităților de interpretare a rezultatelor obținute prin măsurarea și evaluarea științifică a calității mărfurilor nealimentare în conformitate cu legislația europeană și internațională <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crearea de abilități și aptitudini de aplicare a metodelor și mijloacelor performante de studiere și analiză a sortimentului și calității produselor nealimentare, de comercializare și de păstrare a acestora ➤ Dezvoltarea capacității de a determina și de a estima nivelul calității mărfurilor industriale ➤ Familiarizarea cu modalitățile de falsificare ale produselor nealimentare și cunoașterea metodelor moderne de expertizare a falsificărilor Cunoașterea și utilizarea corectă a documentelor de atestare și garantare a calității mărfurilor alimentare (standarde, norme specifice, certificate de calitate-garanție etc.). ➤ Formarea abilităților necesare organizării activităților de transport și de păstrare a mărfurilor alimentare în conformitate cu cerințele pieței Uniunii Europene. ➤ Însușirea deprinderilor de utilizare a documentației de specialitate privind condițiile de calitate a mărfurilor alimentare și a documentelor de certificare a calității acestora <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conștientizarea necesității de a asigura calitatea mărfurilor nealimentare pentru realizarea acestora pe piața economică, în vederea obținerii unei maxime integrări a elementelor relației om - ambient natural - ambient artificial și a unei maxime eficiențe economice și sociale ➤ Formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea modernă a calității și siguranței mărfurilor nealimentare ➤ Crearea „culturii calității și a siguranței în utilizare” ➤ Implicarea în activități asociate promovării siguranței mărfurilor nealimentare ➤ Implicarea în educarea consumatorilor cu privire la calitatea și siguranța mărfurilor nealimentare |
|--|---|

| | |
|---|---|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>1. Noțiuni fundamentale de merceologie și tehnologie (1 oră)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Noțiuni introductive în tehnologie 1.2. Indicatori tehnico-economici 1.3. Calitatea, testarea și recepția loturilor de produse <p>2. Merceologia produselor din piele și din înlocuitori (4 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Pielea crudă 2.2. Pielea finită 2.3. Materiale folosite ca înlocuitori de piele 2.4. Produse confecționate din piele și din înlocuitori <p>3. Merceologia produselor textile (4 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Fibrele textile 3.2. Firele textile 3.3. Îmbrăcămintea <p>4. Merceologia produselor din lemn (4 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Structura și proprietățile lemnului 4.2. Produse obținute prin prelucrarea chimică și mecanică a lemnului <p>5. Merceologia produselor din sticlă (1 oră)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Compoziția chimică și fabricarea sticlei 5.2. Proprietățile sticlei 5.3. Tipologia și merceologia sticlei <p>6. Merceologia produselor cosmetice (2 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Clasificarea produselor cosmetice 6.2. Materii prime și operații tehnice de bază în industria cosmetică 6.3. Controlul calității produselor cosmetice |
|---|---|



| | |
|--|--|
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>Planul tematic și fondul de timp alocat temelor de seminar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modalități de conservare a pieilor crude și finite. (2 ore) 2. Evoluția încălțămintei de-a lungul timpului . (2 ore) 3. Produse textile naturale și impactul asupra corpului uman. (2 ore) 4. Produse textile artificiale – avantaje și dezavantaje ale utilizării lor. (2 ore) 5. Evoluția îmbrăcăminte de-a lungul timpului (2 ore) 6. Caracterizarea diferitelor esențe lemnoase. (4 ore) 7. Evoluția mărfurilor obținute prin prelucrarea chimică a lemnului. (2 ore) 8. Evoluția mărfurilor obținute prin prelucrarea mecanică a lemnului. (2 ore) 9. Evoluția stilurilor de mobilier. (2 ore) 10. Verificarea calității produselor din sticlă. (2 ore) 11. Evoluția sticlăriei de-a lungul timpului (2 ore) 12. Săpunuri și șampoane în comerțul național și internațional (2 ore) 13. Implicații sociale ale utilizării produselor cosmetice. (2 ore) |
|--|--|

| | | |
|---|--|----------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 30% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 70% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | http://www.universitateagbaritiu.ro http://www.cantemircluj.ro http://www.ovidius-stec.ro |
|---------------------|---|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrei Diamandescu (2019) : Calitate și eficiență în industria României, București, Editura ProUniversitaria 2. Cezar Militaru, Bogdanel Dragut, Adriana Zanfir (2014)- <i>Management prin calitate</i>, București Editura Universitară 3. Emilia Pascu (2014)- <i>Notiuni privind calitatea produselor și serviciilor – instrument în activități economice</i>, București, Editura Universitară; 4. Mihaela Mirela Dogaru (2016)- <i>Managementul calității</i>, București Editura Universitară 5. ^{xxx} <i>Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor</i> 6. ^{xxx} <i>Hotărârea Guvernului nr. 785 din 23 septembrie 1996 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind denumirea, marcarea și etichetarea produselor textile destinate populației</i>, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 5 |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lector univ. dr. Margareta Ciotea | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|------------|
| Codul disciplinei | 26CTAE | Semestrul | VI | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024 -2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|------------|

| | |
|----------------------------|--|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor |

| Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
|---------------------------------------|----|-----|----|----|----|----|----|
| Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| 120 | 24 | - | - | 24 | 12 | 12 | 48 |

| | |
|---|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară, DD – de domeniu | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Contabilitate, Microeconomie, Finanțe |
| | Recomandate | Statistică; Matematici aplicate în economie. |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <p>Obiective generale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea conceptelor, principiilor și a modelelor de analiză economico-financiară. - Îmbunătățirea calității managementului organizației - Măsurarea performanțelor organizației analizate și identificarea cauzelor care determină deficitele de performanță. - Perfecționarea cunoștințelor de analiză economico-financiară a entităților patrimoniale. <p>Obiective specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea conceptelor, principiilor și modelelor de analiză economico-financiară pentru a dezvălui mecanismele de influență a factorilor și conexiunile cauzale ale fenomenelor economico-financiare. - Capacitatea de a interpreta corect indicatorii oferiiți de situațiile financiare: bilanț, cont de profit și pierdere, situația fluxurilor de numerar, situația modificării capitalurilor proprii și notele explicative. - Aflarea factorilor cu acțiune indirectă (structură, prețuri, costuri) asupra indicatorilor economico-financiar: venituri, cheltuieli, cifră de afaceri, profit, productivitate. - Abilitatea de a completa corect situațiile financiare anuale ale entității patrimoniale. - Utilizarea metodelor și tehnicilor de analiză pentru monitorizarea și realizarea dezideratului oricărei activități lucrative – obținerea unui nivel cât mai înalt de rentabilitate. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|---|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere Orice activitate social-umană are, prin excelență, caracter procesual; se derulează în ideea atingerii scopului prestabilit; comportă delimitări specifice față de alte activități; se află sub incidența factorului timp. Cursul are menirea de-a educa logica, latura analitică, a studenților realizarea analizei afacerii Evaluarea eficienței economice a activităților unei firme</p> <p>b. Explicare și interpretare Cunoașterea aprofundată a mecanismelor, modelelor și teoriilor legate de domeniul analizei economico-financiare;</p> |
|---------------------------------|---|



