



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI

**TEMATICA PENTRU CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR VACANTE PENTRU ANUL
UNIVERSITAR 2020 – 2021**

POST ASISTENT - poziția 13 din Statul de funcțiuni al personalului didactic din cadrul Facultății de Psihologie și Științe ale Educației

TEMATICĂ

Disciplina Statistică aplicată în psihologie I, II

- Statistici descriptive și inferențiale
- Designul experimental. Tipuri.
- Statistici descriptive
- Analiza de frecvențe
- Reprezentarea grafică a datelor
- Indicatori ai tendinței centrale
- Indicatori ai variabilității datelor
- Lecturarea și analiza critică a unui articol de cercetare în psihologie
- Statistici inferențiale. Concepte fundamentale
- Scorurile standard ale unei distribuții
- Distribuția Gauss
- Testarea ipotezelor
- Erorile statistice
- Intervalele de încredere
- Puterea testului
- Mărimea efectului

- Testul t pentru eșantioane independente/perechi
- Corelația
- ANOVA
- Teste non-parametrice pentru date nominale
- Teste non-parametrice pentru date ordinale
- Utilizarea SPSS pentru testarea ipotezelor de cercetare în psihologie

Bibliografie

- Adrian, V. (2008). SPSS pentru științele educației: metodologia analizei datelor în cercetarea pedagogică. Iași: Polirom
- Popa, M. (2008). Statistică pentru psihologie. Teorie și aplicații SPSS. Iași: Polirom
- Popa, M. (2010). Statistici multivariate aplicate în psihologie. Iași: Polirom
- Rădulescu, M. (2011). Metodologia cercetării științifice, București, E.D.P.
- Sava, F. (2004). Analiza datelor în cercetarea psihologică. Metode statistice complementare. Cluj Napoca: ASCR

Disciplina Psihologie organizațională și managerială I, II

- Comunicarea organizațională – formele comunicării, bariere de comunicare
- Conflictul organizațional – cauzele conflictului organizațional și metode de prevenire și rezolvare a conflictului
- Stresul organizațional – stresorii organizaționali, efectele stresului, stresul managerial
- Tipuri de manageri și clasificarea stilurilor de conducere
- Motivarea angajaților – forme de motivare, teorii motivaționale

Disciplina Psihologia muncii

- Analiza muncii – importanța, componentele analizei muncii și metodele de analiza muncii
- Fișa de post – conținutul fișei de post, importanța fișei de post
- Recrutarea profesională – forme de recrutare, avantaje și dezavantaje
- Selecția profesională – criterii și predictorii de selecție, etapele urmărite în selecția de personal
- Evaluarea performanțelor profesionale – scale de evaluare, erori în evaluare

Bibliografie

- Chraif, M. (2010) Psihologia muncii, curs Universitatea din București
http://www.academia.edu/7983164/Psihologia_Muncii_-_M_Chraif
- Pitariu, H. (2003) Proiectarea fișelor de post, evaluarea posturilor de muncă, București, Casa de editură Irecson
- Pitariu, H., Popa Chraif, M., Radu, I. (2009) Selecția personalului și evaluarea psihologică periodică, București,
- Stoica, M. (2016) Elemente de psihologia muncii și a personalului, Cluj Napoca, Editura Risoprint
- Stoica, M. (2007) Elemente de psihologie organizațională, Cluj-Napoca, Ed. Risoprint
- Stoica, M. (2007) Elemente de psihologie managerială, Cluj-Napoca, Ed. Risoprint
- Zlate, M. (2007) Tratat de psihologie organizațional – managerială, Editura Polirom, Iași
- Zlate, M. (2004). Tratat de Psihologie Organizațional-Managerială, vol I. Iași: Polirom
- http://www.academia.edu/4470926/Tratat_de_Psihologie_Organizational_manageriala_Zlate

Psihologia vârstelor I, II

- Jocul și manifestarea personalității în perioada preșcolară
- Evoluția structurilor de personalitate la școlarii mici
- Expansiunea personalității și a comportamentului în adolescență
- Problemele dezvoltării familiei tinere. Tipuri de căsătorie
- Caracteristicile personalității în perioada vârstei adulte

Bibliografie

- Dobson, J. (1994), Căsătoria – împlinire sau frustrare; Timișoara: Editura Noua Speranță;
- Dobson, J. (1994), Armonia în familie, Timișoara: Editura Noua Speranță
- Verza, E., Verza, F.E. (2000), Psihologia vârstelor. București: Editura Pro Humanitate
- Verza, E., Verza, F.E. (2017), Psihologia copilului, București: Editura Trei

Psihologia creativității

1. Aspecte generale privind creativitatea

Creativitatea – componentă de bază a unei societăți competitive

Caracterizarea creativității

Definiții ale creativității

Calități ale creativității

Factorii creativității

Blocaje ale creativității

Atitudini, calități și comportamente care stimulează creativitatea

2. Teorii recente ale creativității

Teresa Amabile

Robert W. Weisberg

H. Gardner (nivelul subpersonal, nivelul personal, nivelul intrapersonal, nivelul multipersonal)

M. Csikszentmihalyi (câmpurile de producție culturală, contribuția persoanei)

Michel și Bernadette Fustier (curentul clasificator, curentul experimental, curentul funcțional, curentul combinatoric, curentul intuitiv și descoperirea rolului inconștientului),

Insight și creativitate

Motivație și creativitate

Dezorganizarea creativă

3. Creativitatea de grup

De la creativitatea individuală la creativitatea de grup

Motivația inovațiilor

Formarea și dezvoltarea grupurilor creative

Evoluția funcțională a grupului

Rolul liderilor în constituirea și afirmarea grupurilor creative

Calitățile unui grup creativ puternic

4. Metode de stimulare a creativității și de rezolvare creativă a problemelor

Problema creativă

Sesizarea zonei problematice

Formularea problemei creative

Metode de rezolvare creativă a problemelor

5. Cultivarea creativității în școală

Formarea personalității creatoare – dimensiune a idealului educațional

Caracterul educabil al creativității gândirii

Actul didactic – stimul sau inhibitor al dezvoltării potențialului creativ la elevi?

În căutarea metodelor de dezvoltare a flexibilității și creativității gândirii

Noi demersuri în stimularea învățării creative

Bibliografie

- Amabile, Teresa (1997), *Creativitatea ca mod de viață*, București: Editura Științifică și tehnică;
- Bouillerace, B., Carre, E. (2002), *Cum să ne dezvoltăm creativitatea*, Iași: Editura Polirom;
- Cimpean, E.-A. (2005), *Psihologia creativității și a excelenței intelectuale*, Târgu-Mureș: Editura „Dimitrie Cantemir”
- Dincă, Margareta (2002), *Teste de creativitate*, București: Editura Paideia;
- Popescu, G (2007). *Psihologia creativității*. București: Editura Fundației România de Mâine.
- Roco, M. (2001), *Creativitate și inteligență emoțională*, Iași: Editura Polirom;
- Stoica-Constantin, A. (2004), *Creativitatea pentru elevi și profesori*, Iași: Institutul European