



TEMATICA DE CONCURS

Postul de Asistent universitar Facultatea de Științe Economice

Serviciile turistice. Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor turistice

Bibliografie selectivă:

1. Minciu, R. (2005) *Economia turismului*, București, Editura Uranus;
2. Oroian, M., Gheres, M., (2013), *Economia și Managementul Turismului*, Cluj- Napoca, Editura Casa Cartii de Știință;
3. Stanciulescu, G., Micu, C. (2009), *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, București, Editura C.H.Beck ;

Conținutul și rolul activității promoționale. Reclama eficientă

Bibliografie selectivă:

1. Anca Francisca Cruțeru, *Tehnici Promoționale*, (2009), Editura Uranus, București,
2. Moldovan, I. (2021) Suport de curs, *Tehnici Promoționale*;
3. Roman Lazoc, A Lazoc, D. C. Goia, (2007) *Tehnici promoționale*, Editura Eurostampa;

Rolul studiului comportamentului consumatorului în elaborarea strategiilor de marketing. Factorii care influențează preferințele consumatorilor

Bibliografie selectivă:

1. Catoiu, I., Teodorescu, N., (2004) *Comportamentul Consumatorului*, Ed. Uranus, București;
2. Teodorescu, N. *Comportamentul consumatorului*, Prezentare selectivă, Academia de Studii Economice, București).
3. *Etica liderului eficient*

Bibliografie selectivă:

1. Covey, S., (2001), *Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii*, București, Editura Alfa, 2001;
2. Covey, S., (2009) *Eficiența în 7 trepte sau Un abecedar al înțelepciunii*, Ed. Alfa;
3. Moldovan, I., (2021), *Suport de curs, Etica în Afaceri*.
4. *Analiza concurenței și segmentarea pieței Analiza concurenților și strategiile concurențiale de marketing ale firmei. Promovare social media*

Bibliografie selectivă:

1. Kotler, Ph. (2009) - *Principiile marketingului*, ediția a 5-a, Editura Teora: București
2. McDonald J (2016) - *Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business*, Createspace Independent Publishing Platform
3. Turkes, A.C (2016)- *Alt mod de a învăța marketing*, București: Editura Pro Universitaria

Funcțiile managementului

Bibliografie selectiva:

1. Petelean, A.,(2004), Principiile managementului modern, Ed. Dacia Cluj Napoca, 2004;
2. Ilieș, L. et al.(2011) Management, Cluj-Napoca: Risoprint;
3. Nicolescu, O. & Nicolescu, C. (2011). *Organizația și managementul bazate pe cunoștințe: teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste*, București: Pro

Decan,

Prof. univ. dr. Ioan Rus