| | |
|---|--|
| | <p>c. Instrumental – aplicative Formarea cunoștințelor avansate în domeniul analizei economico-financiare. Dezvoltarea unui nivel superior de înțelegere a semanticii domeniului analizei financiare. Extinderea la nivel superior a capacității de concepere și raționare. Dezvoltarea la un nivel operațional a unei viziuni aprofundate asupra stării de sănătate a entităților patrimoniale.</p> <p>d. Atitudinale Dezvoltarea unor aptitudini în domeniul analizei economice și financiare. Capacitatea de aplicare cognitivă și profesională a conceptelor, teoriilor și metodelor de investigare din domeniul analizei financiare. Crearea unor abilități de utilizare inteligentă a instrumentarului avansat din domeniul analizei economico-financiare.</p> |
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>CAP. I. FUNDAMENTE TEORETICO – METODOLOGICE ALE ANALIZEI ECONOMICE ȘI FINANCIARE (6 ore) 1.1 Particularități ale activității de turism și influența lor asupra analizei economice și financiare; 1.2 Analiza economico – financiară și managementul firmei; 1.3 Microeconomia de piață – sistem economic ; 1.4 Locul analizei economice și financiare în sistemul științelor ; 1.5 Obiectivul analizei economice și financiare; 1.6 Metodologia analizei – diagnostic; 1.7. Funcțiile, trăsăturile și tipurile analizei activității microeconomico – financiare; 1.8. Sistemul informațional economic – condiție și instrument ala desfășurării analizei economice și financiare; 1.9. Etapele muncii practice de analiză economico – financiară.</p> <p>CAP. II. ANALIZA DIMENSIUNII PIEȚEI (6 ore) 2.1. Conceptul de cerere a consumatorului și măsurarea acesteia; 2.2. Rata marginală de substituire a produselor; 2.3. Maximizarea utilității în limitele bugetare; 2.4. Echilibrul (optimul) consumatorului; 2.5. Funcția cererii totale și elasticitatea ei;</p> <p>CAP. III. ANALIZA OFERTEI FIRMELOR DE TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII (6 ore) 3.1. Analiza de ansamblu a situației economice și financiare a firmelor de turism comerț, servicii; 3.2. Analiza volumului și structurii ofertei firmelor de turism, comerț și servicii; 3.3. Analiza sezonality activității de turism; 3.4. Analiza calității activității turistice; 3.5. Influența modificării volumului și structurii activității de turism asupra principalilor indicatori economici și financiari ai firmei de turism; 3.6. Analiza factorilor activității de turism, comerț și servicii; 3.7. Analiza cheltuielilor activității de prestări turistice, comerciale și de servicii; 3.8. Analiza profitabilității firmelor de turism, comerț și servicii; 3.9. Analiza situației patrimoniale și financiare a firmei pe bază de bilanț; 3.10. Analiza sistemică a eficienței activității economice și financiare;</p> <p>CAP. IV. ANALIZA STĂRII DE ECHILIBRU DINTRE CERERE ȘI OFERTĂ PE PIAȚĂ (6 ore) 4.1. Analiza echilibrului pieței în regim de concurență; 4.2. Analiza echilibrului pieței în regim de concurență imperfectă;</p> |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>1. Contextul analizei financiare (studii de caz care să conducă la înțelegerea mecanismelor economice ale afacerii; natura situațiilor financiare, contextul analizei financiare) – 1 oră; 2. Indicatorii financiari în abordarea sistemică – studiu de caz - 2 ore;</p> |



| | |
|--|---|
| | <p>3. Măsurarea performanțelor afacerii prin analiza pe bază de indicatori și performanța afacerii (perspectivele: managerială, investitorilor /acționarilor, creditorilor; abordarea sistemică a indicatorilor; analiza sistemică a indicatorilor; analiza integrată a performanței financiare) – 3 ore;</p> <p>4. Planificarea financiară a creșterii (planul financiar integrat) - 2 ore;</p> <p>5. Exemple de bugete de trezorerie: Previzionare și vectori cheie – 2 ore;</p> <p>6. Fluxurile de numerar și valoarea în timp a banilor (analiza componentelor analizei investiționale) - 1 oră;</p> <p>7. Modelul pragului de rentabilitate: Variabile cheie (studiu de caz) – 2 ore;</p> <p>8. Modelul creșterii sustenabile și ipotezele de fundamentare – 1 oră;</p> <p>9. Politici care afectează creșterea: Cazuri comparative 1 oră;</p> <p>10. Modelul de creștere integrat: Previzionarea rezultatelor financiare – 1 oră;</p> <p>11. Modelul valorii actualizate: Calculul fluxurilor de numerar și a indicatorilor cheie – 2 ore;</p> <p>12. Compararea indicatorilor economici - 2 ore;</p> <p>13. Perspectiva creării de valoare adăugată pentru acționari – 2 ore;</p> <p>14. Integrarea analizei valorii companiei – previziunile, orizontul de timp, utilizarea comparațiilor, negocierile – 2 ore;</p> |
|--|---|

| | | |
|---|--|-------------------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris și oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 40% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 60% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | econ.ubbcluj.ro/...analitice/.../Analiza%20financiara.d... iduoradea.ro/.../analiza-economico-financiara/pa-cig.p... |
|---------------------|--|

| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> Horhota, L., Tole, A. A., & Matei, N. C. (2020). Analiza economico-financiară. Metode și modele (Ed. a VI-a, revizuită și adăugită). Pro Universitaria. Radu, M., & Dumitru, C. (2022). Metode moderne de analiză financiară. Editura Economică. Simionescu M. coord., Laura Avram et al. – „Elemente de analiză macro, mezo și microeconomică”, Editura Napoca Star, 2009; Sobolesvchi-David, M.-I., Robu, V., Petcu, M. A., & Curea, Ș.-C. (2020). Ghid practic de analiză economico-financiară. Editura ASE. |
|---------------------|---|

| | |
|--|---|
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet; |
|--|---|

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Conf. univ. dr. Laura Avram | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | CONTABILITATE MANAGERIALĂ | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 26CTCM | Semestrul | VI | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | |
|----------------------------|--|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor |

| Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
|---------------------------------------|----|-----|----|---|----|----|----|
| Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| 132 | 24 | 24 | - | - | 12 | 12 | 60 |

| | |
|---|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară, DD – de domeniu | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Management, Contabilitate financiară |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | <p>Aprofundarea noțiunilor, metodei și procedeele de calculație și controlul factorilor de producție pentru obținerea de produse, lucrări, servicii de calitate cu costuri raționale. Ea este destinată în primul rând managerului oferind acestuia informația despre eficiența activității pe care o conduce precum și cu privire la factorii care perturbă sistemul condus.</p> <p>Furnizarea informațiilor care pot contribui la determinarea costurilor, a prețurilor, a rezultatelor și la controlul rentabilității.</p> <p>Examinarea condițiilor interne de exploatare prin analiza cheltuielilor, exploatând și observarea evoluției acestora.</p> <p>Compararea cheltuielilor de exploatare cu previziunile, analiza abaterilor, stabilirea cauzelor care au dus la abateri.</p> <p>Furnizarea informațiilor necesare evaluării unor elemente de activ.</p> <p>Furnizarea informațiilor necesare elaborării bugetelor de venituri și cheltuieli.</p> <p>Realizarea contabilității analitice a stocurilor.</p> |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere, explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și legilor obiective care guvernează activitatea economică. - Cunoașterea fundamentelor contabilității, înțelegerea informației contabile și dezvoltarea gândirii economice prin prisma contabilității. - Capacitatea de a deține controlul asupra factorilor de producție pentru obținerea de produse, lucrări, servicii de calitate cu costuri raționale - Identifică indicatori cheie de performanță - contribuie la elaborarea bugetului anual <p>b. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a realiza contabilitatea analitică a stocurilor. |
|---------------------------------|--|



