



REZULTATELE LA SUSȚINEREA EXAMENULUI DE LICENȚĂ IULIE 2024

Nr. crt.	Titlul lucrării de licență	Nota finală
1.	Importanța implementării marketingului digital într-un laborator de analize	8,50 (opt 50%)
2.	Aspecte privind activitatea managerială într-o firmă de catering	8,50 (opt 50%)
3.	Impactul motivării personalului asupra eficienței în muncă a angajaților din mediul privat	9 (nouă)
4.	Studiu de caz – Managementul resurselor umane la HOTEL LOTUS THERM SPA AND LUXURY RESORT, Băile Felix	10 (zece)
5.	Aspecte privind importanța bazei tehnico-materiale turistice ale defileului Toplița-Deda	9, 50 (nouă 50%)
6.	Considerații generale privind potențialul natural al Parcului Național Ceahlău	8 (oopt)
7.	Forța de muncă și șomajul în România	9,25 (nouă 25%)
8.	Standardele internaționale și reglementări în asigurarea calității produselor	8 (opt)
9.	Lideri și manageri – asemănări și deosebiri	8,50 (opt 50%)
10.	Lansarea și promovarea unui produs nou pe piață (segmentul berii)	8,50 (opt 50%)
11.	Lucrări pregătitoare întocmirii situațiilor financiare. S.C. CARISMA S.R.L.	9,50 (nouă 50%)
12.	Comunicarea modernă în afaceri	9,75 (nouă 75%)
13.	Studiul privind organizarea și dezvoltarea rețelei comerciale cu amănuntul	9,25 (nouă 25%)
14.	Economia digitală. Digitalizarea la firma MELINDA P.F.A.	8,50 (opt 50%)
15.	Rolul și importanța funcției de organizare în cadrul companiei. Studiu de caz: MAGNETIC POWER S.R.L.	10 (zece)