

Tematica:

Sistemul de indicatori ai activității turistice

Cercetarea selectivă în turism

Organizațiile internaționale și rolul lor în dinamica relațiilor internaționale

Regiunile geostrategice

Tipuri și forme de turism practicate în România și valorificarea bazei tehnico-materiale

Turismul în contextul dezvoltării durabile, căile de comunicație și dezvoltarea turismului în România.

Bibliografie:

1. Ciangă N., (2007) *România. Geografia Turismului*, Presa Univ. Clujeană
2. Cocean P., Vlăsceanu Gh., Negoescu B.,(2002), *Geografia Turismului*, Editura Meteor Press, București,
3. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2001), *Prospectare și geoinformare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
4. Dodu, Patricia; Pețan, Ioana (2005), *Indicatori economico-sociali cu impact asupra mediului*, Impactul turismului asupra mediului. Indicatori și măsurători, coord. Dinu Mihaela, Edit. Universitară, București
5. Dobrescu, P., (2003), *Geopolitica*, Ed. Comunicare.ro.
6. Glassner, M.I., (1996), *Political Geography*, John Willey&Sons, New York.
7. Guzzini, S., (2000), *Realism și relații internaționale*, Iași.
8. Pușcaș, V., (1999), *Relații internaționale contemporane*, București.
9. Tămaș, S., (1995), *Geopolitica*, Ed. Noua Alternativă, București.