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Capacitatea de a efectua diferite tipuri de operațiuni contabile, de întocmire a situațiilor financiare ale firmelor și analiza activității economico-financiare pe baza lor.- Capacitatea de a interpreta, pentru fiecare categorie de active și pasive, respectiv venituri și cheltuieli a aspectelor teoretice necesare pentru cunoașterea categoriei economice, a modului de evaluare, a controlului sintetic și a conturilor analitice, a modului de reflectare în contabilitate a operațiilor care afectează volumul și structura patrimoniului.- Obținerea abilităților pentru stabilirea structurii optime a firmei, pentru determinarea și utilizarea eficientă a resurselor financiare ale firmei.- Efectuarea înregistrărilor contabile generate de operațiunile instituțiilor de credit și elaborarea situațiilor financiare specifice.- Cunoașterea costurilor în diferite circumstanțe și a prețurilor în diferite situații, stabilirea bazei de evaluare pentru elemente de bilanț și obținerea informațiilor necesare pentru decizii. <p>c. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none">- Capacitatea de a extrage și sintetiza informațiile care pot contribui la determinarea costurilor, a prețurilor, a rezultatelor și la controlul rentabilității.- Dobândirea de abilități necesare pentru adoptarea unor soluții variate în organizarea, gestionarea și finanțarea diferitelor activități.- Posibilitatea stabilirii profitabilității pe produs, lucrare, serviciu în vederea stabilirii rezultatelor finale.- Abilitatea de a utiliza sisteme informatice specifice domeniului economico-financiar |
|--|---|



| | |
|---|---|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>CAPITOLUL 1. BAZELE TEORETICE ȘI METODOLOGICE ALE ORGANIZĂRII CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE ÎN ROMÂNIA (2 ORE)</p> <p>1.1. Obiectul și funcțiile contabilității de gestiune și conexiunile cu contabilitatea financiară</p> <p>1.2. Sarcini și concepții generale de organizare ale contabilității de gestiune</p> <p>1.3. Sistemul conturilor de gestiune utilizat în România, conținutul și funcția lor contabilă</p> <p>CAPITOLUL 2. COSTURILE ȘI CHELTUIELILE. CONȚINUT, STRUCTURĂ, CLASIFICARE (2 ORE)</p> <p>2.1. Noțiunea de cost și cheltuială. Bugetul de venituri și cheltuieli</p> <p>2.2. Clasificarea cheltuielilor care formează costul producției</p> <p>2.3. Clasificarea producției unităților patrimoniale și tipologia costurilor</p> <p>CAPITOLUL 3. ORGANIZAREA CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE ȘI A CALCULAȚIEI COSTURILOR (4 ORE)</p> <p>3.1. Factorii principali care stau la baza organizării contabilității calculației costurilor</p> <p>3.2. Metodologii generale de calculație a costurilor. Sistemul costurilor complete.</p> <p>3.3. Etapele utilizate în lucrările de calculație a costurilor complete (integrale)</p> <p>3.4. Contabilitatea managerială a decontărilor cheltuielilor privind producția de fabricație interdependentă și neterminată</p> <p>3.5. Contabilitatea managerială a costurilor efective și decontarea acestora</p> <p>CAPITOLUL 4. METODE DE CALCULAȚIE A COSTURILOR INTEGRALE ȘI PARȚIALE (4 ORE)</p> <p>4.1. Metode de calculație a costurilor integrale</p> <p>4.2. Metode de calculație a costurilor de tip parțial (limitativ)</p> <p>CAPITOLUL 5. ADAPTAREA CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE LA COMERȚ (2 ORE)</p> <p>5.1. Prezentarea și caracterizarea generală a comerțului din România</p> <p>5.2. Structura stocurilor de mărfuri în comerț și prețurile utilizate</p> <p>5.3. Metode de evidență operativă și analitică a gestiunilor de mărfuri (stocuri)</p> <p>5.4. Metode de evaluare a ieșirilor de mărfuri utilizate în comerț</p> <p>5.5. Adaptarea sistemului conturilor de gestiune la activitatea de comerț</p> <p>CAPITOLUL 6. CONTABILITATEA MANAGERIALĂ A MĂRFURILOR ȘI AMBALAJELOR ÎN COMERȚ (2 ORE)</p> <p>6.1. Contabilitatea conversiei conturilor de stocuri între cele două circuite contabile</p> <p>6.2. Contabilitatea fluxurilor de intrare a mărfurilor</p> |
|---|---|



| | |
|---|--|
| | <p>6.3. Contabilitatea fluxurilor de ieșire a mărfurilor 6.4. Contabilitatea managerială a stocurilor de ambalaje 6.5. Contabilitatea mărfurilor aflate la terți</p> <p>CAPITOLUL 7. CONTABILITATEA MANAGERIALĂ A CHELTUIELILOR COMERCIALE (2 ORE)</p> <p>7.1. Noțiuni, conținut și clasificarea cheltuielilor comerciale 7.2. Contabilitatea managerială a cheltuielilor privind mărfurile vândute 7.3. Contabilitatea managerială a cheltuielilor salariale, asigurarea și protecția socială 7.4. Contabilitatea managerială a cheltuielilor cu amortizarea imobilizărilor 7.5. Contabilitatea managerială a cheltuielilor cu transportul mărfurilor 7.6. Contabilitatea managerială a cheltuielilor de reclamă și publicitate 7.7. Contabilitatea managerială a cheltuielilor cu ambalajele și a altor cheltuieli comerciale 7.8. Contabilitatea repartizării cheltuielilor comerciale 7.9. Determinarea și contabilizarea rezultatelor activităților comerciale</p> <p>CAPITOLUL 8. ADAPTAREA CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE LA ACTIVITATEA TURISTICĂ (2 ORE)</p> <p>8.1. Turismul și dezvoltarea economico-socială 8.2. Caracterizarea principalelor forme de turism 8.3. Conceptul de industrie turistică și funcțiile turismului 8.4. Prețurile și tarifele la produsele și prestațiile turistice. Contabilitatea și calcularea costurilor acestora</p> |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>1. Noțiunea de cost și cheltuială și întocmirea unui buget de venituri și cheltuieli (3 ore) 2. Lucrări și etape în calculația costurilor integrale (3 ore) 3. Procedeele suplimentării și variante ale acestuia utilizate în repartizarea cheltuielilor indirecte (3 ore) 4. Determinarea cantitativă și valorică a producției neterminate (3 ore) 5. Aplicații cu privire la metoda globală, metoda pe faze de fabricație, metoda pe comenzi, metoda standard-cost și metoda Georges Perrin de calculație a costurilor (3 ore) 6. Aplicații cu privire la metodele de calculație a costurilor de tip parțial (3 ore) 7. Indicatorii de bază specifici care se calculează în cadrul sistemului costurilor variabile (2 ore).</p> |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris și oral |
|---|--|-------------------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 80% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 20% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | <p>- Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca – Finanțe și Bănci http://econ.ubb.cluj.ro/programe_analitice_2013_2013/Finanțe %20bănci%20-%20linia_română%20.2013-2013/index2.php. -http://WWW.ase.ro-Facultatea Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de valori – A.S.E. București</p> |
|---------------------|--|



| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none">1. Caraiani, C., Dumitrana, M., Coordonatori (și colectivul), (2010), <i>Contabilitate de gestiune și control de gestiune</i>. București: Editura Info Mega, Ediția a III-a;2. Ristea, M., Dumitru, Corina, Gabriela, (2012), <i>Libertate și conformitate în Standardele și reglementările contabile</i>. București: Editura CECCAR3. Rus, I., (2005), <i>Contabilitate managerială și calculația costurilor în economie</i>. București: Editura Economică4. ***OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene5. Albu, N, Albu, C (2003) <i>Contabilitate de gestiune</i>. București: Editura Economică6. Cârstea, Gh., Oprea, C. (2002), <i>Contabilitatea de gestiune</i>. București: Editura Tribuna Economică7. Cârstea, Gh., Oprea, C. (2003), <i>Contabilitatea de gestiune și calculația costurilor</i>. |
|---------------------|---|



| | |
|--|---|
| | București: Editura Atlas Press 8. Căpușean, S. (2006), <i>Contabilitatea de gestiune și calculația costurilor</i> , Ediția a II-a. București: Editura Economică 9. Corina Gratiella Bîtcă Dumitru, coordonator, (2020). <i>Contabilitate Managerială</i> , Ediția a IV-a, revizuită, Editura CECCAR, București. 10. Rus, I. (2008), <i>Teorie și practică în contabilitatea de gestiune</i> , Editura Risoprint Cluj Napoca *** <i>Standardele Internaționale de Contabilitate</i> . București: Editura Economică, 2001 |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|--|-----------|
| | Prof. univ. dr. Ioan Rus | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 26CTTO | Semestrul | VI | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | C | SI |
| | | 120 | 24 | - | - | 24 | 12 | 12 | 48 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementară | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | - |
| | Recomandate | Economia turismului |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | Tehnica operațiunilor de turism este o disciplină menită să prezinte modalitățile, legitățile și obiectivele operațiunilor derulate de operatorii de turism. Tehnica operațiunilor de turism este o disciplină care prezintă tehnici concrete de derulare a operațiunilor specifice activității derulate de agențiile de turism, la nivelul structurilor de primire cu funcție turistică, la nivelul operatorilor de alimentație turistică, precum și la nivelul operatorilor de transporturi turistice. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere tehnicii operațiunilor de prezentare, selecție de oferte, rezervare, comercializare, decontare a serviciilor turistice oferite de un agent de turism, a tehnicii operațiunilor de front-office, back-office, housekeeping, derulate într-o structură de primirea a turiștilor cu funcțiunea de cazare sau alimentație, dezvoltarea de strategii pentru sectorul turistic</p> <p>b. Explicare și interpretare identificarea relațiilor dintre participanții la piața serviciilor turistice, a circuitului de servicii și documente care se realizează între prestatorii de servicii turistice, intermediari și consumatorii finali</p> <p>c. Instrumental – aplicative Disciplina dezvoltă competențe și aptitudini privind derularea operațiunilor de rezervare turistică (sejururi, servicii hoteliere, servicii de transport turistic), de vânzare a produselor turistice ale agențiilor de turism, vânzarea serviciilor hoteliere, conceperea de produse turistice inovative de incoming, derularea operațiunilor specifice în departamentul front-office și back – office într-un hotel sau pensiune, derularea operațiunilor de servire a produselor culinare într-un restaurant</p> <p>d. Atitudinale Dezvoltarea unei atitudini obiective despre etica operațiunilor de turism</p> |
|---------------------------------|--|

| | |
|------------------------------------|---|
| Conținut (descriptori) CURS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Repere ale mediului actual al industriei turismului: riscuri, crize, modalități de revigorare și reziliență.(2 ore) 2. Teme cheie în industria turismului de astăzi: strategii de redresare a destinațiilor turistice, instabilitatea politică, redresarea turismului de la post- |
|------------------------------------|---|



| | |
|--|---|
| | <p>terorism, crize turistice surpriza (pandemii), digitalizarea operațiunilor turistice.(2 ore)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Inovații in turism în era post-Covid: de la Big Data la inteligența artificială și reboundul turismului. (2 ore) 4. Agențiile de turism în era post Covid 19: Digitalizarea funcționării agențiilor de turism incoming si outgoing; Structura tehnică a unei agenții de turism, personalul agenției de turism. (2 ore) 5. Managementul crizelor în agențiile de turism. Legătura dintre situatiile de criza (pandemia Covid19) și strategii de management a supraviețuirii.(2 ore) 6. Operațiuni tehnice ale agențiilor de turism: Conceperea de noi produse turistice; Soluții ERP pentru agenții de turism. (2 ore) 7. Hotelul – Principal furnizor de servicii de cazare în industria ospitalității: sisteme de clasificare a hotelurilor, forme de funcționare hotelieră: hoteluri operate individual, lanțuri hoteliere voluntare, lanțuri hoteliere integrate; Grupuri hoteliere și segmentarea ofertei acestora (2 ore) 8. Tehnici de stabilire a tarifelor serviciilor hoteliere: Tehnica a miilea, formula lui Hubbert, alte tehnici și strategii de stabilire a prețurilor pe cameră, Importanța politicii de preț în evaluarea serviciilor hoteliere. (2 ore) 9. Tehnica operațiunilor de operare hotelieră: Operațiuni specifice serviciului front-office: Tehnica operațiunilor efectuate de biroul de recepție, biroul de concierge, rezervări; Operațiuni specifice serviciului de etaj (menaj). (2 ore) 10. Restaurantul – Principal furnizor de servicii de masă în industria ospitalității: Tipologia restaurantelor, Operațiuni de organizare a spațiului de producție restaurant, Operațiuni de organizare a sălilor de servicii clienți; Personalul tehnic al restaurantelor, Documente si fluxul de documente aferente activitatii de restaurant. (2 ore) 11. Operațiuni specifice restaurantelor considerate a fi destinate deservirii turiștilor: Meniul Restaurantului – cartea de vizită a unui restaurant, Dispersia prețurilor într-o gamă de produse culinare din meniu, Amplitudinea gamei de produse culinare din meniu, Calitate -raport preț, Servirea clienților în restaurante: Servire directă (engleză), Servire indirectă (franceză), Servire „la farfurie”, Servire la masă (la rusă), Self-service. (2 ore) 12. Platformă online utilizată pentru validarea și evaluarea destinațiilor și operațiunilor turistice: TripAdvisor.com, Agoda.com, Bocun.com, Expedia.com, Tour Radar, Amfostacolo.ro, Calatoriinbascheti.ro (2 ore) 13. Relația simbiotică între transportul aerian și turism. (2 ore) 14. Tehnica decontarii operatiunilor turistice in era digitala. (2 ore) |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceperea unui produs turistic inovator: Etapa 1: Studiu de piata si alegerea numelui produsului 2. Proiectarea unui produs turistic inovator: Etapa 2: Contractarea serviciilor de cazare, alimentatie si transport incluse in produsul turistic 3. Proiectarea unui produs turistic inovator: Etapa 3: Intocmirea analizelor de pret si stabilirea cotatei produsului turistic 4. Proiectarea unui produs turistic inovator: Etapa 4: Crearea unui conținut pentru promovarea produsului turistic proiectat 5. Proiectarea unui produs turistic inovator: Etapa 5: Comercializarea produsului turistic proiectat 6. Ghid în turism – Joc de rol> simulând activitatea unui ghid în turism cu aplicare pe produsul turistic proiectat anterior 7. Aplicatie practica privind calculul punctelor necesare realizarii clasificarii hoteliere din Romania 8. Aplicatii practice privind metodele de stabilire a tarifului de cazare in hoteluri si pensiuni |

| | |
|--|--|
| | <p>9. Aplicare practică privind principiile stabilirii componentelor unui meniu de restaurant</p> <p>10. Aplicații practice privind decontarea operațiunilor de turism</p> <p>11. Abordarea gândirii critice: Studiu de caz: Operațiunile hoteliere în Hotelul Marriot din București în timpul pandemiei</p> <p>12. Abordarea gândirii critice: Studiu de caz: Utilizarea Amadeus în Agenția Trans Air</p> <p>13. Abordarea gândirii critice: Studiu de caz: Wizz air</p> <p>14. Abordarea gândirii critice: Studiu de caz: www.calatoriinbascheti.ro</p> |
|--|--|

| | | |
|---|--|-------------------|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. Scris/oral |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 50% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 50% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|---|
| Benchmarking | <i>ASE București, Facultatea de Relații Economice Internaționale, An II, zi</i> www.turism-servicii.ase.ro/docs/.../tehn.operat.turism . |
|---------------------|---|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> Szende, P., Dalton A., Michelle (Myongjee) Yoo (2021) - Operation Management in Tourism Industry, Emerald Publishing Limited, UK Sudhanshu Joshi (2022), Sustainable Tourism Supply Chain Management. Influences, Drivers, Strategies, and Performance, Springer International Publisher Salih Sarikawis (2022) – Tourism Artificial Inteligence. The First Book was Written by A.I an Impact of Artificial Intelligence on Components of Tourism. Lulu Publiher Vancea S. (2013), Tehnica operațiunilor de turism, Note de curs, Tg. Mureș: Editura Dimitrie Cantemir Nita V., Ineson Elizabeth, Hong Tai Yap M. (2020) - International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees. Volume 11, Iasi: Editura Tehnopress |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet, Note de curs |

| | | |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lector univ. dr. Smaranda Vancea | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; C – consultații; și – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | |
|------------------------------|---|
| Denumirea disciplinei | RELAȚII MONETAR FINANCIARE INTERNAȚIONALE INTERNAȚIONALE |
|------------------------------|---|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 26CTRM | Semestrul | VI | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----|-----|----|----|----|----|----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerii | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 120 | 24 | - | - | 24 | 12 | 12 | 48 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DG - generală, DS - de specialitate, DC - complementară | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|---|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | Microeconomic, Macroeconomic, Monedă, Operațiunile instituțiilor de credit |
| | Recomandate | Economie europeană, Piețe financiare internaționale, Piețe de capital în context european |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | <ul style="list-style-type: none"> - cunoasterea și înțelegerea conceptelor de bază în domeniul piețelor valutare, financiare și de credit internaționale - cunoasterea și înțelegerea rolului și modalităților de derulare și finanțare a tranzacțiilor - explicarea noțiunilor de bază pentru credite și instrumente financiare - explicarea noțiunilor de bază privind riscurile în domeniul finanțelor internaționale și a creditului internațional - explicarea noțiunilor de bază privind lichiditatea internațională - utilizarea metodelor de analiză tehnică și fundamentală în vederea identificării oportunităților pieței finanțelor internaționale - spirit de inițiativă în rezolvarea problemelor practice; - dezvoltarea unei capacități superioare în înțelegerea noțiunilor care stau la baza finanțelor internaționale |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <p>Înțelegerea piețelor valutare: dobândirea cunoștințelor necesare privind funcționarea piețelor valutare internaționale, mecanismele de schimb valutar și formarea cursului de schimb.</p> <p>Cunoașterea sistemelor monetare internaționale: înțelegerea rolului sistemului monetar internațional, a instituțiilor financiare globale (ex. FMI, Banca Mondială), și a modului în care acestea influențează relațiile financiare internaționale.</p> <p>Cunoașterea reglementărilor financiare internaționale: familiarizarea cu normele și reglementările care guvernează tranzacțiile financiare și de credit pe plan internațional, inclusiv standardele impuse de instituțiile de reglementare</p> <p>Analiza factorilor externi ai societăților, Interpretarea informațiilor comerciale internaționale</p> <p>b. Explicare și interpretare</p> |
|---------------------------------|--|



| | |
|--|---|
| | <p>Analiza fluctuațiilor cursului valutar: capacitatea de a analiza și interpreta evoluțiile cursului de schimb, impactul inflației, ratele dobânzilor și alte variabile macroeconomice asupra pieței valutare.</p> <p>Interpretarea rapoartelor economice și financiare internaționale: abilitatea de a explica și interpreta datele economice și rapoartele financiare internaționale pentru a evalua riscurile valutare și oportunitățile de investiții.</p> <p>Evaluarea riscurilor valutar-financiare: aptitudinea de a identifica și analiza riscurile asociate cu fluctuațiile valutare și condițiile piețelor internaționale, cum ar fi riscul valutar și riscul de credit.</p> <p>c. Instrumental – aplicative</p> <p>Gestionarea tranzacțiilor valutare: capacitatea de a opera cu instrumente valutare precum contractele de schimb valutar (forex), opțiuni valutare și contracte futures, pentru a minimiza riscurile asociate cu fluctuațiile cursului de schimb.</p> <p>Analiza și aplicarea tehnicilor de hedging: utilizarea eficientă a tehnicilor de acoperire împotriva riscurilor valutare și de credit, cum ar fi swap-urile valutare și contractele forward.</p> <p>Managementul fluxurilor financiare internaționale: aptitudinea de a administra eficient fluxurile de capital și de a realiza strategii de investiții pe piețele internaționale de capital și credit.</p> <p>Utilizarea software-urilor financiare: competențe în utilizarea platformelor și software-urilor specifice pentru monitorizarea piețelor valutare și gestionarea tranzacțiilor internaționale (ex. Bloomberg, Thomson Reuters Eikon).</p> <p>d. Atitudinale</p> <p>Gândire critică și analitică: dezvoltarea abilității de a analiza critic informațiile economice și financiare și de a lua decizii bazate pe evaluări riguroase ale riscurilor și beneficiilor.</p> <p>Adaptabilitate la schimbările economice globale: capacitatea de a se adapta rapid la schimbările rapide ale piețelor financiare internaționale și de a ajusta strategiile de tranzacționare sau de investiții în consecință.</p> <p>Etică profesională și integritate: promovarea unui comportament etic în realizarea tranzacțiilor financiare internaționale și în gestionarea fondurilor, în conformitate cu reglementările și standardele internaționale.</p> <p>Colaborare și comunicare internațională: dezvoltarea abilității de a comunica eficient în medii internaționale, de a colabora cu parteneri din diverse culturi și de a înțelege particularitățile diferitelor piețe financiare globale.</p> |
|--|---|

| | |
|---|---|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>CAPITOLUL 1 Introducere în relațiile monetar-financiare și de credit internaționale</p> <p>1.1 Definiții și concepte fundamentale.</p> <p>1.2 Evoluția istorică a relațiilor monetare internaționale.</p> <p>1.3 Rolul și importanța relațiilor financiare internaționale în economia globală.</p> <p>CAPITOLUL 2 Sistemul monetar internațional</p> <p>2.1 Definiția și funcționarea sistemului monetar internațional.</p> <p>2.2 Etapele evoluției sistemului monetar internațional: standardul aur, Bretton Woods, cursurile flotante.</p> <p>2.3 Tranziția către un sistem monetar internațional multipolar.</p> <p>2.4 Problemele actuale și perspectivele sistemului monetar internațional.</p> <p>CAPITOLUL 3 Piața valutară internațională (Forex)</p> <p>3.1 Funcționarea pieței valutare: participanți, mecanisme, volume de tranzacționare.</p> <p>3.2 Formarea cursului de schimb valutar: factorii fundamentali și conjuncturali.</p> <p>3.3 Regimurile cursului de schimb: fixe, flotante și sistemele hibride.</p> <p>3.4 Influența cursului valutar asupra relațiilor economice internaționale</p> <p>3.5 Riscuri valutare și instrumente de gestionare a riscurilor (hedging).</p> <p>CAPITOLUL 4 Fluxurile internaționale de capital</p> |
|---|---|



- 4.1 Tipuri de fluxuri de capital: investiții directe, investiții de portofoliu, capital speculativ.
- 4.2 Impactul globalizării asupra mobilității capitalurilor.
- 4.3 Crizele financiare internaționale și mișcările de capital (criza din 2008, criza COVID-19).
- 4.4 Rolul și reglementările internaționale pentru controlul fluxurilor de capital.
- CAPITOLUL 5 Instituții financiare internaționale**
- 5.1 Funcțiile instituțiilor financiare
- 5.2 Rolul Fondului Monetar Internațional (FMI) și al Băncii Mondiale în sistemul financiar internațional.
- 5.3 Banca Reglementelor Internaționale (BIS) și cooperarea dintre băncile centrale.
- 5.4 Rolul băncilor regionale de dezvoltare (Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare - BERD, Banca Asiatică de Dezvoltare).
- 5.5 Organizații internaționale și reglementări (G20, OCDE, Basel III).
- CAPITOLUL 6 Instrumente de plată și credit internaționale**
- 6.1 Sistemele de plăți internaționale: SWIFT, SEPA, și noile tehnologii (blockchain, criptomonede).
- 6.2 Instrumente de plată internaționale
- 6.3 Instrumente de credit internațional
- 6.4 Riscurile asociate creditelor internaționale și gestionarea acestora
- CAPITOLUL 7 Provocări actuale în relațiile monetar-financiare internaționale**
- 7.1 Digitalizarea monedei și emergența monedelor digitale emise de băncile centrale (CBDC).
- 7.2 Schimbările climatice și impactul asupra politicilor financiare internaționale.
- 7.3 Noile reguli de guvernare globală: impactul reglementărilor internaționale asupra economiilor naționale.
- 7.4 Reechilibrarea relațiilor economice și financiare globale: de la unipolaritate la multipolaritate.
- CAPITOLUL 8 Formarea și utilizarea rezervelor internaționale**
- 8.1 Lichiditatea internațională și optimizarea acesteia
- 8.2 Rezervele internaționale
- 8.3 Utilizarea rezervei valutare internaționale
- 8.4 Rezervele internaționale ale României
- CAPITOLUL 9 Operațiuni speciale de finanțare și creditare internațională**
- 9.1 Finanțarea exporturilor
- 9.2 Factoring, ul internațional de export
- 9.3 Forfetarea
- 9.4 Leasing, ul internațional
- 9.5 Finanțarea investițiilor internaționale
- 9.6 Emisiunea de obligațiuni pe piețele internaționale
- 9.7 Emisiunea de acțiuni pe piețele internaționale
- 5.1 Garantarea și asigurarea creditelor internaționale
- 5.2 Organisme de acordare și garantare a creditelor de export în România
- CAPITOLUL 6**
- CAPITOLUL 11 Balanța de plăți externe**
- 11.1 Echilibrul valutar și conexiunile sale
- 11.2 Conceptul de balanță de plăți și structura acesteia
- 11.3 Capitoarele balanței de plăți
- 11.4 Reflectarea echilibrului valutar prin balanța de plăți
- 11.5 Abordarea monetaristă a balanței de plăți externe
- CAP. 12. Riscurile finanțării internaționale**
- 12.1 Riscul valutar și măsuri de protecție
- 12.2 Riscul de țară



| | |
|---|---|
| | 12.3 Riscul de dobândă 12.4 Riscul de neplată |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <p>1. Impactul fluctuațiilor cursului de schimb asupra economiilor emergente. Analiza modului în care fluctuațiile valutare afectează economiile emergente, cu exemple din România sau alte țări similare. Studiu de caz: Impactul deprecierei leului asupra importurilor și exporturilor.</p> <p>2. Rolul Fondului Monetar Internațional (FMI) în stabilitatea financiară globală. Analizarea intervențiilor FMI în stabilizarea economiilor în criză și implicațiile pe termen lung. Studiu de caz: Intervențiile FMI în timpul crizei financiare din 2008 sau alte crize recente.</p> <p>3. Reglementările internaționale privind piețele financiare și de credit. Analiza normelor internaționale care reglementează piețele financiare globale și de credit (de exemplu, Basel III, PSD2). Evaluarea impactului acestor reglementări asupra sistemului bancar românesc.</p> <p>4. Criptomonede și viitorul plăților internaționale. Discutarea rolului criptomonedelor (Bitcoin, Ethereum etc.) în comerțul și plățile internaționale. Posibilități și riscuri pentru băncile tradiționale în fața creșterii criptomonedelor.</p> <p>5. Riscurile și oportunitățile împrumuturilor internaționale pentru țările în curs de dezvoltare. Discutarea avantajelor și dezavantajelor accesării creditelor externe pentru dezvoltarea economiilor emergente. Studiu de caz: Împrumuturile internaționale contractate de România în ultimii ani.</p> <p>6. Fluxurile de investiții străine directe (ISD). Analizarea rolului piețelor de capital internaționale în atragerea investițiilor străine. Evaluarea factorilor care influențează deciziile investitorilor străini de a investi în România.</p> <p>7. Transformările digitale în relațiile financiare și de credit internaționale. Discutarea modului în care tehnologiile fintech influențează relațiile financiare internaționale. Exemplificarea noilor soluții de creditare internațională prin platforme digitale.</p> <p>8. Relațiile economice și financiare dintre România și Uniunea Europeană. Evaluarea relațiilor financiare dintre România și Uniunea Europeană, cu accent pe fondurile europene și integrarea financiară. Studiu de caz: Impactul fondurilor europene asupra economiei românești.</p> <p>9. Mecanismele de credit internaționale și dezvoltarea economică. Evaluarea importanței accesului la credite internaționale pentru dezvoltarea economică și reducerea sărăciei în țările în curs de dezvoltare. Studiu de caz: Impactul Băncii Mondiale în România.</p> <p>10. Plățile internaționale și dezvoltarea comerțului global. Discutarea rolului sistemelor de plăți internaționale (ex. SWIFT, SEPA) în facilitarea comerțului global. Evaluarea sistemelor alternative de plăți transfrontaliere și impactul acestora asupra României.</p> <p>11. Finanțarea sustenabilă: Rolul instituțiilor financiare internaționale în promovarea investițiilor verzi. Discutarea rolului jucat de instituții financiare internaționale precum Banca Mondială sau BEI (Banca Europeană de Investiții) în promovarea finanțării proiectelor sustenabile și investițiilor ecologice. Studiu de caz: Proiectele de energie regenerabilă finanțate de BEI în România.</p> <p>12. Efectele acordurilor comerciale internaționale asupra relațiilor valutare-financiare. Evaluarea impactului acordurilor comerciale internaționale asupra relațiilor financiare și valutare între state. Studiu de caz: Acordurile comerciale dintre Uniunea Europeană și țările din afara UE și influența acestora asupra cursului valutar.</p> |

| | |
|---|-----|
| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | E |
| Stabilirea notei finale (procentaje) | 30% |
| - răspunsurile la examen | 30% |
| - aplicație practică | 40% |
| - proiect | |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | HEC Paris, Masters în International Finance, http://www.hec.edu/MSc |
|---------------------|--|



| | |
|--|---|
| | <p>NOTTINGHAM BUSINESS SCHOOL, NOTTINGHAM TRENT UNIVERSITY, MSc International Finance, http://www.masterstudies.com/Masters,Degree/Business,Economics,and,Administration/Finance/MSc,in,Finance/UK/Nottingham, ASE București, Master în Finanțe și Marketing și Master în Management și Marketing Internațional, curs “Finanțe Internaționale” http://www.finint.ase.ro/index_files/Page630.htm</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | <p>Marius Bostan, Maria Ilie, (2023), Managementul riscului valutar și operațiunile de hedging în context internațional, Editura Pro Universitaria Marius Bostan, Maria Ilie, (2023), Fluxuri de capital și piețe valutare internaționale, Editura ASE București Chiaromonte Laura, (2019), Bank Liquidity and the Global Financial Crisis: The Causes and Implications of Regulatory Reform, Springer International Publishing Borio Claudio, Stijn Claessens, Piet Clement, McCauley Robert N, Hyun Song Shin, (2020), Promoting Global Monetary and Financial Stability: The Bank for International Settlements after Bretton Woods, Cambridge University Press Nicolae Dardac, Anca Stoica, (2022), FMI și provocările economiilor în curs de dezvoltare, Editura Universitară Fagetan Ana Maria, (2020), The Regulation of Hedge Funds: A Global Perspective, Springer International Publishing Florin Georgescu, (2023), Reformele Fondului Monetar Internațional: Tendințe și perspective, Editura Pro Universitaria Gheorghe Hurduzeu, Ana-Maria Petrescu, (2021), Relații monetar-financiare internaționale, Editura Universitară Gheorghe Hurduzeu, Raluca Mihai, (2021), Credit și finanțare internațională, Editura Universitară Lothian James R, (2017), Essays in International Money and Finance: Interest Rates, Exchange Rates, Prices and the Supply of Money Within and Across Countries, World Scientific, Alexandru Mănescu, (2020), Relații financiare și monetare internaționale: Implicații pentru România, Editura Economică, București Dumitru Miron, Nicolae Istudor, (2023), Relațiile monetar-financiare internaționale în contextul noilor provocări globale, Editura Pro Universitaria Radu Negrea, Adriana Georgescu, (2020), Instrumente de credit și plăți internaționale, Editura ASE București Ioana Popa, Marian Drăghici, (2023), Relații monetar-financiare internaționale: strategii și riscuri, Editura Pro Universitaria Cristian Socol, Mihaela Debreabă, (2021), Fondul Monetar Internațional și rolul său în stabilitatea financiară globală, Editura ASE București Ion Stancu, Florin Ionescu, (2021), Finanțe internaționale: piețe, mecanisme și politici, Editura Economică, București Marius Văcărelu, Daniela Șerban, (2023), Evoluții recente în creditul și finanțarea internațională, Editura Universitară</p> |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Lect. univ. dr. Andreea-Brîndușa Ignat | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual



FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|
| Codul disciplinei | 26CTRT | Semestrul | VI | Număr de credite | 5 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--------|-----------|----|------------------|---|------------|-----------|

| | |
|----------------------------|--|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor |
| Specializarea | Economia comerțului, turismului și serviciilor |

| Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
|---------------------------------------|----|------|----|----|----|----|----|
| Total | C | As/P | Lp | P | T | CO | SI |
| 120 | 24 | - | - | 24 | 12 | 12 | 48 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF-fundamentală, DG-generală, DS-de specialitate, DC - complementara | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF – facultativă | DO |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|--|
| Obiective | Dezvoltarea cunoștințelor, deprinderilor și formarea principalelor aptitudini necesare pentru publicitizarea, administrarea și planificarea destinațiilor turistice. |
|------------------|--|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei - înțelegerea conceptelor legate de resurse și destinații turistice; - Clasificarea resurselor naturale, culturale, istorice, religioase și antropice - Aplicarea metodologiilor de cercetare pentru identificarea resurselor turistice într-o anumită regiune <p>b. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> - explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei - cunoașterea principalelor noțiuni din domeniul managementului destinației <p>c. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare - întocmirea unor destinații turistice pornind de la resursele din zona; <p>d. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific/cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice/promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice/valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice/implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice/angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane/instituții cu responsabilități similare/participarea la propria dezvoltare profesională - înțelegerea necesității comunicării inter și intra departamentelor organizaționale ale firmelor de turism |
|---------------------------------|--|



| | |
|--|--|
| <p>Conținut (descriptori) CURS</p> | <p>1. Destinația turistică: conținut și concept 1.1. Destinații turistice și servicii de agrement oferite 1.2. Atracțiile și destinațiile turistice 1.3. Rolul transporturilor în dezvoltarea destinațiilor 1.4. Impactul destinațiilor turistice 1.5. Managementul dezvoltării destinației turistice 1.6. Criteriile de alegere a unei destinații turistice 1.7. Rolul destinației în turismul de afaceri</p> <p>2. Managementul activităților de turism 2.1. Noua filozofie a existenței în turism 2.2. Actorii transformării 2.3. Aspecte ale comunicării manageriale 2.4. Managementul achiziției în turism 2.5. Managementul activităților de transport în turism 2.6. Managementul marketingului în turism</p> <p>3. La ce folosește managementul destinației? 3.1. De ce trebuie destinația "gestionată"? 3.2. Avantajele gestionării unei destinații</p> <p>4. Managementul destinației turistice: similar dar diferit de alte industrii Implicațiile unicității</p> <p>5. Dezvoltarea durabilă a turismului Practici de turism responsabil: soluție pentru durabilitatea destinației</p> <p>6. Cadru pentru dezvoltarea unei strategii de management al destinației</p> <p>7. Lista de verificare a strategiei</p> |
| <p>Conținut (descriptori) APLICAȚII</p> | <p>Promovarea imaginii destinației Facilitățile și serviciile de la destinație Punctele de atracție de la destinație Evaluarea activității turistice Brandingul destinației turistice</p> |

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris |
|---|--|-----------|
| <p>Stabilirea notei finale (procentaje)</p> | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | 70% |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 30% |
| | - teste pe parcursul semestrului | |
| | - teme de control | |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | <p>www.upit.ro/.../Fisa%20Resurse%20si%20destinatii%20... www.docstoc.com/.../UNIVERSITATEA-CREȘTINĂ</p> |
|---------------------|--|

| | |
|---------------------|---|
| Bibliografia | <p>Bibliografie minimală</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Glăvan V. (2005), Geografia turismului, Editura Fundației România de Mâine, București 2. Glăvan V. (2006), Potențialul turistic și valorificarea sa, Editura Fundației România de Mâine, București. 3. Glăvan V. (2000), Resurse turistice pe Terra, Editura Economică, București. 4. Glăvan V. (2000), Turismul în România, Editura Economică, București. 5. Cocean P. și colab. (2002), Geografia generală a turismului, Editura Meteor Press, București. 6. Dinu Mihaela (2002), Geografia turismului, Editura Didactică și Pedagogică, București. 7. Rotaru I., (2009), Dezvoltarea destinației turistice, note de curs, Editura „Alma Mater” Sibiu |
|---------------------|---|



| | |
|--|--|
| | 8. * * Materiale de promovare turistică (ghiduri, hărți, tipărituri – pliante) 9. * * Vacanțe și călătorii, revistă editată de S.C. Grup Management SRL, București. (în biblioteca facultății) |
|--|--|

| | |
|--|------------------------|
| Lista materialelor didactice necesare | Videoproiector, hărți. |
|--|------------------------|

| | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
|------------------------------|--|-----------|
| Titular de disciplină | Prof. univ. dr. Mihai Vodă | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; și – studiu individual

FIȘA DISCIPLINEI

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Denumirea disciplinei | ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ |
|------------------------------|---------------------------------------|

| | | | | | | | |
|-------------------|--|-----------|----|------------------|----|------------|-----------|
| Codul disciplinei | | Semestrul | VI | Număr de credite | 10 | Anul univ. | 2024-2025 |
|-------------------|--|-----------|----|------------------|----|------------|-----------|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|---|-----|----|---|---|----|-----|
| Domeniul de licență | Administrarea afacerilor | Numărul orelor pe semestru/activități | | | | | | | |
| Specializarea | Economia Comertului, turismului și serviciilor | Total | C | A/S | Lp | P | T | Co | SI |
| | | 250 | - | - | - | - | - | - | 250 |

| | |
|--|-----------|
| Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DG - generală, DS - de specialitate, DC - complementară | DS |
| Categoria de opționalitate a disciplinei DI - impusă (obligatorie); DO - opțională; DF - facultativă | DI |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------------|--|
| Discipline anterioare | Obligatorii (condiționate) | |
| | Recomandate | |

| | |
|------------------|---|
| Obiective | Disciplina are ca obiectiv coordonarea activității studenților, a modului în care își pregătește lucrarea de licență. În acest cadru este supravegheată și îndrumată activitatea de întocmire a proiectului, se verifică ritmicitatea și corectitudinea realizării etapelor de lucru impuse de tema de proiect. |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------------|--|
| Competențe și aptitudini | <p>a. Cunoaștere și înțelegere Cunoașterea și folosirea unor metode moderne de documentare Înțelegerea unor noțiuni teoretice aplicabile în cercetare</p> <p>b. Explicare și interpretare Explicarea metodelor folosite în practica cercetării</p> <p>c. Instrumental – aplicative Cercetarea surselor bibliografice, întocmirea planului lucrării, ordonarea ideilor, formularea de soluții față de problemele identificate, formularea de concluzii și propuneri, redactarea lucrării Aplicarea unor norme sau reguli necesare punerii în valoare a rezultatelor cercetării</p> <p>d. Atitudinale Cunoașterea și dezvoltarea propriului potențial de cercetare – inovare</p> |
|---------------------------------|--|

| | |
|---|--|
| Conținut (descriptori) CURS | - |
| Conținut (descriptori) APLICAȚII | <ol style="list-style-type: none"> Principiile și etapele de elaborare a studiului de cercetare – 2 ore Elaborarea și prezentarea planului lucrării de cercetare, a bibliografiei selective – 2 ore Documentarea teoretică asupra temei de cercetare. Prezentarea unor prime idei desprinse din literatura de specialitate – 2 ore Documentarea practică: alegerea obiectului cercetării; selectarea surselor de informații utile și actuale – 2 ore |

| | |
|--|--|
| | 5. Colectarea, prelucrarea și interpretarea informațiilor referitoare la tema de cercetare – 2 ore 6. Finalizarea studiului. Susținerea lucrării de cercetare – 2 ore |
|--|--|

| Forma de evaluare (E – examen, C – colocviu / test final, LP – lucrări de control) | | Ex. scris și oral |
|--|--|-------------------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | - răspunsurile la examen / colocviu / lucrări practice | - |
| | - activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. | 100% |
| | - teste pe parcursul semestrului | - |
| | - teme de control | - |

| | |
|---------------------|--|
| Benchmarking | http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/Syllabus-Seminar-de-Cercetare-Master-RO.pdf http://econ.ubbcluj.ro/programe_analitice/2013/MASTER%20programe%20analitice%202013%202014/Administrare%20si%20comunicare%20internationala%20in%20afaceri/ |
|---------------------|--|

| | |
|--|--|
| Bibliografia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Răboacă G., Ciucur D.(2004), Metodologia cercetării științifice economice, Editura Fundației România de Măine, București. 2. Chelcea, Septimiu, Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane, București, comunicare.ro, 2007. 3. Florescu, Stela Margartea, Managementul cercetării științifice, București, Ed. ASE, 2006. 4. Ghidul pentru elaborarea și redactarea lucrărilor de licență/disertație de către absolvenții Universității – www.cantemir.ro |
| Lista materialelor didactice necesare | Laptop, videoproiector, acces internet |

| | | |
|------------------------------|---|-----------|
| Titular de disciplină | Grad didactic, titlul, prenume, numele | Semnătura |
| | Conf. univ. dr. Eleonora – Laura Avram | |

Legenda: C – curs; A – aplicații; S - seminarii; Lp – Lucrări practice; P – Proiect
T – tutoriat; Co – consultații; SI – studiu individual